

**MORGEN!****PWF****PvdA****PW****GemeenteBelangen****HART VOOR
Medemblik****ChristenUnie**
Medemblik**Invullen door de griffier**

voor	tegen	opmerkingen
		<i>zonder stemming</i>
totaal voor:	totaal tegen:	
<i>danger oman</i>		paraaf

Gemeente Medemblik



Registratie: DOC-25-1076452/Z-25-571249

Amendement 23 van 2025 VVD

AMENDEMENT 23

Onderwerp: Verzelfstandiging toeristische marketing
Agendapunt: Voorjaarsnota 2025
Ingediend door: S. Heestermans (VVD), L. Plekker (GemeenteBelangen), S. Zeilemaker (MORGEN!),
R. Mensink (Hart voor Medemblik), S. Visser (ChristenUnie)

De raad van de gemeente Medemblik, in de vergadering bijeen op 7 juli 2025;
Gelet op artikel 32 van het Reglement van orde voor vergaderingen en andere werkzaamheden van de gemeenteraad Medemblik 2023,

Constaterende dat:

- In de Aanbiedingsbrief voorjaarsnota 2025 van het college enkel is opgenomen: "Als het dit jaar lukt om de toeristische marketing te verzelfstandigen, zou dat een mooi resultaat zijn" en hier verder niets over terugkomt in de voorjaarsnota zelf;
- De toeristische marketing in Medemblik de afgelopen jaren een sterke basis heeft gelegd, onder andere via VisitMedemblik en het toeristisch magazine *Rijk aan Verhalen*;
- Uit het plan van de Ondernemers Federatie Medemblik (OFM) blijkt dat een doorstart van de Stichting Toeristische Marketing Medemblik (STPM) mogelijk is per 2026, mits structurele publieke financiering beschikbaar komt;
- Toerisme één van de belangrijkste economische pijlers van Medemblik is, met een jaarlijkse opbrengst van circa € 1,5 miljoen aan verblijfsbelasting.

Overwegende dat:

- het voorliggende plan voor toeristische marketing is opgesteld en wordt gedragen door ondernemers en organisaties uit het toeristisch veld, onder leiding van de Ondernemers Federatie Medemblik (OFM);
- in het plan is voorzien in een structurele bijdrage van ondernemers via een partnershipprogramma, advertenties en aanvullende inkomsten uit toeristische activiteiten;
- de gemeentelijke bijdrage beperkt blijft tot een publieksdeel van € 107.200 per jaar – minder dan 10% van de jaarlijkse opbrengst uit toeristenbelasting – en dus een beperkte investering vormt met een breed economisch rendement;
- het bundelen van taken op het gebied van toerisme, winkelgebieden en erfgoed via een shared service center leidt tot efficiëntie, herkenbaarheid en samenhang in de gemeentelijke promotie;
- de raad geeft de volgende richting mee wil geven voor het oprichten van een zelfstandig toeristisch platform:
 - Samen met de opstellers van het OFM-plan en andere stakeholders vóór de programmabegroting 2026 een voorstel doen waarin:
 - Structurele publieke financiering wordt afgesproken op basis van gelijkwaardig overleg en rechtmatige borging, waarbij de wens van de opstellers van het OFM-plan is om te komen tot een structurele bijdrage door de gemeente van € 107.200;
 - De governance zodanig is ingericht dat de gemeente op hoofdlijnen kan sturen en mede verantwoordelijk is voor financiering, uitvoering en verantwoording;

- Afstemming plaatsvindt met lokaal beleid, zoals het detailhandelsbeleid en de cultuurnota;
- o Meerdere scenario's voor rechtmatige uitvoering worden uitgewerkt, inclusief meerdere offertes bij de selectie van het SSC-team;
- o Bepalen hoe een evenwichtige kostenverdeling tussen private partijen en gemeente vorm kan krijgen;
- o In overleg met STPM, SOM, ondernemers en culturele instellingen concrete KPI's formuleren, gericht op resultaat en afbouw van publieke bijdrage.

Besluit het voorgestelde besluit als volgt te amenderen:

Beslispunt 2 te wijzigen naar:

2. De voorjaarsnota 2025 – onderdeel kadernota 2026–2029 vast te stellen, **met dien verstande dat:**
 - Aan de doelenboom 2026 onder “Programma 3: Ruimte” bij betreft “Economie” de doelstelling “De gemeentelijke promotie verbeteren door de toeristische marketing te verzelfstandigen in 2026” toe te voegen en hierbij het doel “We verzelfstandigen de toeristische marketing van de gemeente en bepalen de gemeentelijke bijdrage hieraan in 2026, bijvoorbeeld door een doorstart van de Stichting Toeristische Marketing Medemblik (STPM) mogelijk te maken.” toe te voegen.

EN

Beslispunt 4 toe te voegen:

4. Voor de start en oprichting van een zelfstandig toeristisch platform per direct incidenteel €20.000 ter beschikking te stellen vanuit de algemene reserve, om hier een gezamenlijk en gedragen uitvoeringsvoorstel mee op te stellen.

Ingediend door:



S. Heestermans
(VVD)

.....

L. Plekker
(GB)

.....

S. Zeilemaker
(MORGEN!)

.....

R. Mensink
(HvM)

.....

S. Visser
(CU)