IMPACTMATRIX

1STROOM
DUIVEN & WESTERVOORT

	Route 1 *Beperkte participatieve aanpak*	**Route 2** *Gemiddelde participatieve aanpak*	**Route 3** *Intensieve participatieve aanpak*
Maatschappelijke impact	Weinig impact 	Matige impact 	Veel impact 
Een paar voorbeelden	Plaatsen van een bankje, prullenbak of vlaggenmast; adoptie van een stukje groen; sportactiviteit voor basisschool-kinderen in speeltuin.	Aanleg nieuwe verkeersdrempel, nieuw fietspad; transformatie kantoorpand naar woningen; opstellen mantelzorgbeleid.	Huisvesting arbeidsmigranten; nieuwe woonwijk; centrumplan transformatie Sociaal Domein.
Ambtelijke opdrachtgever	Maakt zelf participatieaanpak en organiseert uitvoering	Maakt zelf (met hulp van adviseur participatie) participatieplan en organiseert uitvoering.	Maakt participatieplan samen met projectgroep en organiseert de uitvoering. Altijd participatieadviseur betrokken
College	College geen formele rol; Portefeuillehouder wordt geïnformeerd.	Altijd afstemmen met portefeuillehouder (oa via PO) over participatieplan, -proces. Portefeuillehouder informeert college.	Afstemming met portefeuillehouder over participatieplan en -proces. Het college stemt in met aanpak.
Gemeenteraad	Geen formele rol	De gemeenteraad/ raden worden indien gewenst en altijd in overleg met de portefeuillehouder(s) geïnformeerd over het participatieplan en – proces.	Bewaker van de kwaliteit van het proces. Bepaalt mede de kaders voor proces en inhoud. Stelt vooraf participatiekaders vast.
Hoeveel per jaar?	Ongeveer 70% van alle vraagstukken zijn route 1 vraagstukken	Ongeveer 25% van alle vraagstukken zijn route 2 vraagstukken	Ongeveer 5 % van alle vraagstukken zijn route 3 vraagstukken
Wat zet je in je participatieplan?	Eenvoudige participatie*paragraaf*. In ieder geval: In een paar zinnen de 5W's beantwoorden	Participatie*hoofdstuk* (vaak gecombineerd met communicatie): Beschrijf op hoofdlijnen de 5W's, leg uit op welke trede van de ladder je wilt participeren (dat kan per fase verschillen), de kaders en hoe je de opbrengst wilt afwegen.	Participatie*plan* Beschrijf uitgebreid en in een volwaardig plan de 5W's ook je strategie (evt. gecombineerd met de communicatieaanpak) en maak onderscheid in de verschillende fases en doelgroepen. Organiseer tijd, geld en een goede planning.
Actoren/ omgevingsanalyse	Publieksanalyse Cirkel van Invloed	Publieksanalyse (per fase indien nodig) Inclusieve aanpak beschrijven en uitwerken	Per fase: Publieksanalyse Cirkel van invloed Krachtenveldanalyse Inclusieve aanpak beschrijven en uitwerken (tip: maak gebruik van Citisens tool)
**Onderstaande indicaties zijn gebaseerd op ervaringscijfers en hebben alleen betrekking op de participatieaanpak, niet op het gehele project of vraagstuk. Bij de indicatie van routes 1 en 2 kan veelal gebruik worden gemaakt van bestaande (communicatie) middelen, -kanalen en capaciteit die al in de organisatie aanwezig is. Bij een route 3 vraagstuk is op elk van de drie vlakken meer nodig.*			
Indicatie doorlooptijd*	Ongeveer 2-6 maanden	Ongeveer tot één jaar	Langer dan één jaar
Indicatie benodigd budget*	Ongeveer 2.000-5.000 euro	Ongeveer 8.000-12.000 euro	Ongeveer 25.000-35.000 euro (gebaseerd op o.a. ontwikkelen drukwerk, inschakelen dagvoorzitters, digitale (web)voorzieningen, huren van locaties etc)
Indicatie uren/ capaciteit*	4 -8 uur per week per project	8 -12 uur per week per project	16 – 20 uur per week per project