17-2-2021 4190

Burgemeester en wethouders,

Lindeplein 1

6444 AT Brunssum

Betreft: regels voor buitenreclame-uitingen

Heerlen, 12 februari 2021

Dames en heren,

Naar aanleiding van de bijgevoegde publicatie in De Limburger van 12 februari j.l. betreffende: Regels voor buitenreclame-uitingen, wil ik een aanvulling op uw besluit geven.

Als je door Brunssum loopt, b.v. Schutterspark, Stadspark, Prins Hendriklaan, nieuwe voetbalveld en woonwagenstandplaats nabij oude ziekenhuis, golfbaan, antennemast bij golfbaan en heel veel andere plekken, daar wemelt het van de reclameborden van de hekkenbouwers. Privehekwerken nog buiten beschouwing gelaten, hierop zitten er ook een heleboel.

Hekkenbouwers als Heras, Veenstra, Classic, BenG, Smit, noem ze maar op, hangen aan hun gemonteerde hekwerken en poorten om de zoveel meter en op hoeken zelfs 2 bordjes met hun naam. Vaak ook dubbelzijdig, bij de bovengenoemde woonwagenstandplaats zelfs borden van circa 1,5 m2.

Veelal zijn deze hekwerken betaald door Gemeente, Woningvereniging(en) en andere semie-openbare lichamen, zij bieden de hekkenbouwers een podium om gratis uitgebreid reclame te maken.

Vorengenoemde organen zouden het aanbrengen van deze reclameborden moeten verbieden in hun opdrachten tot het plaatsen dan wel herstellen van hekwerken en eveneens verbieden om verwijderde borden door of namens Gemeente e.a. terug te hangen zoals onlangs aan de Prins Hendriklaan is gedaan door Veenstra. (Deze 4 bordjes zijn door mij verwijdert maar 2 maanden later zijn er weer nieuwe aangebracht). De Gemeente gaat nu anderen de maat nemen terwijl zij deze reclame-uitingen "onbewust" sponsort.

Een tweede podium welke de Gemeente biedt, zijn de achterzijden van elk verkeersbord, de fabrikanten hiervan plakken op deze achterzijde een sticker met naam.

Ook hierin kan de Gemeente een rol spelen, door wegenbouwers opdrachten te verstrekken waarin duidelijk staat dat alleen maar verkeersborden zonder deze stickers mogen worden geplaatst.

Uiteraard geldt dit ook voor de door of namens Gemeente geplaatste of te vervangen verkeers-, aanwijzing- dan wel mededelingborden.

Ik zie uw reactie met belangstelling tegemoet,

17-2-2021 4190

GEVELS

Brunssum stelt regels op voor reclame-uitingen

BRUNSSUM
DOOR STEFAN GILLISSEN

De gemeente Brunssum gaat gevelreclames aan strengere regels onderwerpen. De daarvoor geschreven nota 'Less is more' moet er mede voor zorgen dat Brunssum aantrekkelijk wordt en blijft.

Door het ontbreken van zo'n nota kon (en is) wildgroei ontstaan. „Op dit moment is er geen beleid voor reclame", zegt een woordvoerder. „Vroeger stonden hiervoor wel richtlijnen in de Welstandsnota, maar bij de herziening daarvan een paar jaar geleden zijn deze eruit gehaald." Het opstellen van de nota is het gevolg van meer behoefte aan kaders. De stadsbouwmeester toetst uitingen. „Die heeft aangegeven dat hij richtlijnen mist. Ook ondernemers hebben gevraagd om meer duidelijkheid, vanuit de gedachte dat dit leidt tot een kwalitatief beter straatbeeld."

Hoewel het eenvoudiger wordt te handhaven is de gemeente niet erop uit „van alles te verbieden." Deze nota stuurt „vooraf in een bepaalde richting." Of tegen bestaande reclames die niet voldoen aan de eisen wordt opgetreden is nog niet bekend.

De nota is opgesteld in overleg met ondernemersnetwerk Business in Brunssum. Ondernemers moeten volgens de gemeente gestimuleerd worden na te denken over kwalitatieve toepassingen van reclame. Met de nota is duidelijk hoe groot een uitstekende reclame of raamsticker mag zijn. Reclames op spandoeken zijn in ieder geval niet meer toegestaan.

De gemeente hanteert drie categorieën die eigen regels kennen. Retail (winkels, horeca en zakelijke dienstverlening), bedrijfspanden (detailhandel, sport- en/of zorgcomplexen) en bedrijven aan huis. Ook zijn er criteria opgesteld voor reclame in parken en op pleinen.

Brunssum wil ervoor zorgen dat ondernemers en ontwerpers in een vroeg stadium weten wat exact wel en niet kan. Ze kunnen dan tijdig met de stadsbouwmeester overleggen en krijgen kaders voor hun ontwerp.