Analyse programma Cultuur en Cultureel Erfgoed SB 2025

Meetbare doelen en resultaten

Er is sprake van twee hoofdoelen:

1. We zijn een aantrekkelijke stad met een bereikbaar en hoogwaardig cultureel aanbod en hebben een cultureel klimaat gericht op vernieuwing en innovatie
   - We maken kunst en cultuur toegankelijk voor en door iedereen.
   - We vergroten de aantrekkingskracht van Nijmegen.
   - We geven ruimte aan innovatie en creativiteit.
2. We zijn de oudste stad van Nederland, met een rijke historie en eigen karakter. We benutten dit unieke erfgoed om de aantrekkelijkheid van onze stad voor (nieuwe) bewoners, bedrijven en bezoekers te vergroten en hen nog sterker te verbinden aan de stad.
   - We zorgen voor bescherming en instandhouding van ons erfgoed.
   - We maken het verleden zichtbaar en beleefbaar.

Leesbaar en toegankelijk

- De leesbaarheid is over het algemeen goed.

Aansluiting bij vorige begroting

Jazeker, men heeft dit qua structuur en kopjes naadloos gevolgd, met hier en daar andere accenten.

Verwerking van coalitieakkoord?

1. Ja.

Overige opmerkingen

<u>Stadsschouwburg Nijmegen</u>

Het is op dit moment onduidelijk of de renovatie van de stadsschouwburg vertraagd wordt. Indien dit het geval is zal dit gevolgen hebben voor de exploitatiesubsidie. Hier wordt echter geen gewag van gemaakt, nog een voorziening voor getroffen.