

Horecavisie 2022-2032

Stad in balans, kansen voor de horeca!

Status: pré-concept ter bespreking consultatierondes.

Inhoudsopgave

1	Horecavisie: stad in balans, kansen voor de horeca!	3
1.1	Toelichting op het proces	4
1.2	Afbakening horecavisie	4
2	Welke horecastad wil Rotterdam zijn?	6
2.1	Balans tussen levendigheid en leefbaarheid	7
2.2	Kwaliteit en kwantiteit	9
2.3	Balans in de buitenruimte	10
2.4	Balans tussen het oude en het nieuwe	10
2.5	Balans in gezondheid, duurzaamheid en circulariteit	11
2.6	Nachtleven en nachtcultuur	11
2.7	Inclusief en toegankelijk	12
2.8	Balans in verantwoordelijkheid	12
3	Doorkijk uitvoering/actieplan	14

1 Horecavisie: stad in balans, kansen voor de horeca!

Waar komen we vandaan? Van sectoraal naar integraal. De stand van het land betreffende horeca in Rotterdam. Hoe kenmerkt die zich. Sterktes, zwaktes (aandachtspunten), perspectief. Waar staan we nu, waar komen we vandaan. Paar facts and figures.

Rotterdam is een bijzondere, levendige stad met een aantrekkelijke binnenstad en vele unieke gebieden met een groot cultureel aanbod en een gevarieerde samenstelling van bewoners, ondernemers en bezoekers. Horeca speelt een cruciale rol in het aantrekkelijk en populair houden van Rotterdam als stad om te wonen, werken, bezoeken en te recreëren. Horeca werkt hierbij verbindend, faciliteert ontmoetingen en bevordert het floreren van andere sectoren als detailhandel, cultuur en recreatie. Bovendien levert de horecasector werkgelegenheid op (er werken ruim 25.000 mensen in ongeveer 2.000 horecazaken), draagt bij aan het vestigingsklimaat en stimuleert het de lokale economie.

De Rotterdamse horeca versterkt het karakter van de stad; het is een afspiegeling van de culturele diversiteit, is gastvrij, inclusief, vernieuwend en toekomstgericht. Daarom loopt het aanbod uiteen van nachtclubs en toprestaurant met internationale allure tot wijkgebonden horeca, en brede diversiteit aan (eet)cafés. Afhankelijk van het karakter van een gebied wordt gekeken in welke vorm van horeca bijdraagt aan het versterken van de wijk.

De ontwikkelingen van de stad met een omvangrijke woningbouwopgave, verdichting, verandering in de detailhandel, toename van bewoners en toename van bezoekers leveren uitdagingen op. De horeca moet niet in de verdrukking komen, maar meegroeien met de stad om haar aantrekkelijk en levendig te houden. Om dit te realiseren is samenwerking tussen gemeente, horeca- en vastgoedondernemers, bewoners en ontwikkelaars van groot belang.

Niemand beter dan horecaondernemers weten waar de behoefte van hun bezoekers liggen. De gemeente verwacht daarbij dat horecaondernemers zich bewust zijn van hun omgeving en rekening houden met omwonenden. In de horecavisie en het uit te werken horecabeleid worden duidelijke kaders gegeven, waarbinnen horecaondernemers de ruimte en het vertrouwen krijgen om hun initiatieven te realiseren. De horecavisie zet in op differentiatie in aanbod, creativiteit en innovatie en een breed, gewaardeerd en hoogstaand nachtleven en nachtcultuur. Het draagt bij aan een prettig en woon- en leefklimaat met gezondheid, veiligheid en inclusiviteit als belangrijke waarden; iedereen is welkom en de horeca is veilig en toegankelijk voor iedereen. Daarnaast heeft horecavisie ook aandacht voor botsende belangen, vooral die tussen horeca en woningbouw, vergunde en onvergunde horeca, bestaande en nieuwe horeca en de belangen van omwonenden en andere ondernemers of instellingen. De balans zal per locatie ook anders liggen afhankelijk van de identiteit van een locatie.

Sinds maart 2020 heeft COVID-19 een zware wissel getrokken op de samenleving en in het bijzonder de horecasector. Het treft de horeca in de volle breedte en het nachtleven in het bijzonder. Deze visie gaat echter niet over de effecten van corona. Daar zijn aparte noodsteun- en ondersteuningsmaatregelen voor. De (lange termijn) effecten van corona voor de horecasector zijn op het moment van opstellen van de horecavisie moeilijk te

overzien. Deze horecavisie is daarom opgesteld op een horecalandschap dat hopelijk niet al te veel verschilt van het landschap van vóór de start van de coronapandemie.

Ondermijning

1.1 Toelichting op het proces

Om te komen tot deze horecavisie is een uitvoerig participatie- en analyseproces doorlopen. Ondanks beperkingen door coronamaatregelen is met grote betrokkenheid deelgenomen aan visiebijeenkomsten door verschillende stakeholders in de stad: gemeentelijke partijen en veiligheidspartners, horecaondernemers, vastgoedpartijen, brouwerijen, bewoners, gebiedscommissies, wijkraden en andere belanghebbenden in de stad.

Er is een analyse gemaakt van bestaande visies en beleidstukken in de stad, kenmerken van Rotterdam en Rotterdammers (vraag en aanbod op gebied van horeca), trends en ontwikkelingen in de horecamarkt en een benchmark van horeca-gerelateerde onderwerpen in relatie tot specifieke kenmerken van Rotterdam en de ambities van de stad.

Voorafgaand aan de visie is er een uitgebreide evaluatie geweest van het horecabeleid. Opmerkingen die betrekking hadden op de toekomst van de horeca in Rotterdam zijn meegenomen in de visievorming.

1.2 Afbakening horecavisie

Deze visie heeft betrekking op:

- Restaurantsector: gelegenheden waar men uit eten kan, met grote diversiteit aan keukenrichtingen binnen de sector.
- Drankensector: met name café/bar-bedrijven maar ook coffeecorners, zalencentra en nachtclubs vallen binnen deze sector.
- Fastservicesector: bestaat uit de bedrijfstypes cafetaria, lunchrooms, shoarmazaken, fastfoodrestaurants en ijssalons.
- De logiesfunctie van de hotelsector blijft buiten beschouwing, het gemeentelijke hotelbeleid is opgenomen in een aparte visie. Voorzieningen in de hotels als restaurants, cafés, **zalen** of andere hierboven opgesomde voorzieningen vallen wél binnen deze visie.
- Afhaal- en bezorgformules groeien sterk en vragen om een nieuwe afweging qua indeling binnen visies en beleid van de stad.
- Horeca komt als ondersteunende voorziening ook voor bij sport, cultuur, detailhandel, leisure of maatschappelijke initiatieven. Ook voor deze vormen van horeca is het van belang duidelijke kaders op te stellen, om oneerlijke concurrentie tegen te gaan, openbare orde te bewaren en ambities ten aanzien van gezondheid, inclusie en toegankelijkheid te waarborgen.

Speciale aandacht verdient de gebiedsgewijze spreiding van horeca. Deze visie doet geen uitspraken over gewenste toe- of afname in een bepaald gebied of wijk (hoeveel

horeca, welk type horeca op welke plek) en biedt ook geen inzicht in (sturings)instrumentarium (het hoe). Dat volgt later in het uitvoeringsprogramma van de horecavisie. De horecavisie heeft een relatie met, is aanvullend op en bouwt voor op de Omgevingsvisie, Binnenstadsplan, Hotelbeleid, detailhandelskoersen.

CONCEPT

2 Welke horecastad wil Rotterdam zijn?

Zoals in hoofdstuk 1 is aangegeven, zetten we in op diverse thema's waarin we de balans zoeken. De visie wordt daarmee verder uitgewerkt. De concrete uitwerking hiervan krijgt vorm in de en de Horecanota.

De thema's van deze horecavisie zijn als volgt benoemd en worden in de volgende hoofdstukken verder uitgewerkt:

1. Balans tussen levendigheid en leefbaarheid. De horecavisie is gebiedsgericht, waarmee de regels en kaders die worden gesteld verschillen per gebied en aansluiten bij het karakter van een gebied. Hiermee behoudt de stad haar bruisende uitgaanslocaties en wordt gelijktijdig een prettig woon- en leefklimaat in woonwijken gewaarborgd.
2. Kwaliteit en kwantiteit. Rotterdam wil meer sturen op kwaliteit, differentiatie, innovatie en gezondheid in de horeca.
3. Balans in de buitenruimte. Balans in de schaarse buitenruimte voor optimaal ruimtegebruik in een compacte stad in relatie tot andere functies.
4. Balans tussen het oude en het nieuwe. Terwijl Rotterdam ruimte biedt voor vernieuwing en innovatie, moet gevestigde horeca meegroeien met de stad en mag die niet in de verdrukking komen.
5. Balans in gezondheid, duurzaamheid en circulariteit. Alle vormen van horeca kunnen bijdragen aan de mentale gezondheid van haar gebruikers, maar een aantal vormen schuurt met fysieke gezondheid. Bewustwording van het belang van gezondheid is van belang om gezonde keuzes te stimuleren. **Nog duurzaamheid en circulariteit toevoegen.**
6. Nachtleven en nachtcultuur. Rotterdam wil een bruisend, rauw en vernieuwend nachtleven, met ruimte voor nachtcultuur waar innovatieve en creatieve concepten horeca en cultuur vermengen. Ruimte voor ontmoeten, experimenteren en zelfontplooiing.
7. Inclusief en toegankelijk. Horeca is voor iedereen en moet een veilige, inclusieve, toegankelijke omgeving zijn voor alle Rotterdammers.
8. Balans in verantwoordelijkheid. De verantwoordelijkheid voor een prettige en aantrekkelijke stad ligt bij zowel gemeente als ondernemer en bewoners. We verwachten dat ondernemers het voortouw nemen.

2.1 Balans tussen levendigheid en leefbaarheid

Rotterdam is een aantrekkelijke stad voor wonen, werken en recreëren. Horeca is hier een essentieel onderdeel in, maar moet wel passen bij de kenmerken van het gebied. Wat wel en niet kan verschilt per gebied. Tegelijkertijd is van belang dat er binnen gebieden aandacht blijft voor de totale mix van functies en de balans tussen levendigheid en leefbaarheid.

Horeca moet als volwaardige sector worden opgenomen in de gebiedsontwikkeling. Rotterdam geeft ruimte aan het ontwikkelen van horeca, maar hecht ook waarde aan het behouden van de bestaande horecastad. De stad verdicht en heeft een enorme woningbouwopgave. Horeca en gebiedsontwikkeling moet goed op elkaar worden afgestemd, waarbij rekening wordt gehouden met bestaande horecaondernemingen.

De aard van een gebied bepaalt welke belangenafweging gemaakt bij gebiedsontwikkeling en dus ook hoe nieuwe horeca ingepast kan worden in een gebied. Afhankelijk van of iets een woon-, werk-, of uitgaansgebied is, zijn de eisen anders en zal er meer of minder aandacht besteed moeten worden aan isolatie en inpassing in het gebied.

Rotterdam staat geen nieuwe situaties toe waarbij woningen en avond- en nachthoreca met meer dan achtergrondmuziek direct naast elkaar zijn gelegen, tenzij dit bouwkundig mogelijk is en praktisch goed uitvoerbaar. Dergelijke uitzonderingen kunnen bijvoorbeeld mogelijk zijn in goed geïsoleerde gebouwen of ondergrondse ruimtes. Rotterdam zal op plekken waar wordt ingezet op reuring besluiten geen woningen of een beperktere capaciteit aan woningen te bouwen.

Gebiedsprofielen

De gemeente onderscheidt negen verschillende gebiedsprofielen, deze worden als volgt toegelicht. Binnen de gebieden geldt een andere balans tussen verschillende belangen. In de uitwerking naar beleid zal dit verder worden uitgewerkt.

1. Uitgaansgebied: hier is horeca bepalend voor het gebied en krijgt het de ruimte om sterk aanwezig te zijn, ook in de nacht.
2. Stedelijk recreatiegebied: hier vormt horeca een belangrijk onderdeel van de aantrekkingskracht en krijgt het veel ruimte. Sluitingstijden van zaken en terrassen zijn hier ruimer dan elders in de stad.
3. Gebied voor waterrecreatie: hier vormt horeca een belangrijk onderdeel van de aantrekkingskracht en krijgt het veel ruimte. Sluitingstijden van zaken en terrassen zijn hier ruimer dan elders in de stad en kunnen per seizoen verschillen.
4. Winkelgebieden: waar winkels de kernactiviteit vormen heeft horeca een ondersteunende functie die bijdraagt aan de sfeer en aantrekkelijkheid van het winkelgebied en uitnodigt tot een langer verblijf.
5. Wijkcentra: bij wijkgebonden winkelgebieden/-centra, op kleine pleinen en belangrijke kruispunten in wijken is ruimte voor local heroes, kleinschalige horecabedrijven die sfeer en karakter brengen in de wijk. Sluitingstijden van zaken en terrassen zijn hier ruimer dan in woonwijken en zijn doordeweeks anders dan in het weekend.

6. Woonwijken: hier staat de leefbaarheid voorop. Horeca heeft het karakter van een wijkvoorziening met uitsluitend dag- en avondopenstelling van zowel zaken als terrassen.
7. Kantoor/bedrijventerrein/havengebied; horeca is ondersteunend aan de hoofdfunctie van het gebied en zorgt voor een prettige werkomgeving.
8. Solitaire locaties: hier kunnen unieke horecaconcepten op onverwachte plekken ontstaan, soms op plekken die hiervoor niet direct zijn aangemerkt. Als het concept een positief effect heeft op de omgeving en bijdraagt aan de uniciteit van het Rotterdamse horeca-aanbod kan, al dan niet tijdelijk, ruimte worden gegeven aan nieuwe ontwikkelingen. Denk daarbij ook bijvoorbeeld aan leegstand.
9. Ontwikkelingsgebieden: grootschalige ontwikkelingsgebieden zoals het M4H-gebied kunnen tijdelijk een status aparte hebben en door maatwerk worden ingevuld. Uiteindelijk zal het gebied worden ingedeeld op basis van de overige bestaande gebiedsprofielen.

Relatie met woningbouwopgave

De stad heeft een omvangrijke opgave op het gebied van woningbouw met schaarse ruimte, waardoor de stad steeds compacter wordt. Horeca vormt een essentieel onderdeel van een aantrekkelijke stad en mag niet in de verdrukking raken door de woningbouwopgave van de stad. Dit nemen we op in onze gebiedsontwikkelingen en visieontwikkelingen. Om ruimte te kunnen geven aan innovatie en creativiteit is het van belang dat bij deze plekken ook geschikte locaties zitten voor placemaking. We simuleren invulling van leegstand en tijdelijk gebruik van ontwikkellocaties vanuit creatieve en vernieuwende concepten. We helpen na die tijdelijkheid met het zoeken naar alternatieve locaties binnen de mogelijkheden die gemeente heeft.

In het aanbod en de ontwikkelruimte van horeca wordt nadrukkelijk rekening gehouden met de karakteristieken van de plek en directe omgeving. In woonwijken wordt bijvoorbeeld geen zware horeca toegevoegd en in uitgaansgebieden wordt terughoudend omgegaan met het toevoegen van woningen. Als er nieuwe woningbouwontwikkelingen in of nabij een uitgaansgebied gepland worden, heeft dat gevolgen voor de aard en de uitvoering van deze ontwikkelingen. De projectontwikkelaar is verantwoordelijk voor het voorkomen van geluidsoverlast in de te ontwikkelen woningen ten aanzien van reeds gevestigde horeca in die gebieden.

Horeca in de binnenstad

In het Binnenstadsplan is opgenomen waar ruimte is voor (nacht)horeca in de binnenstad en waar niet. De ruimte voor uitbreiding van nachthoreca in de binnenstad is beperkt. In nieuwe gebiedsontwikkelingen moet vooral buiten de binnenstad ruimte worden gereserveerd voor nachtleven. Wat niet uitsluit dat er in de binnenstad geen mogelijkheden zijn. In de Omgevingsvisie is opgenomen dat horeca kan worden toegevoegd op of langs het water onder meer ook verdichting langs de Stadsas-Churchillplein-Rijnhaven).

In gebieden waar het nachtleven zich concentreert, en 's nachts veel publiek op straat is, wordt terughoudend omgegaan met het toevoegen van woningen. Het vertrekpunt is dat aan de centrumboulevards (Weena en Coolingsingel) geen wonen wordt toegevoegd in de Rotterdamse Laag. De binnenstad is voor stedelingen: wonen in de binnenstad is bij uitstek geschikt voor stedelijk georiënteerde kleine huishoudens die de aanwezige levendigheid en het uitgebreide activiteiten aanbod waarderen en een hogere tolerantiegrens hebben als het gaat om drukte en geluid in hun woonomgeving.

2.2 Kwaliteit en kwantiteit

Rotterdam wil meer sturen op kwaliteit, experimenten, differentiatie, innovatie en gezondheid in de horeca door het stimuleren van samenwerking tussen gemeente en ontwikkelaars/verhuurders. Dit kan met informatiecampagnes en actieve acquisitie vanuit de gemeente. Hierin worden enkele prioriteiten geïdentificeerd:

- Gezellige terrassen, aantrekkelijke interieurs en mooie gevels en transparante plinten zorgen voor een aantrekkelijk en veilig verblijfsklimaat in de stad. De gemeente zoekt met participatietrajecten de constructieve samenwerking met horecaondernemers, projectontwikkelaars, pandeigenaren, bewoners en andere betrokkenen om gezamenlijk te komen tot kwaliteitseisen die de aantrekkelijkheid van de stad verbeteren.
- We zoeken naar mogelijkheden om te sturen op een goede mix tussen grote ketens en kleinschalige individuele horecaondernemers.
- Bezoekers trekken van buiten de stad is geen doel op zich. Rotterdam is een aantrekkelijke (horeca)stad voor Rotterdammers, dat leidt automatisch tot aantrekkelijke plekken voor bezoekers.
- Dit Rotterdamse horeca heeft een open en transparante uitstraling heeft die in verbinding staat met de openbare buitenruimte. Ook buiten de openingstijden van de horeca is de sociale veiligheid in de stad gewaarborgd en is er voldoende capaciteit voor toezicht en handhaving om hierop toe te zien. Denk bijvoorbeeld aan Binnerotte en Deliplein.
- Kwaliteit vertaalt zich ook naar duurzaamheid, circulariteit en gezondheid. Ondernemers krijgen de ruimte om in te spelen op nieuwe trends en ontwikkelingen op dit gebied.
- Horeca is een grote en belangrijke werkgever. Het economisch belang is groot. Met onderwijs en bijscholing wordt vakkennis, hospitality en innovatie. Een mooi bijvoorbeeld is gezond koken waar het onderwijs nu in investeert.
- Rotterdam verkent diverse mogelijkheden om privaatrechtelijk te sturen op het profiel van het aanbod in de diverse gebieden, zodat invulling beter aansluit bij de ambities van de stad en/of het gebied.

- Ondernijning hoort niet in Rotterdam thuis. Hier wordt scherp op toegezien en gehandhaafd en actief op gehandeld door goede screening bij aanvraag vergunningen en het versterken van de communicatie en relatie met de horeca.

2.3 Balans in de buitenruimte

Rotterdam streeft naar optimaal ruimtegebruik in de stad. Horeca is in de openbare ruimte een partij met toegevoegde waarde, er moet echter voldoende hoogwaardige openbare ruimte beschikbaar zijn en blijven om ook kosteloos te verblijven en te genieten. Dit betekent dat terrassen in Rotterdam een open en transparante uitstraling hebben die in verbinding staat met de schaarse, openbare buitenruimte en geen bouwwerken zijn. Ze moeten aan de eisen die staan in de 'kwaliteitseisen horecaterrassen'. Zij geven ook buiten openingstijden een positieve uitstraling aan de stad.

2.4 Balans tussen het oude en het nieuwe

Rotterdam koestert de reeds gevestigde horeca en zorgt dat die niet in de verdrinking komt, maar geeft gelijktijdig ruim baan voor vernieuwing en innovatie. Het vergunningenstelsel (de horecacategorieën) geeft ook vrijheid en flexibiliteit aan ondernemers; binnen duidelijke kaders en biedt gelijktijdig voldoende zekerheid voor bewoners en het beperken van overlast.

Daar horen heldere kaders bij voor mogelijkheden van pop-up locaties, blending en blurring (mengvormen van detailhandel en horeca) en nieuwe plekken voor nachtcultuur. Ook andere nog niet te voorziene ontwikkelingen krijgen duidelijke kaders om de mogelijkheden en onmogelijkheden binnen Rotterdam duidelijk te maken.

Mengvormen van detailhandel en horeca wordt zoveel mogelijk gefaciliteerd. Naast blending (glas wijn als gratis service bij de kapper) zetten we in op het maken van slimme combinaties. Combinaties van functies die elkaar versterken zoals horeca die winkelgebieden verlevendigen en de verblijftijd verhogen of horeca die ervoor zorgen dat gebieden met werklocaties ook in de avonden bezocht worden. Met de groei van de stad wordt de horecasector steeds groter en is het van belang zicht te houden op de branche en de ontwikkelingen.

Onderzoek vergunningenstelsel ??

Het huidige systeem van de vergunde en vergunningsvrije horeca brengt het risico op oneerlijke concurrentie en verplaatsing van ondermijnende activiteiten naar de vergunningsvrije sector met zich mee. Om wildgroei en verschraling van de branche te voorkomen en een kwalitatieve groei van de horeca te bevorderen wordt ingezet op meer toezicht, sturing en/of regulering van de vergunningsvrije sector.

2.5 Balans in gezondheid, duurzaamheid en circulariteit

Horeca in al haar vormen bevordert ontmoeting, samenleven en levert vermaak. Hiermee draagt het bij aan het welbevinden van de inwoners van de stad. Tegelijkertijd schuurt bezoek aan de horeca soms met ambities op het gebied van volksgezondheid, dat gaat vooral om alcoholgebruik en ongezonde voedselkeuzes.

Stimulerend beleid moet ervoor zorgen dat een gezonde keuze voor iedereen ook in de horeca beschikbaar en betaalbaar wordt. Bij dit beleid kan worden gedacht aan een campagne voor gezonde kindermenu's in de horeca en een campagne die stimuleert tot samen eten (omdat dit bijdraagt aan een goede mentale gezondheid en sociale cohesie stimuleert).

Ook aantrekkelijke fiets- en looproutes tussen verschillende horecagebieden om actief bewegen te stimuleren en inzetten op slimme distributie en korte ketens in de horeca dragen bij aan de gezondheids- en duurzaamheidsambities van de stad.

Nog stuk over duurzaamheid en circulariteit.

2.6 Nachtleven en nachtcultuur

Nachtleven en nachtcultuur zijn onmisbaar voor de identiteit van een stad. Het is een broedplaats van creativiteit waar een andere energie hangt en andere sociale regels heersen. Het zorgt voor ontmoeten. Het draagt in hoge mate bij aan zelfexpressie en mentaal-culturele zelfontplooiing. Rotterdam heeft als speerpunt om het rauwe en innovatieve imago van de Rotterdamse nacht weer aan te wakkeren, met ruimte voor creatieve concepten voor de nacht. Nachtleven met een goede spreiding over de stad, ruime openingstijden, goed openbaar vervoer in een veilige, inclusieve omgeving. Een nachtleven met een diversiteit aan culturen en diversiteit in horeca-aanbod waar iedereen zich welkom en thuis voelt.

Nachtcultuur vormt een wezenlijk onderdeel van de nachtelijke activiteiten in het nachtleven en een voedingsbodem voor kunst en cultuur. In de nacht heerst artistieke vrijheid, waar nieuwe vormen, stijlen en cross-overs uit voort komen. De nacht is een springplank voor makers, artiesten en organisaties en talentontwikkeling in de nacht leidt tot innovaties op gebied van onder andere muziek, mode en lifestyle. Om deze ambitie te realiseren worden de volgende keuzes gemaakt:

- Unieke horecaconcepten kunnen op onverwachte plekken ontstaan, soms op plekken die hiervoor niet direct zijn aangemerkt. Ieder verzoek hiertoe wordt positief benaderd, waarbij wordt gekeken naar het concept, de locatie en de te verwachten effecten op de leefbaarheid van de omgeving. Op locaties waar in de toekomst aanpalende woningbouw gepland is, wordt gekeken naar mogelijkheden voor tijdelijke ontheffingen. Binnen woonwijken, wijkcentra en winkelgebieden is dat uitgesloten.
- Gebiedsontwikkelingen worden dusdanig vormgegeven zodat de (uitgaans-)horeca die het gebied heeft doen opbloeien, meegroeit met de ontwikkeling van het gebied.

- Met optimaal veiligheidsgevoel in de openbare ruimte en hoogwaardige openbaar vervoer verbindingen in de nachtelijke uren (zowel binnen de stad als naar omliggende gemeenten) is Rotterdam een aantrekkelijke vestigingsstad voor nieuwe uitgaansvoorzieningen.
- Separaat wordt een apart visie voor Nachtcultuur gemaakt. Met de visie op de nachtcultuur wordt de culturele en artistieke betekenis van de nacht onderschreven. Het traject is medio januari 2022 gestart.

2.7 Inclusief en toegankelijk

Rotterdam kent meer dan 200 verschillende nationaliteiten; deze inwoners hebben verschillende levensovertuigingen, seksuele voorkeuren, godsdiensten, culturen, inkomens en leeftijden. Een stad waar iedereen zich vertegenwoordigd moet voelen.

Rotterdam zet daarom sterk in op een gastvrij, inclusief, divers en toegankelijk horeca-aanbod. Voor ieder wat wil(d)s.. Een belangrijk uitgangspunt is dat iedereen welkom is in de Rotterdamse horeca. Daarin zijn vooral de volgende thema's van belang:

- Discriminatie aan de deur is onacceptabel. We werken hier nauw samen met Panel Deurbeleid.
- De stad faciliteert ontwikkelingen of horecaconcepten die gericht zijn op inclusie van specifieke groepen, subculturen of gemeenschappen.
- Toegankelijke horeca voor mensen met een beperking is een belangrijke waarde in Rotterdam.
- De horeca is een belangrijke werkgever in de stad, diversiteit moet ook worden nagestreefd bij werving en selectie van personeel, gedragscodes voor een inclusieve cultuur op de werkvloer zijn van belang en horecapersoneel moet deskundig en gastvrij zijn.
- Door middel van de aanpak seksuele straatintimidatie werkt Rotterdam aan het vergroten van de veiligheid van vrouwen, meisjes en de LHBTIQ+-doelgroep in de publieke ruimte. In 2022 worden samenwerkingsafspraken gemaakt met Rotterdamse horeca om gezamenlijk in te zetten op het creëren van een veilig uitgaanscultuur en het voorkomen van seksueel grensoverschrijdend gedrag in uitgaansgebieden en rond horeca/terrassen.

2.8 Balans in verantwoordelijkheid

Maatschappelijke verantwoordelijkheid ligt zowel bij de gemeente als bij horecaondernemers. De gemeente neemt hierin de volgende stappen:

- Goede dienstverlening door het verbeteren van de informatiepositie en het versterken van de samenwerking tussen gemeente en ondernemers.

- Toezicht en handhaving beter in verhouding brengen met de omvang van de branche, het toegenomen aantal aandachtsgebieden en de noodzaak voor meer toezicht op risicovolle exploitaties. Deze inzet van toezicht wordt risico- en data gestuurd bepaald; startend vanuit coachend handhaven, maar waar nodig, met name bij recidive en excessen, met lik-op-stuk beleid. De afgelopen jaren was het leidende principe bij toezicht en handhaving 'high trust, high penalty'; de ondernemer krijgt ruimte en vertrouwen om zijn of haar horecabedrijf succesvol te exploiteren, maar bij overtreding van wet- en regelgeving schaadst hij of zij dit vertrouwen en treedt de overheid hard op. Aan dit principe van 'high trust, high penalty' houden we vast en wordt nadrukkelijker uitvoering gegeven. De aandacht hierbij ligt op overtredingen die een groot effect op de openbare orde en het woon- en leefklimaat hebben. Het gaat dan bijvoorbeeld om geluidsoverlast, doorschenken van alcohol aan personen onder invloed en het overtreden van openingstijden.
- In Rotterdam streven we naar een (figuurlijk) 'schone' horecabranche die bestaat uit alerte en weerbare ondernemers. Horeca in zijn algemeenheid is een kwetsbare branche met risico's op allerlei vormen van ondermijnende criminaliteit. Bijvoorbeeld daar waar bovenwereld en onderwereld zich vermengen en criminelen hun illegaal verkregen geld investeren in legale horecazaken. De horeca is de afgelopen periode financieel hard geraakt. Dit is reden om extra in te zetten op het voorkomen van ondermijnende criminaliteit via het vergunningsverleningsproces en het weerbaarder maken van ondernemers tegen criminele inmenging.
- De gemeente stelt duidelijke grenzen en kaders op voor ondernemerschap in de horeca, onder andere op gebied van vernieuwende concepten (pop-up, blurring), kwaliteitseisen voor terrassen en mogelijkheden voor evenementen. Dit geldt ook voor het deel van het horeca-aanbod dat ondersteunend is bij andere functies, zoals bij sport, cultuur, retail, leisure of maatschappelijke initiatieven. Deze kaders worden opgesteld om oneerlijke concurrentie tegen te gaan, de openbare orde en veiligheid te bewaren en ambities ten aanzien van gezondheid, inclusie en toegankelijkheid te waarborgen.
- Door middel van het leerwerkakkoord tussen MKB en scholingsfondsen wordt ingezet op een professionalisering en verduurzaming van de sector. Dienstverlening en vakbekwaamheid in de sector moet verbeteren en het is belangrijk om meer duurzame werkgelegenheid te creëren in de horeca.
- We verwachten dat ondernemers het voortouw nemen in het leggen van contacten met de omgeving in het kader van een goede buur en het verminderen van overlast en daarop toezien.
- **Circulariteit en duurzaamheid. Volgt.**

3 Doorkijk uitvoering/actieplan

Met deze visie zetten we in op een hoge ambitie en een goede balans in de stad. Een visie waar de gemeente het niet alleen kan doen: samenwerking met alle partijen in de stad, van ondernemers tot bewoners, van vastgoedeigenaren tot cultuurmakers en alle andere betrokkenen en belanghebbenden is onontbeerlijk. COVID heeft laten zien dat een stad zonder horeca een ziel mist. De waarde van horeca is daarmee onomstotelijk bewezen.

De volgende stap is het maken van een Horecanota met uitvoeringsprogramma waarin de visie wordt geoperationaliseerd in nieuw beleid.

CONCEPT