INPUT FRACTIES DECEMBER 2025 op 80% versie Kadernota horeca										
	Kwaliteit en innovatie	**Rol gemeente bij stimuleren innovatieve concepten**	**Juiste horeca op de juiste plek**	**Levendigheid met oog voor leefbaarheid**	**Verblijfsaccommodaties en toerisme**	**Inclusiviteit, doelgroepen en gezondheid**	**Visie op beperken fastfood**	**Welke gebieden aanwijzen voor nachthoreca**	**Rol gemeente bij doelgroepen die nog onvoldoende worden bediend**	**Overige opmerkingen**
CDA				In de Kadernota ligt nadruk vooral bij belangen binnenstadbewoners. Het beschermen van de horecasector en het verbeteren van de belevenis van het uitgaanspubliek mag meer aandacht krijgen. REACTIE COLLEGE Met de Kadernota horeca wordt ingezet op levendigheid als uitgangspunt.	Maak uitbreiding aanbod verblijfsaccommodaties geen doel op zich. Faciliteer ondernemers daar waar nodig. REACTIE COLLEGE Hotels en andere verblijfsaccommodaties dragen direct bij aan de aantrekkingskracht van de stad. Dat zorgt ervoor dat bezoekers langer in Zutphen blijven, meer besteden in de lokale economie en bijdragen aan de levendigheid van de binnenstad. AirBNB is op dit moment geen probleem in Zutphen. Voorzichtigheid is goed, maar	Geen uitbreiding coffeeshops en neem dat op in de Kadernota REACTIE COLLEGE In de Kadernota horeca worden geen uitspraken gedaan over coffeeshops. Daarvoor geldt apart gemeentelijk Coffeeshopbeleid.		Houd nachthoreca op de huidige plekken en buiten de markten REACTIE COLLEGE Zie onze reactie bij de CU hieronder.	Zet meer in op evenementen en activiteiten die specifiek voor jongeren aantrekkelijk zijn. REACTIE COLLEGE Dit wordt reeds opgepakt via andere instrumenten dan de Kadernota horeca. Bijv. via onze 'Subsidieregeling evenementen en festivals 2019' die o.a. specifiek inzet op jongeren.	Zet in Kadernota ook in op veiligheid**:** Kom conform de motie in de visie (samen met bewoners, horeca, straatcoaches en jongeren) met aanzet tot plan om overlast te verminderen. REACTIE COLLEGE Het thema 'veiligheid' is opgenomen in de Kadernota horeca.

					kijk uit dat je met regels tegen airBNB niet vooral andere initiatieven van inwoners en ondernemers raakt. REACTIE COLLEGE Dit pakken we op in de uitvoering.					
CU	Wat energie betreft mag duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Regelgeving moet hierin ondersteunend zijn REACTIE COLLEGE Het thema duurzaamheid is opgenomen in de Kadernota horeca als onderdeel kernopgave 'kwaliteit en innovatie in de Zutphense horecasector.	Gemeente moet zo nu en dan soepel met regels omgaan REACTIE COLLEGE Maatwerk blijft mogelijk en er vindt nog een uitwerking plaats in beleid/ omgevingsplan	Eens met visie Kadernota	Pleidooi grondig onderzoek naar behoefte nachthoreca en borreluurtjes, maar ook alcoholvrije uitgaansplekken en chillplekken 15 en 17 jarigen. REACTIE COLLEGE Een dergelijk onderzoek past niet binnen het huidige budget, dus als de raad dat wil, dan moet er geld en capaciteit beschikbaar worden gesteld. Dit is deels al in beeld gebracht via de enquête onder jongeren. Desgewenst kunnen in het vervolg op de Kadernota ook nog verdiepende gesprekken/sessies worden	Geen AirBnB in binnenstad REACTIE COLLEGE Dit pakken we op in de uitvoering. Grote, nieuwe hotels naar randen stad. REACTIE COLLEGE De vraag is hier: wat wordt bedoeld met 'groot'? Over heel grootschalig (120-150 kamers plus) wordt al gezegd in de Kadernota dat dat niet voorkeur heeft.	Betere toegankelijkheid horeca voor mensen met een beperking REACTIE COLLEGE Ook wij vinden dit belangrijk. Maar in de Kadernota horeca worden hierover geen uitspraken gedaan. We willen dit in samenwerking met onze partners in de binnenstad (Binnenstadsmanagement en Zutphen Promotie) op gaan pakken. Initiatieven horecaondernemers om mensen met afstand arbeidsmarkt in	Fastfood vooral ontmoedigen en zo saladebars e.d. een kans geven REACTIE COLLEGE De Kadernota zet in op minder fastfood met overwegend ongezonde voedselopties, meer ruimte voor verse en gevarieerde maaltijden en een bewuste omgang met alcohol. Zo staan we geen nieuwe fastfood toe in de nabijheid van scholen. Verdere sturing op fastfoodaanbieders met overwegend ongezonde eetopties is lastig, omdat landelijke	Rondom de markten en niet in nauwe straatjes REACTIE COLLEGE Dit is in lijn met ons voorstel. Om het uitgaansleven aantrekkelijk en veilig te houden, kiezen we ervoor om het uitgaansaanbod meer te clusteren op één centrale plek: de Houtmarkt, Groenmarkt en Zaadmarkt (zie hoofdstuk 5.2.1). De huidige nachthoreca in de Vaaltstraat wordt gefaseerd afgebouwd.		

				gehouden met jongeren		dienst te nemen ondersteunen REACTIE COLLEGE Dit gebeurt reeds, o.a. via de Loonkostensubsidie. Bijvoorbeeld jongeren uit het praktijkonderwijs die in het doelgroepenregister zijn opgenomen.	wetgeving bepaalt wat lokaal wel en niet kan. We volgen de landelijke ontwikkelingen en maken gebruik van de mogelijkheden die er zijn, Initiatieven voor fastfood in het buitengebied worden actief tegengegaan.			
Gr Links	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Zie reactie PvdA	Eens met reactie PvdA én daarnaast: Belangrijk dat de belangen van de horeca, in bijzonder waar het de terrassen betreft, goed afgewogen worden tegen het ook voor bezoekers van Zutphen aantrekkelijke stadsbeeld
PvdA	Onderschrijft Zutphense Standaard Toegankelijkheid de norm REACTIE COLLEGE Zie onze reactie bij de CU t.a.v. inclusiviteit, doelgroepen en gezondheid.		Binnenstad primaire zwaartepunt horeca REACTIE COLLEGE We nemen deze suggestie mee. Tegelijkertijd hechten wij aan het belang van kleinschalige horeca buiten de binnenstad in		PvdA mist Bronsbergen als locatie met potentie REACTIE COLLEGE Bronsbergen wordt vermeld in de Kadernota: zie 4.5 op p.30 en 5.2 op p.55.	Toegankelijkheid voor iedereen is de norm REACTIE COLLEGE Zie onze reactie bij de CU hierboven.	Geen verdere groei fastfood in de gemeente Zutphen REACTIE COLLEGE Zie onze reactie bij CU	Kansen voor clustering nachthoreca in de Vaaltstraat en in kelders in de binnenstad (zoals Uffies) REACTIE COLLEGE De huidige nachthoreca in de Vaaltstraat wordt gefaseerd afgebouwd.	- Promoten gezonde keuzes - Geen fastfood nabij scholen - Samenwerken met TACTUS /GGD REACTIE COLLEGE Er wordt reeds samengewerkt met TACTUS / GGD.	Zorg voor goede participatie bij de uitvoering REACTIE COLLEGE We nemen deze reactie mee.

			relatie tot onze ambitie om een 15-minuten stad te zijn.					Juist kelders zijn uitdaging voor veilig vluchten en brandveiligheid. Bij veel bezoekers zijn al snel 2 vluchtroutes naar buiten nodig. Vaak is er, gelet op historie, slechts 1 uitgang.	Het reguleren van fastfood nabij scholen wordt opgepakt in de uitvoering	
PvdD						Pleit voor breder vegetarisch en plantaardig aanbod in de horeca en geef dat ook plek in Kadernota REACTIE COLLEGE De Kadernota zet in op minder fastfood met overwegend ongezonde voedselopties, meer ruimte voor verse en gevarieerde maaltijden en een bewuste omgang met alcohol.				Gemeente heeft rol in het nemen van concrete stappen om terrasverwarming te beperken. REACTIE COLLEGE Dit is zeer complex en (mede daarom) een thema die we in de uitvoering oppakken.
VVD	Consument bepaalt vraag en ondernemer speelt daar op in en zorgt voor het aanbod	De rol van de gemeente is dienend. De VVD ziet dit graag terug in de Kadernota REACTIE COLLEGE Dit gaat vooral over wat voor	Het actief tegengaan van Dark Kitchens moet anders worden geformuleerd REACTIE COLLEGE Dit is als volgt verwerkt :		Inperken van AirBnB in de binnenstad hoeft niet te worden opgenomen in de Kadernota REACTIE COLLEGE Dit pakken we op in uitwerking	Hier geen rol voor de gemeente	Gemeente heeft geen rol in sturen op fastfood	Dit behoeft een uitgebreide afweging van verschillende belangen. REACTIE COLLEGE Eens. Dit pakken we op bij de uitvoering.		VVD mist : - belang goede dienstverlening aan ondernemers - thema veiligheid REACTIE COLLEGE

		gemeente wij willen zijn en ook over uitwerking. Rol gemeente zien wij vooral faciliterend en ondersteunend aan ondernemers. Daarvoor zitten voldoende haakjes in de Kadernota.	“Bezorghoreca zonder mogelijkheid tot afhalen en consumptie mag niet meer plaatsvinden. We willen geen ‘dark kitchens’ in onze gemeente” (zie p.23)							Zie onze reactie bij het CDA. Zorgen over toepassing criteria: - ruimtelijke en programmatische inpassing - kwaliteit en concept - duurzaamheid - beheer en leefbaarheid - parkeren en bereikbaarheid <u>REACTIE COLLEGE</u> Deze criteria worden standaard toegepast voor goede toetsing en belangenafweging van o.a. initiatieven.

Nagekomen input fractie Burgebelang o-p 80% versie Kadernota horeca d.d. 6 januari 2026

1. Handhaafbaarheid als uitgangspunt

De fractie vraagt nadrukkelijk aandacht voor uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid. De kadernota bevat veel nieuwe kaders, categorieën en gebiedsspecifieke keuzes. Wij willen voorkomen dat dit leidt tot regels die op papier logisch zijn, maar in de praktijk moeilijk of selectief te handhaven blijken.

- Wij vragen de ambtelijke organisatie om per voorgesteld kader expliciet inzichtelijk te maken:
- Is dit realistisch en eenduidig te handhaven?
- Welke inzet is hiervoor nodig van boa's, politie en toezicht?
- Welke keuzes dragen daadwerkelijk bij aan effectiviteit en voorkomen schijnzekerheid?

REACTIE COLLEGE

Dit zijn onderwerpen die bij de uitwerking aan de orde komen. Dan bezien we in hoeverre een regel/beleid uitvoerbaar en handhaafbaar is. En mocht dat effect hebben op capaciteit dan wordt hier zeker aandacht aan besteed en indien nodig komen we daarvoor terug bij uw raad.

2. Kadernota is een goede basis hoe ziet de uitwerking eruit?

De fractie is positief over het feit dat er nu een kadernota ligt. Tegelijkertijd wordt op meerdere plekken aangegeven dat verdere uitwerking volgt via het omgevingsprogramma en nadere beleidskeuzes.

Wij ontvangen graag duidelijkheid over:

- of er een aparte uitvoeringsnota of uitvoeringsagenda volgt;
- wanneer concrete keuzes (o.a. geluidsnormen, clustering van uitgaansleven, terrassen en gebiedsprofielen) opnieuw aan de raad worden voorgelegd;
- hoe participatie, monitoring en bijsturing gedurende de uitvoering worden ingericht.

REACTIE COLLEGE

N.a.v. uw reactie is dit zoveel mogelijk uitgewerkt in hoofdstuk 6.

3. Jongeren en leefbaarheid: balans concreet maken

De nota erkent terecht dat het huidige horeca- en vrijetijdsaanbod onvoldoende aansluit bij de wensen van jongeren, met name in hoofdstuk 4.9 en de participatie met jongeren. De fractie ondersteunt de ambitie om dit aanbod te versterken.

Wij vragen nadrukkelijk om bij de verdere uitwerking concreet te maken:

- hoe extra ruimte voor jongeren (bijvoorbeeld via clustering van uitgaan, meer beleving en evenementen) kan samengaan met het behouden van leefbaarheid voor omwonenden;
- welke maatregelen hierbij het meest realistisch en effectief zijn (boa's, politie, cameratoezicht, routing, verlichting, openingstijden);
- hoe wordt gestuurd op concentratie van eventuele overlast op plekken waar deze het best beheersbaar is.

Voor ons geldt: een aantrekkelijker aanbod voor jongeren mag niet leiden tot een significante afname van leefbaarheid, maar leefbaarheid mag ook geen structurele blokkade vormen voor een toekomstbestendig jongerenaanbod.

REACTIE COLLEGE

Jongeren vormen een belangrijke doelgroep binnen de Kadernota horeca. Door clustering van de bestaande en versnipperde uitgaangsgebieden naar één uitgaangsgebied, is de verwachting dat de leefbaarheid in de binnenstad verbetert. Daarbij blijven we in overleg met bewoners en horecaondernemers. Uiteindelijk zal een samenspel van maatregelen en afspraken moeten leiden tot een levendig én leefbaar uitgaanscluster. De genoemde aandachtspunten nemen we zeker mee bij de uitwerking van de kadernota en dan pas kunnen we dit concreet maken. En net zolang als bestaande uitgaanshoreca op de huidige locaties zijn gevestigd, is er ook aandacht voor de leefbaarheid van omwonenden.

4. Jongeren van 14–18 jaar: wie pakt deze opgave op?

Specifiek vragen wij aandacht voor jongeren van 14 tot 18 jaar. Deze groep kan nauwelijks terecht in de huidige horeca, terwijl commerciële ondernemers hier doorgaans geen rendabel verdienmodel in zien.

Wij vragen de ambtelijke organisatie:

- welke rol de gemeente ziet voor welzijnswerk, jongerenwerk en maatschappelijke voorzieningen in het creëren van veilige, aantrekkelijke ontmoetingsplekken voor deze doelgroep;
- hoe deze opgave zich verhoudt tot het horecabeleid en de ambitie om jongeren meer aan de stad te binden;
- of en hoe de gemeente hierin zelf een faciliterende of regisserende rol kan en wil nemen.

REACTIE COLLEGE

Voor de groep 14-18 jarigen kan de Kadernota horeca weinig betekenen. Daarom zijn wij op andere fronten al langer actief om deze groep zoveel mogelijk te bedienen.
Met het Project Jongerenwerk zetten wij in 2025 en 2026 een flinke stap om een samenhangend aanbod voor jongeren te creëren in onze stad. In het project staan verschillende resultaten centraal, waaronder het neerzetten van een passend en dekkend aanbod aan activiteiten en ontmoetingen. We organiseren structurele activiteiten en ontmoetingen aan de hand van de wensen en behoeften van jongeren. Inmiddels ligt er een divers aanbod, zoals structurele activiteiten in de schoolvakanties, structurele workshops en inloopmomenten. Ten aanzien van horeca stimuleren we een 14+ feest in een horecagelegenheid, verschillende festivals, muziekavonden voor jongeren en inloopavonden op verschillende plekken in de stad. Dit doen we door een financiële bijdrage te leveren, door begeleiders te leveren, maar ook door bijvoorbeeld de activiteiten te promoten in ons netwerk. We willen op korte termijn via social media meer bekendheid geven aan activiteiten voor jongeren, want we zien ook dat nog niet alles door hen wordt gevonden.
We hebben plannen voor een centrale ontmoetingsplek en zijn daarnaast ook op zoek naar meerdere activiteiten voor jongeren. En voor ons is het belangrijkste: we willen hen graag stimuleren om zelf initiatieven te ontplooien en om mee te doen.

5. Winkelfunctie, leegstand en ruimtelijke keuzes

De fractie hecht sterk aan het behoud van de winkelfunctie in de binnenstad. Het toestaan van laagdrempelige horeca in leegstaande winkelpanden achten wij geen wenselijke oplossing, omdat dit in de praktijk vaak leidt tot een toename van horecaformules zoals sushi- en pizzazaken en daarmee structurele onttrekking van winkelruimte.
Daarnaast constateren wij dat de leegstand in Zutphen laag is, ruim onder zowel het landelijk gemiddelde als de gewenste frictieleegstand. Deze frictieleegstand is nodig als schuifruimte voor verbouwingen, verhuizingen en tijdelijke initiatieven zoals pop-upstores.
Wij vragen daarom om bij de verdere uitwerking helder vast te houden aan:

- het beschermen van winkelpanden voor detailhandel;
- het voorkomen van structurele functiewijziging van winkels naar horeca als antwoord op beperkte leegstand;
- duidelijke en handhaafbare keuzes in gebiedsprofielen en het omgevingsplan.

REACTIE COLLEGE

Wij hechten groot belang aan voldoende aanbod van detailhandel in ons kernwinkelgebied. N.a.v. deze raadsvragen is dit thema nader uitgewerkt in de definitieve versie bij 5.1.2 op p.43. Daar staat nu onder meer het volgende: “Het kernwinkelgebied van Zutphen blijft een sterk en aantrekkelijk winkelhart. De juiste balans tussen detailhandel en horeca blijft cruciaal: horeca vult het winkelaanbod aan in plaats van het te verdringen. De horeca ondersteunt het winkelaanbod en versterkt de winkelbeleving. Die mix geeft het gebied een herkenbare identiteit en trekt bezoekers”.