Burgemeester en wethouders
Postadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht
Telefoon 14 030
www.utrecht.nl/

Gemeente Utrecht

Aan de gemeenteraad

Behandeld door	P.R.B. Zoetbrood	**Datum**	13 april 2022
Doorkiesnummer	14030	**Kenmerk**	9947471
E-mail	pascal.zoetbrood@utrecht.nl	**Onderwerp**	Informeren over uitkomsten netwerkbijeenkomsten zelfbeheer
Bijlage(n)	-	**Beleidsveld**	Openbare ruimte

Geachte leden van de raad,

Op 9 september 2021 is het Actieplan zelfbeheer openbaar groen besproken in de raadscommissie Stad en Ruimte. Hierbij werd onder meer stilgestaan bij de organisatie van de wijkbijeenkomsten over zelfbeheer en het plaatsen van bordjes of tegels bij zelfbeheerinitiatieven, zodat het voor iedereen duidelijk is dat een groenperceel in zelfbeheer is. Toegezegd is om in de wijkbijeenkomsten die in afgelopen maanden zijn georganiseerd te verkennen of zelfbeheerders hier behoefte aan hebben (zie toezegging 21/T359).

In deze brief informeren wij u over de uitkomsten van deze wijkbijeenkomsten.

Belangrijkste uitkomsten wijkbijeenkomsten
Wij hebben eind 2021/ begin 2022 zes netwerkbijeenkomsten georganiseerd over zelfbeheer in de verschillende wijken. Een belangrijk doel tijdens deze bijeenkomsten was de zelfbeheerders in de wijk kennis te laten maken met hun wijkaanspreekpunt. Daarnaast zijn wij met zelfbeheerders in gesprek gegaan over hoe wij gezamenlijk de ambities voor het zelfbeheer kunnen realiseren. Hierbij stonden wij specifiek stil bij de verbetersuggesties voor het gemeentelijke beleid, de ideeën van zelfbeheerders over de ontwikkeling van een publiekscampagne voor het enthousiasmeren van nieuwe zelfbeheerders en het peilen van de behoefte aan informatieborden en/of zelfbeheertegels bij hun initiatief.

Verbetersuggestie voor het gemeentelijke beleid
De aanwezige zelfbeheerders gaven aan dat ze de netwerkbijeenkomsten zeer waardeerden. Zelfbeheerders gaven aan dat deelname aan de netwerkbijeenkomsten hen de mogelijkheid gaf om mee na te denken over de wijze waarop ambities voor het zelfbeheer gerealiseerd kunnen worden. De inbreng van de zelfbeheerders heeft ten eerste geresulteerd in een aantal verbetersuggesties voor het gemeentelijk beleid. Hierbij ging het onder andere om de verbetering van de communicatie vanuit de gemeente over de mogelijkheden voor zelfbeheer, bij wie ze waarvoor terecht kunnen binnen de gemeente en daarbij ook kortere lijnen. Daarnaast gaven zelfbeheerders ook aan behoefte te hebben

aan periodiek contact, bijvoorbeeld door netwerkbijeenkomsten, maar ook door eens per tijd inhoudelijk overleg over onderhoud en beplanting.

Suggesties voor ontwikkeling campagne
Ook werd tijdens de bijeenkomsten gevraagd naar de ideeën van zelfbeheerders over de ontwikkeling van een publiekscampagne om nieuwe zelfbeheerders te enthousiasmeren. Dit is één van de maatregelen in het actieplan zelfbeheer. Enkele suggesties waren: mooie voorbeelden laten zien, benadrukken meerwaarde van het zelfbeheer, zelf als zelfbeheerder ook andere mensen aanspreken/ stimuleren en tot slot kies voor een positieve insteek: ‘maak er een feestje van’.

Behoefte aan tegel of informatiebord?
Tot slot hebben we de zelfbeheerders gevraagd of zij behoefte hebben aan een informatiebord en of zelfbeheertegel bij hun initiatief. Nu kunnen zelfbeheerders een zelfbeheertegels of een informatiebord aanvragen, maar zijn de mogelijkheden en voorwaarden niet altijd even duidelijk.

Deze peiling leverde een wisselend beeld op. 29% van de aanwezigen gaf aan dat zij behoefte hadden aan een informatiebord. Voor zelfbeheertegels was dit iets hoger met 34%. 11% en 19% van de aanwezigen gaf juist aan respectievelijk geen informatiebord of een zelfbeheertegel bij hun initiatief te willen. Ruim de helft van de aanwezige zelfbeheerders had geen mening.

De zelfbeheerders gaven als belangrijkste reden voor het plaatsen van een zelfbeheertegel bij hun initiatief (vooral meerwaarde bij boomspiegels), dat het voor de gemeente, aannemers of de buurt duidelijk is welke boomspiegel in zelfbeheer is. Deze tegels en ook informatieborden kunnen daarnaast als mooie reclame dienen en anderen inspireren en motiveren. Specifiek voor informatieborden zagen zelfbeheerders het voordeel dat je hiermee positiviteit uitstraalt, de contacten met de buurt bevordert, laat zien wat je doet en daarmee ook begrip en draagvlak creëert in de buurt. Daartegenover gaven de zelfbeheerders de volgende nadelen van een dergelijk bord: het voelt als belastend, angst voor vandalisme en het kost veel geld. Dit geld kun je beter aan andere zaken besteden. En een informatiebord past niet bij elk initiatief. Daarom is maatwerk nodig

Wat gaan wij doen op basis van de uitkomsten?
Wij zijn blij met de uitkomsten van de bijeenkomsten en we nemen deze mee in de uitvoering van de maatregelen uit het actieplan. Specifiek betekent dit:

1. Naast dat wij een aanspreekpunt voor het zelfbeheer per wijk hebben ingesteld, zijn we bezig met het optimaliseren van interne werkafspraken en samenwerking voor de aanvraag van nieuwe zelfbeheerinitiatieven. Op basis hiervan passen wij in het voorjaar de website aan, zodat deze beter aansluit bij de wensen van zelfbeheerders. Hiermee geven we gehoor aan de wensen vanuit zelfbeheerders om de communicatie/dienstverlening vanuit de gemeente te verbeteren.
2. Op basis van de uitkomsten van de verkenning zien wij de volgende mogelijkheden voor het aanvragen van een (informatie)bord of een zelfbeheertegel:
   - Wij plaatsen vanaf nu standaard bij elke aangemelde boomspiegel in zelfbeheer een zelfbeheertegel. Dit geldt zowel voor de al bestaande als nieuwe boomspiegels in zelfbeheer. Dat vraagt van zelfbeheerders dat zij het zelfbeheer van een boomspiegel aan de gemeente melden. Wij zorgen dat dit op een laagdrempelige manier kan op de gemeentewebsite over zelfbeheer
   - Het plaatsen van een informatiebord is maatwerk, omdat een dergelijk bord niet voor elk project nuttig is. In gesprek met de zelfbeheerder bespreken we of het plaatsen van een dergelijk bord voldoende meerwaarde heeft voor het initiatief. Wij bieden deze mogelijkheid voor zowel nieuwe als bestaande zelfbeheerinitiatieven. De gemeente financiert en plaatst

vervolgens het informatiebord. De mogelijkheden en voorwaarden voor de aanvraag van een informatiebord plaatsen we op de vernieuwde gemeentelijke website over zelfbeheer.

De suggesties van de zelfbeheerders nemen wij mee in de ontwikkeling van een campagne, die wij in april/mei gaan uitvoeren. Het voorjaar is namelijk het moment om aandacht te vragen voor het zelfbeheer. Wij gaan deze campagne combineren met de lancering van het platform BuurtNatuur030 (www.buurtnatuur030.nl), omdat in beide gevallen het netwerk van zelfbeheerders centraal staat. Het gaat daarbij dan om het versterken van het al bestaande netwerk van zelfbeheerders via het platform door bestaande initiatieven op de kaart te zetten en samenwerking tussen zelfbeheerders te bevorderen. Daarnaast gaat het om de uitbreiding van zelfbeheerders door het enthousiasmeren van nieuwe zelfbeheerders (openbaar groen) in Utrecht. Naast de focus op onlineactiviteiten kijken we nadrukkelijk ook op welke wijze we de bestaande zelfbeheerinitiatieven in de wijken nog zichtbaarder kunnen maken, waardoor zij als inspirerend voorbeeld voor andere inwoners in de wijk kunnen dienen. Hierbij benutten we het plaatsen van zelfbeheertegels en/of informatieborden als mooi publiciteitsmoment.

Met deze acties willen wij invulling geven aan de ambitie van het Actieplan Zelfbeheer om het zelfbeheer als gemeente actief te gaan stimuleren. Om inzicht te krijgen in hoeverre deze acties bijdragen aan deze ambitie evalueren wij, zoals toegezegd in het actieplan, de maatregelen in Q4 en informeren wij u over de resultaten hiervan.

We hopen u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris, de burgemeester