

Ambitiedocument

ZUID-LIMBURG MOUNTAINBIKE TOP REGIO 2015-2020

*Synergie in economie, ecologie, sport en recreatie
met grensoverschrijdende ambities*



MOZL
MOUNTAINBIKE
ONTWIKKELING ZUID-LIMBURG

Introductie	4
Wie zijn wij	5
Ambassadeurs	6-7
Visie & Ambitie	8-9
Routes en voorzieningen	10-11
Trailhubs	12
Trailcentres	13
Natuur en beheer	14-15
Sport en evenementen	16-17
Economie en toerisme	18-19
Prognose begroting	20-21
Verwachte positieve effecten	22-23
Financiering	24
SWOT-analyse	25
Steunbetuigingen	26-27
Facts & figures	28
Participerende MTB verenigingen	29
Partners	30-31
Bijlagen	32-33



Zuid-Limburg heeft verreweg het meest geaccidenteerde terrein van Nederland. Het was dan ook niet vreemd dat juist hier in 1998 een routenetwerk van +200 km met acht verschillende routes voor de toenmalig genoemde “terrein-fietsers” werd gerealiseerd. Dit project was een samenwerking van ROM Mergelland (Ruimtelijke Ordening en Milieu), acht gemeenten, VVV, Staatsbosbeheer en lokale mountainbikeverenigingen. De totale kosten bedroegen destijds fl. 176.000,- voor de aanleg die grotendeels bestond uit het plaatsen van palen met routebordjes en er werd voor drie jaar fl. 45.000,- begroot voor onderhoud.

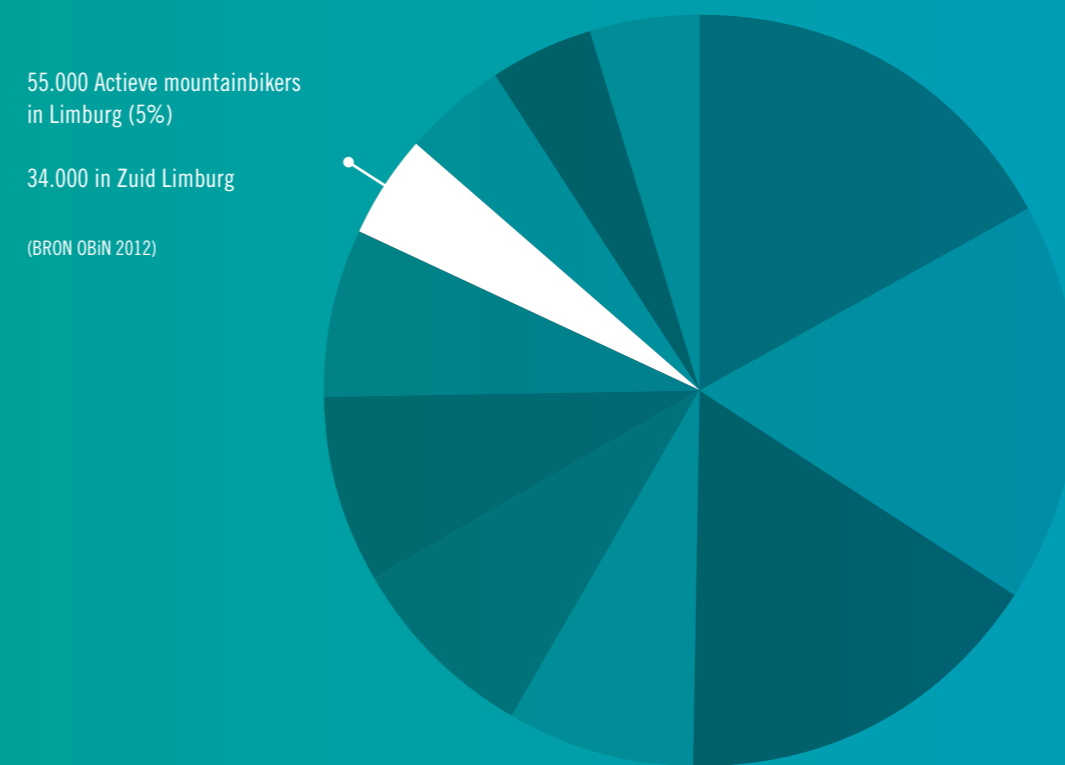
De mountainbikesport is echter de daarop volgende vijftien jaar flink geëvolueerd en in plaats van mountainbikeroutes spreken we tegenwoordig over termen als singletracks, flowtrails, north-shore, freeride en pumptracks. Het aantal disciplines binnen de mountainbike sport is toegenomen evenals het aantal beoefenaars. Die mountainbike hype evalueerde tot een grote en gepassioneerde groep recreanten die samen met wandelaars, ruiters, hardlopers en andere recreanten genieten van de prachtige natuur die Limburg rijk is. Op dit moment zijn er volgens de NTFU ruim 50.000 mountainbikers in de provincie Limburg actief.

Vandaag de dag sluit dit routenetwerk niet meer aan bij de verwachtingen die mountainbikers hebben van een aantrekkelijke route. Stonden we 15 jaar geleden met meerdere routes nog hoog op de ranking van “beste MTB-routes van Nederland”, tegenwoordig is Limburg als mountainbike-provincie ruim voorbij gestreefd door andere provincies die zijn overgegaan tot het creëren van moderne “new school” routes. In Limburg zorgt dit voor economische schade doordat mountainbikers niet meer Limburg opzoeken voor hun uitjes of vakantie, maar uitwijken naar andere gebieden. Tevens zorgt het voor reguleringsproblematiek doordat de mountainbikers paden opzoeken die wél uitdagend zijn, maar geen onderdeel uitmaken van een officiële route.

Het prachtige heuvelland van Limburg biedt voor Nederland ongekende mogelijkheden om een aantrekkelijk routenetwerk voor mountainbikers te huisvesten. Het toeristisch aanbod van Limburg, met haar ruime aanbod van verblijfsaccommodaties, haar historische steden en haar prachtige heuvelland en natuur, kan profiteren van een sterke positionering van Limburg als DE mountainbike-provincie, ook voor buitenlandse gasten. Dit routenetwerk kan gekoppeld worden aan dat van België en Duitsland, waardoor het Euregionale karakter nog meer versterkt wordt.

Mountainbike Ontwikkeling Zuid Limburg (hierna: MOZL) stelt zich ten doel om Limburg weer op de kaart te zetten qua mountainbike infrastructuur, in samenwerking met alle betrokken partijen. Ecologie, economie, recreatie en sport staan hierbij centraal.

Wij zijn sport- en mountainbike-liefhebbers uit binnen- en buitenland, die door in- en ontspanning genieten van al het moois dat Zuid-Limburg en de Euregio Maas-Rijn met haar natuur te bieden heeft. Als mountainbikers hebben wij ons verenigd in **Mountainbike Ontwikkeling Zuid-Limburg (MOZL).**



Volgens een onderzoek uit 2013 van het Mulier Instituut staat mountainbiken in de top 10 van de sporten die in de vijf Limburgse regio's beoefend worden, met gemiddeld 5% van de bevolking tussen de 6 en 79 jaar. Dat zijn ruim **55.000 mountainbikers in Limburg, waarvan een overgroot deel in Zuid Limburg: bijna 34.000**



DIEUDONNÉ AKKERMANS
BURGEMEESTER EIJSDEN-MARGRATEN

De gemeente Eijsden-Margraten heeft een duidelijke visie op toerisme, waarbij ingezet wordt op wandelen, fietsen en andere vormen van onthaasten. De onderliggende kracht daarbij is de beleving van ons landschap. Het buitengewone buiten(be)leven van Eijsden-Margraten is een ware beleving voor toeristen en natuurlijk voor onze inwoners. Onze ambitie is het buitengewoon buitenleven te versterken. Een van de fietsroutes die Eijsden-Margraten rijk is, is de 70 km officiële unieke mountainbikeroute. Het initiatief voor het aanbrengen van een verbeteringslag ondersteun ik als burgemeester van wiel- en fietsgemeente Eijsden-Margraten van harte!



BART BRENTJENS
OLYMPISCH KAMPIOEN MOUNTAINBIKEN

“Moderne, uitdagende en gevarieerde mountainbike routes zijn belangrijk voor de beginnende en gevorderde mountainbiker, de topsporter die wil trainen, maar ook voor de wedstrijden en toertochten. Als we in Zuid-Limburg verbeterde, maar zeker ook gescheiden routepaden kunnen realiseren heeft dat een positief effect voor alle doelgroepen en kunnen de evenementen tot in lengte der dagen plaatsvinden”.

AMBASSADEURS



ANYA NIEWIERRA
DIRECTEUR VVV ZUID-LIMBURG

Mountainbikers komen het hele jaar naar Zuid-Limburg en verlengen hiermee met name in het voor- en najaar het toeristische seizoen. De unieke mogelijkheden van Zuid-Limburg worden door de ambities van MOZL op deze manier perfect gebruikt om je positief te onderscheiden van andere mountainbike gebieden en leveren zodoende een bijdrage aan het toerisme en de economie van deze regio.



MARNIKS MARIS
DISTRICTSHOOFD STAATSBOSBEHEER LIMBURG

“Wij, Natuurmonumenten, Limburgs Landschap en Staatsbosbeheer, juichen het initiatief, om de mountainbikekrachten te verenigen in MOZL, toe! Als natuurorganisaties realiseren wij ons terdege dat onze Zuid-Limburgse bodemstructuur uitdagend is om overheen te biken en de natuur vormt daarbij een prachtig decor om in te bewegen. Dat vinden veel (groepen) recreanten en die zijn dan ook van harte welkom. Van natuur genieten leidt tot de natuur liefhebben en dat vergroot het draagvlak voor de natuur en voor de organisaties die ze beheert. De natuur moet ook hier en daar beschermd worden en rustig blijven en de grote stromen bezoekers die (gelukkig!) op Zuid-Limburg afkomen willen zo min mogelijk last van elkaar ondervinden. In het beschermen van natuur en het recreatief prettig beleefbaar houden van natuur voor alle doelgroepen, kan MOZL een mooie rol spelen. Ik wens ze daar veel succes mee!”

AANLEIDING

(Zuid-) Limburg wordt geroemd en is benoemd tot **wielerprovincie nummer 1 van Nederland**. Tegelijkertijd zijn diverse provincies Limburg (ver) voorbij gestreefd op mountainbike niveau. In Limburg ontstaat een zogenaamd regulatie probleem: mountainbikers zoeken zelf de uitdagende paden buiten de aangegeven routing op, omdat deze niet meer uitdagend genoeg zijn. Bovendien missen wij als regio inkomsten doordat wielertoerisme onze regio overslaat. Zuid-Limburg heeft alle potentie om de beste en meest aantrekkelijke mountainbike-regio van Nederland te worden, waar het goed wonen, werken en vooral recreëren is. We kunnen en willen dat niet alléén doen, maar juist in samenspraak met terrein beherende organisaties, overheden, het bedrijfsleven en andere gebruikersgroepen.



ONZE VISIE & AMBITIE

HET ONTWIKKELEN VAN
EEN ZUID-LIMBURGS EN
EUREGIONAAL ROUTENETWERK
WAARBIJ VIER PIJLERS
CENTRAAL STAAN:
**ECONOMIE, NATUUR,
RECREATIE EN SPORT.**

AMBITIE

Euregionale samenwerking is een aansluitende ambitie. Het huidige routenetwerk in Nederland voorziet in bijna 2800 km verspreid over ruim 120 mountainbikeroutes (volgens de "route gids mountainbike Nederland" uit 2012) en voorziet al in uitstapjes over de Duitse en Belgische grens. Maar dat is nu nog marginaal en er liggen al plannen om dit te versterken met nieuwe en betere verbindingen om ook een Euregionaal publiek aan te trekken. Door nog meer de samenwerking te zoeken en meer routes aan elkaar te koppelen kan de Euregio zich nog beter profileren als één van de mountainbike-mekka's van Europa. Onze ambities voorzien niet alleen in de vraag van de mountainbiker. Een goed routesysteem of Trailnet doet recht aan meerdere belangen en houdt rekening met de wensen van natuurbeheerders, ondernemers op het gebied van toerisme/recreatie en overige recreantengroepen. Bovendien moet het nieuwe routesysteem de mogelijkheid bieden om verdere sportstimuleringsactiviteiten te bevorderen. Wij zien een uitgelezen kans om de behoeften en belangen van de mountainbiker, natuurbeheerder, lokale overheid en toeristische sector opnieuw op elkaar af te stemmen.

ALS MOZL WILLEN WE ONS ALLEREERST RICHTEN OP DE VOLGENDE PUNTEN:

- 01 Het vormen van een aanspreekpunt en gesprekspartner voor mountainbike gerelateerde vraagstukken, problematieken en kansen in Zuid-Limburg en de Euregio.
- 02 Het delen van opgedane kennis met alle betrokken partijen.
- 03 Versterken van de sport- en natuurbeleving onder mountainbikers door routes in Zuid-Limburg te upgraden, zodat een win-win situatie ontstaat voor alle betrokken partijen:
 - > minder wildrijden
 - > meer mountainbikers naar onze regio halen
 - > betere recreatieve mogelijkheden voor betrokken partijen
 - > grotere verspreiding van kwalitatief hoogwaardige routes

ROUTES EN VOORZIENINGEN

De kennis op het gebied van aanleg van attractieve en duurzame mountainbikepaden is toegenomen. Waar vroeger het uitzetten van een mountainbikeroute bestond uit het in de grond slaan van routepalen langs bestaande paden, worden tegenwoordig in binnen- en buitenland nieuwe paden aangelegd, specifiek voor dit doel. Dat betekent dat de aangelegde paden beter aansluiten bij de wens van de gebruiker. Ze bieden meer uitdaging, worden duurzaam aangelegd (minimaliseren schade door bijv. erosie) en bij het inrichtingsproces wordt rekening gehouden met andere recreatieve gebruikers en specifieke wensen en eisen van de terreinbeheerder.

ROUTENETWERK ZUID-LIMBURG

In Zuid-Limburg liggen 11 routes en 2 grensoverschrijdende routes, waarvan de Sint Pietersbergroute in 2015 gerealiseerd wordt:

NAAM ROUTE	KILOMETERS	HOOGTEMETERS
Epen/Vijlen	26 km	629 hm
Mechelen	22,9 km	359 hm
Gulpen	22,8 km	536 hm
Margraten	28,8 km	338 hm
Sint Geertruid	30,7 km	441 hm
Maastricht	29,1 km	302 hm
Meerssen	31,3 km	494 hm
Valkenburg	27,1 km	439 hm
Nuth/Voerendaal	34,7 km	308 hm
Heerlen/Parkstad	74,1 km	1112 hm
Windraakroute	38 km	529 hm
Totaal	338,5 km	5.487 hm

GRENSOVERSCHRIJDENDE ROUTES	KILOMETERS	HOOGTEMETERS
Voerenroute	45,7 km	790
Sint Pietersberg (2015)	± 35/45 km	onbekend

MONITOREN VAN DE ROUTES MET TELLERS

De evaluatie van de kwaliteit van de routes wordt vertaald door een ruime toename van mountainbikers die hiervan gebruik maken. Om dit te monitoren worden passagetellers geplaatst bij het begin van elke route.

GEWENSTE SITUATIE

In de gewenste situatie heeft Zuid-Limburg:

1. Uitdagende routes met een gevarieerd aanbod voor alle niveaus, voorzien van alle aspecten die verwacht worden door deze groep.
2. Duurzaam aangelegde (gedeeltes van) routes volgens de internationale IMBA (International Mountain Bicycling Association) richtlijnen.
3. Meer scheiding van gebruikersgroepen zodat wederzijdse irritatie wordt voorkomen draagt bij aan een veilige wielomgeving.
4. Duidelijke bebording van de routes (lengte, zwaarte, hoogtemeters, maar ook informatie voor wandelaars).
5. Voldoende opstappunten (Trailhubs) met voorzieningen zoals afsputplekken, omkleedruimtes en kluisjes op meerdere locaties, zoals bij bezoekerscentra, horeca of bestaande sportlocaties.
6. De beschikking over een opgeleide Trailcrew van betaalde krachten en vrijwilligers die zijn uitgerust met voldoende en juist materiaal om de routes te kunnen (blijven) onderhouden.
7. Een websiteportal voor mountainbiken in Zuid-Limburg/Euregio waarop alle actuele informatie over routes, wedstrijden, toertochten, arrangementen en accommodaties te vinden is.

AMBITIENIVEAU: 150 KM NIEUWE SINGLETRACKS IN HET ROUTENETWERK

Om het gewenste niveau te bereiken zal rond de 150 km aan nieuwe duurzaam aangelegde singletracks gemaakt worden. Deze oplossingen zijn bedoeld om knelpunten met andere gebruikers op te lossen, opwaarderen van de kwaliteit van de ondergrond om moddervorming tegen te gaan en "ruilen" van wegen en paden met nieuwe. Het doel is structureel: veel minder wildrijden, meer kwaliteit i.p.v. kwantiteit, veel minder overlast en aantrekkelijker voor (mountainbike) toeristen.

Deze 150 km nieuwe singletracks bestaat uit c.q. is een oplossing voor:

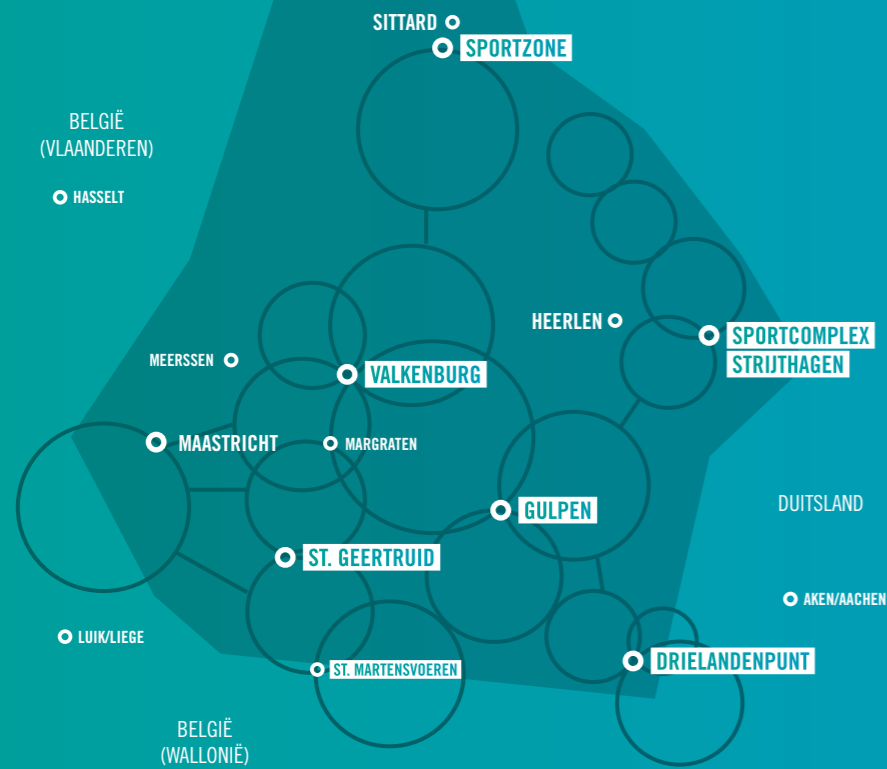
1. Aanleg van combipaden. Naast bestaande paden, die nu zowel door wandelaars als door mountainbikers gebruikt worden, worden aparte paden (singletracks) aangelegd voor mountainbikers. Dit zijn vaak afdalingen die te gevaarlijk zijn voor gecombineerd gebruik.
2. Vervanging van saaie mountainbikepaden. Dit zijn bospaden of veldwegen, die geen uitdaging opleveren en oorspronkelijk gewone verbindingspaden/-wegen waren. Daar waar mogelijk worden deze vervangen (geruild) of er wordt een singletrack naast aangelegd.
3. Vervangen van vochtige paden. Daar waar veel overlast van vocht en dus modder is, zal een duurzaam aangelegde constructie een oplossing bieden. Dit kan door het pad te verhogen d.m.v. opvullen van de ondergrond met stenen, aanleggen van een natuurlijke afwatering of het aanleggen van een North Shore (houten pad op palen).

4. Ruilpaden. Bestaande paden kunnen geruild worden tegen een voor alle partijen betere oplossing.
5. Asfaltwegen. Vervangen van zoveel mogelijk asfaltwegen door aantrekkelijke onverharde paden of wegen.
6. Nieuwe singletracks. Als de situatie zich voordoet kan in overleg een nieuwe route of verbindingsstuk aangelegd worden.
7. Verboden toegang. Paden, wegen en gebieden die tot nu toe als verboden voor mountainbikers aangemerkt zijn, zullen één voor één bekeken worden of er mogelijkheden zijn om die deels of helemaal open te stellen voor mountainbikers.

DE ROUTES DIE VOORLOPIG OP DE LIJST STAAN ZIJN:

Sint Pietersbergroute:	± 7,5 km
Parkstadroutes:	± 15 km
Vijlenroute: (incl. verbinding 3-landenpunt)	± 12,5 km
Meerssenroute:	± 15 km
Gulpenroute:	± 15 km
Margratenroute:	± 12,5 km
Valkenburgroute:	± 12,5 km
Windraakroute	+ 10 km
Overige routes:	± 20 km
Afkortingslussen:	± 30 km

Trailhubs zijn de centraal gelegen accommodaties, die zo belangrijk zijn voor een mountainbike-regio. Dit zijn de officiële startlocaties, waar de mountainbikers zich verzamelen en van waaruit ritten worden gereden naar de verschillende routes.



TRAILHUBS

Trailhubs liggen niet persé aan een route, maar zijn wel helemaal ingericht voor de mountainbikers: een meeting place waar je niet alleen de sfeer al proeft, maar waar ook voldoende faciliteiten zijn zoals:

- Ruime parkeervoorzieningen
- Afspuitplek
- Douche/kleedruimte met lockers
- Overnachtingsmogelijkheid (of nabijheid) Veilige fietsenstalling
- Snelwasservice / droogruimte kleding
- Eet- drinkgelegenheden
- Reparatuuruimte met mini-bikeshop
- Bagagetransportdienst / servicewagen pechhulp (gedeelde dienst)
- EHBO voorziening

Voorwaarden qua ligging:

- Maximaal 2 km. vanaf de dichtbijgelegen route(s)
- Bereikbaar per openbaar vervoer
- Minimaal 2 routes binnen een straal van 5 km.
- Landelijke ligging of bij een dorpskern

Een Trailhub kan ook dienen als startplaats voor andere buitensport activiteiten, zoals trailrun, hardlopen, wielrennen of paardrijden. En een nabijgelegen bikepark of pumptrack voor BMX'en en MTB'en levert een extra aantrekkingskracht op, zeker voor de jeugd. De exploitanten worden een onderdeel van het businessplan "Zuid-Limburg mountain-bike TOP regio", conformeren zich aan de voorwaarden en richtlijnen van het ambitie document van MOZL en betalen jaarlijks een fee aan de organisatie.

Een **Trailcentre** is een gebied waar meerdere routes bij elkaar liggen bij een Trailhub. De meest ideale combinatie met een Trailhub heeft de configuratie van een abstract klaverblad, waarbij de Trailhub aan het begin van de steel ligt, de lussen zijn de routes (2/3/4) en het knooppunt is de verbinding tussen de routes. Eén van de lussen kan ook een andere sportfaciliteit zijn zoals een pumptrack*

*Een pumptrack is een houten, betonnen of van aarde gemaakte smalle baan, bestaand uit bochten en kleine heuveltjes. Door op de juiste manier druk uit te oefenen (oftewel te 'pumpen'), kan men zonder bij te trappen deze hele baan afleggen. Een energieke workout, voor alle leeftijden geschikt.



Het mountainbiken heeft anno 2015 al in veel provincies een plaats gekregen met duizenden nieuwe kilometers aan routes. Na opkomst in de tachtiger jaren werd het mountainbiken aanvankelijk door natuurorganisaties genegeerd, maar daarna kwam de verzetfase met afsluitingen van natuurgebieden en verbalisering bij overtreding. Dit bleek op een gegeven moment niet langer meer haalbaar, zowel door de oplopende kosten als vanuit maatschappelijk oogpunt. Deze ontwikkeling had een omslag tot gevolg en het mountainbiken werd langzaam maar zeker geaccepteerd en gereguleerd. In deze gunfase worden nieuwe routes gemaakt, die speciaal voor mountainbikers ontworpen zijn. Dit zijn voornamelijk single-tracks, die deze bikers zodanig boeien dat er nauwelijks meer van deze routes afgeweken wordt. Dat is de situatie van nu in Nederland, behalve in Zuid-Limburg...

De inzet van MOZL is een zorgeloos en duurzaam mountainbikewebnetwerk voor terrein beherende organisaties. Dit betekent in de praktijk; het voorkómen van schade aan de bodem, cultuurhistorie en flora & fauna en het oplossen of minimaliseren van conflicten tussen mountainbikers en andere recreanten. Om het reguleringseffect zo groot mogelijk te laten zijn, is het belangrijk dat de paden die in de routes zijn opgenomen, aansluiten op de routebeleving van de mountainbiker. Het gedrag van de mountainbiker wordt namelijk grofweg bepaald door zijn/haar routebeleving en technische vaardigheden. Een technische begaafde rijder heeft de neiging van de route af te wijken op het moment dat deze saai wordt en niet meer aansluit bij zijn / haar beleving.

Daarnaast biedt mountainbiken juist de kans om meer inkomsten te genereren voor terreinbeheerders door bijvoorbeeld gebouwen bij natuurgebieden in te richten als Trailhubs en door een bijdrage uit de inkomsten via het (toekomstige) MTB-vignet. Zo kan de symbiose versterkt worden tussen de verschillende recreanten. Een trefpunt waar buitensport en natuureducatie samen kan gaan. Ook kunnen de mountainbikers facilitair ingeschakeld worden voor bijvoorbeeld onderhoud, opruimacties en sociale controle. Als dit samen met andere recreantengroepen kan gebeuren wordt het onderlinge contact en de verdraagzaamheid verbeterd.



“DE NATUUR BELEVEN, GEBRUIKEN EN BESCHERMEN”

NATURA 2000

NATUURBELEVING STAAT BOVENAAN DE LIJST VAN VRIJWEL ALLE WIELERSPORTERS

NTFU Wielersportmonitor 2014

GEWENSTE SITUATIE

1. Toepassen van kennis van routebouwtechnieken die leidt tot minder verstoring en schade aan de natuur en die tevens attractieve mountainbikeroutes oplevert.
2. Aanleg en onderhoud van routes deels door (opgeleide) vrijwilligers. Dit moet leiden tot een kostenbesparing bij terreinbeheerders en verbetering van het imago bij overige recreatieve gebruikers.
3. Door divers en uitdagend routenetwerk minder wildrijders en dus minder beheersmaatregelen. Mountainbikers hebben momenteel te weinig mogelijkheden tot het rijden van uitdagende routes en wijken hierdoor van deze routes af.
4. Verbeterde signalering (waarschuwingsborden), ook t.a.v. andere recreantengroepen, zorgt voor een veilige wielersportomgeving
5. Actieve samenwerking en afstemming met terreinbeheerders en eigenaren via MOZL. In plaats van tegenover elkaar zitten, worden er **samen** doelen bepaald en gehaald.
6. Actieve promotie van de gedragscode MTB en educatie waar nodig. Ook naar de andere gebruikersgroepen toe moet duidelijker gecommuniceerd worden.
7. Parallele wandel- en fietspaden bieden ruimte aan flora en fauna.
8. Burgers en jeugd stimuleren om de natuur in te gaan en te leren deze te waarderen. Mountainbiken spreekt jongeren meer aan dan wandelen. Sporten in de vrije natuur is ook genieten van de natuur.
9. Stimuleren van verenigingen tot vrijwilligerswerk in de natuur voor bijvoorbeeld opruimacties.
10. Gezamenlijke opstappunten waarbij zowel het buitensporten als natuureducatie centraal staan.

GEDRAGSCODE MTB

De NTFU heeft in samenwerking met de KNWU, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten een gedragscode MTB ontwikkeld om een goede omgang met andere recreanten en een goed behoud van de natuur na te streven. Deze gedragscode is zowel op een flexibel pasje als op een poster gedrukt.

- Fiets alleen daar waar het is toegestaan.
- Respecteer de natuur: plant én dier.
- Fiets in kleine groepjes.
- Waarschuw andere recreanten tijdig en vriendelijk.
- Benader andere recreanten en drukke locaties stapvoets.
- Voorkom onnodig remmen: spaar de ondergrond.
- Maak geen onnodig lawaai.
- Laat geen afval achter

SPORT EN EVENEMENTEN

Mountainbiken is (nog) geen prominente sport in Zuid-Limburg, ondanks een behoorlijk aantal beoefenaars. Promotie van de regio via evenementen alsmede de meerwaarde van de sport op gezondheidsgebied is duidelijk. Mountainbiken (en fietsen in het algemeen) is een relatief laagdrempelige sport die bovendien een stuk minder blessuregevoelig is dan bijvoorbeeld hardlopen. Buitensporten leidt dan ook tot een betere gezondheid als binnensporten en levert een stimulans om ook voor woon-werkverkeer de fiets te pakken. Limburg scoort momenteel zeer laag ten opzichte van de rest van Nederland met betrekking tot het gebruik van de fiets op afstanden tot 7,5km*.



Mountainbiken vormt daarnaast een aantrekkelijke sport voor de jeugd, die zich aangetrokken voelen tot het imago van de sport. Om zoveel mogelijk (breedte)sporters op de fiets te krijgen is het noodzakelijk dat er een gevarieerd aanbod is van routes die zowel voor de beginnende als de gevorderde mountainbiker uitdagend is. Om de jeugd (en zelfs volwassenen) laagdrempelig kennis te laten maken met de mountainbikesport zouden de zogenaamde pumtracks een uitstekende aanvulling zijn.

JEUGD

'Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst' is een alom bekend Nederlands gezegde. Als we dit relateren aan de Limburgse Wielersport en kijken hoe er bij toekomstige ontwikkelingen rekening wordt gehouden met onze jeugd, dan kunnen wij constateren dat hier in onze provincie tekort geschoten wordt. Deze doelgroep willen we stimuleren en faciliteren met de aanleg van mountainbike parken, mini-cross-banen en pumtracks, zowel indoor als in de open ruimte. Vooral pumtracks zijn populair bij de jeugd en komen voort uit de BMX sport. Op de volgende pumtracks hoef je bijna niet te trappen, je blijft op snelheid door het maken van een pompende beweging. Niet alleen leren de kinderen behendigheden, skills en andere technieken, maar komt dit ook de verkeersveiligheid ten goede, daar deze veel alerter, reactiever en behendiger zijn om in bijzondere verkeerssituaties problemen en ongelukken te kunnen vermijden. Bijkomend voordeel is dat talenten door kunnen groeien richting de topsport en idealiter naar het Olympisch team.

Deze buitenbanen, die laagdrempelig in aanleg zijn, hebben niet veel ruimte nodig en bieden kansen om eerste ervaringen op te doen met BMX'en mountainbiken. Voor € 25.000,- kan al een mooie basispump-track aangelegd worden en dan is een locatie bij een Trailhub ideaal door de combinatie van faciliteiten, zoals een ruime parking, kleed-douches, lockers, afsputplek etc. Voor het gebruik van deze banen, ook bij buitenschoolse opvang, clinics, kinderfeestjes of andere activiteiten kan een vergoeding gevraagd worden door de uitbater van de Trailhub, een exploitant of een van de verenigingen.

HANGJEUGD

In eerste instantie zou een dergelijk initiatief gericht moeten zijn op de jeugd, zodat die kennis kan maken met de fietsport. Maar denk ook aan de mogelijkheden die menig dorp of stad wel kent het fenomeen van hangjeugd. De lastige tieners die maar rondhangen, geen doel op zich hebben en vaak overlast bezorgen aan de omgeving. Er zijn in Nederland meerdere voorbeelden voorhanden waar de aanleg van mini-crossbanen een gunstig effect heeft gehad op het terugdringen van negatieve effecten van deze hangjeugd. Door het spectaculaire karakter van de sport, het bezig zijn, of door zich te binden aan een club of vereniging hebben ze een doel gekregen waardoor de overlast beduidend afnam.

KANSEN

In Zuid-Limburg kunnen we constateren dat tot op heden slechts één BMX buitenbaan is gerealiseerd en wel op het Strijthagencomplex bij het Sport & Leisure Park te Landgraaf. Dit doet onze Provincie, die zich graag wil positioneren als de Wielersprovincie van Nederland, in onze ogen geen eer aan. Onze visie is dan ook, dat er binnen het doelgebied Zuid-Limburg ruimte genoeg is om dergelijke initiatieven, zeker in combinatie met de andere functies gelieerd aan het mountainbiken zoals de Trailhubs, zijn te exploiteren. Denk aan het ter plaatse verhuren van fietsen, e-bikes, overnachtingen of horeca faciliteiten als combinatiefunctie.

TOPSPORT

Bart Brentjens, 's werelds eerste Olympisch kampioen in het mountainbiken, is een Limburger. Anneke Beerten en Joost Wichman werden beiden wereldkampioen in de Fourcross. Michiel van der Heijden, momenteel rijdend bij de beloften, werd wereldkampioen bij de jeugd. In Sittard is momenteel de Sportzone Limburg gesitueerd, waar talenten zijn ondergebracht bij het Nationaal Trainings Centrum (NTC) Mountainbiken om zich verder te kunnen ontwikkelen onder leiding van de Limburgse bondscoach Tim Heemskerck. Nieuwe ontwikkeling in deze topsport laat ook zien dat de wedstrijden korter worden met minder kilometers, maar wel een veel technischere parkoers vragen. Momenteel missen zij echter de aansluiting met technische parkoersen, door gebrek aan kwaliteit van de routes in Limburg, waardoor ook zij de reis naar het buitenland moeten maken.

EVENEMENTEN

Naast alle ongeorganiseerde mountainbike activiteiten, zijn er ook nog een groot aantal mountainbike toertochten met duizenden deelnemers en jaarlijks één of meerdere NK's mountainbiken. Voor deze evenementen is een gevarieerd routenetwerk net zo belangrijk om deelnemers te trekken. Bovendien zijn afzonderlijke paden tijdens deze grote toertochten noodzakelijk, om conflicten tussen de verschillende groepen recreanten te voorkomen.

GEWENSTE SITUATIE

Zuid-Limburg en de Euregio bieden als enige gebied in Nederland de mogelijkheid om als trainingslocatie op topniveau te functioneren. De aanleg- en aanpassing van routes zal leiden tot verbeterde opleidingsmogelijkheden voor MTB'ers in Nederland in het algemeen en Limburg in het bijzonder. Ook de breedtesport kan prima gedijen en groeien door het aanbieden van clinics door talenten die in ons gebied trainen. Daarnaast zijn er 1 of meerdere pumtracks aangelegd (idealiter) bij een Trailhub, waar beginnersterrecht kunnen om de eerste vaardigheden te oefenen. En waar jongeren, georganiseerd en ongeorganiseerd, veilig kennis kunnen maken met mountainbiken via programma's als Go Cycling (WFL) en Start2Bike (NTFU). Daarnaast kunnen organisatoren van toertochten dusdanige interessante routes in hun parcours opnemen, dat de overlast/schade voor de natuur en overige recreanten beperkt blijft. De ambitie voor de ontwikkeling van de portal opweginlimburg.nl en de inrichting van het coördinatiepunt voor wielerevenementen, sluit naadloos aan om eventuele conflicten op de openbare wegen te voorkomen. Tenslotte kan de Euregio zich ook nog eens nadrukkelijk profileren als top MTB regio door de grensoverschrijdende routes te gebruiken.

* bron: Fietsen in cijfers, Nederland, fietsland. Uitgave Fietsersbond 2011

Mountainbike toerisme is in opmars. Trailcentres en trailbases in Wales, de 7 Stanes in Schotland, het Bikepark Winterberg en het IMBA Ride Centre in Tsjechië zijn allemaal voorbeelden van projecten waarbij geïnvesteerd is in goede voorzieningen en routes voor mountainbikers van elk niveau, met als resultaat een grote economische spin-off voor de regio en dan met name voor de vrijetijdssector. Nederlandse mountainbikers gaan gemiddeld 2 x per jaar naar het buitenland om te fietsen / mountainbiken en kiezen dan nog vaak voor bestemmingen als het Sauerland, de Eiffel, de Ardennen of Vogezes. Bestemmingen die binnen een paar uur per auto of openbaar vervoer bereikbaar zijn, maar ook rechtstreeks concurreren met het Limburgse Heuvelland.

Uit onderzoek* is al aangetoond dat mountainbiken een aantrekkelijke nichemarkt voor Zuid-Limburg is. Mountainbikers besteden duidelijk meer als andere recreatiegroepen. Met de juiste aanpak kan Zuid-Limburg de concurrentie met dergelijke bestemmingen weer aan en ook meer mountainbikers uit de grensregio's van Duitsland en België aantrekken. (<http://tinyurl.com/qzlmosp>)

VOORBEELD 1: ZUID-LIMBURG

Onderzoeken in mountainbike-regio's leveren een dagelijkse omzet van gemiddeld €50,- per persoon op. Volgens een uitgebreid onderzoek van de NTFU in 2014 (Wielersportmonitor), zijn er naar schatting 350.000 mountainbikers in NL. Als slechts 15% (= 52.500) van deze mountainbikers één mountainbike-vakantie van een weekend in Zuid-Limburg zou doorbrengen, betekent dat op jaarbasis alleen al een economische spin-off van € 5.250.000,-. Dit is dan ook de directe omzet en een voorzichtige prognose. Bij deze berekening is geen indirecte omzet van andere bestedingen meegenomen, zoals familieshopping en vervoerskosten. Ook is hierbij nog geen rekening gehouden met de potentie van grote aantallen buitenlands mountainbikers die onze regio opzoeken en het organiseren van evenementen. In andere regio's blijkt de feitelijke economische waarde een spin-off factor van 2,5 / 3 te zijn t.o.v. de meetbare directe inkomsten.

VOORBEELD 2: WALES (<http://tinyurl.com/qdwcv75>)

In mountainbike regio Coed Y Brenin in Wales, wordt dagelijks gemiddeld 40/50 pond per mountainbiker uitgegeven. Opgestart in 1995 met 16.000

bezoekers, werd al in 2001 4.7 miljoen pond bij de lokale economie omgezet door de 150.000 bezoekers. In 2010 was de jaarlijkse omzet in Wales al gestegen tot 23.4 miljoen pond. Dat gebeurde in een gebied waar daarvoor nauwelijks meer sprake was van economische activiteit en hoorde tot de meest arme gebieden van Engeland. Mountainbiken wordt dan ook gezien als de grootste groeipotentie van het sport/ adventure toerisme.

VOORBEELD 3: SCHOTLAND (<http://tinyurl.com/ogbx6fm>)

De IMBA heeft Schotland uitgeroepen tot een van de beste mountainbike regio's van de wereld. Volgens het rapport 'Economic Value of Mountain Biking in Scotland' is mountainbike-toerisme goed voor een directe omzet van £46.5 miljoen, met een totale economische waarde van £119 miljoen per jaar met meer dan 1.3 miljoen bezoekers. En met additionele groeipotentie van £36 miljoen in de komende jaren tot ruim 150 miljoen pond per jaar.

CONCLUSIE

Zo zijn er nog meer voorbeelden van succesvolle mountainbike-regio's, zoals Willingen Bike Arena Sauerland, verschillende kantons zoals Graubünden en Wallis in Zwitserland. De prognose voor Zuid-Limburg geeft de economische potentie weer, als deze kan uitgroeien tot een nieuwe economische pijler: "Zuid-Limburg mountainbike TOP regio". De potentie is er groot genoeg voor unieke bezoekers over 5 jaar, na een jaarlijkse groei. Andere regio's, zoals in Schotland, hebben dezelfde groei laten zien.

Investeer in ontwikkelingen waar ook toekomstige generaties profijt van hebben.

Waarom niet vaker een weekend mountainbiken in Limburg?

Mountainbikers besteden duidelijk meer als andere recreatiegroepen.

PROGNOSE BIJ EEN VERBLIJF VAN 2 DAGEN VANUIT EEN GROEI PROCES OP BASIS VAN ANDERE MTBREGIO'S
JAAR UNIEKE BEZOEKERS DIRECTE OMZET EXTRA BANEN

JAAR	UNIEKE BEZOEKERS	DIRECTE OMZET	BANEN
2016	25.000	€ 2.500.000	100
2017	40.000	€ 4.000.000	150
2018	52.500 (15% MTB'ers van NL)	€ 5.250.000	175
2019	80.000	€ 8.000.000	220
2020	100.000	€ 10.000.000	250

In het beleidsplan 2014/2020 van LED Brainport wordt een positie gewijd aan "Leisure", de vrijetijdseconomie waarbij ingezet wordt op groei van de toeristische sector. Met ons plan wordt deze versterkt met een nieuwe impuls, waarbij de spreiding over de hele regio van belang is.

(Beleidsplan LED Brainport pagina 48+49)

GEWENSTE SITUATIE:

- Voldoende bed+bike-verblijfsaccommodaties met speciaal aanbod voor mountainbikers (afspuitplek, veilige stallingruimte, snelwas-service voor kleding, kleine werkplaats etc.)
- Actieve koppeling maken tussen MTB routes en overige toeristische highlights
- Nadrukkelijk samenwerken met Euregionale organisaties (toerisme, sport, overheid), positioneren en versterken van het gezamenlijk belang
- Zuid-Limburg "branden" als MTB regio en hiermee ook een positieve bijdrage leveren aan het vestigingsklimaat
- Structureel een bijdrage aan een langere verblijfsduur van MTB'ers en hun gezinnen in Zuid Limburg en, daaraan gekoppeld, een toenemend bestedingsniveau

VOORDELEN VAN EEN MOUNTAINBIKE ROUTE-NETWERK.

Het aanleggen en aanpassen van duurzame, veilige, uitdagende en gevarieerde mountainbike routes gaat veel verder dan het in de grond slaan van een paaltje met een internationaal MTB logo. Dit gaat ook over het creëren van nieuwe paden om stromen met andere recreanten (wandelaars, ruiters, hardlopers) te scheiden en veiligheid te waarborgen. Het rofessioneel aanleggen van afwatering volgens internationale normen, om paden en routes duurzaam te kunnen gebruiken. En het aanbrengen van duidelijke bebording over gevaren/kansen op routes, afkortingen, verbindingstukken en infoborden over lengte, zwaarte, hellingsgraad etc. van totale routes en individuele beklimmingen. Tenslotte moeten deze inspanningen (mede) leiden tot een financiële spin-off voor de regio en is de inzet van de juiste marketing & communicatie van groot belang. Al deze aspecten zijn meegenomen in onderstaande begrotingen. Overal in Nederland worden op dit moment nieuwe routes gerealiseerd of opgeleverd, in 2013 en 2014:

ROUTE	LENGTE (KM)	BEDRAG INCL. BTW*
Routenetwerk Twente	500	€ 600.000,-
Routenetwerk Salland	150	€ 200.000,-
Vlaardingen	13	€ 400.000,-
Zwolle 5	5	€ 40.000,-
Papendal	0,5	€ 18.000,-
Anloo	13	€ 60.000,-
Winterswijk	2	€ 35.000,-
Musselkanaal	1	€ 25.000,-
Rhenen/Kwintelooye	9	€ 28.000,-
Amerongen	4	€ 14.000,-

*De kosten van de voorbereiding en aanleg verschillen enorm en zijn sterk afhankelijk van de omstandigheden en de te bereiken doelen: gewenst niveau, vergunning traject, Natura 2000 problematieken, archeologische bouwwerken, ondergrond, hoogteverschillen etc. Zo is in Musselkanaal 3000 m3 grond verwerkt en zijn er talloze "rock gardens" en North Shore (houten constructies) gemaakt om de route aantrekkelijk en duurzaam te maken. De gemiddelde kosten per kilometer verschillen dus tussen de €1.200,- en €36.000,- per kilometer bij de aanleg van mountainbike routes in Nederland.

De kilometerprijs van het 400 km lange routenetwerk van Zuid-Limburg bedraagt €1.500,- en wordt qua niveau en duurzaamheid een van de beste van Nederland. Daarbij wordt het rendement hoog genoeg om te kunnen blijven investeren in kwaliteit, zodat ook toekomstige generaties hiervan kunnen blijven profiteren. Ter vergelijking, de aanleg van MTB paden kost slechts een fractie van de aanleg van geasfalteerde fietspaden.

PLAATS	KM	TOT. KOSTEN	KOSTEN PER KM
Flevoland	48 km	€ 9.000.000,-	€ 187.500,- p. km.
Utrecht	3 km	€ 500.000,-	€ 166.667,- p. km.
Noord-Holland	2,4 km	€ 477.000,-	€ 198.750,- p. km.

INVESTERINGSKOSTEN EN OPBRENGST VOOR 5 JAAR

In dit meerjarenplan zijn de investeringskosten en opbrengsten gebaseerd op een gespecificeerde calculatie, die bijgevoegd is als bijlage 3 op pagina 33. De investering voorziet niet alleen toekomstgericht in een behoefte voor de breedtesport, maar is ook een belangrijke uitbreiding voor de recreatie-industrie met een economische spin-off naar heel Zuid-Limburg. Daarom is deze prognose onvergelijkbaar met andere mountainbikeregio's in Nederland, zoals de Utrechtse Heuvelrug, die gericht is op regulering. Aan de opbrengstenkant is conservatief gerekend en we verwachten dat de potentie (veel) hoger zal uitvallen, zeker als we dit plan relateren aan dat van andere gerealiseerde MTB regio's in het buitenland. Als dit het geval is, dan kan hiermee geïnvesteerd worden in bijvoorbeeld de aanleg van nieuwe bike-parks en pumptracks op strategische plaatsen in het Heuvelland. Ook kunnen hiermee nieuwe mountainbike-routes of -verbindingen in landelijke en stedenbouwkundige groenzones in Zuid-Limburg aangelegd worden.

Omschrijving investeringskosten voor 5 jaar

Oprichting MOZL, organisatiekosten en projectleiderskosten	€ 134.000,-
Natura 2000 + andere vergunningen	€ 48.000,-
transformatie 400 km routenetwerk	€ 600.000,-
PR, marketing & communicatie	€ 95.000,-
Groot en klein onderhoud in- en extern (11 routes)	€ 220.000,-
Totale kosten	€ 1.097.000,-

Omschrijving opbrengsten voor 5 jaar

Provincie Limburg	€ 277.000,-
Vrijwilligerswerk MOZL	€ 75.000,-
Sponsoring/bedrijfsleven	€ 40.000,-
Natuurbeheerders	€ 50.000,-
VVV Zuid-Limburg	
(Routepunt + PR, communicatie & Marketing)	€ 195.000,-
Trailhub-fees	€ 34.000,-
Mountainbikevignet jaar -én dagvignet	€ 426.000,-
Totale opbrengst	€ 1.097.000,-

Alle bedragen zijn inclusief BTW

De bijdragen van natuur- en landschapsbeheerders zijn gebaseerd op reguliere werkzaamheden die bij hun corebusiness horen en niet als financiële bijdrage. De bijdragen van stichting VVV Zuid Limburg bestaan uit een aandeel in PR & Marketing, levering van de routeborden en het beheer van het klein onderhoud door de lokale mountainbikerverenigingen. Stichting MOZL (het bestuur, de werkgroepen en andere vrijwilligers) voorziet grotendeels in onbetaalde arbeid vanuit hun passie voor de mountainbikesport. De Trailhubs (5/6) betalen jaarlijks ieder een "fee", de Trailhubfees. De MTB-vignetten worden geleidelijk ingevoerd en leveren een substantieel deel van de opbrengst.

EXPLOITATIE MET HET ROUTE-VIGNET

Optie 1: Verplicht vignet: Dit vignet wordt verplicht gesteld voor alle mountainbikers, die gebruik maken van het routenetwerk van Zuid-Limburg. Alleen al van de lokale mountainbikers zal dat op termijn (uitgaande van 30.000 mountainbikers) X €10,- = €300.000,- per jaar zijn. Daarnaast dienen ook alle mountainbikers die gebruik maken van het routenetwerk in Zuid-Limburg een MTB-vignet aan te schaffen. Dit kan zowel een dag/weekendvignet à €2,50 zijn of een jaarvignet van €10,-. Ook bij inschrijvingen voor toertochten wordt het MTB-vignet verplicht gesteld. Alle Zuid-Limburgse MTB-verenigingen zijn verplicht om een lidmaatschap te koppelen aan een MTB-vignet. Het vignet kan ook als kortingspasje gebruikt worden bij fietszaken en horeca en heeft dan ook een voorkeur t.o.v. een vrijwillig vignet.

Optie 2: Vrijwillig vignet: Dit vignet wordt op vrijwillige basis aangeschaft. Hieraan worden verschillende voordelen gekoppeld, vergelijkbaar met voordeelpassen bij stadsbezoeken (Parijs en Londen), maar betere voorbeelden zijn die van Graubünden, waarmee je korting krijgt bij het mountainbiken op openbaar vervoer, skiliften, hotels en restaurants. Zo kan er ook korting bij fietszaken verkregen worden op reparaties en onderdelen.

OPMERKINGEN

Evenementen: Bij inschrijvingen voor toertochten en wedstrijden wordt het MTB dag/weekend-vignet (€2,50 pp) verplicht gesteld als compensatie van onderhoudswerkzaamheden, die het gevolg zijn van schade aan het routenetwerk. De opbrengst gaat rechtstreeks naar route-onderhoud. Bij grotere events kan een aparte afspraak over deze bijdrage gemaakt worden. (Dit is in de prognose niet nog meegenomen.)

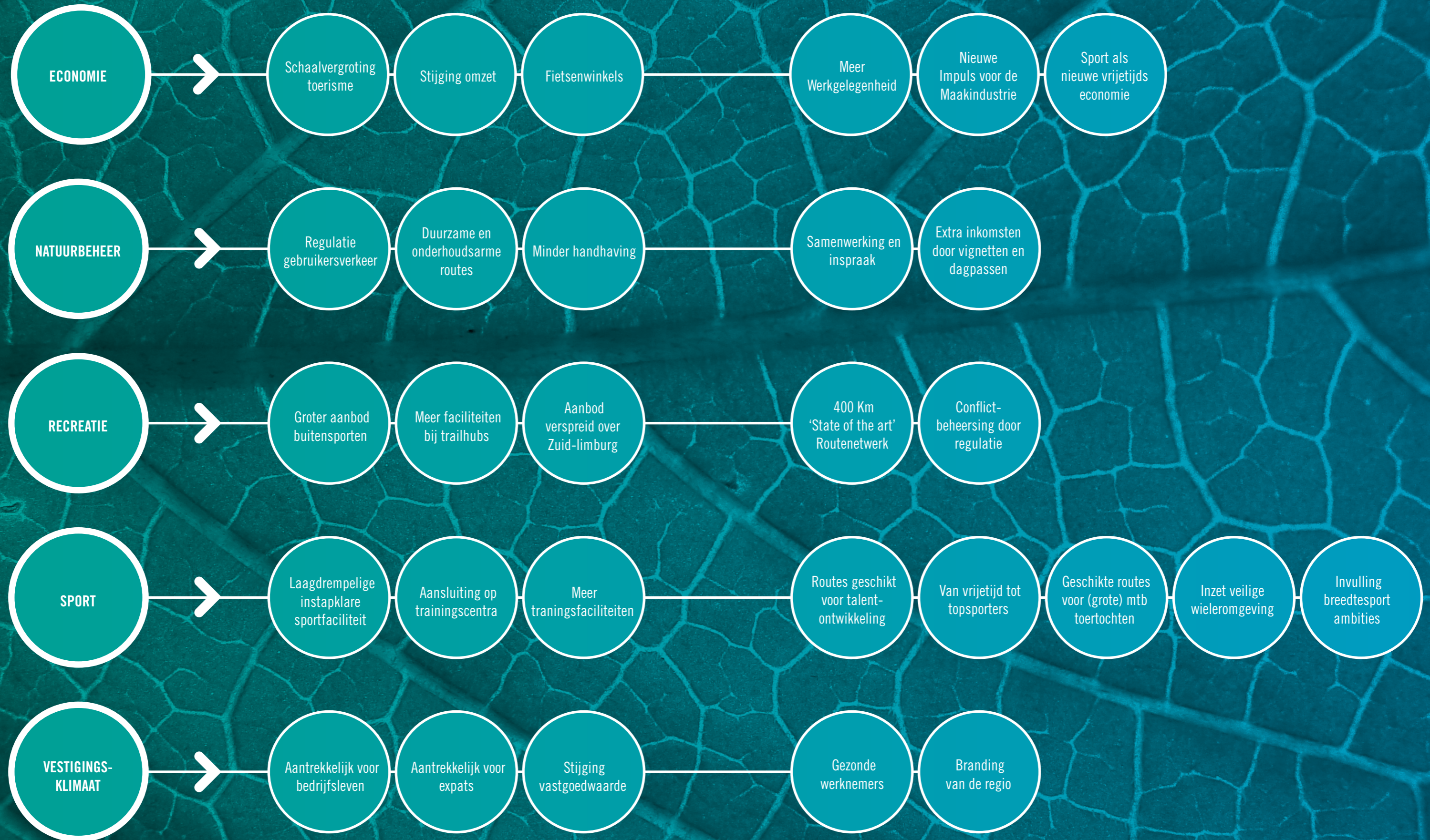
Meerjaren-vignet: Ook verkennen we de mogelijkheid om een meerjaren-vignet te introduceren. Dit vervroegt de inkomsten en maakt het vignet gebruiksvriendelijker. Zo kunnen ook vrijwilligers, die via de Trailcrews meehelpten met het onderhoud aan de mountainbikepaden, aanspraak maken op een gratis vignet. Dit concept kan ook aan een app gekoppeld worden.

De bereidheid* om voor een MTB-vignet te betalen zal er pas zijn als het MTB-netwerk en de faciliteiten daadwerkelijk op een hoog niveau staan. Dat punt wordt naar verwachting in het tweede jaar al bereikt.

De opbrengsten van dit vignet wordt verdeeld over de volgende posten: 5% MOZL, 15% PR, Marketing en Communicatie (incl monitoring en systeemkosten), 70% ontwikkeling en onderhoud routenetwerk, 10% Natuur- landschapsorganisaties en landeigenaren

De potentie van de opbrengst van de vignetten ligt hoger dan in de prognose opgenomen is, waardoor de bovengenoemde posten in evenredigheid ook een hoger rendement hebben.

* Onderzoek Universiteit Wageningen: <http://tinyurl.com/ohd63m9>



WAAR MOET DE FINANCIERING VOOR HET REALISEREN VAN ONZE AMBITIES VANDAAN KOMEN?



VERENIGINGEN / VRIJWILLIGERS

Waar verenigingen en vrijwilligers de handen uit de mouwen kunnen steken zal dit zeker gebeuren. Een onderschatte bron van co-financiering binnen projecten.

BIJDRAGE BELANGENORGANISATIES

Natuur- en landschapsbeheerders leveren een bijdrage vanuit hun reguliere werkzaamheden aan de routes.

ROUTEPUNT ZUID-LIMBURG

Het Routepunt Zuid-Limburg levert een bijdrage met marketingondersteuning (o.a. routekaarten) en coördineert de inkoop van palen en bordjes. Het Routepunt is in Zuid Limburg het aanspreekpunt voor het publiek inzake alle in het veld uitgezette routes.

BIJDRAGE COMMERCIËLE PARTNERS

Welke bedrijven willen hun naam verbinden aan een (deel van/nieuwe) route en leveren hiervoor in de plaats een financiële bijdrage? Ook horecagelegenheden (Trailhubs) die specifieke voorzieningen zoals een douche, afsputplek of kluisjes plaatsen, leveren een financiële bijdrage.

BIJDRAGE GEMEENTEN

De Zuid-Limburgse gemeenten hebben direct baat bij een nieuw routenetwerk, zowel voor toeristen als voor de eigen inwoners. Deze leveren dan ook een jaarlijkse financiële bijdrage zoals dat nu ook al gebeurt via het Routepunt.

BIJDRAGE PROVINCIE

De Provincie Limburg is een belangrijke financieringsbron. Uitgekiende grensoverschrijdende MTB routes sluiten aan bij het Provinciale beleid op het gebied van toerisme, Euregio, economie en (breedte)sport.

MOUNTAINBIKE VIGNET

De opbrengsten van een MTB-pas of vignet, vrijwillig of verplicht, kan vanaf een bepaald moment voor voldoende financiën zorgen om de verdere exploitatie van de routes uit te voeren en deze up-to-date te houden. Dit vignet kan echter pas ingevoerd worden als een substantieel deel van de werkzaamheden aan de routes uitgevoerd zijn.

TRAILHUBS

De Trailhubs zijn de officiële startplaatsen, waar mountainbikers van allerlei faciliteiten gebruik kunnen maken. Deze commerciële locaties zijn horecagelegenheden die een groot belang hebben bij een groeiende MTB-populatie. Dit zijn in totaal 5 (max 7 locaties) die ieder ook een jaarlijkse financiële bijdrage leveren. Naast de "grote" Trailhubs kunnen ook "minihubs", een kleinere variant bij bijvoorbeeld een pumptrack, een rol spelen.

CROWD FUNDING

Deze vorm van financieren heeft als groot voordeel dat deelnemers erg betrokken zijn bij dit roject. Het rendement voor deze investeerders kan vanaf een bepaalde inbreng (€40,-) een gratis vignet zijn voor 5 jaar. Zo kunnen er verschillende staffels gemaakt worden.

EUREGIONALE SUBSIDIE

Indien de Euregionale subsidievoorwaarden dit toelaten, past de grensoverschrijdende samenwerking uitstekend binnen de doelen van de Euregio Maas-Rijn.

STERKE PUNTEN

Gevarieerde natuur en landschappen
Grote historische steden: Maastricht/Aken/Luik/Hasselt
Ludieke dorpen en gehuchten
Verspreide horeca in het hele heuvelland
Prima infrastructuur en openbaar vervoer
Relatief veel hoogteverschillen
Bestaand MTB routenetwerk
Euregionale ligging
Bijna 4 miljoen inwoners in de Euregio (gem. 3% zijn mountainbikers)
Grote achterban van 50.000 mountainbikers in Limburg
Naam gemaakt als DE wielersprovincie van Nederland

KANSEN

Nieuwe regiobranding (imago) Zuid-Limburg met mountainbiken
Uitbreiding Wieldersprovincie Limburg met mountainbiken
Nieuwe economische impuls (pijler) voor de provincie
Groe van vrijetijdseconomie
Ook macro economische ontwikkelingen in de hele regio
Regionale krachtenbundeling (marketing)
Euregionale krachtenbundeling (economie en sport)
Flinke impuls voor de breedtesport
Verspreiding van het toerisme over het Heuvelland
Samenwerking stakeholders
Nieuw buitensportbeleid
Nieuw natuur- en landschapsbeleid
Basis voor toekomstige generaties
Opleidingen voor sport/recreatie
Nieuwe bedrijven (maakindustrie)

ZWAKKE PUNTEN

Vrijwillige vignetten levert minder financiën voor vervolg traject.
Gebrek aan organisatie bij mountainbikers
De huidige routes voldoen niet meer aan de huidige verwachtingen van de gebruikers
Er zijn geen Trailhubs, horeca-locaties met faciliteiten voor mountainbikers

BEDREIGINGEN

Andere regio's met dezelfde plannen
Geen of te weinig opstartkapitaal
Geen samenwerking met natuur- en landschapsbeheerders
Te weinig bereikt na 3 jaar bij onvoldoende budget
Geen toestemming voor of invoering van een MTB-vignet

EEN AANTAL VAN DE VELE STEUNBETUIGINGEN DOOR MENSEN MET EEN HART VOOR ZUID-LIMBURG EN DE MOUNTAINBIKE SPORT

CONSTANT NUYTENS

VOORZITTER WIELERFEDERATIE LIMBURG

“Als vertegenwoordiger van de 3 in Limburg aanwezige wielerbonden NTFU (breedtesport), KNWU (wedstrijd- en topsport) en NWB (wielervedstrijdorganisatie) onderschrijven we het plan van harte. Het initiatief heeft immers voor alle activiteiten van deze bonden een grote meerwaarde”.

ANDRÉ WILLEMS

WETHOUDER SPORT GEMEENTE MAASTRICHT

De Zuid-Limburgse regio heeft een grote potentie voor de recreatieve mountainbiker. Zowel voor de recreatieveling die onderweg van de panorama uitzichten geniet, als voor de sportieveling die de echte kuitbijters wil overwinnen. De ambitieuze plannen van Mountainbike Ontwikkeling Zuid-Limburg (MOZL) voor het verbeteren van dit mountainbikeroute netwerk juichen we dan ook van harte toe.

PATRICK JANSEN

DIRECTEUR VAN PROBOS EN TRACKSTRAILS,
WERELDKAMPIOEN MTB MASTERS 2013

“Zuid-Limburg is met zijn heuvels een perfect gebied voor mountainbiken. Tot dusverre werden de potenties echter niet optimaal benut, maar dit gaat met het verbeterde mountainbikeroutenetwerk wel gebeuren. En het mooie is, dat als je het vakkundig ontwerpt en bouwt, de natuur er geen enkele schade van hoeft te ondervinden. Dat is dan ook een belangrijk uitgangspunt van het plan.”

JACK OPGENOORD

DIRECTEUR HUIS VOOR DE SPORT LIMBURG

“Een uitgebalanceerd, gevarieerd en dekkend mountainbike routenetwerk zorgt er voor dat alle doelgroepen in Zuid-Limburg kunnen fietsen en drempels om te sporten en bewegen zoveel mogelijk worden weggenomen. Dan haal je het beste uit Zuid-Limburg”

ARJAN DE VRIES

DIRECTEUR NTFU

“Het aantal buitensporters blijft groeien en de groep mountainbikers in het bijzonder. Door te investeren in een attractief en uitgebreid routenetwerk kunnen we de groei van het aantal mountainbikers in goede banen leiden.”

BJÖRN KOOPMANS

COÖRDINATOR EUREGIO MAAS-RIJN

“Wie tot de top wil behoren, moet grenzen verleggen. Dat geldt evenzeer voor de Euregio Maas-Rijn als voor mountainbiken. Dit plan vertolkt de ambitie om van de Euregio een top mountainbike regio te maken, die routes verbindt en grenzen verslindt, die mensen boeit en bindt.”

RENS BLOM

WERELDKAMPIOEN POLSSTOKHOOGSPRINGEN

“Na mijn topsport carrière heb ik een nieuwe sportieve uitdaging gevonden in het mountainbiken. Polsstokhoogspringen is grenzen verleggen en dat vind ik terug op de mountainbike. Een moderne (buiten)sport die jong en oud op de fiets kan krijgen. Door uitdagende en gescheiden mountainbike routes in Zuid-Limburg te realiseren is de kans om ze op de fiets te houden alleen maar groter. Dat is een ambitie die ik uiteraard van harte ondersteun!”

MARK TORSIUS

DIRECTEUR IMBA EUROPE

“De mountainbikesport evolueert in heel Europa. Uitdagende routes, mountainbike vriendelijke accommodaties en evenementen zijn basisvoorwaarden geworden om beleidsdoelstellingen op het gebied van economie, sport en gezondheid te behalen. Het is belangrijk dat Zuid-Limburg op deze veranderende vraag weet in te spelen om mee te kunnen profiteren.”

TIM HEEMSKERK

BONDSCOACH NATIONAAL
TRAININGSCENTRUM MOUNTAINBIKE

“Door de huidige routes in Zuid-Limburg technischer en uitdagender te maken kunnen de jonge talenten en toekomstige olympiërs zich nog beter ontwikkelen”.

BEDANKT VOOR JULLIE STEUN!

13.000 deelnemers aan mountainbike toertochten in Zuid-Limburg in 2013

(Bron: Huis voor de Sport Limburg)

Ca 55.000 mountainbikers woonachtig in Limburg tussen de 6-79 jaar in 2012.

(Bron: Huis voor de Sport Limburg)

5 actieve MTB verenigingen in de regio. Met in totaal meer dan 500 aangesloten leden bij de grotere verenigingen in Zuid-Limburg.

400 kilometer MTB-routes in Zuid-Limburg.

DISCOVERY (LANDGRAAF) www.mtbclub-discovery.com

Mountainbikeclub Discovery is hoogstwaarschijnlijk de oudste van Nederland. Bart Brentjens is nog lang lid geweest en heeft zijn carrière aan Discovery verbonden. De verdiensten voor deze sport zijn dan ook groot en onlangs werd hun 25 jarig jubileum gevierd in Landgraaf. Inmiddels hebben zij met noeste arbeid een routenetwerk gerealiseerd van 75 km en meer dan 1100 hoogtemeters. In samenwerking met de Gemeenten van Parkstad Limburg, Vereniging Natuurmonumenten, terreineigenaren, clubleden en de IMBA, zijn veel stukken duurzaam aangelegd. Samen met Geländefahrrad Aachen (lokale MTB vereniging) wordt gewerkt aan een grensoverschrijdende verbinding van de Vijlenroute naar Duitsland en Wallonië via het Drielandpunt.

TRAILZ043 (MAASTRICHT) www.trailz043.nl

Trailz043 is een relatief jonge mountainbike-vereniging en in essentie opgericht om de nieuwe en grens-overschrijdende Sint Pietersbergroute te kunnen realiseren. Er zijn prima relaties met Limburgse en Belgische overheden en natuurorganisaties. Bij Trailz043 worden veel ambities gesmeed en zijn al menige events neergezet, waarvan een paar als eerste in Nederland. Er is een grote variatie in disciplines met een sterke enduro mindset. Een paar leden zijn iconen in de mountainbike-wereld en hebben hun sporen ruimschoots verdiend. Maar er zijn ook nieuwe talenten die zo goed mogelijk begeleidt worden.

TC VLIËGEND WIEL (MARGRATEN) www.tcvliegendwiel.nl

TC Vliegend Wiel is een wielervereniging, met zowel mountainbikers als racefietsers. Zij hebben, samen met de andere wielerverenigingen in Maastricht en het Heuvelland, aan de basis van het oude routenetwerk gestaan, zoals dit in 1998 opgeleverd werd en hebben meegewerkt aan de totstandkoming hiervan. Jarenlang hebben zij zich ingezet voor het onderhoud van een aantal routes en zij hebben in overleg een aantal aanpassingen gemaakt.

TWC GULPEN (GULPEN) www.twcgulpen.nl

Vanaf de oprichting in 1989 gaan sportiviteit en saamhorigheid bij TWC Gulpen hand in hand. De wegkapiteins zetten de mooiste tochten uit in de Euregio voor hun zondagse ritten op de weg in de maanden maart tot en met oktober. Maar ook in de wintermaanden zijn ze actief, zowel op de weg met de racefiets als in het veld met de mountainbike. TWC Gulpen is ook verantwoordelijk voor het onderhoud en beheer van de mountainbikeroute van Gulpen. Op verzoek begeleiden zij bevriende verenigingen, tijdens door hun zelf uitgezette tochten, op de weg of in het veld.

GELÄNDE FAHRRAD AACHEN www.gelaendefahrrad-aachen.de/en

Wir sind mit über 550 Mitgliedern der größte Radsport-Verein in Nordrhein-Westfalen und haben es uns zum Ziel gemacht das Mountainbiken zu fördern und die Etablierung des Sports voranzutreiben. Im Juli 2013 ist unser Bikepark am Dreiländereck eröffnet worden, der besonders für die Gravityfraktion interessant ist. Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Strecken sprechen sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene an und laden zum trainieren und Spaß haben ein!

WMC GULPEN (GULPEN)

Opgericht op 1 november 2006 en aangesloten bij de NTFU, is onze jonge vereniging in korte tijd uitgegroeid, tot een enthousiaste groep van 46 wielervrienden. Deze groep beoefent in saamhorigheid de verschillende disciplines van de wielersport; in het winterseizoen ligt het accent bij de mountainbikers, met als hoogtepunt onze bijdrage aan de organisatie van de Specialized - MTB toertocht op iedere 1e zondag van maart. Vanaf het clublokaal in Gulpen starten zijn hun toertochten, die de hele Euregio bereiken tot ver in de Ardennen en Eifel.

VALKENBURGSE WIELERCLUB (VALKENBURG)

www.valkenburgsewielclub.nl

De Valkenburgse Wielclub, opgericht in 1970 is de toervereniging van de wielersport van Nederland: Valkenburg. Doel van de vereniging is het organiseren van fietsactiviteiten in groepsverband, waarbij de gezelligheid na afloop van de rit zeker niet vergeten wordt. In het zomerseizoen wordt er door de leden wekelijks een toertocht door Zuid-Limburg gemaakt, maar ook aanliggende regio's, zoals de Voerstreek, Hoge Venen en Eifel. De vereniging zet zich daarnaast ook actief in voor niet-leden, door organisatie van de jaarlijkse "Bokkebagertocht": een gezellige, maar tegelijk uitdagende MTB tocht door het Limburgse Heuvelland. Tevens verzorgt de Valkenburgse Wielclub het onderhoud van de Valkenburg mountainbike-route.

BIKERS OET EESJDE (EIJSDEN)

De bikers uit Eijsden bestaan uit een groep van 2025 fanatieke MTBers die al 25 jaar lang floreren onder het vrijheidsbeginsel, iedereen is welkom. Formeel geen club, geen vereniging, maar hecht en betrokken. Een 10tal Junior Bikers is inmiddels aangestoken door de volwassenen. De volwassenen helpen ieder jaar mee de Bart Brentjens Challenge te organiseren. We bedenken de routes, bespreken ze voor met gemeentes en natuurorganisaties, en pijlen ze uit. We voelen ons betrokken bij al wat met MTBen in de regio te maken heeft en dragen daaraan graag een steentje bij.

TRAPPEDOELIES (EPEN)

Toer en Wielclub TWC de Trappedoelies uit Epen werd opgericht in 1991 en viert volgend jaar haar 25-jarig jubileum. (18 actieve leden). Doel van deze club is om samen fietsactiviteiten te organiseren zowel op de racefiets als op mountainbike. Het recreatieve karakter staat voorop en is bedoeld voor mensen van alle leeftijden, zowel mannen als vrouwen. Er wordt het gehele jaar door op zondagochtend samen gefietst met als vaandeltekst "Samen uit, samen thuis". Gastrijders zijn dan bij iedere uitruk van harte welkom. Het jaarlijkse hoogtepunt is een gezamenlijk weekend fietsen naar een dorp of stad in een straal van 100 kilometer. Ook organiseren zij een "Voorjaarsklassieker" en een "Najaarsklassieker". Verder doet deze club de controle en het onderhoud van de Vijlen Mountainbike route.

WTC ST GEERTRUID

Deze vereniging is een actieve wielervereniging met ± 80 actieve leden van jong tot oud. Voornamelijk wordt er op de racefiets gereden met een kleine selecte groep mountainbikers binnen de gelederen. WTC is daarnaast al meer dan 30 jaar de organisator van de Mergelheuvelland 2-daagse (Mh2d). Een 2-daags Race/Mountainbike toertocht evenement welke op mountainbike gebied is uitgegroeid tot een begrip in Nederland.

PARTNERS



HUIS VOOR DE SPORT

Huis voor de Sport Limburg adviseert en begeleidt gemeenten en sportorganisaties bij vraagstukken op het gebied van sport en bewegen. Zodat een leven lang sporten en bewegen voor alle Limburgers mogelijk is. Daarbij vervult het Huis voor de Sport nadrukkelijk een rol bij de speerpuntsport wielrennen onder andere als coördinator van de wielertoertochten Zuid- Limburg-Euregio waarbij er contact is met 80 organisatoren, 18 gemeenten, natuurbeheerders, Provincie(s) en VVV-Zuid Limburg.



NTFU

Wielersportbond NTFU behartigt de belangen van meer dan 62.000 sportieve racefietsers, mountainbiker en recreatieve fietser. Samen met ongeveer 500 wielersportverenigingen zet zij zich in voor kwaliteit en veiligheid binnen de wielersport. De NTFU is erkend door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en aangesloten bij sportkoepel NOC*NSF en mountainbike-organisatie IMBA Europe. Onder de noemer Ruimte voor Buitensport werkt de NTFU samen met NOC*NSF en collega buitensportbonden. Er is een gezamenlijke agenda ontwikkeld met de volgende speerpunten: aansprakelijkheidsproblematiek rondom buitensport, nieuwe financieringsmodellen voor beheer en onderhoud, veiligheid voor buitensporters en het beter matchen van vraag naar en aanbod van buitensportvoorzieningen.



IMBA EUROPE

De International Mountain Bicycling Association Europe is een non-profit koepelorganisatie die de belangen van mountainbikers op Europees niveau behartigt. Bij IMBA Europe zijn 13 landelijke mountainbike belangenorganisaties aangesloten. IMBA Europe zet in op kennisdeling & ontwikkeling tussen lid-organisaties, het stimuleren van vrijwilligerswerk door mountainbikers en de ontwikkeling van (grensoverschrijdende) mountainbike routenetwerken. Vanuit de kernwaarden 'spreek, bouw, respect en rijd' zet IMBA sterk in op samenwerking met en tussen terrein behorende organisaties en andere gebruikersgroepen om mountainbiken op een goede manier te integreren in het landschap en lokale gemeenschap.



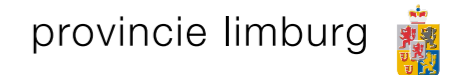
ROUTE PUNT ZUID-LIMBURG

Het Routepunt VVV Zuid-Limburg is sinds 2006 verantwoordelijk voor controle, onderhoud en beheer van alle bewegwijzerde fiets-, wandel-, mountainbike-, ruiter- en menroutes in Zuid- Limburg (voor alle 19 gemeenten in Zuid-Limburg). Het Routepunt praat mee, denkt mee over de ontwikkeling van routes en bestudeert grensoverschrijdende en nieuwe ICT mogelijkheden en voert die uit. Daarnaast ontwikkelt het Routepunt kaartmateriaal voor wandelaars en fietsers en is samen met VVV Zuid-Limburg nauw betrokken in de marketing van deze takken van toerisme en recreatie. Het Routepunt VVV Zuid-Limburg is tevens ook het centrale aanspreekpunt voor alle gebruikers van routenetwerken, ook voor de klachtenafhandeling. Het uiteindelijke doel is dat iedereen (zowel toerist als inwoner) zo optimaal mogelijk gebruik kan maken van alle routes en kan genieten van het mooie Zuid-Limburg!



WIELERFEDERATIE LIMBURG

De Wieler Federatie Limburg is de inspirerende autoriteit, de stimulator en het platform voor structurele groei en ontwikkeling van wielrennen in Limburg om jong en oud in beweging te brengen op recreatief en prestatief gebied. Voortgekomen uit het Limburgs Wielersplan, werken KNWU, NWB en NTFU samen aan de doelstelling: Limburg profileren als dé wielersprovincie, waarbij groei in samenwerking tussen de verschillende partijen plaatsvindt en kennis wordt gebundeld. De recente ontwikkelingen binnen het mountainbiken hebben daarbij onze warme belangstelling.



BIJLAGE 1: BEREKENING AANTAL MOUNTAINBIKERS ZUID-LIMBURG

REGIO	TOTALE BEVOLKING, 6-79 JAAR 1 jan 2012*	PARTICIPATIE MOUNTAINBIKEN 6-79 JAAR, 2012 in %, bij benadering**
Westelijke Mijnstreek	135.124	6% (8.107)***
Parkstad Limburg	225.441	4% (9.018)***
Maastricht- Mergelland	187.226	9% (16.850)***
Totaal Zuid-Limburg	547.791	Nb (33.975)***

* Bron: bewerking statline.cbs.nl

** Bron: OBiN 2012, berekend in Werff, van den H. et al. (2014, in voorbereiding). Sportdeelname en accommodatiegebruik in Limburg Utrecht: Mulier Instituut.

*** Berekend over de twee voorgaande kolommen. Omdat de percentages niet achter de komma zijn gerapporteerd, dient deze kolom nadrukkelijk als een grove benadering te worden gezien. Huis voor de Sport Limburg, 2014. Onder voorbehoud van fouten; aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend.

BIJLAGE 2: VOORBEELDEN VAN MOUNTAINBIKE REGIO'S IN EUROPA:

Mountainbiken in Wales

www.mbwales.com

Mountainbiken in Schotland

www.7stanesmountainbiking.com

IMBA Ride Center Tsjechië

www.imba.com/ride-centers/current/rychlebske-stezky

Bikepark Winterberg Duitsland

www.bikepark-winterberg.de

BIJLAGE 3: GEDRAGSCODE MTB

De NTFU heeft in samenwerking met de KNWU, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten een gedragscode MTB ontwikkeld om een goede omgang met andere recreanten en een goed behoud van de natuur na te streven. Deze gedragscode is zowel op een flexibel pasje als op een poster gedrukt die je wellicht al eens gezien hebt.

- Fiets alleen daar waar het is toegestaan.
- Respecteer de natuur: plant én dier.
- Fiets in kleine groepjes.
- Waarschuw andere recreanten tijdig en vriendelijk.
- Benader andere recreanten en drukke locaties stapvoets.
- Voorkom onnodig remmen: spaar de ondergrond.
- Maak geen onnodig lawaai.
- Laat geen afval achter

Lange versie

• Fiets alleen daar waar het is toegestaan Maak geen gebruik van paden waar aangegevenstaat dat deze verboden zijn voor fietsers. Vermijd gemarkeerde, smalle wandel- en ruiterroutes waar nauwelijks uitwijkmogelijkheden bestaan. Maak zelf geen nieuwe paden zonder daarvoor toestemming te hebben van de terreinbeheerder.

• Respecteer de natuur: plant én dier Verniel geen planten en laat geen dieren schrikken. Paarden kunnen bij een ontmoeting met een

mountainbiker schrikken en vluchten. Fiets dan ook ruim om paarden heen, kondig even rustig aan als je wilt passeren, rij rustig voorbij en gun de ruiter en het paard tijd om aan de kant te gaan. Zie je dat het paard angstig wordt, blijf dan even staan tot het paard gekalmeerd is.

• Fiets in kleine groepjes Grote groepen worden door andere bosbezoekers en beheerders als een groter probleem ervaren dan kleine groepen van maximaal 3-4 personen.

• Benader andere recreanten en drukke locaties stapvoets Verleen voorrang aan wandelaars en ruiters. Deze ongeschreven regel wordt al langer toegepast in de VS en Schotland. De belangrijkste bron van conflicten is de schrikreactie van wandelaars en ruiters op mountainbikers die onaangekondigd en met een hoge snelheid langskomen. Benader andere recreanten en drukke locaties daarom stapvoets. Wil je mountainbiken zonder al te veel andere recreanten tegen te komen? Begeef je dan vooral 's ochtends in het terrein en mijd bijvoorbeeld de drukke zondagmiddagen of drukke locaties.

• Voorkom onnodig remmen: spaar de ondergrond. Voorkom slippen. Slippen kan de bovengrond losmaken en kan geulen veroorzaken die het water kanaliseren. Slippen wijst bovendien op een gebrek aan techniek. Hellingen, bochten, mulle bodems en bodems met een slechte afwatering zijn gevoelig voor schade door mountainbikers. Overweeg in datgeval een ander pad of andere route. Maak geen nieuwe paden maar blijf op bestaande routes. Snijd geen bochten af maar blijf op het pad.

• Maak geen onnodig lawaai. Met name paarden kunnen schrikken wanneer je veel lawaai maakt in hun omgeving. Schreeuw nooit naar andere recreanten als je wilt passeren, dit is funest voor het imago van de mountainbiker en brengt de toegankelijkheid van gebieden voor mountainbikers in gevaar.

• Laat geen afval achter Houd de natuur schoon en gooi verpakkingen van energierepen, drankjes of bijvoorbeeld bananenschillen altijd in een prullenbak of container. Is deze niet aanwezig, neem je eigen afval dan mee om het bij terugkomst van de activiteit weg te gooien.

• Draag altijd een fietshelm Het kan niet vaak genoeg gezegd worden, ook al is het warm in de zomer. Gelukkig zijn er tegenwoordig zeer goed ventilerende helmen die ook in de zomer je hoofd koel houden.

• Blijf altijd op de bewegwijzerde ATB/fiets route Het bos is voor iedereen en er zijn genoeg voorzieningen in zowel Nederland als België waar gefietst kan worden. Maak daar gebruik van. Kom niet op uitgezette wandelroutes, en vermijd zoveel mogelijk ruiterspaden. Mocht je toch een paard tegen komen, blijf dan rustig wachten, maar scheur nooit langs een paard. Voor je eigen veiligheid en die van anderen.



BIJLAGE 4: PROGNOSE KOSTEN, INVESTERINGEN EN OPBRENGSTEN

OMSCHRIJVING INVESTERINGSKOSTEN VOOR 5 JAAR						TOTAAL
	Jaar 1 (2016)	Jaar2	Jaar3	Jaar4	Jaar 5 (2020)	
Oprichting MOZL, organisatiekosten en projectleiderskosten	€ 30.000,-	€ 26.000,-	€ 26.000,-	€ 26.000,-	€ 26.000,-	€ 134.000,-
Natura 2000 + andere vergunningen	€ 11.000,-	€ 11.000,-	€ 12.000,-	€ 7.000,-	€ 7.000,-	€ 48.000,-
transformatie 400 km routenetwerk	€ 125.000,-	€ 125.000,-	€ 100.000,-	€ 125.000,-	€ 125.000,-	€ 600.000,-
PR, marketing & communicatie	€ 30.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 20.000,-	€ 95.000,-
Groot en klein Onderhoud in -en extern) 11 routes	€ 44.000,-	€ 44.000,-	€ 44.000,-	€ 44.000,-	€ 44.000,-	€ 220.000,-
Totaal	€ 240.000,-	€ 221.000,-	€ 197.000,-	€ 217.000,-	€ 222.000,-	€ 1.097.000,-

OMSCHRIJVING OPBRENGSTEN VOOR 5 JAAR						TOTAAL
	Jaar 1 (2016)	Jaar2	Jaar3	Jaar4	Jaar 5 (2020)	
Provincie Limburg	€ 165.000,-	€ 112.000,-	€-	€-	€-	€ 277.000,-
Vrijwilligerswerk MOZL	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 75.000,-
Sponsoring/bedrijfsleven	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 40.000,-
Natuurbeheerders	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 50.000,-
VVV Zuid-Limburg (Routepunt + PR, communicatie & Marketing)	€ 45.000,-	€ 45.000,-	€ 35.000,-	€ 35.000,-	€ 35.000,-	€ 195.000,-
Trailhubfees (aanneem 5 stuks in 4 jaar x €2.000)		€ 6.000,-	€ 8.000,-	€ 10.000,-	€ 10.000,-	€ 34.000,-
Mountainbikervignet jaar -én dagvignet		€ 28.000,-	€ 119.000,-	€ 137.000,-	€ 142.000,-	€ 426.000,-
Totaal	€ 240.000	€ 221.000	€ 197.000	€ 217.000	€ 222.000	€ 1.097.000,-

OMSCHRIJVING ECONOMISCHE SPIN-OFF VOOR 5 JAAR (GEMATIGDE PROGNOSE)						TOTAAL
	Jaar 1 (2016)	Jaar2	Jaar3	Jaar4	Jaar 5 (2020)	
Omzet 2 daagse arrangementen / €50,- per dag	€ 500.000,-	€ 800.000,-	€ 1.800.000,-	€ 4.000.000,-	€ 6.000.000,-	€ 13.100.000,-
20% extra economisch rendement voor de regio	€ 100.000,-	€ 160.000,-	€ 360.000,-	€ 800.000,-	€ 1.200.000,-	€ 2.620.000,-

VERDELING OPBRENGSTEN VAN MTB-VIGNETTEN EXCL DAGVIGNETTEN						TOTAAL
	Jaar 1 (2016)	Jaar2	Jaar3	Jaar4	Jaar 5 (2020)	
5% Organisatie (on)kosten MOZL	€-	€ 1.400,-	€ 5.950,-	€ 6.850,-	€ 7.100,-	€ 21.300,-
15% PR, Marketing en Communicatie (incl. monitoring en systeemkosten)	€-	€ 4.200,-	€ 17.850,-	€ 20.550,-	€ 21.300,-	€ 63.900,-
70% Ontwikkeling en onderhoud routes	€-	€ 19.600,-	€ 83.300,-	€ 95.900,-	€ 99.400,-	€ 298.200,-
10% Natuur- en landschapsorganisatie + landeigenaren	€-	€ 2.800,-	€ 11.900,-	€ 13.700,-	€ 14.200,-	€ 42.600,-
Totaal	€-	€ 28.000,-	€ 119.000,-	€ 137.000,-	€ 142.000,-	€ 426.000,-



**AMBITIE
VOOR DE
TOEKOMST**



MOZL
MOUNTAINBIKE
ONTWIKKELING ZUID-LIMBURG