Datum indienen: 4 mei 2021

Datum politieke avond: 11 mei 2021 **Agendapunt: 3 en** 4

Onderwerp:

Voorbereidende vergadering Omgevingsvergunning Verwijsmast Park 15
Voorbereidende vergadering Omgevingsvergunning Reclamemast Park 15

Toelichting: als toelichting verwijzen wij naar de Politieke Avond d.d. 7 mei 2019. Bij Agendapunt 9: Reclamenota Overbetuwe 2019 stelden wij de enkele Technische vragen; daarop ontvingen wij de volgende antwoorden:

Uitgangspunt is dat een reclame- uiting geen overlast mag veroorzaken voor derden (fysiek of visueel). Alleen schermen met zelfregelende lichtuittreding worden toegestaan (door een ingebouwde sensor en ingeschakelde regeling). Kunt u aangeven wat het doel is van de ingebouwde sensor en regeling? Ziet deze regeling toe op de hoeveelheid licht? en/of ziet deze toe op tijd? Zo ja, wat is de norm?	*Het doel is om de licht automatisch te reguleren.* *De reclamenota zegt niets over de hoeveelheid en sterkte van het licht. Dit wordt geregeld via de omgevingsvergunning.*

Vraag/vragen:

1. In de Ontwerp vergunningen zien wij geen bepalingen omtrent hoeveelheid en sterkte van licht; zien wij dat goed?
2. Welke waarden worden gehanteerd?
3. Er zijn nieuwe technische oplossingen voor (de verlichting van) reclameborden ontwikkeld door bijvoorbeeld Etulipa in Eindhoven, waardoor de licht overlast voor de omgeving sterk wordt beperkt. A) Wordt automatisch de best beschikbare techniek geselecteerd? B) Is het juridisch mogelijk om de technische eisen in de omgevingsvergunning hierop aan te passen? C) Indien dat nu niet het geval is, hoe zou het voorstel moeten worden aangepast zodat dit wel het geval is.
4. In de Ontwerpverklaring Reclamemast staat bij punt 1.3:

1.3 Aanvraag past binnen de reclamenota

Op grond van de reclamenota mag de bouwhoogte maximaal 25 meter bedragen. Bij het bedrijventerrein Park 15 is een maximum van twee reclamemasten toegestaan. In de directe omgeving is een reclame-uiting van ongeveer tien meter hoogte aanwezig. Voor deze reclame-uiting is een omgevingsvergunning verleend. Deze reclame-uiting zal niet worden verwijderd. Deze mast is overigens geen reclamemast.

Kunt u aangeven waarom deze reclame-uiting geen reclamemast is?

Indiener/fractie: P. Heinen / BOB

Antwoord(en) ambtelijke organisatie:

1. *In de Ontwerp vergunningen zien wij geen bepalingen omtrent hoeveelheid en sterkte van licht; zien wij dat goed?*

In de ontwerp-omgevingsvergunning zijn voorwaarden opgenomen omtrent de hoeveelheid en sterkte van licht, de zogenaamde lichtdiscipline.

2. Welke waarden worden gehanteerd?

In de voorschriften opgenomen in de ontwerp-omgevingsvergunning zijn de waarden aangegeven die hierbij worden gehanteerd. Het gaat hierbij om voorwaarden voor bijvoorbeeld lichtgebruik waarbij de reclame-uitingen die continu knipperen en/of bewegen niet zijn toegestaan, er in geval van een beeldwisseling deze maximaal 1x per 20 seconden mag (ook in geval van wisselende posters). Verder moet de overgang tussen beelden door middel van vervagen of schuiven type diashow zodanig zijn dat een te veel aan beweging en onrust wordt voorkomen. Daarnaast zijn alleen schermen met zelfregelende lichtuittreding toegestaan (door een ingebouwde sensor en ingeschakelde regeling). De lichtintensiteit van de mast, zoals die in Heteren, is in gedimde toestand maximaal 300 NIT, waarbij 's-nachts tussen 23.00 uur en 06.00 uur het ledscherm wordt gedoofd.

3. Er zijn nieuwe technische oplossingen voor (de verlichting van) reclameborden ontwikkeld door bijvoorbeeld Etulipa in Eindhoven, waardoor de licht overlast voor de omgeving sterk wordt beperkt. A) Wordt automatisch de best beschikbare techniek geselecteerd? B) Is het juridisch mogelijk om de technische eisen in de omgevingsvergunning hierop aan te passen? C) Indien dat nu niet het geval is, hoe zou het voorstel moeten worden aangepast zodat dit wel het geval is.

De aanvraag is beoordeeld op basis van de gegevens en informatie zoals die is ingediend. Aan ontwerp-omgevingsvergunning zijn voorwaarden verbonden met betrekking tot de lichtdiscipline. Het kan zijn dat in de toekomst sprake is van verbeterde technieken die ook door de initiatiefnemer zelf zullen worden toegepast. Deze nieuwe technieken dienen dan in ieder geval wel te voldoen aan de voorwaarden die in de (ontwerp-)omgevingsvergunning zijn opgenomen. Het nu voorliggende voorstel behoeft hierop niet te worden aangepast.

4. In de Ontwerpverklaring Reclamemast staat bij punt 1.3:

1.3 Aanvraag past binnen de reclamenota

Op grond van de reclamenota mag de bouwhoogte maximaal 25 meter bedragen. Bij het bedrijventerrein Park 15 is een maximum van twee reclamemasten toegestaan. In de directe omgeving is een reclame-uiting van ongeveer tien meter hoogte aanwezig. Voor deze reclame-uiting is een omgevingsvergunning verleend. Deze reclame-uiting zal niet worden verwijderd. Deze mast is overigens geen reclamemast.

Kunt u aangeven waarom deze reclame-uiting geen reclamemast is?

Het gaat hier om de reeds aanwezige reclame-uiting voor McDonalds. Hiervoor is indertijd een omgevingsvergunning verleend (kenmerk: HOV-17-1926) en die past binnen het bestemmingsplan. Het gaat hierbij om een reclame-uiting voor het daar gevestigde bedrijf. Voor meer details wordt verwezen naar paragraaf 4.1 uit de reclamenota.

Voor wat betreft de masten van maximaal tien meter. Op grond van het bestemmingsplan is het zonder meer mogelijk een mast te plaatsen van maximaal tien meter (bouwwerk, geen gebouw zijnde). Deze mogen wel uitsluitend worden opgericht binnen het bouwvlak dat op de plankaart aanwezig is. Indien het om een reclamemast gaat, dient ook een omgevingsvergunning activiteit handelsreclame te worden aangevraagd en verleend. Deze activiteit wordt dan beoordeeld door de Commissie Ruimtelijke Kwaliteit.