

GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

BEZOEKADRES
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

Aan de gemeenteraad
cc commissieleden
cc pers

DATUM 18 februari 2026
ZAAKNUMMER 1943937
BEHANDELD DOOR G. Crolla
TELEFOON +31356292088
UW KENMERK
BIJLAGEN
BETREFT Beantwoording vragen Art. 42 van fractie Durlacher inzake Media Park

Geachte raadsleden,

Op 26 januari heeft de fractie Durlacher vragen (hieronder cursief) gesteld op basis van artikel 42 van het Reglement van Orde over het Media Park. In deze brief worden deze vragen beantwoord.

1. Is het college bekend met de verhuur van ruimte op het Media Park aan een niet media-gerelateerd bedrijf?

Ja de gemeente is op de hoogte van deze vestiging.

2. Wat is de reden geweest om deze verhuur toe te staan, en op basis van welk beleid, welke visie of welke uitzonderingsgrond is dit besluit genomen?

Destijds (november 2023) is een omgevingsvergunning aangevraagd. Het ging om een tijdelijk gebruik van het pand (20 jaar) voor een niet multi media bedrijf.

Argumenten voor dit besluit:

- In voorliggend geval ging het om vestiging van een bedrijf dat elders in Hilversum was gehuisvest en van die locatie moest verhuizen. In de stukken bij de aanvraag stond dat het personeelsbestand deels woonachtig is in Hilversum, maar ook in de omgeving. Door de centrale ligging van het Mediapark en de goede bereikbaarheid met OV of auto was het volgens aanvrager wenselijk dat deze gebruiker zich op deze locatie kon vestigen.

- Het is bekend dat het Media Park in samenwerking met de gemeente wil komen tot een plan voor een verdere campusontwikkeling voor de lange termijn. Volgens aanvrager was deze ‘korte termijn’ stap cruciaal om het Media Park verder te kunnen ontwikkelen tot campus.
- Op andere plekken met een mediabestemming wordt uiterst terughoudend omgegaan met verzoeken om af te wijken van de bestemming. Om nu voor dit geval definitief af te wijken, vooruitlopend op de gesprekken voor de lange termijn, is, gelet op de mogelijke precedentwerking, ongewenst.
- In de komende jaren wordt er meer duidelijk over de ontwikkelrichting van het Mediapark en de daarin best passende functies. De komende jaren wordt eveneens het aanbod van (reguliere) kantoorruimtes op het Arenapark / Sportpark en in het stationsgebied verder uitgebreid. Dat biedt wellicht mogelijkheden voor een (eveneens) geschikte locatie voor de beoogde gebruiker. Door tijdelijk af te wijken van het bestemmingsplan blijft de mogelijkheid bestaan om het pand op het Media Park geschikt te houden voor media gerelateerde bedrijven.

3. In hoeverre acht het college deze verhuur in overeenstemming met het geldende bestemmingsplan en de vastgestelde Mediavisie voor het Media Park?

Er is via een omgevingsvergunning afgeweken van het geldende omgevingsplan.

4. Hoe verhoudt deze verhuur zich tot de ambitie en positionering van Hilversum als internationaal erkend mediacluster?

De ambities om Hilversum als Mediastad te blijven ontwikkelen staan nog steeds stevig overeind.

5. Acht het college het wenselijk dat niet media-gerelateerde bedrijven zich op het Media Park vestigen, en zo ja, onder welke voorwaarden?

De definitie van “multimediabedrijf” zoals die wordt gehanteerd in het omgevingsplan is verouderd en aan vernieuwing toe. Dit is ook toegelicht in de laatste bijpraatsessie met de raad op 8 januari 2026. De nieuwe definitie richt zich meer op media en technologie (zie ook de ontwerp Economische visie). Hoofdzakelijk zullen bedrijven op het Media Park gerelateerd moeten zijn aan deze nieuwe definitie. Het zou wenselijk kunnen zijn om in beperkte mate flexibele ruimte voor andere bedrijvigheid te bieden. De voorwaarden en de mate waarin dit wordt toegestaan moet nog worden uitgewerkt in het kader van de uitgangspunten voor de gebiedsagenda.

6. Kan deze verhuur volgens het college precedentwerking hebben voor toekomstige niet media-gerelateerde vestigingen, en hoe wordt dit voorkomen?

Aan elke afwijking ligt een zorgvuldige afweging ten grondslag. Omdat de tijdelijke afwijking voor Koos Postemalaan 8 aan dit specifieke adres gekoppeld is, heeft dit geen gevolgen voor andere adressen. Bij de uitgangspunten voor de gebiedsagenda zal ook aandacht worden besteed aan kaderstelling voor eventuele flexibele (niet media gerelateerde) ruimte.

Hopende hiermee uw vragen beantwoord te hebben,
Burgemeester en wethouders van Hilversum,

de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera

dr. ir. G.M. van den Top

Bijlage:

1. Schriftelijke vragen artikel 42 Fractie Durlacher Media Park