



1212577

Motie

Raadsvoorstel: 1201115

Agendapunt: 10 Detailhandelsbeleid Meppel "De compacte stad"

Onderwerp: Overkoepelende centrumorganisatie

De raad van de gemeente Meppel in vergadering bijeen op 16 februari 2017. De raad, gehoord de beraadslaging,

Constateerende dat:

- Een duurzame samenwerking essentieel is voor het succes van een winkelstad.
- Meppel (te) veel ondernemersverenigingen kent voor het centrum en daarbuiten.
- De afstemming, focus en duidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden onvoldoende zijn.
- De VVD signalen ontvangt dat middenstanders daadkracht en een duidelijk verhaal missen.

Overwegende dat:

- Het Platform de Nieuwe Winkelstraat, een initiatief van de gemeente en de Meppeler Handelsvereniging, in haar adviesrapport een dringende aanbeveling heeft gedaan voor het oprichten van een overkoepelende centrumorganisatie.
- Het platform aangeeft dat een toekomstbestendig winkelgebied ontstaat als er als één merk naar de klant zowel offline als online, wordt gewerkt. Dit is alleen mogelijk als er goed wordt samengewerkt, waarmee de kwaliteit van deze samenwerking meer dan ooit van groot belang is.
- Stichting Citymarketing Meppel ook een rol wil spelen bij het vermarkten van de stad onder andere als middel om bezoekers en bedrijven aan te trekken.

Roept het college op:

Om vóór 1 juni 2017 te inventariseren of er draagvlak is voor het oprichten van een dergelijke centrumorganisatie waardoor de detailhandel, de gemeente en alle stakeholders beter samenwerken en zaken oppakken. Met als gewenst resultaat dat Meppel weer floreert als winkelgebied.

En gaat over tot de orde van de dag.

Marisa Grotens

RAAD d.d:	16 FEB. 2017
besluit:	Inge Krokken
	plv.