

Aan de leden van de Raad

Stadhouderslaan 200
Postbus 15
6170 AA Stein
T +31 (0)46 435 93 93
info@gemeentestein.nl
www.gemeentestein.nl

BTW NL 0017.31.105.B.02
KvK 5198 4997 0000
IBAN NL20 BNGH 0285 008 110
BIC BNGH NL2G

Datum: 2 december 2025
Uw kenmerk: -
Zaaknummer: 20250106153499
Behandeld door: B. Lemmens
Betreft: Stand van zaken uitvoeringsprogramma toerisme 2025

Geacht raadslid,

Conform afspraak informeren wij u tweemaal per jaar over de voortgang van de toeristische uitvoeringsagenda. Op 17 april 2025 hebben wij u een presentatie gegeven over de stand van zaken over de eerste twee kwartalen van 2025. In deze raadsinformatiebrief wordt vooral ingegaan op de acties van de laatste twee kwartalen. Daar waar dat nodig is voor een goed totaalbeeld, herhalen wij enkele zaken uit de eerdere presentatie.

Hieronder geven wij u aan de hand van een clustering een overzicht.

1. promotie & marketing

Visit Zuid-Limburg voert namens de gemeente Stein de toeristische promotie en marketing uit. Concreet hebben we afgelopen toeristisch seizoen geadverteerd in een aantal bladen zoals de Wegwijzer, Uittips Limburg en Zondag Magazine (België). Ook is ingezet op een SEA campagne (Search Engine Advertising, zoeken op google) naar hartvandemaasvallei.nl van 1 april 2024 t/m 30 augustus 2025.

Digitale bannercampagne

- De banners zijn 4.8 miljoen keer vertoond.
- Bijna 67.000 keer is er via een banner naar de website hartvandemaasvallei.nl doorgeklikt.

Dit jaar richtte de online campagne zich op verkeer in plaats van awareness. Dat is duidelijk te zien in het aantal clicks naar de website. In het toeristisch seizoen van 2025 zijn er bijna 77% meer clicks gedaan ten opzichte van 2024 naar de toeristische website.

Het gaat wat te ver om hier tot in detail toe te lichten hoe een SEA-campagne werkt maar wanneer je de kosten tegen het aantal clicks afzet, kan vanuit marketingperspectief worden gesproken over een succesvolle campagne.



**Dat maakt
Stein voor mij...**

2. nieuwe toeristische producten

Wij zijn dit jaar ook aan de slag gegaan om het aanbod van toeristische producten uit te breiden voor verschillende doelgroepen.

pad van de Pungelaer

Met de toeristische werkgroep Maaskentj is in Berg aan de Maas het Pad van de Pungelaer in juni 2025 geïntroduceerd: een interactieve speurtocht met als thema smokkelen.



Dit product is succesvol van start gegaan en heeft daarnaast ook geleid tot een mooie samenwerking tussen Terras Maasoever en Bie Brigitte.

rolstoel en scootmobielroutes Oud Stein

In navolging van de inclusieroutes in het Steinerbos hebben wij in overleg met het inclusiepanel in Oud Stein drie rolstoel- en scootmobielommetjes laten ontwerpen. Deze worden opgenomen in de nieuwe wandelbrochure van 2026. We zoeken op korte termijn naar een feestelijke introductie van deze routes en onthulling van het infobord.



Archeofietsroute Stein

Zoals u waarschijnlijk wel ooit heeft gezien, staan op meerdere locaties in onze gemeente bij monumenten speerpunten van de Archeoroute. Wij hebben sinds kort de archeofietsroute waarbij deze locaties aan elkaar worden gekoppeld.

<https://archeoroutelimburg.nl/nl/locatie/archeologische-fietsroute-stein>

Fietsers die de app van de archeoroute 2.0 downloaden krijgen dan onderweg informatie en verrassende historische verhalen te zien op hun telefoon over de locaties waar de speerpunten staan.

Op deze wijze krijgen de speerpunten van de Archeoroute, die veelal in het kader van cultuur en erfgoed zijn geplaatst, een betere inkadering en zijn ze voor een breder publiek toegankelijk door de laagdrempelige informatie.

3. verbeteren hotspots

Eén van de uitgangspunten van de toeristische visie "Stein Hart van de Maasvallei", door u vastgesteld in maart 2023, is om de kernkwaliteiten van ons erfgoed en landschap te verfraaien en versterken. Wij zetten niet in op massatoerisme, maar door versterking van de groene hotspots en erfgoedparels trekken wij toeristen aan die die unieke kwaliteiten waarderen. Vanuit deze doelstelling is uit het toerismebudget in 2025 cofinanciering verleend aan de volgende projecten:

** leader en Interreg Bath Urmond*

Het Leaderproject Zichtbaar Maasverleden De Bath Urmond is door de grote inzet van Stichting Vrijheid Urmond dit jaar afgerond, met als sluitstuk de plaatsing van de eigenhandig gemaakte en gereconstrueerde Maaspont.



** standermolen Urmond*

Stichting Limburgs Landschap heeft mede met behulp van een gemeentelijke subsidie (uit 2024) de molenwieken van de molen in Urmond volledig vervangen. Hierdoor is de molen weer sinds september 2025 in gebruik.

** kasteelpark en kasteelruïne Stein*

Zoals bekend, hebben wij een meerjarige financiële bijdrage toegezegd aan Stichting Limburgs Landschap voor de doorontwikkeling van het kasteelpark en de ruïne Stein. In de zomer van 2025 is een dringende renovatie afgerond vanwege het verzakken van de puttoeren.

** wei rivierparking Berg aan de Maas*

Wij hebben het wekje bij de rivierparking in Berg aan de Maas in november 2025 op een natuurlijke wijze laten inrichten, zodat het geheel beter aansluit op het kwaliteitsniveau van de rivierparking.

4. lokale samenwerking

In het toeristisch beleid is benadrukt dat het belangrijk is dat toerisme niet alleen vanuit de gemeente wordt geïnitieerd maar dat met zoveel mogelijk partijen de samenwerking wordt gezocht. Toerisme vanuit de inwoners zelf leidt tot vitale kernen, trots en samenwerking, en zorgt ervoor dat een gebied op die manier vanuit de eigen unieke kernkwaliteiten interessant wordt voor een toerist om te bezoeken.

- werkgroep Maaskentj

De werkgroep Maaskentj zet ook in 2025 in op de verbreding van de toeristische producten voor verschillende doelgroepen. Zoals hiervoor vermeld, is het derde themaproduct opgeleverd in Berg aan de Maas.

- subsidies

Ter bevordering van de toeristische samenwerking is er de Stimuleringsregeling Toerisme. We hebben in 2025 de volgende subsidies verleend aan:

- Heijthuisen & camping Catsop: 10 bustours Maasvallei: verbinding bezoekers, inwoners en middenstand;
- Domein Elsloo: bijdrage voor pre-onderzoek project iconische Maasberg;
- Brouwerij de Fontein: ontwikkeling 12 bieren in samenwerking met lokale ambassadeurs, verenigingen, DOP's, landschapsbeheerders etc. met een boekje met verhalen en illustraties van een lokale kunstenares en
- Historiehuis van de Maasvallei: erfgoedkwartet stempelkaart: samenwerking tussen het Historiehuis, IVN Elsloo heemkundetuin, Kasteel Elsloo, Slakmolen en Bakhuis kasteel Elsloo. Een volle stempelkaart levert korting op bij kasteel Elsloo voor koffie en vlaai.



Verder hebben wij vanuit toerisme een bijdrage geleverd aan de Open Monumentendag/ Kunstketting in september 2025 die voor het eerst sinds jaren weer groots was opgezet na een voorzichtige herstart in 2024.

5. overige samenwerking: regionaal, subregionaal en grensoverschrijdend

* De gemeente Stein neemt deel aan de ontwikkeling van een Limburgs portaal voor toeristische data. Dit wordt vanaf 2026 Limburg breed opgericht. Het beschikken over toeristische data is relevant voor het voeren van het juiste toeristische beleid; dat hebben wij ook in onze toeristische visie geconcludeerd en we zijn blij dat dit nu regionaal wordt opgepakt.

* Om beter uitvoering te geven aan projecten uit de Visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg 2030 die door u in 2020 is vastgesteld, is de bestuurlijke toeristische samenwerking Zuid-Limburg bekrachtigd en dragen wij ook dit jaar financieel bij aan een regionale uitvoeringsorganisatie met een programmamanager die de voortgang en coördinatie van de diverse projecten bewaakt.

* In de Grensmaasvallei (toeristische benaming voor de Westelijke Mijnstreek) is ook intensiever samengewerkt. Er is een overkoepelende kaart met regionale hotspots uitgebracht, de toeristische websites zijn aan elkaar gelinkt en er is een gezamenlijke wandelbrochure in voorbereiding. Ook gaan we elkaars toeristische informatie beter delen en distribueren.

* Met het Rivierpark Maasvallei blijven wij in nauw overleg om de plannen op elkaar af te stemmen. Het Rivierpark heeft ook een waardevolle bijdrage geleverd samen met Natuurmonumenten tijdens de informatiemarkt/ c.q. opening van het toeristisch seizoen op 12 april 2025.

* Met Toerisme Vlaanderen, kasteel Leut, zijn wij momenteel de mogelijkheid aan het onderzoeken voor een interregsubsidie voor het organiseren van een grensoverschrijdend evenement in 2026. Daarover volgt later meer.



6. verbeteren toeristische infrastructuur

wandelknooppuntnetwerk

Zoals al eerder is vermeld, is dit jaar (in onze gemeente) het wandelknooppuntennetwerk opgeleverd. Het gehele netwerk in Zuid-Limburg wordt officieel opgeleverd eind februari 2026.



Hoewel nog niet direct zichtbaar buiten, zijn wij de laatste maanden achter de schermen druk bezig met projecten die rechtstreeks samenhangen met het nieuwe wandelnetwerk zoals:

- het controleren en verbeteren van alle knooppuntenpalen;
- het herschrijven van de wandelbrochure in samenwerking met werkgroep Maaskentj;
- het aanpassen van alle infoborden op de rivierparkings.

routing & signing naar rivierparkings

Zoals aan u gepresenteerd op 17 april 2025, zijn wij aan de slag gegaan met duidelijke bebording naar de rivierparkings om bezoekersstromen en auto's optimaal te begeleiden en te laten parkeren op de daartoe bestemde rivierparkings. Hiermee wordt ongewenst parkeren zoveel mogelijk voorkomen. In juli 2025 zijn alle borden geplaatst.

Wij krijgen bijvoorbeeld uit Meers te horen dat deze borden daadwerkelijk effect hebben en er veel minder wordt geparkeerd bij Woodhenge/ de Witte Börstel, waar de ruimte er niet is.





7. doorkijk 2026

In de raadspresentatie van 17 april 2025 was al aangekondigd dat bij een aantal toeristische projecten het risico zou kunnen bestaan dat deze dit jaar niet kunnen worden uitgevoerd. Het gaat om de volgende projecten die zijn doorgeschoven:

- De bijdrage aan het project bandkeramiek. Dit project gaat van start in 2026 aangezien het College op 25 november 2025 het Beleid Samenwerking Bandkeramiek Zuid-Limburg 2026–2030 en de Uitvoeringsagenda 2026–2030 heeft vastgesteld.
- Het project Gebrende Steen in Maasband gaat van start in 2026 nadat een grondruil met het consortium Grensmaas heeft plaatsgevonden en de plannen zijn afgestemd met DOP Maasband.
- De optimalisering van de rivierparking Maasband vereist afstemming met de DOP en de vergroening en verbeteren van de zichtbaarheid van de rivierparking in Meers hangt nauw samen met de nabijgelegen voorgenomen woningbouwontwikkeling.

8. Slot

Tenslotte hebben wij uit onze contacten met toeristisch recreatieve ondernemers uit de gemeente begrepen dat het toeristisch seizoen 2025 succesvol is verlopen. Sinds juni 2025 hebben wij ook een tweede kleinschalige camping in onze gemeente in de Veldschuur.



Wij vertrouwen erop u met het voorgaande voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Stein,
namens dezen,

Wethouder sport, cultuur, recreatie en toerisme en duurzaamheid
dhr. H.G.J. Schoenmakers

