Datum vergadering	22 december 2022
Omschrijving agendapunt	Voorstel tot evaluatie uitvoering toeristische streekpromotie en gastheerschap 2022 en instemmen met voortzetten en verbeteren van de uitvoering in 2023.
Portefeuillehouder	Wethouder J. Werkman

Samenvatting

Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen geeft sinds begin 2022 uitvoering aan de toeristische streekpromotie en het gastheerschap in de gemeente Sluis. In de tussenrapportage is beschreven welke resultaten tot oktober dit jaar behaald zijn. 2022 staat vooral in het teken van opstarten en investeren. Voorgesteld wordt de stichting nog één jaar de tijd te geven om een goede basis neer te zetten, van waaruit verdere toekomstplannen gemaakt kunnen worden. Toekomstplannen die inhoudelijk én financieel gedragen worden door de hele streek: overheid, ondernemers en inwoners.

Aan de raad,

Op 29 april 2021 heeft u ingestemd met de gemeentelijke visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap. Begin 2022 is een subsidierelatie aangegaan met Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen om uitvoering te geven aan de visie. Hiertoe zijn prestatieafspraken opgesteld en heeft uw raad op 25 november 2021 eenmalig 225.000 euro beschikbaar gesteld. U heeft verzocht de uitvoering eind 2022 te evalueren en op basis daarvan een besluit te nemen over de uitvoering in 2023 en verder. De verantwoording over heel 2022 dient de stichting uiterlijk 31 maart 2023 aan te leveren.

Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen heeft op 1 oktober een tussenrapportage (bijlage 1) aangeleverd waarin beschreven is wat per onderdeel de huidige stand van zaken is, inclusief financiële doorvertaling (bijlage 1b). Nog niet alle prestatieafspraken zijn behaald omdat het jaar nog niet teneinde is. Het jaar 2022 heeft, en staat nog steeds, vooral in het teken van opstarten en investeren.

Gastheerschap

Eén van de prioriteiten was het opleiden van nieuwe gastheren en –vrouwen. Er was en is nog steeds een overweldigend enthousiasme voor deelname aan deze opleiding. Zo'n 150 personen vanuit de Zwinstreek (waarvan +/- 70% gemeente Sluis) hebben zich inmiddels aangemeld. Ook onder de culturele organisaties en musea is het animo om deel te nemen groot. Een eerste groep heeft de opleiding in het voorjaar afgerond, een tweede en derde groep volgen de opleiding in oktober/november. In het voorjaar van 2023 zou een vierde en vijfde groep opgeleid kunnen worden. Het is de bedoeling om dan tevens te inventariseren welke materialen aangeschaft kunnen worden om de gastheren goed zichtbaar te maken en welke materialen hen kunnen ondersteunen in het uitoefenen van hun functie. Tevens wordt er nu gewerkt aan de ontwikkeling van de inspiratiezuilen voor gastheren die willen doorgroeien naar een Toeristisch Informatie Punt (TIP). De inspiratiezuilen zullen voor seizoen 2023 in gebruik genomen kunnen worden.

Toeristische streekpromotie

Ook op het gebied van promotie zijn mooie resultaten geboekt. Het streekmerk Bezoek West Zeeuws-Vlaanderen met onderliggende slogan 'We zien je hier graag' is (door)ontwikkeld en doorgevoerd in een huisstijl. Er is een vrijetijdsonderzoek gedaan onder de inwoners. Doel was te achterhalen in hoeverre het vrijetijdsaanbod bekend is en ook gebruikt wordt door inwoners. Met de resultaten kan de stichting de promotie

gericht inzetten en datgene voor het voetlicht brengen wat nog niet (voldoende) bekend is. Zo worden inwoners ook gestimuleerd gebruik te maken van de vele voorzieningen die er in de streek zijn dankzij het toerisme.

Tevens heeft de stichting gewerkt aan de doorontwikkeling van de website (inclusief evenementenkalender) en social media kanalen. De link www.erfgoedwestzeeuwsvlaanderen.nl linkt door naar de website van de stichting zodat al het aanbod in de streek samen komt op één kanaal. Op social media worden afwisselen verschillende type ondernemers en vrijwilligers uitgelicht me het gele hart. Ook zijn de eerste stappen gezet om de recreatieve routes digitaal te ontsluiten en conversie (boekingen) richting ondernemers en organisaties in de streek te realiseren.

Ondernemersbijdragen

Uw raad heeft benadrukt het belangrijk te vinden dat de promotie van de streek en het gastheerschap niet enkel bekostigd wordt door ons als gemeente, maar dat ook ondernemers hier hun bijdrage aanleveren. Er hebben bestuurlijke gesprekken plaatsgevonden met de ketenbedrijven binnen onze gemeente op het gebied van verblijfsrecreatie en de supermarkten. De verblijfsrecreatieketens staan open voor samenwerking, maar met name campagnematige samenwerking, gericht op de gast naar deze regio halen en ook in een vroeg stadium. De supermarkten geven aan weinig invloed te hebben op de marketing gezien de landelijke organisatie. Zij richten zich voornamelijk op de gast die al in de regio is. Ze halen uiteraard inkomsten uit het toerisme maar geven aan dat ook weer gedeeltelijk maatschappelijk te investeren in onze gemeente (bijv. support van een lokale sportvereniging).

Daarnaast doet HZ Kenniscentrum Kusttoerisme in opdracht van ons een onafhankelijk, breder onderzoek naar de bijdrage van ondernemers aan promotie van de streek. Deze investeringen zijn minder goed meetbaar dan de subsidie die wordt verstrekt, maar dragen ook bij aan de bekendheid van de regio bij (potentiële) gasten. Het is wenselijk hier inzicht in te hebben om een goede afweging te kunnen maken over evenredig verdeelde kosten van streekpromotie en gastheerschap tussen overheid en ondernemer. De resultaten hiervan verwachten we richting het einde van dit jaar.

In de tussenrapportage beperkt de ondernemersbijdrage zich tot nu toe tot advertentiekosten van ontwikkelde producten en het in natura beschikbaar stellen van eigen producten of diensten voor winacties en persreizen. Wij vinden het wenselijk dat dit verbreed wordt zodat ondernemers zowel bijdragen aan de ‘basis’ financiering van de streekpromotie en het gastheerschap als aan productontwikkeling. De uitkomsten uit de gesprekken met de ketenpartners (vroegtijdig betrekken) als ook uit het onderzoek van HZ KCKT (samenwerking en verdeling kosten) vormen hier mede input voor.

Conclusie en voorstel

De periode van januari – oktober achten wij nu te kort om de stichting een go of no go te geven voor meerjarige afspraken. Wat wel duidelijk wordt uit de tussenrapportage en de resultaten is dat er een goede start gemaakt is met uitvoering van de visie. Uiteraard zijn nog niet alle afspraken behaald maar we zien met de reeds gestarte werkzaamheden de potentie van de stichting en hun betekenis voor onze streek. Het nieuwe streekmerk Bezoek West-Zeeuws-Vlaanderen, *We zien je hier graag* begint nu goed te landen bij ondernemers, inwoners en bezoekers. Het vergt nog wat tijd om dit verder uit te werken en verankeren (inhoudelijk en financieel) zodat er een solide basis ligt van waaruit toekomstplannen gemaakt kunnen worden. Toekomstplannen die ook financieel gedragen worden door de hele streek door het ontwikkelen en uitrollen van een verdienmodel.

Wij stellen uw raad dan ook voor Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen nog één jaar de gelegenheid te geven om een solide basis neer te zetten, de ingezette investeringen volledig te realiseren en de reguliere werken en ondersteuning (verder) voort te zetten.

Tevens stellen wij voor Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen de opdracht mee te geven in 2023 een plan te ontwikkelen voor 2024, dat in basis opgebouwd is uit meerdere financieringsstromen en (verder) inzet op

toeristische promotie van- en gastheerschap en ambassadeurschap binnen de gehele streek. Aandachtsgebieden hierbij zijn:

- Financiële ondersteuning door ondernemers;
- Draagvlak en ambassadeurschap onder inwoners;
- Gastheerschap door ondernemers en (culturele)organisaties;
- Promotie van non-profit organisaties (culturele instellingen, musea, erfgoed en kunstenaars);
- Promotie die zich richt op kwaliteit en spreiding van bezoekers in tijd (schouderseizoenen) en ruimte (achterland).

De stichting dient hiervoor begin 2023 stappen te ondernemen en het plan uiterlijk 1 september 2023 in te dienen. Vooruitlopend hierop heeft de stichting al een concept plan opgesteld voor 2023, op hoofdlijnen (bijlage 1c). Na uw instemming met dit voorstel gaat de stichting aan de slag met concrete uitwerking van het plan 2023. Hierbij worden ook de resultaten meegenomen uit de (nu nog lopende) onderzoeken:

- Vrijetijdsonderzoek inwoners gemeente Sluis (zomer 2022)
- Inwonersonderzoek draagvlak toerisme Zeeland/gemeente Sluis (sept-nov 2022)
- Onderzoek ondernemersbijdrage streekpromotie gemeente Sluis (sept-nov 2022)

Samenvattend stellen wij uw raad voor om Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen de gelegenheid te geven de uitvoering in 2023 voort te zetten en verbeteren en hiertoe nog eens een bedrag van 225.000 euro beschikbaar te stellen. Daarbij de opdracht mee te geven voor 2024 een plan te ontwikkelen dat bestaat uit meerdere financieringsstromen en dit plan uiterlijk 1 september 2023 in te dienen.

In 2025 vindt er een herziening van het algemene subsidiebeleid plaats. Subsidiering van het programma 'lokale economie' waar streekpromotie en gastheerschap onder valt, maakt hier onderdeel van uit. Om die reden zullen er geen afspraken gemaakt worden over de uitvoering die betrekking hebben op 2025 en verder.

Oostburg,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris, S.I. de Kievit-Minnaert	De burgemeester, mr. M.M.D. Vermue

Bijlage(n):

1. Tussenrapportage Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen jan-okt 2022
    a. Perslijst
    b. Tussenstand begroting
    c. Concept uitvoeringsplan 2023

DE RAAD VAN DE GEMEENTE SLUIS

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d. ; 22 december 2022

gelet op artikel ;

BESLUIT: Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen de gelegenheid geven de uitvoering van de toeristische streekpromotie en gastheerschap in 2023 voort te zetten en verbeteren. Hiertoe nog eens een bedrag van 225.000 euro beschikbaar te stellen.

Sluis, 22 december 2022

DE RAAD VOORNOEMD,

De griffier,	De voorzitter,
mr. P. T. G Claeijs	mr. M. M. D. Vermue