RONDETAFELGESPREK 5 JULI 2023
wijkmedia Klarendal

Door Zefanja Hoogers

Wat gaat goed/wat gaat niet goed?

De Klarendalse wijkkrant bestond vorig jaar 50 jaar. In plaats van dat uitgebreid te jubileren, stond de krant gedurende het hele jaar voornamelijk stil bij een crowdfunding actie om zeker te weten voorlopig in ieder geval zes wijkkranten van de drukker te kunnen laten komen, in tegenstelling tot de zeven van de afgelopen twintig jaren. Volgens het CBS gaat het heel goed met Klarendal, daarom is er met 15.000 euro gekort op het wijkbudget, waar de media uit betaald moeten worden. Met het 15.000 euro kleinere budget, is lokale media eigenlijk niet eens meer mogelijk. Hier kwam in dat jubileumjaar ook nog eens een energiecrisis in de vorm van een papiercrisis overheen, waardoor we kunnen concluderen dat het heel slecht gaat met de Klarendalse wijkkrant.

[laten zien] In de tijd dat Klarendal een Vogelaarwijk was, leek alles mogelijk. Toen dat ophield, kwam er een meer sobere wijkkrant van de drukker. Maar de wijkkrant van nu, krijgen de bezorgers niet meer door de brievenbussen: het papier van nu, is van zo'n beroerde en dunne kwaliteit is, dat zij vaak genoodzaakt zijn hem door brievenbussen te proppen.

Wat er goed gaat, is dat linksom rechtsom alle jaren de Klarendalse wijkkrant merkbaar leeft. Dat komt via allerlei kanalen terug bij de redactie: hij wordt gelezen, er komen reacties in de mailbox, voelt tastbaar als 'van ons', zodra hij niet bezorgd wordt komt dat geluid terug in de vorm van een klacht, oproepen worden meestal gehonoreerd, alle lagen van de Klarendalse bevolking praten over de verbindende factor die dit medium heeft en de crowdfunding actie leverde maar liefst 3200 euro op.

Maar daar kunnen wij geen toekomst mee bestendigen.

Wat wordt er gemist in relatie met de gemeente?

De gemeente vindt dat wijkmedia bewonersinitiatieven zijn. Fijn natuurlijk, dat er ruimte is voor eigen inzichten en talentontwikkeling onder de Arnhemmers. Maar de gemeente, én de satelliet organisaties van de gemeente die overheidsopdrachten uitvoeren, vinden het ook heel vanzelfsprekend om gebruik te maken van wijkmedia om hun boodschappen onder de Arnhemmers te verspreiden: de mailbox staat vol met willekeurige berichtgevingen met het verzoek die op te nemen in agenda, krant of website. Er is zelfs onlangs zelfs midden in de papiercrisis vanaf het stadhuis een verzoek gekomen om een bespaarkrant uit te printen: 'Bijgevoegde pdf kunt u gebruiken om af te drukken en kan mee worden gestuurd met uw wijkkrant'. Als wijkmedium ben ik graag dienstbaar, maar hoe zien jullie collega's van de communicatieafdeling dat? Dat hún boodschap betaald wordt vanuit wijkbudgetten? Wat vraagt en verlangt de gemeente van bewonersinitiatieven?

Met extra geld om de toekomst van de wijkkrant te waarborgen, komen ambtenaren en afdelingen niet makkelijk over de boeg. Want het idee 'Wijkmedia zijn bewonersinitiatieven en moeten dus betaald worden uit wijkbudget' is hardnekkig. Zoekend naar oplossingen, is er door bewoners vanuit het Klarendalse wijkplatform eerder het idee geopperd om het TLO een eigen betaalde pagina te laten hebben, waar zij dan zelf in bepalen wat daarop gepubliceerd wordt. Maar dat kon niet, want dan zouden ze dat in de hele stad moeten doen. Tot mijn verbazing bestaat een dergelijke constructie in Malburgen wél! Hoe zien raadsleden dat?

Welke toekomstvisie is er?

Ondanks dat het volgens het CBS goed gaat met Klarendal, is het óók een Arnhem Oost-aanpak wijk. Om daar als redactie over te communiceren, moeten er ándere media op nagespeurd worden dan de mailbox van de Klarendalse wijkkrant, om inwoners en lezers te informeren, zodat ook zij een beetje begrijpen waar het over gaat en wat de wijk de komende jaren, een generatie lang, te wachten staat. In de mailbox van Klarendal is het qua Arnhem Oost-aanpak oorverdovend stil….

Maar er komen wél veel gelden richting Klarendal in het kader van deze aanpak en hoog op de Arnhem Oost agenda blijkt communicatie met bewoners te staan. Klarendal was de afgelopen jaren probleemwijk, aandachtswijk, krachtwijk, prachtwijk, Vogelaarwijk en is Modekwartier. Maar het maakt niet zo veel uit; vanwege de inrichting en opbouw zal het áltijd een wijk met kwetsbare doelgroepen blijven die je via slechts een Facebook pagina niet bereikt. De Arnhem Oost-aanpak uitvoerders hebben goede partners met stevige wijkmedia nodig om over hun werk en aanpak te communiceren in een wijk als Klarendal.

De Klarendalse website is ondertussen antiek, maar kan zo even niet vernieuwd worden omdat daar geen wijkbudget voor is. Dus de Klarendalse media bieden zich dienstbaar aan: zij publiceren met een kwalitatief goede wijkkrant en een moderne website alles over de Arnhem Oost-aanpak dat relevant is voor de Klarendallers, de pot Arnhem Oost-aanpak maakt een budget beschikbaar om de komende jaren de Klarendalse wijkmedia te bestendigen.

Zo is zowel de gemeente als het bewonersinitiatief geholpen: een win/win situatie.