



Nijmegen

NIJMEGEN VERDIENT GROEI!

Adviesrapport commissie **Groei.**

Meerjarige Culturele Programma's 2023-2024

Woord vooraf

In de eerste maanden van 2022 hebben Nijmeegse culturele organisaties en instellingen hard gewerkt aan hun plannen voor de komende jaren. En dat in een periode van onzekerheid: twee coronajaren achter de rug, en onzeker hoe de sector zich de komende maanden, misschien jaren, kan en gaat herstellen. De commissie Groei. heeft in april tijdens pitches kennisgemaakt met al deze instellingen en heeft zich daarna over deze aanvragen gebogen. De commissie realiseerde zich al die tijd dat ze voor een moeilijke opgave stond. Het budget voor de regeling Meerjarige Culturele Programma's was ruim tweeëneenhalf keer overvraagd en er waren naast terugkerende instellingen ook nieuwkomers in de regeling. Dat maakte het adviseren niet gemakkelijk.

Voor u ligt het adviesrapport waarin de commissie uitspraak doet over deze aanvragen. Ze adviseert de gemeente over deze aanvragen en ze heeft gemeend een en ander van een inleiding te moeten voorzien. Niet alleen om de manier van werken toe te lichten, maar ook om algemene aandachtspunten onder de aandacht te brengen.

De komende jaren zijn spannend voor de culturele sector. Ze zijn ook spannend voor de Nijmeegse sector. In het zopas gepresenteerde coalitieakkoord, tijdens de advisering nog niet wereldkundig, wordt extra geld vrijgemaakt voor kunst en cultuur. De commissie is verheugd, want alleen op die manier kan er in Nijmegen daadwerkelijk gewerkt worden aan groei, de groei die in de cultuurvisie uit 2020 staat beschreven. De stad en haar inwoners verdienen die culturele groei.

De commissie hoopt nog meer groei te kunnen zien, de komende jaren, zowel artistiek als zakelijk. Ze hoopt daarnaast dat de gemeente als stevige partner van de culturele sector blijft fungeren. De stad wordt er mooier van, en de mensen gelukkiger. Daar is de commissie van overtuigd.

Adviescommissie Groei: Joy Arpots, Jacki Dodemontová, Jenneke Harings (voorzitter), Marcel Kranendonk, Claudia Linders.

Inhouds- opgave

Deel 1 Algemeen

5	Inleiding
6	1. Opdracht en werkwijze
7	2. Financieel kader
8	3. Beoordelingscriteria
10	4. Groei in 2022 – algemene bevindingen
14	5. Conclusies en aanbevelingen
17	6. Slot

Deel II Adviezen Meerjarige Culturele Programma's

19	ACBN	51	Maelwael Van Lymborch
21	Aroma	53	Moderne Muziek Nijmegen
23	Beatwise	55	Nijmeegse Orgelkring
25	Brebl	57	NOX
27	Camerata de' Bardi	59	NYMA Makersplaats (NYMA
29	Club Goud (In Samenwerking Met)	61	NYMA Theater (TG Gras)
31	De Basis	63	Otis Talent
33	Derde Wal	65	P-Art (The Big Draw)
34	Dziga	67	P-OST (Expo Plu)
36	ElanArt	69	Phion
38	Extrapool (Kulturele Nijmeegse Universele Stichting)	71	Platform DIS
40	Fabrikaat	73	RUIS
42	Festival de Oversteek	75	Schemerlicht
44	Festival Jazz International Nijmegen (FJIN)	77	Stagement Theaterproducties
46	Hubert	79	TG Greppel
48	InScience	81	The Mansion
50	Jazz Impro Nijmegen (JIN)	83	Waalhalla

Deel III Bijlagen

85	Bijlage 1: Regeling Meerjarige Culturele Programma's
87	Bijlage 2: Overzicht alle ingediende aanvragen
98	Bijlage 3: Financieel kader
92	Bijlage 4: Richtlijnen Meerjarenbeleidsplan



Deel I

Algemeen

Inleiding

Voor de tweede keer heeft de commissie Groei. zich gebogen over meerjarenaanvragen van culturele organisaties en instellingen in Nijmegen. Voor de regeling Meerjarige Culturele Programma's dienden 34 culturele organisaties en instellingen hun plannen in. Deze plannen zijn tot stand gekomen in een periode van onzekerheid: de laatste lockdown eindigde op 26 januari, daarna bleven beperkende coronaregels van kracht. Op 15 maart werd in een persconferentie aangekondigd dat alle coronaregels met ingang van 23 maart zouden vervallen. De deadline voor het indienen van de aanvragen was 1 april. De cultuursector is zich nog aan het herstellen en dat gaat niet van de een op de andere dag. Ondanks dat ziet de commissie ambitie en toekomstvisie in de ingediende plannen. En ja, ook groei, waarop de cultuurvisie Groei. uit 2020 aanstuurde. Deze visie vormt het startpunt van een sterke culturele infrastructuur in Nijmegen, een bloeiend cultureel ecosysteem. We zien dat culturele organisaties ook stappen hebben kunnen zetten met een bijdrage uit een van de twee coronaregelingen uit 2021 (Makersfonds, Weerbaar & Wendbaar). Niet altijd is die groei te rechtvaardigen: de gemaakte sprongen zijn groot, soms te groot, en leunen vaak te zwaar op subsidie van de gemeente. Het is de moeite waard te investeren in een sector die professionaliseert, maar dat kan ook stapsgewijs.

Tussen de aanvragers zitten nieuwe organisaties. Ook ziet de commissie instellingen terug die twee jaar geleden, vaak als nieuwkomer, voor twee jaar aanvroegen. En ze ziet instellingen terug die twee jaar geleden voor vier jaar aanvroegen, maar voor twee jaar kregen; de commissie heeft deze instellingen destijds uitgedaagd met sterkere plannen te komen. In het vorige adviesrapport heeft de commissie een pleidooi gehouden voor structureel meer middelen. Ze voorspelde dat een beperkt budget geen recht zou doen aan al deze aanvragers. Dat maakte de beoordeling ingewikkeld, en de integrale afweging zo mogelijk nog ingewikkelder.

In het algemene deel van dit adviesrapport gaat de commissie in op de opdracht en werkwijze, de beoordelingscriteria, de algemene bevindingen naar aanleiding van de ingediende plannen, en daaruit voortvloeiend aandachtspunten voor zowel de aanvragers als de gemeente.

1. Opdracht en werkwijze

a. Opdracht

De commissie Groei. werkt volgens het 'Reglement Adviescommissie Groei.' zoals dat op 10 december 2019 door het college van B&W is vastgesteld. Voor de subsidieregeling waarover de commissie in dit rapport adviseert, luidt de opdracht als volgt: 'De commissie heeft tot taak het college eenmaal per twee jaar schriftelijk te adviseren in het kader van de subsidieregeling Culturele Programma's Nijmegen.' De opdracht is bij die advisering de aanvragen te toetsen aan de criteria en de voorwaarden die zijn vastgesteld in de subsidieregelingen. Daarbij heeft de commissie rekening gehouden met de voorwaarde dat een aanvraag aan minimaal een van de criteria en/of voorwaarden moet voldoen.

De gemeente heeft de commissie Groei. in het voorjaar van 2022 gevraagd te adviseren over 34 aanvragen die zijn binnengekomen voor de regeling Meerjarige Culturele Programma's. De regeling is opgenomen als bijlage bij dit adviesrapport.

b. Werkwijze

De commissie bestond voor deze ronde uit zes commissieleden: Joy Arpots (voorzitter tijdens de pitches), Jan Flubacher (t/m 31 mei), Marcel Kranendonk, Jacki Dodemontová, Claudia Linders en Jenneke Harings. De laatste heeft na de pitches de rol van voorzitter van deze ronde op zich genomen.

De commissie heeft deze beoordeling in vier stappen doorlopen.

- Alle commissieleden hebben alle plannen en begrotingen bekeken. Per instelling doken twee dieplezers in alle bijlagen en andere aangeleverde stukken.
- Alle instellingen hebben de mogelijkheid gekregen hun aanvraag toe te lichten tijdens een pitch, waarbij minimaal vier van de zes commissieleden aanwezig waren.
- De aanvragen zijn individueel besproken. Vanuit die bespreking volgde een concept-advies.
- Na het bespreken van alle aanvragen heeft de commissie tijd genomen voor de integrale afweging, waarbij alle aanvragers naast elkaar zijn gezet.

2. Financieel kader

a. Meerjarige Culturele Programma's

Voor de regeling Meerjarige Culturele Programma's is in deze ronde €939.000 beschikbaar. In totaal hebben de 34 organisaties voor €2.322.029 aangevraagd. Dat is ruim tweeën-eenhalf keer het beschikbare bedrag. De commissie adviseert over 26 organisaties positief, waarvan er vier zijn waarvoor op dit moment geen middelen beschikbaar zijn. De commissie adviseert de gemeente 16 organisaties een deel van het aangevraagde bedrag toe te kennen. Waar de commissie adviseert voor twee jaar toe te kennen, ging ze uit van de gemiddelde subsidiebehoefte over 2023-2024.

b. Eenjarige Culturele Subsidies

In een aantal gevallen verwijst de commissie een aanvrager, over het algemeen nieuwkomers in de MCP-regeling, naar de regeling Eenjarige Culturele Subsidies die in het najaar van 2022 opengesteld wordt. Het budget voor die regeling is bescheiden. De commissie ziet dat de coronaregeling Weerbaar & Wendbaar ervoor gezorgd heeft dat organisaties zich hebben kunnen ontwikkelen. Ook een dergelijke regeling zou voor een aantal organisaties uitkomst bieden en structureler kunnen bijdragen aan de sector – hierover meer bij de aanbevelingen aan de gemeente.

3. Beoordelingscriteria

a. Beoordelingscriteria MCP

De commissie heeft de plannen beoordeeld volgens acht beoordelingscriteria. Anders dan twee jaar geleden is 'talentontwikkeling' een eigenstandig criterium.

- Artistieke kwaliteit
- Innovatie, creativiteit, experiment
- Educatie en/of participatie
- (Inter)nationale uitstraling en bereik
- Meerwaarde voor de stad
- Verbinding met andere domeinen
- Ondernemerschap
- Talentontwikkeling

Voor de toelichting op de beoordelingscriteria verwijzen we naar de 'Richtlijnen Meerjarenbeleidsplan' (zie bijlage 4).

b. Culturele codes

De instellingen is gevraagd te reflecteren op de drie culturele codes: Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en de Code Cultural Governance. De commissie ziet nog te weinig dat deze codes een geïntegreerd onderdeel uitmaken van de bedrijfsvoering. In vrijwel alle gevallen nodigt ze organisaties uit het werken met de codes professioneler aan te pakken.

c. Integrale afweging MCP

In de integrale afweging zijn de instellingen waarover de commissie positief was naast elkaar gezet. Daarbij heeft ze gekeken naar: verdeling disciplines, overall beeld, verdeling totaalbudget en hoogte van de subsidiebedragen. Ook keek de commissie naar de post 'onvoorzien' die volgens de regeling niet opgenomen mag worden in de begroting. Waar de commissie adviseert het volledige bedrag te honoreren, is deze post van de volledige begroting gehaald en daarom ook van het subsidiebedrag.

Zoals al in de inleiding aangegeven heeft de commissie moeten werken met een budget dat ruim overvraagd was. Daarom brengt de commissie vier soorten adviezen uit, waarbij ze de gemeente vraagt voor álle positief beoordeelde plannen budget te vinden. Deze adviezen vallen dus uiteen in vier categorieën:

- Positief, volledig honoreren
- Positief, deels honoreren
- Positief, geen budget
- Niet honoreren

Waar de commissie adviseert deels te honoreren, vindt ze dat de organisatie in staat moet worden gesteld om een nieuwe begroting in te dienen op basis waarvan de gemeente

prestatieafspraken met de organisatie kan maken. De commissie adviseert de gemeente om ook voor organisaties met een positief advies waarvoor het budget op dit moment ontoereikend is aanvullende middelen te zoeken.

4. Groei in 2022 algemene bevindingen

a. Groei in 2022: algemeen beeld

Met de komst van de cultuurvisie, en het formaliseren van het aanvragen van gemeentelijke subsidie, komen meer organisaties en instellingen in aanmerking voor ondersteuning. In 2021 kwamen al vijftien nieuwkomers binnen via de MCP-regeling. Dit jaar komen daar nog zeven instellingen bij. Samen met de C6 en de in 2020 voor vier jaar gehonoreerde culturele organisaties, vormen de 24 gehonoreerde organisaties een divers samengestelde gemeentelijke culturele infrastructuur. Van de nieuwkomers hebben we een aantal organisaties eerder gezien bij de Eenjarige Culturele Subsidies; zij groeien door. Ook zien we dat organisaties gegroeid zijn door tussentijdse investeringen vanuit Weerbaar & Wendbaar, de coronaregeling die organisaties in staat moest stellen om te professionaliseren.

Twee jaar geleden zag de commissie dat organisaties nog moesten wennen aan het werken met een regeling die vanuit een cultuurvisie vertrekt. Zo constateerde ze dat culturele organisaties nauwelijks de verbinding met andere domeinen zochten. Projecten die daadwerkelijk bijdragen aan 'cultuur voor iedereen' waren ook schaars. Dat is twee jaar later niet veel anders, al kan corona daarin een rol hebben gespeeld. Overeind blijven was wellicht belangrijker dan aansluiting zoeken bij de cultuurvisie. Toch zou de commissie graag zien dat de sector nog beter kijkt naar de culturele stad die Nijmegen wil zijn en hoe verschillende organisaties en instellingen daaraan kunnen bijdragen. Dat betekent ook dat in sommige gevallen scherpere artistieke keuzes kunnen worden gemaakt, sterkere artistieke en onderscheidende visies en profielen kunnen worden ontwikkeld.

Hoewel de commissie beaamt dat groei mogelijk is, ziet ze de druk op het cultuurbudget van de gemeente toenemen. Dat budget moet meegroeien, maar dat geldt óók voor het ondernemerschap. Waarmee wil de commissie zeggen dat de gepresenteerde financieringsmixen in de regel nog erg smal zijn.

In de aanvragen is weinig te zien van de 025-gedachte. De commissie ziet dat het P-OST gelukt is om daadwerkelijk vanuit twee standplaatsen te werken en dat Phion nog steeds een succesvol educatieproject in Hatert tot stand brengt. Het is van belang in de gaten te houden wat de landelijke ontwikkelingen zijn: als de regio een rol blijft spelen in de afstemming tussen overheden, en daar zet het Rijk weer meer op in, dan is het van belang de 025-samenwerking nieuw leven in te blazen. Het gebrek aan (toekomstige) middelen vanuit de provincie kan hierbij een spelbreker zijn.

Hierboven noemt de commissie enkele punten waarop de sector verder kan groeien en professionaliseren. Ze is in sommige gevallen coulant geweest, om ook niet nu, na twee coronajaren, grote schade aan de Nijmeegse culturele infrastructuur aan te brengen. Maar ze verwelkomt over twee jaar graag nog betere plannen, zowel artistiek als zakelijk. Die zijn nodig om de culturele sector in Nijmegen tot volle wasdom te laten komen. Om professionalisering op maat mogelijk te maken zou een professionaliseringsregeling zoals Wendbaar & Weerbaar de sector ten goede komen. De gemeente zou ook kunnen nadenken

over het inzetten van 'kennismouchers'. Voorbeelden zijn er in den lande: een organisatie ontvangt subsidie om tijdelijke deskundigheid in te huren. Investeren in de organisaties en instellingen die er nu zijn, is gezamenlijk bouwen aan een culturele toekomst.

b. Groei in 2022: beeld van de sector

De commissie heeft, met de toekenningen uit de eerste ronde nog vers in het geheugen, in deze tweede ronde van de MCP een aardig beeld gekregen van de culturele sector in Nijmegen. De meeste disciplines komen in de stad aan bod. Beeldende kunst is met drie sterke spelers (P-OST, Ruis, Extrapool) goed vertegenwoordigd. Drie participatieprojecten dragen bij aan 'cultuur voor iedereen' uit de cultuurvisie: Club Goud, ElanArt en Aroma. Naast de eerder voor vier jaar gehonoreerde PopSport en PopWaarts, zien we nu De Basis terug in de MCP. Daarnaast blijkt Nijmegen voedingsbodem voor 'andere' muziek. Op de jazz komen we hieronder terug. Met hun aanvragen zorgen de Nijmeegse Orgelkring, stichting Moderne Muziek, Phion en Camerata de' Bardi voor diverse andere kleuren op het muzikale palet.

Ook is Nijmegen rijk aan bijzondere festivals. De commissie is positief over nieuwkomer Schermerlicht. InScience, Music Meeting en Festival de Oversteek zijn niet meer weg te denken uit het Nijmeegse festivallandschap. Fabriikaat, Hubert, Kunstnacht en NOX (Besiendershuis) dragen alle vier op hun eigen manier bij aan de specifieke Nijmeegse infrastructuur.

Drie sectoren verdienen specifiek aandacht.

Theater

Twee jaar geleden adviseerde de commissie aan de gemeente een kwartiermaker aan te stellen om de theatersector te onderzoeken. Waar lagen kansen en waar zou investering duurzaam zijn? Het onderzoek door BlueYard bood geen antwoord op deze vragen. Desondanks signaleert de commissie, ook in de tussenliggende coronaregelingen, dat twee toneelgroepen, zeer verschillend van aard, zich verder ontwikkeld en geprofessionaliseerd hebben. TG Greppel en TG Gras dienden veelbelovende aanvragen in die de commissie positief beoordeelt. Ook Otis moet hierbij genoemd worden: met een bijzondere programmering in de kleine theaters in Nijmegen, en een focus op diversiteit en inclusie, staat deze organisatie inmiddels ook aardig op de kaart. Ze verdienen het alle drie om de komende twee jaar hun plek in de Nijmeegse culturele infrastructuur te verstevigen.

Jazzkader

Met een samenwerkingsovereenkomst en een gezamenlijke aanvraag presenteerden Jazz Impro Nijmegen (JIN), Otis, Brebl en Festival Jazz International Nijmegen (FJIN) zich in 2020 als partners, die verantwoordelijk zijn voor jazz in Nijmegen. In deze ronde zien we vier afzonderlijke aanvragen, waarbij FJIN zich als nieuwe stichting presenteert. De commissie constateert daarbij dat de hoogte van de aangevraagde bedragen ook stijgen, terwijl het niet altijd even duidelijk is hoe de afzonderlijke partijen zich ten opzichte van elkaar presenteren en hoe ze samenwerken. Dat maakte beoordelen lastig. De commissie adviseert niet alle aanvragen volledig te honoreren. Wel is ze van mening dat er veel potentie zit in Nijmegen als jazzstad. Daarom hoopt ze dat de transparantie en

samenwerking binnen het voormalige Jazzkader, in een nieuwe constellatie, wel gehandhaafd blijft.

Urban

De urban scene in Nijmegen kent op dit moment verschillende spelers: Waalhalla, Beatwise en The Mansion. Ook de Lindenberg speelt een rol in deze sector, De Basis kan muzikale toptalenten verder brengen. Waalhalla heeft door een bijdrage uit Weerbaar & Wendbaar ervaren dat samenwerking met culturele spelers tot bijzondere evenementen kan leiden. De commissie ziet ontwikkeling in deze sector en vermoedt dat er voor meerdere spelers publiek draagvlak is. Daarom adviseert de commissie positief over zowel Beatwise als The Mansion, waarbij zij The Mansion adviseert vooral op dans in te zetten. Ook in de urban scene is betere onderlinge afstemming en versterking van positioneringsprofielen wenselijk. De commissie hoopt daarin de komende twee jaar ontwikkeling te zien.

c. Algemene aanbevelingen culturele sector

Hoewel de commissie overwegend positief is over de aanvragen, wil ze een aantal uiteenlopende aandachtspunten kort aanstippen. We hopen dat organisaties en instellingen deze ter harte nemen.

- Artistieke visie: bij een groot deel van de plannen zocht de commissie tevergeefs naar een artistieke visie. Binnen welke artistieke kaders wordt er gewerkt? Te vaak lijken programmatische keuzes afhankelijk van aanwezigheid of beschikbaarheid van makers. Niet zelden lijken die keuzes ook adhoc. De ambitie om onderscheidend te zijn ontbreekt.
- Ambitiesprongen: de commissie vindt de in de plannen getoonde ambitiesprongen (financieel, publiek, activiteiten, subsidie) niet altijd realistisch, soms ziet ze niet terug waarop deze sprongen zijn gebaseerd. Ze adviseert aanvragers stapsgewijs te groeien, zodat alle onderdelen van de organisatie en begroting in balans blijven.
- Codes: we adviseren hier scherper op te zijn; in de plannen, maar vooral ook in de uitwerking. Neem de code diversiteit & inclusie; deze wordt vaak te eenzijdig beschreven, door met name aandacht voor publiek met een niet-westerse achtergrond, terwijl de code veel breder geïnterpreteerd moet worden. De commissie vraagt ook aandacht voor de Code Cultural Governance. Ze ziet in de besturen dat Nijmegen klein is: er worden geen fouten tegen de code gemaakt, maar meer onafhankelijkheid is in sommige gevallen wenselijk. Het naleven van de Fair Practice Code ziet de commissie terug in Fair Pay (vaak gericht op een eigen vast team, met vaak als gevolg een grotere subsidiebehoefte), maar ook hier benadrukt de commissie dat de code breder is dan alleen Fair Pay.
- Begrotingen: te vaak stuit de commissie op eenzijdige financieringsmixen, waarbij een sterke subsidieafhankelijkheid een risico vormt. Een professionaliseringsslag (al dan niet met kennisvouchers, zie ook advies aan de gemeente) is wenselijk, waarbij ook ingegaan moet worden op verschillende verdienmodellen. Ook coproducties zien we zelden terug op de begroting.
- Digitalisering: digitalisering is niet zaligmakend, maar wel een onontkoombare en onomkeerbare trend. De commissie leest in de plannen weinig innovatie op dat vlak terug en nodigt de sector uit – ook omdat er investeringsfondsen zijn, denk aan DigitALL – digitale innovatie waar mogelijk te omarmen.

- Reflectie: in sommige gevallen constateert de commissie dat er iets met de adviezen van twee jaar geleden is gedaan. Plannen zijn beter en vaak ook duidelijker. Toch meent de commissie dat meer zelfreflectie en (zelf)evaluatie voor het grootste deel van de instellingen heilzaam werkt. Eigen monitoring is de beste voorwaarde voor het jaarlijks verbeteren van de plannen. Daarover iets opnemen in de aanvraag getuigt van een professionele leerhouding.
- Abstractieniveau: de commissie is van mening dat plannen vaak op de vlakte blijven, of abstract worden gehouden. Ze stelt zich vaak de vraag: 'Hoe dan?' Vanwege het overschrijden van het maximaal aantal woorden, heeft een groot aantal organisaties op het laatste moment de plannen nog moeten inkorten. Dit heeft ongetwijfeld niet geholpen, maar aan de andere kant: een goed plan heeft weinig woorden nodig. De commissie hoopt dat aanvragers waar mogelijk in de toekomst concreter zijn.
- Spreiding: spreiding in de stad blijft een probleem, de meeste kunst en cultuur is nog altijd in het centrum te vinden. Het bereiken van wijken, zeker die voorbij het Maas-Waalkanaal lijkt moeilijk. De sector staat gezamenlijk voor de uitdaging om de komende twee jaar werk te maken van het bereiken van alle Nijmegenaren. Een goed zicht op de eigen doelgroepen, waarbij misschien enkele nieuwe specifieke doelgroepen extra aandacht krijgen, is daarbij van belang. 'Jongeren bereiken' beoordeelt de commissie als gratuit.
- Educatie: de commissie signaleert dat de aanvragers in MCP over het algemeen met dezelfde scholen werken. Ze hoopt dat de sector actiever aansluiting zoekt met minder voor de hand liggende basisscholen, ook met de scholen uit de wijken voorbij het kanaal. (Zie ook het vorige punt.) Aansluiten bij de CMK-regeling om ook nieuwe, andere scholen te bereiken kan daarbij helpen. En hoewel Groei. zich specifiek op primair onderwijs richt, kunnen concrete plannen over het betrekken van Nijmeegse MBO- en HBO-scholen helpen bij het vinden van nieuwe doelgroepen.

5. Conclusies & aanbevelingen

Vaak heeft alles met geld te maken. Doordat het budget niet passend was voor investeringen in de culturele sector – die volgens de cultuurvisie moet kunnen groeien – zat de commissie bij de integrale beoordeling soms met de handen in het haar. Zou ze heel streng zijn, dan zou een aantal instellingen na twee jaar corona nu al uit de Nijmeegse infrastructuur vallen. Dat zou na een eerdere investering kapitaalvernietiging zijn. Bovendien heeft de commissie dit twee jaar geleden zien aankomen: het budget is minder omdat een aantal instellingen al voor vier jaar was gehonoreerd. En er zijn wederom nieuwkomers. Op basis van de beoordeling van de aanvragen, de cultuurvisie Groei. en de aanbevelingen van twee jaar geleden doet de commissie een aantal nieuwe aanbevelingen aan de gemeente Nijmegen.

a. Budgetten

Bij de cultuurvisie Groei. horen passende en realistische budgetten. De commissie ziet dat de sector nog aan het bouwen is en gericht is op duurzaamheid. Niet alle positief beoordeelde plannen kan de gemeente honoreren als het budget hetzelfde blijft. De commissie vraagt de gemeente ook voor de vier instellingen waarvoor de nu beschikbare middelen ontoereikend zijn, geld vrij te maken.

b. Professionalisering

Professionalisering levert een sterkere sector op. Daarbij zijn verschillende beleidsinstrumenten voorstelbaar. De commissie denkt aan kennisvouchers (waarbij subsidie aangevraagd kan worden om deskundigheid in te huren), begeleiding bij planvorming (zowel inhoudelijk als financieel) en het ontwikkelen van Leiderschap in Cultuur (LinC, een programma dat niet alleen landelijk, maar inmiddels ook in enkele regio's in Nederland loopt). De opdracht voor professionalisering van de sector ligt op dit moment bij Cultuur Academy, die daartoe al een breed instrumentarium heeft ingezet. De commissie adviseert de gemeente in gesprek met Cultuur Academy te gaan om naar de ontwikkeling van dat instrumentarium te kijken. Desgewenst kan de commissie daarover adviseren, of daarbij helpen.

c. Investeren vanuit andere domeinen

In het vorige advies was de commissie heel specifiek over investering uit andere gemeentelijke domeinen, zoals onderwijs, erfgoed, sociaal domein, economie en evenementen. Ook nu vindt de commissie dat een aantal plannen te sterk op de cultuurpot drukt. Doordat die andere domeinen niet over subsidieregelingen beschikken, kunnen instellingen niet aankloppen bij andere afdelingen en is er geen integraal subsidie-advies mogelijk. De commissie vindt dit een onwenselijke situatie. De commissie adviseert de gemeente meer integraal te werken, vanuit verschillende domeinen, over de grenzen heen.

d. Weerbaar & Wendbaar (innovatieregeling)

De commissie ziet dat de innovatieregeling Weerbaar & Wendbaar haar vruchten afwerpt en adviseert de gemeente een dergelijke regeling – ook hiervoor zijn op andere plekken mooie voorbeelden te vinden – in stand te houden. Deze zorgt ervoor dat organisaties daadwerkelijk weerbaar en wendbaar worden en beter standhouden in onverhoopte crisissituaties. Daarnaast zorgt zo'n regeling ook voor professionalisering. Als kennisdeling onderdeel is van deze regeling heeft de hele sector baat bij mogelijke investeringen.

d. Erfgoed

Twee jaar geleden adviseerde de commissie te investeren in een erfgoedstrategie en een erfgoedregeling in te stellen. Dit, omdat erfgoed minder bij de cultuurvisie Groei. past en omdat erfgoed aanvragen dan binnen een erfgoedkader besproken kunnen worden. Er kan daar dan ook een integrale afweging plaatsvinden. De erfgoedstrategie bestaat inmiddels, maar van een bijbehorende regeling is het nog niet gekomen. Deze aanbeveling blijft dus staan.

f. Evenementen (ook: festivalhuis)

In het nieuwe festivalhuis, waarin de meeste culturele festivals in Nijmegen kantoor houden, wordt gezamenlijk gewerkt aan een sterk festivalklimaat in de stad. Naast andere, niet-culturele evenementen (zoals natuurlijk de Vierdaagse, maar ook de Zevenheuvelenloop, eenmalige sportevenementen (eredivisie beachvolleybal, Eurogames), en een aantal andere beeldbepalende evenementen in de stad) kan Nijmegen zich met het totaal aan jaarlijkse en incidentele evenementen duurzamer op de kaart zetten. De gemeente kent geen subsidieregeling voor evenementen, terwijl evenementen economisch fors bijdragen aan de stad. De commissie adviseert de gemeente naast subsidies uit de cultuurpot ook subsidies voor evenementen uit een andere pot beschikbaar te stellen.

g. Afstemming provincie

Niet alleen rondom de gelden voor jeugdtheater, maar ook rondom de subsidieregeling cultuur van de provincie Gelderland, rommelt het. Dit jaar zijn er nog (beperkte) middelen, vanaf volgend jaar investeert de provincie niet meer in cultuur van nu: een terugtrekkende beweging. Dat terwijl een aantal organisaties en instellingen in Nijmegen wel degelijk een bovenlokale en soms ook landelijke functie heeft. Niet investeren in cultuur van nu door de provincie kan een bedreiging zijn voor de topcultuur in de regio, maar ook voor het gesprek over afstemming tussen overheden, dat bij OCW, maar ook tussen de verschillende Rijksfondsen gevoerd wordt. Niet alleen de samenwerking in de O25-regio is hierbij van belang, ook de voor de provincie beeldbepalende culturele organisaties komen een stuk minder sterk voor de dag als de provincie als financier afhaakt. De commissie vraagt de gemeente het gesprek met de provincie te blijven voeren en daarin voor de kwetsbaarheid van deze culturele regio aandacht te vragen.

h. Broedplaatsenbeleid

Tot slot een korte notie over een mogelijk broedplaatsenbeleid in Nijmegen. Hubert heeft laten zien dat een broedplaats zorgt voor aantrekkingskracht en leefbaarheid van een wijk. Ook Brebl heeft zich, op het broedplaatssterrein van De Honig, een plek getoond

waar veel (nieuw) publiek op afkwam. Brebl moet op zoek naar een nieuwe locatie, en ook Hubert moet verkassen. Niemand wil het (relatieve) centrum uit, maar met een broedplaatsenbeleid kan spreiding over de stad een vlucht nemen. De Winkelsteeg is al een aantal keer in beeld geweest als mogelijke plek voor één of meerdere organisaties. En natuurlijk moet meer inspanning geleverd worden buiten het centrum als daarbinnen, maar broedplaatsen bieden wel kansen. Beleid op die broedplaatsen kan helpen keuzes te maken.

6. Slot

Het is niet zo dat de commissie louter positief is over de positief beoordeelde aanvragen. Wel ziet ze na een onstuimige periode vooral kansen voor hen, ook al kunnen niet alle organisaties rekenen op het volledige budget. Voor een aantal moet er überhaupt nog budget worden gevonden. De commissie hoopt dat de aanvragers met de opmerkingen, suggesties en andere aanbevelingen uit de adviezen aan de slag gaan. Niet omwille van de commissie. Wel om nog meer bij te dragen aan de culturele stad die Nijmegen wil en kan zijn. Stijgen in ambitieniveau betekent niet automatisch stijgen in budget. De commissie nodigt alle organisaties en instellingen uit het gesprek over nieuwe plannen, artistieke visies, professionalisering, ondernemerschap en alle andere mogelijke onderwerpen met elkaar, met de gemeente, met partners in de stad, en wellicht ook met spelers in den lande te voeren. Daarnaast hoopt de commissie dat de gemeente zich buigt over de voorliggende aanbevelingen. Er is nog meer groei mogelijk. Groei die een stad als Nijmegen verdient.



Deel II

**Adviezen
Meerjarige Culturele
Programma's**

Over het project Nijmeegse Kunstnacht

De Kunstnacht is een kunstfestival bedoeld voor en door iedereen. Deelnemers en bezoekers beleven ieder jaar alles wat Nijmegen en, in toenemende mate, de regio te bieden heeft. Met de deelnemende partijen maken ACBN en Hubert één groot festival waar kunst het vehikel is van beleving en verbinding. De Kunstnacht bundelt de artistieke kracht van culturele organisaties uit (de regio) Nijmegen. Door deze krachtenbundelingen en het samenstellen van organisatieduo's beoogt het festival het culturele veld te versterken. Door de vele bezoekers draagt de Kunstnacht bij aan de profilering van de stad.

Subsidieaanvraag

Stichting ACBN Evenementenbureau Nijmegen vraagt voor twee jaar €55.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag (€55.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar, mits aanvullende middelen beschikbaar komen.

Inhoudelijke beoordeling

Na tien edities is het de eerste keer dat ACBN, samen met Hubert, de Kunstnacht organiseert, daarmee is de stichting een nieuwkomer binnen MCP, hoewel geen onbekende. De plannen zijn ambitieus, met name op het gebied van publieksbereik. De Kunstnacht brengt altijd veel mensen op de been, maar als nieuwkomer moeten ACBN en Hubert dat eerst nog waarmaken. Of de Kunstnacht nationale uitstraling en landelijk bereik kan krijgen, is maar de vraag. Bovenlokale exposure is een realistischer doel. Sterk is dat met vier doelgroepen gewerkt wordt, waarvoor telkens een eigen belevingsroute wordt gemaakt. Lovenswaardig is de intentie om zogenoemd 'niet-publiek' te trekken.

De Kunstnacht toont wat de stad cultureel te bieden heeft. De artistieke kwaliteit is afhankelijk van het aanbod. Een artistieke visie op wie wel en niet toegelaten worden ontbreekt. De samenwerking met Hubert als culturele partner wekt wel vertrouwen. Ook de aandacht van ACBN voor de publieke ruimte is interessant. De doorontwikkeling van de Kunstnacht bevat innovatieve verbindingen, te starten met Hubert en ACBN. In samenwerking met partners uit andere domeinen, bijvoorbeeld het ROC, genereert de aanvrager innovatieve ideeën als de Kunstnacht Game. Maar van uitgewerkte plannen op dit gebied is nog geen sprake.

De ambitie is naar een driedaagse festival te groeien. De inhoudelijk toegevoegde waarde daarvan is gering. Ook de sprong naar Arnhem is prematuur. Om een echt 025-programma in de geest van de cultuurvisie Groei. te maken, moet de samenwerking met Arnhem inhoudelijk beter uitgewerkt worden. De commissie adviseert dat ACBN zich eerst moet bewijzen als organisator van de Kunstnacht om daarna eventuele schaalvergrotingen te kunnen maken.

Korte reflectie op de codes

De Code Diversiteit en Inclusie is summier in het deelplan voor de wijken uitgewerkt. Governance code: ACBN streeft naar een bestuursmodel met een directeur. De begroting maakt niet duidelijk of Fair Practice wordt nagestreefd.

Over de projecten KunstExpress en Het JongerenLab

Stichting Aroma biedt ontspanning en een positieve impuls aan gezinnen met opgroeiende tieners. Dit doet ze met projecten waarbij tieners en ouders kunst en cultuur beleven in groepsverband of in één op één contact. Binnen de gezinnen is vaak sprake van armoede en voeren problemen en zorgen de boven- toon. Opgroeien in een dergelijk gezin heeft een negatief effect op de ontwikkeling van een kind en zijn toekomstperspectief. Aroma richt zich op het vergroten van het zelfvertrouwen en het ontwikkelen van een positief zelfbeeld van de deelnemers. Zij gelooft dat mensen door actief bezig te zijn met kunst en creativiteit op een positieve manier in beweging komen. Deze beweging is zowel mentaal als fysiek. Er komt ruimte voor verbeelding en reflectie en er ontstaat een nieuw perspectief. Door creatief te zijn wordt het lijf actief en de wil aangesproken. Het 'zijn' staat hierin centraal.

KunstExpress is een maatjesproject voor tieners van tien tot en met vijftien jaar die interesse hebben in muziek, toneel, dans, literatuur of beeldende kunst. Het Jongerenlab biedt jongeren een vervolg op en verdieping van KunstExpress. Door deelname aan deze projecten:

- ontwikkelen tieners die opgroeien in een problematische gezinssituatie een positief zelfbeeld;
- leren jongeren hun creatieve vermogens aan te boren;
- leren studenten hoe zij hun creativiteit en talent kunnen overbrengen op een ander.

Subsidieaanvraag

Stichting Aroma vraagt voor vier jaar €53.900 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€27.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Zowel KunstExpress als Het Jongerenlab zijn waardevolle participatieprojecten. De insteek is niet zozeer artistiek, maar vooral maatschappelijk. Samen vormen ze een stevig programma, waarin tieners in achterstandssituaties kennis maken met cultuur. Het Jongerenlab is een logisch vervolg op KunstExpress, waardoor de jongeren zich verder creatief en mentaal kunnen ontwikkelen. De formule past goed in de cultuurvisie Groei: kunst en cultuur voor iedereen. Het programma richt zich op de wijken Neerbosch Oost, Lindenholt en Dukenburg en heeft daarmee een grote meerwaarde voor de stad. De commissie mist wel een verdere uitwerking van de artistieke plannen en van de rol van de scholen daarin.

Aroma toont zich een betrouwbare, lerende organisatie. Ze weet de culturele partners in de stad goed te vinden en zo het artistieke en sociale domein te verbinden. In navolging van het advies van twee jaar geleden is de financieringsmix verbreed. Zo zijn crowdfunding en sponsoring opgepakt en andere fondsen binnenboord gehaald. Vanwege het maatschappelijke belang van de projecten, zou het programma eigenlijk ook vanuit het sociaal domein moeten worden ondersteund. Zowel de gemeente

als sociale fondsen of stakeholders zouden kunnen bijdragen. Ook kunnen de inkomsten uit crowdfunding verder omhoog.

De commissie constateert dat ten opzichte van twee jaar geleden de overhead flink gestegen is, meer dan de kosten voor het (culturele) programma. Dat zit met name in de kosten voor de projectcoördinator, die nu voor twintig uur per week op de begroting staat. De commissie vindt dat niet in proportie met de uitbreiding van de activiteiten. Daarom adviseert de commissie de subsidie van twee jaar geleden voort te zetten.

Korte reflectie op de codes

Inclusie en diversiteit zijn inherent aan de instelling. Op de Governance Code wordt gereflecteerd en gemeld wordt dat deze de komende jaren stapsgewijs wordt geïntegreerd. Verder is er geen reflectie op de codes.

Over het programma Beatwise 2022-2024

Stichting Beatwise is een Nijmeegs platform voor makers van hiphop. Sinds begin 2022 beschikt de stichting over vier muziekstudio's, een dansruimte en een ontmoetingsruimte. Beatwise is organisch gegroeid vanuit de behoeften van de lokale hiphop scene. Het programma 2022-2024 omvat drie componenten:

- talentontwikkeling op het gebied van hiphopmuziek;
- community building voor de regionale hiphopscene;
- kennisdeling op het gebied van hiphop.

Subsidieaanvraag

Stichting Beatwise vraagt voor twee jaar €95.288 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€50.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Beatwise is een jonge organisatie met gedreven mensen, die zich vooral richt op hiphop. De commissie ziet dat er de afgelopen jaren waardevolle activiteiten zijn ontplooid en dat de jonge organisatie een eigen publiek weet te bereiken.

De commissie constateert dat de kosten van het programma ten opzichte van twee jaar geleden zijn geëxplodeerd. Dat vertaalt zich in grote output. Het advies is de evenementen kwantitatief te verminderen en kwalitatief te versterken. Ook constateert de commissie dat de organisatie met een zakelijk en artistiek leider topzwaar is. Ook gezien het feit dat Beatwise een artistiek profiel ontbeert. Het programma draait vooral om participatie en talentontwikkeling. Beatwise richt zich op kwalitatief hoogstaande talentontwikkeling, met behulp van coaches die hun sporen verdiend hebben. Volgens welke criteria die talenten worden geselecteerd, leest de commissie niet terug in de aanvraag. Evenmin hoe de coaching er precies uitziet.

De commissie is positief over de ambitie van Beatwise om Nijmegen als hiphopstad op de kaart te zetten, maar vindt de schaa sprong die de organisatie maakt niet geloofwaardig. Onduidelijk is hoe ze de snelle groei begrotingstechnisch gaat waarmaken. Het aanbod aan evenementen is weliswaar groot, maar deelname is grotendeels gratis. De sponsorinkomsten zijn onzeker, net als het succes van de geplande fondsenwerving. Dat maakt de stichting erg afhankelijk van subsidie. Een eigen bijdrage van de deelnemers aan de events is het overwegen waard.

Samen met The Mansion, Waalhalla, Lindenberg en De Basis geeft Beatwise het urban-speelveld vorm en wordt een publiek bereikt dat andere organisaties niet bereiken. Het is nog te vroeg om te zeggen of

er daadwerkelijk voor al deze organisaties plek is in de Nijmeegse culturele infrastructuur. De commissie hoopt dat de organisaties die zich op het urban speelveld bevinden met elkaar in gesprek blijven. Ze ziet dat The Mansion en Beatwise complementair aan elkaar kunnen zijn. De commissie adviseert de organisatie de komende twee jaar deze complementaire positie te versterken door te blijven inzetten op hiphop en verder te bouwen aan een heldere positionering.

Korte reflectie op de codes

Code Diversiteit en Inclusie: de commissie vraagt Beatwise een actievere rol te spelen in het nastreven van gendergelijkheid, zodat bijvoorbeeld ook vrouwen zich veilig en thuis voelen in de urban scene. Positief is dat de stichting een vertrouwenspersoon in de arm heeft genomen. Governance Code: de zakelijk en artistiek leider maken onderdeel uit van het bestuur. De beloofde aanpassing van die ongewenste situatie ziet de commissie met vertrouwen tegemoet..

Over het programma Cultuur is het hart van Brebl

Cultuurcentrum Brebl is een podium voor live muziek, jazz en kleinkunst. Brebl omarmt het idee dat iedereen die graag iets cultureels aan Nijmegen wil toevoegen de kans moet krijgen om daar laagdrempelig mee te starten. Brebl presenteert een weekprogramma waarin ze van sessies, via concerten naar clubnachten gaat om op de zondag te eindigen met salsa, sessie of een bigband.

Binnen het programma onderscheidt de Stichting Brebl een aantal duidelijke kernpunten: de podiumfunctie in de breedte met een specifieke focus op jazz en daarnaast een post-educatieve functie voor lokale amateurs. Dit speelt zich af naast pop in de breedste zin des woord, met ruimte voor DIY jongeren- en nachtcultuur. Het aanbod varieert van absolute nieuwkomers tot af en toe een landelijke coryfee. Daarnaast heeft Brebl met Got A Match een lijn voor jonge oren.

Subsidieaanvraag

Stichting Breblen vraagt voor vier jaar €175.500 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

Brebl is een waardevol middenpodium in de Nijmeegse jazzscene. De programmering van de laatste jaren biedt vertrouwen, maar de ingediende aanvraag voor de komende jaren is echter te rudimentair om te beoordelen. Het is een businessplan voor de verbouwing en exploitatie van een mogelijke locatie, maar de financiering van 'stenen' hoort niet thuis in de meerjarenregeling. Het ingediende plan was dus in die zin moeilijk inhoudelijk te beoordelen.

De commissie ziet de aanvrager als een belangrijke culturele ondernemer in de stad, met een belangrijk niche-podium. Helaas staat nu juist dat podium op losse schroeven. Omdat Brebl ook fungeert als ontmoetingsplaats voor jongeren, zou ze op een nieuwe locatie een rol als placemaker kunnen vervullen.

De commissie adviseert de gemeente de programma's van Brebl financieel te ondersteunen als de toekomst van de organisatie (een nieuwe locatie) duidelijk is. Dit is wenselijk gezien de tot nu toe behaalde resultaten en de plek van Brebl in het Jazzkader en in de infrastructuur in Nijmegen.

De commissie adviseert Brebl vanuit de gedachte als placemaker middelen te verwerven. Daarbij is een nieuwe locatie van groot belang. Ze hoopt dat Brebl haar unieke positie binnen de Nijmeegse jazz behoudt en dat de transparantie en samenwerking binnen het Jazzkader overleefd blijft.

Korte reflectie op de codes

Brebl benoemt ze, maar formuleert geen concreet beleid op de codes.

Over het programma Camerata de' Bardi van Nederland

Camerata de' Bardi ontwikkelt interdisciplinaire muziektheatervoorstellingen met de nadruk op opera, muziek, theater en dans. In nieuwe vormen van muziektheater draagt de stichting haar passie voor opera-muziek uit, met respect voor de historische traditie. Ze werkt samen met gevestigde professionals uit verschillende kunstdisciplines en uit alle windstreken. Hiermee stimuleert ze de internationale culturele uitwisseling. Daarnaast biedt de stichting talentontwikkelingstrajecten voor jonge professionals.

Gepland staan de dansopera's Hasta Siempre L'Elixir en Penthesilea. Het zijn producties waarin klassiek en modern ballet interacteren met atletiek en artistieke gymnastiek. Verder ontwikkelt de stichting de producties Festival de' Bardi van Nederland en Opera op school.

Subsidieaanvraag

Stichting Camerata de' Bardi van Nederland vraagt voor twee jaar €20.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €20.000 p/j voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie heeft vertrouwen in de artistieke ambities van de instelling. Door crossovers te maken met tango, ballet en atletiek, blaast ze het operagenre nieuw leven in. De organisatie, leiding en docenten/coaches hebben verstand van zaken en opereren op hoog niveau. Tegelijkertijd constateert de commissie dat de aanvraag voor 2023-2024 niet altijd even helder is geschreven, met zoveel plannen dat de grote lijnen moeilijk zichtbaar zijn.

Het is bijvoorbeeld niet duidelijk hoe de talentontwikkeling in elkaar steekt. De opzet en begeleiding zijn goed beschreven, maar wat zijn de voorwaarden voor deelname, buiten de eigen bijdrage van €3.000? Het educatieve element 'Opera op school' is goed, maar hoe de scholen worden benaderd is niet ingevuld. De commissie adviseert de instelling ook eens scholen met een minder culturele signatuur te benaderen. Duidelijk is dat opera een aanvulling is op het culturele palet van Nijmegen, maar hoeveel uitvoeringen zijn er op welke speellocaties?

De inhoud van het programma is geloofwaardig, maar die is niet vertaald in een heldere begroting. Positief is dat Camerata de' Bardi een grote onderneming is, die relatief weinig subsidie aanvraagt. Ze organiseert al langere tijd een uitgebreid programma en heeft bewezen de financiering daarvoor rond te kunnen krijgen. Vooral omdat de meerwaarde van opera voor Nijmegen evident is, adviseert de commissie de aanvraag te honoreren. Daarbij drukt ze de aanvrager op het hart verbindingen te zoeken met het operanetwerk in Nederland. Bovendien kan de aanvrager meer gebruikmaken van de topmusici die meer dan een maand in de stad verkeren, bijvoorbeeld als onderdeel van de marketingcommunicatie.

Korte reflectie op de codes

Op alle codes wordt concreet gereflecteerd. De governance is op orde. De instelling voert bewust beleid op de Code Diversiteit en Inclusie, de beloning geschiedt volgens de CAO Theater & Dans.

Club Goud (In Samenwerking Met)

Over het programma Lang Leven Cultuur!

Met het programma Lang Leven Cultuur! streeft Club Goud naar het vergroten van cultuurparticipatie onder ouderen (65+) in Nijmegen. Op basis van eigen ervaringen en wetenschappelijk onderzoek weet ze dat kunst en cultuur krachtige middelen zijn om mensen te betrekken bij de maatschappij. In de optiek van Club Goud zijn kunst en cultuur toegankelijk als iedereen, oud of jong, met of zonder beperking, kan kiezen uit het bezoeken van dezelfde programma's. Dat gaat verder dan bereikbaarheid, het gaat ook over beleving van kunst en cultuur.

In Lang Leven Cultuur! verdeelt de stichting haar activiteiten onder in drie programmalijnen:

- zichtbaarheid: ze vergroot de culturele wereld van ouderen door hen op de hoogte te brengen van alles wat cultureel Nijmegen te bieden heeft en hen te verleiden ook andere plekken, voorstellingen of genres te bezoeken.
- toegankelijkheid: om de cultuurparticipatie van ouderen te vergroten experimenteert ze met het verlagen van drempels. Dit gebeurt in samenwerking met een diversiteit aan partners.
- innovatie: ze neemt de wensen, mogelijkheden en behoeftes van alle samenwerkingspartners mee in de uitvoering van 'de Tekentafel' en 'het Huiskamerfestival'.

Subsidieaanvraag

Stichting In Samenwerking Met vraagt voor vier jaar €68.750 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€35.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Club Goud is een soort cultuurmakelaar. In het verbinden van ouderen met culturele projecten zit haar kracht, niet zozeer in de artistieke invulling van de projecten zelf. Sterk is dat Club Goud inzet op kennisontwikkeling en een landelijke innovator op het gebied van culturele ouderenparticipatie wil worden.

De professionaliteit van deze organisatie is vertrouwenwekkend. Ze denkt goed na over wat haar programma betekent voor de culturele sector. Sterk is dat Club Goud in haar aanvraag vier jaar vooruitdenkt. Positief is ook dat ze deelneemt aan landelijke netwerken. Dat straalt af op Nijmegen.

Dat Club Goud ervoor zorgdraagt dat ouderen participeren in cultuur, juicht de commissie toe. Het belang voor deze steeds grotere doelgroep in Nijmegen is duidelijk. Wel is het zaak dat Club Goud cultuur niet alleen als middel inzet, bijvoorbeeld voor het bestrijden van eenzaamheid, maar ook als doel op zich. Anders staat de kwaliteit van de projecten al snel onder druk.

Kunst en cultuur hebben ontegenzeggelijk een positieve uitwerking op het welzijn van ouderen, terwijl in deze aanvraag vooral cultuur verantwoordelijk is voor de financiering van het programma. Het aangevraagde bedrag is hoog voor een schakelfunctie tussen ouderen en culturele activiteiten. De commissie merkt op dat een negatief saldo, zoals in eerdere boekjaren, in de toekomst voorkomen dient te worden. Ze adviseert Club Goud ook in andere domeinen financiering te zoeken, zoals bij ouderenzorginstellingen en woningcorporaties. Ook ziet ze in de kennisontwikkeling een verdienmodel dat naar andere gemeenten geëxporteerd kan worden en meer eigen inkomsten kan genereren. Daarom adviseert ze de aanvraag deels te honoreren. De commissie adviseert de stichting een financieringsmix samen te stellen, die de brede maatschappelijke waarde van het programma weerspiegelt.

Korte reflectie op de codes

De Code Diversiteit en Inclusie is goed in beeld in het programma en de doelgroepen. Ook op de andere codes wordt goed gereflecteerd.

Over het programma Weet jij al wie Basis?

De Basis is een muzikale broedplaats voor ambitieuze makers die binnen de populaire muziek eigen werk schrijven en spelen, maar ook voor ondernemers en organisaties binnen de muziekindustrie. Er zijn repetitieruimtes, werkstudio's, opnamestudio's, opslagruimtes, kantoren, een café en een gastenverblijf voor toerende artiesten en artists-in-residence. Met een grote centrale hal en allerlei nisjes is het gebouw ontworpen voor ontmoeting. Hiermee is in de hardware voorzien.

Nu acht De Basis het tijd om onder de software een steviger fundament te leggen. Die software bestaat uit een breed spectrum aan activiteiten. Deze worden in en vanuit De Basis ontwikkeld, gecoördineerd en uitgevoerd, in samenwerking met lokale en regionale partners binnen de keten van talentontwikkeling. De activiteiten staan in het teken van een inclusieve missie: het bevorderen van de groei en bloei van de Nijmeegse muziekcultuur.

Subsidieaanvraag

Stichting De Basis Nijmegen vraagt voor twee jaar €179.370 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€62.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar, mits aanvullende middelen beschikbaar komen. Met €62.000 adviseert de commissie de gemeente het bedrag te matchen dat De Basis via De Nieuwe Oost uit de BIS ontvangt.

Inhoudelijke beoordeling

De Basis heeft de ambitie het Papendal van de popmuziek worden, maar voor het zover is moet er nog een flinke slag worden gemaakt. De commissie mist nog steeds een goed omschreven talentontwikkelingsprogramma, waarbij de artistieke visie op talentontwikkeling, maar ook het doel van individuele talentontwikkeling duidelijker beschreven wordt. De Basis zegt de capaciteit van de makers te laten groeien volgens de methodiek van de talentenpyramide. Welke selectiecriteria er zijn, hoe de begeleiding eruit ziet en wat het doel is van de talenten in De Basis, is zeer summier beschreven. Daarmee gaat De Basis voorbij aan het advies uit de vorige MCP-ronde. Voor de residenten legt De Basis overigens wel min of meer heldere criteria aan.

Wel goed beschreven zijn alle activiteiten die op stapel staan. Het is op zich duidelijk welk doel deze verschillende bijeenkomsten dienen. Het zijn er alleen wel heel erg veel. Het is voor de commissie niet duidelijk of er in de beginjaren voor zoveel activiteiten draagvlak is.

Primair ziet De Basis voor zichzelf geen educatieve of participatiefunctie; talentontwikkeling en kennisdeling blijven de core business. De Basis werkt daartoe samen met Popsport, Lindenberg en ArtEZ.

Helaas zijn de activiteiten niet concreet genoeg beschreven, waardoor de commissie de meerwaarde van De Basis voor de stad en voor de talenten minder goed kan duiden.

Waar het gaat over ondernemerschap ziet de commissie onder meer door de verdubbeling van de personeelskosten veel overhead. De nieuwe artistiek en zakelijk coördinator wekt vertrouwen, maar afgezet tegen de activiteiten is de organisatie duur. De hoogte van het gemeentelijke subsidiebedrag is uit verhouding met de andere subsidies; de stap die nu gezet wordt vindt de commissie te groot. De ontwikkeling van het mecenaat, zowel voor makers, als hopelijk voor De Basis zelf, is positief voor een bredere financieringsmix. De commissie adviseert De Basis opnieuw naar het uitgebreide activiteitenplan te kijken en vooral de komende twee jaren, waarin ook nog aan de organisatie en positionering gebouwd wordt, niet te veel te doen.

Nijmegen lijkt als popstad bij uitstek de plek waar De Basis kan groeien. De Basis is nu open en heeft een ambitieus plan voorgelegd, dat nog wat veel over De Basis zelf gaat, en niet over de stad en de muzieksector, lokaal en in de regio. De commissie adviseert positief, bij beschikbaarheid van aanvullende middelen, en ziet over twee jaar graag een nog scherper plan.

Korte reflectie op de codes

De governance lijkt in orde. Er is geen reflectie of ambitie op het vlak van Fair Practice. De reflectie op diversiteit en inclusie blijft beperkt tot man-vrouwverhouding. Daar kan uitgebreider naar gekeken worden.

Derde Wal

Op verzoek van de aanvrager wordt het advies van de commissie Groei, over de subsidieaanvraag van Derde Wal niet gepubliceerd.

Over het programma FilmSpace

Stichting DZIGA stimuleert sinds 1995 het audiovisuele klimaat in Arnhem-Nijmegen, Nederland en daarbuiten. Na 25 jaar inzet op talentontwikkeling ligt de focus nu op experiment en professionele filmprojecten. DZIGA initieert onder meer projecten waarbij ervaren filmmakers, de zogenoemde bewezen talenten en aanstormend talent samenwerken in de FilmSpace. Daar hebben ze ruimte om te experimenteren en films in alle vrijheid te ontwikkelen.

Dziga vergroot de zichtbaarheid van de filmprojecten in de stad door vertoning van filmkunst in de FilmSpace. Het uiteindelijke doel is een nationaal of internationaal podium te bewerkstelligen waar filmmakers, kunstenaars, ondernemers, bewoners en publiek elkaar ontmoeten. Dziga organiseert in de FilmSpace een activiteitenprogramma om de films context en inhoudelijke verdieping te geven:

- Film Art Show stimuleert de internationale uitwisseling van actuele videokunst en films van makers waarmee DZIGA samenwerkt;
- in Creative Filmlabs krijgen experiment en innovatie gestalte en worden nieuwe filmprojecten ontwikkeld;
- in Film CoLAB werkt Dziga met verschillende instellingen en partners samen in film, beeldende kunst en andere domeinen.

Subsidieaanvraag

Stichting Dziga AV-Werkplaats Nijmegen vraagt voor vier jaar €50.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

Dziga heeft als filmpplatform een bijzondere rol: het begeleiden van midcareer filmmakers die een nieuwe impuls nodig hebben. Dat is een belangrijke link in de keten: een tweede of derde film van de grond krijgen is in Nederland een zware klus. FilmSpace vervult daar als ruimte een faciliterende functie in.

De aanvrager heeft bewezen dat ze goed een kunstdocumentaire kan produceren. Project Beuys bijvoorbeeld is artistiek inhoudelijk een interessant project, maar een filmproductie op zich is geen reden voor een structurele subsidie. De begeleiding van filmmakers gaat organisch, maar de aanvrager legt niet uit hoe die in elkaar steekt. Bovendien heeft ze nog geen groot trackrecord in de doelgroep van midcareer filmmakers. Voorheen lag de focus namelijk op makers die net van de filmacademie komen.

Innovatie zit in de films, niet zozeer in de organisatie. De meerwaarde voor Nijmegen is aanwezig, maar de commissie mist samenwerkingen met de diverse filmfestivals en de filmzalen. De aanvraag richt zich ook op FilmSpace. Een werkplek voor filmmakers is welkom, maar onduidelijk is hoe FilmSpace zich

verhoudt tot Gelders Doek. De begroting geeft weinig uitleg bij de verschillende posten. Ook mist de commissie, naast de subsidie, andere fondsen en eigen inkomsten op de begroting.

De commissie ziet een verzameling projecten, maar geen programma. Ze verwijst de aanvrager dan ook naar de regeling Eenjarige Culturele Subsidies en daagt Dziga uit over twee jaar bij de MCP-regeling terug te komen met een uitgewerkt programma, met daarin een heldere toelichting op talentontwikkeling en het coachingstraject.

Korte reflectie op de codes

Dziga heeft een nieuw bestuur. De commissie ziet dat daarmee over governance goed wordt nagedacht. Vanwege de ondoorzichtige begroting heeft de commissie geen zicht op Fair Practice. Inclusie en diversiteit krijgen vooral aandacht via de thema's van de filmproducties.

Over het programma Culture Departure

Om de veerkracht bij vluchtelingen te stimuleren stelt ElanArt hun culturele bagage (passie, talent, ambacht, kennis en kunde) centraal. Vandaaruit legt ze verbindingen tussen deze nieuwkomers en diverse instanties, zodat zij stappen kunnen zetten om te bouwen aan hun toekomst in Nederland. Wekelijks neemt ElanArt de jonge nieuwkomers mee naar locaties als de HAN en het ROC. Via kunst, muziek, drama en dans leren de jongeren elkaar te verstaan, ondanks dat ze elkaars taal niet letterlijk spreken. Samen gaan ze aan de slag met het maken van diverse kunstzinnige producten.

Naast de wekelijkse activiteiten bedenkt ElanArt met alle betrokkenen evenementen waarin deze producten tentoongesteld worden. Hiermee streeft ze naar publieke presentaties van de door jongeren gemaakte voorstellingen, exposities en evenementen. Zo ontstaat er aandacht en verbinding tussen nieuwe en oude Nederlanders. Zo krijgen de deelnemers meer zelfvertrouwen, leren ze samen te werken en ontstaat er een gevoel van saamhorigheid.

ElanArt werkt nauw samen met haar partners in het op hoofdlijnen uitwerken van een passend concept. De stichting organiseert maatjesprojecten om de jonge nieuwkomers te koppelen aan hun leeftijdgenoten met als doel het verbeteren van hun levenskwaliteit. Om te zorgen dat het ook goed gaat met het gezin van de jonge nieuwkomers organiseert ElanArt ouderprojecten.

Subsidieaanvraag

Stichting ElanArt vraagt voor vier jaar €40.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€20.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Culture Departure is een nuttig en warm programma voor en door vluchtelingen/statushouders. Kunst is het verbindende element tussen nieuwkomers, autochtonen en instanties. Een artistieke visie ontbreekt. Het zijn vooral participatie-evenementen waaraan geen selectiecriteria verbonden zijn. De koppeling van HAN-studenten aan nieuwkomers kan sterk bijdragen aan hun veerkracht. Het maatschappelijk project 'Zonder pinnen rijkdom binnen' biedt de nieuwkomers uitzicht op werk en financiële onafhankelijkheid.

Dat maakt het een maatschappelijk belangrijk programma, met samenwerkingen met één azc in Nijmegen, één in Arnhem en twee in Grave. De meerwaarde voor de stad Nijmegen is daarmee beperkt. Opmerkelijk is dan wel dat vooral een beroep wordt gedaan op cultuurgeld uit Nijmegen. Gezien de aard en de geografische spreiding van het programma zou de aanvrager voor financiering ook kunnen aankloppen bij de andere betrokken gemeenten, en zowel bij cultuur als bij welzijn.

Het aangevraagde bedrag is twee keer zo hoog als twee jaar geleden. Waarom is onduidelijk. Het programma is uitgebreid met één azc met navenante begeleidingsuren, maar die verklaren de verdubbeling niet. Overigens is het ondernemerschap beter beschreven dan de vorige keer met een reflectie op uitdagingen en kansen. De financieringsmix is niet gezond. Om de begroting sluitend te krijgen is een groot aantal eigen uren opgevoerd.

De commissie adviseert de aanvraag voor twee jaar te honoreren voor de helft van het aangevraagde bedrag, in casu hetzelfde bedrag als bij de vorige MCP-aanvraag. Ze daagt ElanArt uit een breder financieel draagvlak te zoeken in andere gemeenten en in het sociale domein. Ze hoopt de instelling over twee jaar terug te zien; met een scherpere positionering in het artistiek netwerk en in het netwerk van vluchtelingen, met een uitgewerkte visie op talentontwikkeling en met een heldere positiebepaling in de vraagstukken van diversiteit en inclusie.

Korte reflectie op de codes

Op de codes wordt niet gereflecteerd. Het programma draagt bij aan diversiteit en inclusie.

Extrapool (Kulturele Nijmeegse Universele Stichting)

Over het programma Dubbel Weekenden

Extrapool is een atypisch kunstpodium waar creëren en presenteren in elkaar overlopen. Er is een stencil-werkplaats, een geluidsstudio, een presentatieplek, een winkeltje, meerdere ateliers, wooneenheden en twee gastenverblijven. Het draait bij Extrapool stevast om sound, art en print.

In de Dubbel Weekenden komt een unieke combinatie van sound, art en print samen in experimentele presentaties. Extrapool biedt het lokale publiek een spannend en internationaal programma. Lokale kunstenaars krijgen de gelegenheid om in deze context nieuw werk te maken, en zich te verhouden tot het landelijke en internationale discours. Met de komst van een nieuwe programmeur zal Extrapool ook een nieuwe generatie kunstenaars binnenhalen die hun verhouding tot sound, art en print opnieuw gaan definiëren.

Subsidieaanvraag

Kulturele Nijmeegse Universele Stichting vraagt voor twee jaar €70.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €70.000 p/j voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Extrapool is een autonoom en atypisch kunstpodium, met een sterke artistieke visie op de productie en ontsluiting van sound, art en print. Het is een belangrijke speler in de stad, met internationale bekendheid. Voortgekomen uit de Nijmeegse krakersscene en altijd zichzelf gebleven. Die authenticiteit is de kracht van Extrapool. Het programma is lokaler dan voorheen en probeert de kracht van de kunstenaars uit deze regio in de etalage te zetten.

Extrapool experimenteert met hybride presentatievormen. Innovatie en creativiteit zijn goed verweven in de programmalijnen. De opzet om via een open call steeds met verschillende programmeurs te werken is krachtig, maar ook riskant. Je weet immers niet wie je binnenkrijgt. Voor de muziek werkt ze samen met Doornroosje en het Valkhof Festival. Dat bevestigt de open houding naar de stad.

Extrapool toont ondernemerschap, in de zin dat de instelling al heel lang overleeft met weinig middelen. Positief is ook dat Extrapool investeert in scholing en ontwikkeling op het gebied van zakelijke kennis en ondernemerschap. In het vorige MCP-advies was de commissie kritisch over de beperkte ambitie in publieksgerichte activiteiten, waardoor de mogelijkheden om zelfstandig inkomsten te genereren beperkt bleken. Dit geldt nog steeds. Destijds vroeg Extrapool €35.000 aan, nu het dubbele. De gemiste Mondriaansubsidie wordt (deels) neergelegd bij de gemeente. Ook zijn, door het voldoen aan fair practice, de personeelskosten aanzienlijk hoger.

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren. Ze daagt Extrapool nogmaals uit het publieksbereik te vergroten en in lijn daarmee de eigen inkomsten te verhogen. Het feit dat de instelling een mecenas heeft gevonden, juicht de commissie toe.

Korte reflectie op de codes

Op Fair Practice is gereflecteerd. Iedereen werkt voor hetzelfde uurtarief dat vanaf 2020 is verhoogd. Inhoudelijk is diversiteit en inclusie een thema, maar er wordt niet op gereflecteerd. Op governance evenmin.

Over het programma TERRA STORY 2023-2024

Met het programma TERRA STORY 2023-2024 creëert Fabrikaat een culturele ontmoetingsplek in de Waalsprong. Daar maken de nieuwe en oude inwoners van Nijmegen-Noord, Nijmegenaren (en bewoners van de omstreken), recreanten en professionals opnieuw kennis met het bijzondere dat Nijmegen-Noord te bieden heeft. Vanuit bestaande verhalen, grondstoffen en het rijke erfgoed creëert Fabrikaat nieuwe verhalen, inzichten, toegepast ontwerp en beeldende kunst. Die sluiten aan bij deze tijd en bij de opgave die de stad heeft om ten noorden van de rivier een leefbare en duurzame stadswijk te realiseren.

Het open laboratorium, met een publieksprogramma en horeca, is een vruchtbare plek voor experiment. Professionals uit verschillende sectoren werken er samen. Daarnaast realiseren andere initiatieven uit de culturele sector daar eveneens een programma. Bovendien toont Fabrikaat haar programmaresultaten bij andere culturele instellingen of podia, zoals tijdens de Dutch Design Week en in museum De Fundatie. Het programma vindt plaats op de Zaligestraat 10 aan de Spiegelwaal, een nieuwe locatie die Fabrikaat voor de komende vijf jaar in beheer heeft

Subsidieaanvraag

Stichting Fabrikaat vraagt voor twee jaar €68.750 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€60.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Fabrikaat overlegt een mooi programma, waarin duidelijk uiteen wordt gezet wat de plannen zijn: van een open laboratorium met een doorlopende inventarisatie van gebiedskenmerken tot experimenten met de rivierklei gekoppeld aan diverse sterke (rand)programma's. De inzet op design en ontwerp is interessant en wordt goed uitgewerkt. Innovatie zit in het DNA. Het toepassen van biobased materialen getuigt daar onder meer van.

De commissie is onder de indruk van de motivatie van Fabrikaat, zeker in het perspectief van de verwoestende brand van een paar jaar geleden. De instelling heeft zich weten te herstellen en een placemakingsplek weten te creëren op de Waalsprong. Door het opzetten van een researchlaboratorium wordt ze ook een partij met maatschappelijke impact in het gebied. Daarmee is de meerwaarde voor Nijmegen evident.

De begroting is niet voldoende gespecificeerd. Fabrikaat maakt een schaalsprong, die niet goed wordt uitgelegd. Twee jaar geleden adviseerde de commissie contact te leggen met vastgoedpartijen en gebiedsontwikkelaars teneinde de financieringsmix te verbreden. Die zijn nog niet terug te vinden in de begroting. Ook liggen er kansen op het gebied van horeca en het vermarkten van designproducten.

Om het ondernemerschap ten volle te benutten adviseert de commissie hulp in te roepen van een business developer. Fabrikaat kan als business case tot voorbeeld worden voor makers/ontwerpers in Nijmegen.

Twee jaar geleden heeft Fabrikaat het voornemen uitgesproken minder subsidieafhankelijk te willen zijn. De potentie daarvoor is zeker aanwezig. De commissie adviseert de aanvraag deels te honoreren en ziet graag over twee jaar een plan met een creatiever ondernemerschap en een dalende subsidiebehoefte tegemoet.

Korte reflectie op de codes

De codes worden genoemd en gehanteerd, maar concreet is er weinig over terug te vinden. Van een placemaker met een horecafunctie verwacht de commissie een visie op diversiteit en inclusie.

Over het programma Festival de Oversteek editie 2023 en 2024

Festival de Oversteek vindt sinds 2009 jaarlijks plaats en is het kunstenfestival van Nijmegen ten noorden van de Waal. Daar gaan de disciplines theater, dans, muziek, literatuur en beeldende kunst de dialoog aan met het landschap; met groene en sfeervolle locaties als podium.

In 2023 en 2024 wil de stichting Festival de Oversteek verder ontwikkelen binnen Park Lingezegen, en Nijmegen en Arnhem via de kunsten verbinden. Ze denkt dat het gebied met fraaie natuur en zijn vele aansprekende, sfeervolle locaties zich uitstekend leent voor een kunstenfestival en dat De Oversteek kan uitgroeien tot een theaterfestival met landelijke allure.

Subsidieaanvraag

Stichting Festival de Oversteek vraagt voor twee jaar €35.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€32.500 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar, mits aanvullende middelen beschikbaar komen. Dat is een voortzetting van het subsidiebedrag van twee jaar geleden.

Inhoudelijke beoordeling

Het festival heeft zijn bestaansrecht in Nijmegen bewezen. Het biedt verschillende kunstdisciplines laagdrempelig, toegankelijk en aansprekende aan. De artistieke visie is volgens de commissie onvoldoende uitgewerkt. De commissie ziet dat de organisatie voor het programma samenwerkt met scouts, maar ziet te weinig samenhang en ideeën in het aanbod. En daarmee ontbreekt een artistieke visie. Het plan bevat veel verwijzingen naar highlights uit het verleden, maar biedt weinig visie op de toekomst.

Vertrouwenwekkend is dat het team (met naam en toenaam) is uitgebreid met professionals, maar cureren gebeurt onvoldoende. Alleen bij Expeditie Noord en Theatraal am Waal is sprake van curatie. Net als twee jaar geleden adviseert de commissie dat het festival een duidelijker (cultureel) profiel mag krijgen. Nu wordt de identiteit voornamelijk bepaald door de locatie.

De Oversteek wil de stap maken naar Park Lingezegen tussen Nijmegen en Arnhem en zich zo meer regionaal en zelfs landelijk op de kaart zetten. De commissie looft de ambitie hier een 025-festival van te maken, maar die lijkt een stap te ver. Het plan is nog onvoldoende uitgewerkt en de betrokken gemeenten hebben zich er nog niet aan gecommitteerd. Als het plan inhoudelijk op orde is, is de tijd rijp voor expansie.

Het ondernemerschap is ondermaats, met weinig eigen inkomsten, een onduidelijke begroting en geen inzicht in bezoldiging/vergoedingen. De financieringsmix is net als twee jaar geleden zwak. De aanvrager heeft de provinciesubsidies meegenomen in haar begroting, terwijl die na 2022 wegvallen. De commissie

mist een verbreding van de mix met bijvoorbeeld inkomsten uit andere domeinen. Positief is de uitbreiding van het PR-team met professionals van onder meer Oostpool en Park Lingezen.

De commissie ziet de meerwaarde voor de stad, maar hoopt dat de organisatie zich de komende twee jaar professionaliseert, waarmee een steviger basis voor duurzaam bestaansrecht en ontwikkeling wordt gelegd. De commissie adviseert daarom het subsidiebedrag van twee jaar geleden te continueren.

Korte reflectie op de codes

De aanvrager voldoet niet aan Fair Practice. De governance is op orde. Op de Code Diversiteit en Inclusie wordt gereflecteerd.

Festival Jazz International Nijmegen (FJIN)

Over het programma Festival Jazz International Nijmegen

Festival Jazz International Nijmegen (FJIN) brengt jaarlijks de internationale top van de jazzmuziek naar Nijmegen. Het is daarmee een bekroning van het levendige jazzklimaat in de stad. Het vierdaagse festival wordt gedragen door de Nijmeegse podia met elk hun eigen karakter en bezoekerspubliek en bereikt zo een divers publiek.

FJIN brengt jong talent in contact met de grootheden van de hedendaagse vernieuwende jazz en stimuleert zo het stedelijk en regionale muziekklimaat. Door de verbinding met de belangrijkste podia en festivals van de stad en de samenwerking met Rotterdam en Keulen, versterkt FJIN het culturele klimaat en de uitstraling van Nijmegen. De instelling kiest voor een horizontale programmering, zodat het publiek niet gedwongen wordt keuzes te maken. FJIN stimuleert de cross-over tussen de verschillende publieksgroepen.

Subsidieaanvraag

Stichting Festival Jazz International Nijmegen vraagt voor twee jaar €28.750 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€25.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

FJIN wil de kers op de taart zijn van de Nijmeegse jazzscene. Artistiek inhoudelijk is het een goed festival. De ambitie is een topfestival te worden, met een playlist van sterren uit vooral West-Europa. De grote namen moeten leiden tot meer publiek en hogere recettes, maar dat is (nog) niet het geval. Sterker nog, de bezoekerijfers zakken weg, en dat is niet alleen te wijten aan de coronapandemie.

Het FJIN heeft een samenwerking met de festivals in Rotterdam en Keulen, waarmee ze samen talent selecteert. De talentontwikkeling is bescheiden, met slechtst één masterclass per festival. Met al die internationale sterren in de stad valt daar meer uit te halen, bijvoorbeeld in samenwerking met De Basis.

De dalende inkomsten uit recettes en het wegvallen van de subsidie van de provincie maakt de financieringsmix kwetsbaar. Daartegenover staan stijgende kosten, onder meer door het naleven van fair practice en de duurdere internationale artiesten. Volgens de begroting moeten de extra kosten vooral door de gemeentelijke subsidie opgevangen worden. Sterker was het geweest als FJIN daarvoor een andere oplossing had gezocht, bijvoorbeeld in het verhogen van de eigen inkomsten of sponsoring. De commissie adviseert de aanvraag deels te honoreren omdat de financieringsmix steviger mag.

Een top-jazzfestival heeft absoluut meerwaarde voor Nijmegen, maar FJIN maakt die ambitie nog niet waar. Desondanks wil de commissie de stichting twee jaar de kans geven te bewijzen dat ze een topfestival

kan organiseren en adviseert ze de aanvraag te honoreren. Daarbij hoopt ze dat de transparantie en samenwerking binnen het voormalige Jazzkader wel gehandhaafd blijft.

Korte reflectie op de codes

De codes worden genoemd. Voor Fair Practice is concreet beleid vormgegeven, voor de Code Diversiteit en Inclusie niet. Governance code behoeft aandacht in de toekomst.

Over de programma's WIEBERT & WIEBERT_participatie

De creatieve broedplaats Hubert heeft voor de komende twee jaar een aantal ambities. De stichting streeft naar een stabiele positie voor de lange termijn in de regio op het gebied van talentontwikkeling en cultuurparticipatie. Daarnaast wil ze als organisatie blijven groeien. Deze ambities vertalen zich in verschillende doelstellingen:

- Hubert vormt een multidisciplinair podium voor Nijmeegse en regionale makers en creëert hiermee grotere zichtbaarheid voor deze kunstenaars door middel van WIEBERT en WIEBERT_residentie.
- Met WIEBERT_participatie creëert Hubert ontmoetingen in wijken en bij Hubert zelf, dankzij kunst en cultuur.
- Hubert moet op 30 juni 2023 de huidige locatie verlaten. De volgende beleidsperiode staat daarom deels in het teken van de verhuizing en een tijdelijke overbruggingsoplossing in de VASIM (van minstens twee jaar). Vastgoedontwikkelaar Lingotto stelt de ruimte beschikbaar.
- Hubert gaat meer samenwerken met andere organisaties, om kunst en cultuur te ontvouwen in de muziekfestivals en evenementenbranche.
- Hubert streeft de komende jaren een gezonde financieringsmix na, met een grotere rol voor sponsoring

Subsidieaanvraag

Stichting Hubert vraagt voor twee jaar €65.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€59.300 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar. Dat is het aangevraagde subsidiebedrag minus de post 'onvoorzien'.

Inhoudelijke beoordeling

Hubert is in relatief korte tijd een belangrijke speler in het Nijmeegse culturele veld geworden. Het is een broedplaats, die zich inzet voor talentontwikkeling en cultuurparticipatie. Dat maakt het programma artistieke inhoudelijk moeilijk te beoordelen. Hubert is een activistische jonge bevoegde organisatie, met veel ideeën en daden. Daarvan getuigen de zestien activiteiten uit het programma.

De aanvrager heeft engagement hoog in het vaandel en legt in de wijken verbindingen met het sociale domein. Het programma is zo toegankelijk mogelijk zonder aan kwaliteit in te boeten. Het is een springplank voor veel makers, waarbij een passende marketingcommunicatie-strategie en financiële ondersteuning de volle aandacht krijgen. Hubert staat voor onderzoek en experiment, voor een multidisciplinaire aanpak, en voor ontwikkeling van de potentiële mogelijkheden. Dat geldt voor de Wiebert-shows en de Wiebert-residenties. Een betere uitwerking daarvan was welkom geweest.

Hubert moet weg van de plek waar ze is 'opgegroeid'. Dat biedt kansen, bijvoorbeeld in de rol als placemaker. Nu is Hubert al betrokken bij het realiseren van 'het nieuwe Dukenburg' en werkt de

instelling samen met woningcorporaties. Dat genereert extra eigen inkomsten. Loffelijk is het streven onder meer via sponsoring subsidie-onafhankelijker te worden, maar dat rijmt niet met de aanvraag die zestig procent hoger is dan twee jaar geleden.

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren. Daarbij drukt ze Hubert op het hart meer eigen inkomsten te genereren, bijvoorbeeld uit het sociale domein.

Korte reflectie op de codes

Reflectie op codes is er nauwelijks, behalve dat governance aandacht verdient. Momenteel is er slechts één bestuurslid, maar daar wordt op korte termijn actie op ondernomen.

Over het programma InScience Film Festival 2023 & 2024

International Science Film Festival Nijmegen (InScience) selecteert en vertoont elk jaar de beste wetenschapsfilms die in aanloop naar het festival (internationaal) zijn verschenen. Het zijn bijzondere en toegankelijke speelfilms, documentaires, korte films en experimentele films die verhalen vertellen over de wereld en hoe wetenschap daarin een rol speelt. Een verdiepend programma omlijst elke film. Film-makers, wetenschappers en publiek gaan met elkaar in gesprek en delen nieuwe ervaringen. Zo brengt het festival niet alleen de mooiste en meest bijzondere wetenschapsfilms naar Nijmegen, maar draagt het ook bij aan de discussie over urgente maatschappelijke kwesties en de rol van wetenschap daarin. Daarnaast organiseert InScience educatieprogramma's voor de hoogste klassen van het primair onderwijs tot en met het universitair onderwijs. In het educatieprogramma staan kritisch kijken (filmtaal) en denken (wetenschap) centraal.

Subsidieaanvraag

Stichting InScience vraagt voor twee jaar €80.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€60.500 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar. Dat is het aangevraagde bedrag, uitgaande van een sluitend gemaakte begroting minus de post 'onvoorzien'.

Inhoudelijke beoordeling

De creatieve wetenschapsfilm is een niche, maar wel één die InScience al jarenlang goed aan de man brengt. De wetenschappelijke component is de pijler van het festival. Hoe de filmselectie plaatsvindt is niet duidelijk, wel dat InScience werkt met een programmeur. Het festival is uniek in Nederland. Nijmegen als standplaats is geen toeval, met een universiteit met een rijk verleden en een beloftevolle toekomst en het grootste filmhuis van Nederland. Het internationale gehalte van het festival straalt af op de stad.

Innovatief is het domeinoverstijgende pact tussen wetenschap en kunst. In samenwerking met Lux krijgt ook filmeducatie veel aandacht. Dat film kan bijdragen aan het maatschappelijk debat is een mooi uitgangspunt. De organisatoren van InScience zijn actief in de besturen van internationale wetenschapsfilmfestivals. Dat zegt iets over de grensoverstijgende samenwerking. Film is een goed communicatiemiddel voor de wetenschap.

InScience heeft de intentie meer mensen naar binnen te halen en een breder publiek te bereiken. Gezien de wetenschappelijke insteek blijft hoogopgeleid publiek toch de belangrijkste doelgroep. Een helder plan om anderen te bereiken ontbreekt. Wel zijn de beoogde doelgroepen omschreven voor een nieuwe 'aanstekelijke' campagne.

De begroting is helder maar niet sluitend: InScience houdt in beide aangevraagde jaren geld over. De financieringsmix is goed. De samenwerking met universiteit en hogescholen is daarin terug te vinden. Educatie staat voor een aardig bedrag als eigen inkomsten op de begroting, net als sponsoring. Op het gebied van recettes ziet de commissie nog mogelijkheden.

Korte reflectie op de codes

De codes zijn actief beschreven. De governance is prima geregeld. In 2020–2021 was er extra aandacht voor inclusie en diversiteit. De commissie is benieuwd hoe dit verder in de programmering tot uiting komt. Er is fair pay voor het eigen team; fair practice lijkt verder ook in orde.

Jazz Impro Nijmegen (JIN)

Deel II Adviezen

Over het programma Podium JIN

Stichting Jazz & Impro Nijmegen (JIN) bevordert jazz en geïmproviseerde muziek in de regio Nijmegen via het programmeren van concerten, het produceren van concerten en jazzgerelateerde activiteiten. Daarnaast houdt ze zich bezig met talentontwikkeling, voorlichting en educatie en andere vormen van publieksoptwikkeling. De stichting onderhoudt een nauwe samenwerking met lokale en regionale musici, lokaal en regionaal (jong) talent en lokale en regionale podia en ondernemers. Dit programma heeft in de afgelopen jaren geresulteerd in goede en constante bezoekersaantallen, een bruisend jazzklimaat in de stad en een verbreding van het publiek.

JIN vernieuwt in het activiteitenplan en meerjarenbeleidsplan voor 2023-2026 de artistieke lijnen. De minimaal achttien begrote concerten richten zich inhoudelijk op nationale excellentie, aangevuld met jong talent en regionale musici. Deze concerten vinden plaats in drie reeksen van zes concerten in De Lindenberg, De Thiemeloods en de Galloway Studio's.

Subsidieaanvraag

Stichting Jazz & Impro Nijmegen vraagt voor twee jaar €25.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €25.000 p/j voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

JIN is het centrum voor innovatieve jazz in Nijmegen, met een bijpassend jong, actueel en ambitieus programma. Ze is een belangrijke promotor van nieuwere nationale en lokale jazz en in die zin van meerwaarde voor Nijmegen.

JIN licht in haar verzorgde aanvraag de programmalijnen en artistieke keuzes goed toe. Er is structureel ruimte voor nieuwe ontwikkelingen. JIN heeft zelf geen educatieprogramma, maar is wel stevig verbonden met partners als ArtEZ en De Lindenberg. Ze biedt ondersteuning in de keten van talentontwikkeling, maar is geen aanbieder hiervan.

Financieel is JIN een degelijk en overzichtelijk gerunde stichting, met minimale overhead en faire betaling van de uitvoerenden. JIN zou meer kunnen inzetten op publieksinkomsten en sponsoring. De stijging van het aangevraagde bedrag is inzichtelijk: die zit in de toevoeging van mogelijke productiekosten bij de Galloway-studio's. De commissie adviseert de aanvraag te honoreren. Daarbij hoopt ze dat de transparantie en samenwerking binnen het voormalige Jazzkader wel gehandhaafd blijft.

Korte reflectie op de codes

Fair Practice is volop in beeld en de governance is op orde. De Code Diversiteit en Inclusie is geen speerpunt, maar zou het wel moeten zijn.

Maelwael Van Lymborch

Deel II Adviezen

Over het programma Gebroeders Van Lymborch 2023-2026

Stichting Maelwael Van Lymborch geeft meer bekendheid aan het werk van de Maelwaels Van Lymborchs, grondleggers van de Nederlandse schilderkunst. Aan de hand van het spannende levensverhaal, de ambachten, de kunst en de leefwereld van het kunstenaarsgeslacht wil ze een breed publiek inspireren. Dit doet de stichting door jaarrond culturele en educatieve activiteiten te organiseren in én vanuit het Gebroeders Van Lymborch Huis. Ook organiseert ze jaarlijks een Gebroeders Van Lymborch Festival, met veel ambacht, theater, dans, vertellingen, mode, re-enactment en een scholendag.

Subsidieaanvraag

Stichting Maelwael Van Lymborch vraagt voor vier jaar €114.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

De ambitie van de aanvrager is om erfgoed beter over te brengen, vooral op jongeren maar ook op ouderen. Dat doet de instelling met activiteiten in en rond het Gebroeders Van Lymborch Huis en met het festival. Het huis kan zichzelf bedruipen en maakt geen onderdeel uit van deze aanvraag. Het festival zet 'de oudste stad' van Nederland op de kaart. Het voorheen tweejaarlijkse festival zou met ingang van 2021 een triënnale worden, maar blijkt nu jaarlijks te zijn.

Het plan is beter dan dat van twee jaar geleden. Het festival innoveert met vierdimensionale tableaux vivants, met het naspelen van historische gebeurtenissen, meer zintuiglijkheid (proeven, ruiken, voelen) en meer hedendaagse thema's (duurzaamheid, inclusie). De commissie moedigt de samenwerking met Museum Het Valkhof aan. Het inzetten van de vrijwilligerscoördinator en de marketingmedewerker van het museum is een goede eerste stap. Een onderzoek naar de toegevoegde waarde van verdergaande samenwerking (dependance?) ligt voordehand.

De instelling heeft in het ondernemerschap een professionaliseringsslag gemaakt. Er is meer aandacht voor sponsors en het vrijwilligersbestand is uitgebreid, waardoor het huis (bijna) zonder subsidie kan draaien. Het plan omvat een doelgroepenanalyse, een marketingplan en een risicoanalyse. Wel kan nagedacht worden over een bredere financieringsmix, door bijvoorbeeld inkomsten uit sponsoring van de horeca in het centrum tijdens het festival op te nemen.

De commissie ziet het nut en de meerwaarde van het festival voor Nijmegen, en zou graag zien dat de plannen van Maelwael beoordeeld zouden kunnen worden binnen een Erfgoedkader en Erfgoed-regeling: de plannen lenen zich voor duurzame investering in de stichting, maar ze passen beter binnen een erfgoedstrategie dan binnen de cultuurvisie Groei.

Korte reflectie op de codes

Er wordt gereflecteerd op de codes. Hierbij valt op dat door beperkte middelen de Fair Practice onder druk staat. De belofte om diverser publiek te bereiken is er, maar overtuigt nog niet.

Over het programma Moderne Muziek Nijmegen

Stichting Moderne Muziek Nijmegen organiseert al meer dan veertig jaar concerten, waarin de hedendaagse gecomponeerde muziek centraal staat. Het gaat om zeven concerten per jaar, die op de zondagmiddag worden gehouden bij Galerie Marzee. Doel van het programma is om de inwoners van Nijmegen te laten kennismaken met de ontwikkeling die de klassieke muziek de afgelopen zeventig jaar heeft doorgemaakt. Het daarvoor gekozen middel is het organiseren van concerten met een inhoudelijke toelichting.

Subsidieaanvraag

Stichting Moderne Muziek vraagt voor twee jaar €6.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €6.000 p/j voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Moderne Muziek is een uniek podium in Nederland, met een interessante programmering van nieuwe muziek. Ze continueert de net ingezette programmalijnen met meer jongere musici en een structurele samenwerking met de Musikfabrik in Keulen. De keuzes zijn eerder pragmatisch dan artistiek. Toch treden in Galerie Marzee goede tot erg goede musici op.

Uitdagend zijn de experimenten met performance, elektronische muziek en spoken word. Jong talent krijgt in masterclasses de kans podiumervaring op te doen en samen te werken met topmusici. De toelichtingen van componisten en de verbinding met andere disciplines geven verdieping aan het programma. Het aanbod is van meerwaarde voor Nijmegen en omgeving.

De instelling vraagt iets meer subsidie dan twee jaar geleden omdat de verwachting is dat de eigen inkomsten de komende jaren dalen. Trouwe leden komen minder en de aanwas is minder dan gehoopt. Het hoge aantal abonnementen daarentegen geeft vertrouwen. De commissie adviseert deze aanvraag, die zich beter dan twee jaar geleden verhoudt tot de cultuurvisie Groei, te honoreren. Daarbij hoopt ze dat Moderne Muziek zich de komende jaren extra inzet om jong publiek te bereiken.

Korte reflectie op de codes

De stichting is zich bewust van de codes, maar acht zich als organisatie te klein om hier adequaat op te reageren. De honoraria voor de artiesten zijn bescheiden, maar fair.

Over het programma Zomerserie Nijmeegse Orgelkring

De Nijmeegse Orgelkring (NOK) programmeert jaarlijks een serie orgelconcerten in de Nijmeegse Stevenskerk met een gevarieerd aanbod: van klassiek tot improvisatie. Deze concerten worden bezocht door gemiddeld ongeveer 115 bezoekers. In concreto wil de NOK de bezoekers optimaal laten genieten van live-orgelmuziek op hoog professioneel niveau, maar hen ook in deze muziek zorgvuldig begeleiden en introduceren, om hen daarmee te enthousiasmeren voor de orgelmuziek. Ook verzorgt de NOK diverse educatieve en promotionele activiteiten rondom het monumentale König-orgel, een van de belangrijkste orgels van het land.

Subsidieaanvraag

Stichting Nijmeegse Orgelkring vraagt voor vier jaar €9.500 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€8.500 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar. Dat is het aangevraagde subsidiebedrag minus de post 'onvoorzien'.

Inhoudelijke beoordeling

De Nijmeegse Orgelkring heeft een aanvraag geschreven die getuigt van reflectie op de beleidsvisie Groei. De kritiek van twee jaar geleden heeft de kring zich ter harte genomen. Nu is er wel sprake van een artistieke visie. De ambitie is de beste organisten de beste muziek te laten spelen op het beste orgel van Nederland. Hoe en wat er in de Stevenskerk wordt georganiseerd, is helder beschreven.

De innovatie van de orgelkring zit in crossovers met zwijgende film, tango-dans, poëzie en jongleren. Dat blijkt populaire concerten op te leveren. Professioneel jong talent wordt tijdens de zaterdagmiddagconcerten gecoacht. Hoe dat gebeurt, wordt niet beschreven.

De serie orgelconcerten is van meerwaarde voor Nijmegen: ze verbindt erfgoed, toerisme en kwalitatief hoog orgelspel met elkaar tot 'klinkend erfgoed'. Uit de digitale kaartverkoop (als uitvloeisel van de coronapandemie) blijkt een grotere landelijke belangstelling dan verwacht. De aanvrager heeft nog geen concrete plannen om die meer te verzilveren. De commissie ziet in de volgende aanvraag die groeiende ambitie in landelijk publieksbereik graag terug.

De Nijmeegse Orgelkring is een stichting met een uitvoerend vrijwilligersbestuur en een bescheiden eigen vermogen. Opmerkelijk is dat ze betaalt voor het bespelen van het König-orgel. Daarover moet met de Stevenskerk toch een deal te sluiten zijn. Ook mist de commissie andere fondsen in de financieringsmix.

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren en hoopt over twee jaar de Nijmeegse Orgelkring terug te zien met een beter uitgewerkte publieksbenadering, beter uitgewerkt educatieplan en een schappelijkere afspraak met de Stevenskerk.

Korte reflectie op de codes

Er is geen reflectie op de codes.

Over het programma In Orbit

Stichting NOX opereert sinds 2010 vanuit het beeldbepalende Besiendershuis in Nijmegen. Met een klein en daadkrachtig team ontwikkelt NOX uiteenlopende kunst- en cultuurprojecten met de stad als voedingsbodem. Door middel van kunst en cultuur brengt ze mensen in beweging en laat ze de betekenis van kunst voor de stad zien. Het inspirerende rijksmonument aan de Waalkade vormt de basis van het programma. Het is al bijna 500 jaar onderdeel van de stedelijke geschiedenis.

NOX probeert de barrière tussen kunst en cultuur en delen van de samenleving te slechten door met open vizier alle denkbare segmenten van de stad te benaderen en te zoeken naar samenwerking. Hierbij speelt ze in op de stedelijke actualiteit en dynamiek. NOX heeft de afgelopen jaren culturele projecten ontwikkeld met vaak een maatschappelijk of sociaal draagvlak. Met vragen vanuit de stad als basis hebben deze projecten een stevige impact voor samenwerkingspartners.

Subsidieaanvraag

Stichting NOX vraagt voor vier jaar €76.420 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€50.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar, mits aanvullende middelen beschikbaar komen.

Inhoudelijke beoordeling

Nox heeft de afgelopen vier jaar kunnen bouwen op de behaalde resultaten. De plannen voor de komende vier jaar hebben een stevige Nijmeegse basis. NOX richt zich nu vooral op kunstenaars en makers, minder op de ontsluiting van de kracht van het Nijmeegse culturele veld.

NOX zet nu programma's uit, waaruit weinig artistieke samenhang blijkt. De projecten zoals Suffering Matters, Carnaval & Kunst, Ouverture Noviomagum en MaasWaalkanaal zijn innovatief, maar zeer verschillend van aard. De Nijmegenaar wordt bij alle projecten betrokken, maar dat gebeurt niet stelselmatig. Educatief zijn de projecten soms interessant, niet per se richting onderwijs, maar wel in de betekenis van: leren over de stad.

Dat de focus meer op de artist in residence-plekken komt te liggen, juicht de commissie toe. Ze adviseert daarbij meer sterke partners te zoeken en echt in te zetten op internationale residenties met publiekspresentaties aan het eind van elke termijn. Het Besiendershuis is lokaal van grote betekenis, maar ook buiten de Nijmeegse grenzen. Dat kan de komende vier jaar met samenwerkingen zeker groeien. Die moeten ook beter uitgewerkt worden.

De begroting is in orde. De plannen leunen wel nog zwaar op subsidies. Hier en daar mag van de partners (LUX) meer verwacht worden dan alleen uren. De commissie adviseert een sterkere inzet op eigen inkomsten. Er liggen volop kansen: 500 jaar Besiendershuis zou via een projectcampagne eigen inkomsten kunnen genereren. De commissie adviseert NOX met een minder versnipperd plan terug te komen over twee jaar en de stichting van een duidelijker profiel en positionering te voorzien.

Korte reflectie op de codes

Fair Practice is in beeld. Positief is dat het minimum uurtarief is verhoogd. De ureninschatting voor de vaste banen zijn aan de hoge kant. Ook op de andere twee codes wordt goed gereflecteerd.

Over het programma NYMA Makersmarkt

NYMA Makersmarkt wil Nijmegen als stad van makers op de kaart zetten en het makerschap in zijn algemeenheid promoten. Verder wil NYMA creatief ondernemerschap bevorderen en de lokale uitwisseling van producten en diensten stimuleren en (met het label Made in Nijmegen) meer bekendheid genereren in de regio en landelijk.

NYMA Makersmarkt is geen festival en ook geen doodgewone markt. Het is een kunstzinnig makersevent met kwaliteitsproducten, ambacht, techniek en innovatie en randprogrammering uit eigen regio. Struinen langs marktkramen, binnenkijken bij werkruimtes, een demonstratie van een ijzersmid en een hout-draaier. Workshops van vakmensen: houtbewerken, graffiti, circus, schilderen of een les techniek met De Jonge Onderzoekers.

Hoofdlocaties zijn NYMA Makersplaats en het Waalplein, met daarnaast meerdere clusterlocaties plus een Makersroute door de hele stad. Het evenement is een cross-over van (sociaal) ondernemerschap en verschillende (culturele) disciplines. NYMA Makersmarkt streeft een stadsbrede connectie na. Meerdere generaties komen in aanraking met culturele disciplines, gemixt met techniek en design. NYMA Makersmarkt toont de schoonheid, het belang en de mogelijkheden van ambacht, design en creatief ondernemerschap.

Subsidieaanvraag

NYMA Makersplaats exploitatie B.V. vraagt voor vier jaar €50.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

NYMA Makersmarkt is in Nijmegen het boegbeeld van de creatieve industrie. Vakmanschap staat hoog aangeschreven en ook 'eerherstel' voor het ambacht. Helaas geeft het plan een magere beschrijving van het curatorschap: volgens de commissie zijn de selectiecriteria te summier beschreven.

De Makersmarkt zet Nijmegen op de kaart als een stad van makers. Ze maakt verbinding met het sociale (diversiteit en inclusie, werkgelegenheid) en ecologische domein (duurzaamheid, lokale productie). Ook is er samenwerking met Lindenberg en The Big Draw, maar die samenwerkingen zijn nauwelijks uitgewerkt. De commissie zou graag zien dat ook de promotie van het label 'Made in Nijmegen' veel meer onderdeel wordt van de Makersmarkt. Dat zorgt namelijk voor een bovenlokale uitstraling, bijvoorbeeld tijdens de Dutch Design Week, en biedt mogelijkheden voor meer eigen inkomsten.

In de MCP-aanvraag van twee jaar geleden stelde NYMA de subsidiebehoefte de komende jaren te gaan terugdringen. Dat strookt niet met de vijf keer hogere aanvraag van deze MCP-ronde. De afhankelijkheid van de MCP-subsidie blijft groot. Economische Zaken Nijmegen heeft in 2022 een bedrag van €40.000 geïnvesteerd in het label. De aanvrager verzuimt andere fondsen (waaronder het Stimuleringsfonds) aan te schrijven, terwijl daar mogelijkheden liggen. De argumentatie voor een vierjarige subsidie (als nieuwkomer in de regeling) is niet overtuigend.

De commissie adviseert deze aanvraag niet te honoreren. Ze verwijst de instelling naar de Eenjarige Culturele Subsidies en hoopt de aanvrager over twee jaar terug te zien met een ambitieuzer en artistiek meer uitgewerkt plan waarin een heldere signatuur van de Makersmarkt (en het label Made in Nijmegen) beschreven staat, met duidelijke selectiecriteria voor deelnemers en een beter uitgewerkte business case.

Korte reflectie op de codes

Het is een stichting in oprichting, de governance klopt nog niet: er is nog geen bestuur. Verder reflecteert NYMA niet op de codes.

NYMA Theater (TG Gras)

Over het programma Theatergroep GRAS x Stichting NYMA Theater

Theatergroep GRAS maakt sinds 2009, in eigen woorden, gedurfd, brutaal, fucking vet theater. Ze staan middenin de maatschappij, niet alleen met wat ze doen, maar ook met wie ze dit doen. Het bonte inclusieve gezelschap van amateurs, professionals, jongeren, volwassenen, nieuw talent en oudgedienden komt uit alle lagen van de maatschappij.

Gehuisvest in de stad vertelt Gras Nijmeegse verhalen aan de wereld en de allerbeste verhalen van de wereld aan Nijmegen. Het theater omarmt het rauwe en het snijdende, maar presenteert dit op een gepolijste manier. Dit doet ze vanaf de tweede helft van 2022 op één van de plekken die echt NIJMEGEN schreeuwt: het NYMA-terrein.

In het programma 2023–2026 maakt Theatergroep Gras per seizoen rond de twaalf voorstellingen met amateurs en jongeren. Daarnaast realiseert ze twee educatieve producties met talentvolle amateurs.

Subsidieaanvraag

Stichting NYMA Theater vraagt voor vier jaar €75.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €75.000 p/j voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

De aanvraag bevat een uitgebreide reflectie op de criteria. Regisseur Nicky Ebbeng heeft haar artistieke credo in een A4 helder opgeschreven. Dat getuigt van passie, ambitie en authenticiteit. Gras wil theater maken met en voor Nijmegenaren; geëngageerd, divers en inclusief. De ambitie vertaalt zich in een veelheid aan ideeën en titels, niet alleen voor 2023 en 2024, ook al voor 2025 en 2026. Het gevaar bestaat dat de aanvrager zichzelf voorbijloopt en dat de groei in middelen geen gelijke tred houdt met de groei in voorstellingen.

Gras zoekt het experiment: met silent disco-sets, waterbakken als decor, duurzame herbruikbare decorstukken en een crossover naar een ziekte als Parkinson. Educatie is sterk beschreven. Het voornemen om naar meer dan één educatieve voorstelling per jaar te gaan, juicht de commissie toe. Participatie staat centraal in de plannen: meedoen kan, onafhankelijk van wie je bent. Gras heeft zeker meerwaarde voor Nijmegen, maar die is groter met meer publiek en die aantallen lopen terug. Het gezelschap wil groeien, maar hoe is niet duidelijk. Een marketingparagraaf ontbreekt in het plan. Dat de aanvrager de landelijke ambities heeft laten varen, getuigt van realiteitszin. Eerst Nijmegen als basis veroveren en dan pas de blik bovenlokaal richten.

De begroting is realistischer dan twee jaar geleden, toen de ambitie torenhoog was maar de onderbouwing ontbrak. Ook is een risicoanalyse toegevoegd. Minpunt is de financieringsmix: die blijft de komende vier jaar eenzijdig, met de gemeente als grote subsidient en kleine bijdragen van VSBfonds en PBCF. De commissie adviseert de aanvrager vanaf 2023-2024 ook te kijken naar bijvoorbeeld Fonds Podiumkunsten en Fonds Cultuurparticipatie.

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren. Daarbij drukt ze NYMA Theater op het hart de ambitie in kleinere stappen te verwezenlijken en vanuit het principe less is more het beschikbare budget voor minder voorstellingen aan te wenden. Dit komt volgens de commissie de duurzaamheid van de organisatie ten goede. Daarom adviseert de commissie het bestuur in deze een temperende rol te spelen.

Korte reflectie op de codes

Diversiteit en inclusie zijn verweven in de organisatie en in de programmering. De aanstelling van een vertrouwenspersoon is voorbeeldig. Op de andere codes wordt nauwelijks gereflecteerd.

Over het programma Nouveau Niche

Stichting Otis Talent opereert samen met creatief producent Otis onder de vlag van Meneer Otis: een platform met een voorliefde voor professionele niche-cultuur, voor een breed publiek. Meneer Otis beweegt zich tussen jazz, funk, soul, cabaret, klein toneel en storytelling. Dit vertaalt zich in een programma, bestaande uit festivals, een jaarrond aanbod van voorstellingen en concerten, maaktrajecten en jazzpromotie.

Stichting Otis Talent heeft vier ambities voor de periode 2023–2024:

- een doorlopend theaterprogramma met een focus op storytelling, toneel en cabaret;
- een jaarlijks storytellingfestival;
- een doorlopend muziekprogramma met een brede oriëntatie op jazz, funk en soul, met oog voor nieuw talent en interdisciplinaire concerten;
- een jaarlijks muziekfestival, voortbordurend op Otis Park, met een focus op professioneel jong dan wel nieuw aanbod van jazz, funk en soul.

Daarnaast blijft Meneer Otis makers projectmatig ondersteunen. Hiermee zet hij zich zowel in voor het productieklimaat van zowel jazz en vrije improvisatie, als voor het klimaat van regionale onafhankelijke producenten of makers in de podiumkunsten. Ook blijft Otis makers begeleiden bij het vormgeven van hun eigen projectplannen en bij gelieerde fondsenwerving.

Subsidieaanvraag

Stichting Otis Talent vraagt voor twee jaar €157.659 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€80.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Otis Talent vraagt over een brede linie aan: jazz, funk, soul, cabaret, storytelling, klein theater, festival. De artistieke visie op storytelling is sterker beschreven dan de visie op funk, soul en jazz. Het kleine theater is een aanvulling op het Nijmeegse ecosysteem. Otis kan zich beter positioneren ten opzichte van andere partijen in het verhaal van Nijmegen Jazzstad. De commissie adviseert de partijen samen de marketing daarvan op te pakken. In de niche van storytelling zijn er nationale verbanden. Die stralen enigszins af op Nijmegen. Maar het potentiële publiek blijft beperkt. Storytelling draagt bij aan participatie en inclusie, bij de andere activiteiten is dat minder evident. Op dat vlak is winst te boeken. Talentontwikkeling is karig beschreven. Op dat gebied mag van Otis Talent meer worden verwacht.

De commissie heeft vertrouwen in de aanvrager als cultureel ondernemer. Hij heeft zich bewezen als verbinder. De commissie zet vraagtekens bij de constructie waarbinnen de activiteiten plaatsvinden: Otis Talent, Meneer Otis, Otis Park, Otis als producent... Dit is weinig transparant. De financieringsmix is

mager en niet gespecificeerd. Voor de programmaonderdelen waarbij de publieksinkomsten gering zijn, moet Otis alternatieve inkomstenbronnen aanboren.

Hoewel Otis een van de spelers binnen het Jazzkader is, is de onzekere toekomst van Brebl ook een risico voor Otis. Daarnaast is de schaalvergroting van de subsidiebehoefte uit verhouding. Vanwege het ontbreken van een artistieke visie op het muziekprogramma (en dus ook op het nieuwe festival) adviseert de commissie de aanvraag alleen te honoreren voor het theaterdeel en de storytelling. Daarnaast hoopt ze dat de transparantie en samenwerking binnen het voormalige Jazzkader gehandhaafd blijft.

Korte reflectie op de codes

De codes worden onderschreven, maar zonder toelichting.

P-Art (The Big Draw)

Over het programma The Big Draw Nijmegen

The Big Draw is een jaarprogramma met diverse projecten. De belangrijkste onderdelen zijn het Big Draw Teken Festival in het tweede weekend van september en het tekencentrum op de Papengas. P-Art wil meer mensen in aanraking laten komen met (teken)kunst. In de huidige expositieruimtes bereikt ze vaak een selectief publiek. P-Art haalt de kunst uit de gebouwen en brengt het naar de mensen. De stichting verlaagt drempels met toegankelijke programmeringen en participatieprojecten.

Het tekenfestival blijkt de afgelopen jaren een ideaal middel om in de publieke ruimte mensen te inspireren met kunst. De culturele partners van de stad doen mee aan het festival en zetten hun deuren open met een programmering van The Big Draw. Zo wordt het publiek op straat verleid een culturele partner te bezoeken of kunst te gaan beoefenen in zijn vrije tijd. In de Papengas geeft P-Art het hele jaar door workshops en masterclasses voor amateurs en professionals.

Subsidieaanvraag

Stichting P-Art vraagt voor twee jaar €45.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€35.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

P-Art overlegt een bevlogen aanvraag, die op alle criteria ingaat. De instelling heeft een professionaliserings-slag gemaakt en is gretig om beter te worden. De monitoring door een externe organisatie is een bewijs daarvan. P-Art werkt met een groot aantal kunstenaars en onderzoekt het tekenen in de volle breedte, met als doelstelling meer mensen met deze kunst in aanraking te brengen. De betrokken kunstenaars uit het verleden geven vertrouwen in de toekomst.

Het festival zoekt verbindingen en crossovers met andere disciplines (licht, zand, dans, muziek, performance) en locaties. Uniek is de ambitie om ook de Antillen erbij te betrekken. Innovaties zijn de tekenmachines, die ontwikkeld zijn voor experimenten. Big Draw is een inclusief participatiefestival met tienduizend bezoekers, waarvan drieduizend actieve mensen. P-Art ijvert zich het jaar rond voor talentontwikkeling via workshops, masterclasses, lezingen, symposia. Toptalenten krijgen de kans aanwezig te zijn op andere, ook internationale, festivals.

Mede door de samenwerking met binnenstadondernemers leeft het gevoel dat het festival in de hele stad plaatsvindt. Het tekencentrum in de Papengas geldt als landelijk kennis- en expertisecentrum. Al met al is de meerwaarde voor Nijmegen evident. De uitstraling stopt niet bij de grens, getuige de internationale award die Big Draw in 2016 won en de internationale artists in residence in de Papengas. De ambitie van de organisatie is hoog, ook artistiek, dat mag vertaald worden in het uiterlijk van alle communicatie-uitingen.

De begroting is gedegen en uitgesplitst naar het festival en het tekencentrum. De commissie is benieuwd naar hoe de plannen rondom het tekencentrum zich ontwikkelen. P-Art schrijft veel fondsen aan en ontvangt een Europese subsidie. Toch kan de financieringsmix breder. Zo is op het gebied van sponsoring, bijvoorbeeld door binnenstadondernemers, nog veel te winnen. Gezien het brede draagvlak van het festival is citymarketing ook een logisch loket. De commissie vindt de meer dan verdubbeling van het aangevraagde bedrag ten opzichte van twee jaar geleden een te grote sprong. Ze adviseert daarom de aanvraag deels te honoreren.

Korte reflectie op de codes

P-Art reflecteert op de codes, met name op diversiteit en inclusie.

P-OST (Expo PLU)

Over het programma Practices, Structures and Beings

Het programma voor 2023–2026 bestaat uit zeven tot acht tentoonstellingen per jaar, verdeeld over de twee locaties in Nijmegen en Arnhem. Die lopen uiteen van solotentoonstellingen met gerenommeerde regionale kunstenaars en experimentele duo-tentoonstellingen tot geëngageerde groepstentoonstellingen met (inter)nationaal opererende kunstenaars en spannende samenwerkingen met gastcuratoren, collectieven en andere partijen. Parallel aan de tentoonstellingen draait het publieke en educatieve programma met onder meer lezingen, rondleidingen en workshops voor scholieren.

Het programma bestaat uit de lijnen Practices, Structures en Beings. Daarin worden actuele, experimentele en geëngageerde thema's aangesneden op het gebied van de hedendaagse kunstpraktijk (Practices), grote maatschappelijke vraagstukken (Structures) en individuele perspectieven op deze vraagstukken (Beings). De programmalijnen groeien uit tot rijke on- en offline dossiers, bestaande uit bijvoorbeeld documentatie van tentoonstellingen, artikelen, foto's, video's, podcasts en educatieve programma's. Hiermee plaatsen ze de thema's in een bredere context en zetten ze in op meer hybride presentatievormen. Die maken het programma toegankelijker en zijn in eventuele nieuwe lockdowns inzetbaar.

Het programma fungeert als schakel tussen jonge en gevestigde kunstenaars, tussen grote instellingen en de kleinere initiatieven en tussen Arnhem, Nijmegen, de Randstad en Duitsland, tussen een breed en divers publiek en de deelnemers aan het programma.

Subsidieaanvraag

Stichting Expo P.L.U. vraagt voor vier jaar €60.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €60.000 p/j voor een periode van vier jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Expo PLU overlegt een professioneel en sterk artistiek en uitgewerkt programma, waarin relevante, actuele en hedendaags thema's centraal staan. De drie inhoudelijke lijnen zijn goed doordacht. Innovatie zit de instelling in het bloed. P-OST laat de toekomst van de beeldende kunst zien en daarmee wellicht de toekomst van de maatschappij.

De instelling is regionaal toonaangevend. Ze weet de verbinding te leggen met ArtEZ, heeft gezamenlijk met Sonsbeek in Arnhem de intentie uitgesproken samen te werken en slaat haar vleugels al uit naar Duitsland. Die (inter)nationale focus straalt af op Nijmegen. Met haar activiteiten maakt Expo PLU het vestigingsklimaat in de stad voor kunstenaars aantrekkelijker.

De groei in de begroting is realistisch. Expo PLU organiseert weliswaar minder tentoonstellingen, maar die worden in programma's met meer context ingebed. Met de nieuwe locatie in Arnhem is Expo PLU erin geslaagd om in de geest van de cultuurvisie groei een 025-instelling te worden. Kritisch is de commissie op de opgevoerde eigen inkomsten. Dat is te weinig op een begroting van drie ton. De oprichting van de Kunstverein is nog niet van de grond gekomen, met eventuele lidmaatschapsgelden. Met het oog op het verhogen van de eigen inkomsten roept de commissie de instelling op die alsnog te verwezenlijken. Ook het online platform moet nog beter doordacht worden. Desondanks is dit een voorbeeldige aanvraag.

Korte reflectie op de codes

De reflectie op alle codes zijn goed uitgewerkt. Het is een van de weinig aanvragers die ten aanzien van de culturele diversiteit realistische verbeterpunten noemt.

Over het programma Phion in Nijmegen

Phion werkt vanuit de overtuiging dat live gespeelde symfonische muziek een grote zeggingskracht heeft, ook voor mensen die de weg naar de concertzaal nog niet hebben gevonden. Ze gelooft dat ze vanuit deze kunstvorm een relevant perspectief kan bieden op de actualiteit en op ontwikkelingen in de maatschappij. Om ook voor een nieuw en breder publiek van waarde te zijn, innoveert Phion de concertformules en verbreedt ze haar aanbod. In samenwerking met haar partners presenteert Phion in de vaste zaal De Vereniging een programma dat aansluit bij specifieke wensen en mogelijkheden van de stad.

Phion ontwikkelt elk jaar voor elke leeftijdsgroep projecten en schoolconcerten met uitgebreide lessen-series, die passen bij de ontwikkelingsfase van de jongeren en de leerdoelen van het onderwijs. Het vertrekpunt is de vraag en behoefte van scholen, in goed overleg met steunpunt Cultuur en School Nijmegen.

In 2023 en 2024 bestaat het programma in Nijmegen per seizoen uit gemiddeld tien symfonische producties rond verschillende thema's en in verschillende formules. Daarnaast zijn er twee familieconcerten in grote en kleine bezetting, coaching en masterclasses voor amateurmuzikanten en een groot aantal schoolconcerten voor het basisonderwijs. Voor alle activiteiten op het gebied van Educatie & Interactie heeft Phion online alternatieven ontwikkeld voor het geval de activiteiten live niet mogelijk zijn.

Subsidieaanvraag

Stichting Phion vraagt voor twee jaar €49.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€30.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Phion is een fusie van Het Gelders Orkest en Het Orkest van het Oosten. De stichting organiseert veel sterke projecten. Voor 2023-2024 overlegt ze ideeën voor tien symfonische concerten in De Vereniging. Het plan is goed toegespitst op Nijmegen. Ook artistiek inhoudelijk is de aanvraag overtuigend. De vernieuwing schuilt in de jeugdsymfonieën.

De combinatie van concerten, educatie (school in Hatert) en talentontwikkeling (projecten voor amateurmuzikanten in Nijmegen), geeft het geheel een 360-graden experience. Graag zou de commissie inzichtelijk hebben hoeveel kinderen Phion in Nijmegen bereikt. Ze adviseert Phion contact te leggen met scholen in andere wijken dan Dukenburg en Lindenholt.

De commissie is onder de indruk van de artistieke kwaliteit die Phion levert, maar ziet de educatie in Nijmegen als logische investering vanuit uit de MCP-regeling. Ze adviseert de aanvraag deels te honoreren: het voorliggende programma minus de reguliere concertreeks in De Vereniging.

Korte reflectie op de codes

De governance met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht is op orde. Op de andere codes is geen reflectie.

Over het programma

Platform DIS is een beeldend platform voor reflectie. Het brengt in en vanuit Nijmegen kunstenaars, ontwerpers en wetenschappers bijeen. Via artistiek onderzoek bestuderen zij gedurende langere tijd een ecologisch vraagstuk, in interactie met diverse publieksgroepen. Samen prikkelen ze de verbeelding en ontwikkelen ze nieuwe scenario's voor het (samen)leven op deze planeet.

Platform DIS heeft hierbij de volgende ambities:

- op het snijvlak van kunst en wetenschap hét Nijmeegse platform te worden voor ecologische vraagstukken en vernieuwende toekomstvisies;
- in de kunsten een voorbeeld te zijn met lange programmalijnen en de nadruk te leggen op het samenwerkingsproces en de interactie met het publiek. Daardoor ontstaat een beter inzicht in de complexiteit van de vraagstukken;
- artistieke onderzoeksprocessen delen met een groeiende groep mensen door middel van activiteiten en samenwerking met uiteenlopende partners.

Platform DIS programmeert twee programmalijnen van ongeveer vier jaar. Verstrengeld gaat over de relatie van de mens met wieren en Bodemleven over bodemkwaliteit. In deze programma's vindt meerstemmig artistiek onderzoek plaats door kunstenaars en wetenschappers, die op landelijke en internationaal niveau werken. Vanuit de ontwikkelde werken, zoals installaties, lezingen, wandelingen en onderzoeksconclusies, organiseert Platform DIS publieke events. Voor 2023 en 2024 wil het platform het publieksbereik vergroten. Een belangrijk onderdeel wordt het ontwikkelen van educatieve activiteiten. Daarnaast wil het zijn zichtbaarheid in Nijmegen vergroten en impact maken in het kunstenveld door in te zetten op artistiek onderzoek.

Subsidieaanvraag

Stichting Platform DIS vraagt voor twee jaar €46.500 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze verwijst de aanvrager naar de regeling Eenjarige Culturele Subsidies.

Inhoudelijke beoordeling

Inhoudelijk is het programma van Platform DIS interessant, met de combinatie van beeldende kunst en wetenschappelijke onderzoek. Bio-art is een welkome aanvulling op het Nijmeegse culturele palet. De beoogde samenwerkingen met Radboud Universiteit en wetenschapsfilmfestival InScience wekken vertrouwen. Bovendien participeert het platform in het landelijk bio-art netwerk.

Het platform is grotendeels afhankelijk van de initiatiefnemer. Hij zet zich in als vrijwilliger en kapitaliseert zijn uren. Zijn onvervangbaarheid maakt de organisatie heel kwetsbaar. De begroting bevat veel

open eindes. Onzeker is hoe de goodwill van de samenwerkingspartners zich ontwikkelt. Een track record is nog afwezig. De aanvrager moet zich de komende jaren bewijzen in het werven van extra inkomsten, om de financieringsmix te versterken en verbreden.

De commissie is positief over de inspirerende content van Platform Dis, en heeft dan ook positief geadviseerd over toekenningen uit de regelingen Weerbaar & Wendbaar en het Makersfonds. Ze acht de organisatie nog niet rijp voor een meerjarige financiering. Platform Dis heeft nog één of twee jaar nodig om de organisatie en haar financieringsmix op niveau te krijgen voor een meerjarige subsidie.

Korte reflectie op de codes

Platform DIS is zich bewust van de codes. Inclusie en diversiteit staan op de agenda, er is aandacht voor ecologie, queer-denken en burgerinitiatieven.

Over het programma RUIS rages on

In 2023-2024 organiseert stichting RUIS een programma bestaande uit tentoonstellingen, performance-avonden en educatieve randprogramma's met een focus op startende kunstenaars. Door het proces, de visie en het onderzoek van kunstenaars te tonen, geeft RUIS het publiek een inkijkje in hun werkwijze. Het doel hiervan is dat de bezoeker van de tentoonstellingsruimte zich met de kunstenaar kan identificeren en zich in het maakproces kan verplaatsen. Dit doet RUIS door transparant te zijn, zowel in de professionele ontwikkeling van RUIS als stichting, als in het werkproces van haar kunstenaars. Hoofddoel van het tentoonstellingsprogramma is de talentontwikkeling ondersteunen van kunstenaars met een band met de regio Nijmegen. Sinds 2018 functioneert RUIS als een tussenstation tussen de kunstacademie en de galeriewereld.

In het programma is met name ruimte voor het experiment in het werkproces van de kunstenaars. Niet alleen het eindproduct staat centraal, maar juist ook het onderzoek, proces en verhaal van het kunstwerk. Daarnaast beoogt RUIS binnen de muren van de nieuwe tentoonstellingsruimte (in de buurt van Expo Bart op het HONIG-terrein) met iedere kunstenaar een individuele zoektocht af te leggen naar de verhouding van het kunstwerk tot de ruimte. Dit maakt iedere tentoonstelling anders: de ruimte schikt zich naar de kunst, of de kunst schikt zich naar de ruimte.

Subsidieaanvraag

Stichting RUIS vraagt voor twee jaar €25.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag te honoreren voor €25.000 p/j voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

Met Rages On draagt RUIS een goede, eigentijdse, vernieuwende artistieke visie uit, met de focus op jonge kunstenaars. De inhoudelijke uitwerking leunt op de curator en de samenwerking met ArtEZ. Onduidelijk is op welke gronden de selectie van de kunstenaars tot stand komt. De kunstenaars zijn twee tot drie jaar afgestudeerd. Ruis is een podium en ontmoetingsplek voor deze kunstenaars aan het begin van hun beroepspraktijk. Hen inschakelen draagt bij aan het vestigingsklimaat van kunstenaars in de regio. De programmalijnen zijn goed opgezet en aanvullend op het veld van de beeldende kunst in Nijmegen (bijvoorbeeld P-OST).

Positief is dat RUIS jonge kunstenaars de gelegenheid biedt locatiespecifiek te werken. Dat is momenteel een zeldzame situatie. De kunstenaars hebben een sterke eigen inbreng, het programma biedt veel ruimte voor experiment. Inclusie staat inhoudelijke nadrukkelijk op de agenda. Talentontwikkeling is een van de uitgangspunten van RUIS. Het educatieprogramma is breed en gericht op zowel jongeren als ouderen. De samenwerkingen met ArtEZ, Club Goud, Big Draw en InScience zijn solide en bieden vertrouwen voor de toekomst.

Over het ondernemerschap: RUIS is nog erg afhankelijk van gemeentelijke subsidiëring. Het verdienmodel biedt ruimte voor verbetering. RUIS erkent dat en wil in 2024 onder meer via een onderbouwd sponsoringplan meer eigen inkomsten genereren. De commissie ziet in de educatiepoot een mogelijke inkomstenbron. Scholen kunnen bijvoorbeeld betalen voor cultuureducatie en op termijn hoeven de workshops niet meer gratis te zijn.

De commissie heeft vertrouwen in de programmering voor de komende jaren en adviseert de aanvraag te honoreren.

Korte reflectie op de codes

De codes hebben de aandacht. Het streven is per 2023 een inclusiever bestuur te hebben. Voor de diversiteit van de kunstenaars is RUIS afhankelijk van de academies. De weg naar fair pay is een groei-proces, zowel voor de makers als voor de curator. De commissie adviseert RUIS op het gebied van governance een autonomere positie in te nemen, en na te denken over de wenselijkheid van de artistiek leider van de andere Nijmeegse beeldende kunstorganisatie in het bestuur.

Over het programma Schemerlicht Festival

In de herfstvakantie, als de nachten lengen, presenteert Schemerlicht Festival twaalf tot vijftien audio-visuele kunstwerken in het Goffertpark. Wetenschappers, kunstenaars en componisten werken samen aan installaties, muzikale composities, audio of bewegend beeld én aan het brede verhaal van deze werken samen.

In de missie staat het post-antropoceen denken centraal: een stroming die de mens niet meer als middelpunt van de wereld ziet, maar als onderdeel van het ecosysteem. Elke drie jaar presenteert Schemerlicht een nieuw inhoudelijk drieluik. Het eerste drieluik focust zich op de elementen: Water Grenzen (2021), Lucht Ruim (2022) en volgend jaar Aarde Lagen. Vanaf 2024 presenteert Schemerlicht een nieuw drieluik, waarvoor het onderzoek nog gaande is.

Op het festival volgen de bezoekers een route langs verschillende audiovisuele kunstinstallaties. Stichting Schemerlicht wil de mens bewuster maken van diens plek in het grotere ecosysteem. Dit doet ze door de festivalbezoekers kunst te laten ervaren en door hen een wetenschappelijk proefschrift te laten beleven. Stichting Schemerlicht gelooft in het creëren van bewustzijn door ervaringen, door betekenisvolle samenkomsten van innovatieve kunst, wetenschap en technologie. Ze wil met deze visie bijdragen aan een creatieve samenleving die beter toegerust is op de uitdagingen van de toekomst.

Subsidieaanvraag

Stichting Schemerlicht vraagt voor vier jaar €135.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€85.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

De artistieke visie van het festival is duidelijk onderbouwd. Actuele vraagstukken worden interdisciplinair (audio, licht, beeldende kunst, design, media) uitgewerkt. Een publieksenquête tijdens de eerste editie in 2021 laat zien dat deze vorm van artistiek engagement weerklank vindt bij het publiek. Sterk is ook dat de artistieke inhoud vertaald wordt in kunstopdrachten die een bijdrage leveren aan de werkpraktijk van kunstenaars. De positionering ten opzichte van andere festivals als STRP en Today'sArt Festival is helder. Daarmee is het een van de weinige aanvragen met een omgevingsanalyse. In Studio Schemerlicht worden kunstwerken met een langere levensduur gemaakt. Via herplaatsingen op andere festivals kunnen deze werken in de toekomst een verdienmodel worden.

Het Schemerlichtfestival is een verrijking van de culturele infrastructuur van Nijmegen, met bovenlokale impact. Doordat de kunstwerken tot stand komen door artistic research is experiment en innovatie gewaarborgd. Met zijn geheel eigen signatuur heeft het festival de potentie een sterk merk te worden.

Samenwerking met citymarketing ligt voordehand. De eerste editie in de Hortus was succesvol, ook omdat die plaatsvond in een tijd waarin verder weinig mocht. De verwachting is dat de magie overeind blijft na de noodgedwongen verhuizing (vanwege de kwetsbaarheid van de Hortus) naar het Goffert-park, met toevoeging van landschapskunstwerken en performances. Misschien kan de nieuwe locatie een impuls geven om een groter publiek te bereiken.

De financieringsmix is voor verbetering vatbaar. De eigen inkomsten zijn nog te bescheiden. Die is te verhogen door bijvoorbeeld meer kaartverkoop en sponsorbijdragen van de samenwerkingspartners. De commissie heeft veel vertrouwen in Schermerlicht, maar vindt de groei van de subsidiebehoefte te hoog in verhouding tot de kostenstijging. Ze adviseert de aanvraag voor twee jaar te honoreren, ook omdat nieuwkomers pas voor vier jaar honorering in aanmerking komen als er minimaal twee edities van een terugkerend evenement hebben plaatsgevonden.

Korte reflectie op de codes

De codes worden goed beschreven.

Stagement Theaterproducties

Over het programma Sprookjesfestival

Het Sprookjesfestival is een begrip in Arnhem en omgeving en vindt daar sinds 2008 plaats in de herfstvakantie. Het Sprookjesfestival is sinds 2021 uitgebreid naar Nijmegen en draagt zo bij aan de samenwerking binnen de metropoolregio Arnhem-Nijmegen. Het festival wil de sprookjescultuur levend houden en tonen dat sprookjes universele verhalen bevatten die over land-, cultuur- en taalgrenzen heen gaan. Veel kunstdisciplines komen in de programmering van het festival aan bod: beeldende kunst, (vertel-) theater, musical, muziek, dans, film en toneel.

Het Sprookjesfestival heeft sprookjes als thema. Het publiek loopt uiteen van (groot)ouders met kinderen tot kunstliefhebbers die graag iets nieuws beleven. Het festival wil kinderen in deze tijd van games en smartphones een beleving geven, plezier en ervaringen brengen en ze prikkelen met theateervoorstellingen, workshops, tentoonstellingen en vormen van kunst. Het Sprookjesfestival hoopt dat die emoties (ervaringen) deze jonge bezoekers langdurig bijblijven, zodat zij passie voor theater en kunst met de paplepel ingegoten krijgen.

Het thema in 2022 is Het Sprookjesbal. Omdat het festival jaarlijks een nieuw thema kiest en daarbij een andere kunstdiscipline in de spotlight zet, is het Sprookjesfestival telkens vernieuwend, zowel in programmering als in samenwerkingsverbanden.

Subsidieaanvraag

Stichting Stagement Theaterproducties vraagt voor twee jaar €20.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze verwijst de aanvrager naar de regeling Eenjarige Culturele Subsidies.

Inhoudelijke beoordeling

Het Sprookjesfestival is een festival dat door amateurs en ook professionals wordt ingevuld. Ze werken veelal op erfgoedlocaties. Het festival verbindt in Arnhem al jaren veel partijen. De nieuwe aanvrager wil het unieke concept projecteren op Nijmegen en overlegt daarbij een gefaseerd programma met ontwikkeldoelen en een toekomstvisie.

Het Sprookjesfestival is laagdrempelig met een focus op participatie in de breedte. Elke editie krijgt een ander thema. Innovatie zit vooral in de toepassing van nieuwe presentatietechnieken. Die staan beschreven voor de komende jaren. Het festival is waardevol voor de amateurkunst en voor talentontwikkeling: het biedt een podium buiten de gebruikelijke podia. De uitbreiding naar Nijmegen maakt het tot een 025-programma, met mogelijk nationale uitstraling. De commissie mist een uitwerking van de samenwerking met de Nijmeegse partners en een reflectie op publieksbenadering en -bereik.

Het concept heeft zijn waarde in Arnhem bewezen, maar in deze situatie is de organisator nieuw, net als Nijmegen als locatie. Vanwege de wisseling van organisator en daarmee de te late aanvraag in Nijmegen is er geen financiering om in 2022 het festival in Nijmegen te laten plaatsvinden. In 2021 vond de door-geschoven editie van 2020 in Nijmegen plaats: de commissie vindt dit onvoldoende trackrecord voor een meerjarige investering. Daarom adviseert de commissie de aanvraag niet te honoreren. Ze verwacht hem over twee jaar terug met een specifiek op Nijmegen toegesneden plan, met een betere uitwerking van de samenwerkingspartners en de publieksbenadering.

Korte reflectie op de codes

De governance oogt goed. De aanvrager maakt concreet beleid op diversiteit en inclusie. Dat bewijst de selectie van deelnemers op culturele achtergrond, maar wordt ook weerspiegeld in de inclusieve samenstelling van de Prinsen en Prinsessen Club. Fair Practice wordt toegepast.

Over het programma **Kalm temidden van lawaai**

We leven in een chaotische tijd waarin veel verandert. Grote thema's dienen zich aan: het klimaat, ontwikkelingen op social media, technologische mogelijkheden, de verdeling van geld/middelen/macht... Momenteel staat de wereldvrede op het spel. Het vraagt veel van ons om niet in paniek te raken, om vast te willen houden aan het oude of om te vervallen in apathie en de afzondering te kiezen. TG Greppel is een gezelschap dat midden in de wereld staat, met de focus op hoopvolle perspectieven. Kunst als bron van hoop, vertrouwen en kleur.

TG Greppel wil een plek zijn voor contemplatie. Vaak is theater gericht op 'conflict'. Een plek waar onderzoek wordt gedaan naar goed en kwaad. TG Greppel denkt dat de wereld momenteel behoefte heeft aan verbinding. Door elkaar te zien in alle kwetsbaarheid ontstaat verbinding en begrip. Projecten mogen schuren, maar ze zoeken niet het conflict om aandacht van het publiek te genereren. Als het schuurt, dan schuurt het om helderheid te verkrijgen. De projecten van TG Greppel starten met een fascinatie, een vraagstelling. Vanuit deze vraag doet ze onderzoek. In een aantal gevallen vindt dat onderzoek voorafgaand aan de repetitieperiode plaats. Bij andere voorstellingen is het onderzoek onderdeel van het werkproces.

TG Greppel streeft een organische ontwikkeling na: niet werken aan een vastgezet einddoel, maar goed kijken naar wat zich aandient en waaraan behoefte is. Inhoudelijk ligt de nadruk op het loslaten van egocentrische belangen en het uitzoomen naar het grote geheel. Het belang van verbinding. Het belang van ecologie. Het belang van zorg voor elkaar.

Subsidieaanvraag

Stichting Theatergroep Greppel vraagt voor vier jaar €85.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€75.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

TG Greppel maakt theater over de strijd van de mens om te leven en de poging er iets moois van te maken. De onderzoeksvragen die als uitgangspunt voor de voorstellingen dienen, zijn relevant. De theatergroep onderscheidt zes bouwstenen: mensen, omgeving, publiek, inhoud, vorm, kansen. Kansen grijpen lijkt onderdeel van het DNA. Daarbij is het wel de vraag of een familievoorstelling bij TG Greppel hoort. Het is sterk dat Rik Luijmes niet meer alleen de kar trekt. Dat getuigt van groei. Net als de verkennende gesprekken die met Oostpool worden gevoerd.

Het gezelschap maakt goed gebruik van zijn plek in Nijmegen, en draagt bij aan de ontwikkeling ervan. Het heeft zeker meerwaarde voor de stad, maar de impact en het publieksbereik kunnen groter.

Het plan rept kort over publiek en publieksaantallen, maar een echte marketing/communicatieparagraaf ontbreekt. De commissie constateert dat de bedragen die TG Greppel aan publiciteit besteedt, geen enorme recettes opleveren. Met een dergelijke input moeten meer publieksinkomsten te behalen zijn.

Het aangevraagde subsidiebedrag is bijna het dubbele van twee jaar geleden. Podiumkunsten zijn vaak duur, met lage eigen inkomsten, maar TG Greppel leunt wel erg op subsidie. De commissie adviseert na te denken over extra inkomsten uit coproducties, crowdfunding en mecenaat. De commissie steunt de groeiambities van TG Greppel, maar acht de sprong nog niet stevig genoeg onderbouwd en de financieringsmix te eenzijdig.

Korte reflectie op de codes

Op de Code Diversiteit en Inclusie wordt gereflecteerd. Op het gebied van governance adviseert de commissie een onafhankelijker en transparantere bezetting van het bestuur. Fair Practice komt niet aan de orde.

Over het programma The Mansion 2.0

The Mansion is een organisatie die ernaar streeft dat zoveel mogelijk Nijmegenaren positief in aanraking komen met hiphop en dat jeugdigen hun creatieve talenten ontdekken, ontwikkelen en presenteren. Dit faciliteert zij in vier fases die elk staan voor een bepaalde hoeveelheid hiphopervaring. De fases zijn Oriëntatie, Talentontwikkeling, Professionalisering en Professionals. Deze fases maximaliseren de groei van de hiphoptalenten en verlagen de drempel om door te groeien. Daarnaast organiseert The Mansion activiteiten – zoals Paperclip, workshops, jamsessies met MBS – die aansluiten op deze fases. Het festival is de overkoepelende activiteit.

Verder wil The Mansion een thuisbasis worden voor de hiphop én de jeugdigen zelf. Zij besteedt hierbij extra aandacht aan kwetsbare doelgroepen, met een relatief grote afstand tot cultuur. Zij kunnen de kracht van kunstbeoefening ervaren, terwijl hun mentale en fysieke gezondheid wordt versterkt. The Mansion denkt aan de toekomst en investeert in de jeugd van nu.

Subsidieaanvraag

Stichting The Mansion – Modern Art Movement vraagt voor twee jaar €147.230 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag deels (€50.000 p/j) te honoreren voor een periode van twee jaar.

Inhoudelijke beoordeling

De door The Mansion ingediende aanvraag is van mindere kwaliteit dan twee jaar geleden. Destijds getuigde de aanvraag van meer street credibility. Nu zijn veel aspecten inhoudelijk nauwelijks uitgewerkt, zoals bijvoorbeeld educatie en participatie. Talentontwikkeling is belangrijk voor The Mansion, maar alleen bij de jamsessies is duidelijk hoe die in elkaar steekt. The Mansion gaat de wijken in, onduidelijk is hoe en wat. Bij Waalhalla organiseert de aanvrager workshops en jams voor kwetsbare doelgroepen en jongeren met afstand tot cultuurparticipatie. Die zijn zeker waardevol, maar inhoudelijk niet uitgewerkt.

Toch zijn er waardevolle ontwikkelingen bij The Mansion gaande. De organisatie is zich aan het uitkristalliseren. De focus op urban dance geeft The Mansion een eigen plek binnen de scene en is juist met de aandacht voor urban dance uniek in Nijmegen. Er is ook sprake van nationale samenwerking en uitwisseling met andere hiphop-organisaties in het land, op structurele basis met Almere. Er wordt gewerkt aan de blik naar buiten en naar samenwerkingen in Nijmegen. Die komen op termijn ten goede aan de artistieke kwaliteit van het programma. Uit het eindverslag 2021 blijkt dat The Mansion een uitgebreid netwerk in de stad heeft en ook in de 025-regio (De Nieuwe Oost). Het bereik is behoorlijk. In de aanvraag spreekt The Mansion de wens uit van een eigen plek en het inrichten van een studio. De commissie ziet die noodzaak niet. De samenwerking op dit vlak met Waalhalla is juist van toegevoegde waarde.

De verzesvoudigde begroting getuigt van lef, maar een onderbouwing daarvan ontbreekt. Twee jaar geleden presenteerde de aanvrager een plan met een dalende subsidiebehoefte en een stijgende lijn in de eigen inkomsten uit de achterban en de deelnemers aan de activiteiten. Daarvan is weinig terug te zien. De subsidiebehoefte is flink gegroeid. Vooral de bijna volledige banen van de artistiek en zakelijk leider drukken zwaar op de begroting. Dat geeft de op zich kleine organisatie een onnodig kostbaar waterhoofd.

De commissie vindt het jammer dat het ondernemerschap van twee jaar geleden is verdwenen. Ze wil The Mansion uitdagen die drive weer terug te vinden, de fondsenwerving gestructureerder aan te pakken en meer eigen inkomsten te genereren. Ze adviseert de aanvraag te honoreren voor een derde van het aangevraagde bedrag. Deels, omdat de organisatie te topzwaar is en er nadrukkelijker naar alternatieve financieringsvormen moet worden gezocht.

Samen met Beatwise, Waalhalla, Lindenberg en De Basis geeft The Mansion het urban-speelveld vorm en wordt een publiek bereikt dat andere organisaties niet bereiken. Het is nog te vroeg om te zeggen of er daadwerkelijk voor al deze organisaties plek is in de Nijmeegse culturele infrastructuur. De commissie hoopt dat de organisaties die zich op het urban speelveld bevinden met elkaar in gesprek blijven. Ze ziet dat The Mansion en Beatwise complementair aan elkaar kunnen zijn. De commissie adviseert de organisatie de komende twee jaar deze complementaire positie te versterken door met name in te zetten op urban dance en verder te bouwen aan een heldere positionering.

Korte reflectie op de codes

Diversiteit en inclusie staan hoog in het vaandel. Fair Practice is goed in beeld. Governance behoeft aandacht, nu de voorzitter zakelijk leider wordt.

Over het programma Waalhalla Cultuurprogramma 2023-2024

Skatepark Waalhalla wil in 2023 en 2024 een divers cultureel programma aanbieden. Concreet betekent dit:

- urban podiumactiviteiten: zestien hiphop en urban dance jams, vier urban events met optredens van lokaal talent en nationale artiesten, drie masterclasses (disciplines rap, beats en dans);
- creatieve activiteiten: twee graffiti cursussen (cursus met vijf lessen), één graffiti jam met lokale, nationale en internationale artiesten;
- live muziek: vier metal muziekactiviteiten, twee keer live muziek in combinatie met sport, vier keer live muziek met samenwerkingsorganisaties;
- experiment: twee keer ruimte voor experiment op het podium (theater/dans/spoken word), zes keer open podium, twintig open dj-avonden.

Subsidieaanvraag

Stichting Waalhalla vraagt voor twee jaar €75.000 subsidie per jaar aan.

Subsidieadvies

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren.

Inhoudelijke beoordeling

De commissie erkent dat Waalhalla voor de verschillende urban-partijen in Nijmegen een belangrijke thuishaven is. Doornroosje, De Basis, De Lindenberg en The Mansion maken gebruik van de locatie. Ook Beatwise zou er terecht kunnen. Het is een plek voor experimentele culturele activiteiten, voor jazz en hiphop en ook voor beginnende dj's en artiesten, gecombineerd met urban sports. Helaas is het programma in de aanvraag, mede vanwege tijdgebrek, dermate summier uitgewerkt dat een afgewogen oordeel niet mogelijk is. Het plan vermeldt bijvoorbeeld urban workshops, maar wat die inhouden staat niet beschreven. Talentontwikkeling is een wezenlijk onderdeel van Waalhalla, maar informatie over hoe die wordt aangepakt ontbreekt.

De commissie adviseert de aanvraag niet te honoreren. Ze verwijst Waalhalla naar de regeling Eenjarige Culturele Projecten en hoopt de instelling bij de volgende MCP-ronde als een volwaardige speler met een uitgewerkt plan terug te zien.

Korte reflectie op de codes

Er is geen reflectie op de codes.



Deel III

Bijlagen

1. Regeling Meerjarige Culturele Programma's

De deelregeling Meerjarige Culturele Programma's is bedoeld om de cultuur in Nijmegen te versterken door de artistieke kwaliteit te verhogen en een divers publiek te bereiken. Deze programma's zijn mede bepalend voor de identiteit van de stad. Deze regeling stimuleert het experiment met andere domeinen waarbij de artistieke kwaliteit het uitgangspunt blijft.

Artikel 16 Subsidiecriteria

Het College verstrekt, op basis van het advies van de adviescommissie Groei, subsidie aan een organisatie voor een cultureel programma als het te subsidiëren culturele programma uitvoering geeft aan één of meerdere van onderstaande criteria (zie toelichting):

1. Artistieke kwaliteit
2. Innovatie, creativiteit, experiment
3. Educatie en/of participatie
4. Talentontwikkeling
5. (inter)Nationale uitstraling en bereik
6. Meerwaarde voor de stad
7. Verbinding met andere domeinen
8. Ondernemerschap

Artikel 17 Aanvullende voorwaarden voor subsidieverstrekking

1. Het aangevraagde subsidiebedrag bedraagt minimaal €5.000 per jaar.
2. De subsidie bedraagt maximaal 50% van de totale kosten.
3. Subsidie kan worden verstrekt voor een periode van twee of vier jaar. Aanvragers onderbouwen de noodzaak indien zij voor vier jaar aanvragen. De adviescommissie Groei, adviseert over de duur van de periode waarvoor subsidie wordt verstrekt.
4. Indien subsidie voor vier jaar wordt aangevraagd, dient de aanvrager aan te kunnen tonen dat hij minimaal twee edities van het betreffende programma heeft georganiseerd.
5. Vanwege de overlappende periode voor een aanvraag bij de BIS (Basis InfraStructuur van het Rijk) en/of landelijke fondsen kunnen de organisaties die bij deze landelijke regelingen een aanvraag hebben ingediend, een kopie van deze aanvraag overleggen in plaats van het meerjarenbeleidsplan. De kopie van de aanvraag voor de BIS en/of landelijke fondsen omvat een onderschrijving van de codes Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie. Aanvullend geven de organisaties aan op welke manier invulling wordt gegeven aan de gemeentelijke criteria:

- Meerwaarde voor de stad
 - Verbinding met andere domeinen
6. Bij de aanvraag worden aanvullend op artikel 4, de volgende gegevens ingediend:
 - Bij subsidie vanaf €5.000 het jaarverslag, de jaarrekening en de balans van het voorgaande jaar.
 - Bij subsidie vanaf €20.000 het jaarverslag, de jaarrekening en de balans van de voorgaande twee jaren.
 7. Indien het totale bedrag van de ingediende subsidiabele aanvragen het subsidieplafond overschrijdt, komen de aanvragen die door de adviescommissie Groei. als best worden beoordeeld als eerste voor subsidiëring in aanmerking.
 8. Subsidie wordt geweigerd voor programma's, die door een organisatie worden georganiseerd die reeds subsidie ontvangt vanuit de deelregelingen De Basis.

Artikel 18 Subsidieplafond

Onder voorbehoud van vaststelling van de begroting door de gemeenteraad is jaarlijks ten hoogste € 1.200.000 beschikbaar voor de uitvoering van de deelregeling Meerjarige Culturele Programma's.

Volledige tekst is te lezen op: <https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR661692/1>

2. Overzicht alle ingediende aanvragen

Nieuwkomers in de gemeentelijke meerjaren subsidieregeling zijn aangegeven in groen.

Naam Aanvrager	Advies	Aangevraagd bedrag	Aangevraagd voor	Geadviseerd	Duur
ACBN (Kunstnacht)*	Ja	€ 55.000	2	€ 55.000	2
Aroma	Ja	€ 53.900	2	€ 27.000	2
Beatwise	Ja	€ 95.288	2	€ 50.000	2
Camerata de' Bardi	Ja	€ 20.000	2	€ 20.000	2
Club Goud (In Samenwerking Met)	Ja	€ 68.750	4	€ 35.000	2
De Basis Nijmegen*	Ja	€ 179.370	2	€ 62.000	2
ElanArt	Ja	€ 40.000	4	€ 20.000	2
Extrapool (Kulturele Nijmeegse Universele Stichting)	Ja	€ 70.000	2	€ 70.000	2
Fabrikaat	Ja	€ 68.750	2	€ 60.000	2
Festival de Oversteek*	Ja	€ 35.000	2	€ 32.500	2
Festival Jazz International Nijmegen	Ja	€ 28.750	2	€ 25.000	2
Hubert	Ja	€ 65.000	2	€ 59.300	2
Inscience	Ja	€ 80.000	2	€ 60.500	2
Jazz Impro Nijmegen (JIN)	Ja	€ 25.000	2	€ 25.000	2
Moderne Muziek	Ja	€ 6.000	2	€ 6.000	2

Naam Aanvrager	Advies	Aangevraagd bedrag	Aangevraagd voor	Geadviseerd	Duur
Nijmeegse Orgelkring	Ja	€ 9.500	4	€ 8.500	2
NOX*	Ja	€ 76.420	4	€ 50.000	2
NYMA Theater / TG Gras	Ja	€ 75.000	4	€ 75.000	2
Otis talent	Ja	€ 157.659	2	€ 80.000	2
P-Art / The Big Draw	Ja	€ 45.000	2	€ 35.000	2
P-OST (Expo PLU)	Ja	€ 60.000	4	€ 60.000	4
Phion	Ja	€ 49.000	2	€ 30.000	2
RUIS	Ja	€ 25.000	2	€ 25.000	4
Schemerlicht	Ja	€ 135.000	4	€ 85.000	2
TG Greppel	Ja	€ 85.000	4	€ 75.000	2
The Mansion	Ja	€ 147.230	2	€ 50.000	2
Brebl	Nee	€ 175.000	4	€ 0	0
Derde Wal	Nee	€ 59.950	4	€ 0	0
Dziga	Nee	€ 50.000	4	€ 0	0
Maelwael Van Lymborch	Nee	€ 114.000	4	€ 0	0
NYMA makersplaats (NYMA Makersmarkt)	Nee	€ 50.000	4	€ 0	0
Platform DIS	Nee	€ 46.500	2	€ 0	0
Stagement Theaterproducties	Nee	€ 20.000	2	€ 0	0
Waalhalla	Nee	€ 75.000	2	€ 0	0

*Honoreren bij aanvullende middelen

3. Financiële kader

Naam Aanvrager	Aangevraagd bedrag	Geadviseerd bedrag	2021-2022 per jaar	2023-2024 per jaar	2025-2026 per jaar
ACBN (Kunstnacht)*	€ 55.000	€ 55.000	-	€ 55.000	
Aroma	€ 53.900	€ 27.000	€ 27.000	€ 27.000	
Beatwise	€ 95.288	€ 50.000	-	€ 50.000	
Brebl	€ 175.000	€ 0	jazzkader	-	
Camerata de' Bardi	€ 20.000	€ 20.000	-	€ 20.000	
Club Goud (In Samenwerking Met)	€ 68.750	€ 35.000	-	€ 35.000	
De Basis Nijmegen*	€ 179.370	€ 62.000	-	€ 62.000	
Derde Wal	€ 59.950	€ 0	€ 27.902	-	
Doornroosje Twee (Jazzkader)		€ 86.700	€ 86.700	-	
Dziga	€ 50.000	€ 0	-	-	
ElanArt	€ 40.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	
Extrapool (Kulturele Nijmeegse Universele Stichting)	€ 70.000	€ 70.000	€ 35.000	€ 70.000	
Fabrikaat	€ 68.750	€ 60.000	€ 63.800	€ 60.000	
Festival de Oversteek*	€ 35.000	€ 32.500	€ 32.500	€ 32.500	
Festival Jazz International Nijmegen	€ 28.750	€ 25.000	jazzkader	€ 25.000	
Go Short		€ 160.000	€ 160.000	€ 160.000	

Naam Aanvrager	Aangevraagd bedrag	Geadviseerd bedrag	2021-2022 per jaar	2023-2024 per jaar	2025-2026 per jaar
Hubert	€ 65.000	€ 59.300	€ 40.000	€ 59.300	
Inscience	€ 80.000	€ 60.500	€ 16.650	€ 60.500	
Jazz Impro Nijmegen (JIN)	€ 25.000	€ 25.000	jazzkader	€ 25.000	
Maelwael Van Lymborch	€ 114.000	€ 0	€ 67.500	-	
Moderne Muziek	€ 6.000	€ 6.000	€ 5.000	€ 6.000	
Music Meeting		€ 110.000	€ 110.000	€ 110.000	
Nijmeegse Orgelkring	€ 9.500	€ 8.500	€ 0	€ 8.500	
NOX	€ 76.420	€ 50.000	€ NA	€ 50.000	
NYMA makersplaats (NYMA Makersmarkt)	€ 50.000	€ 0	€ 10.000	-	
NYMA Theater / TG Gras	€ 75.000	€ 75.000	€ 25.000	€ 75.000	
Otis talent	€ 157.659	€ 75.000	NA & jazzkader	€ 80.000	
Inscience	€ 80.000	€ 60.500	€ 16.650	€ 60.500	
P-Art / The Big Draw	€ 45.000	€ 35.000	€ 20.000	€ 35.000	
P-OST (Expo PLU)	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
Phion	€ 49.000	€ 30.000	€ 25.000	€ 25.000	
Platform DIS	€ 46.500	€ 0	NA	-	
Pop sport		€ 11.000	€ 11.000	€ 11.000	
Popwaarts - Popronde		€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	

Naam Aanvrager	Aangevraagd bedrag	Geadviseerd bedrag	2021-2022 per jaar	2023-2024 per jaar	2025-2026 per jaar
Radboud Universiteit (Kletsoppen)			€ 10.000	-	
RUIS	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	
Schemerlicht	€ 135.000	€ 85.000	NA	€ 85.000	
Stagement Theaterproducties	€ 20.000	€ 0	NA	-	
TG Greppel	€ 85.000	€ 75.000	€ 25.000	€ 75.000	
The Mansion	€ 147.230	€ 50.000	€ 65.140	€50.000	
Waalhalla	€ 75.000	€ 0	NA	-	
Wintertuin/Nieuwe Oost		€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	
TOTAAL			€ 1.048.192	€ 1.536.800	€ 60.000

4. Richtlijnen Meerjarenbeleidsplan

In het meerjarenbeleidsplan beschrijft u de plannen van uw instelling voor de komende 2 of 4 jaar. In het plan gaat u in op de criteria uit de subsidieregeling. Besteed aandacht aan onderstaande onderwerpen. Gebruik voor het meerjarenbeleidsplan maximaal 4.000 woorden.

Visie en ambitie

- Omschrijf de missie, visie en doel van uw instelling
- Omschrijf de ambities van uw instelling
- Geef een korte terugblik op de afgelopen periode

Programma

Welke activiteiten bent u van plan uit te voeren en hoe gaat u die bereiken? Besteed vanuit het eigen profiel aandacht aan (een of meerdere van) onderstaande criteria. De commissie zal de criteria toetsen aan de achtergrond en het profiel dat een instelling heeft. Dat betekent dat bij sommige instellingen het ene criterium zwaarder kan wegen dan het andere criterium.

Artistieke kwaliteit

Geef een korte omschrijving van de inhoud, vorm en het artistieke plan. Kernbegrippen bij de beoordeling zijn vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid. Vakmanschap gaat over de vaardigheden van de makers, zeggingskracht gaat over de impact van de activiteiten op het publiek en oorspronkelijkheid gaat over de herkenbare (artistieke) karakter van de instelling.

Innovatie, creativiteit en experiment

Geef aan hoe uw instelling vorm geeft aan vernieuwing. Beschrijf de vernieuwende ideeën en concepten van uw instelling en de impact hiervan.

Educatie en/of participatie

Omschrijf het beleid dat uw instelling voert op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie. Geef aan hoe u het publiek betreft bij de activiteiten, gebruik hierin eventuele bereikcijfers.

(Inter)nationale uitstraling en bereik

Geef aan wat uw bovenregionale of (inter)nationale positie, bereik en ambities zijn van uw instelling.

Meerwaarde voor de stad

Geef aan op welke manier uw instelling bijdraagt aan de veelzijdigheid en diversiteit van

het aanbod in de stad. Geef aan hoe de activiteiten bijdragen aan de aantrekkelijkheid van Nijmegen.

Verbinding met andere domeinen

Omschrijf de activiteiten die u met andere domeinen uitvoert. Besteed hierbij ook aandacht aan het lange termijn doel. Geef hierbij aan welke rol en betekenis uw instelling heeft voor deze andere domeinen. Benoem eventuele samenwerkingspartners.

Ondernemerschap

Geef aan hoe u het meerjarenbeleidsplan gaat uitvoeren vanuit financieel, bedrijfsmatig en/of organisatorisch perspectief. Besteed hierbij aandacht aan de organisatiestructuur en de bedrijfsvoering. Verwijs (indien mogelijk) naar de Code Diversiteit & Inclusie, Fair Practice Code en Governance Code Cultuur. Geef in ieder geval inzicht in onderstaande gegevens

- Organisatiestructuur: de taken en verantwoordelijkheden van bestuur, directie en medewerkers
- Strategie op het gebied van marketing en publiekswerving
- Bedrijfsvoering
 - o Realistische begroting
 - o Risico- en beheerstrategie bij afwijkende exploitatie
 - o Indien van toepassing een investeringsplan

Criteria (eisen) die de adviescommissie stelt

De onderstaande punten geven een idee van de criteria waarop de adviescommissie Groei. uw aanvraag beoordeelt:

Artistieke kwaliteit

- Heeft de aanvrager een overtuigende artistieke visie?
- Kan de aanvrager beschrijven welke keuzes hij maakt vanuit zijn artistieke visie?
- Weet de aanvrager deze keuzes overtuigend te vertalen in zijn activiteiten?
- Heeft de instelling en/of het programma een kenmerkende signatuur?
- Heeft de aanvrager een scherp en onderscheidend profiel beschreven met aandacht voor de positie binnen het eigen netwerk, het culturele veld en daarbuiten?
- Op welke manier komen de activiteiten tot stand en ligt daar vakmanschap aan ten grondslag?
- Is er sprake van authenticiteit en uniciteit van de culturele activiteiten?

Innovatie, creativiteit en experiment

- Is zowel het plan als de uitwerking origineel?
- Zoekt de aanvrager vernieuwing binnen de eigen discipline en/of vernieuwende

- combinaties met andere disciplines?
- Bevat het programma nieuwe en verrassende verbindingen?
- Hebben de activiteiten een (blijvende) impact?

Educatie en/of participatie

- Weet de aanvrager uit te leggen hoe hij zijn educatiefunctie vertaalt naar zijn educatieaanbod?
- Heeft de aanvrager een goed plan of strategie om het publiek te bereiken?
- Heeft de aanvrager een goed beeld van het publiek in zijn eigen omgeving?
- Omschrijft de aanvrager helder op welke publieksgroepen hij zich richt en waarom?
- Legt de aanvrager overtuigend uit hoe hij deze publieksgroepen benadert?
- Kan de aanvrager uitleggen hoe hij zich verhoudt tot anderen in zijn omgeving?

(Inter)nationale uitstraling en bereik

- Heeft de instelling een ambitie die verder reikt dan de gemeentegrenzen?
- Heeft het programma een uitstraling op bovenregionaal of (inter)nationaal niveau?
- Heeft het programma een bereik op bovenregionaal of (inter)nationaal niveau?
- Is er sprake van een bijdrage aan internationale ontwikkeling?

Meerwaarde voor de stad

- Maakt het programma impact in het huidige culturele aanbod in de stad?
- Heeft het programma een voorbeeldfunctie voor andere programma's?
- Welke rol heeft de aanvrager met betrekking tot zijn directe omgeving, bijv. samenwerking met podia, kunstinstituten, onderwijs, maatschappelijke organisaties, sponsors en bedrijfsleven?
- Speelt de aanvrager een rol in lokale maatschappelijke en sociale vraagstukken?
- Welke financiële relaties zijn aanwezig voor de inbedding?
- Welke waarde voegt de instelling toe aan de stad?
- Heeft de aanvrager draagvlak in de stad?

Verbinding met andere domeinen

- Heeft de aanvrager een ambitie om verbinding te maken met andere domeinen?
- Op welke manier zet de instelling cultuur in binnen de andere domeinen?
- Wat is de toegevoegde waarde van cultuur voor de andere domeinen?
- Welke samenwerkingen zijn er met andere domeinen op inhoudelijk en zakelijk gebied?

Ondernemerschap

- Is de aanvrager in staat de gevraagde activiteiten uit te voeren?
- Heeft de instelling een degelijke bedrijfsvoering?

- Heeft de aanvrager een gezonde financieringsmix?
- Neemt de aanvrager verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van de sector door eerlijke beloning te onderschrijven?

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is het ontwikkelen van talenten via een doelgericht programma waarmee talenten actief nieuwe culturele uitingsvormen leren en die delen met anderen. Het doel is een nieuwe generatie professionals te ondersteunen bij het verder ontwikkelen en profileren van de eigen uitzonderlijke professionele begaafdheid. Talentontwikkeling richt zich op de vrije tijd (dus niet in schoolverband). Onder talentontwikkeling vallen ook activiteiten die leiden naar een beroepsopleiding.



Colofon

Nijmegen verdient Groei!

Adviesrapport commissie Groei.

@ juni 2022

Gemeente Nijmegen
Korte Nieuwstraat 6, 6511 PP Nijmegen
Postbus 9105, 6500 HG Nijmegen

adviescommissiegroei@nijmegen.nl

Ontwerp: DONKA (donkadesign.com)

Adviescommissie Groei: Joy Arpots, Jacki Dodemontova, Jenneke Harings (voorzitter),
Marcel Kranendonk, Claudia Linders

Secretarissen: Jack Orsel, Boudewijn Smid