



(raads)nieuwsbrief

resultaten monitor ‘Skippen op trippen?’

Aanleiding

In de periode oktober tot en met december 2021 werd de onderzoeksmonitor ‘Trippen op Skippen?’ uitgevoerd onder jongeren in de leeftijd van 16 tot en met 27 jaar in Oost-Brabant. Dit onderzoek is gedaan op initiatief van het regioproject ‘SKIP’, een samenwerkingsverband van de 32 gemeenten in Oost-Brabant, Novadic-Kentron, de GGD Hart voor Brabant en de GGD Brabant-Zuidoost. In bijgevoegd onderzoeksrapport vindt u de belangrijkste resultaten, conclusies en aanbevelingen.

Via deze raadsnieuwsbrief schetsen wij graag een stukje context bij dit rapport en nemen wij u mee in de vervolgstappen die we als regionaal project, naar aanleiding van de resultaten, gaan zetten.

Het regioproject ‘Skip die trip’

We zijn drugs steeds normaler gaan vinden. Dit heeft niet alleen effect op de volksgezondheid maar ook gevolgen voor de criminaliteit, (verkeers-)veiligheid, het milieu, ondermijning en een toenemende zorgvraag. De 32 gemeenten in de politieregio Oost-Brabant, Novadic-Kentron, de GGD Hart voor Brabant en de GGD Brabant Zuidoost hebben de krachten gebundeld in een regionaal traject met als doel deze normverschuiving tegen te gaan. Ook wordt met de provincie Brabant samengewerkt aan projecten met betrekking tot het tegengaan van drugsgebruik in het verkeer.

Het regioproject ‘SKIP’ is in 2021 van start gegaan en heeft een looptijd van in eerste instantie vier jaar. De eerste twee jaren van dit traject zijn als project aangevlogen, met focus op monitor zodat we goed weten wat en hoe we meten en willen meten.

Binnen de SKIP-organisatie wordt met een afvaardiging vanuit de gemeenten en partners gewerkt aan de uitvoering van:

- De onderzoeksmonitor (uitgevoerd in 2021, wordt herhaald in 2024)
- Het ontwikkelen van interventies en communicatiematerialen op basis van de resultaten uit de monitor
- Het opstellen van een handreiking voor gemeenten met betrekking tot ‘Drugs bij evenementen’

Meer informatie; www.skipdietrip.nl

Waarom deze onderzoeksmonitor?

Om drugsgebruik te verminderen en de norm te veranderen is het van belang om meer zicht te krijgen op de factoren die het huidige drugsgebruik beïnvloeden. De monitoring van deze factoren was nog niet optimaal. Als primair onderdeel van het traject heeft de stuurgroep daarom besloten

om een monitor uit te voeren waarin het drugsgebruik, determinanten van drugsgebruik en de normalisering van drugsgebruik onder jongvolwassenen in Oost-Brabant worden gemonitord. Resultaten uit de monitor bieden zowel input voor in te zetten interventies, als voor het volgen van regionale ontwikkelingen. De monitor is gefinancierd door het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS) en wordt herhaald in 2024.

Wat is onderzocht?

Met de monitor is informatie opgevraagd die betrekking heeft op:

- Drugsgebruik
- Gedragingen/factoren voor drugsgebruik
- Normalisatie van drugsgebruik

Deze zijn onderverdeeld in elf thema's zoals attitude, motieven, beschikbaarheid en social norm. De vragenlijst bestond uit 76 vragen.

Doelgroep en respons

De monitor richt zich op alle 16- t/m 27-jarige inwoners in Oost-Brabant. In totaal vulden 11.067 jongvolwassenen uit Oost-Brabant de vragenlijst in. Dit is 5% van alle jongvolwassenen in de leeftijd tussen 16 en 27 jaar in Oost-Brabant. De grootste groep jongvolwassenen die reageerde is tussen 18 en 22 jaar oud. Een mooie die ons voldoende, zinvolle en bruikbare inzichten geeft om interventies en communicatieboodschappen te ontwikkelen.

Voor de werving van de deelnemers werd gebruik gemaakt van het lokale netwerk van de deelnemende gemeenten. Hiervoor ontvingen de gemeenten een toolkit met lokale campagnematerialen en een tweewekelijkse nieuwsbrief met updates en tips. Daarnaast vond werving plaats met de campagnebus "Trippen of Skippen?" door preventiewerkers van Novadic-Kentron en werd campagne gevoerd via de social media kanalen van Skip die trip (geadvertiseerd)

Jongvolwassenen die deelnamen aan het onderzoek maakten kans op een 'trip naar keuze'. Deze prijzen zijn na afloop van de wervingsperiode verloot onder de deelnemers.

Gevolgde stappen om te komen tot de monitor

Aan de basis van de monitor staat uitgebreid literatuuronderzoek. Zie [Regioproject - SKIP \(skipdietrip.nl\)](https://www.regioproject-skip.nl). De vragenlijst heeft van 1 oktober tot en met 31 december 2021 online gestaan. Na deze periode werd gestart met de analyse van de ingekomen vragenlijsten.

Onder andere werd er gekeken naar dwarsverbanden:

- Welke achtergrondkenmerken hangen samen met het gebruik van middelen
- Wat is de invloed van manier van werven van deelnemers aan de monitor (verschil in type reacties via internet en via brief aan huis) bij beantwoording
- Welke determinanten hangen het sterkst samen met niet-gebruik en met intentie tot gebruik (zie hoofdstuk 4)
- Het al dan niet normaal vinden van drugsgebruik (hoofdstuk 5).

Het vervolg

Onder de vlag van het regioproject 'SKIP' worden de komende jaren beleid, interventies en communicatiematerialen ontwikkeld. Deze hebben als doel om het niet-gebruik van drugs te versterken en het gebruik minder normaal te maken. De vastgestelde periode van vier jaar zien we hierin als een vliegwiel. Het is een traject waarvoor een 'lange adem' is vereist en waarbij kleine stapjes de optelsom van een groot resultaat moeten zijn.

De resultaten uit de monitor geven hiervoor belangrijke aanknopingspunten en bepalen steeds de focuspunten. Voor 2022 en begin 2023 zijn dit:

- Het informeren en betrekken van het (professionele) netwerk om de jongeren en jongvolwassenen
- Het denormaliseren van cannabisgebruik
- Het ontmoedigen van drugsgebruik in de partyscene (festivals en uitgaan); het opstellen van een handreiking 'drugs bij evenementen' voor alle gemeenten in een samenwerking met o.a. OM, politie en de evenementenbranche.

Alle acties worden zo doelgroepgericht mogelijk ontwikkeld en uitgerold. Bij de ontwikkelingen worden goed onderzochte methodes ingezet of wordt gewerkt met pilots en proeftuinen waardoor de interventie/het communicatiemiddel steeds kan worden geëvalueerd. Massa mediale communicatie met de doelgroep over drugsgebruik is bewust niet de gekozen strategie aangezien dit eerder normaliserend dan denormaliserend zal werken.

Communicatie over de resultaten

Voor de communicatie over de resultaten zijn, naast alle projectpartners en deelnemende partijen, de lokale, regionale en landelijke media geïnformeerd. Het onderwerp drugs is mediageniek en het gevaar bestaat dat resultaten 'uit z'n verband' worden getrokken. Dit kan zelfs verdere normalisering tot gevolg hebben. Vanwege dit belang is gekozen voor een centrale communicatiestrategie waarbij de media via een toelichting op de resultaten zijn meegenomen in het onderzoek.

Overige vragen

Voor vragen mag u natuurlijk ook altijd zelf contact met ons opnemen:

Danielle van Pareren, projectleider 06-12 70 23 60

Lieke Vogels, projectleider Communicatie 06-10 42 45 85

Informatie is ook te vinden op de website van het project: www.skipdietrip.nl