

Aan de raad van de gemeente
LEIDSCHENDAM-VOORBURG



**Leidschendam-
Voorburg**

Datum 4 oktober 2022
Nummer 2722
Onderwerp Raadsvoorstel Continueren ondernemersfondsen Leidschendam Centrum en Huygenskwartier

Portefeuillehouder Wethouder Van Eekelen
Behandeld door J. Cornelissen

1. Gevraagd raadsbesluit

De raad besluit:

- a. De verordening Reclamebelasting 2023 (zie bijlage 1) vast te stellen;
- b. Het concept-raadsbesluit vast te stellen;

2. Waarom wordt de raad dit besluit voorgelegd? (In welke context, bijv. vanwege wet- en regelgeving of nieuw initiatief en wat komt hierna nog)

In 2017 is in de winkelgebieden Leidschendam Centrum en Huygenskwartier voor de duur van vijf jaar het ondernemersfonds verlengd. Vanwege corona heeft het college in 2021 de looptijd met een jaar verlengd. Op 1 januari 2023 loopt deze periode af. In de convenanten die destijds met de ondernemersfondsen zijn afgesloten is afgesproken dat vóór het aflopen van deze termijn er een evaluatie wordt uitgevoerd en er opnieuw een draagvlakmeting gehouden wordt. Zowel de evaluatie als de draagvlakmeting zijn positief. Hiermee kan in beide gebieden het ondernemersfonds gecontinueerd worden.

3. Aan welk doel (van de doelenboom in de begroting) draagt het voorstel bij?

Een economisch vitale gemeente.

4. Welke argumenten zijn er voor de raad om het besluit te nemen? (Inhoudelijke uitleg, voor- en nadelen, financieel gevolg en risico's)

De ondernemersfondsen dragen positief bij aan de beleidsdoelstellingen van de gemeente. Het is een belangrijk instrument om de opgaven uit het coalitieakkoord en de detailhandelsvisie te realiseren. Zo draagt het bij aan de doelstellingen als omschreven in de detailhandelsvisie 2019. Het ondernemersfonds is essentieel voor de toekomst en vitaliteit van de beide winkelgebieden. Er kan meer voor het centrum gedaan worden, er zijn meer activiteiten en de naamsbekendheid is vergroot. Ook zijn er door het ondernemersfonds geen free-riders meer en begint de onderlinge samenwerking en betrokkenheid tussen ondernemers nu van de grond te komen.

Opzet van de ondernemersfondsen

De opzet van de ondernemersfondsen blijft hetzelfde als in 2017. De methode die wordt toegepast is een reclamebelasting waarbij de hoogte van de heffing wordt gebaseerd op de WOZ-waarde van het pand waarin de onderneming is gevestigd. De

inning wordt geregeld in de Verordening Reclamebelasting 2023. De afdracht van het geïnde geld naar de stichtingen (ondernemersfondsen) is in juridische zin aan te merken als een subsidie. Afspraken over de uitvoering zijn neergelegd in convenanten. Het college is bevoegd om deze convenanten (zie bijlagen 2-5) aan te gaan en wethouder Van Eekelen zal deze ondertekenen na dit raadsbesluit om de verordening en begrotingswijziging vast te stellen.

Evaluatie

In de convenanten die met de ondernemersfondsen in 2016 zijn afgesloten is afgesproken dat partijen uiterlijk 1 juni 2021 gezamenlijk het functioneren van de ondernemersfondsen voor wat betreft de systematiek van het fonds als wel een financiële evaluatie uitvoeren.

Er heeft overleg plaatsgevonden met de voorzitters van de beide ondernemersfondsen.

De belangrijkste aandachtspunten uit de evaluatiegesprekken zijn hieronder weergegeven.

- In beide gebieden zorgt de subsidie voor voldoende budget. Hierdoor kan er door beide stichtingen vooruit worden gedacht en is er meerjarenperspectief. Er is zekerheid dat er elk jaar bepaalde activiteiten uitgevoerd kunnen worden.
- Beide voorzitters geven aan positief te zijn over het ondernemersfonds en dat het voortbestaan van het ondernemersfonds essentieel is voor de toekomst en vitaliteit van de beide winkelgebieden. Er kan meer voor het centrum gedaan worden en er zijn meer activiteiten. Door continue geldstroom is het voor de ondernemersfonds mogelijk geweest om verder te professionaliseren. Door corona hebben de activiteiten en evenementen twee jaar op een lager pitje gestaan en is op andere manier aan marketing en communicatie gedaan.
- De betrokkenheid van ondernemers blijft een aandachtspunt. Het blijft lastig om ondernemers te stimuleren om actief te worden. Dit is een landelijke tendens, door individualisering is het moeilijker om vrijwilligers aan te trekken. Dit zou echter zonder ondernemersfonds waarschijnlijk nog moeilijker zijn geweest, omdat er door de fondsen wel een organisatiestructuur en continue geldstroom beschikbaar is.
- Er is de afgelopen jaren een klein aantal bezwaren ingediend tegen de reclamebelasting. Het gaat om zaken als WOZ-waarde, verhuizing bedrijf, gewijzigde tenaamstelling bij de KvK etc. Deze bezwaren zijn niet gegrond verklaard en hier is geen beroep tegen aangetekend.
- De reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde wordt door de voorzitters over het algemeen gezien als een "eerlijk" instrument. Door deze

heffingsgrondslag is er sprake van een eerlijke verdeling van de kosten.
Daarnaast zijn de innings- en perceptiekosten met 5% relatief beperkt. Er is gekeken of deze 5% nog kostendekkend is en dit blijkt het geval.

Draagvlakmeting

In beide winkelgebieden is er door het ondernemersfonds een draagvlakmeting georganiseerd. Er is bepaald dat bij minimaal 50% respons van de stemgerechtigden en als minimaal de helft plus één daarvan voorstemt er voldoende draagvlak is voor continuering van het ondernemersfonds. De uitkomst van de draagvlakmeting was positief in beide winkelgebieden. De draagvlakmeting stond onder toezicht van een notaris.

Financieel

Het is de gemeente die de belastingheffing uitvoert. Uitgangspunt blijft dat de kosten en inspanning voor de gemeente laag zullen zijn en dat de innings- en perceptiekosten in mindering worden gebracht op de subsidie die aan beide stichtingen wordt uitgekeerd. De hoogte van de perceptie- en inningskosten die wordt doorberekend blijft net als afgelopen vijf jaar 5% op jaarbasis.

De verwachte opbrengst van de reclamebelasting voor Huygenskwartier zal € 95.000 per jaar zijn. Voor Leidschendam Centrum is de verwachte opbrengst op jaarbasis € 53.000. Hiervan wordt 5% aan inningskosten in mindering gebracht voor de dekking van de perceptie- en inningskosten door de gemeente. Vervolgens wordt het bedrag als een subsidie op basis van bevoorschotting uitgekeerd aan beide ondernemersfondsen.

burgemeester en wethouders van Leidschendam-Voorburg,

A. van Mazijk
secretaris

J.G. Bijl
burgemeester

Bijlage bestemd voor de raad:

- 2722 Concept-raadsbesluit Vaststellen continueren ondernemersfondsen 2023
- 2722 Bijlage 1 Verordening Reclamebelasting 2023

Datum 4 oktober 2022

Nummer 2722

Pagina 4/4

- 2722 Bijlage 2 Convenant ondernemersfonds Huygenskwartier Voorburg
- 2722 Bijlage 3 Convenant ondernemersfonds Leidschendam Centrum
- 2722 Bijlage 4 Gebied Reclamebelasting Huygenskwartier Voorburg
- 2722 Bijlage 5 Gebied Reclamebelasting Leidschendam Centrum