Nijmegen

Publieksonderzoeken Podia 2023

DOORN ROOSJE

MERLEYN

Lindenberg - cultuurhuis -

LUX

Stadsschouwburg Nijmegen
Concertgebouw De Vereeniging

2024

Opgesteld door: Jing Zhang & Ad Manders
Team Onderzoek en Statistiek
Gemeente Nijmegen

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave **1**
Samenvatting **2**
1. Inleiding **4**
1.1 Aanleiding voor de onderzoeken 4
1.2 Uitvoering van de onderzoeken 4
1.3 Rapportage 5
1.4 Leeswijzer 5
2. Uitkomsten van de publiekonderzoeken podia **6**
2.1 Aantal voorstellingen en aantal bezoekers 7
2.2 Samenstelling publiek 9
2.3 Informatie over het bezoek 11
2.4 Waardering voor podia & verbeterpunten 12
2.5 Tevredenheid over het aanbod 14
2.6 Tevredenheid over de informatievoorziening 20
2.7 Tevredenheid over de service 23
2.8 Tevredenheid over de faciliteiten 26
2.9 Meest bezochte podia en interesses op vlak van cultuurvoorstellingen 33
2.10 Uitgaven van de bezoekers 35
Bijlage: Podia vergelijking per thema **36**

Samenvatting

Eind 2023 heeft de gemeente samen met de gesubsidieerde podia in Nijmegen opnieuw publieksonderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek vindt om de vier jaar plaats, waarbij deze meest recente uitvoering de zesde in de reeks is. Bij alle podia - Concertgebouw De Vereeniging, Stadsschouwburg Nijmegen, LUX, Doornroosje, Merleyn en het theater van de Lindenberg - is gewerkt met dezelfde standaardvragenlijst. Hierdoor zijn de uitkomsten voor de afzonderlijke podia goed met elkaar te vergelijken. Daarnaast zijn er enkele vragen en/of antwoorden die alleen van toepassing zijn op een specifiek podium. 9.924 bezoekers van deze podia hebben de online vragenlijsten ingevuld.

Meer voorstellingen en meer bezoekers

- Het herstel van de culturele sector na de coronapandemie is duidelijk zichtbaar. Zowel de bezoekersaantallen als het aantal voorstellingen stijgen weer en bevinden zich in totaal op een hoger niveau dan vóór de coronacrisis.

Naast Nijmegenaren bezoeken vooral mensen uit Gelderland en Noord-Brabant de gesubsidieerde podia in Nijmegen

- De verdeling tussen mannelijke en vrouwelijke bezoekers is anders bij verschillende podia. Bij Merleyn en Doornroosje vormen mannen de meerderheid. Bij de overige vier podia vormen vrouwen de meerderheid van de bezoekers.
- In het theater van de Lindenberg komen bezoekers uit diverse leeftijdscategorieën. Doornroosje en Merleyn trekken relatief veel bezoekers uit de leeftijdscategorieën van onder 50 jaar, terwijl bij de andere podia de meerderheid van de bezoekers 50-plussers zijn.
- Onder de bezoekers zijn vooral werkende mensen, gevolgd door gepensioneerden. Doornroosje en Merleyn trekken relatief meer studenten aan, terwijl Concertgebouw De Vereeniging meer gepensioneerden aantrekt.
- Bij alle podia is het aandeel hoogopgeleiden onder de bezoekers hoog: variërend van 70% bij Stadsschouwburg Nijmegen tot 86% bij het theater van de Lindenberg.
- Bij de meeste podia komt iets meer dan de helft van de bezoekers uit Nijmegen, wat vergelijkbaar is met 2019. Net als in voorgaande jaren trekt Doornroosje relatief veel bezoekers van buiten Nijmegen. Bijna 60% van de bezoekers van Doornroosje komt van buiten de stad, van wie de meerderheid uit Gelderland komt, gevolgd door Noord-Brabant. Ongeveer 14% van de bezoekers komt van nog verder weg. Ook de Stadsschouwburg Nijmegen (53%), Merleyn (49%) en Concertgebouw De Vereeniging (47%) trekken veel bezoekers van buiten de stad, voornamelijk uit Gelderland en Noord-Brabant. Er zijn weinig bezoekers van buiten deze regio's.
- 69% van de volwassen Nijmegenaren geeft aan in het voorgaande jaar een of meer gesubsidieerde podia te hebben bezocht (De Burgerpeiling 2023). Alle podia trekken naar verhouding meer bewoners uit Nijmegen-Oost en Nijmegen-Midden en naar verhouding minder bewoners uit Dukenburg en Lindenholt.

De podia worden hoog gewaardeerd

- Alle podia krijgen hoge rapportcijfers van de bezoekers. Bijna niemand geeft een onvoldoende.
- Doornroosje en Concertgebouw De Vereeniging ontvangen gemiddeld genomen het hoogste rapportcijfer van de onderzochte podia: een 8,4. LUX krijgt een 8,3, Stadsschouwburg Nijmegen een 8,1 en Merleyn een 8,0. Het theater van de Lindenberg krijgt een 7,7[1].
- Bij de vraag naar de top 3 van de meest bezochte podia noemen de bezoekers van bijna alle podia het desbetreffende podium als het meest bezochte podium. Alleen de bezoekers van Merleyn hebben het vaakst Doornroosje (75%) genoemd, gevolgd door Merleyn zelf (55%).

Hoge tevredenheid & de verbeterpunten liggen vooral bij de faciliteiten

- Voor alle bevraagde deelaspecten met betrekking tot het aanbod, de informatievoorziening, de service en de faciliteiten, geldt dat de groep die er tevreden over is veel groter is dan de groep ontevredenen.
- Er zijn maar weinig verbeterpunten genoemd door de bezoekers. De meest genoemde verbeterpunten onder bezoekers betreffen vooral de faciliteiten van de podia en gaan niet over het aanbod of de informatievoorziening, wat consistent is met de resultaten van 2019.

De toegangsprijs is niet de grootste belemmering om vaker naar de podia te gaan

- Een ruime meerderheid zou de podia (misschien) wel vaker willen bezoeken.
- De belangrijkste belemmeringen om vaker naar de podia te gaan zijn, net als in 2019 en 2015, 'te weinig tijd' en/of 'andere vrijetijdsbestedingen krijgen prioriteit'. Ook 'weinig voorstellingen die me aanspreken' wordt vaker genoemd, behalve bij LUX. De kosten ('te duur') worden minder als een bezoekbelemmering genoemd, maar relatief vaak door bezoekers van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging.

Film, popmuziek, cabaret en arthousefilm zijn in trek

- Film, cabaret/kleinkunst/stand-up comedy, popmuziek en arthousefilm worden door alle bezoekers relatief vaak genoemd als het gaat om hun interesses in culturele voorstellingen.
- Daarnaast hebben de bezoekers van verschillende podia uiteenlopende interesses in culturele voorstellingen en zien we verschillende volgordes van voorkeuren. 'Festivals' staan op de tweede plaats bij de bezoekers van Doornroosje en Merleyn, maar zijn wat minder populair bij bezoekers van andere podia. 'Toneel' wordt vooral genoemd door bezoekers van het theater van de Lindenberg, Stadsschouwburg Nijmegen, LUX en Concertgebouw De Vereeniging. 'Klassieke muziek' wordt voornamelijk genoemd door bezoekers van LUX en Concertgebouw De Vereeniging, terwijl deze muziekstijl de bezoekers van Doornroosje en Merleyn minder aanspreekt.

De bezoekers geven meer uit in de stad in 2023 t.o.v. 2019

- Jaarlijks geven de bezoekers van de podia naar schatting 11 miljoen euro uit in de stad, exclusief de uitgaven in de podia. Dat is meer dan in 2019, toen de raming op 9,3 miljoen euro uitkwam. Net als in 2019 was het aandeel van Doornroosje in de uitgaven het grootst, gevolgd door LUX.
- De bezoekers geven vooral geld uit aan eten en/of drinken in de stad, parkeerkosten en vervoer naar de podia.
- De toename van de bestedingen heeft te maken met de toename van het aantal bezoekers, de toename in de gemiddelde uitgaven per bezoeker en de inflatie.

[1] Voor het theater van de Lindenberg geldt dat de podiumprogrammering een klein deel uitmaakt van de totale activiteiten van Lindenberg Cultuurhuis. Het aanbod van Lindenberg Cultuurhuis bestaat voor meer dan 90% uit activiteiten (lessen, cursussen, projecten) op het gebied van cultuurparticipatie- en educatie (onderwijs en vrije tijd). Dit gegeven kan aanzienlijke contextuele verschillen veroorzaken in de interpretatie van de resultaten van dit onderzoek.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding voor de onderzoeken

In 2000 bleek dat de gemeente Nijmegen en de gesubsidieerde culturele podia in Nijmegen een gemeenschappelijke onderzoeksbehoefte hadden. Er was behoefte aan meer zicht op **welke groepen wel en niet met het Nijmeegse cultuuraanbod bereikt worden** en aan informatie over de **waardering voor het aanbod**. Dat leidde tot de uitvoering van twee typen onderzoek in 2002, die we in 2023 hebben herhaald:

1. Een bevolkingsonderzoek cultuurparticipatie onder de volwassen Nijmegenaren. De gemeente voert dit onderzoek uit als onderdeel van de Burgerpeiling, die tweejaarlijks plaatsvindt. De resultaten van de meting in 2023 zijn opgenomen in de Stads- en Wijkmonitor 2024 (vanaf eind mei 2024 in te zien via https://swm2024-nijmegen.pcportal.nl/. Ga naar “Programma’s” en vervolgens naar “Cultuur en Cultureel Erfgoed”).
2. De gestandaardiseerde publieksonderzoeken bij de bezoekers van de grote gesubsidieerde culturele podia. Eenzelfde vragenlijst wordt gebruikt voor alle podia, met uitzondering van podium-specifieke vragen. Hierdoor is een goede vergelijking tussen de podia mogelijk. Afgesproken werd om het publieksonderzoek om de 4 of 5 jaar te herhalen. Eind 2023 zijn de onderzoeken voor de zesde keer uitgevoerd (eerder in 2002, 2007, 2011, 2015, 2019).

1.2 Uitvoering van de onderzoeken

De publieksonderzoeken gaan over de mening van de bezoekers bij Doornroosje, Merleyn, het theater van de Lindenberg, LUX, Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging. Merleyn is geen gesubsidieerd podium. Het valt onder een eigen stichting. Dat Merleyn toch bij de publieksonderzoeken meegenomen wordt, heeft te maken met het feit dat Doornroosje hier sinds mei 2008 de programmering verzorgt.

In de loop der jaren is het benaderen van bezoekers van de podia en het invullen van de vragenlijsten op verschillende manieren aangepakt: In 2002 werden schriftelijke vragenlijsten uitgedeeld. Vanaf 2011 is volledig omgeschakeld naar online vragenlijsten. In het verleden was het een uitdaging om voor elk podium minimaal 400 respondenten te werven. Dit aantal is nodig om ervoor te zorgen dat de uitkomsten per podium voldoende betrouwbaar en nauwkeurig zijn.
Om voldoende respons per podium te waarborgen, hebben alle podia in 2023 daarom minimaal twee van de onderstaande methoden toegepast om het onderzoek onder hun bezoekers bekend te maken, wat anders is dan de aflopen jaren:

1. E-mailberichten met een link naar de online vragenlijst zijn verstuurd naar bezoekers die het afgelopen jaar een kaartje hebben gekocht bij de podia en/of die nieuwsbrieven van de podia ontvangen;
2. Posters met QR-code zijn opgehangen bij de podia;
3. Berichten zijn geplaatst op de sociale mediakanalen van de podia met een link naar de online vragenlijst.

De overgrote meerderheid van de bezoekers heeft de vragenlijst ingevuld via de e-mail die ze hebben ontvangen van de podia.

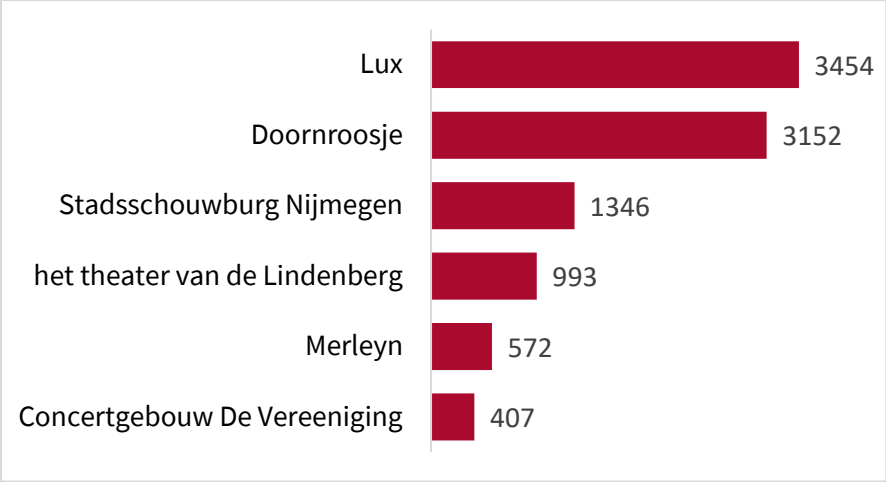
Ook hebben we alle vragen opnieuw kritisch bekeken en met alle podia afgestemd of alle thema’s nog steeds relevant zijn. De thema’s zoals telefonische bereikbaarheid en telefonisch kaartjes reserveren enz. hebben we niet meegenomen dit jaar. Er zijn ook nieuwe thema's toegevoegd, zoals o.a. rapportcijfers, veiligheid en de top 3 van meest bezochte podia. Daarnaast zijn de vragen deels anders geformuleerd en is de volgorde van de vragen aangepast om ervoor te zorgen dat het invullen van de vragenlijst voor de bezoekers soepeler verloopt. Dit heeft

geleid tot een vernieuwde vragenlijst die korter, compacter en meer gestructureerd is dan de vragenlijsten van de afgelopen jaren.

Met al deze inspanningen, hebben we dit jaar een recordrespons ontvangen in een zeer beperkte tijd. Het enthousiasme van de bezoekers voor de deelname aan het onderzoek is duidelijk merkbaar, niet alleen in het aantal reacties in een zeer korte tijd, maar ook in de opmerkingen die ze aan de podia hebben gegeven.

Meer dan 9.900 respondenten in totaal, (ver) boven de 400 respondenten per podium, leveren resultaten op die voldoende betrouwbaar en nauwkeurig zijn. Hieronder worden de responsaantallen per podium weergegeven.

Responsaantallen 2023: in totaal 9.924



1.3 Rapportage

In de volgende hoofdstukken worden de gezamenlijke resultaten van alle podia per thema beschreven, inclusief een vergelijking tussen de podia. Dit verschilt van eerdere rapportages, waarbij de resultaten per podium werden gepresenteerd. Bij de hoofdthema's met betrekking tot de tevredenheid over het aanbod, informatievoorziening, service en faciliteiten laten we ook de verschillen tussen 2023 en 2019 per podium zien, waar dit mogelijk is.

In de bijlage 'Podia vergelijking per thema' worden de uitkomsten per thema van alle podia naast elkaar weergegeven in grafieken. Hierdoor is het overzichtelijk en gemakkelijk om de verschillen en overeenkomsten tussen de podia met betrekking tot de diverse thema's te zien.

Deze nieuwe opzet biedt meer inzicht in overkoepelende resultaten voor het gemeentebeleid, de podia en alle andere belanghebbenden, met aandacht voor zowel overeenkomsten als verschillen tussen de podia. Tegelijk blijft in deze opzet de informatie over elk individueel podium zichtbaar.

1.4 Leeswijzer

De indelingen (thema's) in deze rapportage komen overeen met de indelingen in de bijlage. Om de uitkomsten in deze rapportage visueel te ondersteunen, is het aan te raden om tegelijk de grafieken in de bijlage te bekijken.

Om de rapportage leesbaar te maken, kan de term 'voorstellingen' in deze rapportage worden geïnterpreteerd als voorstellingen, optredens, filmvertoningen, programma's, concerten, debatten enz.

2. Uitkomsten van de publiekonderzoeken podia

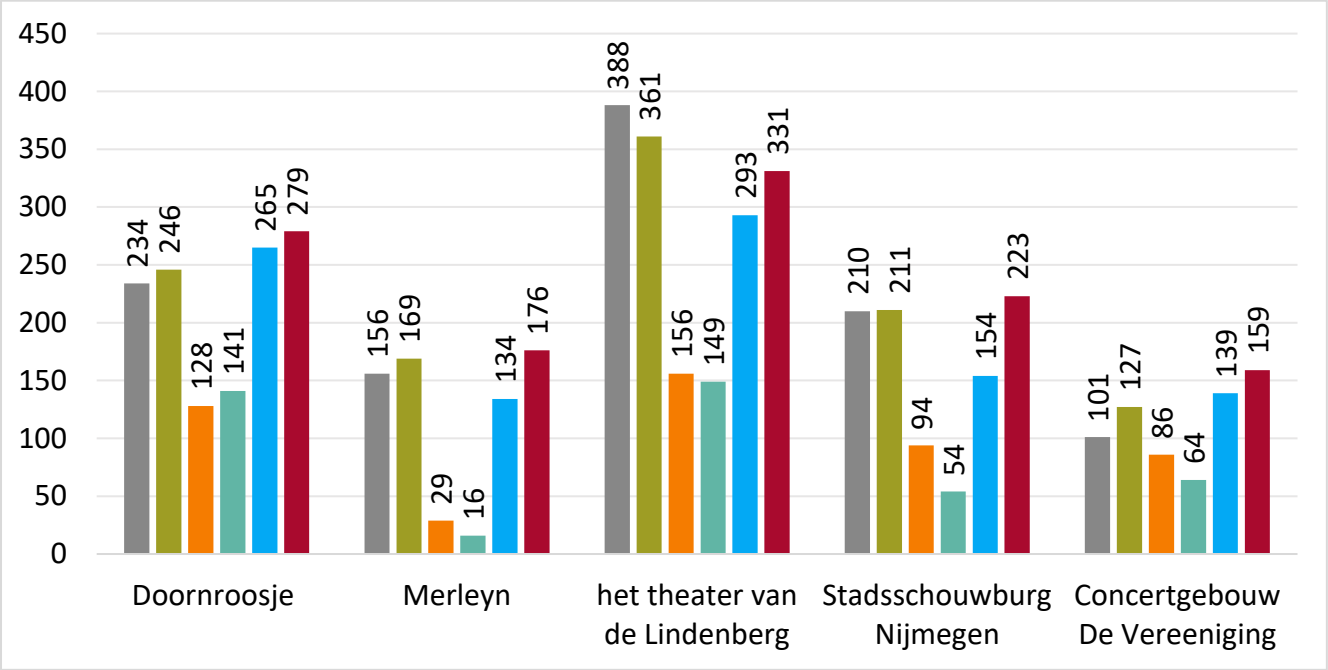
In dit hoofdstuk zullen we de gezamenlijke uitkomsten van alle podia per thema bespreken, inclusief een vergelijking tussen de podia. Waar mogelijk is zullen we ook een vergelijking maken met de uitkomsten van de publieksonderzoeken in 2019. De tien hoofdthema's zijn:

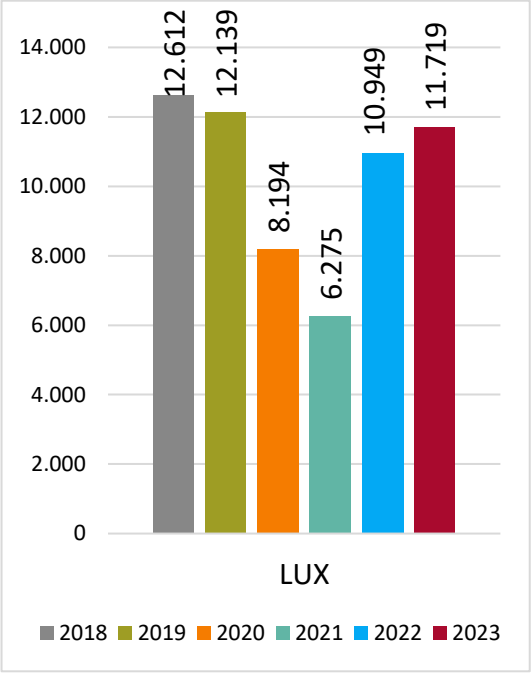
- aantal voorstellingen en aantal bezoekers
- de samenstelling van het publiek
- de informatie over het bezoek
- de waardering voor podia & verbeterpunten
- de tevredenheid over het aanbod
- de tevredenheid over de informatievoorziening
- de tevredenheid over de service
- de tevredenheid over de faciliteiten
- de uitgaven van de bezoekers
- meest bezochte podia en interesses op vlak van cultuurvoorstellingen

.

2.1 Aantal voorstellingen en aantal bezoekers

2.1.1 Aantal voorstellingen per podium per jaar

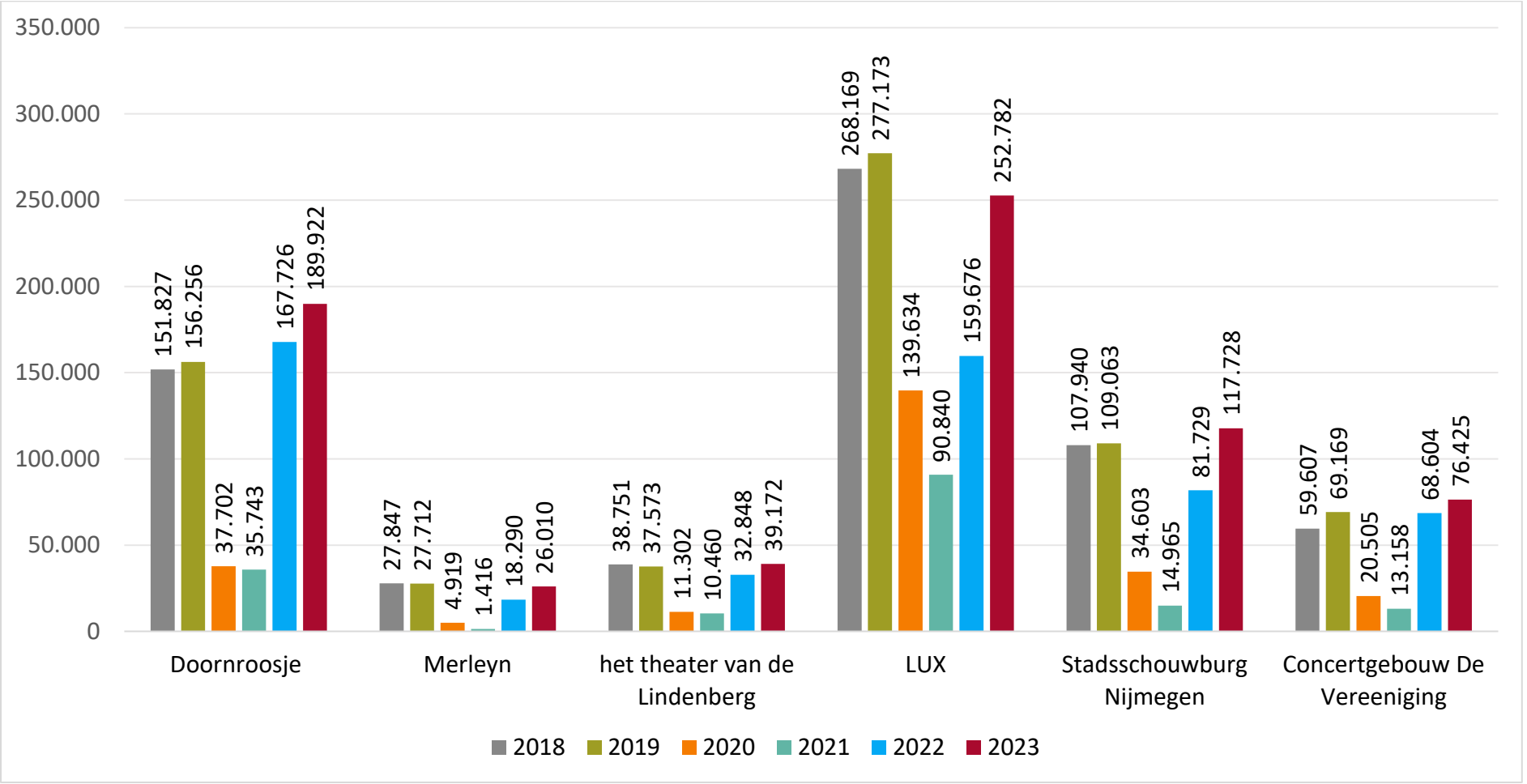




Het aantal voorstellingen per podium stijgt weer en bevindt zich op hetzelfde niveau als vóór de coronacrisis, en bij sommige podia zelfs hoger.

- *Doornroosje organiseert ook concerten en evenementen op andere locaties, binnen en buiten. Merleyn is een belangrijke externe locatie. Daar zijn opkomende en niche artiesten te zien. Onderdelen van het outdoor programma zijn onder meer het Valkhof festival tijdens de Vierdaagsefeesten, Oranjepop, Bevrijdingsfestival en Het Nest Festival. Het aantal evenementen en de bezoekersaantallen van Doornroosje op andere locaties, met uitzondering van Merleyn, zijn niet meegenomen in de bovenstaande grafiek.*
- *LUX biedt naast filmvoorstellingen, podiumvoorstellingen en debatten ook educatieve activiteiten. Het aantal evenementen en de bezoekersaantallen van deze educatieve activiteiten zijn niet meegenomen in de bovenstaande grafiek.*
- *Voor het theater van de Lindenberg geldt dat de podiumprogrammering een klein deel uitmaakt van de totale activiteiten van Lindenberg Cultuurhuis. Lindenberg Cultuurhuis biedt naast professionele- en amateurvoorstellingen voor meer dan 90% activiteiten op het gebied van cultuurparticipatie- en educatie. Deze activiteiten en de deelnemers-, leerlingen- en cursistenaantallen zijn niet meegenomen in de bovenstaande grafiek.*

2.1.2 Aantal bezoekers per podium per jaar



- Het herstel van de culturele sector na de coronapandemie is duidelijk zichtbaar. Zowel het aantal voorstellingen als de bezoekersaantallen stijgen weer en bevinden zich in totaal op een hoger niveau dan vóór de coronacrisis.

2.2 Samenstelling publiek

Dit hoofdstuk richt zich op de kenmerken van de bezoekers, zoals geslacht, leeftijd, woonplaats, opleidingsniveau, huishouden, enzovoort.

2.2.1 Geslacht

De verdeling tussen mannelijke en vrouwelijke bezoekers is anders bij verschillende podia.

- Bij Merleyn en Doornroosje vormen mannen de meerderheid. Bij Merleyn is 64% van de bezoekers man, bij Doornroosje is dat 57%.
- Bij de overige vier podia vormen vrouwen de meerderheid van de bezoekers. Van de bezoekers van het theater van de Lindenberg is 71% vrouw. Bij Stadsschouwburg Nijmegen is dat 67%, bij LUX 64% en bij Concertgebouw De Vereeniging 63%.
- Om genderinclusief te zijn, hebben respondenten ook de mogelijkheid om 'anders, namelijk' of 'zeg ik liever niet' aan te vinken. Het percentage bezoekers dat 'anders' heeft ingevuld voor het geslacht is laag. Alleen bij Doornroosje en het theater van de Lindenberg is het percentage van ‘anders’ bijna 1%. Ongeveer 1% tot 2% van de bezoekers heeft 'zeg ik liever niet' aangevinkt.

2.2.2 Leeftijdscategorie

De podia trekken bezoekers uit verschillende leeftijdscategorieën aan.

- De bezoekers van leeftijdscategorie 50-64 jaar vormen een van de belangrijke groepen bij alle podia, variërend van 34% bij Doornroosje tot 41% bij Stadsschouwburg Nijmegen.
- Doornroosje en Merleyn trekken relatief veel bezoekers van 18-34 jaar oud, beide 31%.
- De bezoekers van het theater van de Lindenberg komen uit diverse leeftijdscategorieën.
- Bij de overige drie podia bestaat de meerderheid van de bezoekers uit 50-plussers. Vooral Concertgebouw De Vereeniging en LUX trekken relatief veel bezoekers uit de leeftijdsgroep van 65 jaar en ouder.

2.2.3 Opleiding

Vooral hoogopgeleide mensen bezoeken de podia.

- Bij alle podia is het aandeel hoogopgeleiden onder de bezoekers hoog, variërend van 70% bij Stadsschouwburg Nijmegen, tot 85% bij LUX en 86% bij het theater van de Lindenberg.
- Dit beeld is niet veranderd ten opzichte van de cijfers van 2019.

2.2.4 Omschrijving

De bezoekers zijn vooral werkende mensen.

- Naast werkende mensen, trekken Doornroosje en Merleyn relatief meer studenten aan.
- Terwijl de andere podia, vooral Concertgebouw De Vereeniging, meer gepensioneerden aantrekken.

2.2.5 Huishoudsituatie

Vooral stellen zonder thuiswonende kinderen bezoeken de podia, gevolgd door alleenstaanden en stellen die samenwonen met thuiswonende kinderen.

- Bij Doornroosje, Merleyn en het theater van de Lindenberg zijn de bezoekers van deze drie categorieën ongeveer gelijk verdeeld.
- Bij de overige drie podia is volwassenen zonder thuiswonende kinderen de grootste categorie.

2.2.6 Woonplaats

De podia worden niet alleen bezocht door inwoners van Nijmegen, maar trekken ook bezoekers uit andere gemeenten in Gelderland, Noord-Brabant en van nog verder weg.

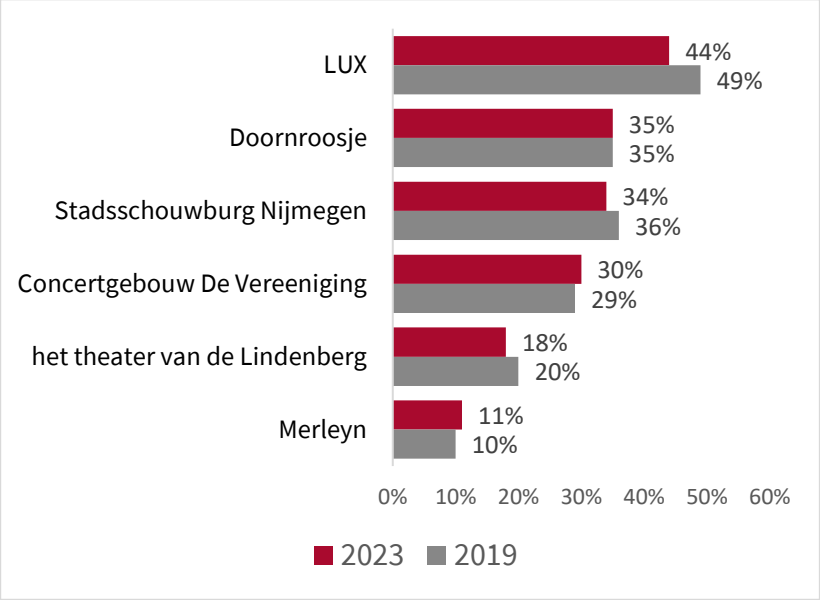
Naast Nijmegenaren bezoeken vooral mensen uit Gelderland en Noord-Brabant de podia.

- Zoals in voorgaande jaren, trekt Doornroosje relatief veel bezoekers van buiten Nijmegen. Bijna 60% komt van buiten de stad, van wie de meerderheid uit Gelderland komt, gevolgd door Noord-Brabant. Ongeveer 14% van de bezoekers komt van verder weg.
- Ook Stadsschouwburg Nijmegen (53%), Merleyn (49%), en Concertgebouw De Vereeniging (47%) trekken veel bezoekers van buiten de stad, voornamelijk uit Gelderland en Noord-Brabant. Er zijn weinig bezoekers van buiten deze regio's.
- LUX en het theater van de Lindenberg trekken relatief veel Nijmeegs publiek.

2.2.7 Nijmeegse bezoekers

De Burgerpeiling 2023 laat zien dat 69% van de Nijmegenaren vanaf 16 jaar oud een of meer gesubsidieerde podia heeft bezocht in 2023. Dat is ongeveer gelijk aan de 70% die in 2019 werd gemeten.
LUX heeft het grootste bereik, dat wel wat afnam (44% van de Nijmegenaren vanaf 16 jaar oud heeft LUX bezocht in 2023), gevolgd door Doornroosje (35%) en Stadsschouwburg Nijmegen (34%). Hiernaast wordt het bereik per podium weergeven.

Bereik podia onder Nijmegenaren vanaf 16 jaar oud



Bron: Burgerpeiling 2023, team O&S, gemeente Nijmegen

Stadsdeel van Nijmeegse bezoekers

- Bij alle podia komen naar verhouding meer inwoners uit Nijmegen-Oost en Nijmegen-Midden, en naar verhouding minder bewoners uit Dukenburg en Lindenholt. Dit patroon komt overeen met de resultaten van 2019.
- Wijken, waar relatief veel Nijmeegse bezoekers vandaan komen, zijn: Lent, Altrade, Hengstdal, Galgenveld, Stadscentrum en Biezen.

2.3 Informatie over het bezoek

We zullen in dit hoofdstuk ingaan op het bezoek aan de podia: hoe vaak bezoeken mensen de podia? Met hoeveel mensen komen ze? Willen ze de podia nog vaker bezoeken? En wat zijn de belemmeringen hiervoor? Ervaren ze wel eens gevoelens van onveiligheid tijdens hun bezoek? En zo ja, wat is de reden daarvoor?

2.3.1 Bezoekfrequentie

De bezoekfrequentie verschilt per podium. De meeste bezoekers gaan 1 of 2 keer per jaar naar de podia, behalve bij LUX.

- 47% van de bezoekers van LUX gaat meer dan 6 keer per jaar naar LUX, terwijl er bij de andere podia weinig bezoekers zijn die de podia zo vaak bezoeken.

2.3.2 Aantal bezoekers in gezelschap

Een ruime meerderheid bezoekt de podia in gezelschap van anderen, van wie een groot deel met z'n tweeën.

2.3.3 Intentie om vaker te bezoeken

Een ruime meerderheid van de bezoekers geeft aan dat ze de podia (misschien) vaker willen bezoeken.

2.3.4 Wat houdt de bezoekers tegen om vaker te bezoeken

- De belangrijkste belemmeringen om podia vaker te bezoeken zijn, net als in 2019 en 2015, 'te weinig tijd' en/of 'andere vrijetijdsbestedingen krijgen prioriteit'. Ook 'weinig voorstellingen die me aanspreken' wordt vaker genoemd, behalve bij LUX.
- De kosten ('te duur') worden minder als een bezoekbelemmering genoemd, maar relatief vaak door bezoekers van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging.

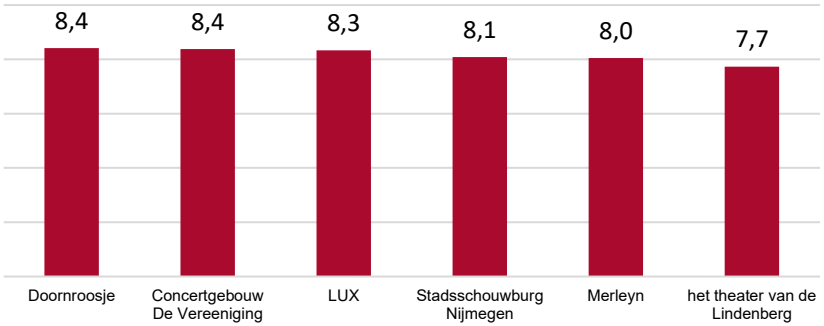
2.3.5 Een veilig gevoel

Bijna alle bezoekers voelen zich veilig tijdens hun bezoek aan de podia.

- Bij Concertgebouw De Vereeniging voelt bijna geen enkele bezoeker zich onveilig.
- Bij Doornroosje geeft 2% van de bezoekers aan zich wel eens onveilig te voelen.
- 1% van de bezoekers van de overige podia geeft aan zich wel eens onveilig te voelen.
- De ruime meerderheid van de bezoekers die zich wel eens onveilig voelen, geeft aan dat dit gevoel 'soms' voorkomt.
- De bezoekers, die zich wel eens onveilig voelen, verwijzen voornamelijk naar ongepast gedrag van andere bezoekers: agressie, intimidatie, of ruzie tussen andere bezoekers (genoemd door 1% van de Doornroosje respondenten).

2.4 Waardering voor podia & verbeterpunten

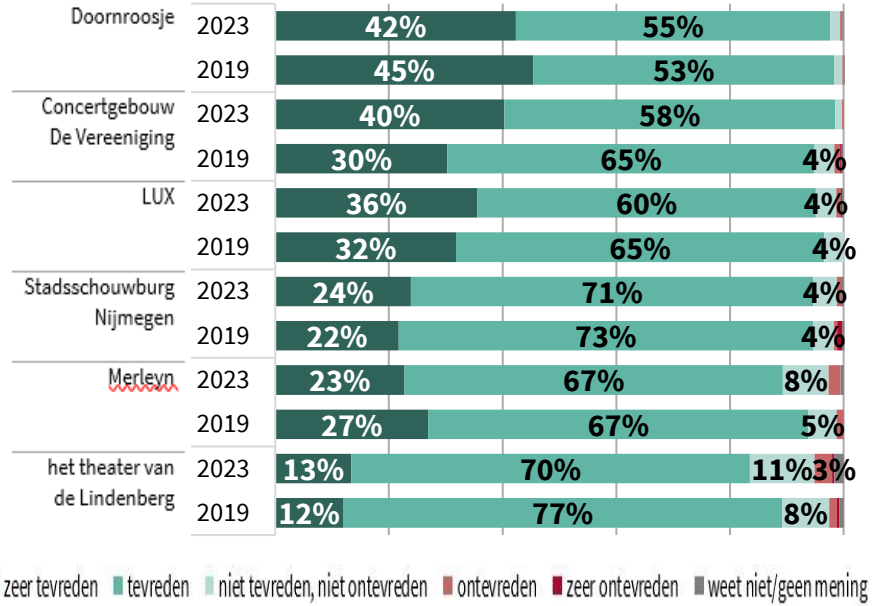
2.4.1 Rapportcijfers



- Voor de eerste keer kunnen bezoekers een rapportcijfer geven aan de podia als geheel, nadat ze hun ervaringen over alle deelaspecten hebben uitgesproken.
- Alle podia worden hoog gewaardeerd. Bijna niemand (1%) geeft een onvoldoende.
- Doornroosje en Concertgebouw De Vereeniging ontvangen het hoogste gemiddelde rapportcijfer van de onderzochte podia: een 8,4. LUX krijgt een 8,3, Stadsschouwburg Nijmegen een 8,1 en Merleyn een 8,0. Het theater van de Lindenberg krijgt een 7,7[1].

[1]*Voor het theater van de Lindenberg geldt dat de podiumprogrammering een klein deel uitmaakt van de totale activiteiten van Lindenberg Cultuurhuis. Het aanbod van Lindenberg Cultuurhuis bestaat voor meer dan 90% uit activiteiten (lessen, cursussen, projecten) op het gebied van cultuurparticipatie- en educatie (onderwijs en vrije tijd). Dit gegeven kan aanzienlijke contextuele verschillen veroorzaken in de interpretatie van de resultaten van dit onderzoek.*

2.4.2 Tevredenheid over accommodatie



- Gevraagd is of men in het algemeen tevreden is over de accommodatie van het podium. De tevredenheid over de accommodaties van de podia is net als in 2019 hoog.
- Het oordeel over de accommodaties loopt in lijn met het rapportcijfer voor de podia. Podia die een lager rapportcijfer krijgen, scoren ook laag op de tevredenheid over de accommodaties.
- De tevredenheid over de accommodaties varieert van 83% bij het theater van de Lindenberg tot 98% bij Doornroosje en 99% bij Concertgebouw De Vereeniging. Bij Doornroosje is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (42%), gevolgd door 40% bij Concertgebouw De Vereeniging.

2.4.3 Verbeterpunten

Er zijn maar weinig verbeterpunten die door een significant aantal bezoekers zijn genoemd. De meest genoemde verbeterpunten zijn:

- Te druk bij de garderobe/doorgang te krap (genoemd door 4,5% van de Doornroosje respondenten).
- De concerten beginnen te laat (genoemd door 3,6% van de Merleyn respondenten).
- De stoelen in (een deel van) de zalen zijn niet comfortabel (genoemd door 2,3% van de LUX respondenten).
- Geluid in de zaal/zalen staat te hard afgesteld (genoemd door 1,9% van de Merleyn respondenten, 1,3% van de Doornroosje respondenten en 1% van de LUX respondenten).
- Te druk bij de toiletten, er zijn te weinig (dames)toiletten (genoemd door 1,8% van de Doornroosje respondenten, 1,4% van de Stadsschouwburg Nijmegen respondenten en 1% van de Merleyn respondenten).
- De toiletten zijn niet schoon (genoemd door 1% van de LUX respondenten).
- Te warm in de zaal (in de zomer) (genoemd door 1% van het theater van de Lindenberg respondenten en 1% van de Merleyn respondenten).
- Verouderde uitstraling (genoemd door 1% van de Stadsschouwburg Nijmegen respondenten).

Deze meest genoemde verbeterpunten onder bezoekers betreffen vooral de faciliteiten van de podia en gaan niet over het aanbod of de informatievoorziening, wat consistent is met de resultaten van 2019.

2.4.4 Complimenten

Verder geven de bezoekers ook **complimenten** aan de podia. Enkele voorbeelden daarvan zijn:

- “Gewoon zo heel goed doorgaan!” (Doornroosje)
- “Doornroosje staat van oudsher bekend als een zaal waar je onbekend opkomend talent, vernieuwende acts en underground/subcultuur kunt beleven. Ik zou het zeer op prijs stellen als die kwaliteit ook in de toekomst gewaarborgd blijft.”
- “Ik ben vooral blij dat er nog een plek is waar ik als tiener al kwam en waar het nog net zo is als ik me herinner en waar ik me nog steeds thuis voel. Kleinschalig, met net wat ander aanbod, gezellig zaaltje, dichtbij artiest, love it.” (Merleyn)
- “De programmering is echt super, ik ontdek altijd leuke artiesten in Merleyn :)”
- “Ik ben heel blij dat de lindenberg er is- een aanvulling op de andere theater mogelijkheden in Nijmegen.” (het theater van de Lindenberg)
- “Wat fijn dat jullie samenwerken met Stichting Leergeld! Zo is theaterbezoek voor iedereen haalbaar, ook voor mensen in armoede.” (het theater van de Lindenberg)
- “Ga zo door! Voor filmbezoek is LUX de fijnste plek in Nijmegen. Qua verder aanbod is de variatie groot dus ik ben heel tevreden.”(LUX)
- Als ik mensen vertel waarom ik zo graag woon waar ik woon, noem ik o.a. de nabijheid van het LUX altijd. Zegt genoeg toch? (LUX)
- “Snel verbouwen, dan wordt het nog mooier!!” (Stadsschouwburg Nijmegen)
- “We komen al jaren met veel plezier en blijven dat ook graag doen.” (Stadsschouwburg Nijmegen)
- “Alles is zeer goed geregeld” (Concertgebouw De Vereeniging)
- “Fantastisch icoon aan het Keizer Karelplein. Hoort helemaal bij Nijmegen!” (Concertgebouw De Vereeniging)

2.5 Tevredenheid over het aanbod

Net als in 2019 is een ruime meerderheid van de bezoekers tevreden over de vijf deelaspecten van het aanbod, namelijk:

- Hoeveelheid van het aanbod
- Kwaliteit van het aanbod
- Diversiteit van het aanbod
- Toegangsprijzen voorstellingen
- Aanvangstijden voorstellingen

Vooral de tevredenheid over de kwaliteit van het aanbod scoort hoog, variërend van 83% van de bezoekers van het theater van de Lindenberg tot 96% bij Doornroosje.

De groep ontevredenen is heel klein, met twee uitzonderingen:

1. 21% van bezoekers van Merleyn is ontevreden over de aanvangstijden van voorstellingen. Merleyn mag op de meeste dagen (woensdag tot en met zondag) pas om 22.00 uur starten in verband met naastgelegen horeca.
2. 6% van de bezoekers van Concertgebouw De Vereeniging en 7% van Stadsschouwburg Nijmegen zijn ontevreden over de toegangsprijzen.

Vergelijking tussen de podia

De vergelijking tussen de podia laat zien dat de bezoekers van LUX en Doornroosje over het algemeen meer tevreden zijn over het aanbod. Het theater van de Lindenberg scoort over het algemeen wat lager dan de andere podia. Daarbij hoort de opmerking dat de bezoekers van het theater van de Lindenberg relatief vaak ‘weet niet’ hebben aangevinkt bij de vragen over het aanbod omdat zij vaker eenmalig een amateurvoorstelling hebben bezocht. Daarnaast maakt de podiumprogrammering een klein deel uit (minder dan 10%) van de totale activiteiten van Lindenberg Cultuurhuis.

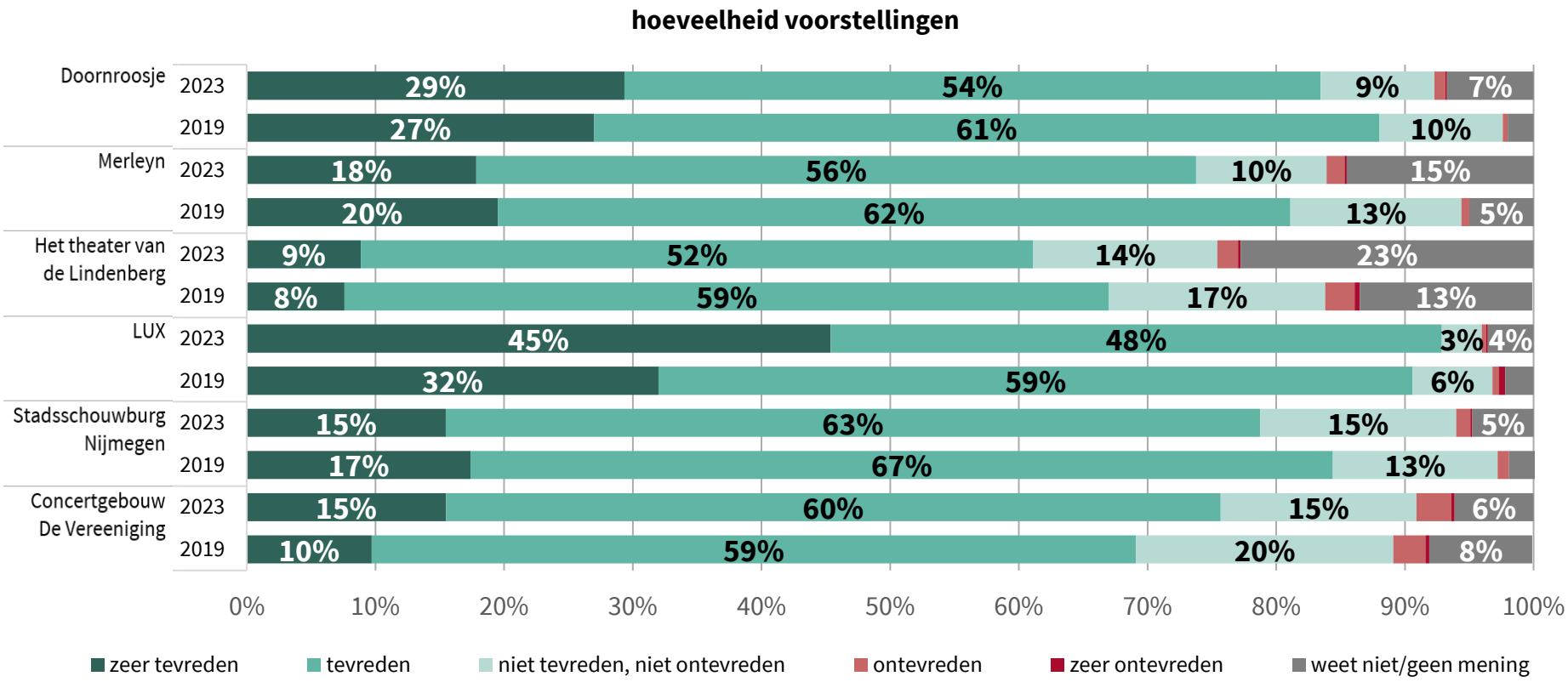
Vergelijking tussen 2019 en 2023

In vergelijking met 2019, is het aandeel ‘zeer tevreden’ bij LUX duidelijk toegenomen bij drie van vijf deelaspecten over het aanbod.

- Hoeveelheid: 32% in 2019 tot 45% in 2023
- Kwaliteit: 28% in 2019 tot 47% in 2023
- Diversiteit: 27% in 2019 tot 39% in 2023

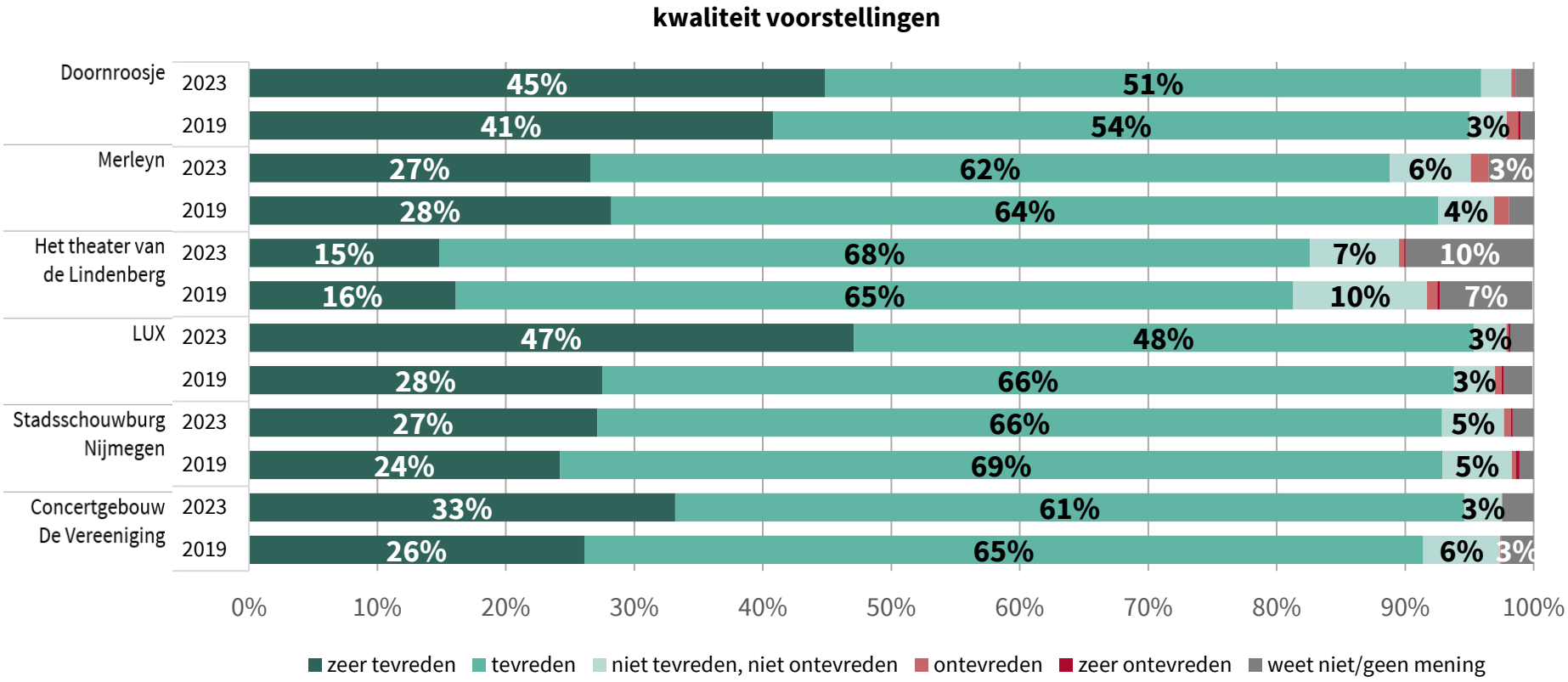
In de volgende paragrafen gaan we per deelaspect bekijken wat de verschillen zijn tussen de podia en wat de verschillen zijn tussen de uitkomsten van 2023 ten opzichte van 2019.

2.5.1 Tevredenheid over hoeveelheid van het aanbod



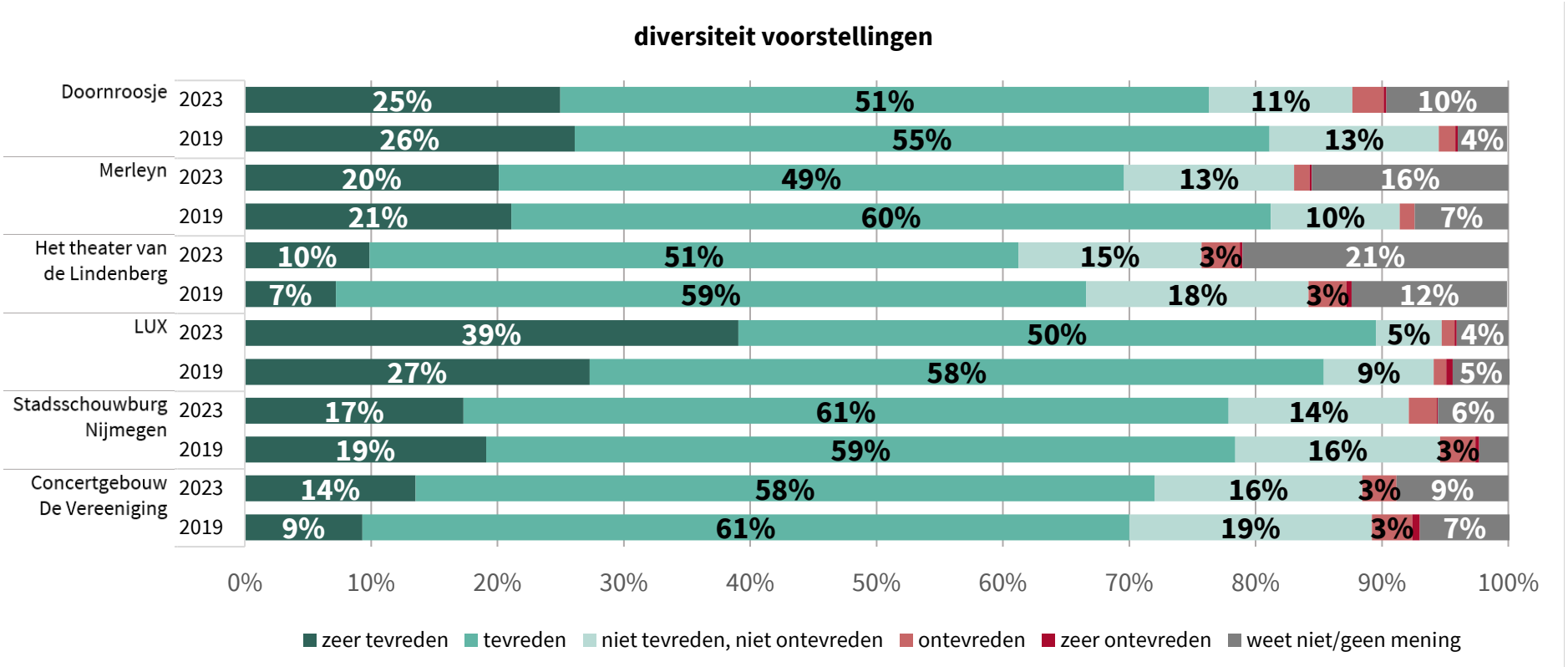
- Bij LUX en Concertgebouw De Vereeniging is de tevredenheid over de **hoeveelheid** van het aanbod toegenomen in vergelijking met 2019. Ook het aandeel 'zeer tevreden' is toegenomen bij deze podia: LUX van 32% in 2019 tot 45% in 2023; Concertgebouw De Vereenging van 10% in 2019 tot 15% in 2023.
- Bij de overige podia is de tevredenheid over de hoeveelheid van het aanbod weinig veranderd.
- Bij LUX is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (45%), gevolgd door Doornroosje (29%).

2.5.2 Tevredenheid over kwaliteit van het aanbod



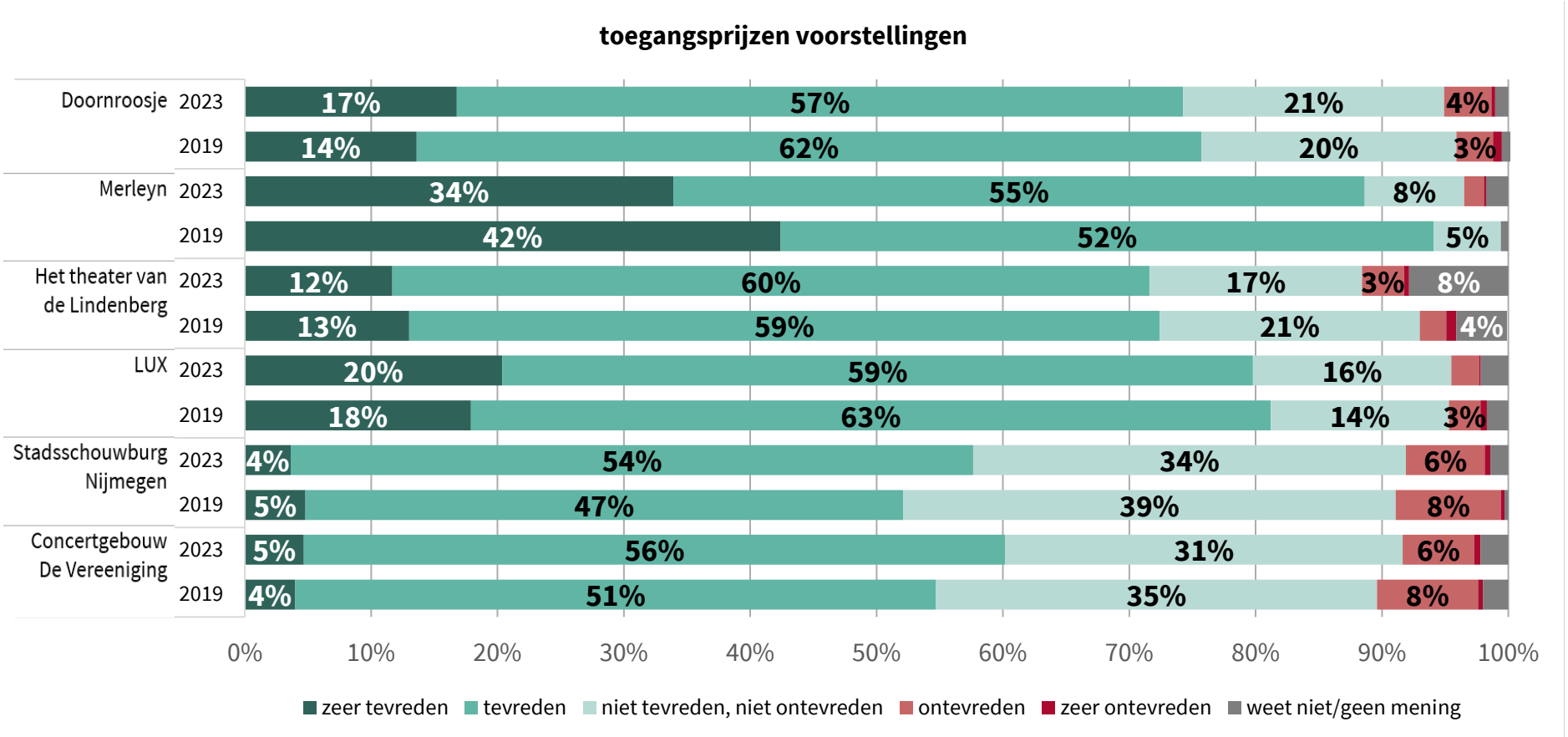
- Bij alle podia is de tevredenheid over de **kwaliteit** van het aanbod weinig veranderd in vergelijking met 2019.
- Wel is het aandeel ‘zeer tevreden’ aanzienlijk gestegen bij LUX, van 28% in 2019 tot 47% in 2023. Deze toename is ook zichtbaar bij Concertgebouw De Vereeniging: van 26% tot 33% in 2023.
- Bij LUX is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (47%), gevolgd door Doornroosje (45%) en Concertgebouw De Vereeniging (33%).

2.5.3 Tevredenheid over diversiteit van het aanbod



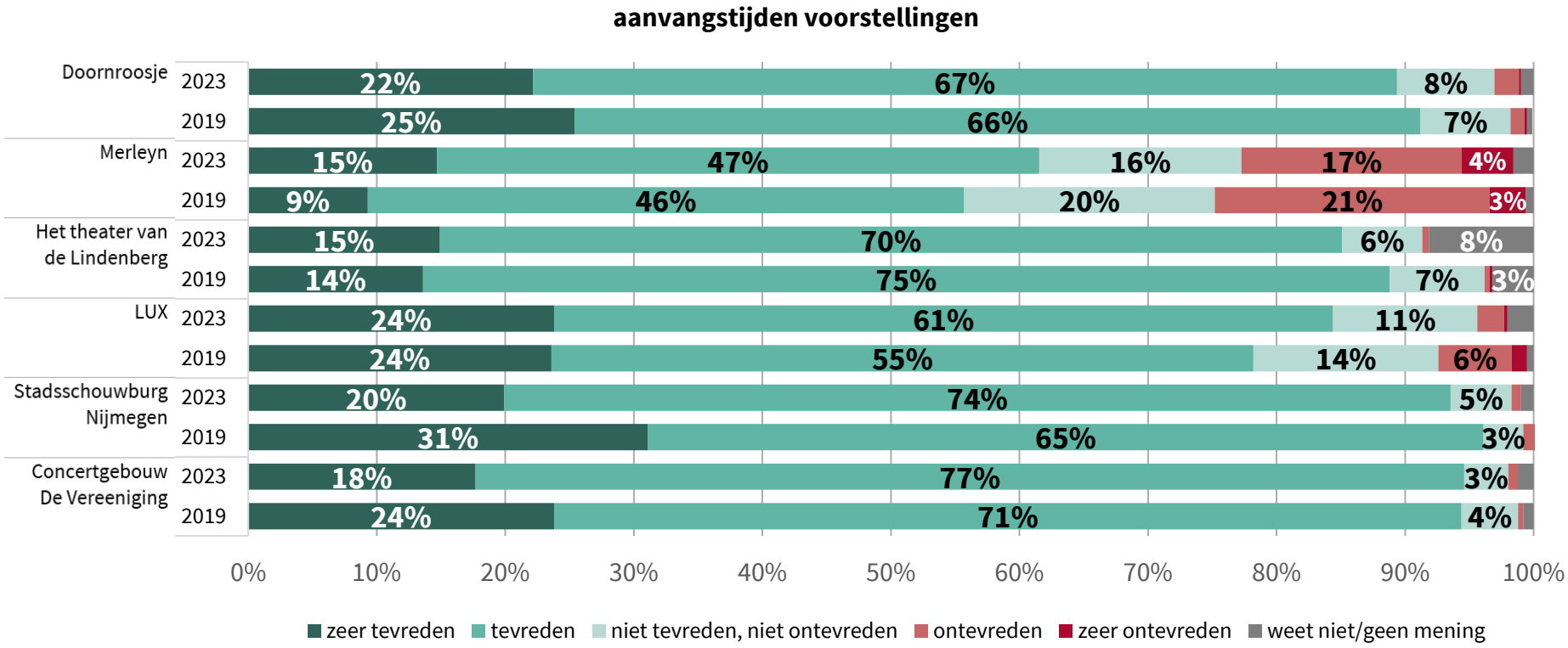
- Bij de meeste podia is de tevredenheid over de **diversiteit** van het aanbod bijna hetzelfde gebleven in vergelijking met 2019.
- Wel is het aandeel ‘zeer tevreden’ aanzienlijk gestegen bij LUX, van 27% in 2019 tot 39% in 2023. Deze toename is ook zichtbaar bij Concertgebouw De Vereeniging: van 9% in 2019 tot 14% in 2023.
- Bij Merleyn is de tevredenheid over de diversiteit van het aanbod iets afgenomen, van 81% in 2019 naar 70% in 2023.
- Bij LUX is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (39%), gevolgd door Doornroosje (25%).

2.5.4 Tevredenheid over toegangsprijzen voorstellingen



- Bij de meeste podia is de tevredenheid over de **toegangsprijzen** weinig veranderd in vergelijking met 2019.
- Bij Merleyn is het aandeel ‘zeer tevreden’ afgenomen, van 42% in 2019 tot 34% tot 2023. Maar bij Merleyn blijft het aantal bezoekers dat wel (zeer) tevreden is over de toegangsprijzen hoger dan bij alle andere podia.
- Bij Merleyn is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (34%), gevolgd door LUX (20%).
- Bij Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging blijft het aantal bezoekers dat ontevreden is over de toegangsprijzen hoger dan alle andere podia.

2.5.5 Tevredenheid over aanvangstijden voorstellingen



- Bij de meeste podia is de tevredenheid over de **aanvangstijden** weinig veranderd in vergelijking met 2019. De veranderingen zitten voornamelijk in het aandeel 'zeer tevreden' bij Concertgebouw De Vereeniging, Stadsschouwburg Nijmegen en Merleyn.
- Hoewel het aandeel 'zeer tevreden' bij Merleyn is toegenomen van 9% in 2019 tot 15% in 2023, blijft het aantal bezoekers van Merleyn dat ontevreden is over de aanvangstijden (21% in 2023) hoger dan bij alle andere podia. Merleyn mag op de meeste dagen (woensdag tot en met zondag) pas om 22.00 uur starten in verband met naastgelegen horeca.
- Bij Concertgebouw De Vereeniging en Stadsschouwburg Nijmegen is het aandeel 'zeer tevreden' afgenomen: Stadsschouwburg Nijmegen van 31% in 2019 tot 20% in 2023; Concertgebouw De Vereeniging van 24% in 2019 tot 18% in 2023.
- Bij LUX is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (24%), gevolgd door Doornroosje (22%).

2.6 Tevredenheid over de informatievoorziening

De onderstaande deelaspecten van de informatievoorziening zijn gemeten in 2023:

- Informatiebronnen
- Informatie op website
- Informatie op sociale media kanalen en/of in de nieuwsbrieven (nieuw)
- E-mailbericht voorafgaande aan de voorstellingen (nieuw)
- Servicemail achteraf (Stadsschouwburg Nijmegen /Concertgebouw De Vereeniging /LUX, nieuw)

In tegenstelling tot 2019, toen alleen een vraag werd gesteld over de tevredenheid van de informatievoorziening op de website, hebben we in 2023 twee aanvullende vragen gesteld over a) de tevredenheid met de informatie op sociale mediakanalen en/of in de nieuwsbrieven, en b) de tevredenheid met het e-mailbericht voorafgaand aan de voorstellingen. Bij Stadsschouwburg Nijmegen, Concertgebouw De Vereeniging en LUX wordt nog een extra vraag toegevoegd over de tevredenheid met de servicemail achteraf.

Een ruime meerderheid van de bezoekers is tevreden over al deze deelaspecten van de informatievoorziening. Vooral de tevredenheid over het e-mailbericht voorafgaande aan de voorstellingen scoort hoog, variërend van 70% bij LUX tot 93% bij Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging. De groep ontevredenen is klein.

Vergelijking tussen de podia

Er is weinig verschil in de tevredenheid over de informatievoorziening tussen de podia. Wel is het aandeel ‘weet niet’ bij de vraag over de tevredenheid van de informatie op sociale media kanalen en/of in de nieuwsbrieven bij het theater van de Lindenberg (36%) en LUX (44%) hoger dan bij de andere podia.

Vergelijking tussen 2019 en 2023

Gezien het feit dat de meeste deelaspecten van de informatievoorziening nieuw zijn, is het momenteel alleen mogelijk om de tevredenheid over de informatie op de website van 2023 en 2019 met elkaar te vergelijken.

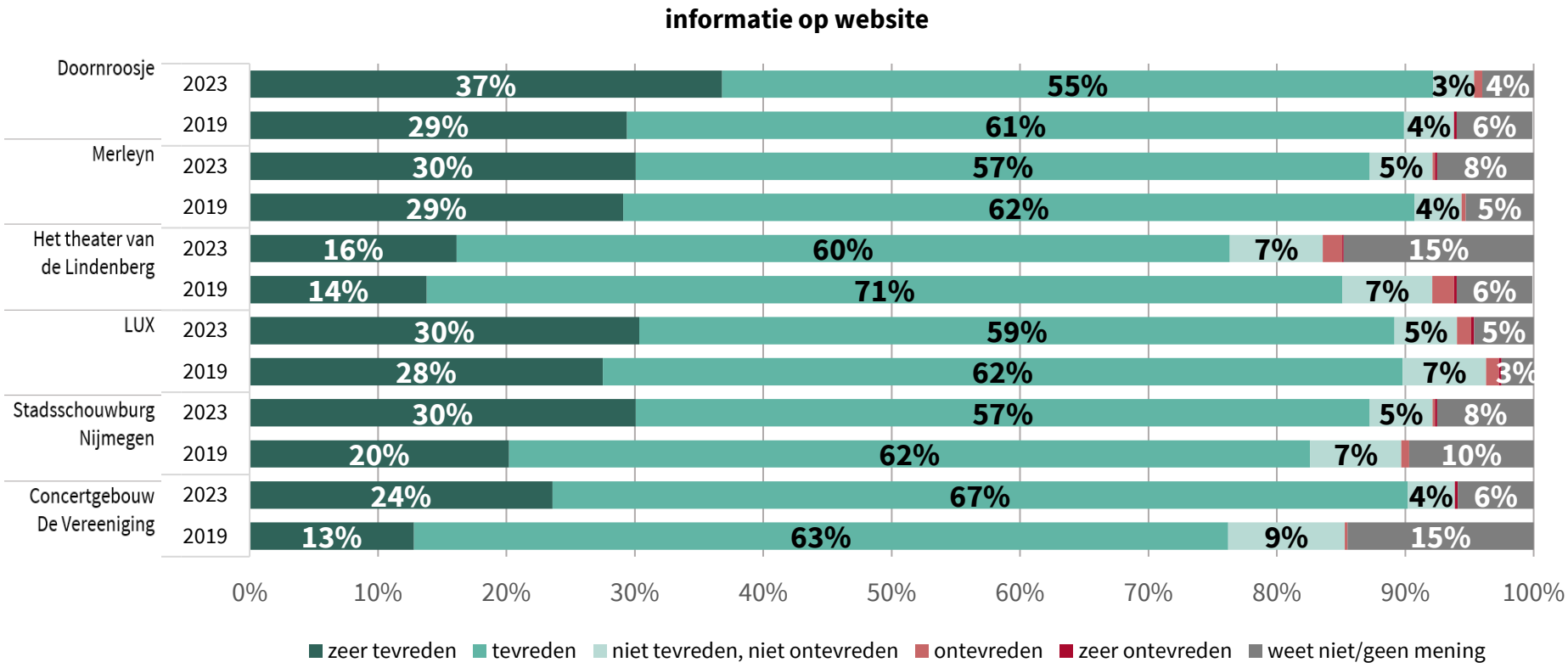
- Het aandeel ‘zeer tevreden’ over de informatie op de website van de podia is toegenomen bij drie podia: Concertgebouw De Vereeniging, Stadschouwburg Nijmegen en Doornroosje.
- Bij de overige podia is de tevredenheid over de informatie op de website in vergelijking met 2019 weinig veranderd.

2.6.1 Informatiebronnen

- De websites en digitale nieuwsbrieven/e-mailberichten van de podia zijn de meest gebruikte bronnen om op de hoogte te blijven van het programma van de podia.
- Bij LUX en het theater van de Lindenberg staat 'vrienden, familie en/of bekenden' op de derde plaats, gevolgd door sociale media kanalen van de podia, terwijl het bij de overige podia andersom is.
- Sociale mediakanalen van anderen/artiesten spelen een relatief belangrijke rol, op de vijfde plaats, bij bezoekers van Doornroosje en Merleyn, terwijl deze geen belangrijke informatiebronnen zijn bij de bezoekers van andere podia.
- Online agenda's, zoals podiuminfo.nl, ugenda.nl, IntoNijmegen.com, spelen een relatief grotere rol bij bezoekers van het theater van de Lindenberg.
- Regionale of lokale kranten spelen een relatief grotere rol bij het theater van de Lindenberg, Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging. Bezoekers van Doornroosje en Merleyn gebruiken deze kanalen amper om op de hoogte te blijven van het programma van de podia.

- De ‘Seizoensbrochure klassieke muziek’ blijft ook een van de belangrijke informatiebronnen bij Concertgebouw De Vereeniging

2.6.2 Tevredenheid over informatie op website



- Het aandeel ‘zeer tevreden’ over de **informatie op website** is toegenomen bij drie podia: Concertgebouw De Vereeniging van 13% in 2019 tot 24% in 2023; Stadschouwburg Nijmegen van 20% in 2019 tot 30% in 2023, en Doornroosje van 29% in 2019 toto 37% in 2023.
- Bij de overige podia is de tevredenheid over de informatie op website weinig veranderd in vergelijking met 2019.
- Bij Doornroosje is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (37%).
- De bezoekers van het theater van de Lindenberg hebben relatief vaak ‘weet niet’ aangevinkt omdat zij vaker eenmalig een amateurvoorstelling hebben bezocht. Daarnaast maakt de podiumprogrammering een klein deel uit (minder dan 10%) van de totale activiteiten van Lindenberg Cultuurhuis.

2.7 Tevredenheid over de service

De onderstaande deelaspecten van de service zijn gemeten in 2023:

- Afhandeling vragen en krachten
- Kwaliteit van consumpties (nieuw)
- Snelheid waarmee een bezoeker consumpties krijgt (nieuw)
- Servicegerichtheid personeel
- Kaartverkoop (Doornroosje/Merleyn/De Lindenberg)
- Kaartverkoop via internet (Stadsschouwburg/Vereeniging/LUX)
- Kaartverkoop aan kassa (Stadsschouwburg/Vereeniging/LUX)

In tegenstelling tot de vraag over ‘de mogelijkheden om vooraf, in de pauze of achteraf iets te eten of drinken’ in 2019, hebben we in 2023 gevraagd naar ‘de kwaliteit van de consumpties’ en ‘de snelheid waarmee bezoekers hun consumpties krijgen’.
Verder is op verzoek van de podia de vraag over de kaartverkoop anders gesteld.

- Bij Stadsschouwburg Nijmegen, Concertgebouw De Vereeniging en LUX wordt onderscheid gemaakt tussen kaartverkoop via internet en kaartverkoop aan de kassa. Bij deze podia scoort de kaartverkoop via internet duidelijk beter dan de kaartverkoop aan de kassa. Bovendien heeft de meerderheid van de bezoekers bij deze podia 'weet niet' aangevinkt bij de kaartverkoop aan de kassa.
- Bij Doornroosje, Merleyn en het theater van De Lindenberg is het onderscheid tussen kaartverkoop aan de kassa en via internet niet gemaakt.

Een ruime meerderheid van de bezoekers is tevreden over al deze deelaspecten van de service.

De groep ontevredenen is heel klein, met één uitzondering: de snelheid waarmee bezoekers hun consumpties krijgen.

- 7% van de bezoekers van Stadsschouwburg Nijmegen is ontevreden over de snelheid waarmee bezoekers hun consumpties krijgen, voor LUX en Concertgebouw De Vereeniging is het percentage 5%.

Vergelijking tussen de podia

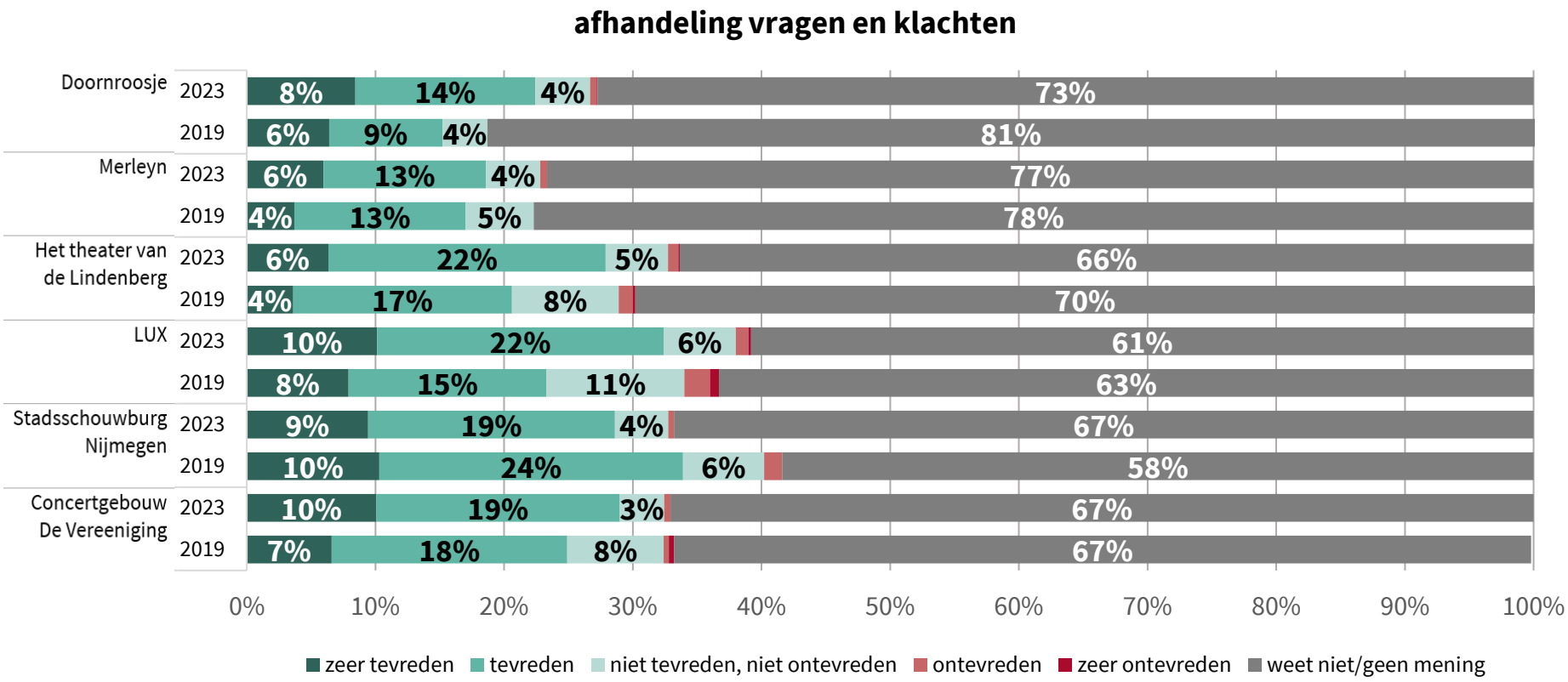
De vergelijking tussen de podia laat zien dat bezoekers van Merleyn en Doornroosje over het algemeen het vaakst tevreden zijn over de service. Er is weinig verschil tussen LUX, Stadsschouwburg Nijmegen, Concertgebouw De Vereeniging en het theater van Lindenberg.

Vergelijking tussen 2019 en 2023

- Bij Stadsschouwburg Nijmegen is de tevredenheid over de afhandeling van vragen en klachten iets afgenomen, terwijl de tevredenheid is toegenomen bij de overige podia.
- Bij Concertgebouw De Vereeniging is de tevredenheid over de servicegerichtheid van het personeel in vergelijking met 2019 verder toegenomen. Bij de overige podia is de tevredenheid over de servicegerichtheid van het personeel weinig veranderd.

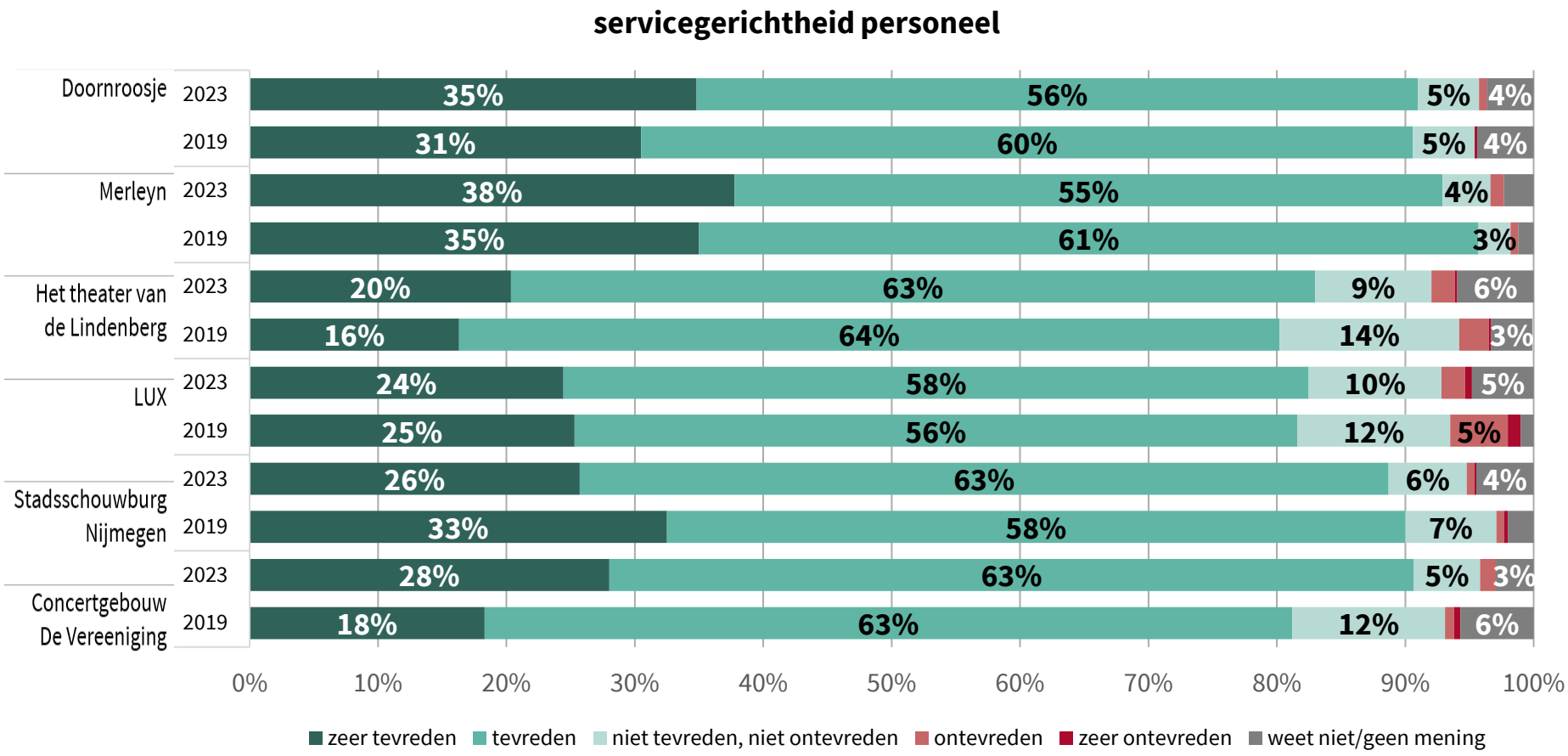
In de volgende paragrafen gaan we per deelaspect bekijken wat de verschillen zijn tussen de podia en wat de verschillen zijn tussen de uitkomsten van 2023 ten opzichte van 2019.

2.7.1 Tevredenheid over afhandeling vragen en krachten



- Bij bijna alle podia is de tevredenheid over de afhandeling van vragen en klachten toegenomen in vergelijking met 2019.
- Alleen bij Stadsschouwburg Nijmegen is de tevredenheid over de afhandeling van vragen en klachten iets afgenomen.
- Een ruime meerderheid van de bezoekers heeft 'weet niet' aangevinkt.

2.7.2 Tevredenheid over servicegerichtheid personeel



- Bij Concertgebouw De Vereeniging is de tevredenheid over de **servicegerichtheid van het personeel** toegenomen in vergelijking met 2019.
- Bij de overige podia is de tevredenheid over de servicegerichtheid van het personeel weinig veranderd.
- Bij Merleyn is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (38%), gevolgd door Doornroosje (35%).

2.8 Tevredenheid over de faciliteiten

Net als in 2019 is een ruime meerderheid van de bezoekers tevreden over de zes deelaspecten van de faciliteiten, namelijk:

- Geluid in zalen
- Beeld, zicht in zalen
- Verwarming, ventilatie, temperatuur
- Totale uitstraling van zalen
- Sanitair
- Garderobe/kluisjes

Vooral de tevredenheid over het geluid in de zalen scoort hoog, variërend van 89% van de bezoekers van het theater van de Lindenberg tot 94% bij Doornroosje.

De groep ontevredenen is klein. Bij Merleyn is er relatief meer onvrede over enkele faciliteiten.

- 14% van de bezoekers van Merleyn is ontevreden over de verwarming, ventilatie of temperatuur in de zalen.
- 10% van de bezoekers van Merleyn is ontevreden over het sanitair. Bij het theater van de Lindenberg is dit 7%, bij Doornroosje is dit 6%.
- 7% van de bezoekers van Merleyn is ontevreden over de het geluid in de zalen.
- 5% van de bezoekers van Doornroosje is ontevreden over de garderobe/kluisjes.

Hierbij is goed om te vermelden dat er nieuwbouwplannen voor Merleyn zijn.

Vergelijking tussen de podia

De vergelijking tussen de podia laat zien dat de bezoekers van Concertgebouw De Vereeniging en Doornroosje over het algemeen meer tevreden zijn over de faciliteiten van de podia, gevolgd door LUX. Het theater van de Lindenberg, Merleyn en Stadsschouwburg Nijmegen scoren over het algemeen lager dan de andere podia.

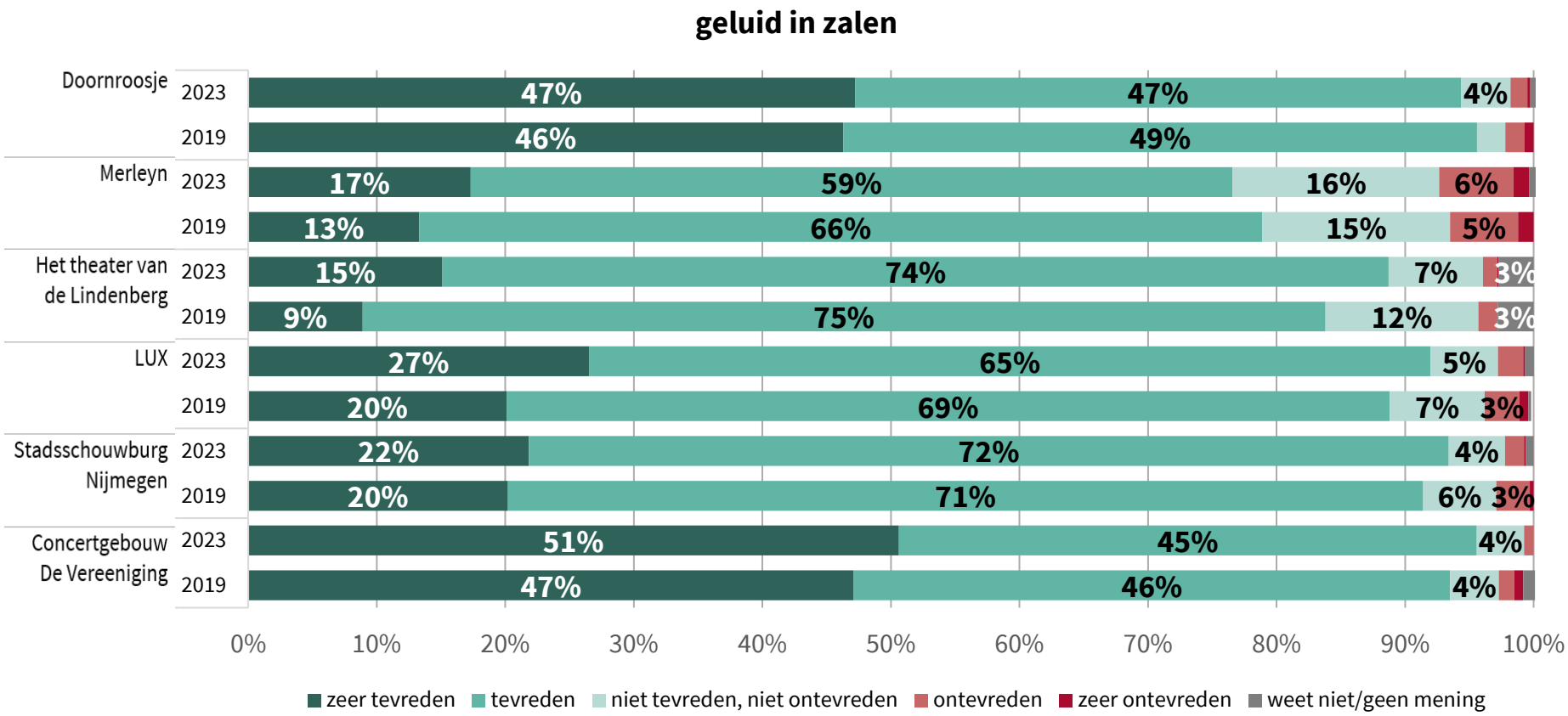
Vergelijking tussen 2019 en 2023

Bij de meeste podia is de tevredenheid over **de faciliteiten** weinig veranderd in vergelijking met 2019. Alleen in LUX, is het aandeel ‘zeer tevreden’ toegenomen bij een aantal deelaspecten van de faciliteiten:

- Geluid in zalen: 20% in 2019 naar 27% in 2023
- Beeld, zicht in zalen: 26% in 2019 naar 31% in 2023
- Verwarming, ventilatie, temperatuur: 13% in 2019 naar 20% in 2023
- Totale uitstraling van zalen: 16% in 2019 naar 21% in 2023
- Sanitair: 9% in 2019 naar 14% in 2023

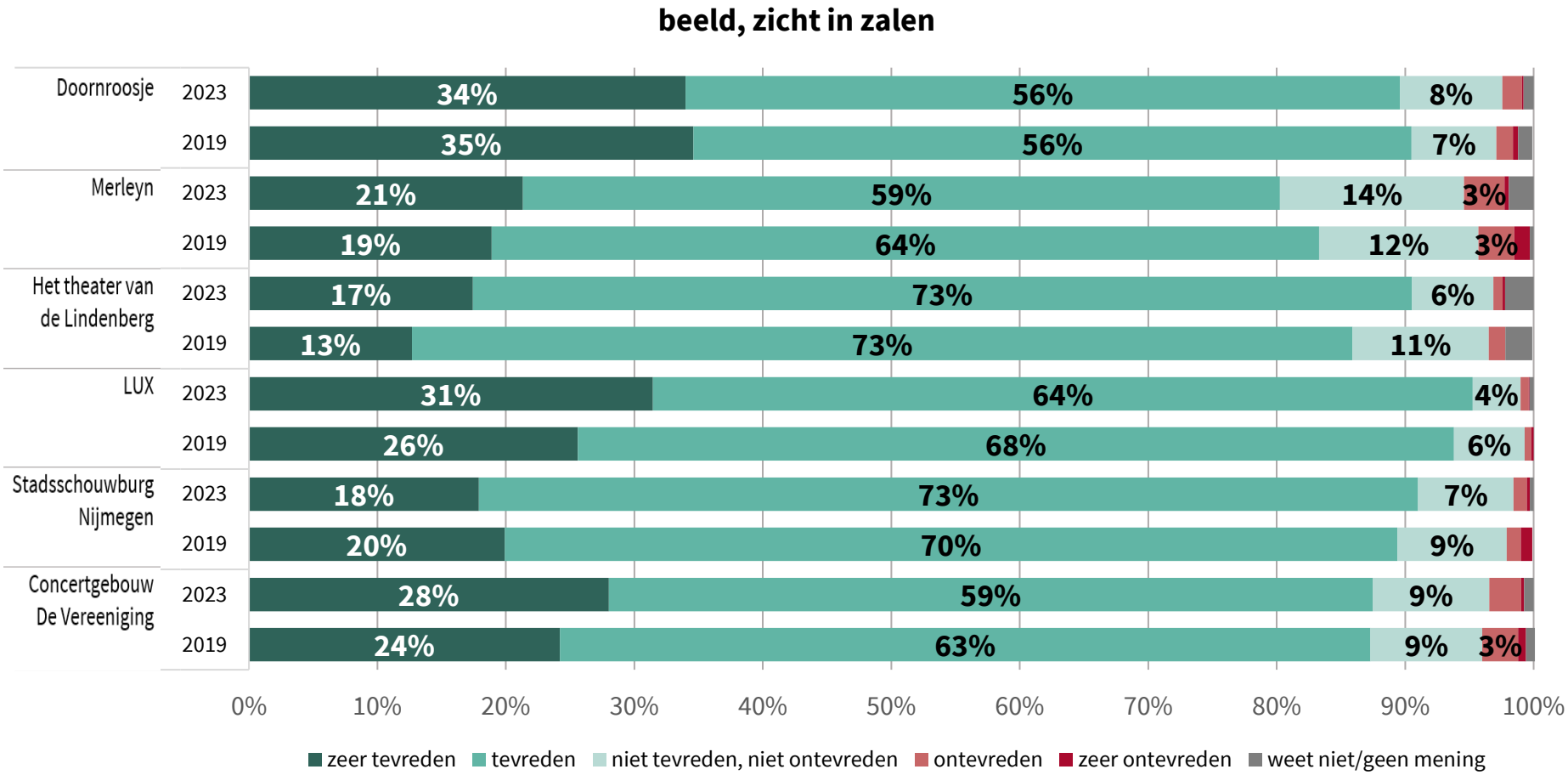
In de volgende paragrafen gaan we per deelaspect bekijken wat de verschillen zijn tussen de podia en wat de verschillen zijn tussen de uitkomsten van 2023 ten opzichte van 2019.

2.8.1 Tevredenheid over geluid in zalen



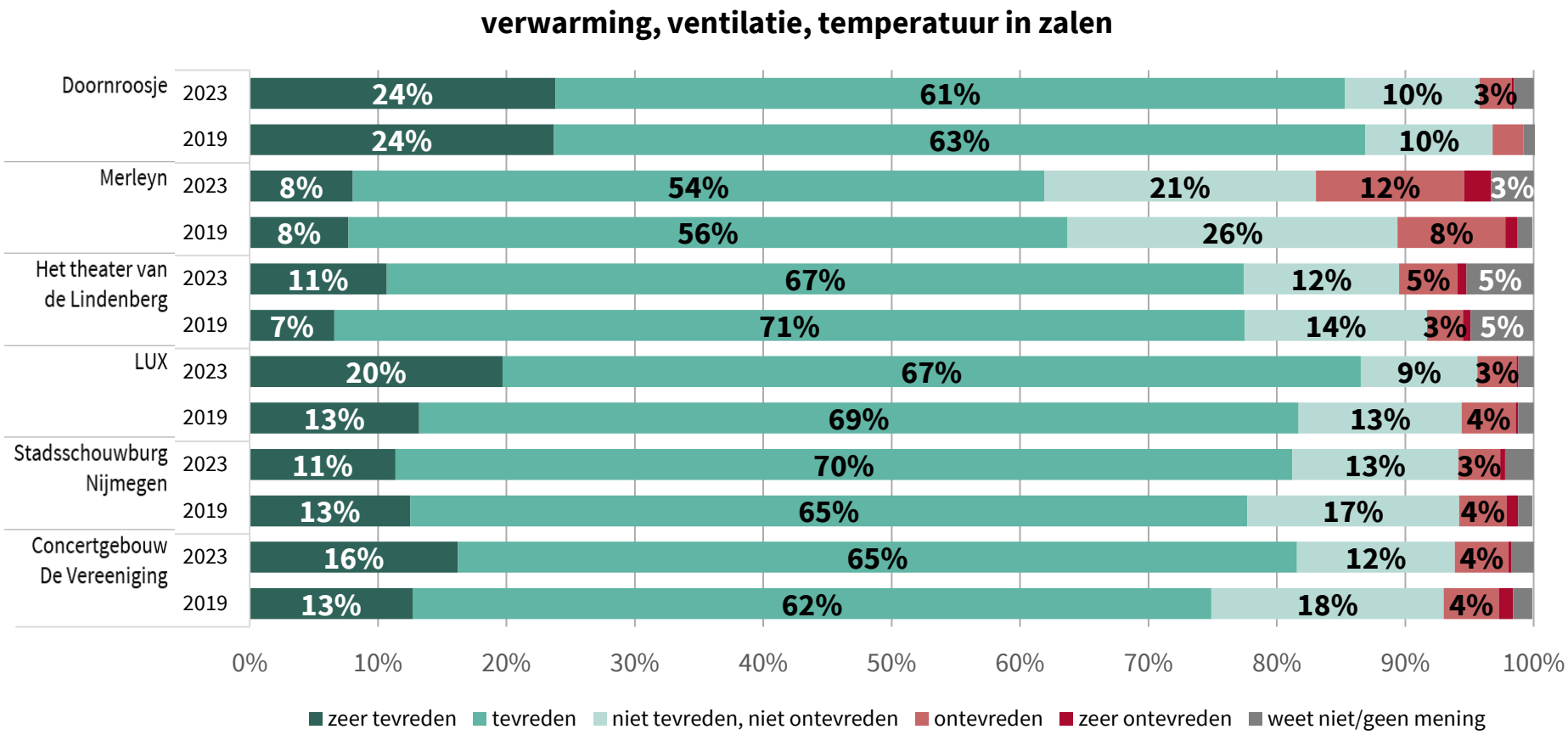
- Bij alle podia is de tevredenheid over **het geluid in de zalen** weinig veranderd in vergelijking met 2019.
- Bij twee podia is het aandeel ‘zeer tevreden’ toegenomen: LUX van 20% in 2019 tot 27% in 2023; en het theater van de Lindenberg van 9% in 2019 tot 15% in 2023.
- Bij Concertgebouw De Vereeniging is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (51%), gevolgd door Doornroosje (47%).

2.8.2 Tevredenheid over beeld, zicht in zalen



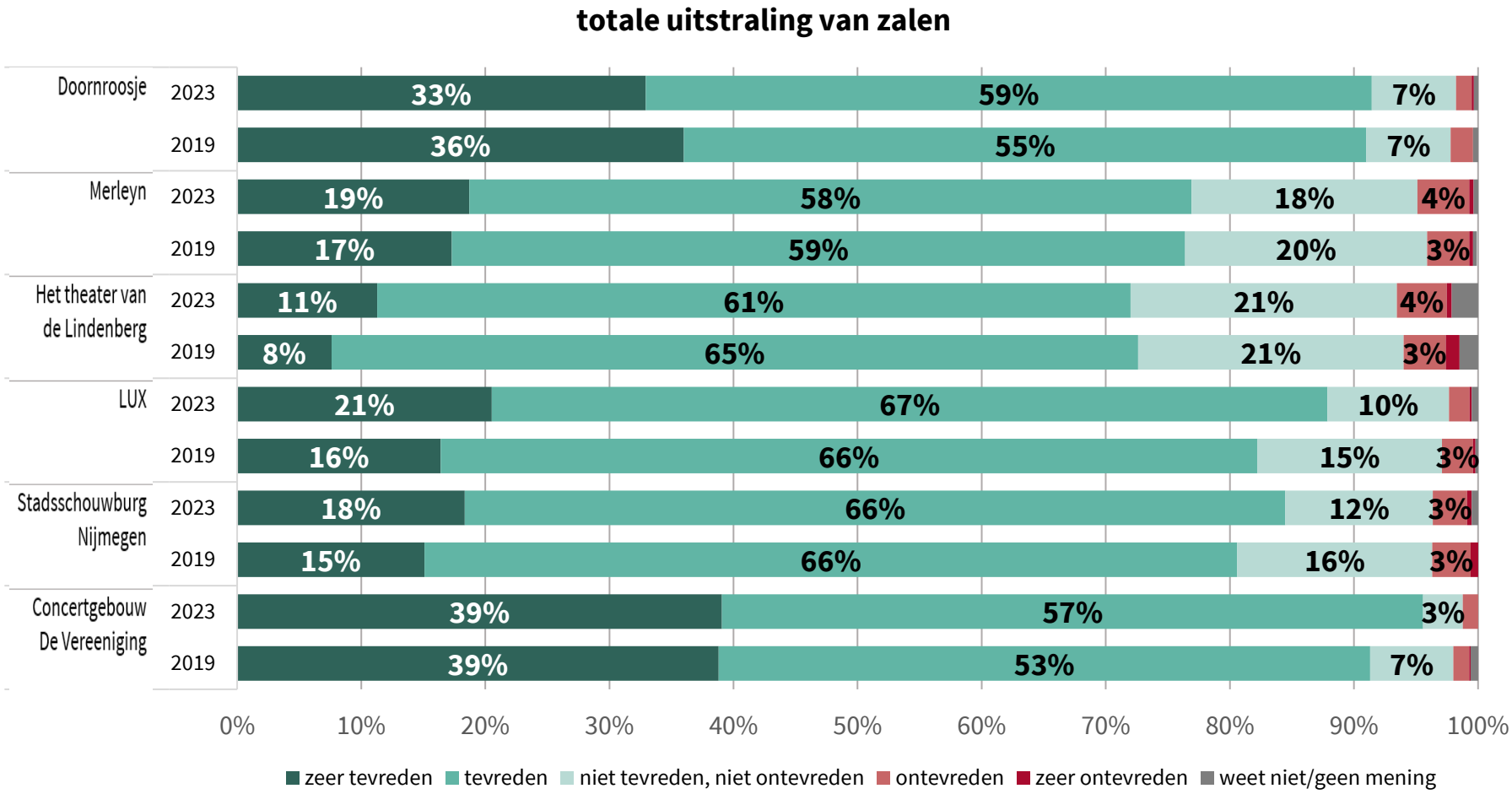
- Bij alle podia is de tevredenheid over **het beeld en het zicht in de zalen** weinig veranderd in vergelijking met 2019.
- Bij Doornroosje is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (34%), gevolgd door LUX (31%) en Concertgebouw De Vereeniging (28%).

2.8.3 Tevredenheid over verwarming, ventilatie, temperatuur in zalen



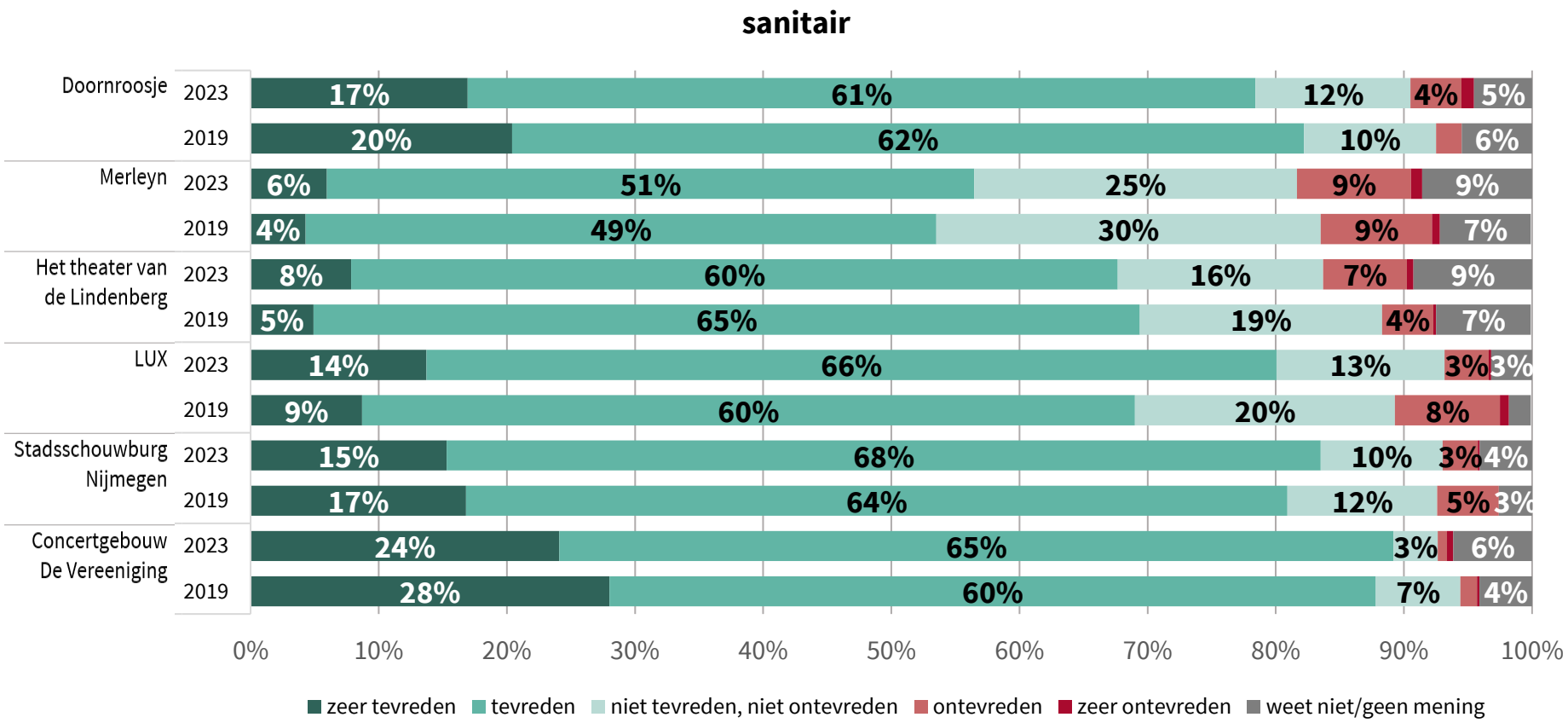
- Bij LUX en Concertgebouw De Vereeniging is de tevredenheid over de **verwarming, ventilatie, temperatuur** in zalen iets toegenomen in vergelijking met 2019.
- Bij de overige podia is de tevredenheid over de verwarming, ventilatie, temperatuur in zalen bijna gelijk gebleven of iets afgenomen.
- Bij Merleyn is het aantal bezoekers, dat niet tevreden is, toegenomen van 9% in 2019 tot 14% in 2023.
- Bij Doornroosje is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (24%), gevolgd door LUX (20%).

2.8.4 Tevredenheid over totale uitstraling van zalen



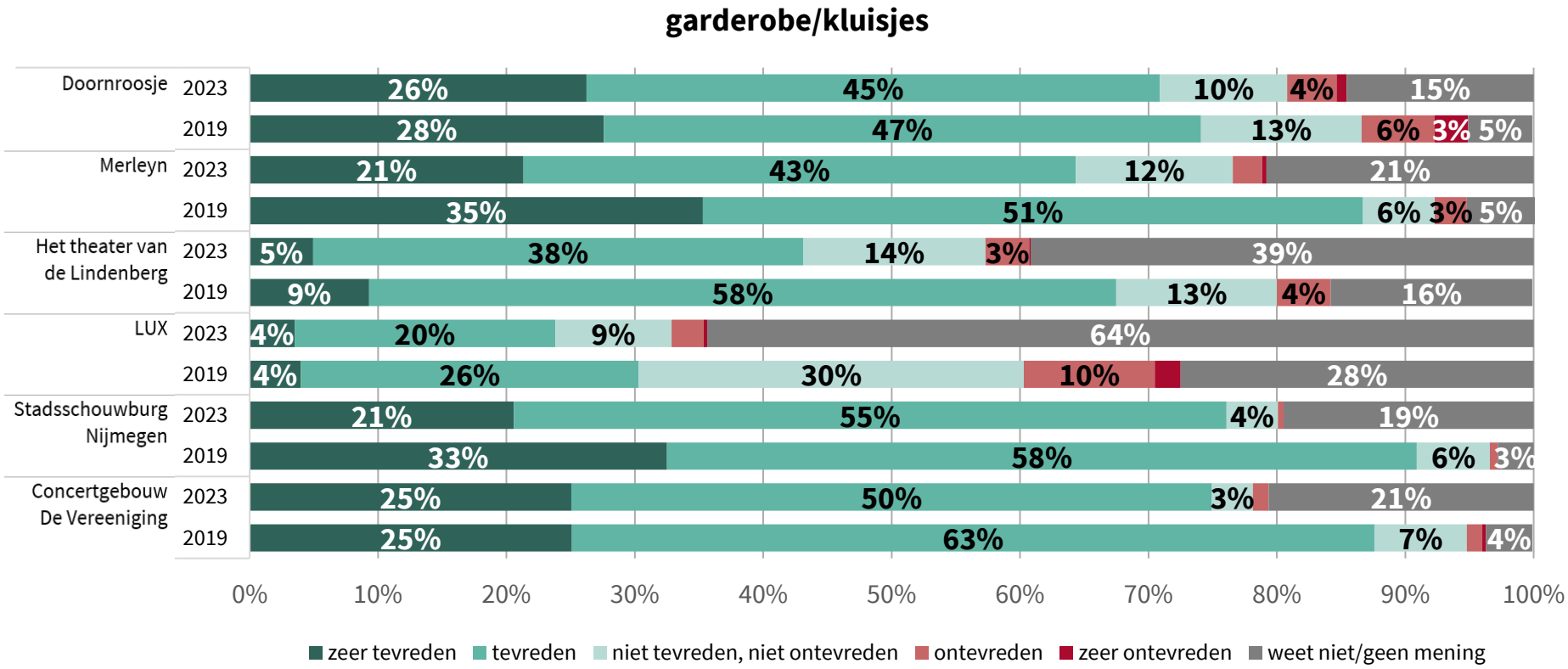
- Bij alle podia is de tevredenheid over de **totale uitstraling van zalen** weinig veranderd in vergelijking met 2019.
- Bij Concertgebouw De Vereeniging is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (39%), gevolgd door Doornroosje (33%).

2.8.5 Tevredenheid over sanitair



- Alleen bij LUX is de tevredenheid over het **sanitair** toegenomen in vergelijking met 2019 van 69% in 2019 tot 80% in 2023. Bij LUX is het aantal bezoekers die niet tevreden is over het sanitair afgenomen van 9% in 2019 tot 3% in 2023.
- Bij de overige podia is de tevredenheid over het sanitair ongeveer gelijk gebleven.
- Bij Merleyn is 10% van de bezoekers niet tevreden over het sanitair, wat vergelijkbaar is met 2019. Bij het theater van de Lindenberg is dit 7%, tegenover 4% in 2019.
- Bij Concertgebouw De Vereeniging is het aandeel 'zeer tevreden' het hoogst (24%), gevolgd door Doornroosje (17%).

2.8.6 Tevredenheid over garderobe/kluisjes



- Het aandeel mensen dat 'weet niet' antwoordt, is opvallend toegenomen bij alle podia. Dit heeft mogelijk te maken met het feit dat we in 2023 hebben gevraagd naar tevredenheid over ‘garderobe/klusjes’, terwijl in 2019 alleen naar de garderobe werd gevraagd. Niet alle podia bieden mogelijkheden voor kluisjes. Hierdoor is de vergelijking met 2019 wat lastig.
- Het aandeel 'zeer tevreden' is bij Doornroosje (26%) en Concertgebouw De Vereeniging (26%) vergelijkbaar, en ligt iets hoger dan bij de overige podia.

2.9 Meest bezochte podia en interesses op vlak van cultuurvoorstellingen

2.9.1 Overlap met bezoek andere podia - Nijmeegse bezoekers

In de Burgerpeiling 2023 kunnen we zien of de Nijmeegse bezoekers van het ene podium ook de andere podia in Nijmegen bezoeken. Voor elk podium geldt dat een ruime meerderheid van de bezoekers ook 1 of meer andere podia in Nijmegen bezoekt (84% tot 99%).

- Bijna iedereen (92%) die Merleyn heeft bezocht, heeft ook Doornroosje bezocht. Andersom gaat een kleinere groep bezoekers van Doornroosje (26%) ook naar Merleyn.
- De meerderheid van de bezoekers van alle andere podia gaat wel eens naar LUX.

2.9.2 Meest bezochte podia

In tegenstelling tot voorgaande jaren, waarin de bezoekers alleen de meest bezochte podia in de omgeving van Nijmegen konden noemen, kunnen de respondenten bij de onderzoeken van 2023 hun top 3 van de culturele podia die ze het meest bezoeken binnen en/of buiten Nijmegen noemen.

- Voor bijna alle podia geldt dat veel bezoekers het desbetreffende podium als het meest bezochte podium noemen, variërend van 49% bij het theater van de Lindenberg tot 63% bij Doornroosje. Alleen de bezoekers van Merleyn hebben het vaakst Doornroosje (75%) genoemd, gevolgd door Merleyn zelf (55%).
- De bezoekers van Doornroosje en Merleyn noemen relatief vaak ook podia buiten de stad, terwijl de bezoekers van de overige podia vooral de podia in Nijmegen noemen.
- Naast deze podia in Nijmegen worden, vooral door bezoekers van Doornroosje en Merleyn, ook een aantal podia buiten Nijmegen genoemd, namelijk TivoliVredenburg (Utrecht), 013 Tilburg (Tilburg), Paradiso (Amsterdam), Luxor Live (Arnhem), Ziggo Dome (Amsterdam), Melkweg (Amsterdam), Effenaar (Eindhoven) en AFAS Live (Amsterdam). Bezoekers van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging noemen relatief vaak Musis (Arnhem).
- Voor de bezoekers van Doornroosje en Merleyn komen de lijsten met de meest bezochte podia door de bezoekers behoorlijk overeen. Dat geldt ook voor de lijsten van Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging.
- In de lijst van de meest bezochte podia door de bezoekers van LUX komen ook Filmtheater (Arnhem), Vue en Pathé voor, maar deze zijn niet veel genoemd (door 2% of 3%).

2.9.3 Interesses op vlak van cultuurvoorstellingen

- Film, cabaret/kleinkunst/stand-up comedy, popmuziek en arthousefilm worden door alle bezoekers relatief vaak genoemd als het gaat om hun interesse in culturele voorstellingen.
- Daarnaast hebben de bezoekers van verschillende podia uiteenlopende interesses in culturele voorstellingen en zien we verschillende volgordes van voorkeuren.
    - ‘Festivals’ staan op de tweede plaats bij de bezoekers van Doornroosje en Merleyn, maar zijn wat minder populair bij bezoekers van andere podia.
    - ‘Elektronische muziek’ wordt voornamelijk genoemd door bezoekers van Doornroosje en Merleyn, terwijl deze muziekstijl de bezoekers van overige podia minder aanspreekt.
    - ‘Toneel’ wordt vooral genoemd door bezoekers van het theater van de Lindenberg, Stadsschouwburg Nijmegen, LUX en Concertgebouw De Vereeniging.
    - ‘Klassieke muziek’ wordt voornamelijk genoemd door bezoekers van LUX en Concertgebouw De Vereeniging, terwijl

deze muziekstijl de bezoekers van Doornroosje en Merleyn minder aanspreekt.

- ‘Rock, metal, en punk’ wordt genoemd door de bezoekers van Doornroosje en Merleyn, maar nauwelijks door de bezoekers van de overige podia.

2.10 Uitgaven van de bezoekers

2.10.1 Uitgaven bij podia

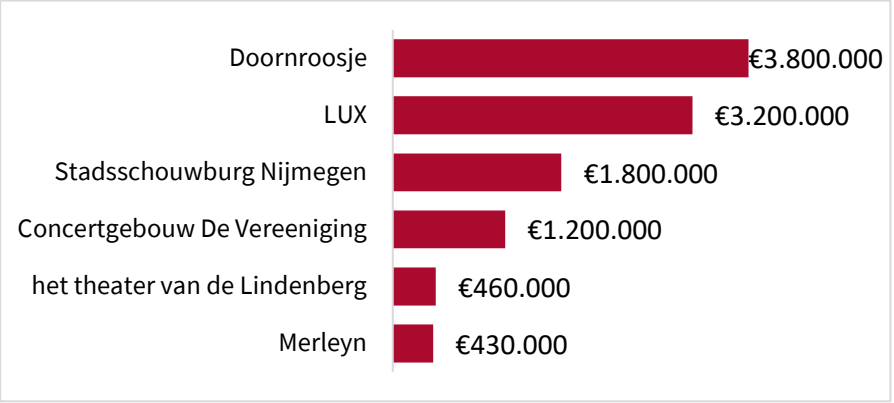
- De meerderheid van alle bezoekers geeft geld uit **in de podia** voor drinken en/of eten, variërend van 59% bij Stadsschouwburg Nijmegen tot 95% bij Merleyn.
- Net als in 2019 geven een relatief groot deel van de bezoekers van Doornroosje en Merleyn geld uit aan eten en/of drinken in het podium. Ze geven daaraan ook een groter bedrag uit in vergelijking met de bezoekers van de andere podia. Daar worden vaak ook consumpties aangeboden tijdens de voorstellingen. In Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging zijn er relatief minder bezoekers die geld in het podium uitgeven. Hierbij speelt een rol dat er bij de tickets voor een deel van de voorstellingen en optredens een consumptie inbegrepen is.

Podia	% bezoekers die geld uit geeft in podia	Gemiddelde uitgave in euro
Doornroosje	92%	18,8
Merleyn	95%	15,4
het theater van de Lindenberg	79%	10,3
LUX	83%	12,7
Stadsschouwburg Nijmegen	59%	6,9
Concertgebouw De Vereeniging	62%	11,0

2.10.2 Uitgaven in de stad

- Ongeveer de helft van de bezoekers geeft rondom het voorstellingenbezoek in de podia **elders in de stad** geld uit, variërend van 49% bij het theater van de Lindenberg en LUX tot 62% bij Doornroosje en Merleyn.
- De bezoekers geven vooral geld uit aan eten en/of drinken in de stad, parkeerkosten en vervoer naar de podia.
- Het combineren van een bezoek aan de podia met winkelen komt wat minder vaak voor, behalve bij de bezoekers van LUX. Daar geeft 10% van de bezoekers geld uit aan winkelen in de stad.
- Net als in 2019 geven de bezoekers van Doornroosje per bezoeker het meeste uit in de stad, terwijl de bezoekers van LUX en het theater van de Lindenberg per bezoeker wat minder uitgeven. Omdat LUX veel bezoekers trekt, zijn de totale uitgaven van de LUX-bezoekers wel hoog.

Uitgaven buiten podium in de stad



- Jaarlijks geven de bezoekers van de podia naar schatting 11 miljoen euro in de stad uit, exclusief de uitgaven in de podia. Dat is meer dan in 2019, toen de raming op 9,3 miljoen euro uitkwam.
- Net als in 2019 was het aandeel van Doornroosje in de uitgaven het grootst, gevolgd door LUX.
- De toename van de bestedingen heeft te maken met de toename van het aantal bezoekers, de toename in de gemiddelde uitgaven per bezoeker en de inflatie.

Bijlage: Podia vergelijking per thema

1. Aantal voorstellingen en aantal bezoekers
   - 1.1. Aantal voorstellingen per jaar
   - 1.2. Aantal bezoekers per jaar

2. Samenstelling publiek
   - 2.1. Geslacht (vraag 26)
   - 2.2. Leeftijdscategorie (vraag 27)
   - 2.3. Opleiding (vraag 28)
   - 2.4. Omschrijving: studenten/ werkend/ gepensioneerd (vraag 29)
   - 2.5. Huishoudsituatie (vraag 30)
   - 2.6. Woonplaats (vraag 31)
   - 2.7. Stadsdeel van Nijmeegse bezoekers (vraag 32, Burgerpeiling 2023)

3. Informatie over het bezoek
   - 3.1. Bezoekfrequentie (vraag 1)
   - 3.2. Aantal bezoekers in gezelschap – laatste bezoek (vraag 4)
   - 3.3. Intentie om vaker te bezoeken (vraag 12)
   - 3.4. Wat houdt de bezoekers tegen om vaker te bezoeken (vraag 13)
   - 3.5. Een veilig gevoel (vraag 18, 19, 20)
   - 3.6. Soort voorstelling - laatste bezoek (vraag 2)
   - 3.7. Reden om naar de voorstelling te gaan – laatste bezoek (vraag 3)
   - 3.8. Reden om bij deze voorstelling naar podium te gaan (vraag 5)
   - 3.9. Meeste bezochte soorten voorstellingen (vraag 10)

4. Waardering voor podia
   - 4.1. Rapportcijfers (vraag 22)
   - 4.2. Tevredenheid over accommodatie (vraag 21)

5. Tevredenheid over het aanbod
   - Hoeveelheid voorstellingen (vraag 14-1)
   - Kwaliteit voorstellingen (vraag 14-2)
   - Diversiteit voorstellingen (vraag 14-3)
   - Toegangsprijzen voorstellingen (vraag 14-4)
   - Aanvangstijden voorstellingen (vraag 14-5)

6. Tevredenheid over de informatievoorziening
   - 6.1. Informatiebronnen (vraag 11)
   - 6.2. Tevredenheid over Informatievoorziening
     - Informatie op website (vraag 15-1)
     - Informatie op sociale media kanalen en/of in de nieuwsbrieven (vraag 15-2)
     - E-mailbericht voorafgaande aan de voorstellingen (vraag 15-3)
     - Servicemail achteraf (Stadsschouwburg/De Vereeniging) (vraag 15-4)

7. Tevredenheid over de service
   - Afhandeling vragen en klachten (vraag 16-1)
   - Kwaliteit van consumpties (vraag 16-2)
   - Snelheid waarmee een bezoeker consumpties krijgt (vraag 16-3)
   - Servicegerichtheid personeel (vraag 16-4)
   - Kaartverkoop (Doornroosje/Merleyn/De Lindenberg) (vraag 16-5)
   - Kaartverkoop via internet (Stadsschouwburg/Vereeniging/LUX) (vraag 16-5)
   - Kaartverkoop via kassa (15-3) (Stadsschouwburg/Vereeniging/LUX)

8. Tevredenheid over de faciliteiten
   - Geluid in zalen (vraag 17-1)
   - Beeld, zicht in zalen (vraag 17-2)
   - Verwarming, ventilatie, temperatuur (vraag 17-3)
   - Totale uitstraling van zalen (vraag 17-4)
   - Sanitair (vraag 17-5)
   - Garderobe/kluisjes (vraag 17-6)

9. Meest bezochte podia en interesses op vlak van cultuurvoorstellingen
   - 9.1. Overlap met bezoek andere podia - Nijmeegse bezoekers (Burgerpeiling 2023)
   - 9.2. Meest bezochte podia (vraag 24)
   - 9.3. Interesses op vlak van cultuurvoorstellingen (vraag 25)

10. Uitgaven van de bezoekers
    - 10.1. Uitgaven bij podia (vraag 6, 7)
    - 10.2. Uitgaven in stad (vraag 8, 9)
    - 10.3. Uitgaven van bezoekers binnen en buiten podia

11. Het beeld over podium: het theater van de Lindenberg
    - Voor iedereen - voor een bepaalde groep
    - Modern - traditioneel
    - Verwarrend – overzichtelijk
    - Moeilijke onderwerpen - makkelijke onderwerpen

Publieksonderzoeken Podia 2023

Bijlage: Podia vergelijking per thema

2024

Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

Nijmegen

Bijlage: Podia vergelijking per thema

Inhoudsopgave

1 Aantal voorstellingen en aantal bezoekers
2 Samenstelling publiek
3 Informatie over het bezoek
4 Waardering voor podia
5 Tevredenheid over het aanbod
6 Tevredenheid over de informatievoorziening
7 Tevredenheid over de faciliteiten
8 Tevredenheid over de service
9 Meest bezochte podia en interesses op vlak van cultuurvoorstellingen
10 Uitgaven van de bezoekers
11 Het beeld over podium: het theater van de Lindenberg

2024

Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

Nijmegen

Bijlage: Podia vergelijking per thema

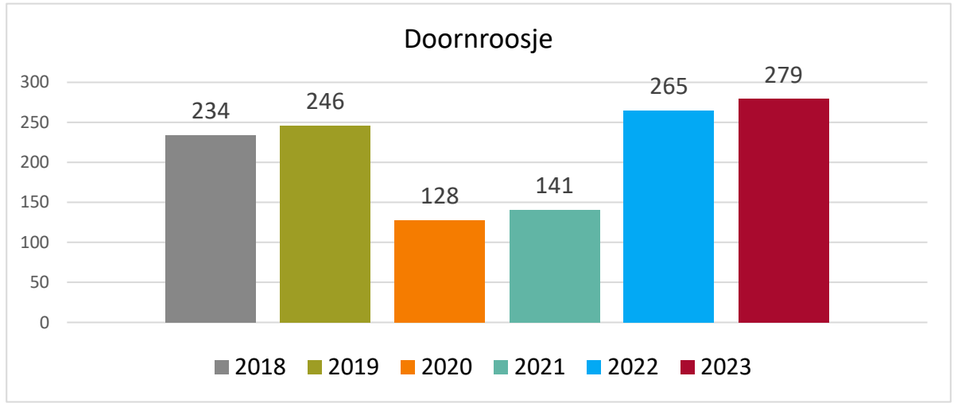
Deel 1 Aantal voorstellingen en aantal bezoekers

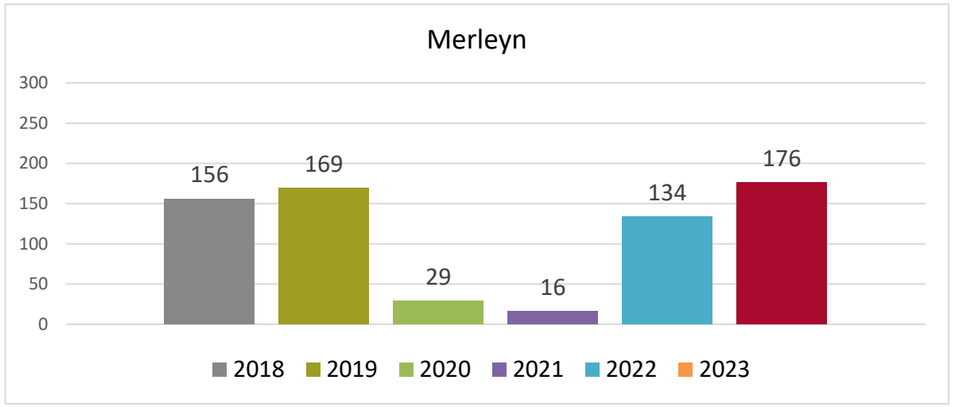
1 Aantal voorstellingen per jaar
2 Aantal bezoekers per jaar

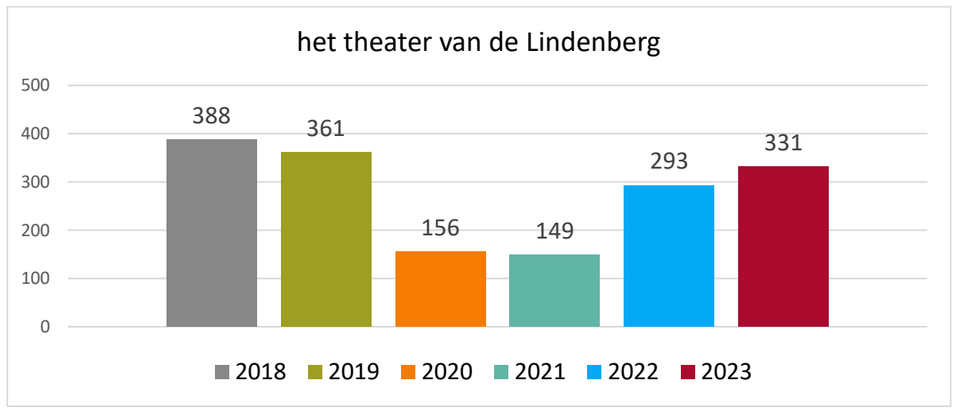
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

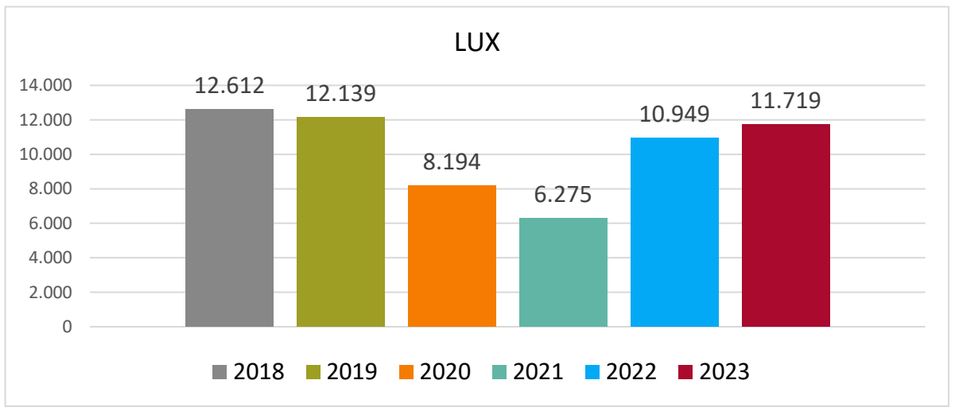
Nijmegen

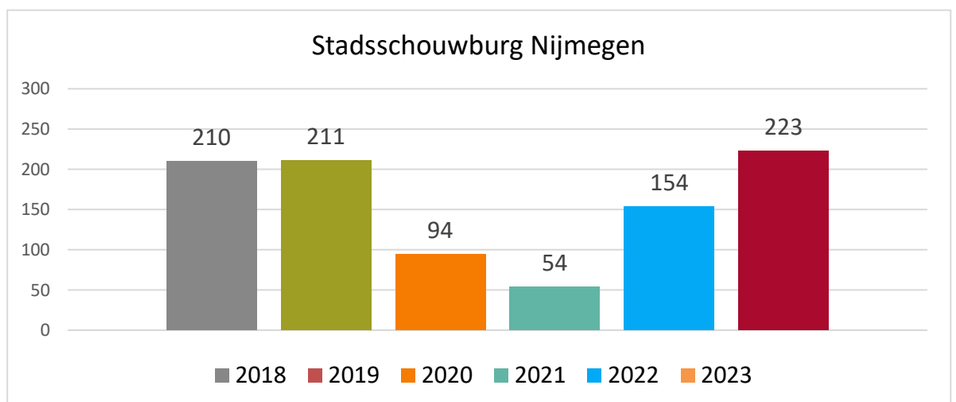
1.1 Aantal voorstellingen per podium per jaar

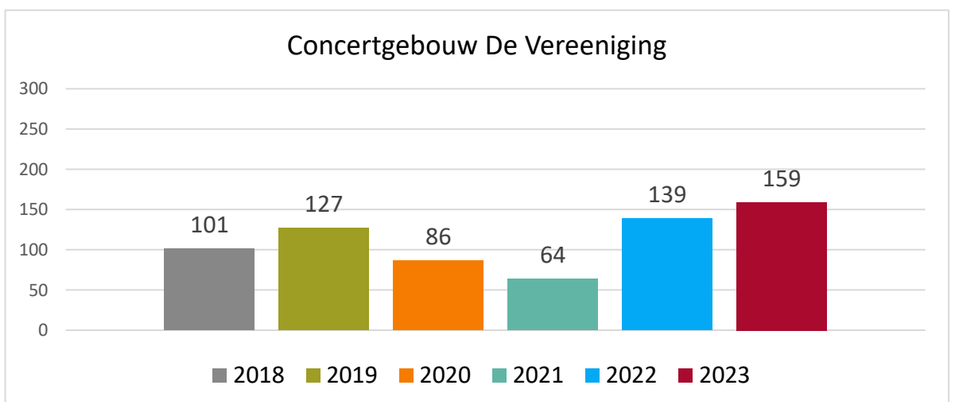






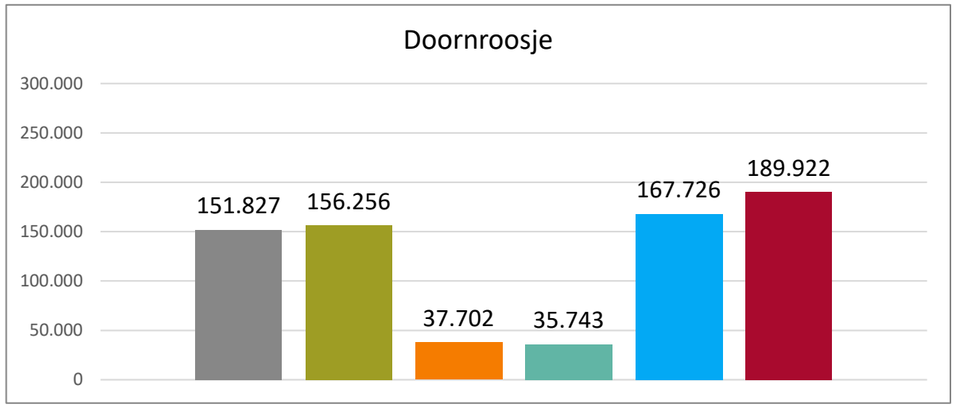


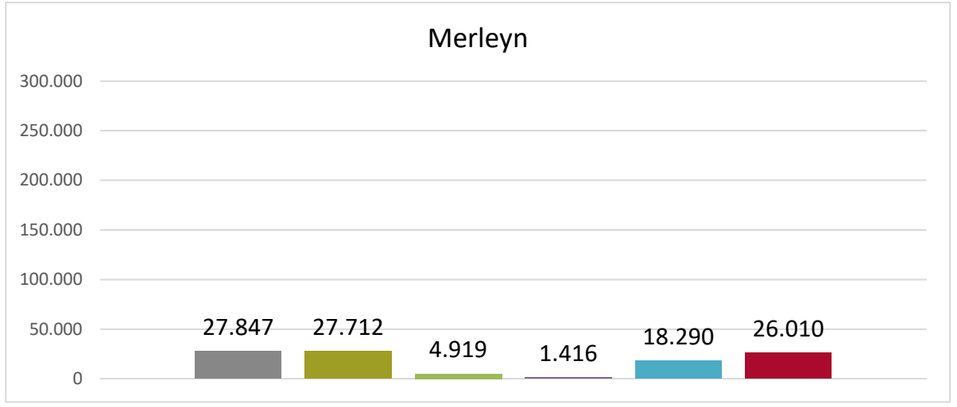


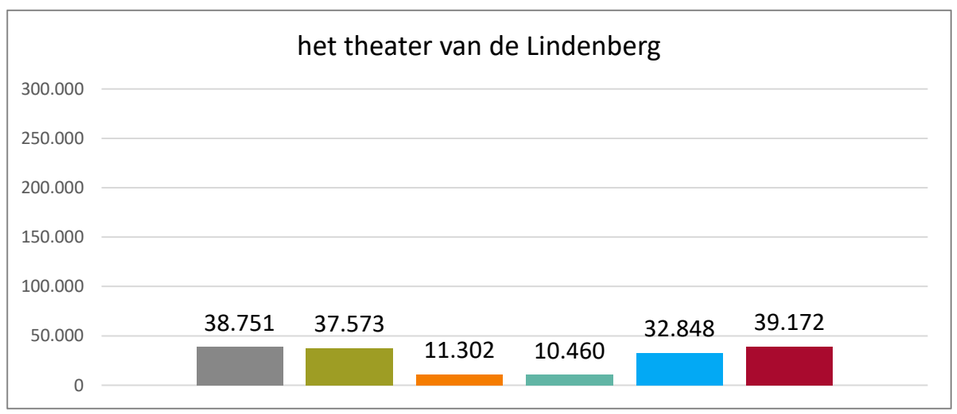


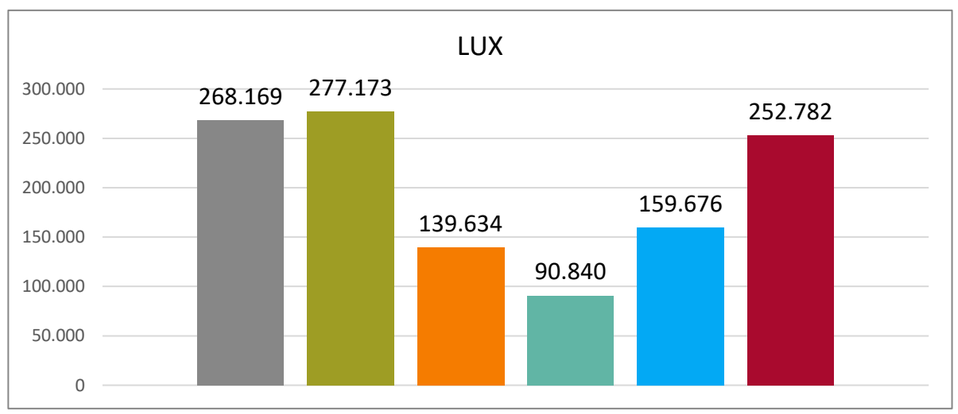
2018 2019 2020 2021 2022 2023

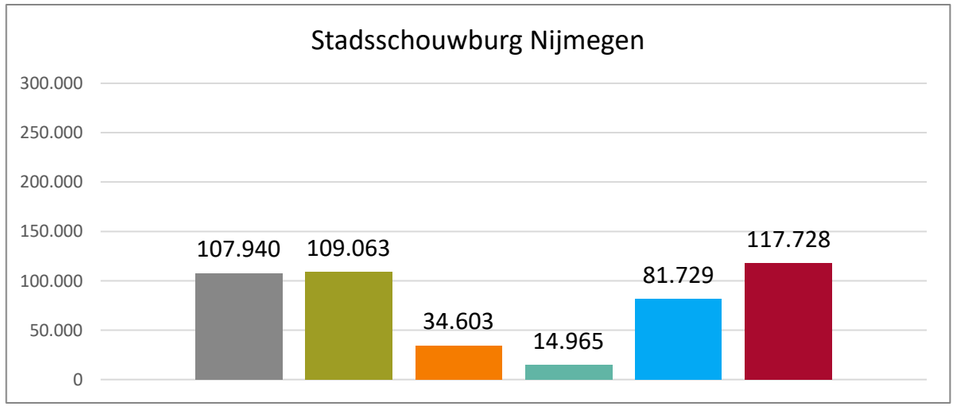
1.2 Aantal bezoekers per podium per jaar

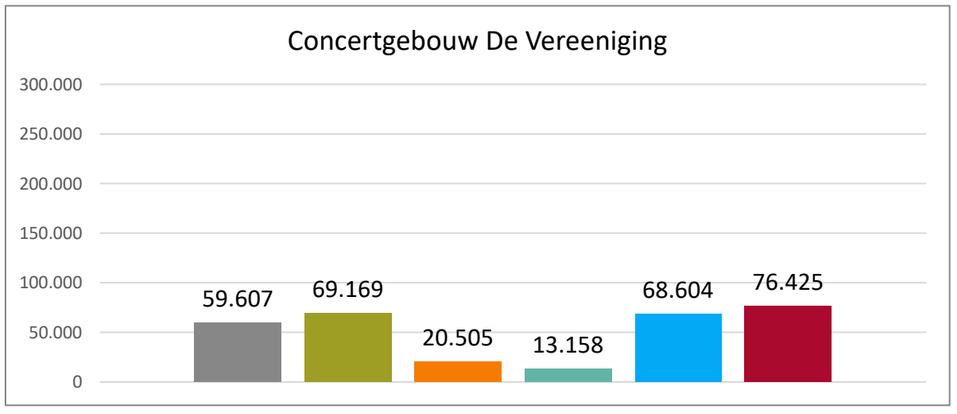












2018 2019 2020 2021 2022 2023

Bijlage: Podia vergelijking per thema

Deel 2 Samenstelling publiek

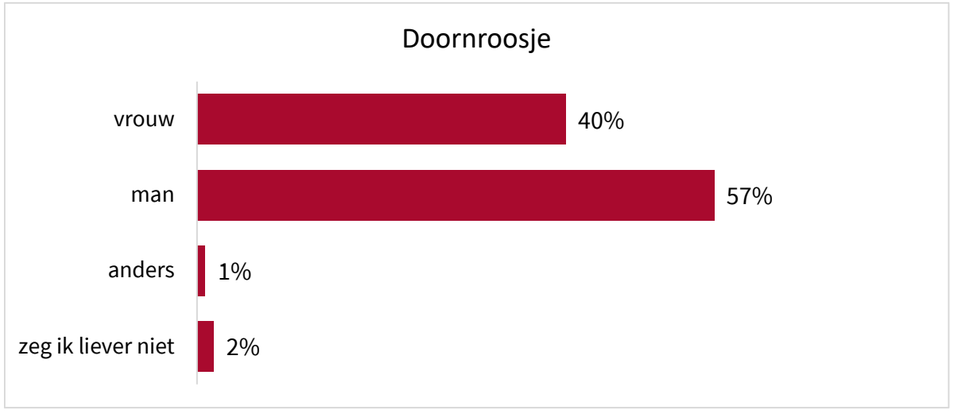
1 Geslacht
2 Leeftijdscategorie
3 Opleiding
4 Omschrijving: studenten/werkend/ gepensioneerd
5 Huishoudsituatie
6 Woonplaats
7 Stadsdeel van Nijmeegse bezoekers

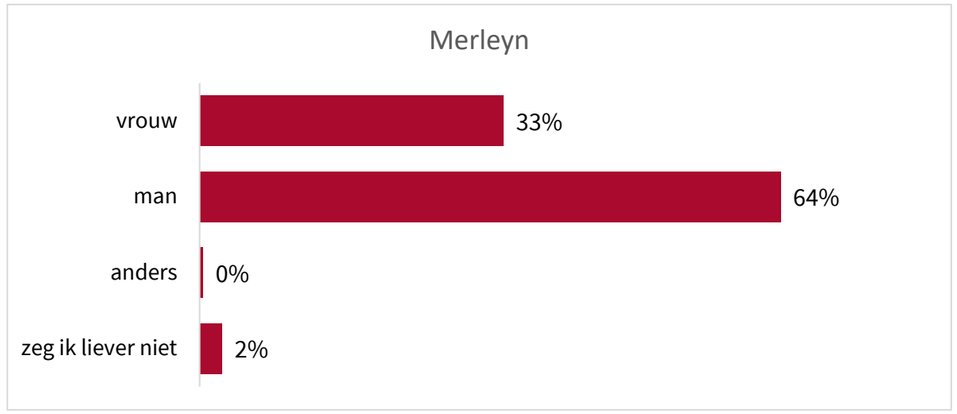
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

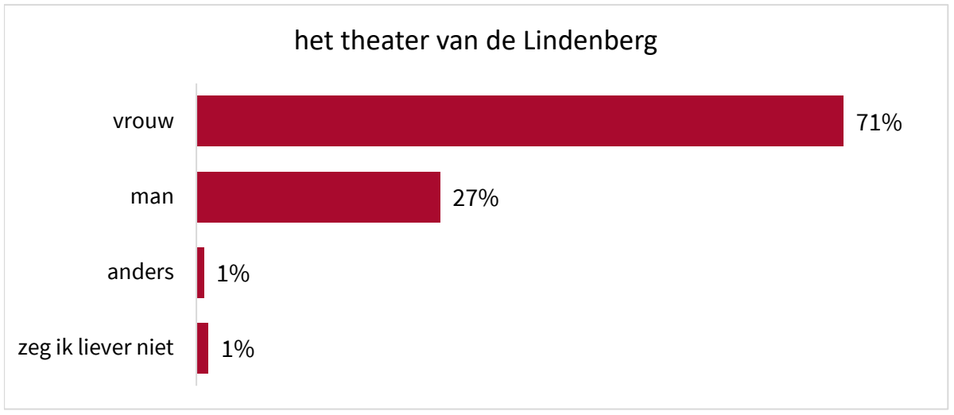
Nijmegen

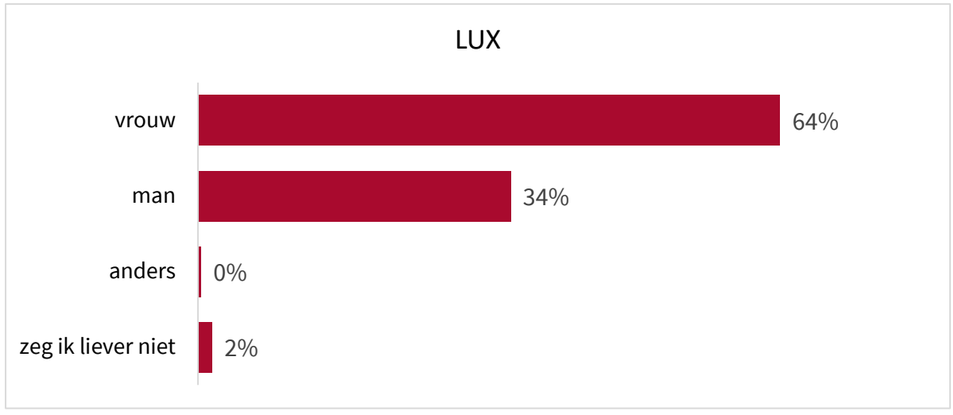
2.1 Geslacht

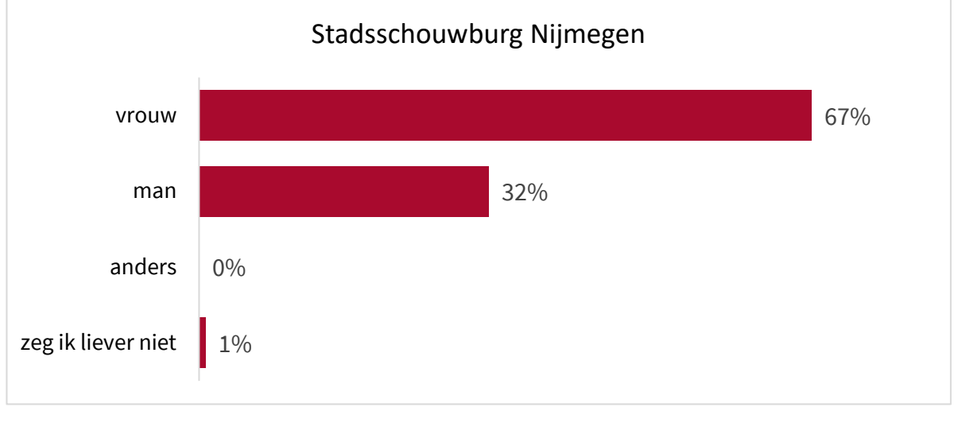
26. Bent u ...

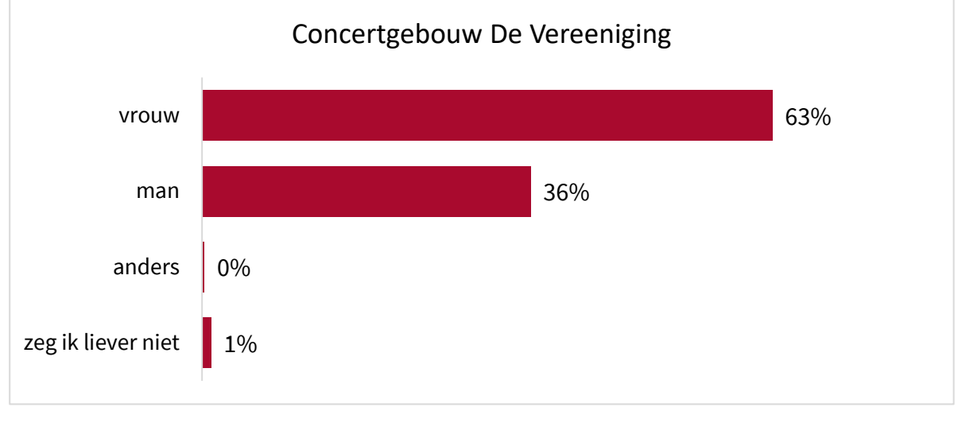






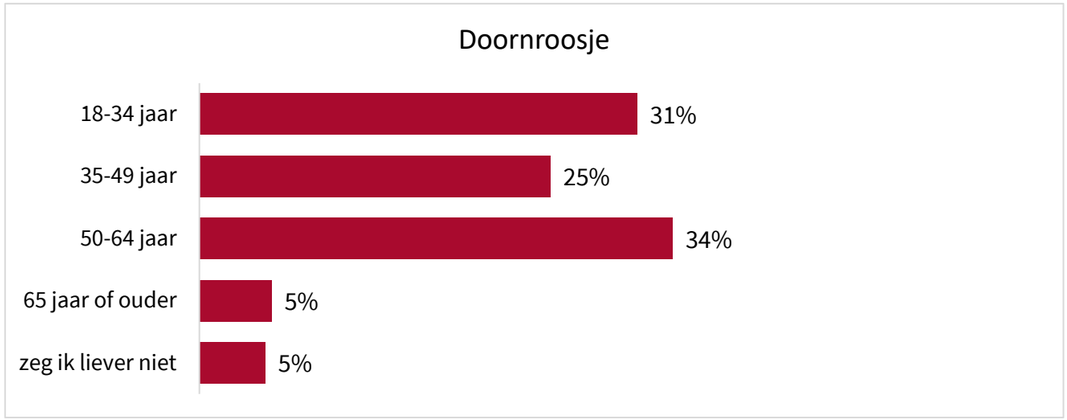


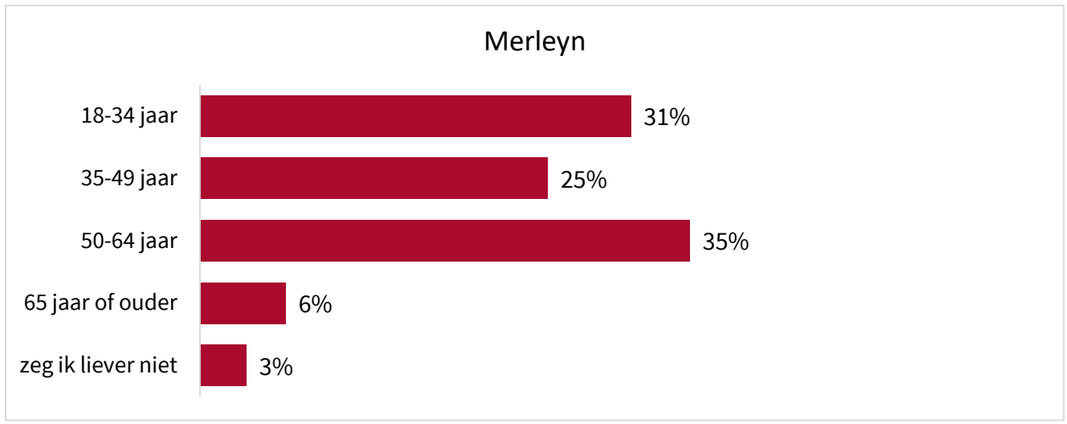


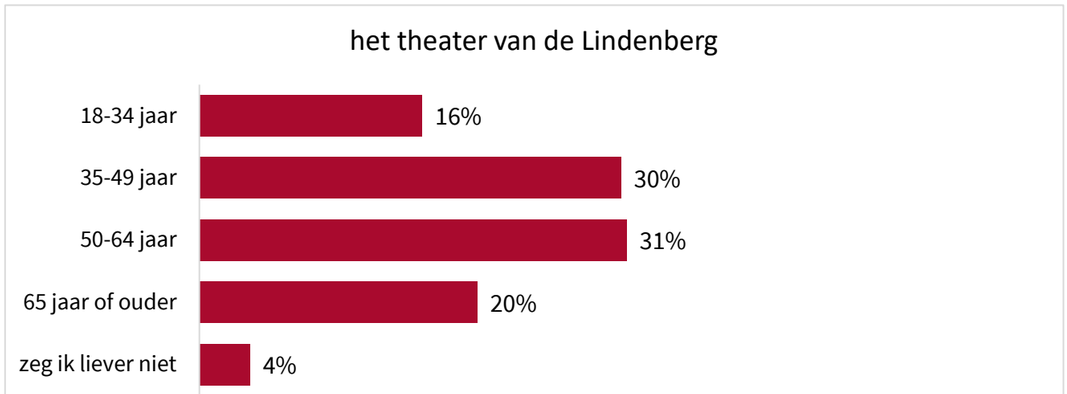


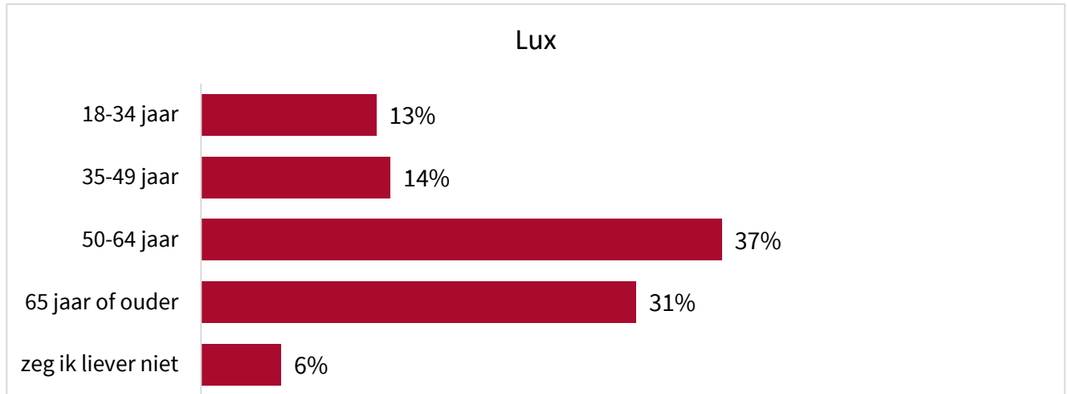
2.2 Leeftijdscategorieën

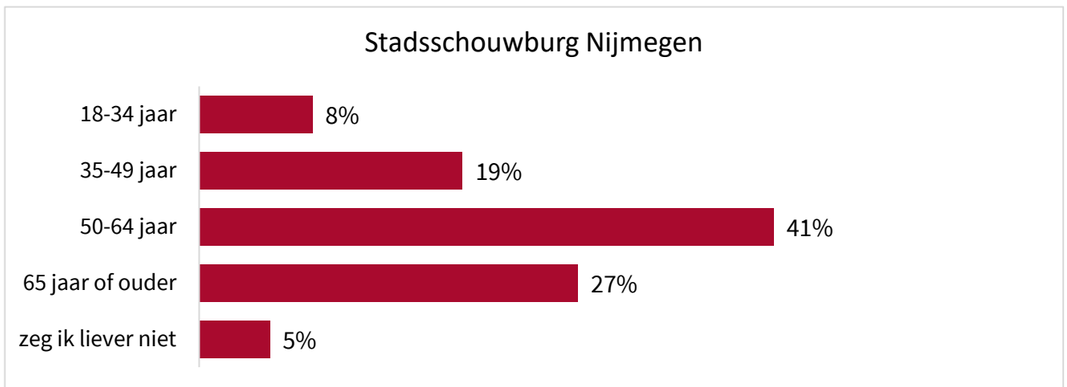
27.Wat is uw leeftijd?

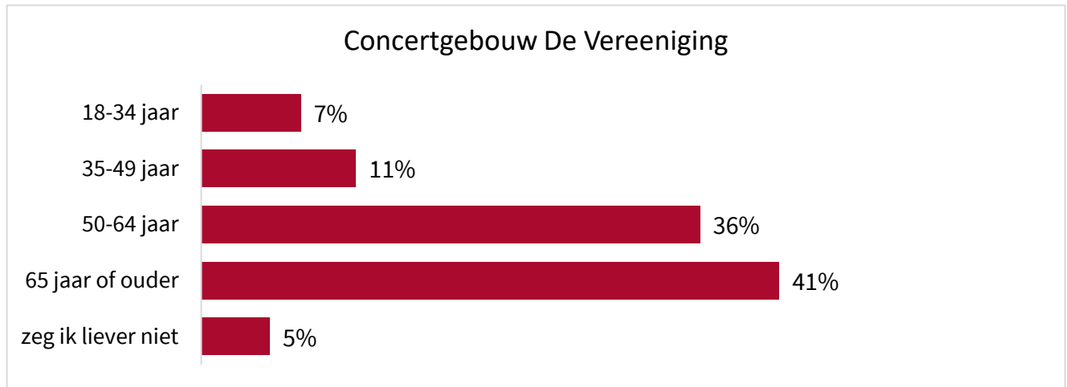






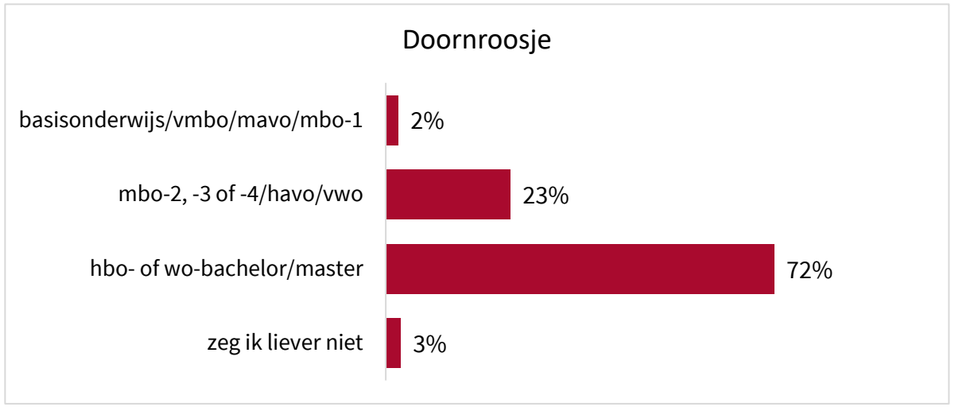


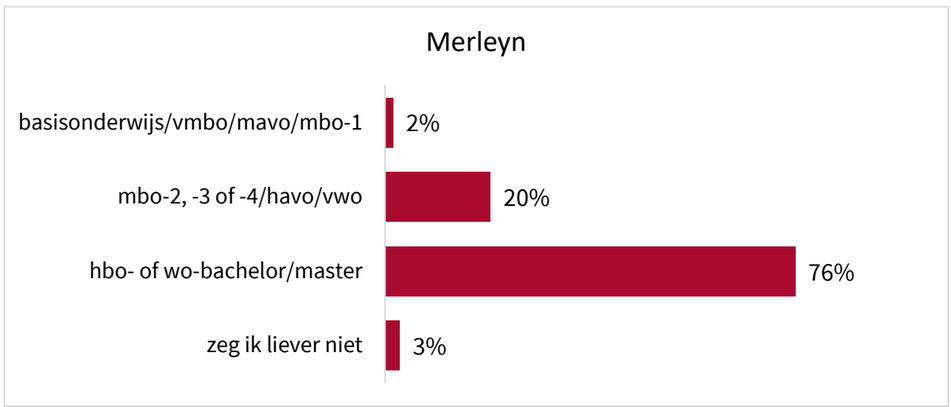


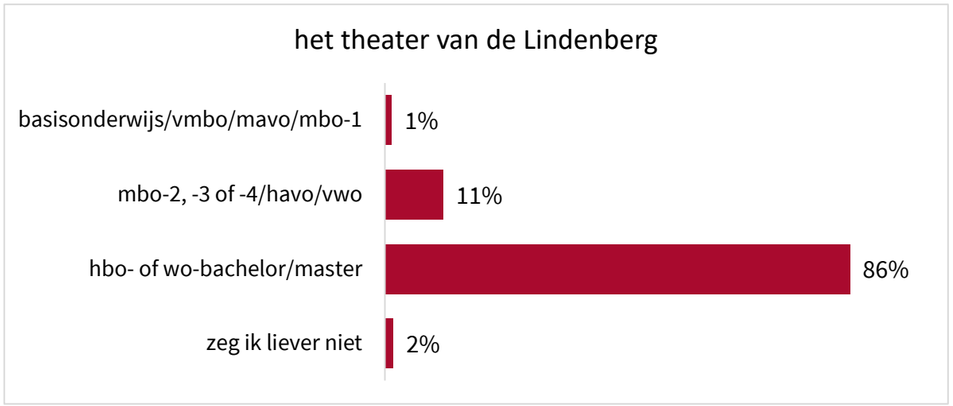


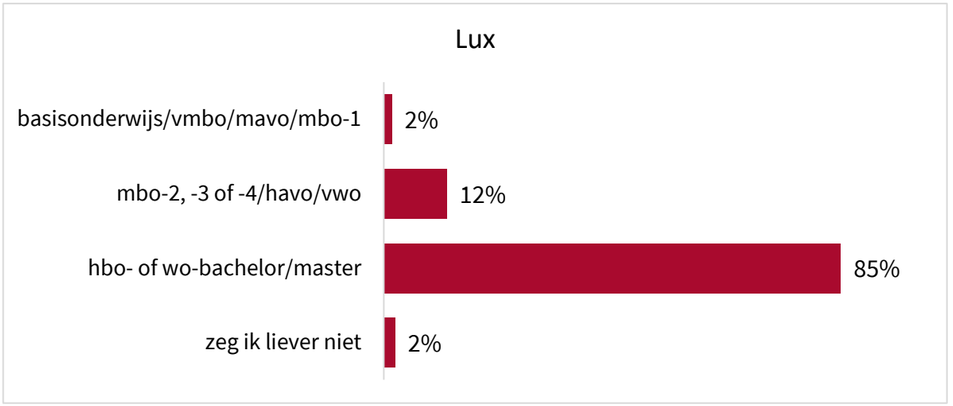
2.3 Opleiding

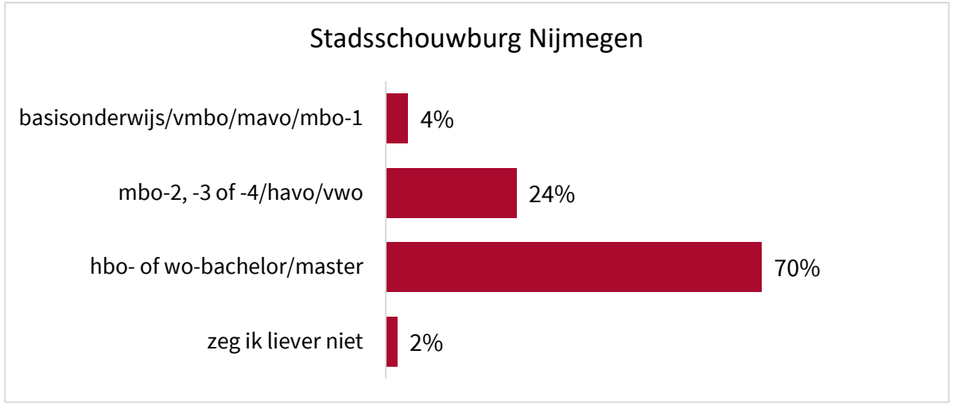
28.Wat is uw hoogst behaalde opleidingsniveau?

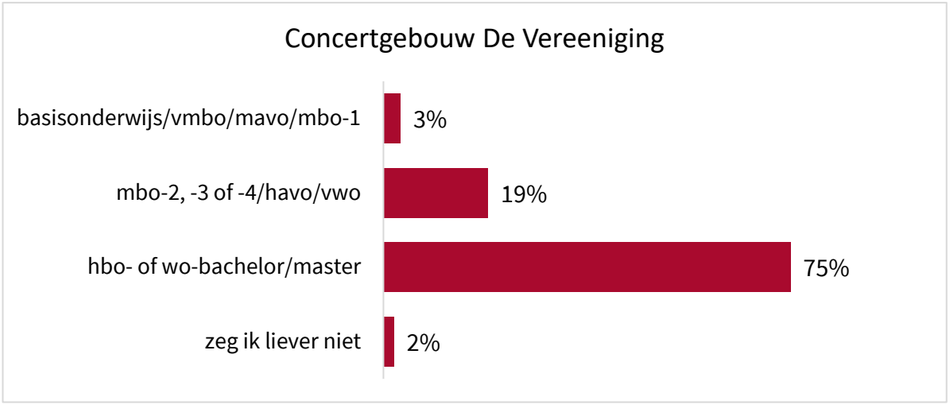






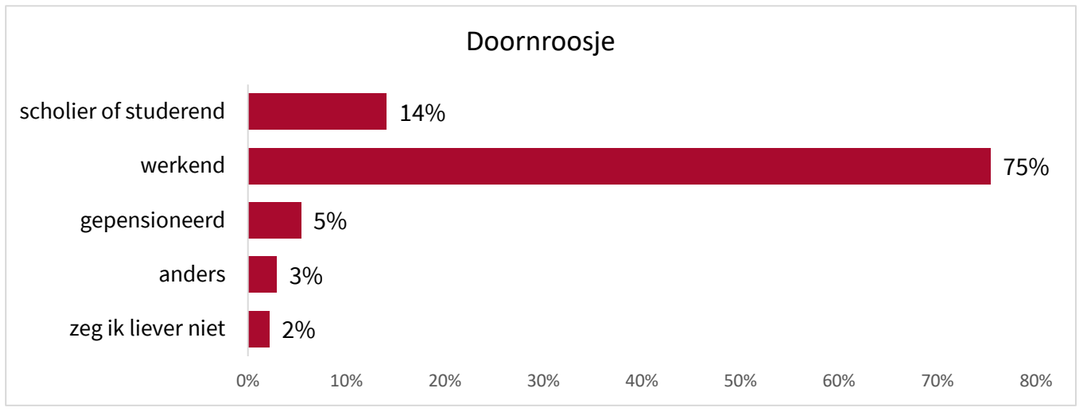


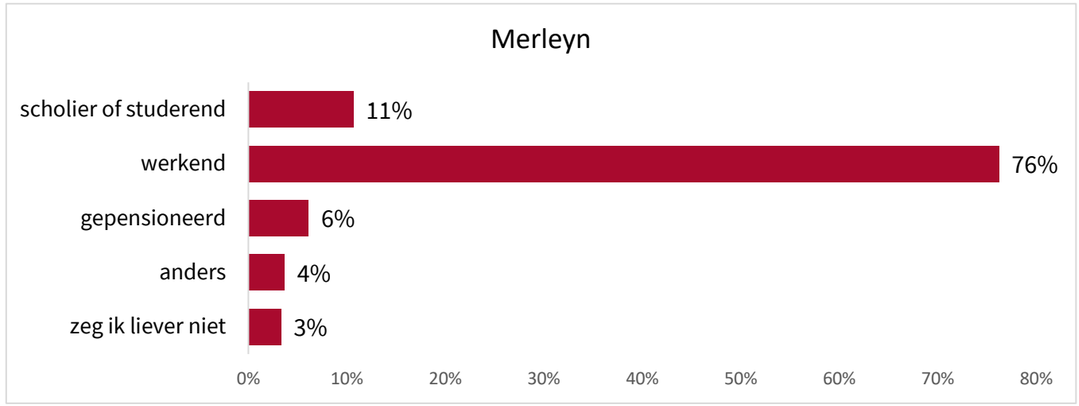


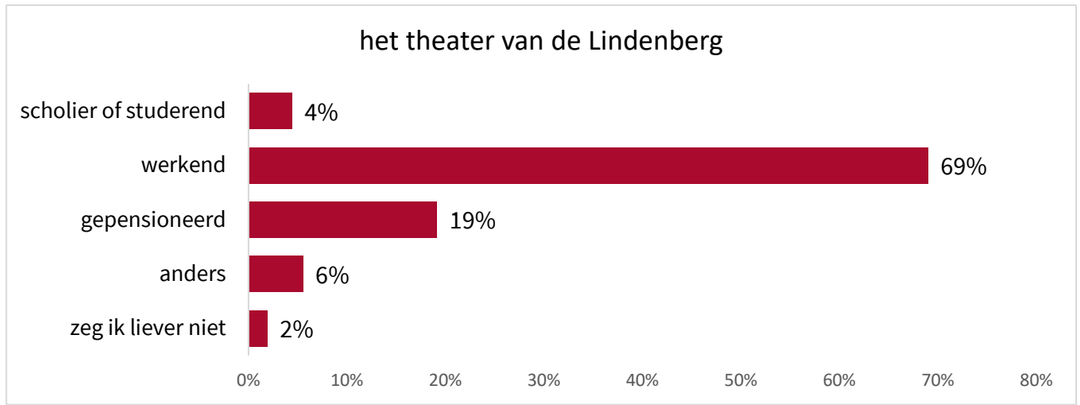


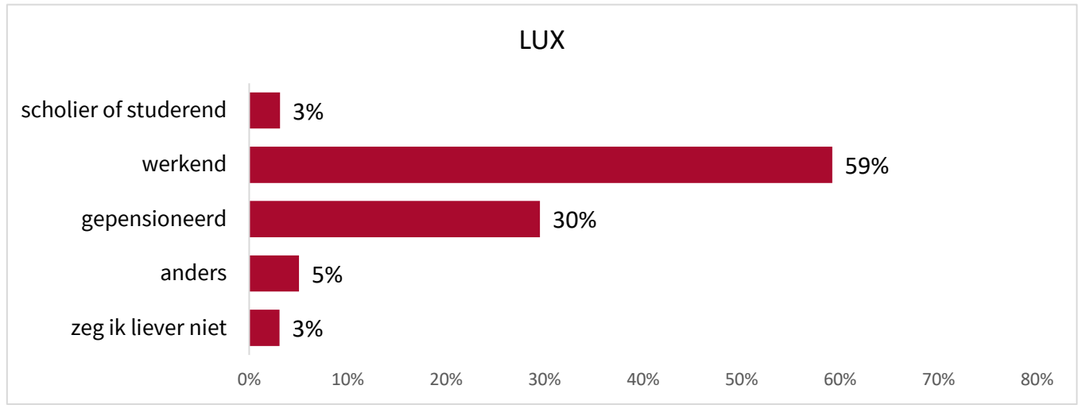
2.4 Omschijving

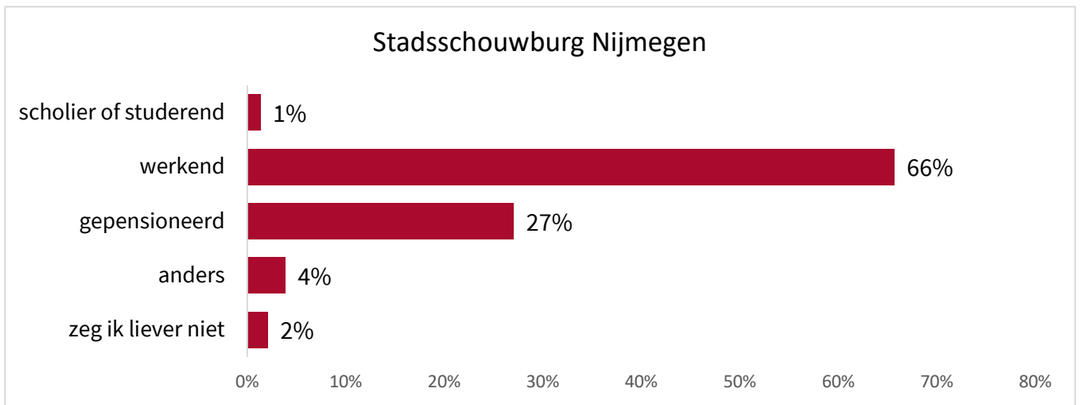
29.Welke omschrijving past het beste bij u?

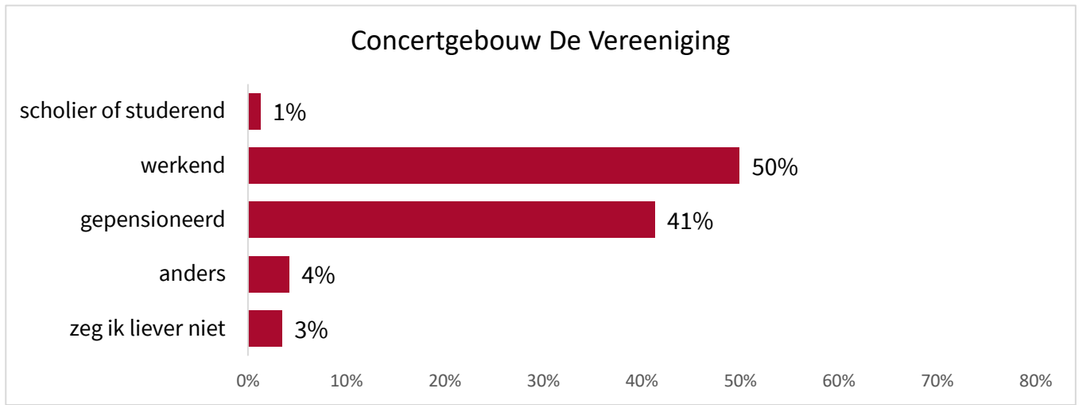






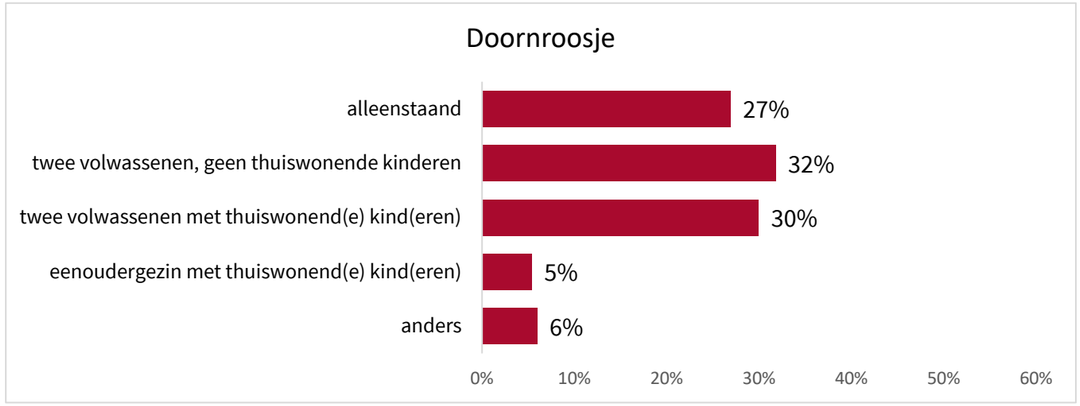


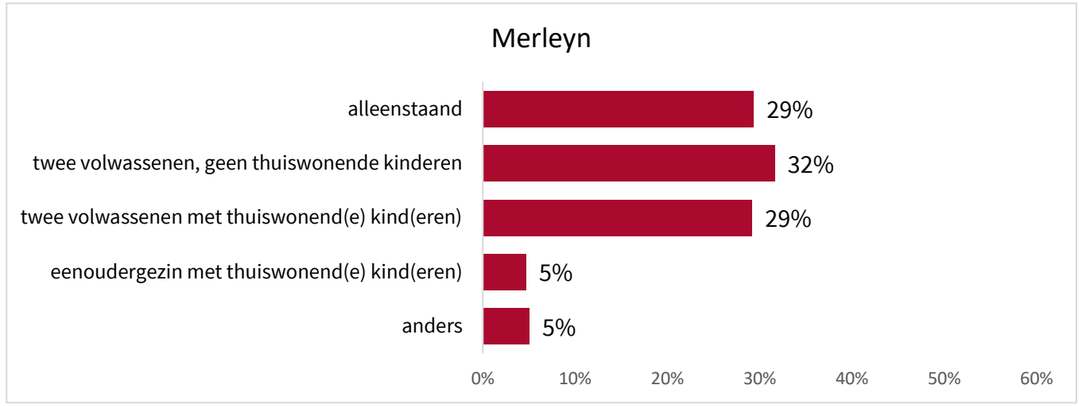


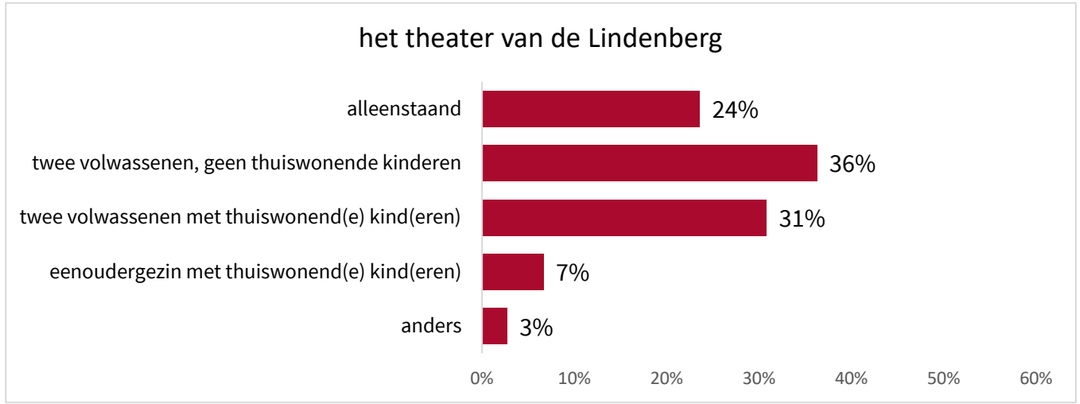


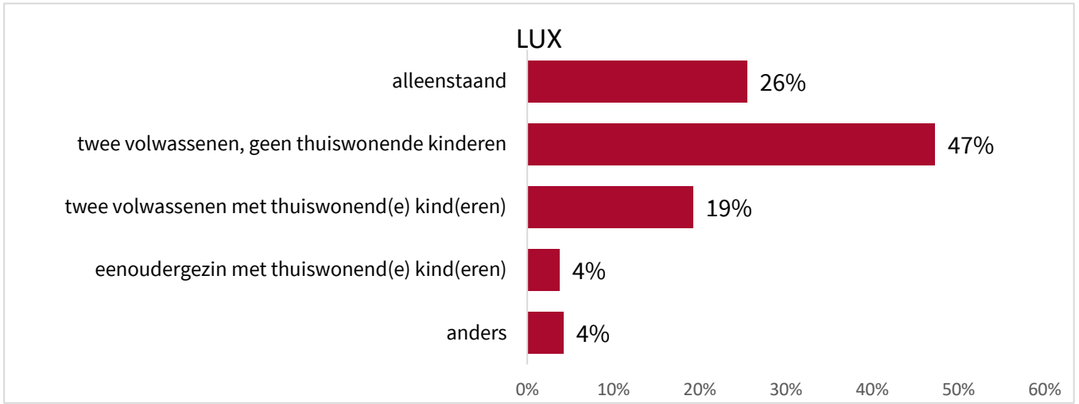
2.5 Huishoudsituatie

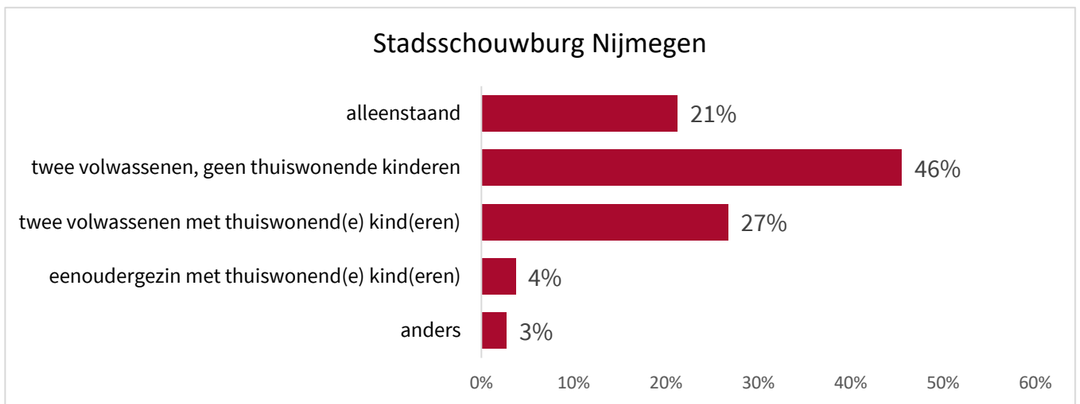
30.Welke huishoudsituatie is het meest op u van toepassing?

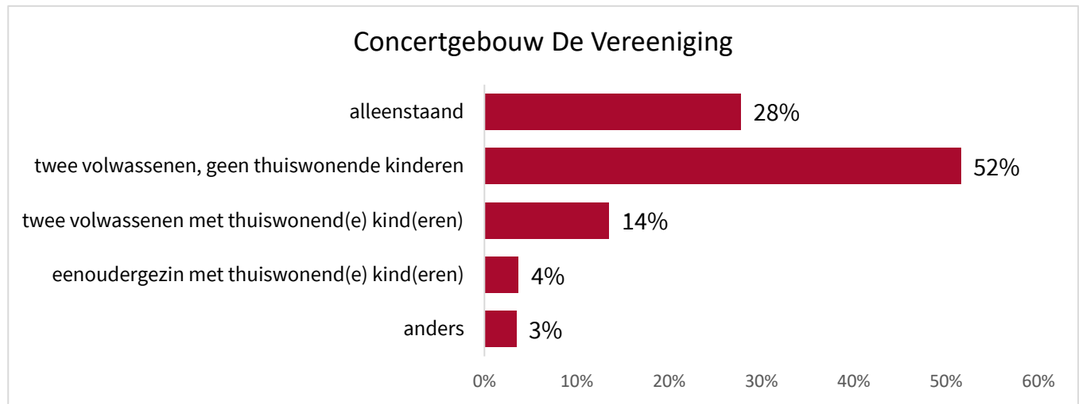






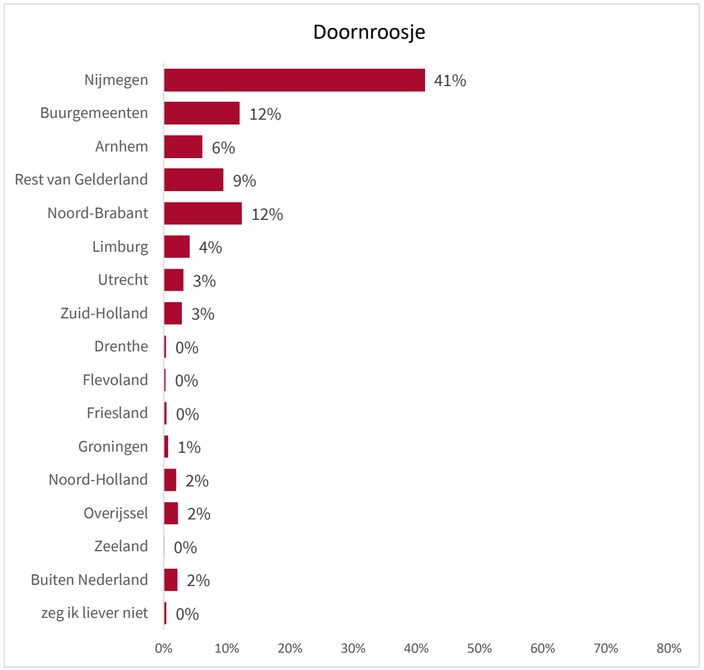


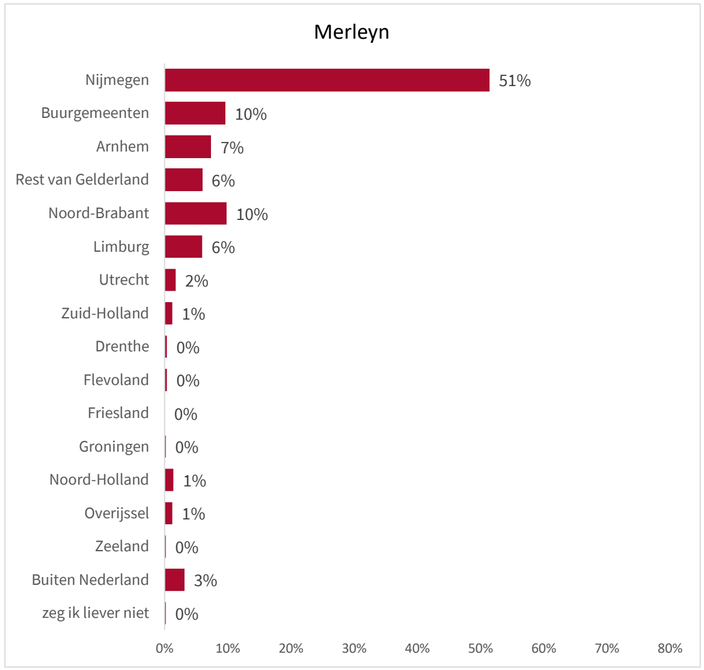


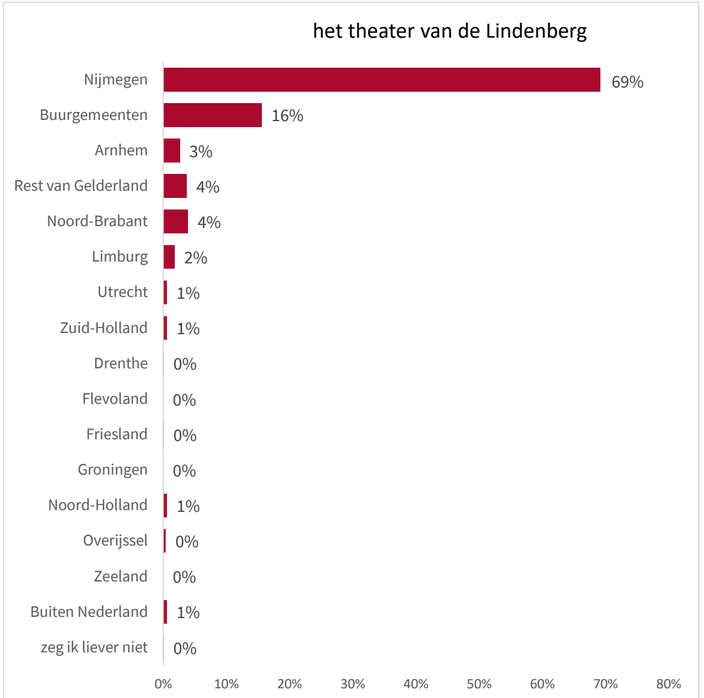


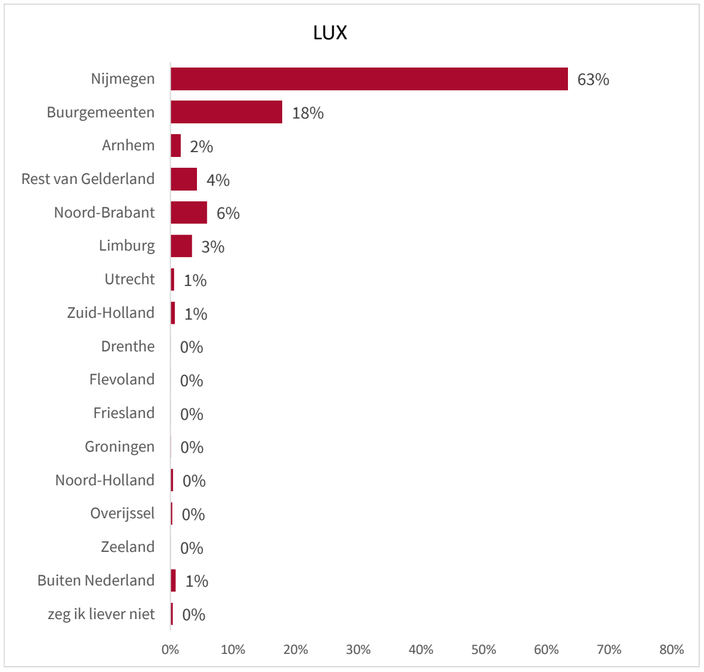
2.6 woonplaats

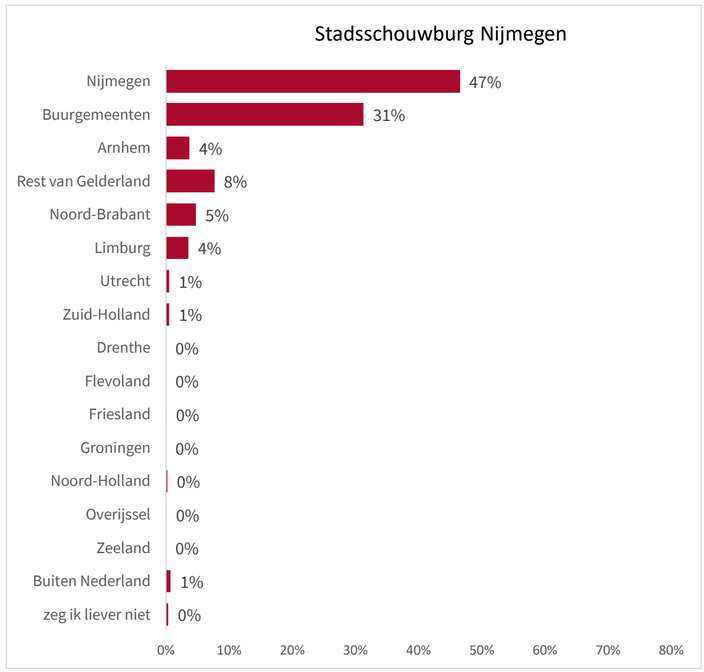
31.Waar woont u?

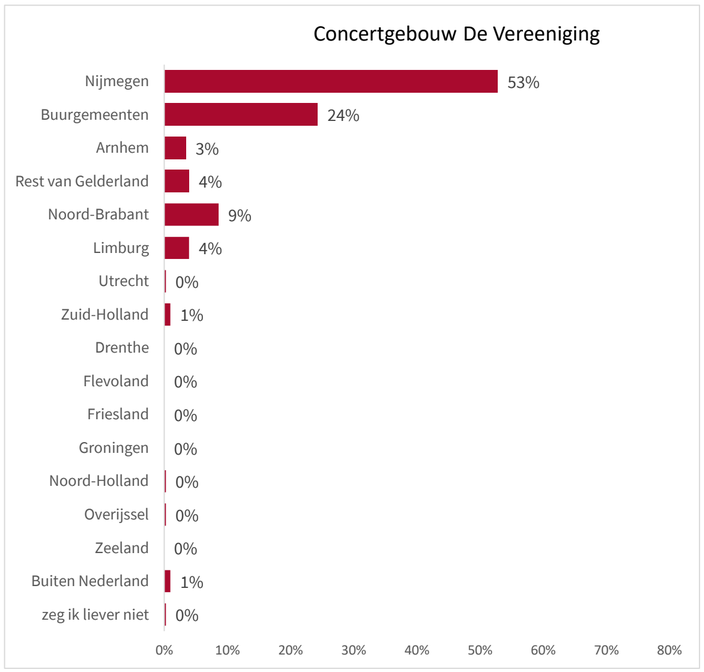








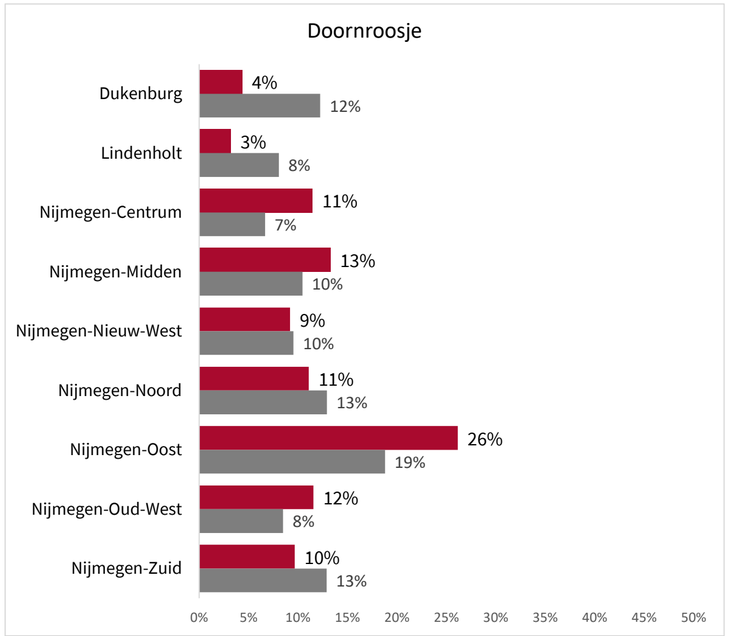


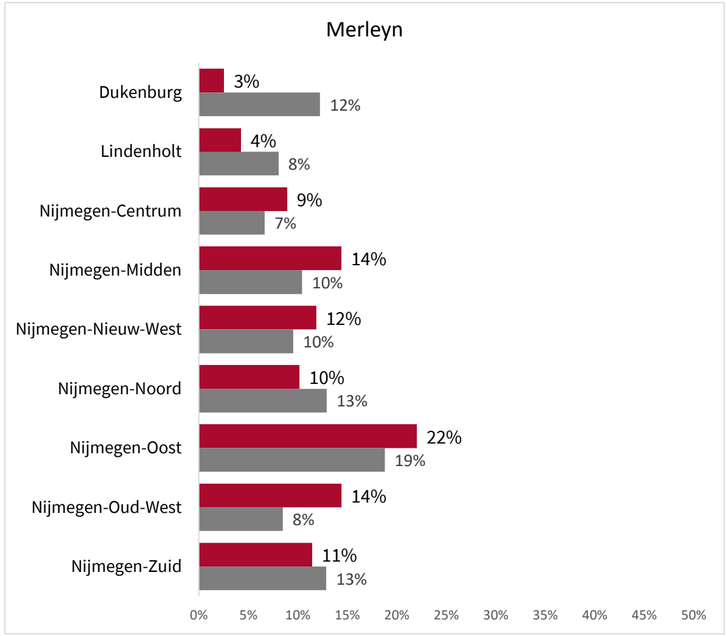


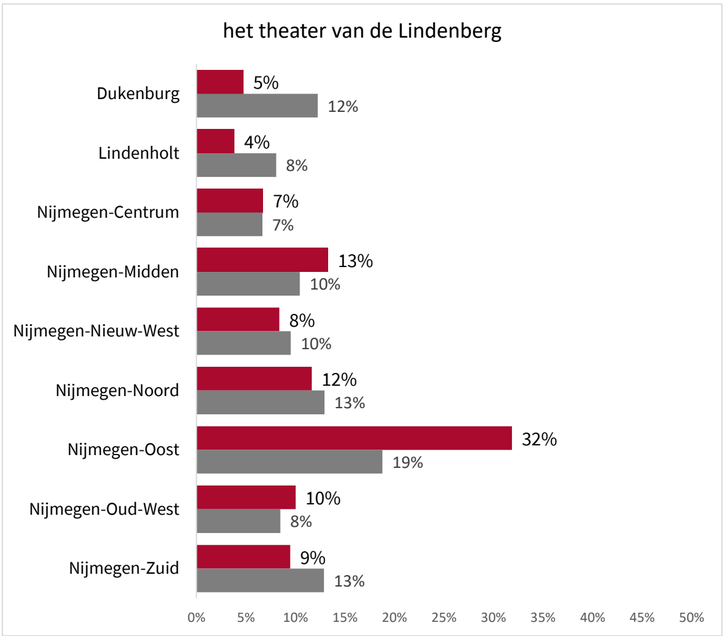
Buurgemeenten: Heumen, Wijchen, Beuningen, Overbetuwe, Lingewaard, Berg en Dal

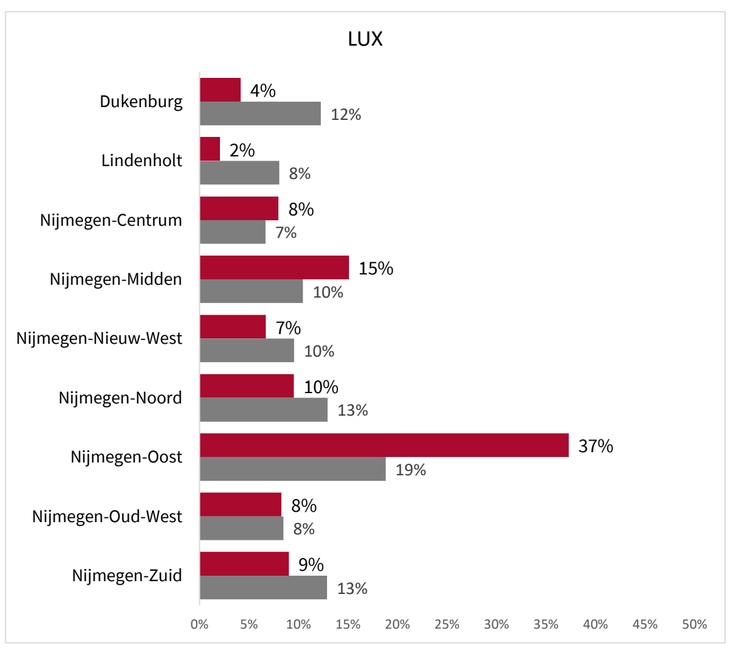
2.7 Stadsdeel van Nijmeegse bezoekers

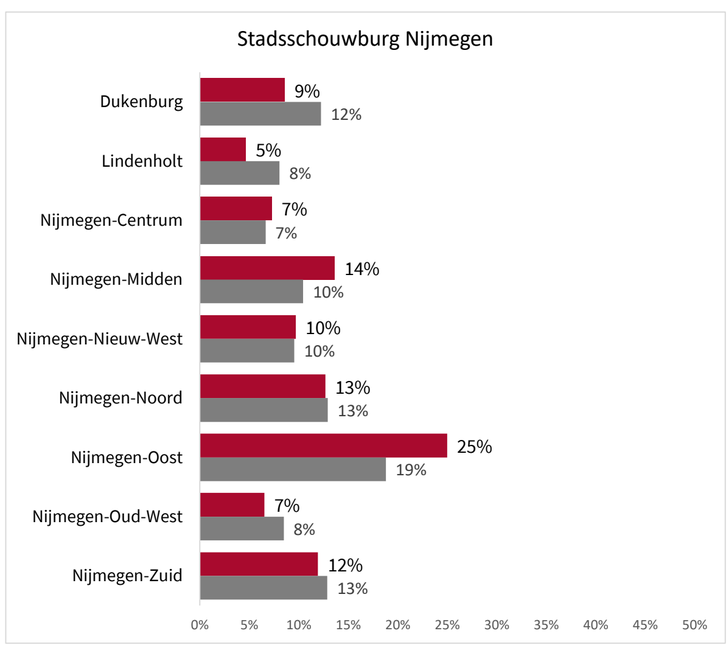
32.Wat is uw postcode?

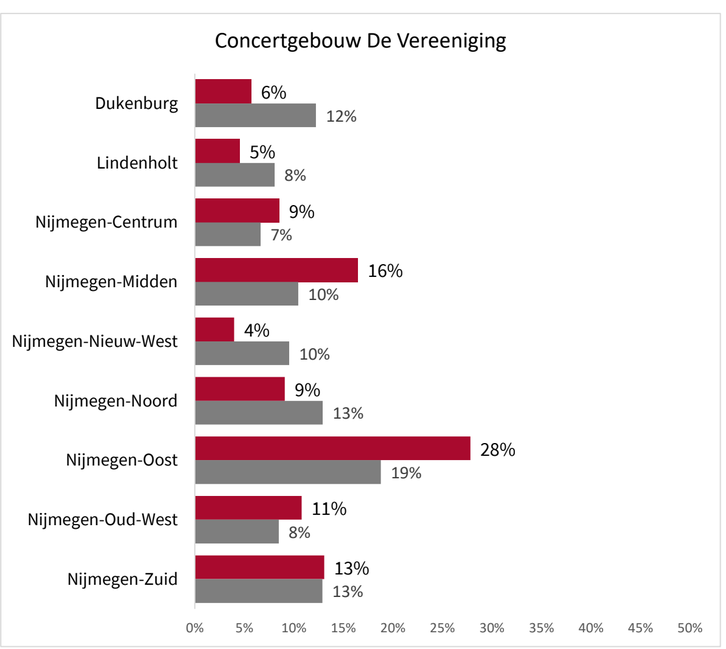












Podia onderzoek Bevolkingscijfers

Bijlage: Podia vergelijking per thema

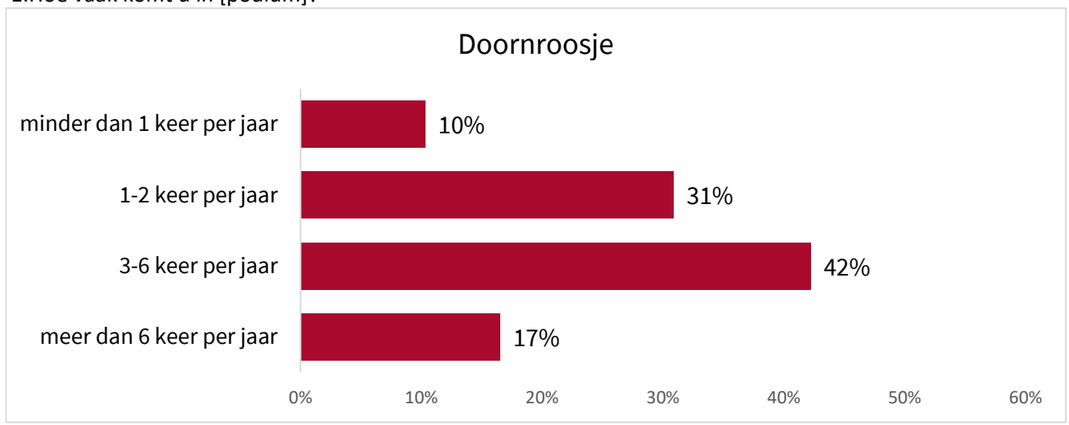
Deel 3 Informatie over het bezoek

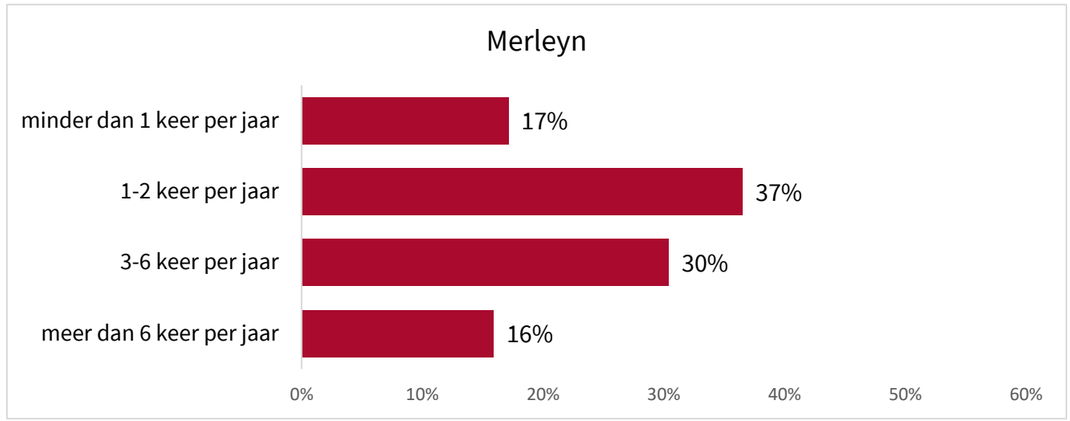
1 Bezoekfrequentie
2 Aantal bezoekers in gezelschap - laatste bezoek
3 Intentie om vaker te bezoeken
4 Wat houdt de bezoekers tegen om vaker te bezoeken
5 Een veilig gevoel
6 Soort voorstelling - laatste bezoek
7 Reden om naar de voorstelling te gaan – laatste bezoek
8 Reden om bij deze voorstelling naar podium te gaan
9 Meeste bezochte soorten voorstellingen

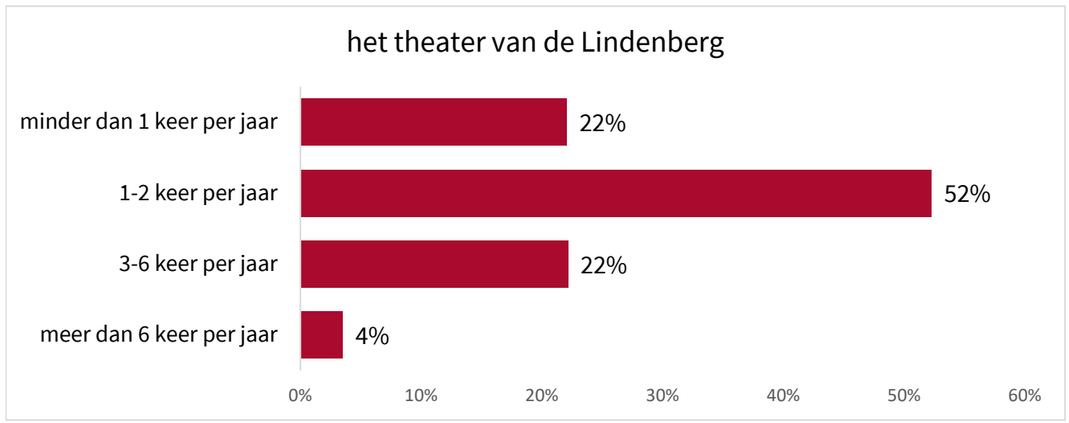
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen
Nijmegen

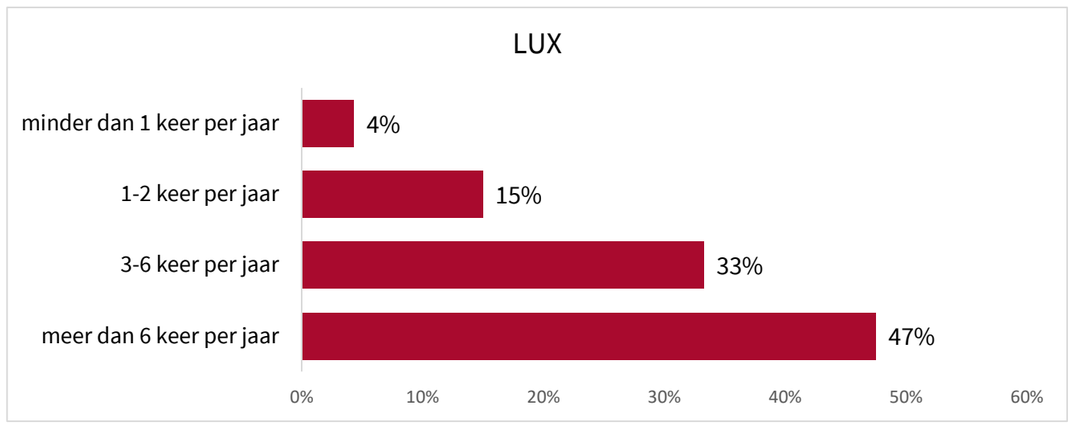
3.1 Bezoeksfrequentie

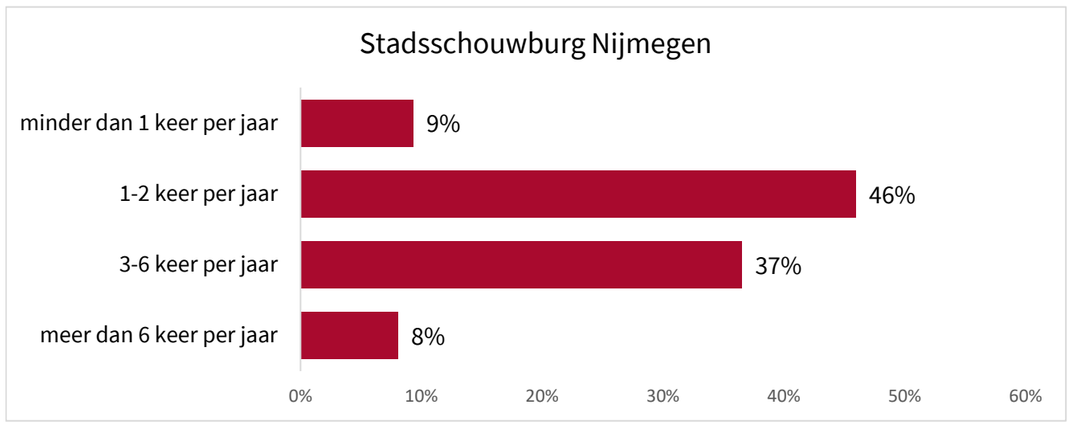
1.Hoe vaak komt u in [podium]?

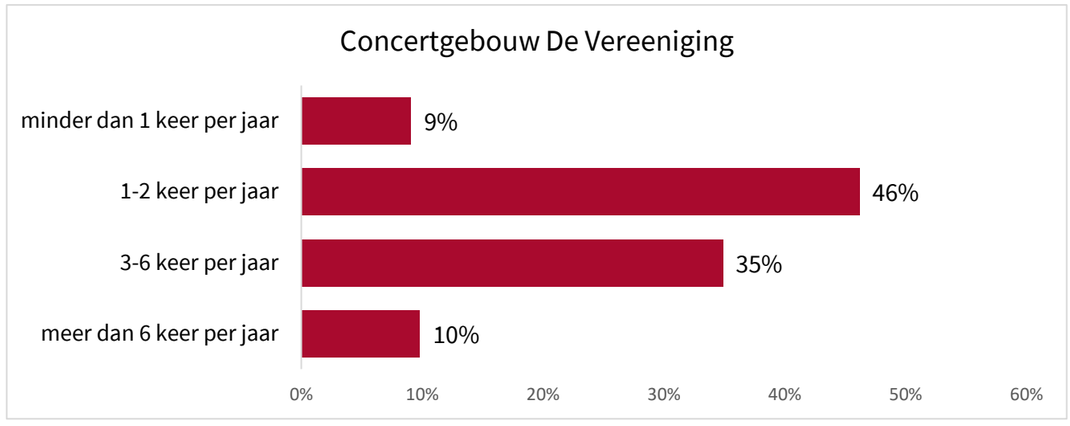






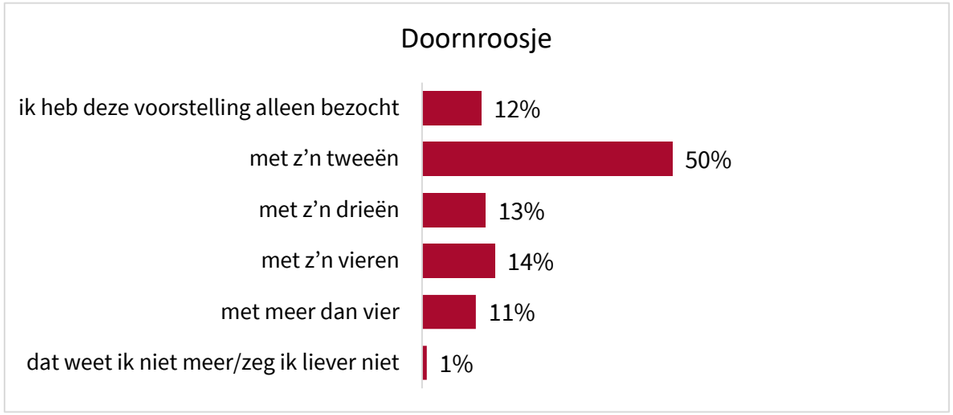


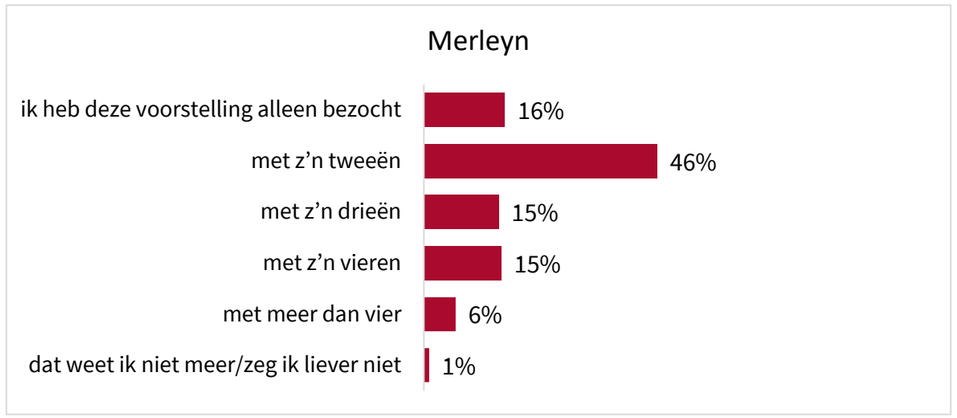


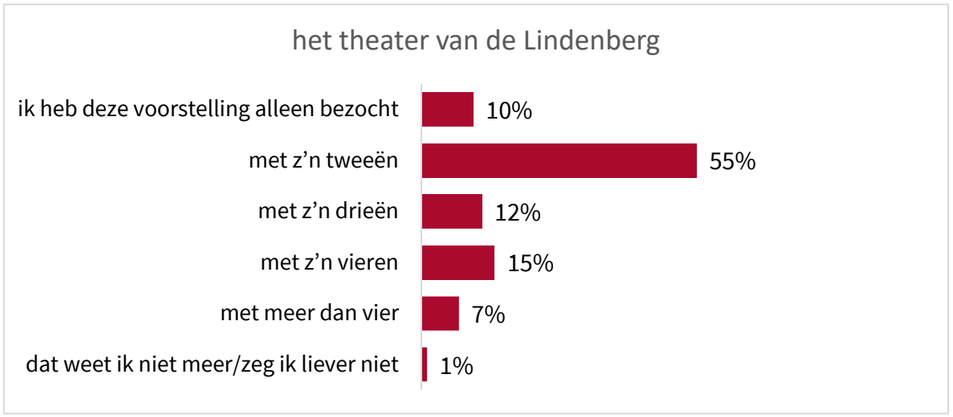


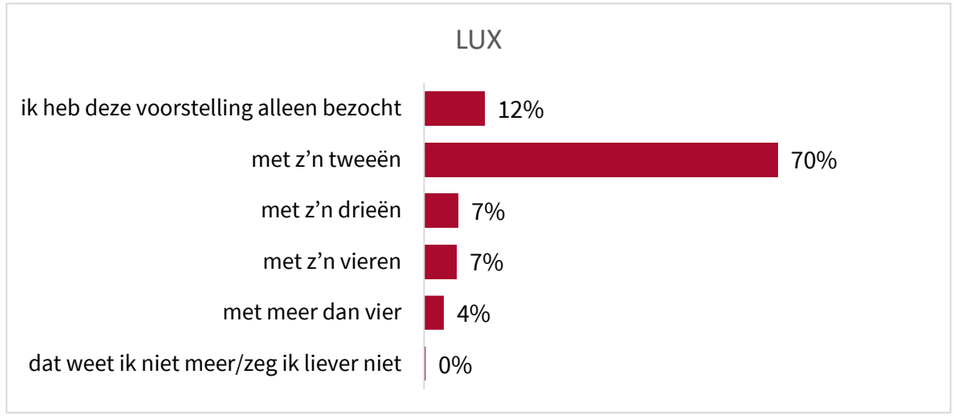
3.2 Aantal bezoekers in gezelschap

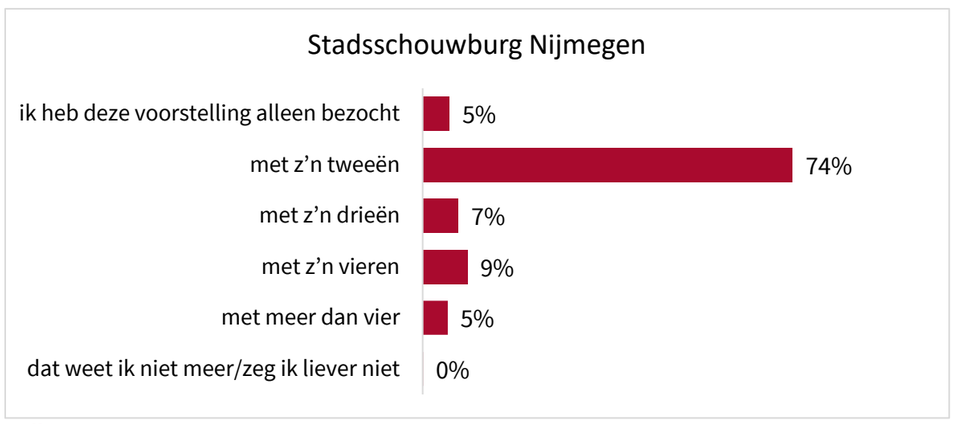
4.Met hoeveel personen heeft u deze voorstelling bezocht?

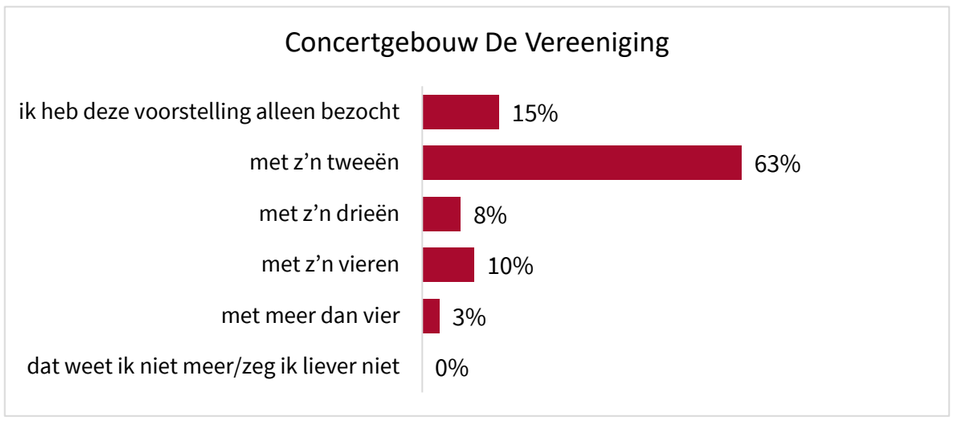






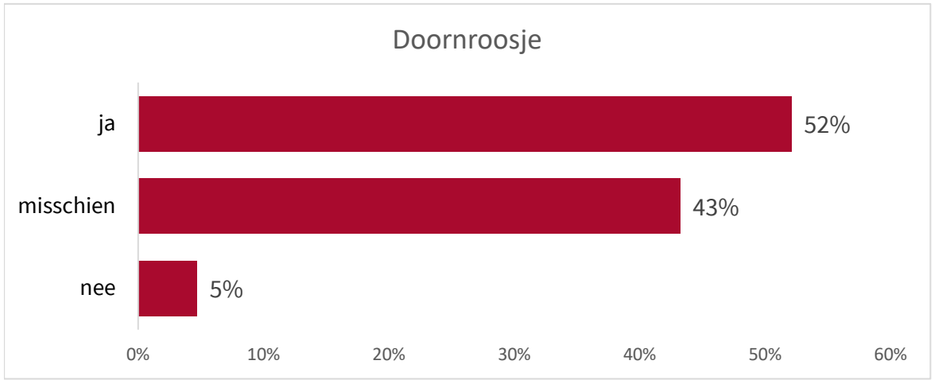


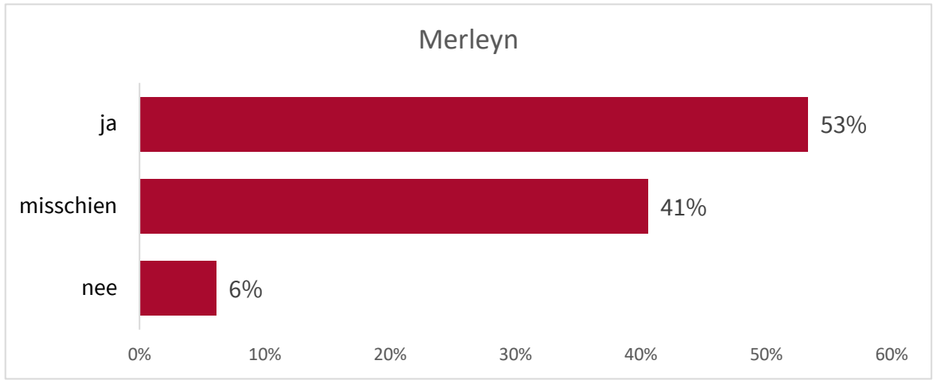


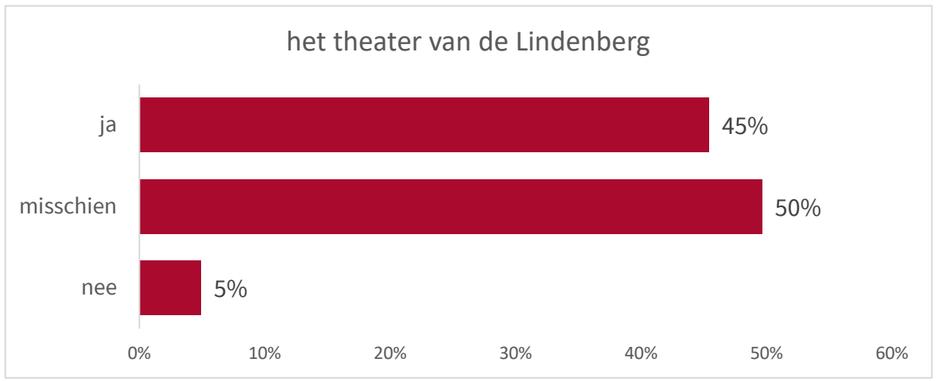


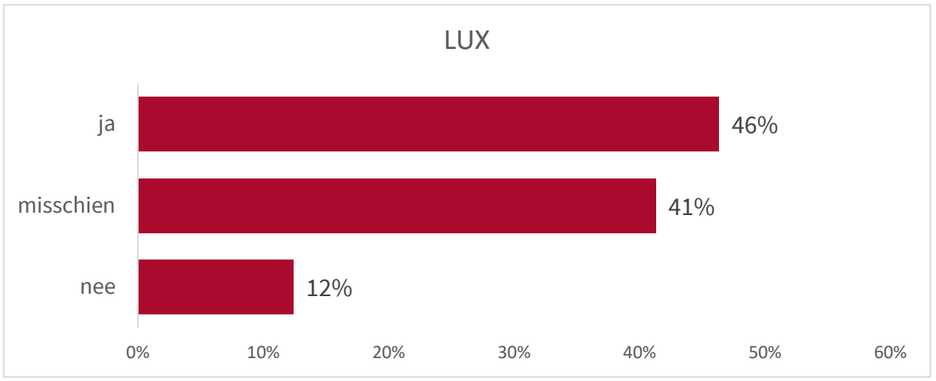
3.3 Intentie om vaker te bezoeken

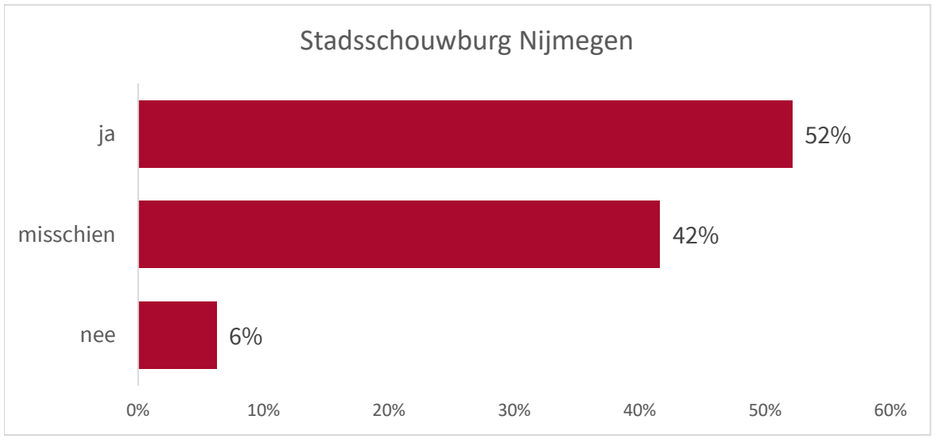
12.Zou u vaker naar voorstellingen in [podium] willen gaan dan u in het afgelopen jaar bent geweest?

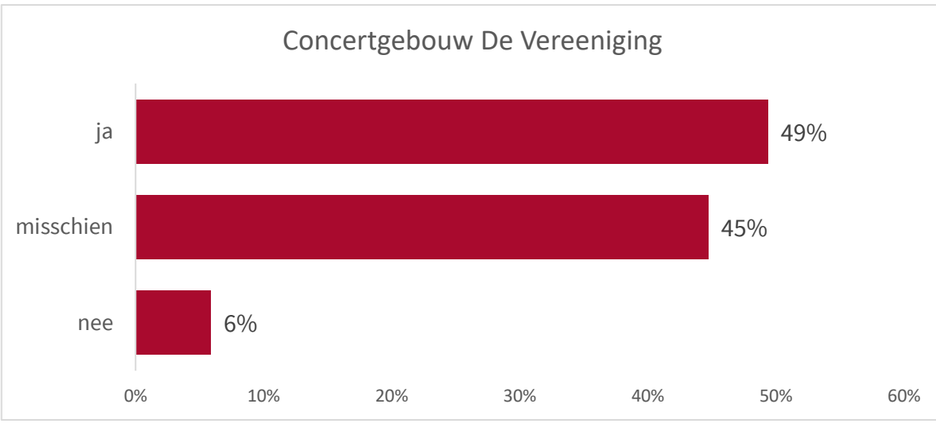






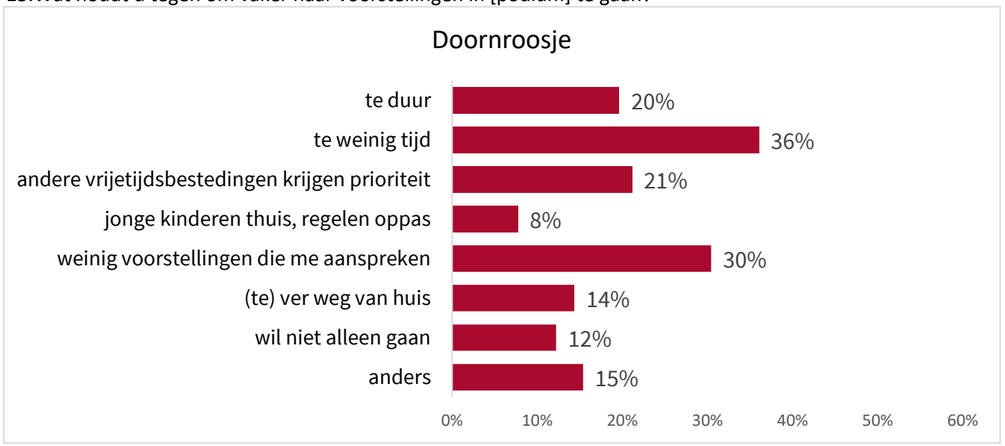


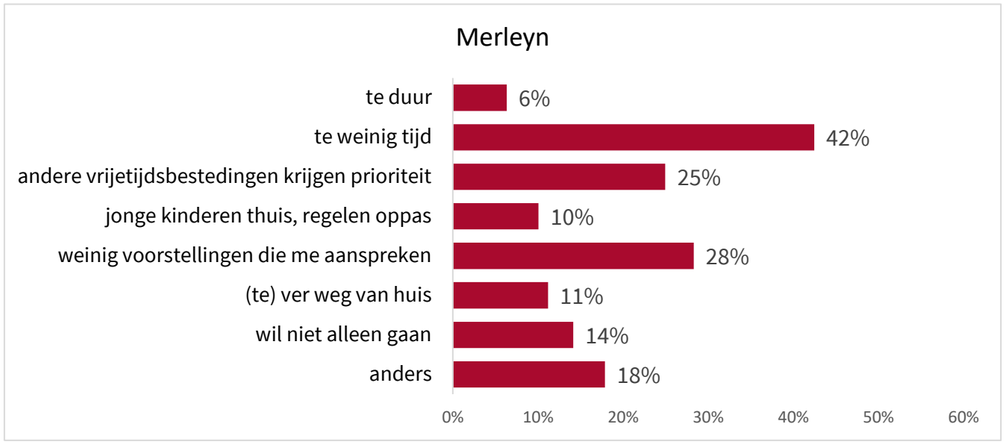


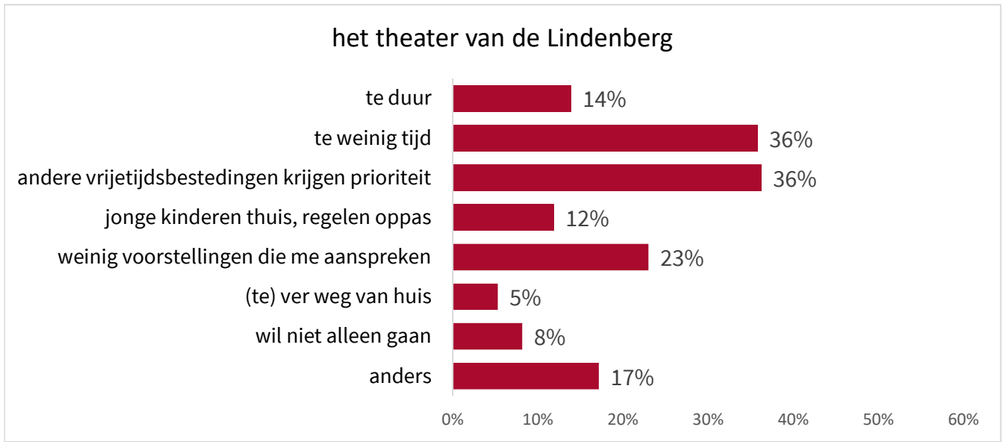


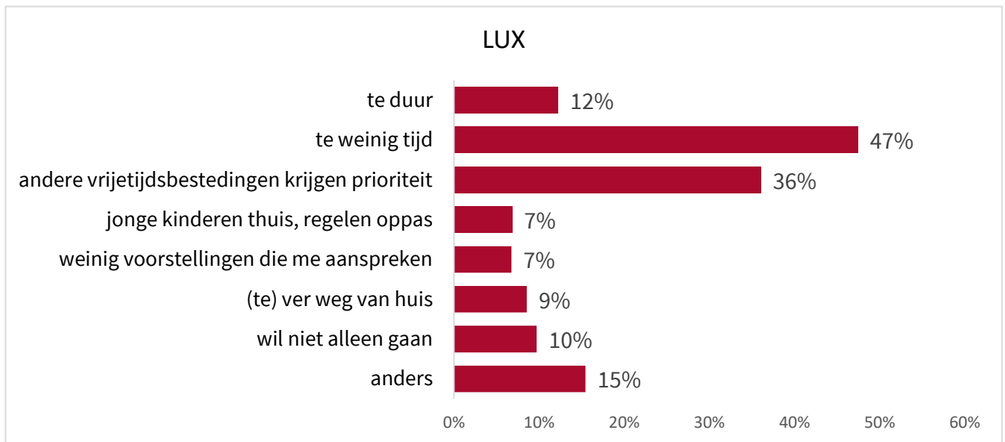
3.4 Wat houdt de bezoekers tegen om vaker te bezoeken

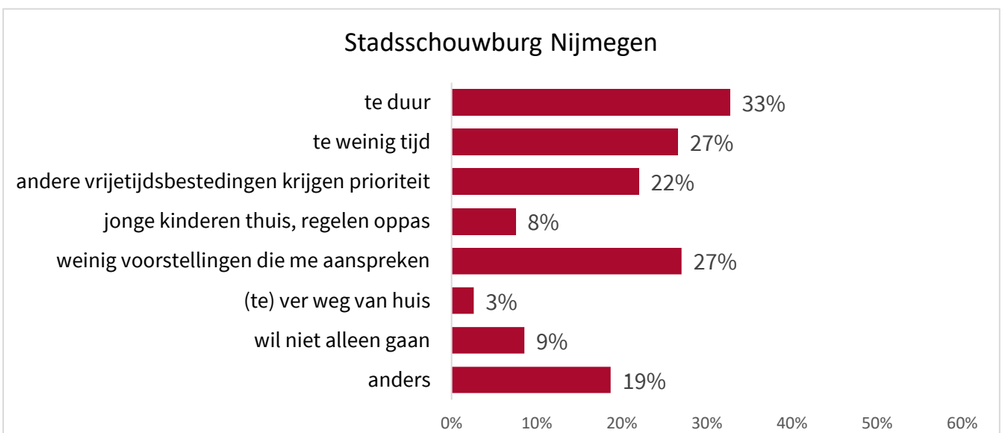
13.Wat houdt u tegen om vaker naar voorstellingen in [podium] te gaan?







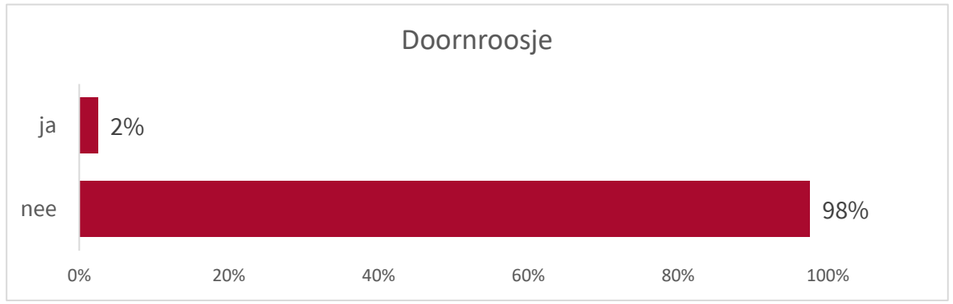


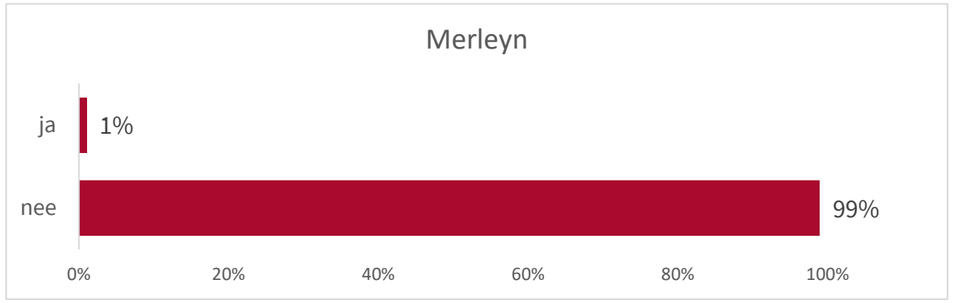


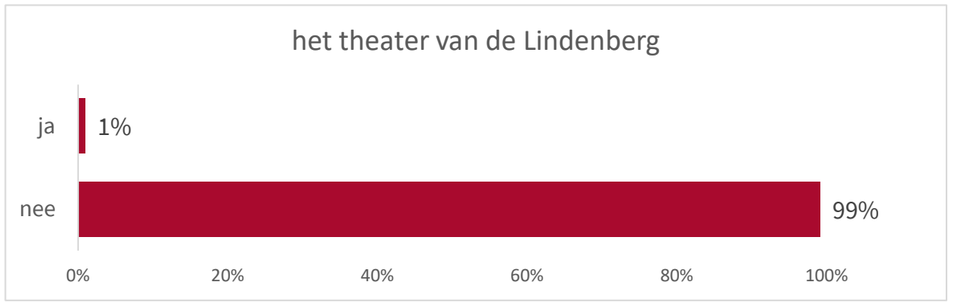


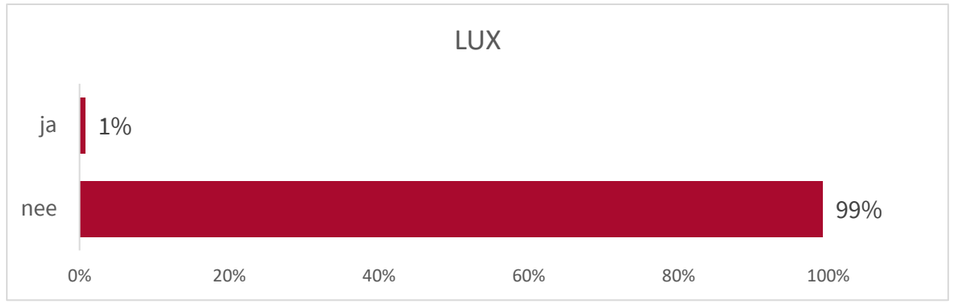
3.5 Een veilig gevoel

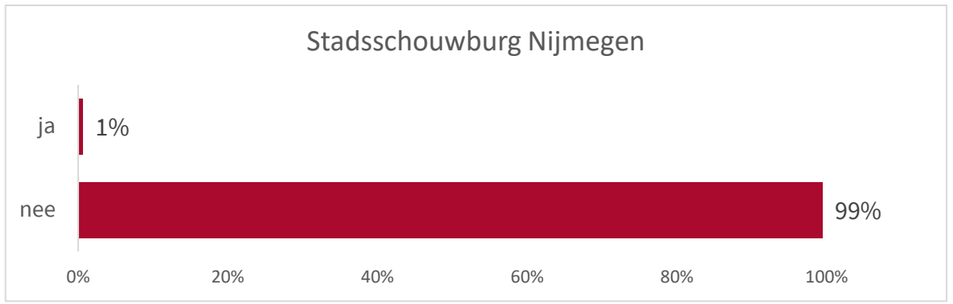
18.Voelt u zich tijdens uw bezoek aan [podium] wel eens onveilig?

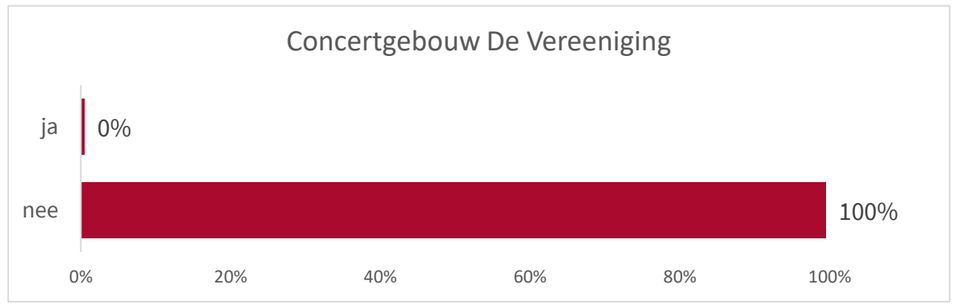






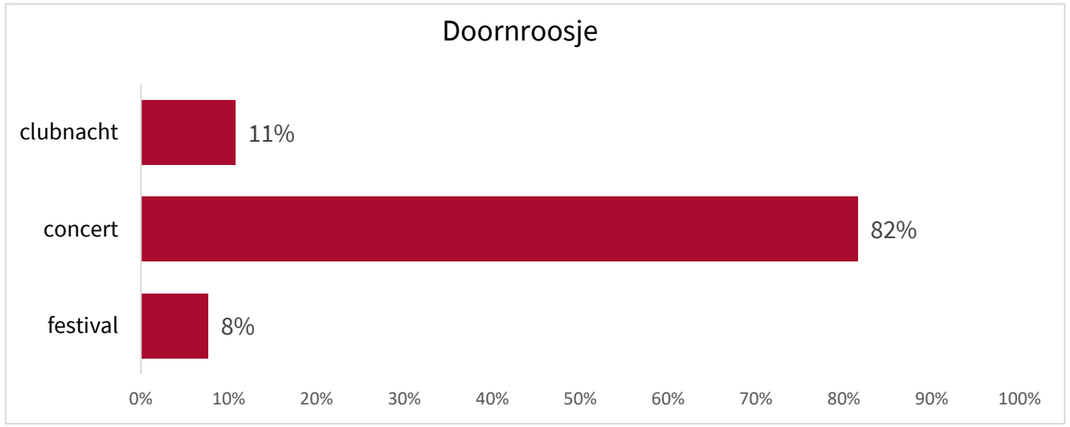


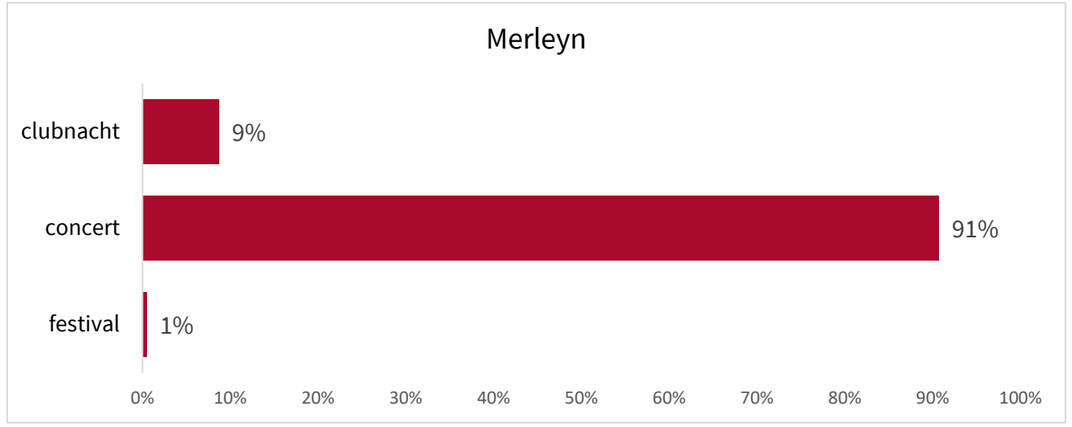


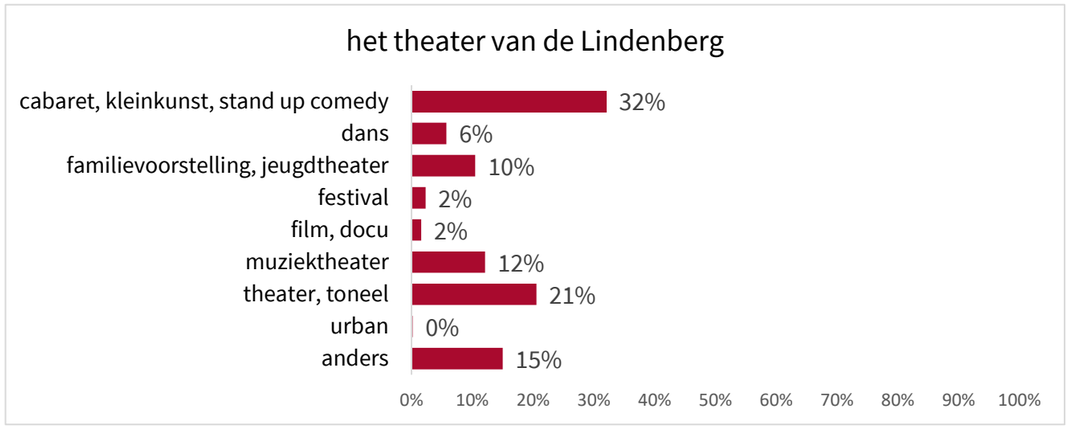


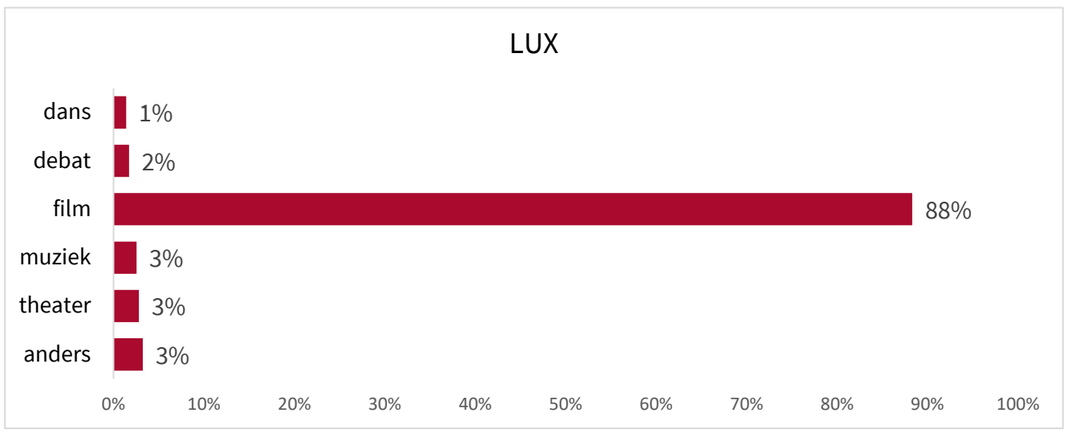
3.6 Soort voorstelling - laatste bezoek

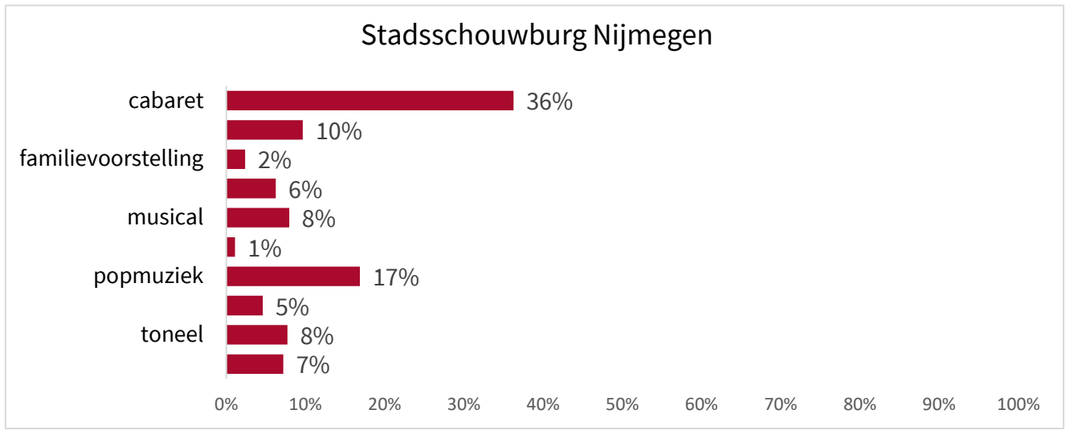
2. Er volgen nu eerst enkele vragen over uw laatste bezoek in [podium]. Wat voor soort voorstelling heeft u toen bezocht?

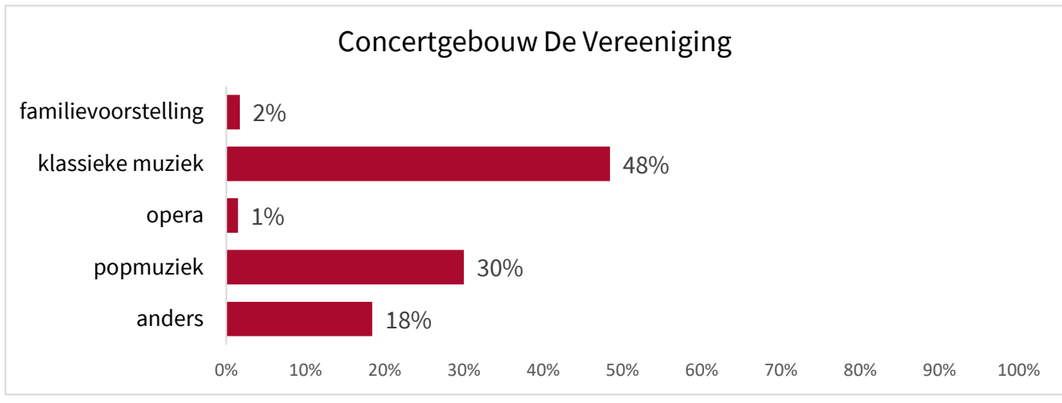






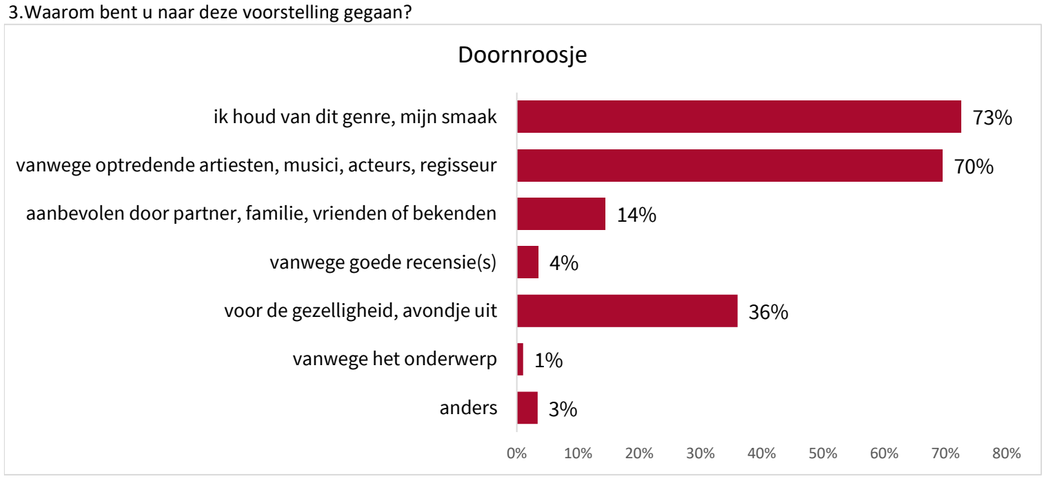


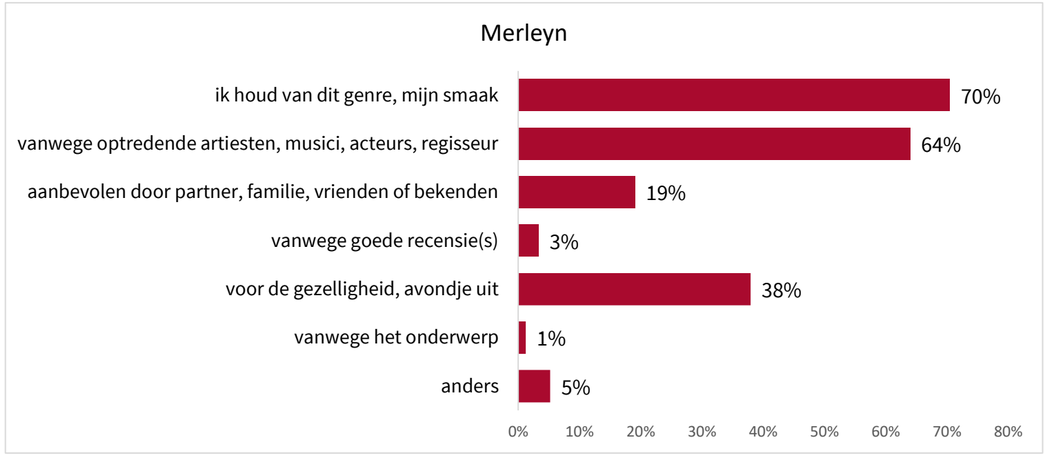


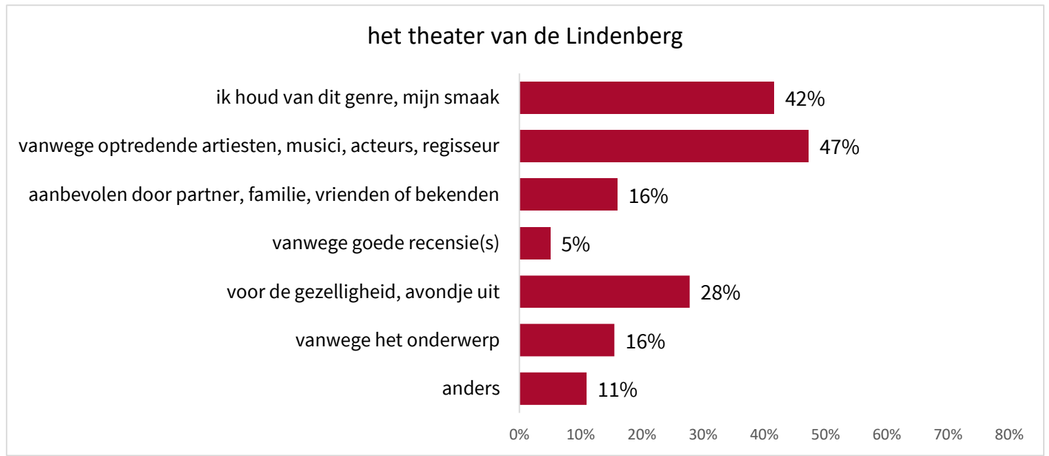


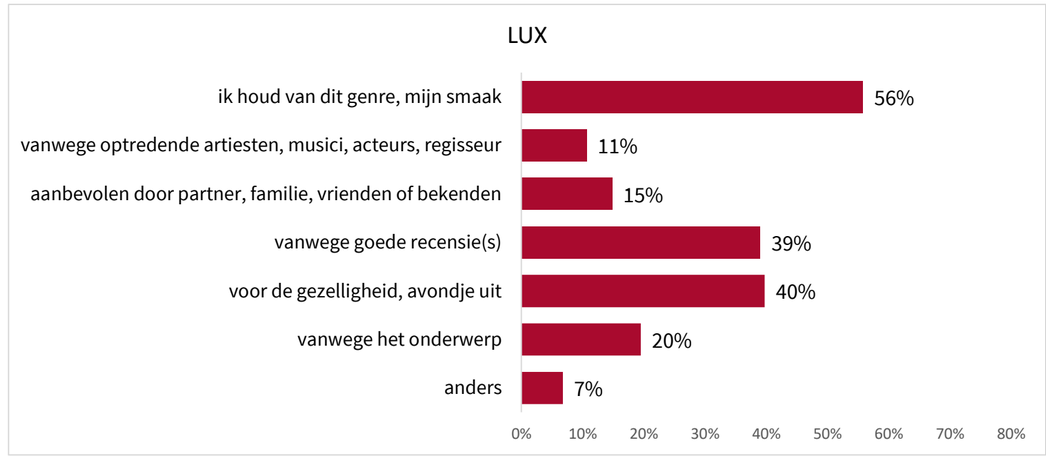
3.7 De reden om naar de voorstelling te gaan - laatste bezoek

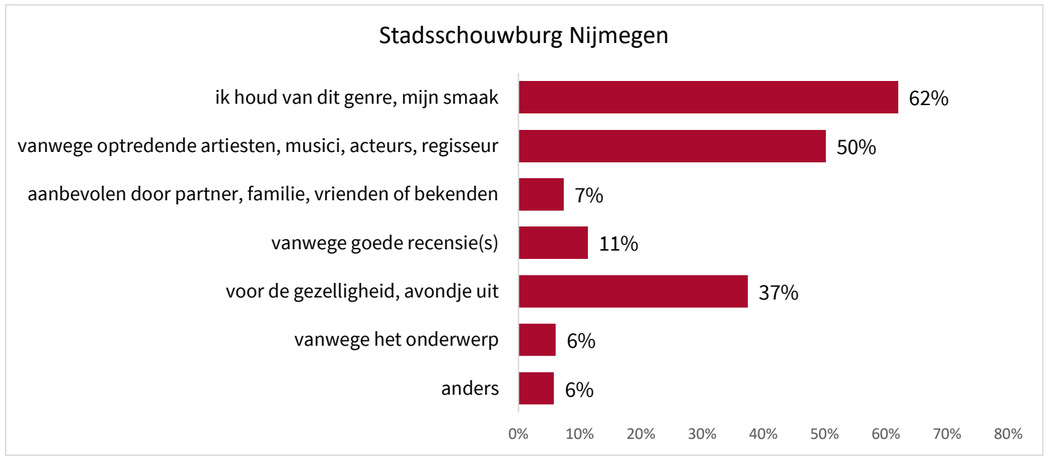
3.Waarom bent u naar deze voorstelling gegaan?

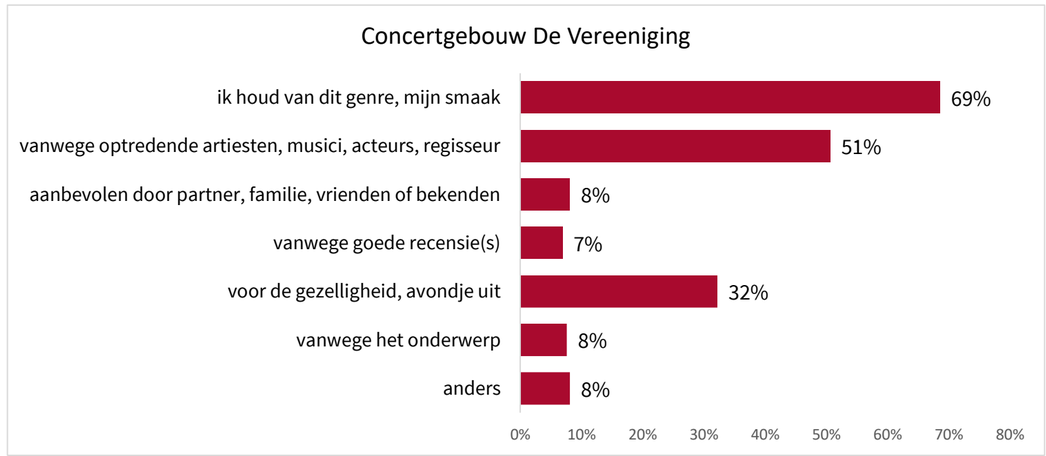






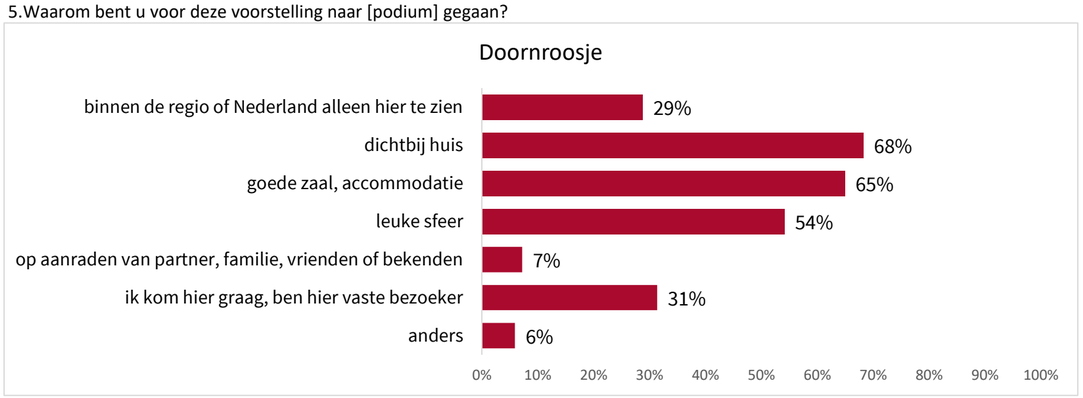


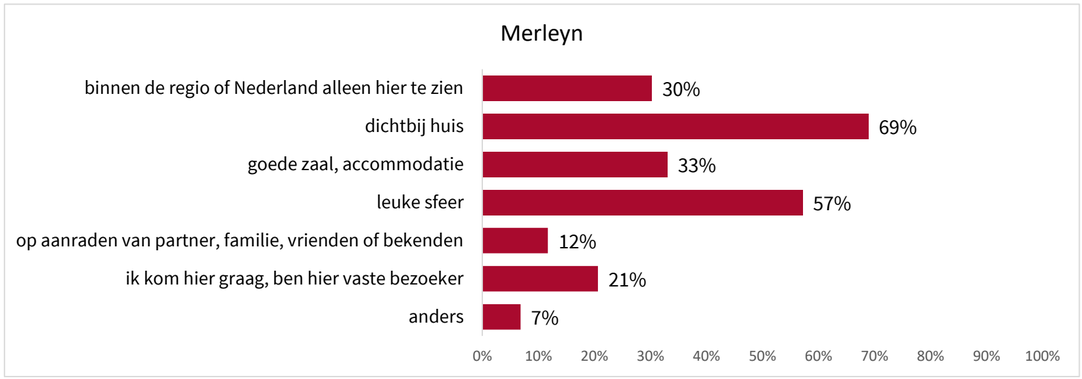


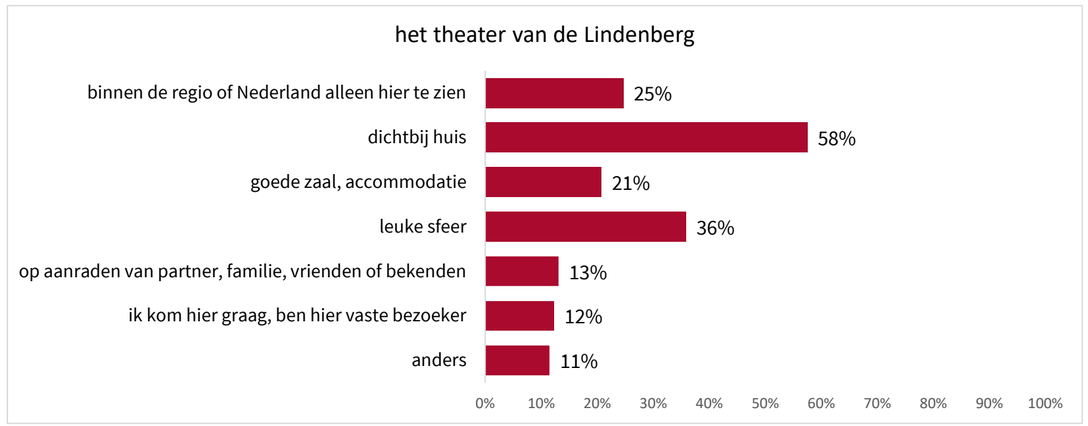


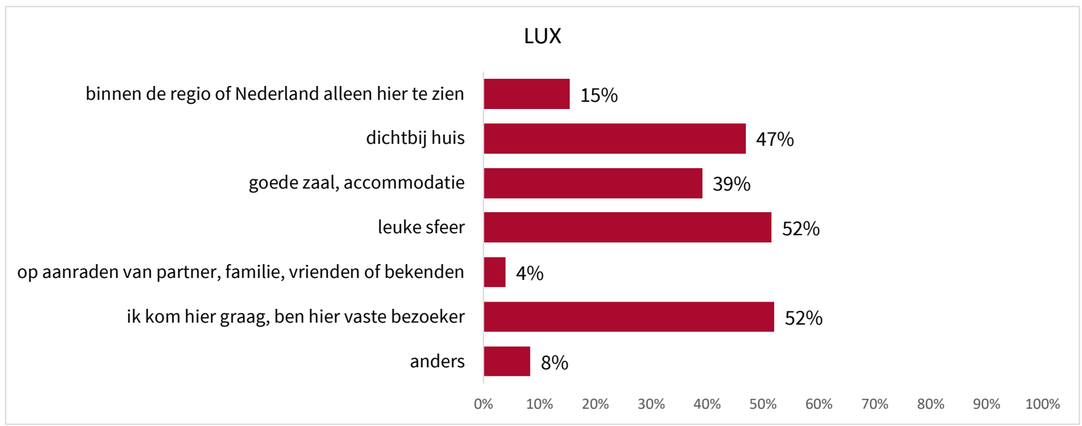
3.8 Reden om bij deze voorstelling naar podium te gaan

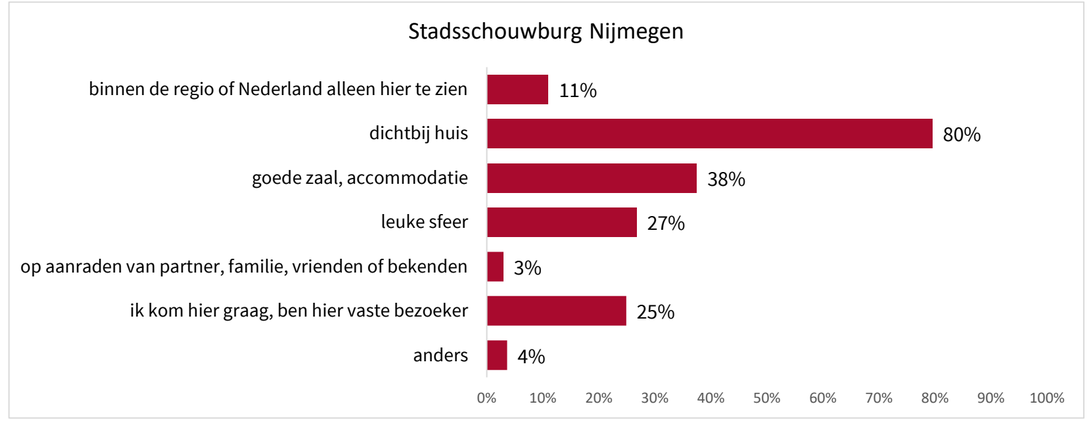
5.Waarom bent u voor deze voorstelling naar [podium] gegaan?

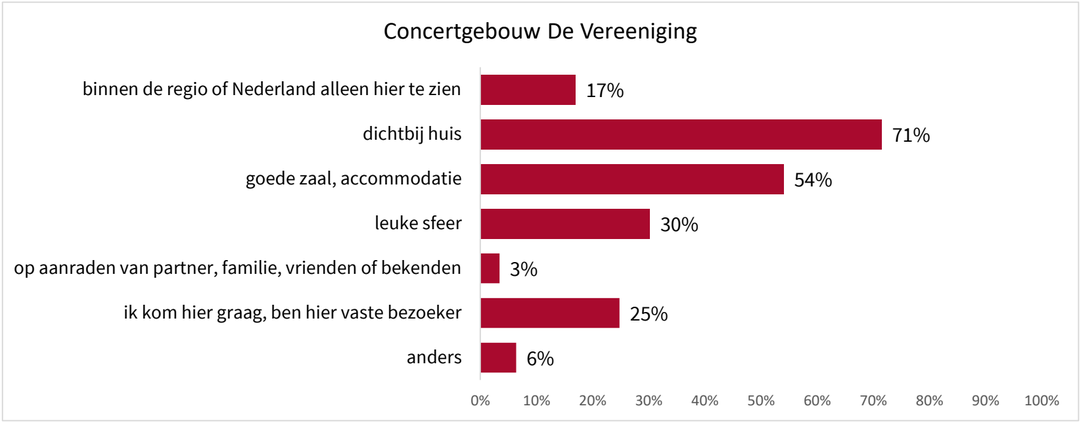






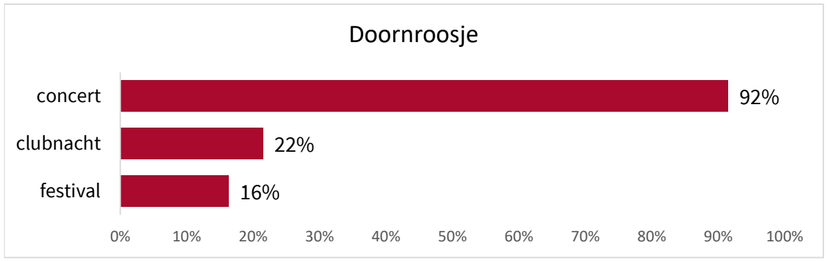


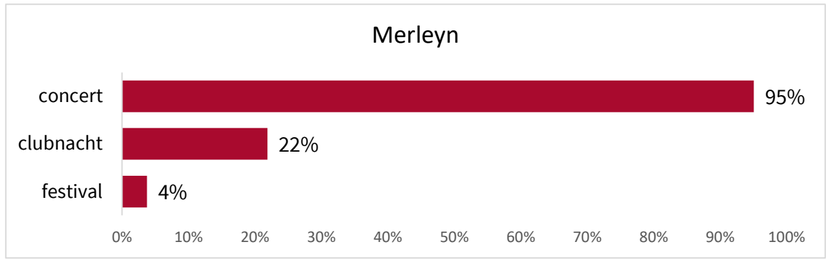


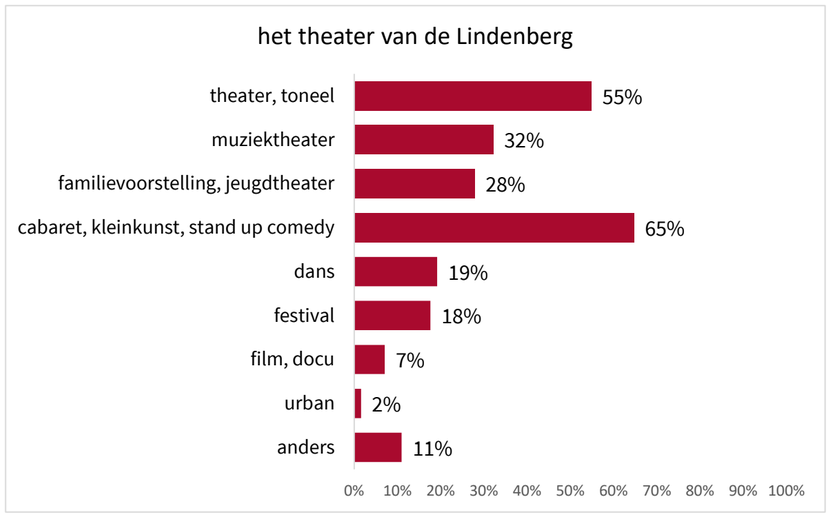


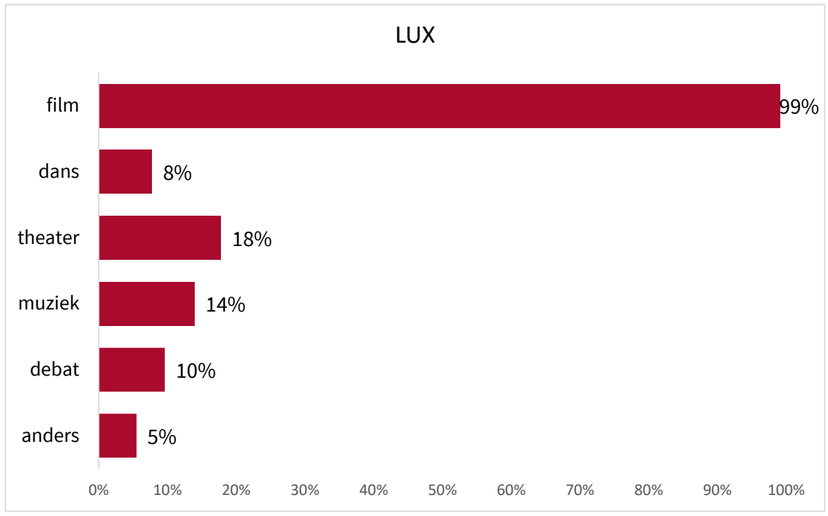
3.9 Meeste bezochte soorten voorstellingen

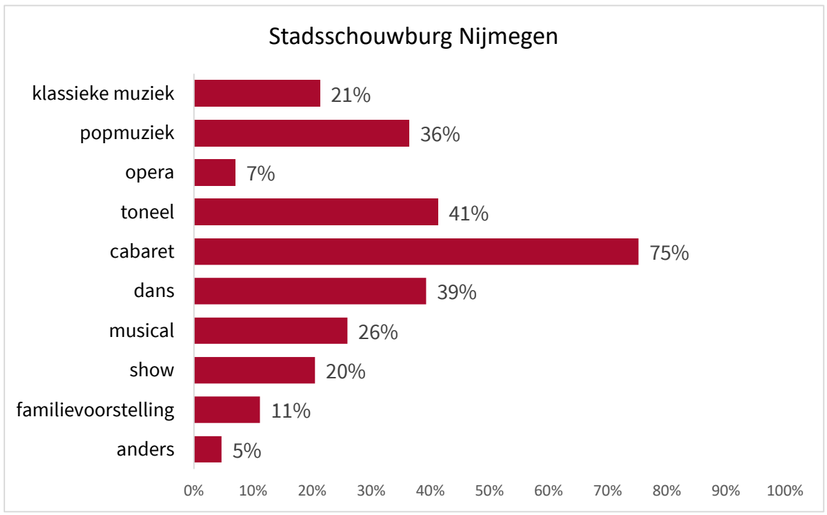
vraag 10. U heeft eerder in de vragenlijst aangegeven dat u minstens 3 keer per jaar [poium] bezoekt. Voor wat voor soorten voorstellingen gaat u meestal naar [podium]?

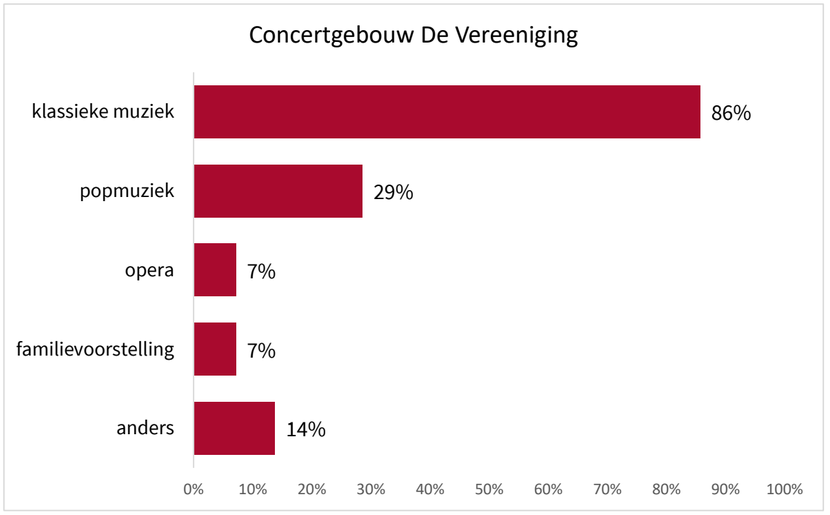












Bijlage: Podia vergelijking per thema

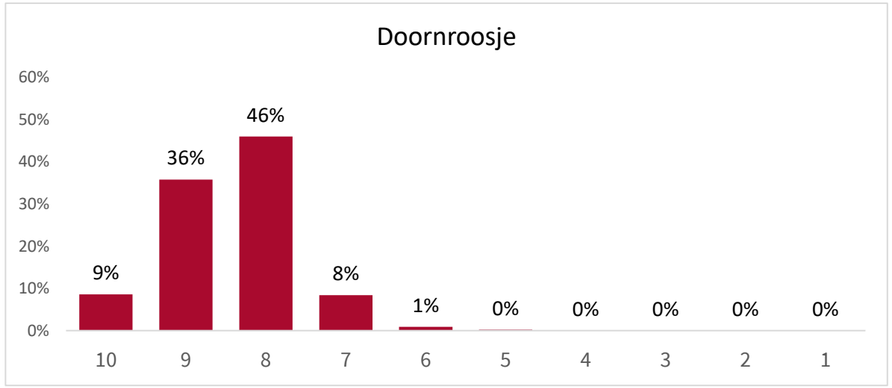
Deel 4 Waardering voor podia

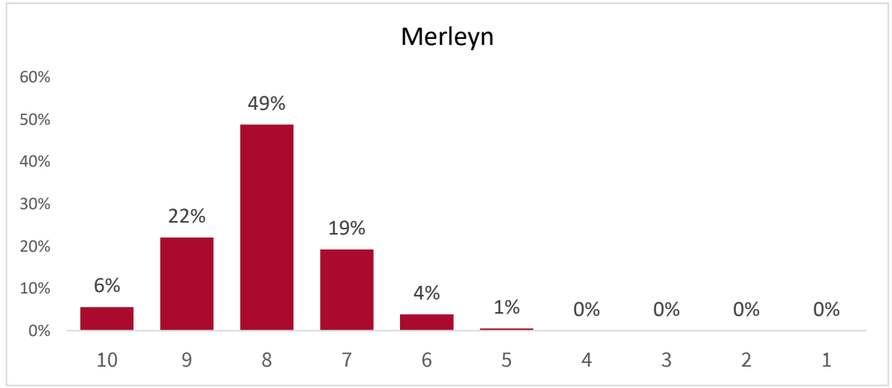
1 Rapportcijfers
2 Tevredenheid over accommodatie

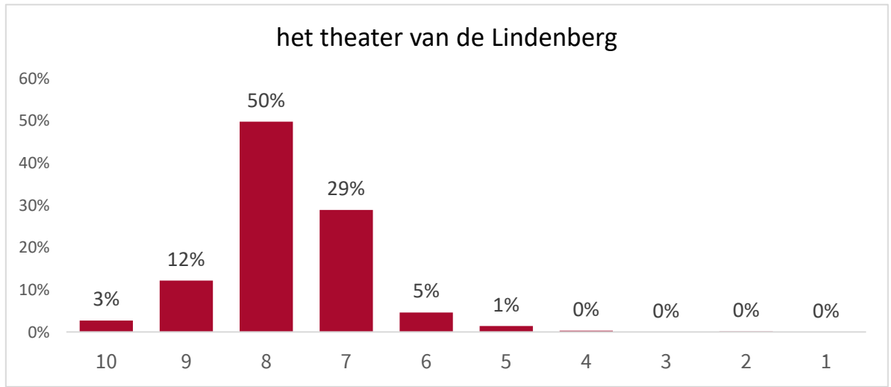
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen
Nijmegen

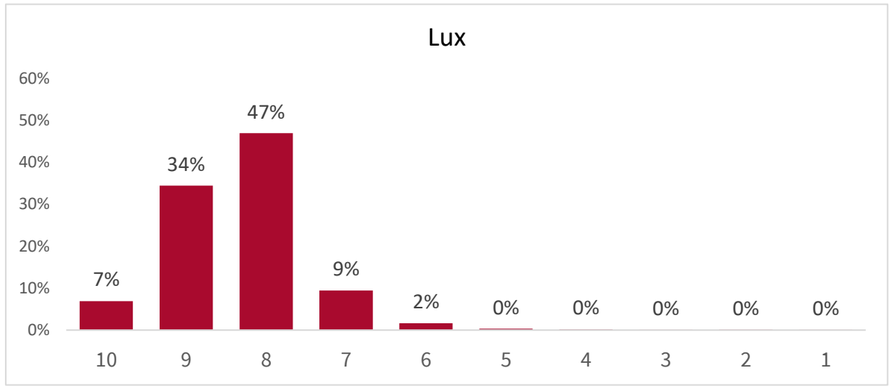
4.1 Rapportcijfers

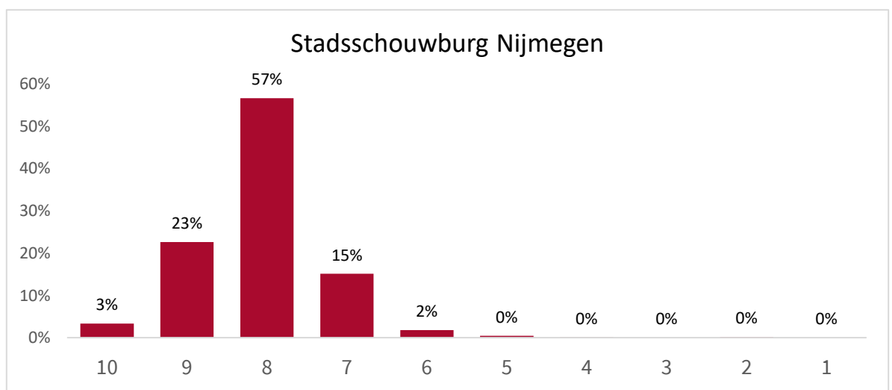
Vraag 22: We zijn benieuwd hoe u [podium] als culturele instelling waardeert. Welk rapportcijfer geeft u aan [podium] als geheel?

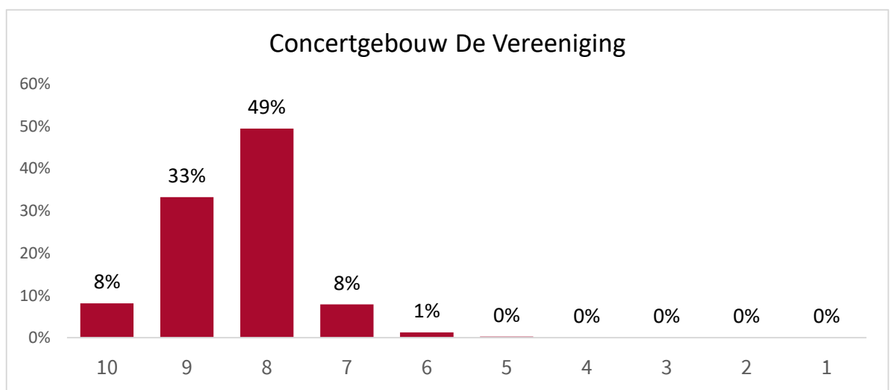






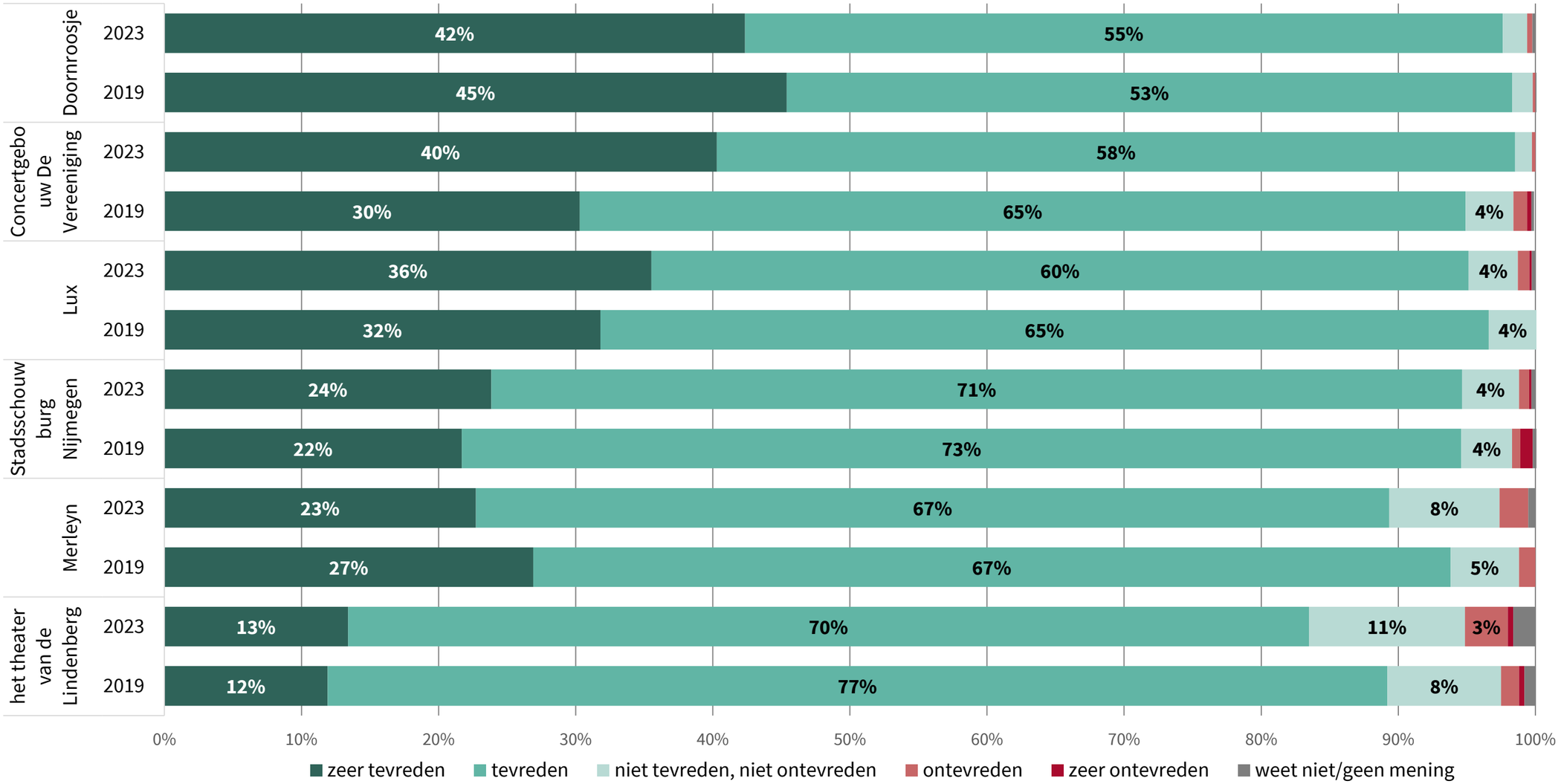






4.2 Tevredenheid over accommodatie

Vraag 21: Kunt u aangeven of u in het algemeen tevreden of ontevreden bent over de hele accommodatie van [podium]?



Bijlage: Podia vergelijking per thema

Deel 5 Tevredenheid over het aanbod

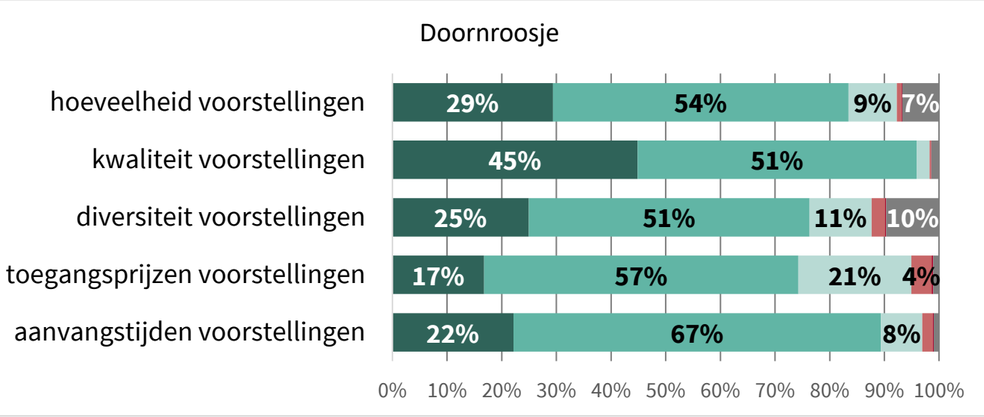
- Hoeveelheid voorstellingen
- Kwaliteit voorstellingen
- Diversiteit voorstellingen
- Toegangsprijzen voorstellingen
- Aanvangstijden voorstellingen

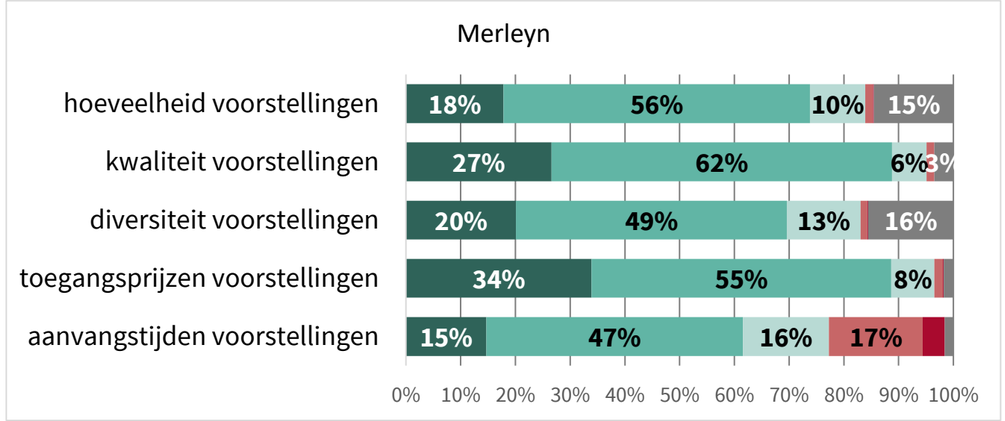
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

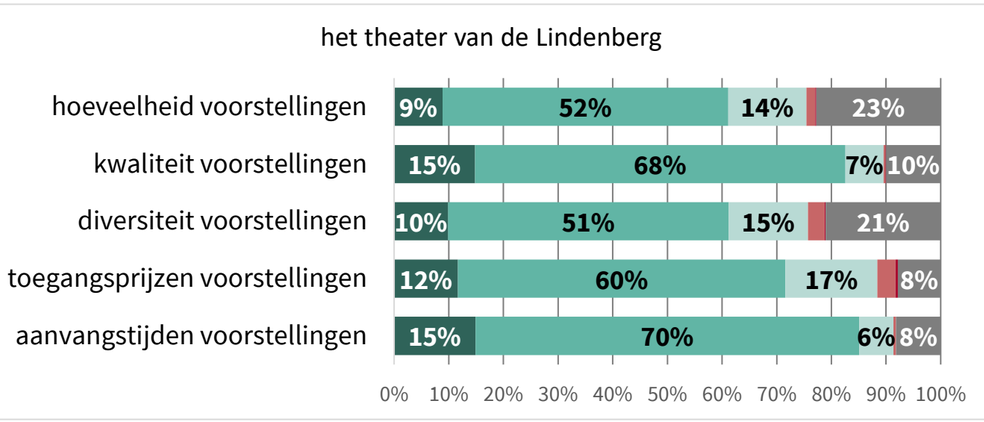
Nijmegen

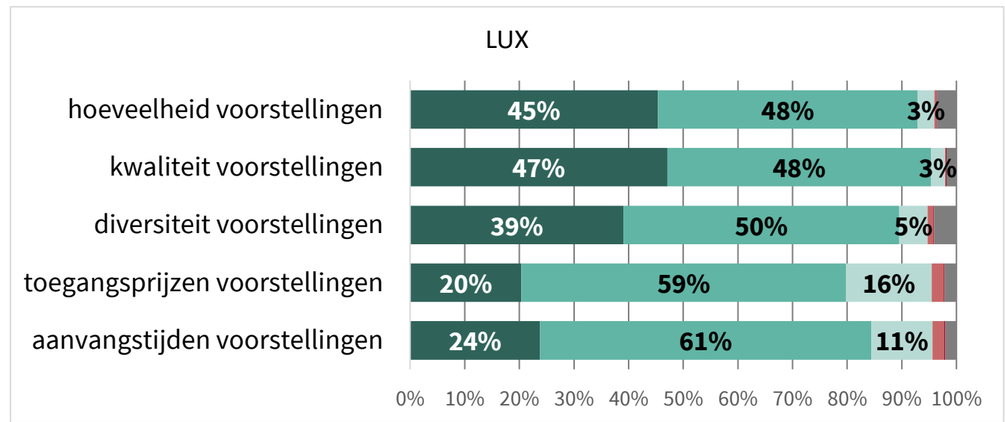
5. Tevredenheid over het aanbod

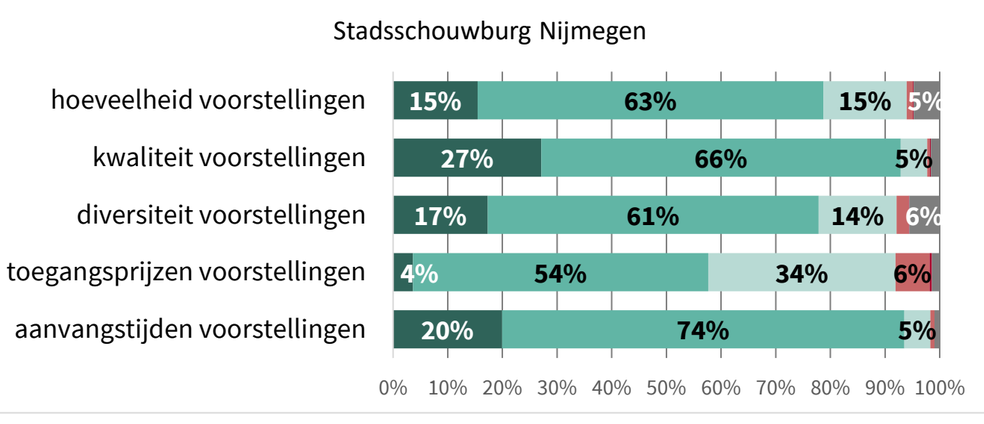
Hieronder wordt een aantal aspecten van het aanbod van [podium] genoemd. Kunt u aangeven of u daar in het algemeen tevreden of ontevreden over bent?

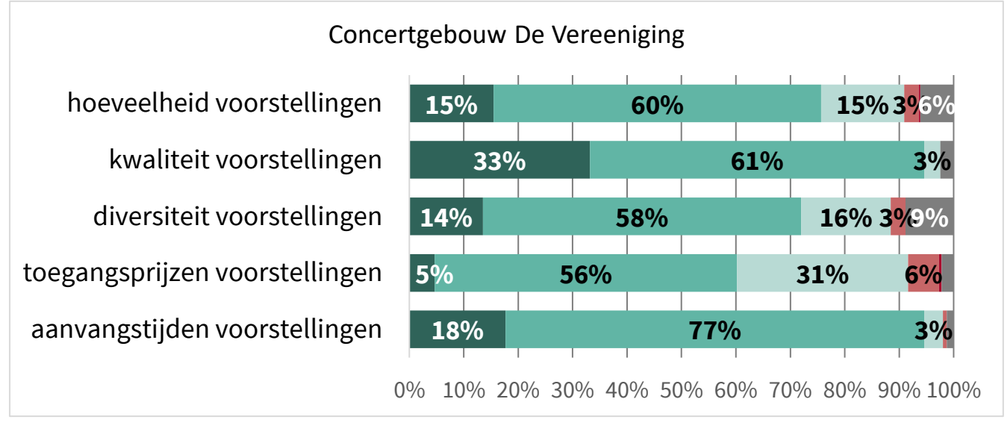












zeer tevreden | tevreden | niet tevreden, niet ontevreden | ontevreden | zeer ontevreden | weet niet/geen mening

Bijlage: Podia vergelijking per thema

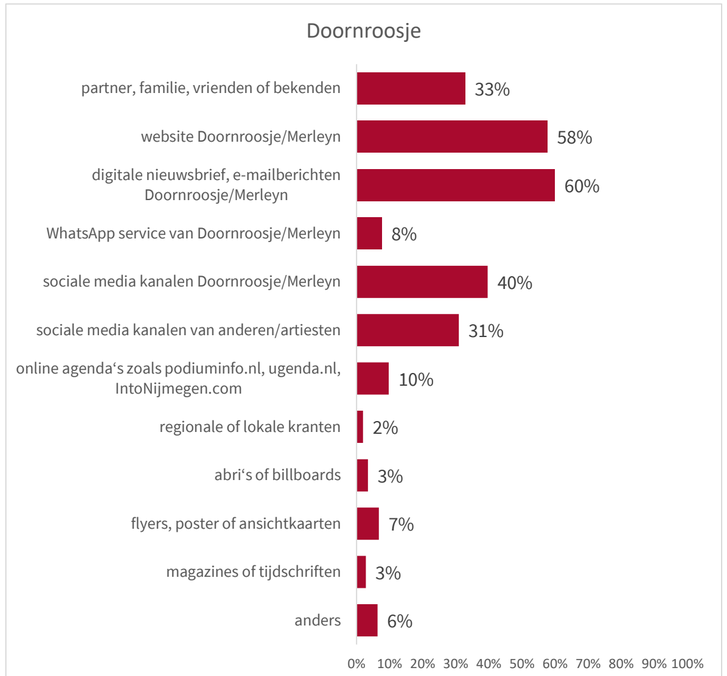
Deel 6 Tevredenheid over informatievoorziening

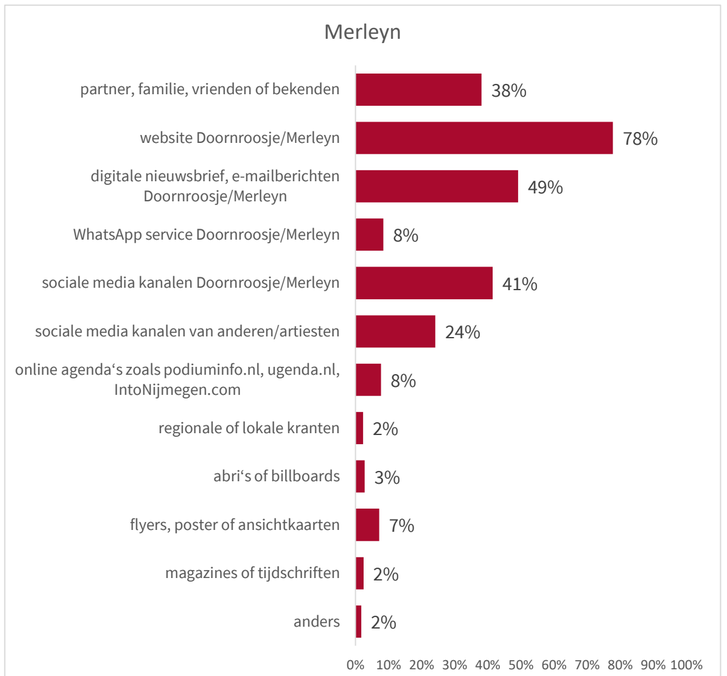
1 Informatiebronnen
2 Teverdenheid over informatievoorziening
- Informatie op website
- Informatie op sociale media kanalen en/of in de nieuwsbrieven
- E-mailbericht voorafgaande aan de voorstellingen/optredens/ filmvertoningen/programma‘s
- Servicemail achteraf (alleen voor Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging)

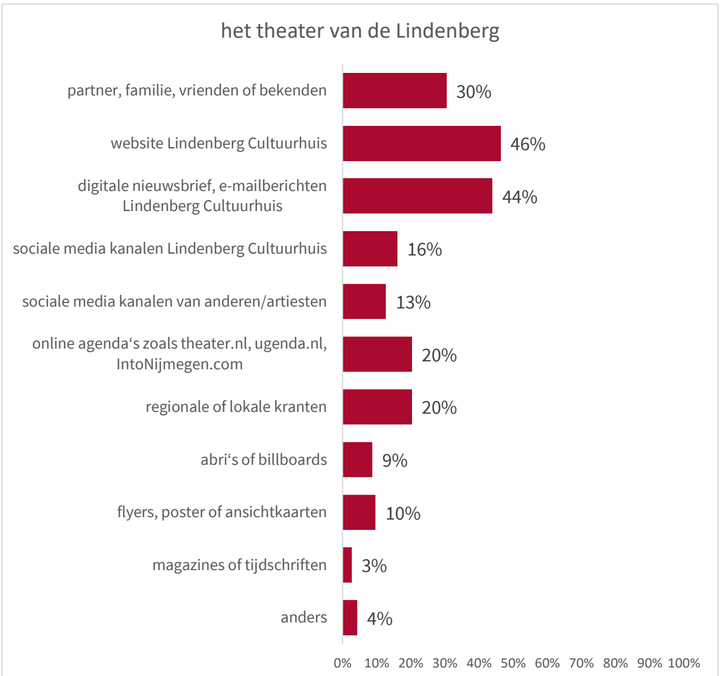
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen
Nijmegen

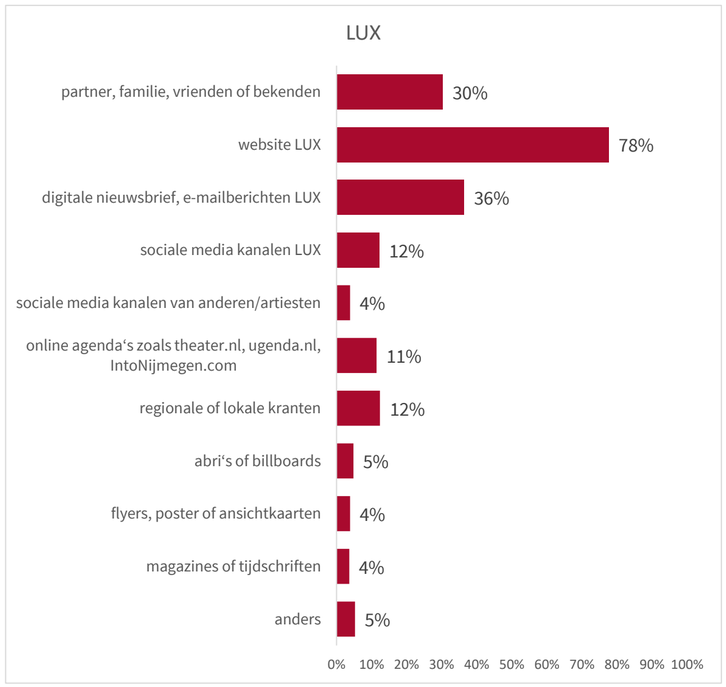
6.1 Informatiebronnen

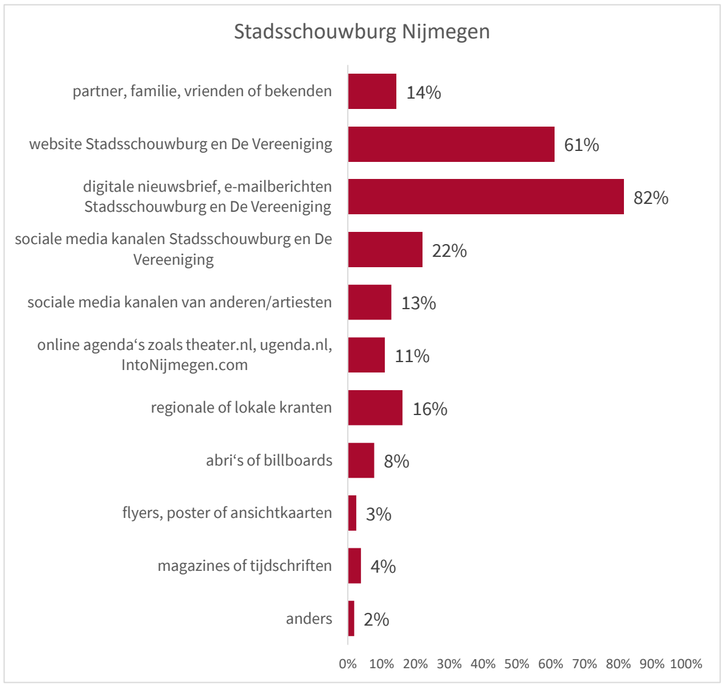
Vraag 11. Hoe blijft u over het algemeen op de hoogte van wat er in [podium] te doen is?

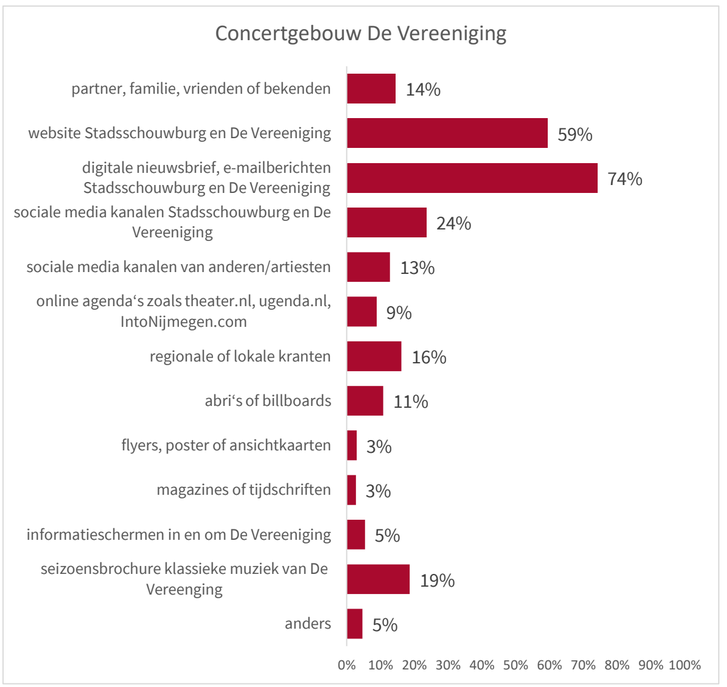






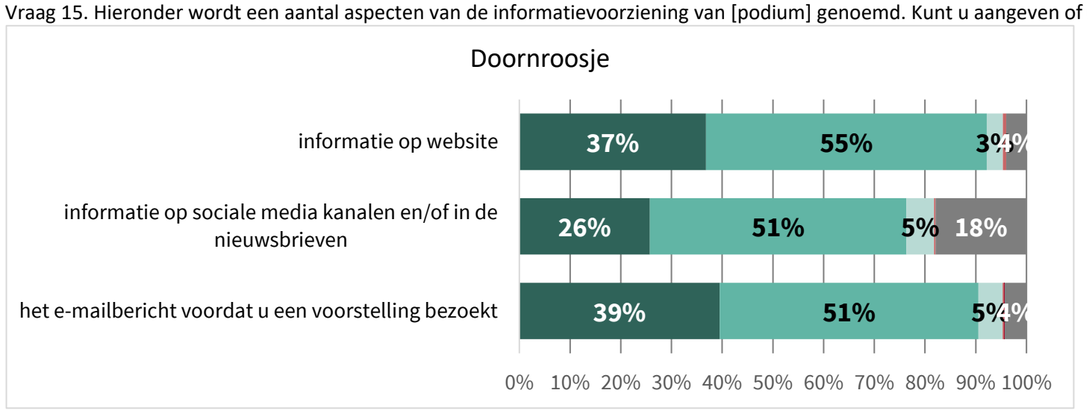


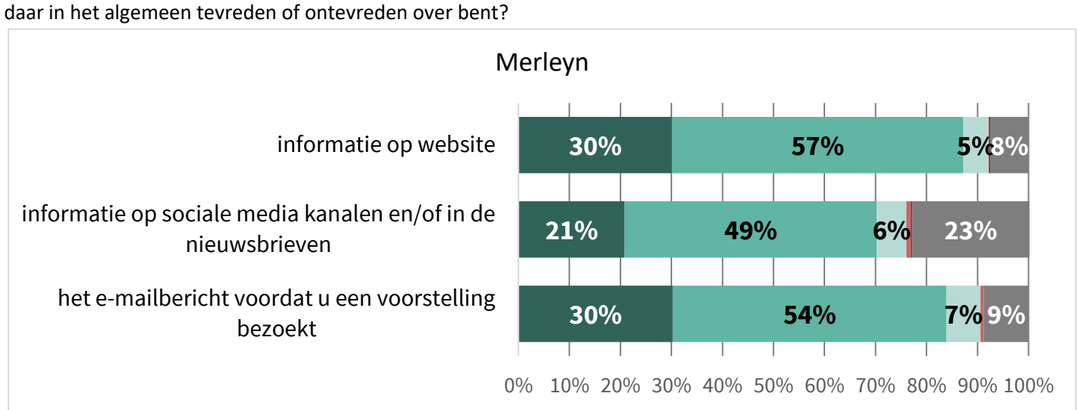


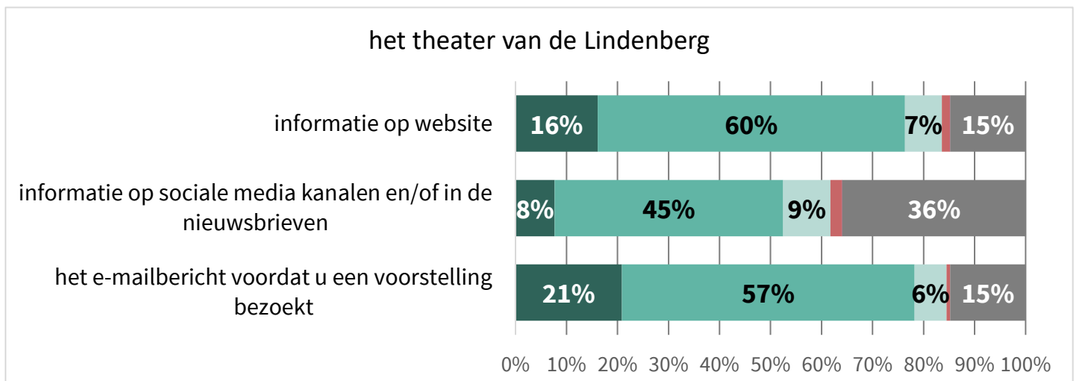


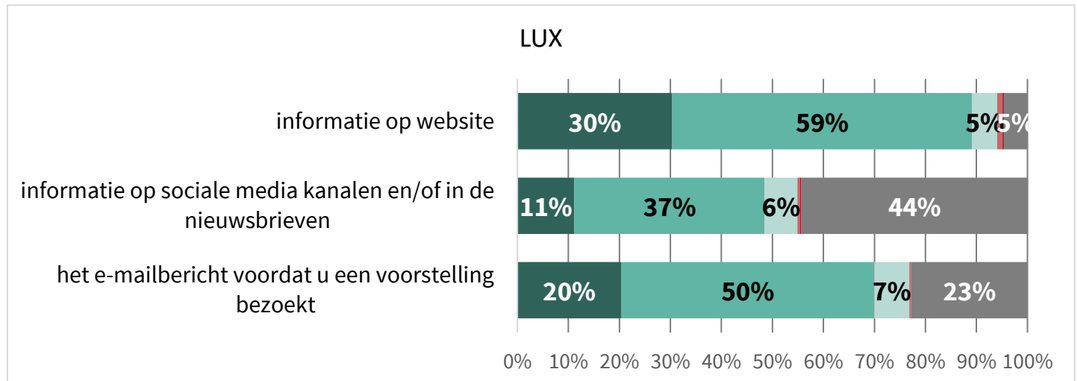
6.2 Tevredenheid over informatievoorziening

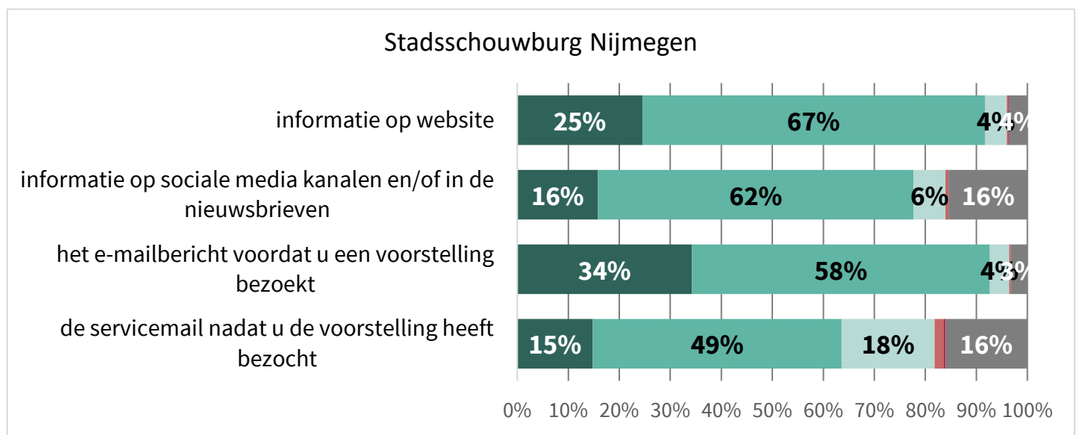
Vraag 15. Hieronder wordt een aantal aspecten van de informatievoorziening van [podium] genoemd. Kunt u aangeven of u daar in het algemeen tevreden of ontevreden over bent?

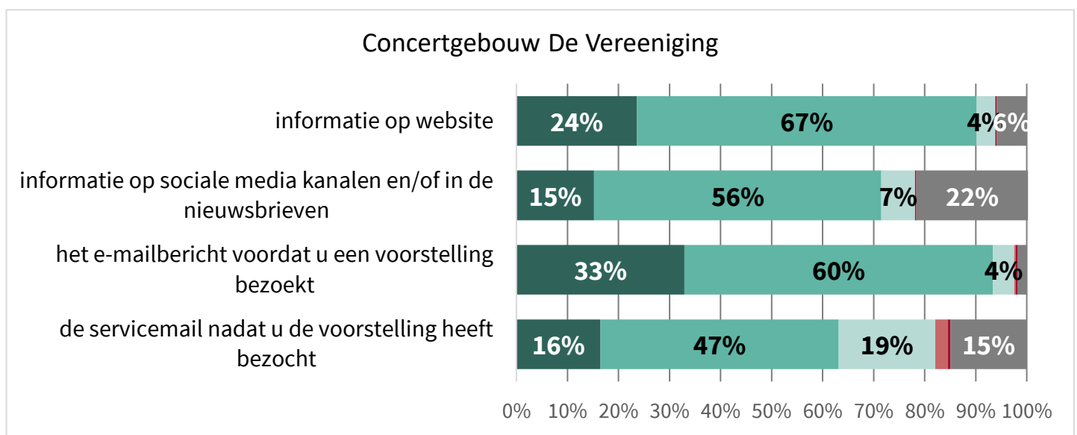












zeer tevreden | tevreden | niet tevreden, niet ontevreden | ontevreden | zeer ontevreden | weet niet/geen mening

Bijlage: Podia vergelijking per thema

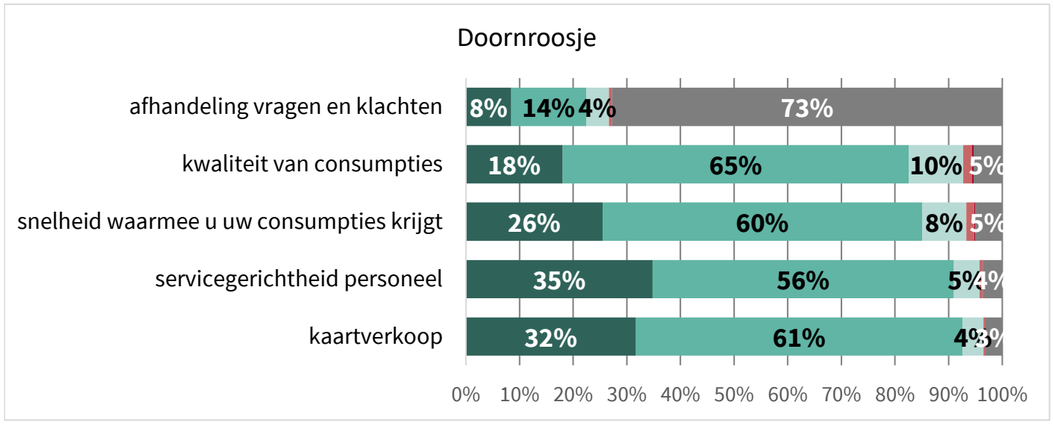
Deel 7 Tevredenheid over de service

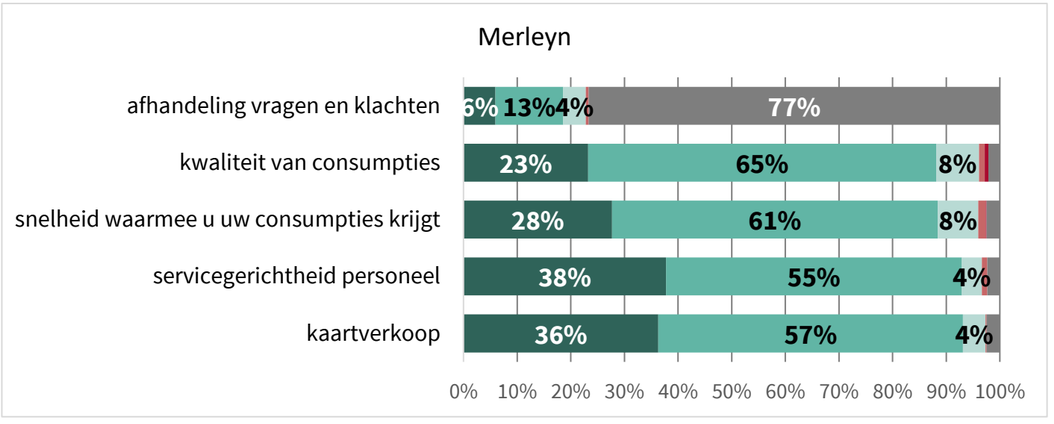
- Afhandeling vragen en krachten
- Kwaliteit van consumpties
- Snelheid waarmee een bezoeker consumptie(s) krijgt
- Servicegerichtheid personeel
- Kaarverkoop (Doornroosje/Merleyn/het theater van De Lindenberg)
- Kaartverkoop via internet (Stadsschouwburg Nijmegen/Concertgebouw Vereeniging/LUX)
- Kaartverkoop via kassa (alleen Stadsschouwburg Nijmegen /Concertgebouw De Vereeniging/LUX)

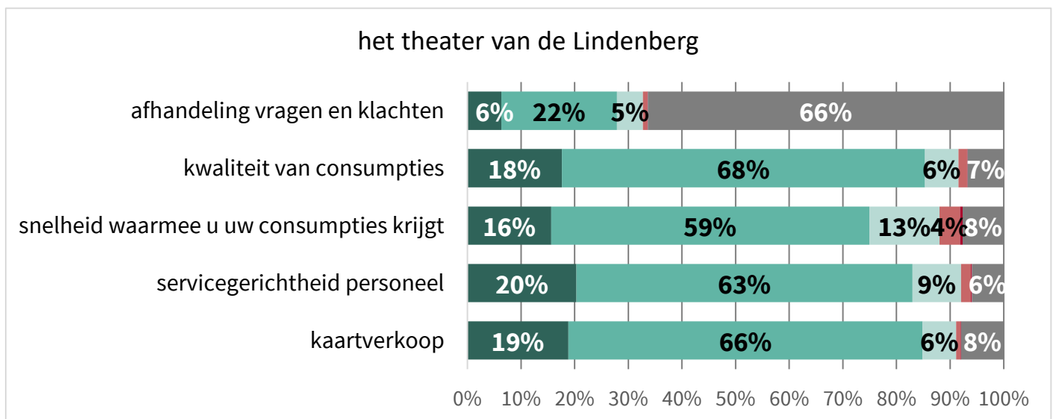
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen
Nijmegen

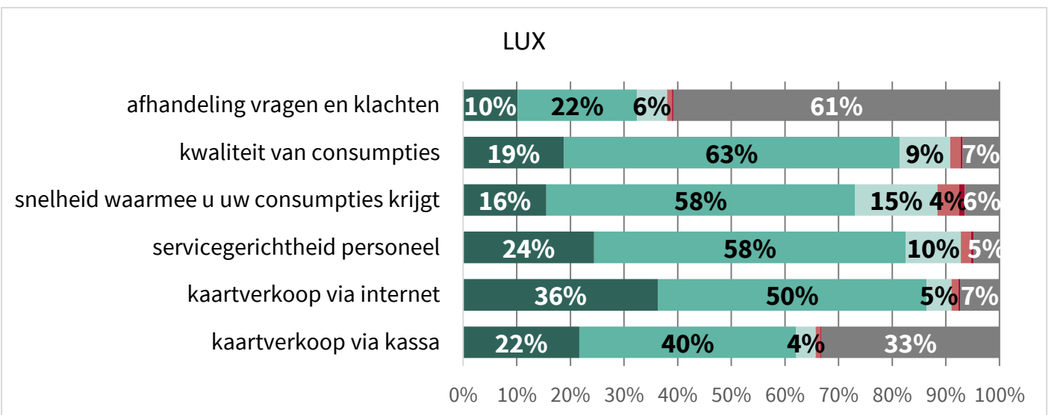
7. Tevredenheid over de service

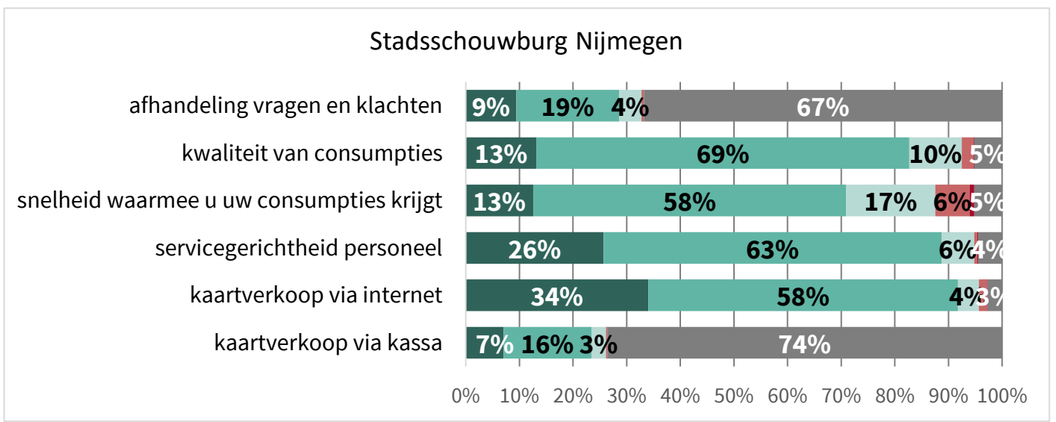
Vraag 16. Hieronder wordt een aantal aspecten van het aanbod van [podium] genoemd. Kunt u aangeven of u daar in het algemeen tevreden of ontevreden over bent?

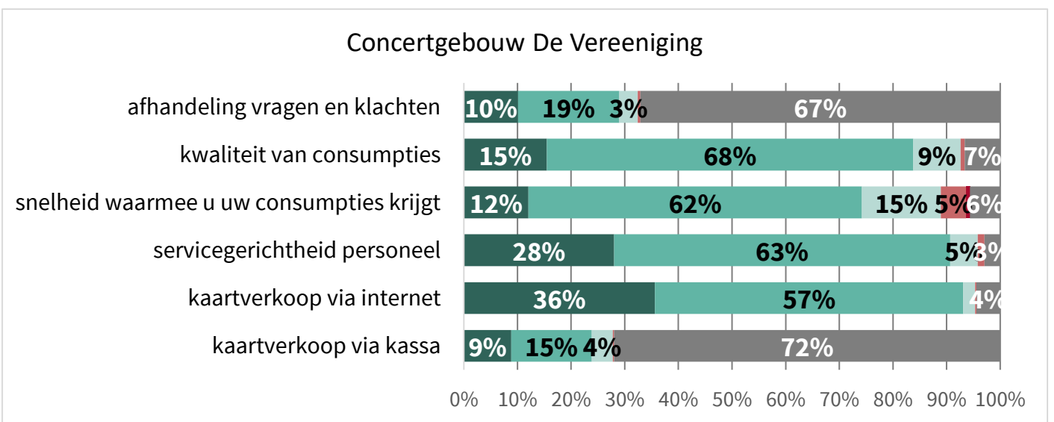












zeer tevreden | tevreden | niet tevreden, niet ontevreden | ontevreden | zeer ontevreden | weet niet/geen mening

Bijlage: Podia vergelijking per thema

Deel 8 Tevredenheid over de faciliteiten

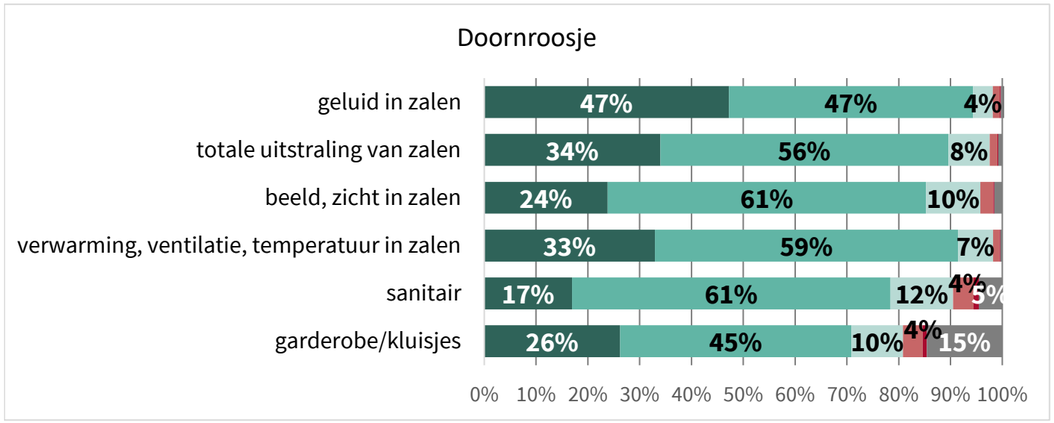
- Geluid in zalen
- Beeld, zicht in zalen
- Verwarming, ventilatie, temperatuur
- Totale uitstraling van zalen
- Sanitair
- Garderobe / kluisjes

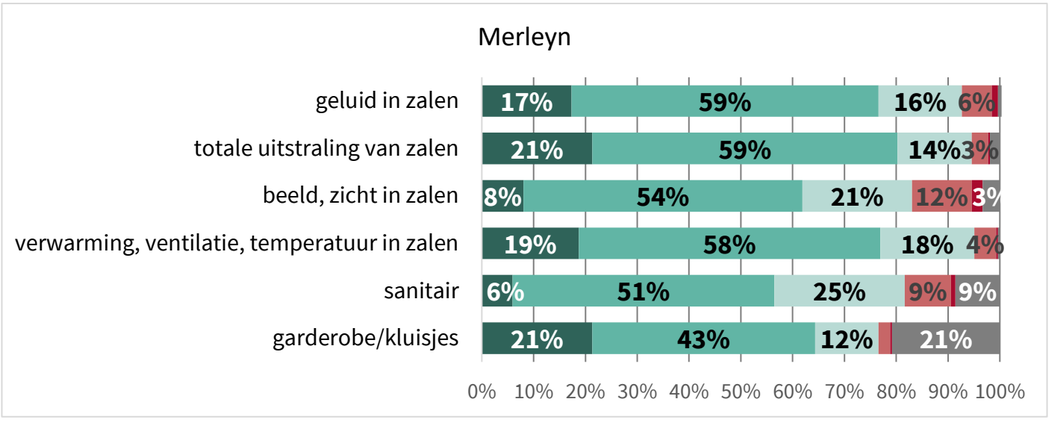
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

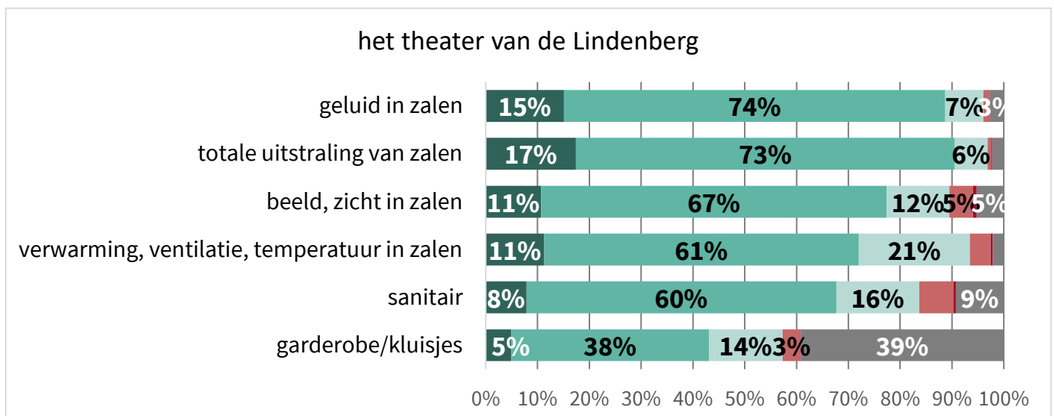
Nijmegen

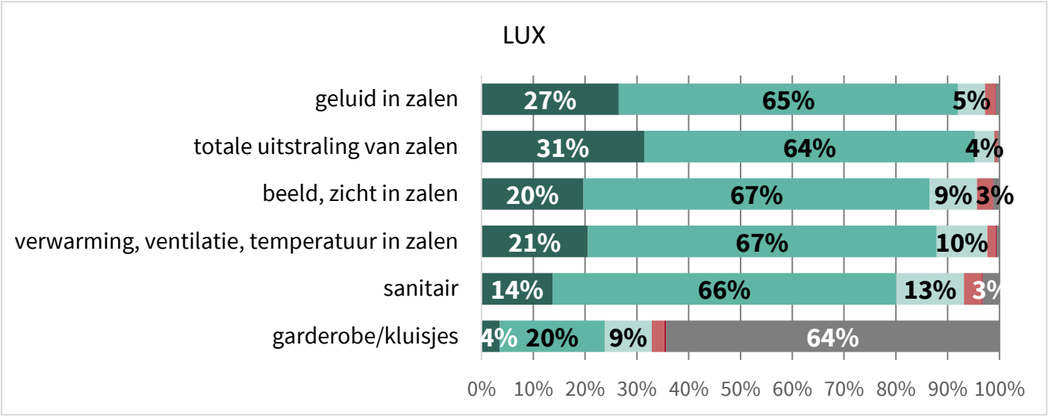
8. Tevredenheid over de faciliteiten

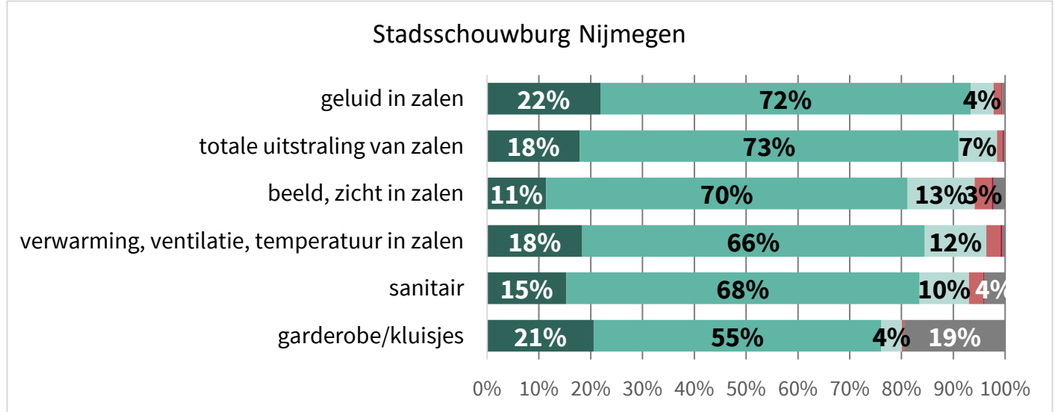
Vraag 17. Hieronder wordt een aantal aspecten van de faciliteiten van [podium] genoemd. Kunt u aangeven of u daar in het algemeen tevreden of ontevreden over bent?

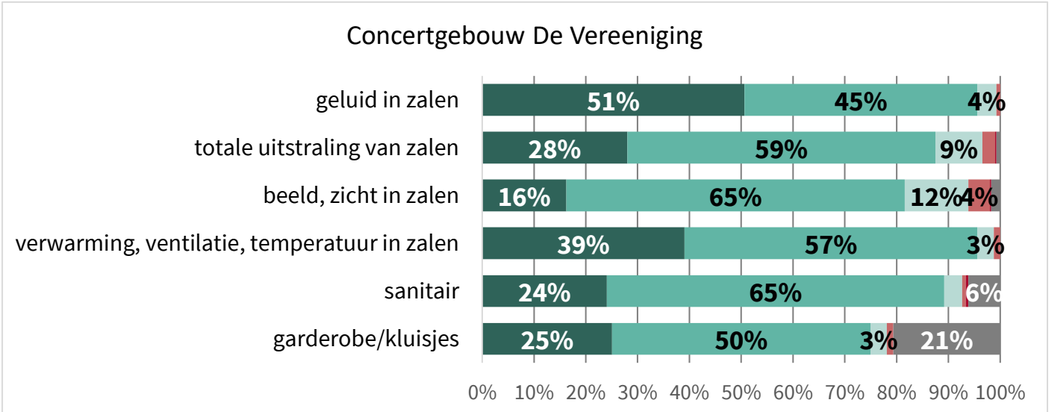












zeer tevreden | tevreden | niet tevreden, niet ontevreden | ontevreden | zeer ontevreden | weet niet/geen mening

Bijlage: Podia vergelijking per thema

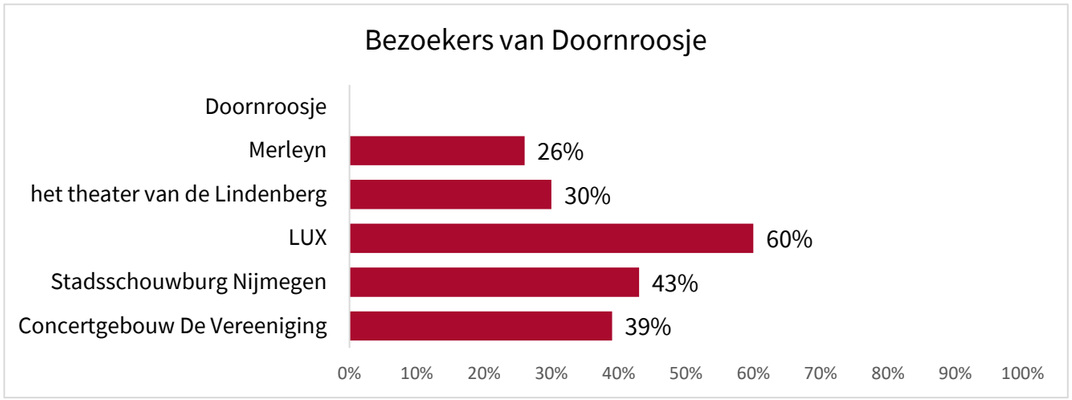
Deel 9 Meest bezochte podia en interesses op vlak van cultuurvoorstellingen

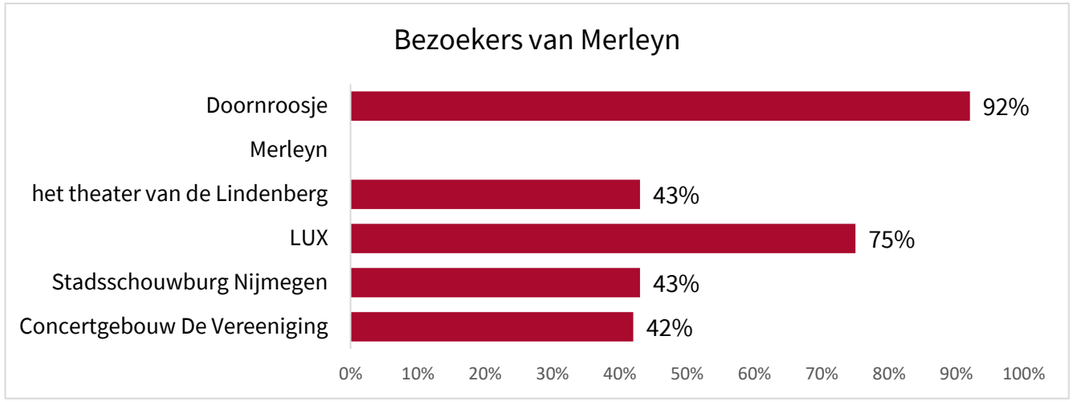
1 Overlap met bezoek andere podia - Nijmeegse bezoekers (Burgerpeiling 2023)
2 Meest bezochte podia
3 Interesses op vlak van cultuurvoorstellingen

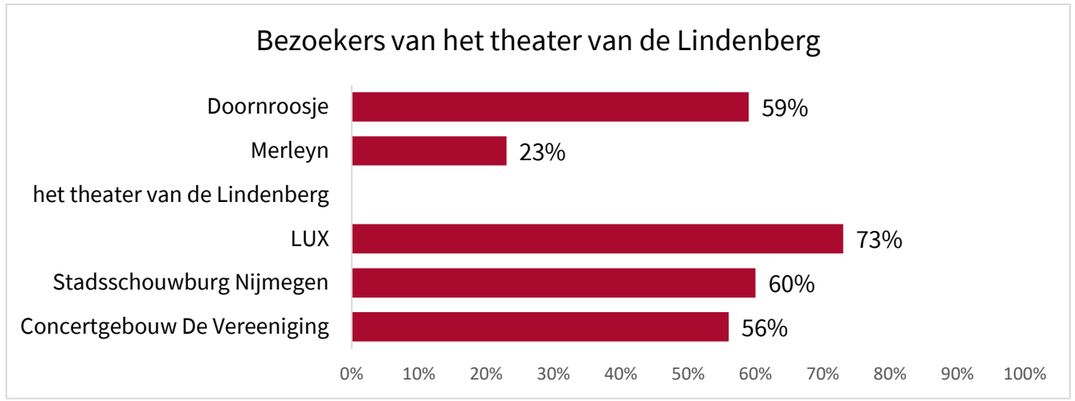
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

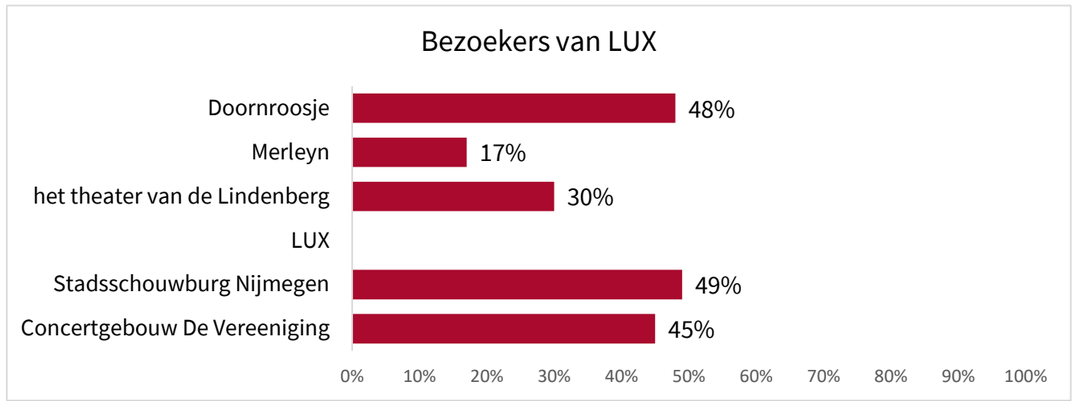
9.1 Overlap met bezoek andere podia - Nijmeegse bezoekers (Burgerpeiling 2023)

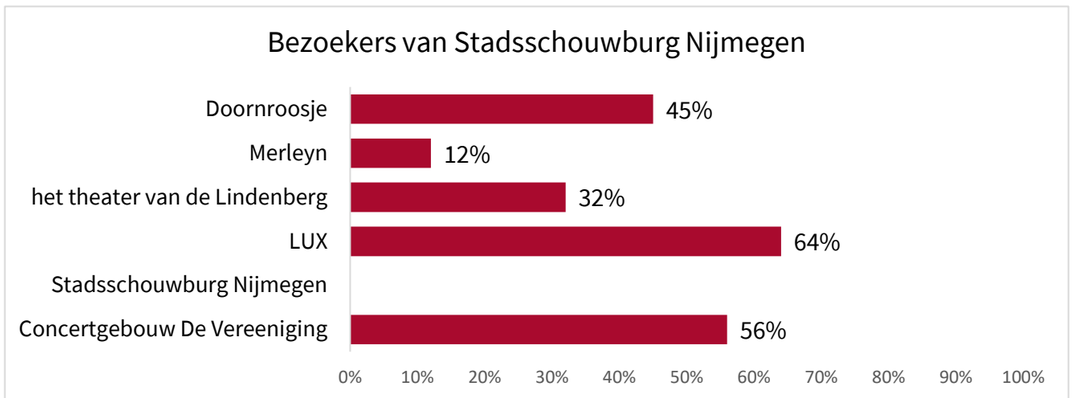
Bron: Brugerpeiling 2023

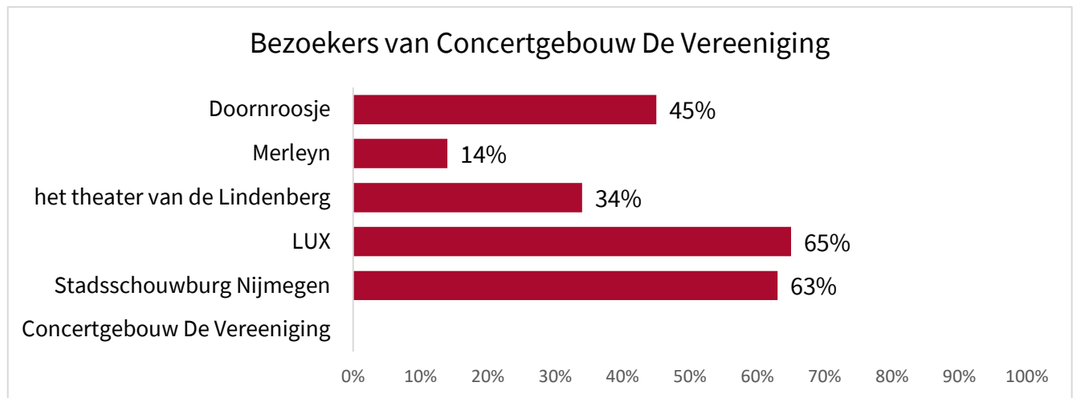






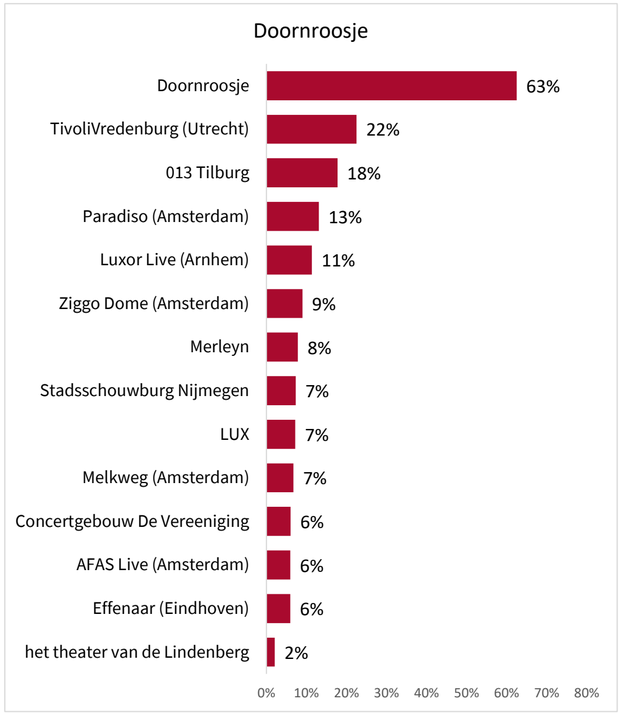


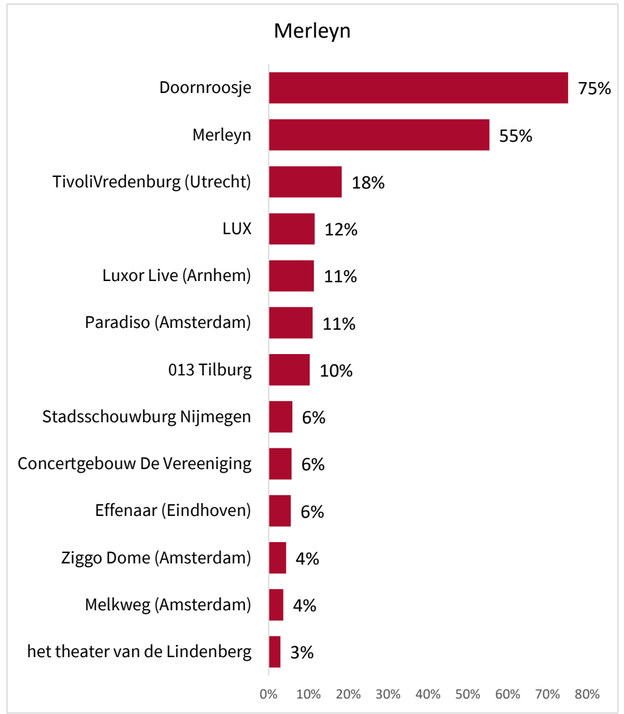


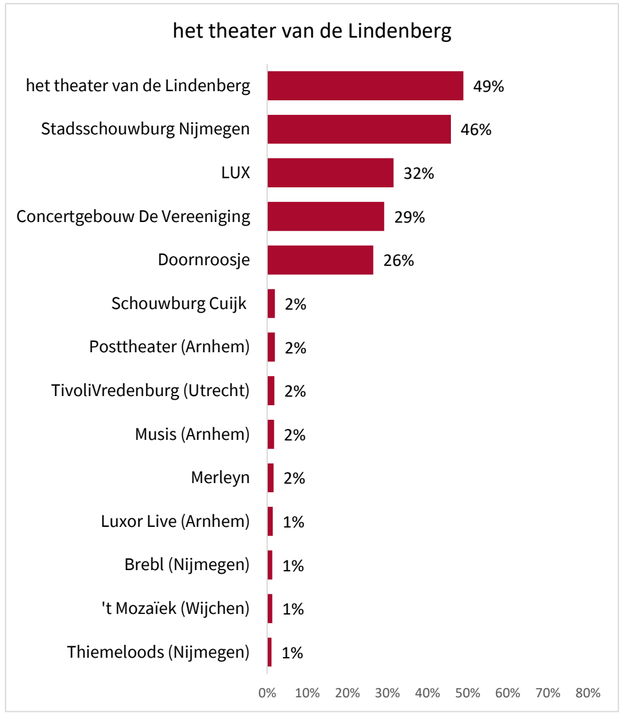


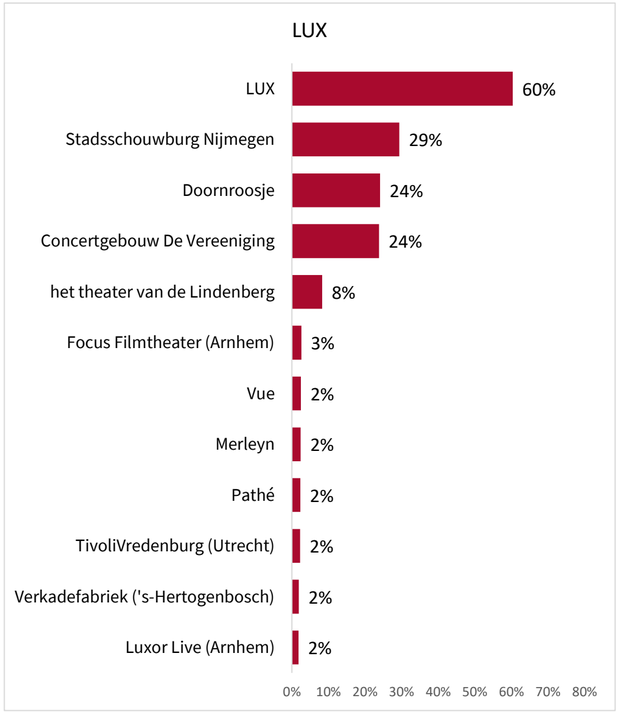
9.2 Meest bezochte podia

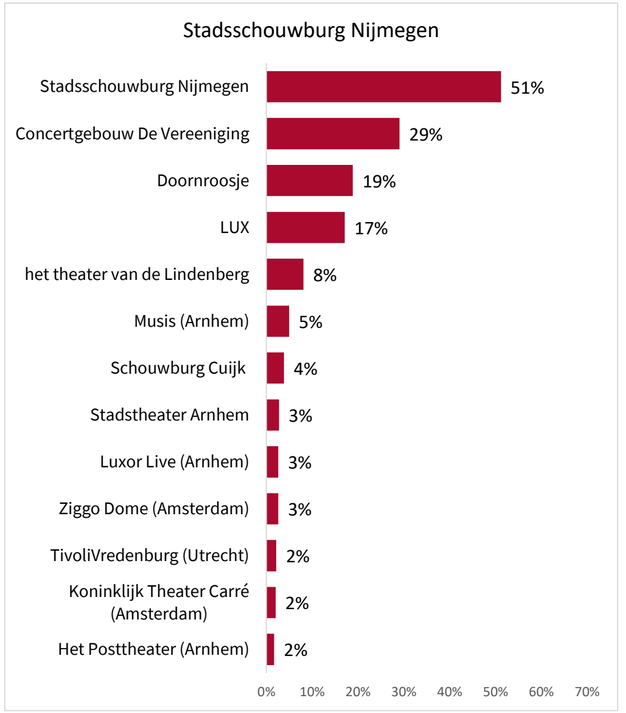
Vraag 24. Als u alle culturele podia in en buiten Nijmegen die u bezoekt op een rij zet, inclusief [podium], wat is dan uw top 3 van de podia die u het meeste bezoekt?

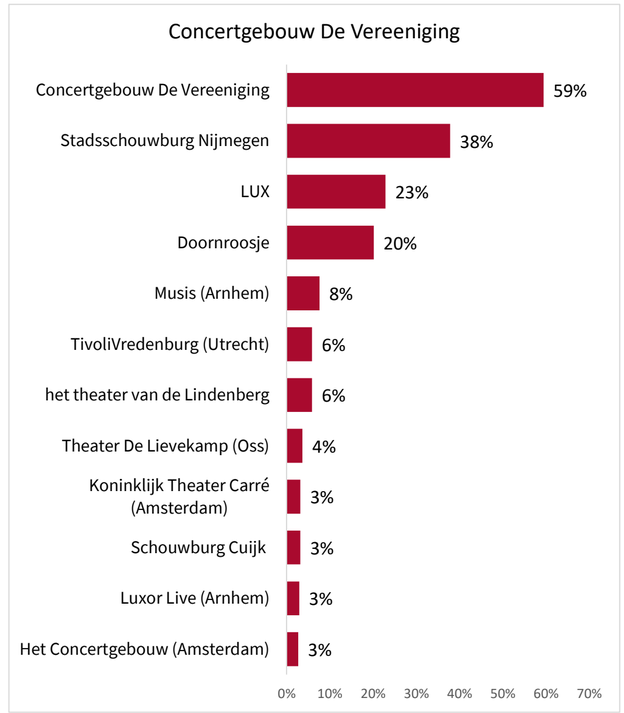






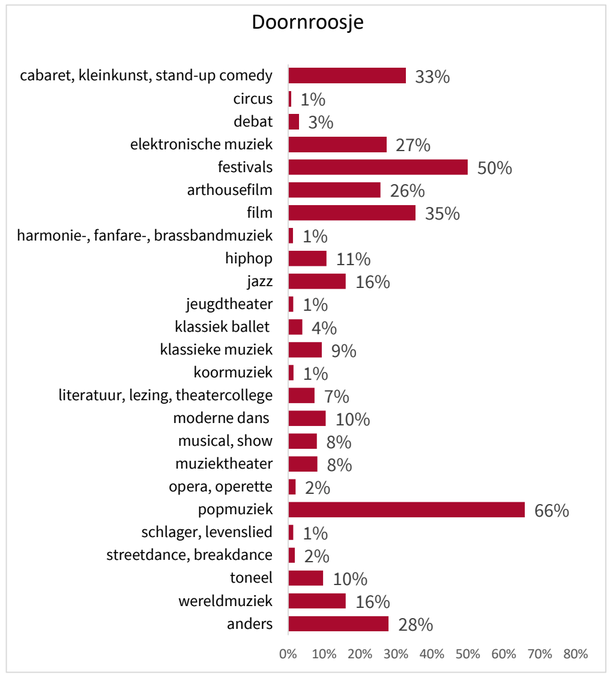


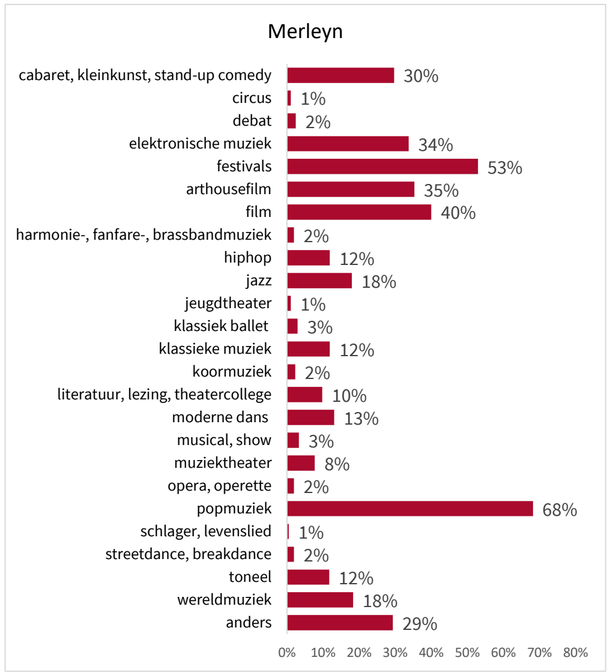


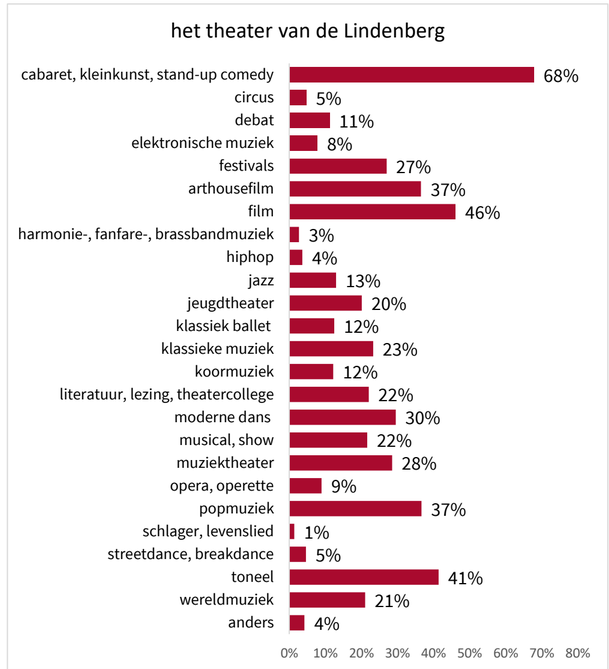


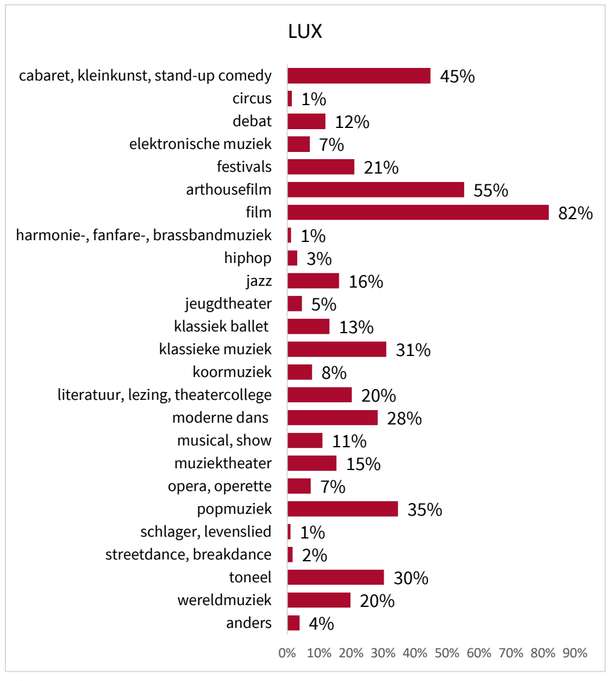
9.3 Interesses op vlak van cultuurvoorstellingen (1/2)

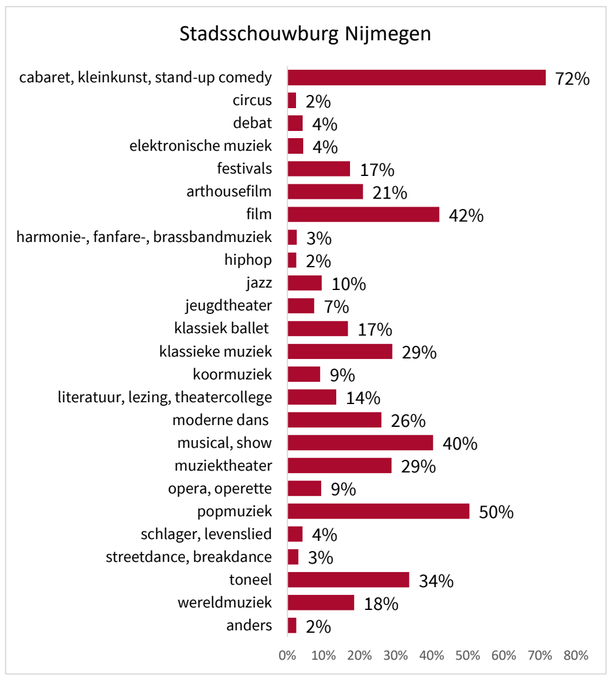
Vraag 25. Wat zijn uw voornaamste interesses als het gaat om cultuurvoorstellingen?

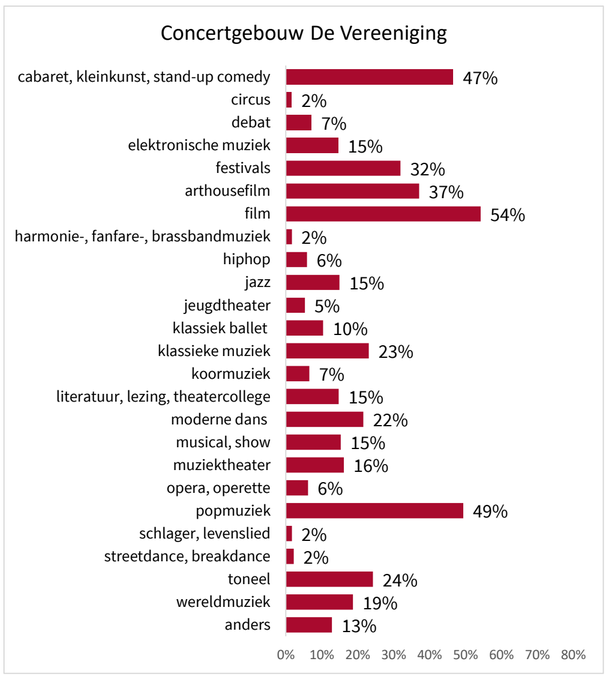






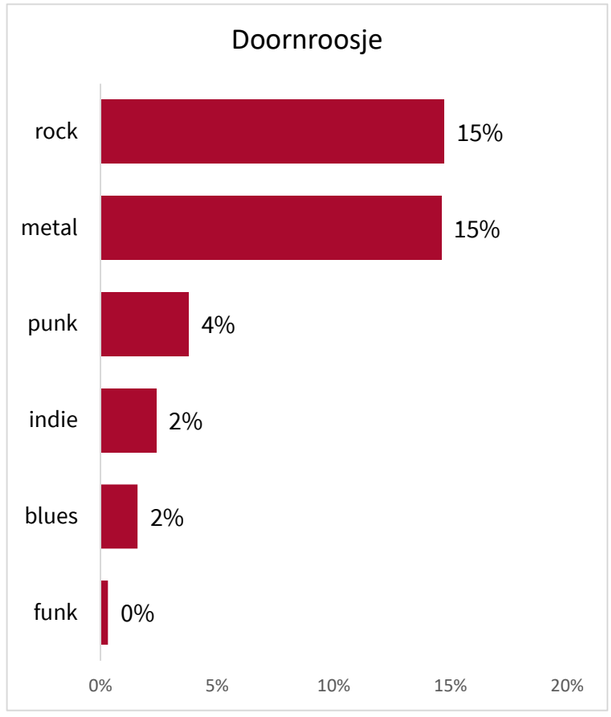


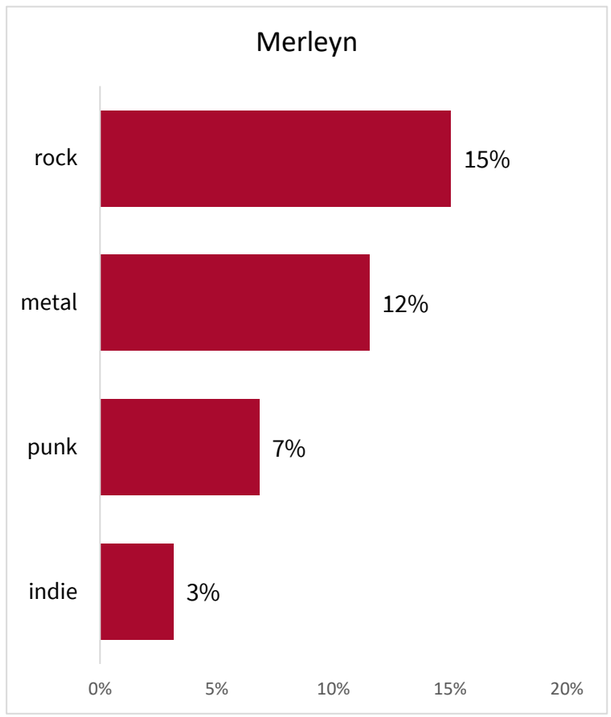




9.3 Interesses op vlak van cultuurvoorstellingen (2/2)

Vraag 25. Wat zijn uw voornaamste interesses als het gaat om cultuurvoorstellingen?
Bij antwood "anders, namelijk…."





Bijlage: Podia vergelijking per thema

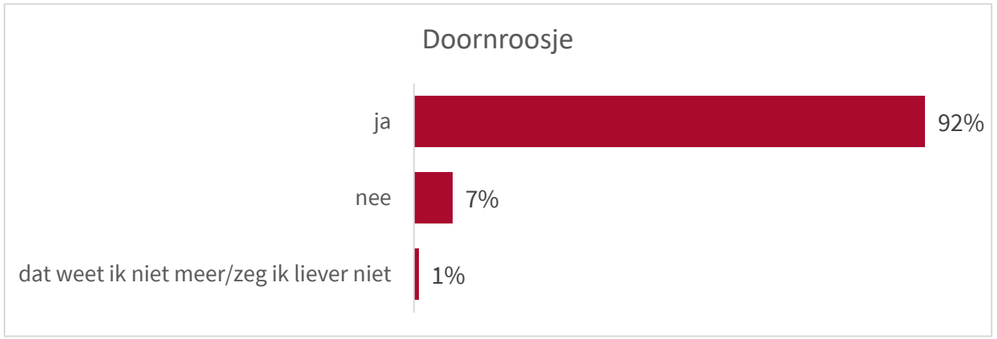
Deel 10 Uitgaven van de bezoekers

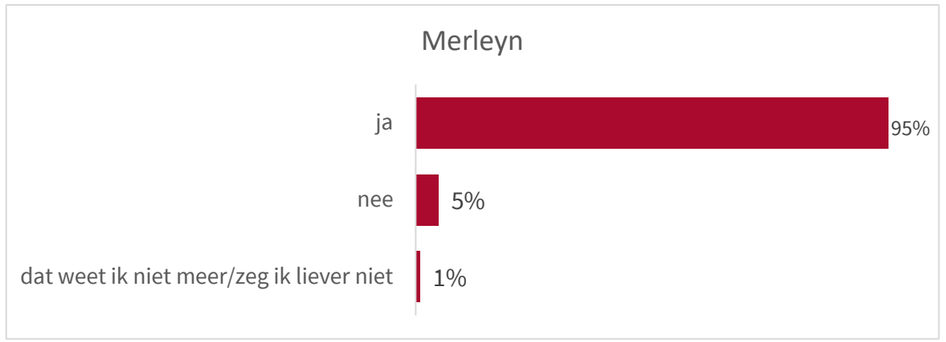
1 Uitgaven bij podia
2 Uitgaven in stad
3 Uitgaven van de bezoekers in en buiten podia

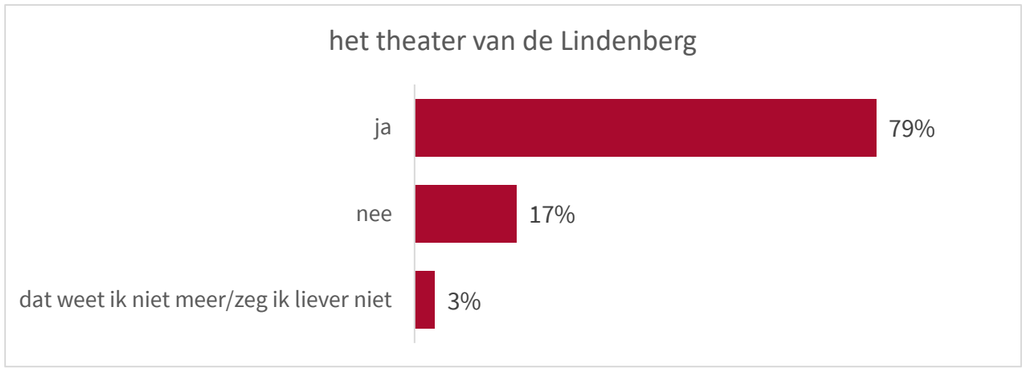
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen
Nijmegen

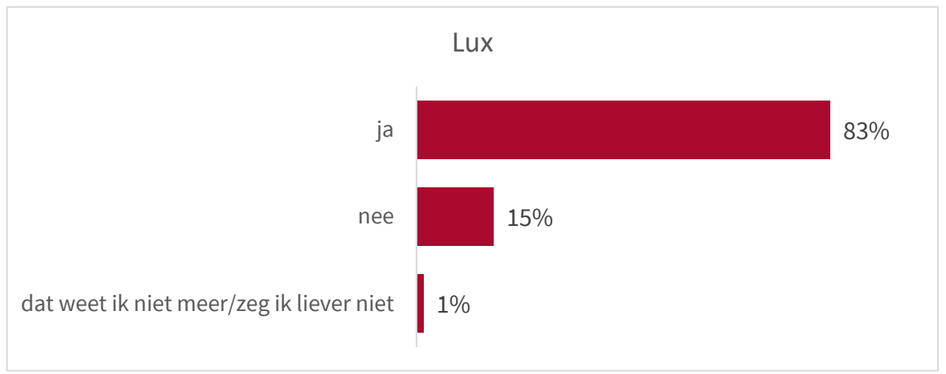
10.1 Uitgaven bij podia

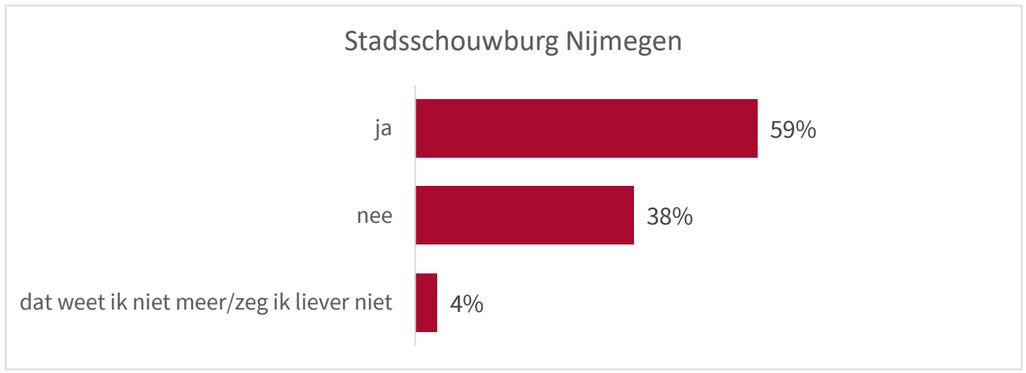
Vraag 6. Heeft u tijdens dat laatste bezoek aan deze voorstelling geld uitgegeven in [podium] voor eten/drinken?

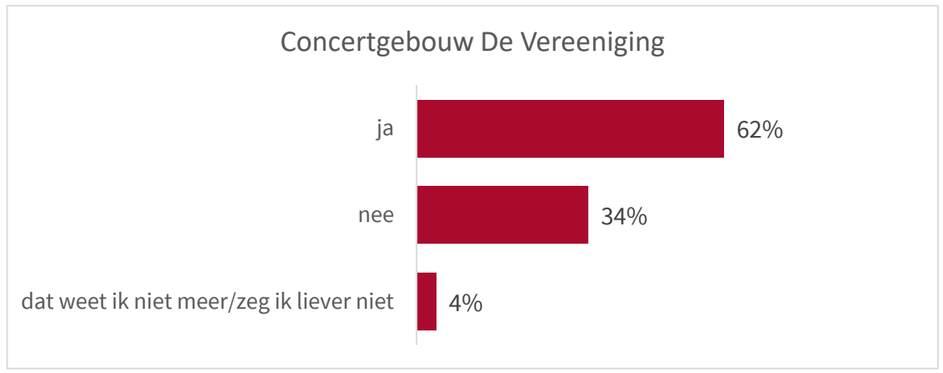






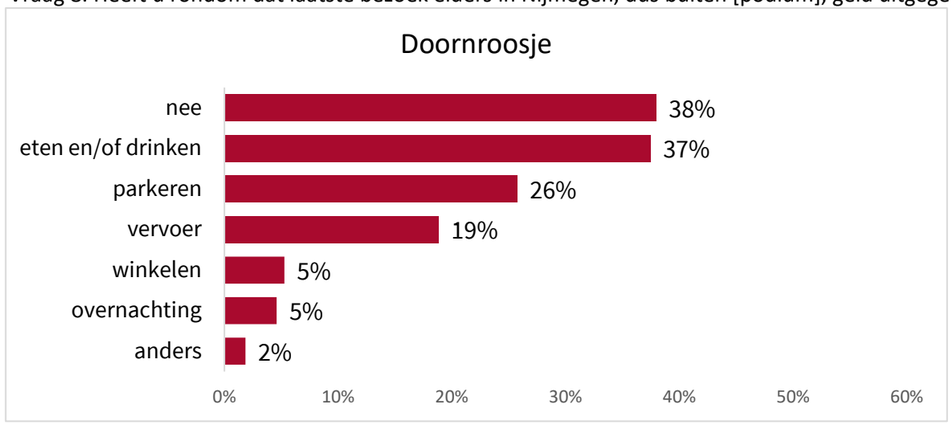


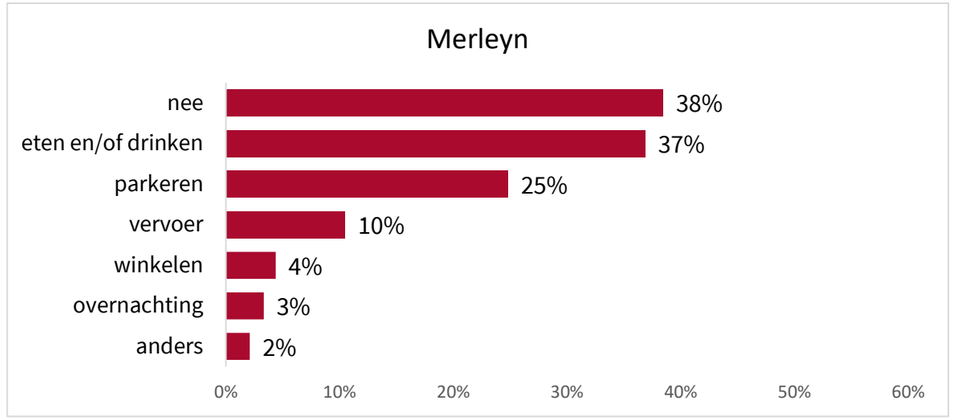


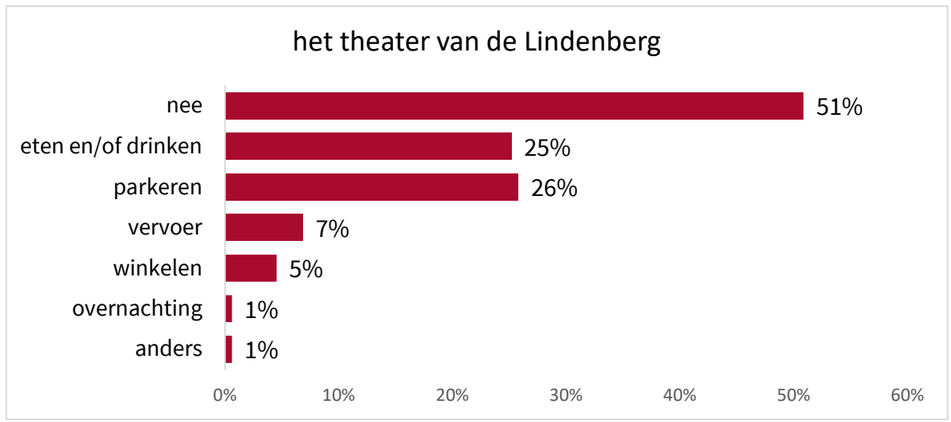


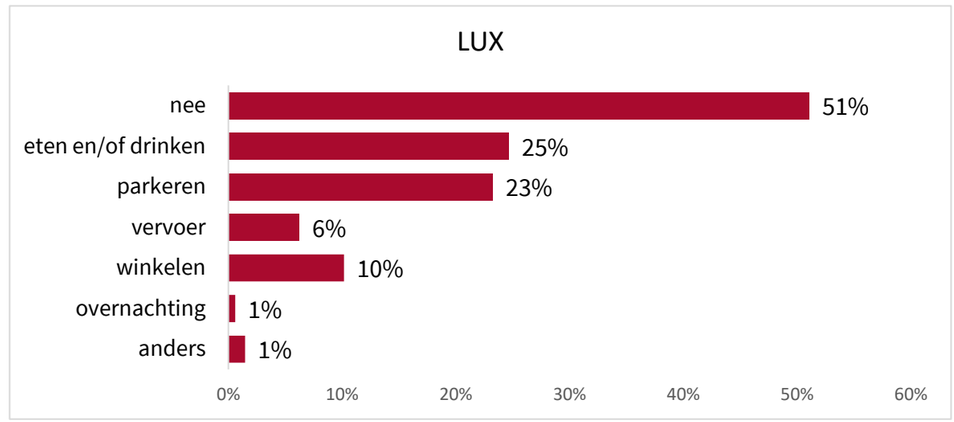
10.2 Uitgaven buiten podia in de stad

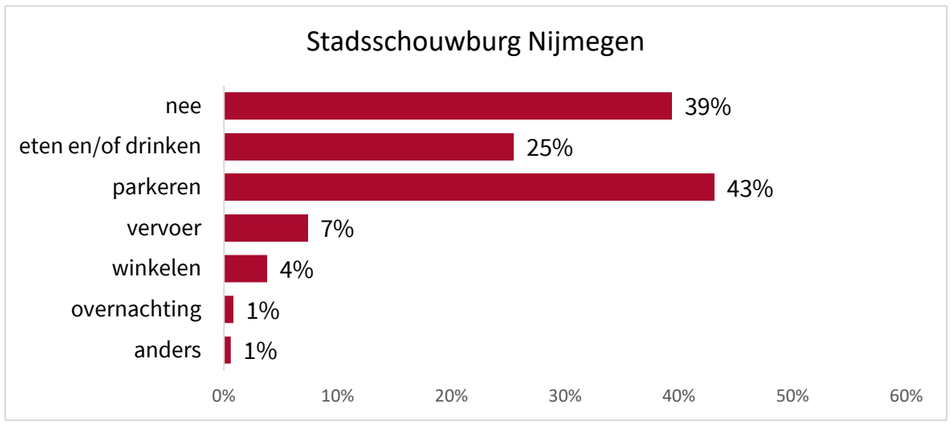
Vraag 8. Heeft u rondom dat laatste bezoek elders in Nijmegen, dus buiten [podium], geld uitgegeven? Indien ja: waaraan?

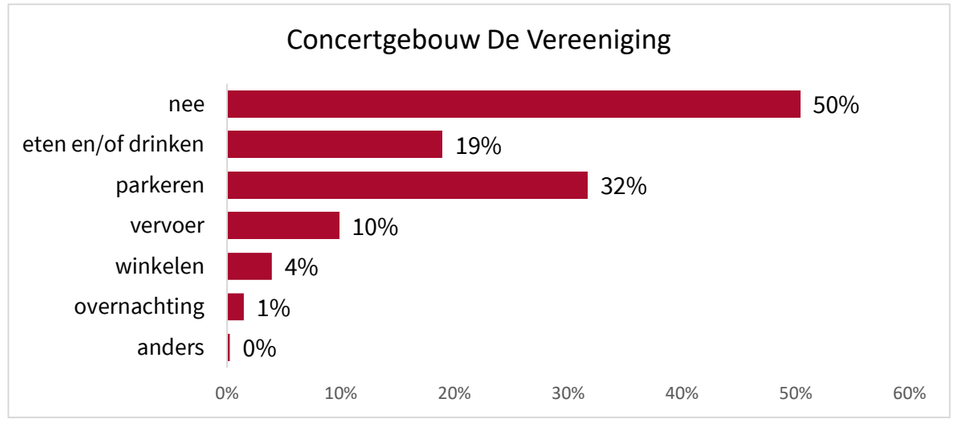








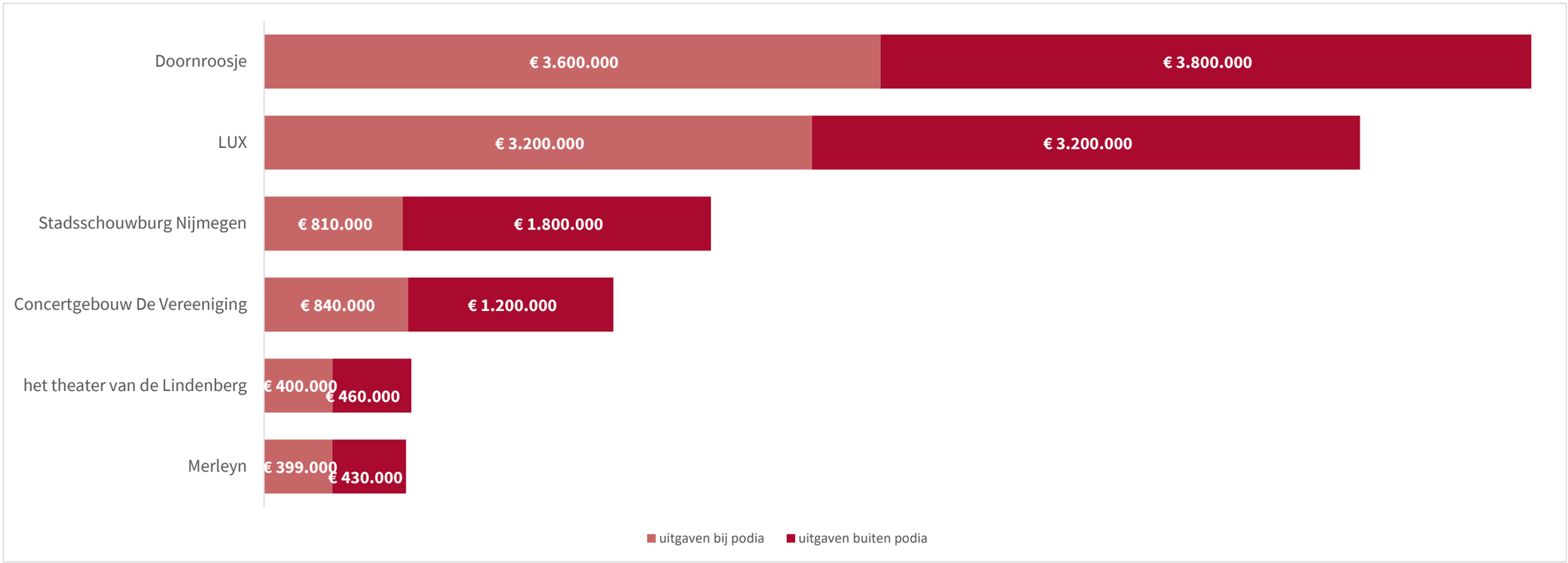




10.3 Uitgaven van de bezoekers in en buiten podia

Vraag 6, 7 Heeft u tijdens dat laatste bezoek aan deze voorstelling geld uitgegeven in [podium] voor eten/drinken? Hoeveel geld heeft u hiervoor ongeveer uitgegeven?
Vraag 8, 9 Heeft u rondom dat laatste bezoek elders in Nijmegen, dus buiten [podium], geld uitgegeven? Indien ja: waaraan? Hoeveel geld in totaal heeft u hiervoor ongeveer uitgegeven?

	Uitgaven in podia		Uitgaven in de stad	
Podia	% bezoekers die geld uit geeft in podia	Gemiddelde uitgave in euro	% bezoekers die geld uit geeft in de stad	Gemiddelde uitgave in euro
Doornroosje	92%	18,8	62%	20,3
Merleyn	95%	15,4	62%	16,6
het theater van de Lindenberg	79%	10,3	49%	11,8
LUX	83%	12,7	49%	12,7
Stadsschouwburg Nijmegen	59%	6,9	61%	14,9
Concertgebouw De Vereeniging	62%	11,0	50%	16,1



Bijlage: Podia vergelijking per thema

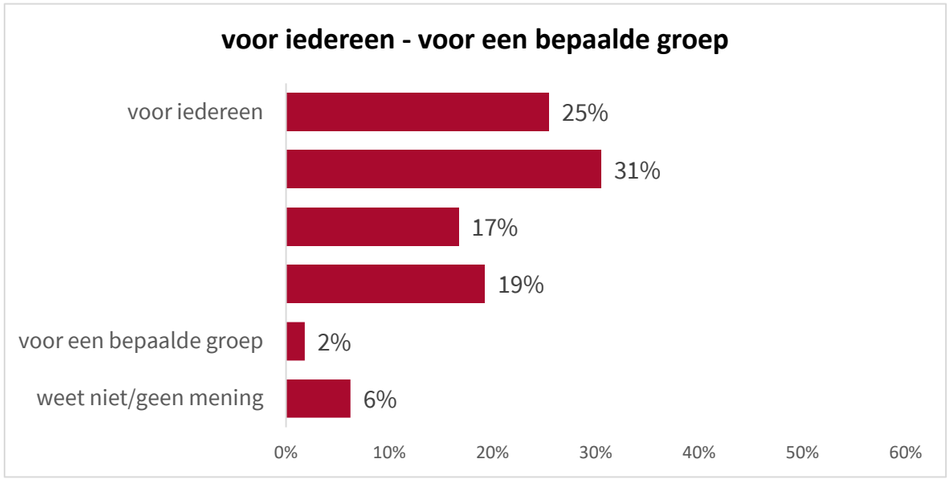
Deel 11 Het beeld over podium: het theater van de Lindenberg

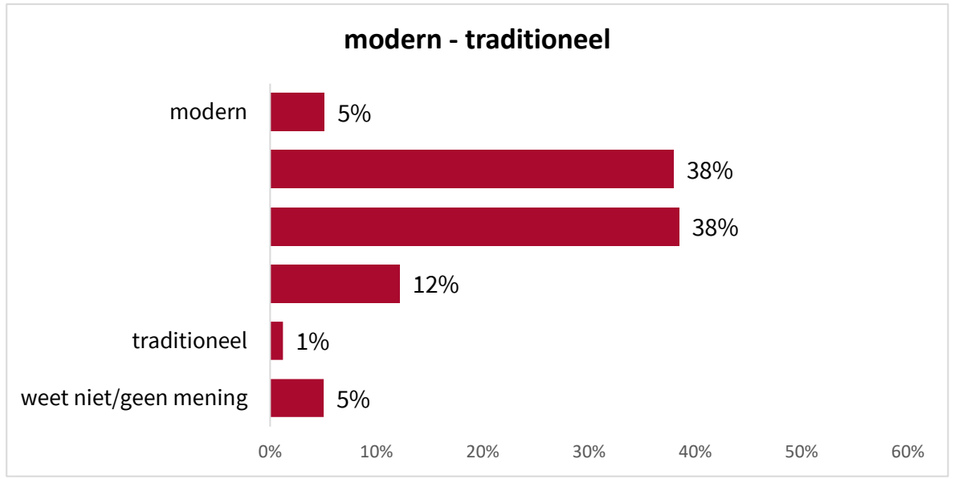
1 Voor iedereen - voor een bepaalde groep
2 Modern - traditioneel
3 Verwarrend - overzichtelijk
4 Moeilijke onderwerpen - makkelijke onderwerpen

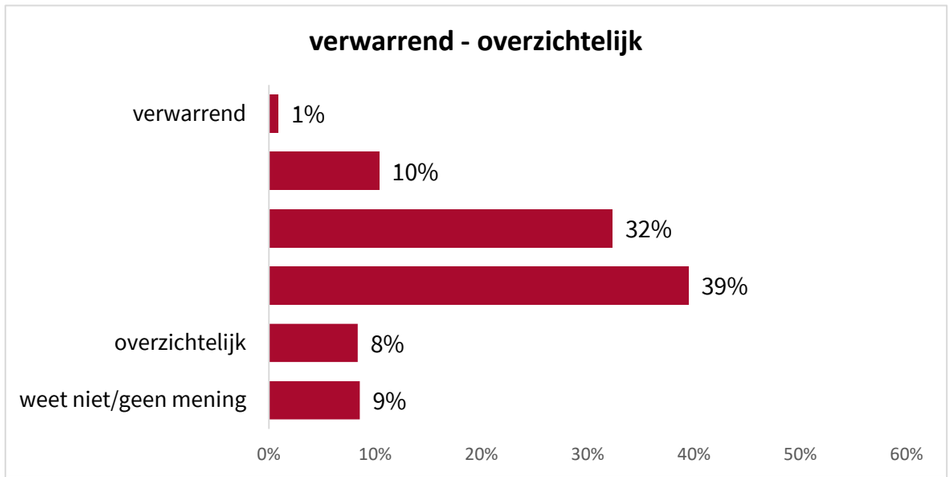
2024
Opgesteld door:
Jing Zhang & Ad Manders, Team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen
Nijmegen

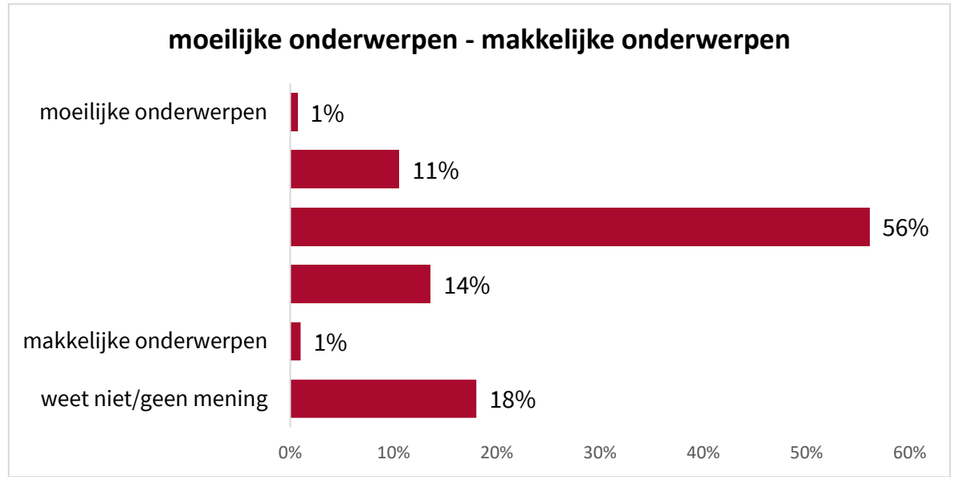
11. Het beeld over podium: het theater van de Lindenberg

Hieronder vind je een aantal aan elkaar tegengestelde uitspraken over het theater van de Lindenberg.
Kruis bij iedere uitspraak het vakje aan dat jouw mening het beste weergeeft. Met het aankruisen van het middelste vakje neem je een neutraal standpunt in.









- Voor iedereen – voor een bepaalde groep: 56% van de bezoekers vindt dat het theater van de Lindenberg voor iedereen is.
- Modern – traditioneel: 43% van de bezoekers vindt dat het theater van de Lindenberg modern is; 38% geeft “neutraal” als antwoord hierop.
- Verwarrend – overzichtelijk: 47% van de bezoekers vindt dat het theater van de Lindenberg overzichtelijk is; 32% geeft “neutraal” als antwoord hierop.
- Moeilijke onderwerpen – makkelijke onderwerpen: 56% van de bezoekers vindt dat het theater van de Lindenberg "neutraal" scoort op dit aspect.

Samenvattend, er zijn vier keer twee tegengestelde uitspraken over het theater van de Lindenberg voorgelegd, bijvoorbeeld ‘voor iedereen’ versus ‘voor een bepaalde groep’. Van de in totaal acht voorgelegde termen scoren de volgende het hoogst:
Voor iedereen: 56% (59% in 2019); Overzichtelijk: 47% (40% in 2019); Modern: 43% (40% in 2019).