# Experiment gesloten coffeeshopketen

4 september 2025

# Agenda

- Aanleiding en opzet experiment gesloten coffeeshopketen
- 5 fasen wietexperiment
- Toezicht op experiment
- Deelnemende gemeenten
- Deelnemende telers
- Ervaringen tot nu toe
- Vragen / opmerkingen?

# Aanleiding en opzet experiment gesloten coffeeshopketen

- Het **doel** van het experiment is om te onderzoeken of gereguleerde productie, distributie en verkoop van cannabis mogelijk is in Nederland, dit alles in een ‘gesloten keten’. Dit gebeurt onder toezicht van een onafhankelijke commissie en de NVWA, die onder andere de productkwaliteit bewaakt.
- In Nederland zijn ongeveer 565 coffeeshops in 102 gemeenten. Hoewel de verkoop van cannabis aan consumenten wordt gedoogd onder strikte voorwaarden, is de productie en aanlevering ervan illegaal. Dit leidt tot maatschappelijke zorgen over criminaliteit, volksgezondheid en openbare orde.
- Om deze problemen aan te pakken, besloot het kabinet (2017–2021) tot een **kleinschalig experiment** in 10 gemeenten. In deze gemeenten verkopen coffeeshops uitsluitend gereguleerde cannabis, geproduceerd door maximaal 10 geselecteerde telers. De regels voor deelname zijn vastgelegd in het *Besluit experiment gesloten coffeeshopketen*.
- Een deel van de regelgeving is landelijk vastgesteld (denk aan de AHOJ-GI criteria) en burgemeesters mogen lokaal op een aantal onderwerpen aanvullende regels vaststellen.

# 5 fasen wietexperiment

Het experiment verloopt in vijf fasen, die zorgen voor een geleidelijke overgang naar gereguleerde cannabishandel en terug naar de oude situatie indien nodig:

1. **Voorbereidingsfase (vanaf 1 juli 2020)**
   Telers werden geselecteerd en begonnen met het opzetten van hun teeltbedrijven. Gemeenten en coffeeshops bereidden zich voor op deelname en toezicht.
2. **Aanloopfase (vanaf 15 december 2023)**
   In Tilburg en Breda werd gestart met de verkoop van gereguleerde cannabis naast gedoogde producten. Deze fase diende als oefenperiode voor alle betrokken partijen.
3. **Overgangsfase (17 juni 2024 – 7 april 2025)**
   Coffeeshops mochten beide soorten producten verkopen. Klanten konden wennen aan het nieuwe aanbod. Nieuwe regels en bestaande wetgeving golden tegelijkertijd.
4. **Experimenteerfase (vanaf 7 april 2025)**
   Alleen gereguleerde cannabis wordt verkocht. De fase duurt 4 jaar (mogelijk verlengd met 1,5 jaar). Onderzoekers monitoren de effecten jaarlijks. Tot 1 september 2025 werd niet gehandhaafd op illegale hasj.
5. **Afbouwfase (na afloop experiment)**
   De reguliere wet- en regelgeving wordt hersteld, tenzij het kabinet besluit tot structurele veranderingen.

# Toezicht op experiment

- Gedurende het hele experiment controleren gemeentelijke handhavers en de Inspectie Justitie en Veiligheid (IJenV) of alle betrokkenen zich aan de regels van de gesloten coffeeshopketen houden.

  Belangrijke voorwaarden zijn:
  - Geen instroom van illegale cannabis in het experiment.
  - Geen uitstroom van gereguleerde cannabis naar het illegale circuit.

- Daarnaast ziet de **Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA)** toe op de kwaliteit van de cannabis en de naleving van verpakkingseisen.

# Deelnemende gemeenten

Aan het wietexperiment nemen **10 gemeenten** deel. In deze gemeenten zijn **alle coffeeshops verplicht** om mee te doen aan het experiment met gereguleerde cannabis.

De deelnemende gemeenten zijn, op advies van de adviescommissie:

- Arnhem (10 shops)
- Almere (3 shops)
- Breda (8 shops)
- Groningen (9 shops)
- Heerlen (2 shops)
- Voorne aan Zee (3 shops)
- Maastricht (14 shops)
- Nijmegen 12 shops)
- Tilburg (9 shops)
- Zaanstad (2 shops)

# Deelnemende telers

Uit een loting zijn **10 aspirant-telers** geselecteerd voor het experiment gesloten coffeeshopketen. Alle tien hebben zij met succes het integriteitsonderzoek van het **Landelijk Bureau Bibob** doorlopen.

De geselecteerde telers zijn:

1. CanAdelaar (Voorne aan Zee)
2. Fyta Group (Waalwijk)
3. Hollandse Hoogtes (Bemmel, gemeente Lingenwaard)
4. Q-Farms (QATI) (Veendam)
5. Holigram (Oldambt)
6. Aardachtig (Almere)
7. Leli Holland, Drachten
8. Linsboer B.V. (Lelystad)
9. Legacy Brands (voorheen Cookies) (Haarlemmermeer)
10. Growery (Voorne aan Zee)

Binnen het experiment is teelt, transport en verkoop gereguleerd maar bezit en gebruik blijft nog steeds gedoogd, ook van gereguleerde cannabis.

# Ervaringen tot nu toe

Momenteel bevinden we ons in de experimenteer fase van het experiment gesloten coffeeshopketen (EGC). Deze fase is gestart op 7 april 2025 en mogen coffeeshops in de gemeenten die deelnemen aan het experiment enkel gereguleerde hennep producten verkopen, voor wat betreft de hasjiesj producten is het tot en met 1 september 2025 toegestaan zowel gedoogde- als gereguleerde producten te verkopen. Vanaf 1 september zal er enkel een gereguleerd aanbod van Cannabis zijn.

In Tilburg en Breda worden door coffeeshophouders knelpunten gedeeld die veel coffeeshophouders in de deelnemende experimentgemeenten delen. Hoewel positief over het experiment (willen niet meer terug naar de oude situatie) geven zij aan dat in de huidige gereguleerde markt vraag en aanbod nog niet optimaal op elkaar aansluiten.

Knelpunten die daarbij worden aangedragen door de coffeeshophouders zijn:

- Nog te weinig aanbod aan populaire soorten en aan (pure) joints (zowel hennep als hasjiesj);
- Te weinig aanbod aan 1 grams verpakkingen (2,5 en 5 grams verpakkingen zijn te duur voor de klanten);
- Aanbod aan edibles komt wel op gang maar is nog te beperkt;

# Vragen / opmerkingen?