De Zwinstreek

OMSCHRIJVING

De Zwinstreek is een unieke bestemming aan zee op de grens van Vlaanderen en Nederland, waar strand en polders elkaar ontmoeten. De streek is altijd in verandering geweest. Eens de zeebodem, een samenstel van eilandjes in een delta, een internationaal handelscentrum of de plek waar oorlogen werden beslecht. Maar nu een streek die bekend staat om de weidsheid, rust, prachtige natuur en bezienswaardige steden en dorpen. Waar mensen fijn wonen en verblijven. Elke tijdslaag heeft zijn unieke sporen nagelaten in het landschap, wat een diversiteit aan verhalen met zich meebrengt.

AMBITIE

In 2030 staat de Zwinstreek bekend als een gastvrije bestemming. Ambitie is om de associatie van de Zwintreek met het Zwin Natuur Park te verbreden naar de hele streek en een sterk merk te bouwen. We bereiken dit door samen te werken over lands-, provincie-, en gemeentegrenzen. We gaan het merk veelzijdiger inkleuren dan nu het geval is. De verhaallijnen geven richting aan die veelzijdigheid.

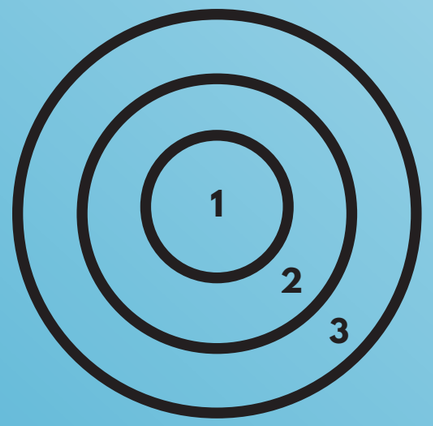
DOELGROEPEN

KORTE EN MIDDELLANGE TERMIJN

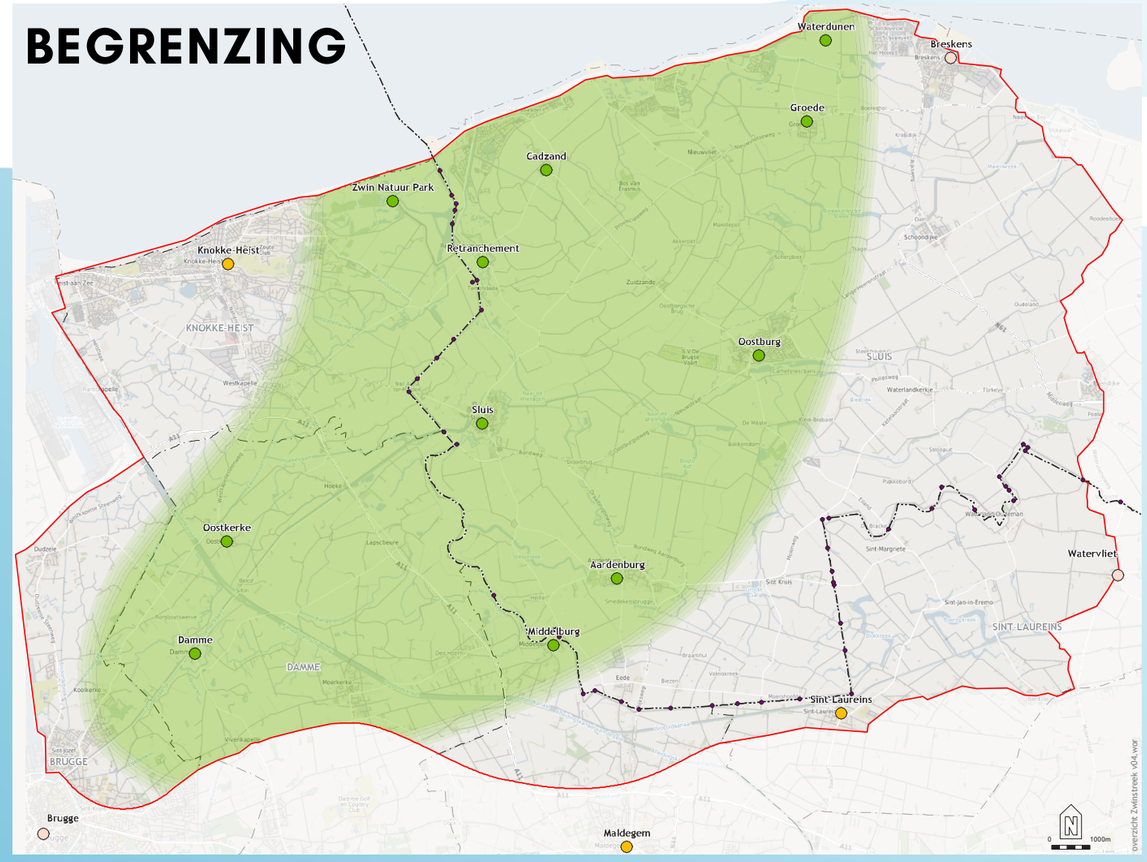
- Intern: alle samenwerkende partijen op het gebied van toerisme, recreatie en citymarketing (ondernemers, gemeenten, steden, provincies, toeristische diensten)
- Recreanten: inwoners Zwinstreek
- Toeristen: vakantiegangers uit eigen land (BE&NL)

LANGE TERMIJN

- Verblijfstoeristen: FR, D, E



BEGRENZING



DOELSTELLINGEN VOOR 2030

- Alle stakeholders vertellen een eenduidig verhaal en voelen zich onderdeel van de streek.
- Het is duidelijk dat de Zwinstreek meer behelst dan alleen het Zwin Natuur Park en de natuurbeleving.
- Er zijn meer toeristische producten en evenementen, die het imago van de streek ondersteunen.
- De samenwerking is duidelijk georganiseerd in een regionale samenwerkingsagenda.
- Er is een gezamenlijk beeldmerk waarmee alle partijen communiceren.

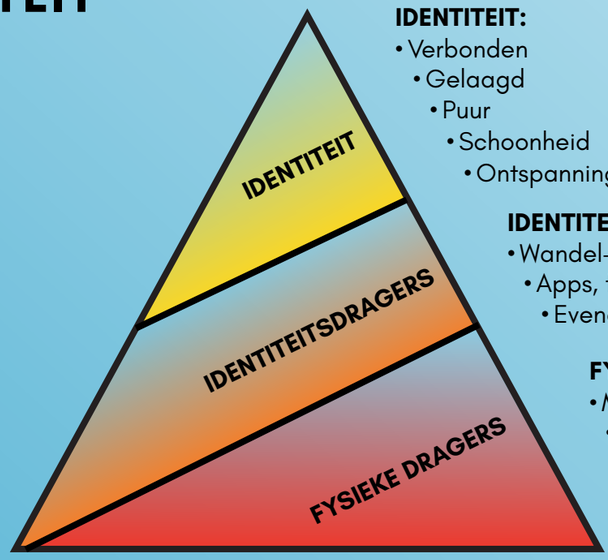
STAKEHOLDERS

1. **BESTUURLIJKE PARTNERS**
   Provincies Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen en Zeeland, gemeenten, steden en hun toermediensten of -organisaties, intergemeentelijke samenwerkingsverbanden

2. **COMMUNICATIE PARTNERS**
   Citymarketing, natuurorganisaties musea, bezoekerscentra en parken, attracties, logies, ondernemers, diensten toerisme

3. **BEZOEKERS**
   (internationale) toeristen, recranten en inwoners

IDENTITEIT



IDENTITEIT:
- Verbonden
- Gelaagd
- Puur
- Schoonheid
- Ontspanning

IDENTITEITSDRAGERS:
- Wandel- en fietsroutes
- Apps, folders, tentoonstellingen
- Evenementen en festivals

FYSIEKE DRAGERS:
- Musea, bezoekerscentra, hoeves
- Logies, restaurants, cafés
- Signing, informatiepanelen, erfgoedelementen

Verhaallijnen ten behoeve van imago-ondersteunende productontwikkeling



De vlakte van de Zwinstreek leeft op het ritme van het getij en van de verschillende seizoenen. Elke dag is hier anders! Ervaar het unieke schorrengebied, door de zee al je zintuigen te laten prikkelen.

gift van de zee, kustbeleving, wellness, water, veranderlijk, schorrengebied, gezondheid



Als geen ander wisten de vroegste bewoners van de Zwinstreek het land naar hun hand te zetten. Dit maakproces en de ondernemersgeest zie je ook terug in de verschillende streekproducten.

maakbaar, proces, duurzaam, lokaal, vertrouwd, streekeigen, puur, eerlijk, met de hand, tradities, kwaliteit, inpoldering, akkerbouw, zoutwinning, turf



De Zwinstreek is altijd in verandering geweest. Tradities van samenwerken, handelen en bouwen hebben hun sporen nagelaten. Die dynamiek vind je tot op de dag van vandaag op allerlei manieren terug.

handel, hanze-netwerk, ondernemend, bedrijvigheid, recreatie, activiteiten, evenementen, sociaal, in beweging, veranderlijk, divers, innovatief



De Zwinstreek is een boeiende en bloeiende biotoop. De natuur trekt niet alleen mensen aan, miljarden vogels weten jaarlijks ook het gebied te vinden na een lange trektocht. Hier ervaar je rust, ruimte en natuur.

natuurgebieden, kreken, kanalen, eco, vogels, seizoenen, ritme van het getij, ontspanning, van de bron, natuurbeleving, rust, ruimte, flora en fauna, recreatie



Stap terug in een tijd van oorlog en strijd. In de Zwinstreek kom je forten tegen, verdedigingswerkken en een rijkdom aan invloeden van eeuwenoude culturen.

historie, verdedigingswerken, bunkers, linies, schansen, forten, kustverdediging, dijken, ontdekken, gelaagd, Romeinen, Vikingen, schepen, sporen



De streek verbindt twee landen en diverse gemeenten. De grenzen zijn letterlijk zichtbaar en ook voelbaar, wat deze streek een unieke twee-in-één ervaring geeft.

grenspalen, internationaal, aantrekkelijk, ontdekken, verbonden, verborgen, eigen, divers, invloeden, cultuur, netwerk, dodendraad, smokkelen



De Zwinstreek kent een constante strijd, maar ook verbinding met het water. Ontdek de verdronken dorpen, historische havenstadjes en karakteristieke oeverwallen.

zee, water, verdronken dorpen, historische havenstadjes, getijde gebieden, overvloed, overstroomd, strijd tegen water, dijken, kanalen



De verschillende smaken van de Zwinstreek vertalen zich hier naar een gastronomische droom: van talloze inspirerende gerechten van sterrenchefs tot exclusieve producten uit eigen streek.

zilt en zoet, gastronomisch, paling, streekgerechten, boomgaarden, bourgondisch, puur, eerlijk, exclusief