

Ruimte. Mensen. Toekomst.

Resultaten Wensprikker Winterswijk

Omgevingsvisie Winterswijk

13 november 2023

BRO

colofon

projectnaam
Resultaten Wensprikker Winterswijk

datum
13 november 2023

projectnummer
P05418

opdrachtgever
Gemeente Winterswijk

BRO
projectleider
RvO

projectteam
IBo & TNo

bron kaft
BRO

Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
+31 (0)411 850 400
info@bro.nl
www.bro.nl

BRO



Inhoudsopgave

1 Inleiding 4
1.1 Omgevingsvisie Winterswijk en participatie 4
1.2 Wensprikker en opgaveprikker 4

2 Participatie Winterswijk 6
2.1 Wie hebben de enquête ingevuld? 6
2.1.1 Organisaties 6
2.1.2 Leeftijd 7
2.1.3 Geslacht respondenten 7
2.1.4 Type huishouden respondenten 7
2.1.5 Wensen en opgaven 8
2.2 Werkwijze analyseren 8
2.3 Uitleg thema's 8
2.4 Evaluatie participatie enquête 9

3 Winterswijk in de toekomst 10
3.1 Meedoen in Winterswijk 10
3.2 Leefbaar en aantrekkelijk wonen 10
3.3 Gezond en veilig 10
3.4 Economisch vitaal 11
3.5 Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief 11
3.6 Bereikbaar en toegankelijk 11
3.7 Aantrekkelijk en waardevol 12

4 Meedoen in Winterswijk 17

5 Leefbaar en aantrekkelijk wonen 19

6 Gezond en veilig 22

7 Economisch vitaal 25

8 Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief 27

9 Bereikbaar en toegankelijk 30

10 Aantrekkelijk en waardevol 32

1 Inleiding

1.1 Omgevingsvisie Winterswijk en participatie

De gemeente werkt aan een Omgevingsvisie bebouwde kom. Er komt namelijk veel op Winterswijk af waarop we goed voorbereid willen zijn. De Omgevingsvisie gaat over ons dagelijkse leven. Het gaat over hoe iedereen leeft, woont, werkt, onderneemt, studeert en ontspant in Winterswijk. Samen met inwoners, ondernemers, verenigingen en organisaties uit de samenleving gaat de gemeente Winterswijk aan de slag met de opgaven en wensen voor de toekomst. Denk bijvoorbeeld aan onderwerpen als wonen, mobiliteit, klimaat, gezondheid en vergrijzing. Hoe houden we Winterswijk in de toekomst prettig leefbaar, zodat we met elkaar kunnen blijven genieten van ons mooie Winterswijk?

Aan de hand van de omgevingsvisie kan de gemeente later beleid verder uitwerken. Daarnaast gebruikt de gemeente de omgevingsvisie om te kijken of plannen/projecten van ontwikkelaars, inwoners en ondernemers passen bij de wenselijke ontwikkelingsrichting voor de lange termijn. Plannen moeten bijdragen aan de uitgestippelde richting in de omgevingsvisie. Daarnaast helpt de omgevingsvisie bij het gesprek met buurgemeenten, de provincie en het Rijk. Het gaat dan om ontwikkelingen die belangrijk zijn voor Winterswijk waarvoor samenwerking met andere overheden nodig is.

De gemeente stelt de omgevingsvisie niet in zijn eentje op. Daarvoor werken we graag samen met de inwoners, ondernemers en organisaties in Winterswijk. Daarom is onder andere een digitale enquête uitgevoerd van 1 juni tot en met 2 juli 2023. In totaal is de enquête 840 keer ingevuld. Van deze respondenten zijn er 420 meegenomen in de analyse en resultaten in dit document. De overige respondenten hebben geen inhoudelijk antwoord gegeven in de enquête of zij hebben een onbruikbare reactie gegeven, zoals scheldwoorden. In de enquête is onderscheid gemaakt tussen inwoners en organisaties om zo vanuit verschillende perspectieven inbreng op te kunnen halen. De enquête was te bereiken via www.winterswijk.nl/wensprikker en is door de gemeente onder meer via sociale media onder de aandacht gebracht.

Welke antwoorden zijn meegenomen?

Van de 840 respondenten waren niet alle antwoorden bruikbaar. Uiteindelijk hebben we van 420 respondenten de antwoorden meegenomen in de analyse. Redenen waarom we een antwoord of respondent niet meegeteld hebben zijn:

- Er is wel een prikker op de kaart gezet, maar geen toelichting gegeven wat de wens of opgave op deze plek is.
- Het antwoord is een scheldwoord of niet bestaand woord.
- Uit het antwoord is geen inhoudelijke wens of opgave af te leiden, zoals de antwoorden: ‘ja’ of ‘hier’.
- Het antwoord is een bij wet verboden activiteit.

In het geval u deelgenomen heeft aan de enquête en een locatie op de kaart aangeduid heeft met een toelichting die aan één van bovenstaande criteria voldoet, dan is uw antwoord niet meegenomen in de analyse en ziet u uw antwoord dus ook niet terug op de analysekaart.

1.2 Wensprikker en opgaveprikker

De enquête bestond uit twee ‘prikkers’, een wensprikker en een opgaveprikker. Met deze prikkers konden deelnemers hun wens, of opgave op de kaart ‘prikken’. De opgaveprikker is bedoeld voor organisaties (stakeholders, partners, maatschappelijke organisaties en belangenverenigingen). De andere prikker was gericht op bewoners en heet de ‘wensprikker’. Via deze prikkers konden inwoners en organisaties op verschillende manieren inbreng delen. Allereerst was de optie beschikbaar om een algemene wens door te geven (zonder een specifieke locatie hier aan te koppelen). Ook konden deelnemers hun wens of opgave op een specifieke locatie op de kaart ‘prikken’, zo is direct duidelijk waar in de gemeente deze wens speelt.

In de wens- en opgaveprikker konden bewoners en organisaties respectievelijk wensen en opgaven op de kaart zetten. Dit is gedaan aan de hand van de volgende thema’s

- Leefbaar en aantrekkelijk wonen
- Economisch vitaal
- Bereikbaar en toegankelijk
- Aantrekkelijk en waardevol
- Duurzaam, energieneutraal en klimaat adaptief
- Gezond en veilig
- Meedoen in Winterswijk

Bij het invullen van de enquête zijn geen persoonsgegevens gevraagd om zo de privacy van de respondenten te waarborgen.

De gemeente Winterswijk gebruikt de opbrengsten van de enquête bij het maken van de omgevingsvisie. In het vervolg zullen nog meer participatiemomenten plaatsvinden die meegenomen worden in het opzetten van de omgevingsvisie.



Figuur 1: Dronefoto Winterswijk

2 Participatie Winterswijk

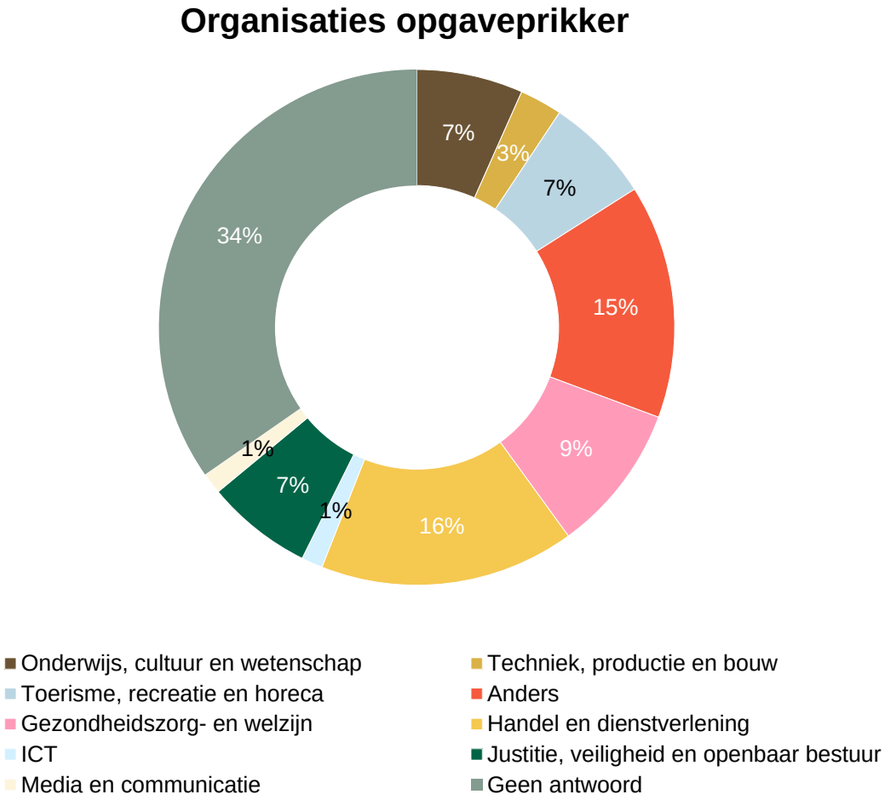
2.1 Wie hebben de enquête ingevuld?

De wensprikker is in totaal 368 keer ingevuld en de opgaveprikker 52 keer. Dit is voor een visietraject een redelijk aantal deelnemers.

Bij het invullen van de enquête zijn ook persoonlijke kenmerken gevraagd om het profiel van de respondenten te kunnen duiden.

2.1.1 Organisaties

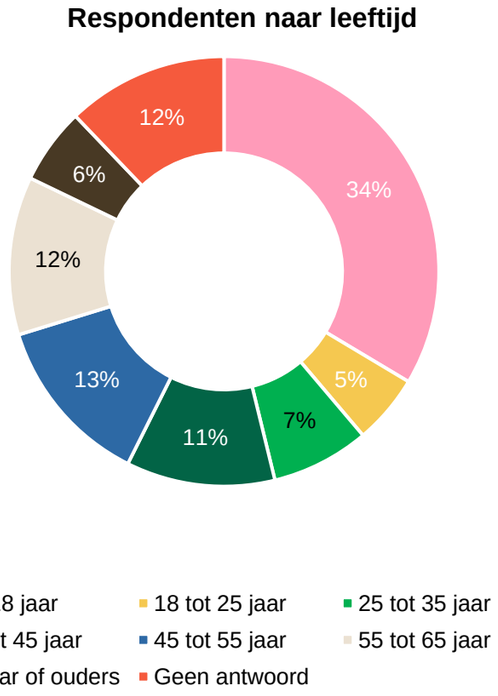
In figuur 2 is te zien dat er diverse organisaties de opgaveprikker hebben ingevuld. De sector ‘handel en dienstverlening’ is de sector die de meeste respondenten heeft.



Figuur 2: Organisaties opgaveprikker

2.1.2 Leeftijd

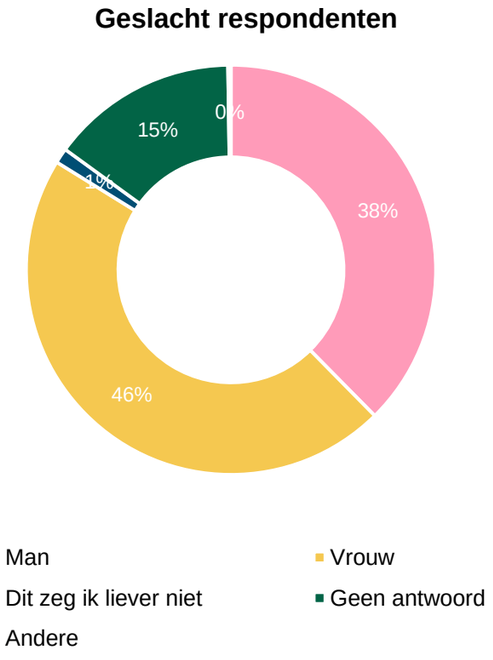
Vrijwel alle leeftijdsgroepen zijn vertegenwoordigd en hebben inbreng geleverd. De gemeente Winterswijk heeft de enquête actief gepromoot onder verschillende leeftijdsgroepen. Zo heeft de gemeente een middag jongeren gevraagd inbreng te delen op het schoolplein met behulp van een ijscokraam. De jongere doelgroep (tot 18 jaar) is met een percentage van 33% dan ook sterk vertegenwoordigt (zie figuur 3).



Figuur 3: Respondenten prikkers naar leeftijd

2.1.3 Geslacht respondenten

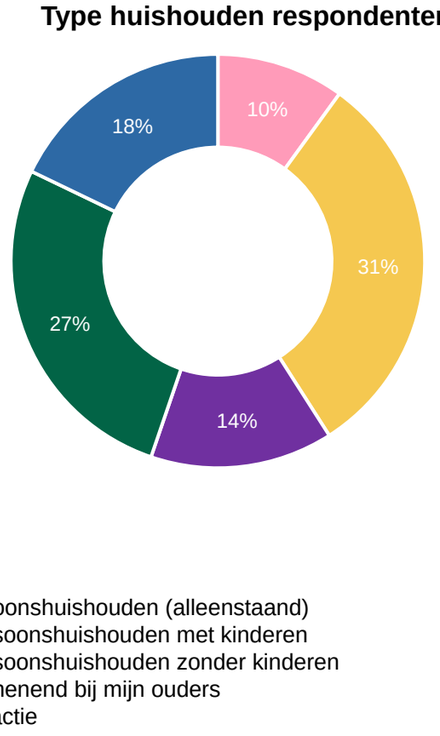
De verdeling man vrouw is bij de prikkers redelijk evenredig verdeeld, waarbij de vrouwen in een iets hoger aantal hebben gereageerd (zie figuur 4).



Figuur 4: Respondenten naar geslacht prikkers

2.1.4 Type huishouden respondenten

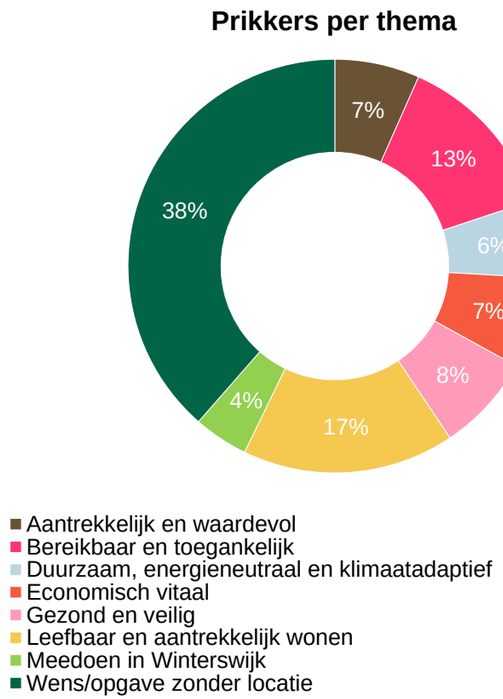
Tot slot is er ook naar de huishoudsamenstelling gevraagd bij het invullen van de prikkers. Zoals op figuur 5 te zien is hebben een hoog aandeel gezinnen de prikker ingevuld.



Figuur 5: Type huishouden respondenten prikkers

2.1.5 Wensen en opgaven

In totaal zijn er 633 wensen en opgaven ingestuurd. Verreweg de meeste wensen en opgaven zijn ingestuurd zonder locatie (244 reacties), daarna zijn voor het thema leefbaar en aantrekkelijk wonen de meeste reacties ingestuurd (105 prikkers).



2.2 Werkwijze analyseren

Nadat de prikkers een maand opengestaan hebben om ingevuld te worden zijn voorliggende resultaten geanalyseerd. Respondenten kregen de kans om prikkers te plaatsen op de kaart van Winterswijk met hierin locatie gebonden wensen. Deze prikkers zijn telkens voor de verschillende 7 thema's geanalyseerd en in beeld gebracht. Hierin is telkens onderscheid gemaakt tussen de resultaten van de wensprikker en de resultaten van de opgaveprikker. Op deze manier konden de verschillende perspectieven van zowel de inwoners van Winterswijk als de perspectieven van verschillende organisaties in beeld worden gebracht. Zowel de algemene opmerkingen als de gebiedsgerichte uitspraken zijn geclusterd in een thema. In het kort is het volgende te vinden in deze analyse:

- Per thema een korte samenvatting van de resultaten die per prikker ingevuld zijn;
- Per thema een quote van een kenmerkende wens, of opgave;
- Een kaart per thema met hierin alle prikkers die geplaatst zijn op de kaart. Wanneer meerdere prikkers in de buurt van elkaar geplaatst zijn met vergelijkbare wensen of opgaven, dan is dit een cluster. Deze clusters zijn omcirkeld op de kaart met in de legenda welke opmerking in dit cluster gemaakt is. Dit is voor zowel de opgaveprikker als de wensprikker gedaan.
- Een kaart met alle prikkers van alle thema's in een totaal overzicht. Dit betreft de eerste kaart met alle prikkers.

De meeste opmerkingen zijn geplaatst in de bebouwde kom. Indien er voor een bepaald thema prikkers in het buitengebied opgenomen zijn, dan is ook een kaart van de hele gemeente (kom en buitengebied) toegevoegd.

2.3 Uitleg thema's

Op de pagina's die volgen zijn de thema's uitgewerkt met daarin de resultaten op hoofdlijnen. Hierin zijn zowel de algemene opmerkingen meegenomen als de geplaatste prikkers uit de enquête die verbonden waren aan thema. Om de respondenten een idee te geven van de thema's waren de thema's toegelicht aan het begin van de prikkers. Onderstaand zijn de thema's kort omschreven, ter verduidelijking van de kaarten.

- Bij het thema 'Leefbaar en aantrekkelijk wonen' zijn inwoners bevraagd over de leefbaarheid, gezondheid en gemeenschapszin in Winterswijk. Bij dit thema kunt u bijvoorbeeld denken aan wat men belangrijk vindt voor uw woonomgeving. De manier waarop men wilt wonen. Of de aanwezigheid van voorzieningen in de buurt.

- Het thema 'Economisch vitaal' gaat over de economische aantrekkingskracht van Winterswijk. Onderwerpen als werkgelegenheid, bedrijven(terreinen) en de rol van het centrum met de voorzieningen in de regiofunctie kunnen hier aan bod komen.

- Bij het thema 'Bereikbaar en toegankelijk' gaat het over o.a. verkeersveiligheid en wijze van mobiliteit.

- Het thema aantrekkelijk en waardevol focust zich op ruimtelijke kwaliteiten van Winterswijk in de omgeving. Denk aan groen, landschap en cultuurhistorie in Winterswijk.

- Het thema 'Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief' focust zich op het veranderende klimaat en de gevolgen hiervan voor Winterswijk. Aan welke manieren denken inwoners om de woningen en openbare ruimte te verduurzamen?

- Het thema 'Gezond en veilig' richt zich op de gezond en sportief sporten, spelen, bewegen en ontmoeten. Hoe denken inwoners uit Winterswijk hierover?

- Het thema ‘meedoen in Winterswijk’ richt zich op een inclusief Winterswijk. Het mee kunnen doen en denken in de maatschappij staat hierbij centraal. Ook onderwerpen als eenzaamheid bestrijden en het bieden van ondersteuning bij hulpbehoevenden kunnen bij dit thema aan bod komen.

2.4 Evaluatie participatie enquête

De enquête heeft gezorgd voor waardevolle resultaten door de input van verschillende organisaties en inwoners afkomstig uit Winterswijk. Toch zijn er ook verbeterpunten te benoemen na het uitvoeren van de enquête. Zo bleek de gebruiksvriendelijkheid van de enquête voor sommige deelnemers een aandachtspunt. Een groep deelnemers gaf aan moeite te hebben met een locatie aan te wijzen als prikker in de enquête. Het schaalniveau was hierin een belangrijke factor. Deelnemers moeten de mogelijkheid hebben om een prikker te plaatsen ergens in de gemeente, maar om de prikker op de juiste locatie neer te zetten, wil je graag verder inzoomen. Dit was voor sommige deelnemers lastig.

3 Winterswijk in de toekomst

3.1 Meedoen in Winterswijk

Respondenten is gevraagd naar hoe zij denken dat een ‘Inclusief Winterswijk’ eruit ziet en hoe de saamhorigheid versterkt kan worden. Respondenten zien volop kansen om de sociale cohesie te verhogen. Over het algemeen willen zowel de organisaties als de inwoners meer inzetten op sport, spel en evenementen en entertainment. Inwoners zien de meerwaarde van hoogwaardige sportvoorzieningen. Sport brengt mensen samen en is gezond.

Opvallend is de aandacht voor jongeren. Winterswijk dient een fijne plek te zijn voor ieder type inwoners, maar de jongere verdient duidelijk meer aandacht. Een Winterswijk waar jongeren willen blijven wonen moet gestimuleerd worden door nu te investeren in de verblijfskwaliteit voor jongeren. Het optimaliseren van de uitgaansgelegenheden voor jongeren wordt dan ook meerdere keren genoemd als investering om jongeren te binden met Winterswijk.

‘’Zorg voor veel cultuur, dat brengt mensen samen, leuke evenementen voor iedereen. Ook voor jongeren/tieners daar is nu weinig voor te doen.’’

3.2 Leefbaar en aantrekkelijk wonen

Naast een inclusief Winterswijk is er in de prikkers ook veel aandacht voor leefbare, aantrekkelijke en betaalbare woonvoorzieningen. Er dient een woningmarkt te zijn die toegankelijk is voor elk type inwoner in Winterswijk, van starter tot senior. Hierbij zijn starters, senioren en hulpbehoevende inwoners doelgroepen die vaak worden genoemd als groepen die extra aandacht verdienen. Het toevoegen van sociale huurwoningen wordt vaak genoemd als opgave. De betaalbaarheid van woningen staat onder druk bij inwoners. Levensloopbestendige woningen is een thema dat centraal staat in de uitkomsten van de prikkers. Verder wordt er naast het type woningen ook aandacht gevraagd voor de inrichting van de openbare ruimte. In de openbare ruimte dient meer rekening gehouden te worden met de verschillende wensen van inwoners en hier moet beter op aangesloten worden. Respondenten geven verder aan de wens te hebben voor meer groen in de openbare ruimte. Tevens wordt er ook aandacht gevraagd voor de evenementen en activiteiten in Winterswijk. Evenementen zorgen voor levendigheid in Winterswijk maar dit moet wel in balans zijn. Het creëren van een balans in levendigheid en rust is hierbij een opgave. Tot slot zijn er wisselende meningen over het gebruik en waardering van het buitengebied. Een deel van de respondenten vindt dat dit ook echt een buitengebied moet blijven en een ander deel ziet hier kansen om te bouwen in tijden van woningbouwtekort.

‘’Betaalbare woningen voor jongeren en senioren. Investeer in het blijven van bedrijven zodat Winterswijk ook aantrekkelijk blijft voor de jongeren. Een mooi en aantrekkelijk dorp en geen leegstand.’’

3.3 Gezond en veilig

Een aantrekkelijke leefomgeving Winterswijk gaat hand in hand met een gezonde leefomgeving. Inwoners en organisaties uit Winterswijk vinden dit dan ook een belangrijke voorwaarde voor een leefbaar Winterwijk. Allereerst wordt er veel gesproken over de verkeersveiligheid in Winterswijk. Winterswijk is een plek waar kinderen graag spelen en dit blijft in de toekomst van grote waarde. Er worden specifieke locaties aangewezen als gevaarlijke plekken en waar kansen liggen voor verbeteren van de verkeersveiligheid, bijvoorbeeld de Europalaan. Naast de verkeersveiligheid wordt ook de sociale veiligheid vaak benoemd. Er is bij sommige inwoners een duidelijke wens voor meer handhaving en politie, om bijvoorbeeld de vuurwerkoverlast tegen te gaan.
Inwoners en organisaties zien verbeterkansen in de zorg. Zo wordt er gepleit voor het behoud van het ziekenhuis. Ook zijn er ideeën hoe het contact in de zorg eenvoudiger kan worden gemaakt, om zo de zorg te kunnen optimaliseren. Zo wordt de wens uitgesproken om zorg laagdrempeliger en toegankelijker te maken in Winterswijk. Menselijk contact en duidelijke aanspreekpunten in de wijk worden dan ook benoemd als waardevol. Daarbij wordt ook het belang van het voortbestaan van het Streekziekenhuis benoemd. Acute zorg dichtbij is een belangrijke wens.

‘’Een veilige buurt voor onze kinderen, dat vind ik belangrijk voor een gezonde en veilige leefomgeving. Hier groeien mijn kinderen op!’’

3.4 Economisch vitaal

De economische aantrekkingskracht van Winterswijk is voor zowel inwoners als organisaties en ondernemers een belangrijk thema. Inwoners hebben belang bij een goed en aantrekkelijk winkelcentrum. Hiervoor zijn ondernemers een belangrijke speler. Die creëren hoogwaardige voorzieningen en zorgen voor aantrekkelijke winkels en horecazaken. Ondanks dat inwoners Winterswijk graag groener zien, wordt meer parkeerplaatsen ook vaak genoemd. De bereikbaarheid van het centrum is hierbij een belangrijk onderwerp. Een wens is om het centrum nog compacter te maken en resterende winkels te verplaatsen naar het kernwinkelgebied. De diversiteit van voorzieningen is een thema dat veel terugkomt. Voorzieningen die hierbij worden genoemd variëren van medisch en sociaal tot cultureel. Sterke punten die in stand gehouden moeten worden zijn een ziekenhuis, winkelcentrum, bovenlokale voorzieningen en bijvoorbeeld het nationaal landschap.

De bedrijventerreinen worden in de prikkers ook aangehaald als thema. Het uitbreiden van bedrijventerreinen op een duurzame manier is een belangrijke kans om de economische aantrekkingskracht van Winterswijk te verhogen. Deze uitbreiding dient wel aan te sluiten op het buitengebied. De natuur moet hierbij ten alle tijden gerespecteerd worden.

Er wordt een oproep gedaan voor het creëren van meer werkgelegenheid in Winterswijk. Hierbij is de regiofunctie van grote meerwaarde. Door nog meer op te trekken met omliggende gemeenten wordt Winterswijk economisch sterker.

‘’Dat we onze regiofunctie versterken door onze sterke punten in stand te houden. (Ziekenhuis, winkelcentrum, bovenlokale voorzieningen, nationaal landschap).’’

3.5 Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief

‘’Een groener Winterswijk’’, hierin zijn inwoners en organisaties eensgezind. Groen zorgt voor een betere verblijfskwaliteit en draagt bij aan een gezonde uitnodigende leefomgeving. Winterswijk is omringd door een rijke groene omgeving en dit wordt dan ook gewaardeerd door inwoners en organisaties. Er zijn ideeën hoe de vergroening verder vormgegeven kan worden in Winterswijk. Zo worden de stadsparken gezien als kans om Winterswijk in zijn totaliteit te vergroenen door deze met elkaar te verbinden. Het verduurzamen van Winterswijk komt meerdere keren voor in de prikkers. Het moet aantrekkelijker worden gemaakt voor inwoners uit Winterswijk om duurzame keuzes te maken. Denk bijvoorbeeld aan subsidies voor zonnepanelen beter reguleren en aantrekkelijker maken, aldus een inwoner. Ondernemers voegen hier nog aan toe dat meer aandacht noodzakelijk is voor energieneutraal maatschappelijk vastgoed. De discussie rondom het wel of niet plaatsen van meer windmolens en zonneparken verdient aandacht. De argumenten die worden benoemd om wel windmolens te plaatsen zijn vooral gericht op het belang van duurzame energieopwekking. Daarentegen worden er ook argumenten benoemd waarom windmolens niet wenselijk zijn in Winterswijk. Agrarische percelen zouden niet verloren moeten gaan aan windmolens, volgens sommige respondenten. Wanneer windmolens wel geplaatst moeten worden is een wens om deze dan geconcentreerd te plaatsen en niet verspreid door Winterswijk.

‘’Dat de stadsparken van Winterswijk worden verbonden met elkaar en er een betere en fijnmazigere groenblauwe dooradering is door de stad met een relatie tot het buitengebied.’’

3.6 Bereikbaar en toegankelijk

De bereikbaarheid van Winterswijk is goed op orde, maar ook hier zijn kansen voor verbetering. Allereerst wordt veel aandacht gegeven in de prikker aan voetgangersvriendelijke zones en gescheiden fietspaden. De voetganger en fietser verdienen ruimte en zijn prioriteit nummer 1. Ook binnen de bebouwde kom alles 30 km per uur om zo de verkeersveiligheid te bevorderen is een duidelijk standpunt van sommige respondenten.. Echter zijn er ook respondenten die pleiten voor een 50 km zone binnen de bebouwde kom. Zo worden de wegen Groenloseweg en Vredensweg benoemd als wens voor 50 km wegen. Een andere maatregel die meerdere malen werd genoemd was het plaatsen van flitspalen om de verkeersveiligheid te verbeteren. Ook wordt benoemd dat de Vredensweg een smalle weg is en verbreed kan worden om zo de verkeersveiligheid te verbeteren. De verbinding Parallelweg met Spoorstraat en Dingstraat wordt genoemd als belangrijk aandachtspunt. In de enquête werden er ideeën benoemd om de Spoorstraat door te trekken naar de Parallelweg om ze bereikbaarheid te verbeteren. Zoals eerder aangegeven is er veel discussie rondom de parkeerbehoefte in het centrum. Moet de auto het centrum uit of verdient deze juist meer ruimte? Argumenten voor behoud van veel parkeerplekken is dat minder mobiele mensen die gebonden zijn aan hun auto ook Winterswijk moeten kunnen bezoeken.

In de enquête was aandacht voor het openbaar vervoer in Winterswijk. Zo gaven diverse respondenten aan om meerdere bushaltes te willen in het centrum om zo het centrum beter te kunnen bezoeken. Verder wordt er ook aangegeven behoefte te zijn aan het verbeteren van het treinstation met deelfietsen en een betere verbinding met Duitsland.. Tot slot wordt ook de Rondweg Bataafseweg en Jachthuisweg genoemd. ‘’Het verbreden van de Bataafseweg zodat de Vredenseweg niet meer voor doorgaand verkeer wordt gebruikt door vrachtwagens en landbouwvoertuigen’’.

‘’Gescheiden fietspaden. Voldoende voetgangersoversteekplaatsen op de juiste plekken. Binnen de bebouwde kom alles 30 km per uur.’’

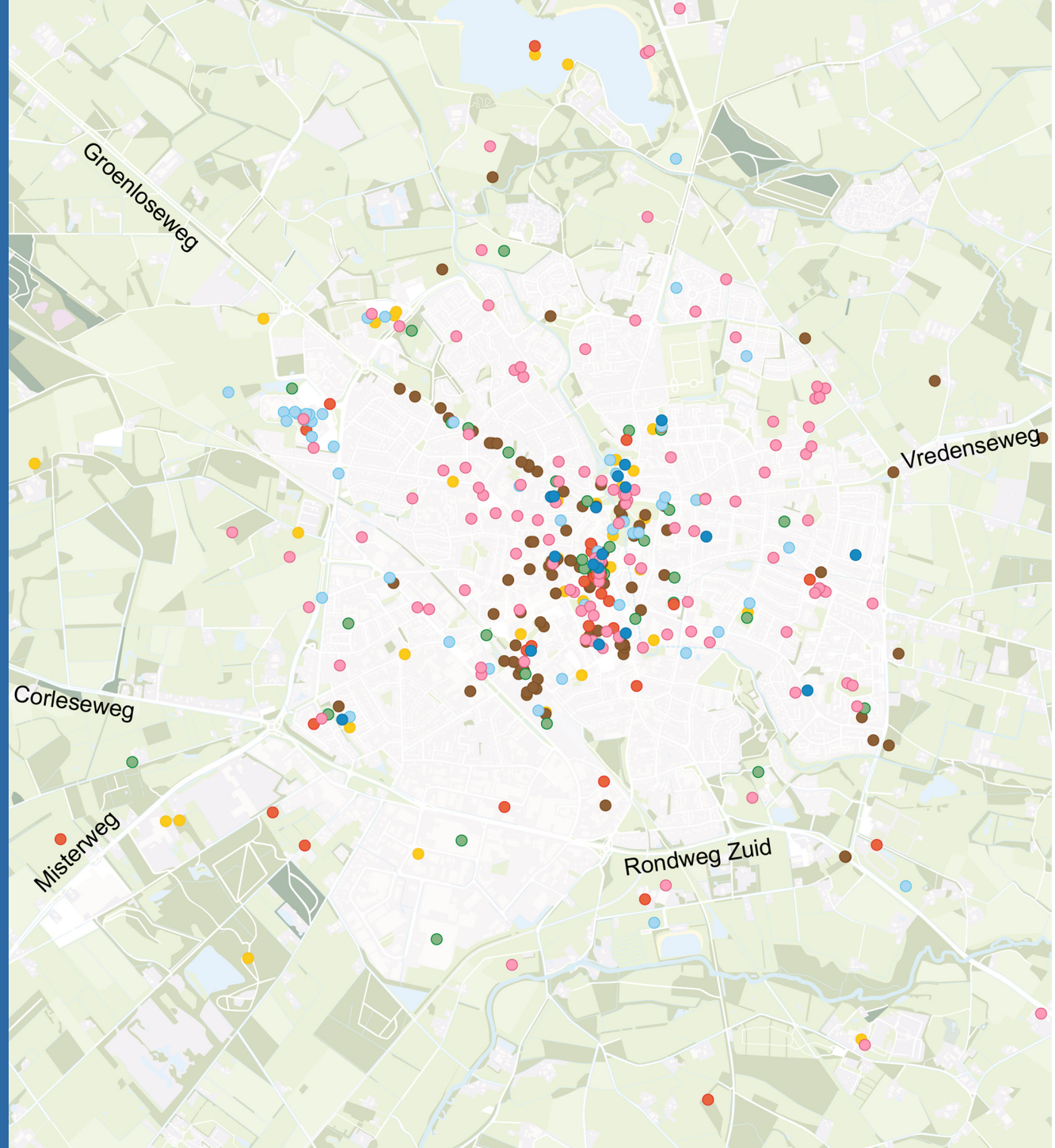
3.7 Aantrekkelijk en waardevol

De natuur in Winterswijk wordt gewaardeerd door inwoners en organisaties. Winterswijk heeft hoogwaardige natuur in het buitengebied en een duidelijke wens is het behoud en de versterking hiervan. Verder wordt ook aandacht gevraagd voor waardering van cultuurhistorie. Financiële ondersteuning is hierbij een belangrijke voorwaarde om dit te kunnen behouden. Ook cultuur wordt in de prikkers genoemd als belangrijk thema. Zo zijn er ideeën om een aantrekkelijk theater te realiseren in Winterswijk. Dit draagt enerzijds bij aan de verblijfskwaliteit van het gebied als anderzijds de economische aantrekkingskracht van Winterswijk (voor zowel binden van inwoners als bezoekers buiten Winterswijk). Kanttekening is hierbij om Het Hilgelo niet in te zetten als commerciële trekpleister maar als natuur-, en verblijfsplek. Een goede balans tussen rust en levendigheid is wederom een terugkerend thema wat gewaarborgd dient te worden, volgens respondenten. De identiteit en eigenheid van Winterswijk bewaken is hierbij van belang, volgens respondenten. De cultuurhistorie van Winterswijk en de uitgestrekte groene landschappen typeren Winterswijk. De ontwikkelingen die Winterswijk zal doormaken komende jaren dienen te passen bij de identiteit van Winterswijk. Denk hierbij aan behoud van historische panden, monumenten en investeringen in de recreatiegebieden van Winterswijk. Inwoners van Winterswijk zijn trots op waar ze wonen.

‘’Meer kleine wandelpaden door het landschap aanleggen. Veel oude paden door de weilanden zijn verloren gegaan en omgeploegd.’’

Enquêteresultaten

Wensprikker kern

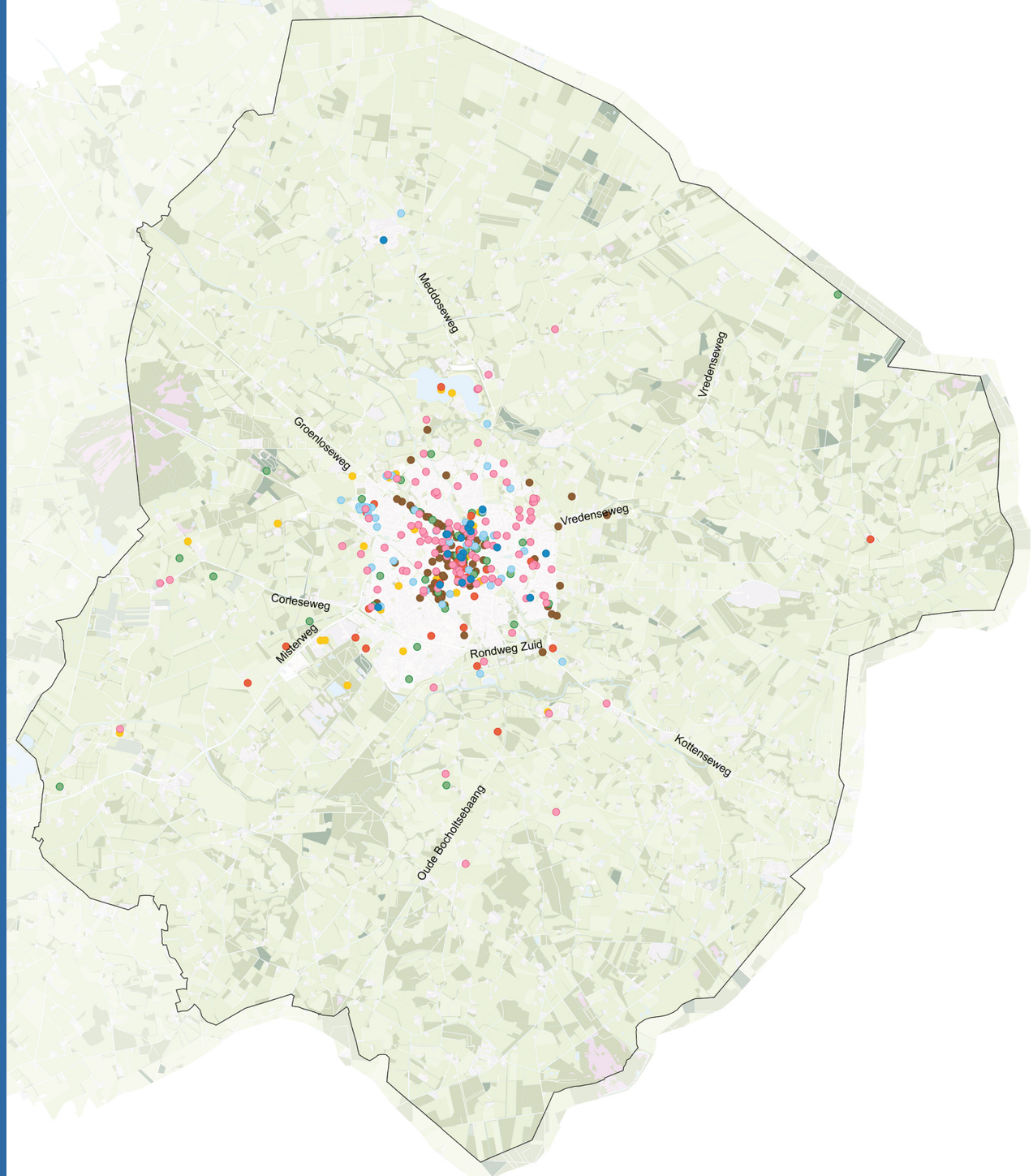


Legenda

- Meedoen in Winterswijk
- Leefbaar en aantrekkelijk wonen
- Gezond en veilig
- Economisch vitaal
- Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief
- Bereikbaar en toegankelijkheid
- Aantrekkelijk en waardevol

Enquêteresultaten

Wensprikker kern en buitengebied

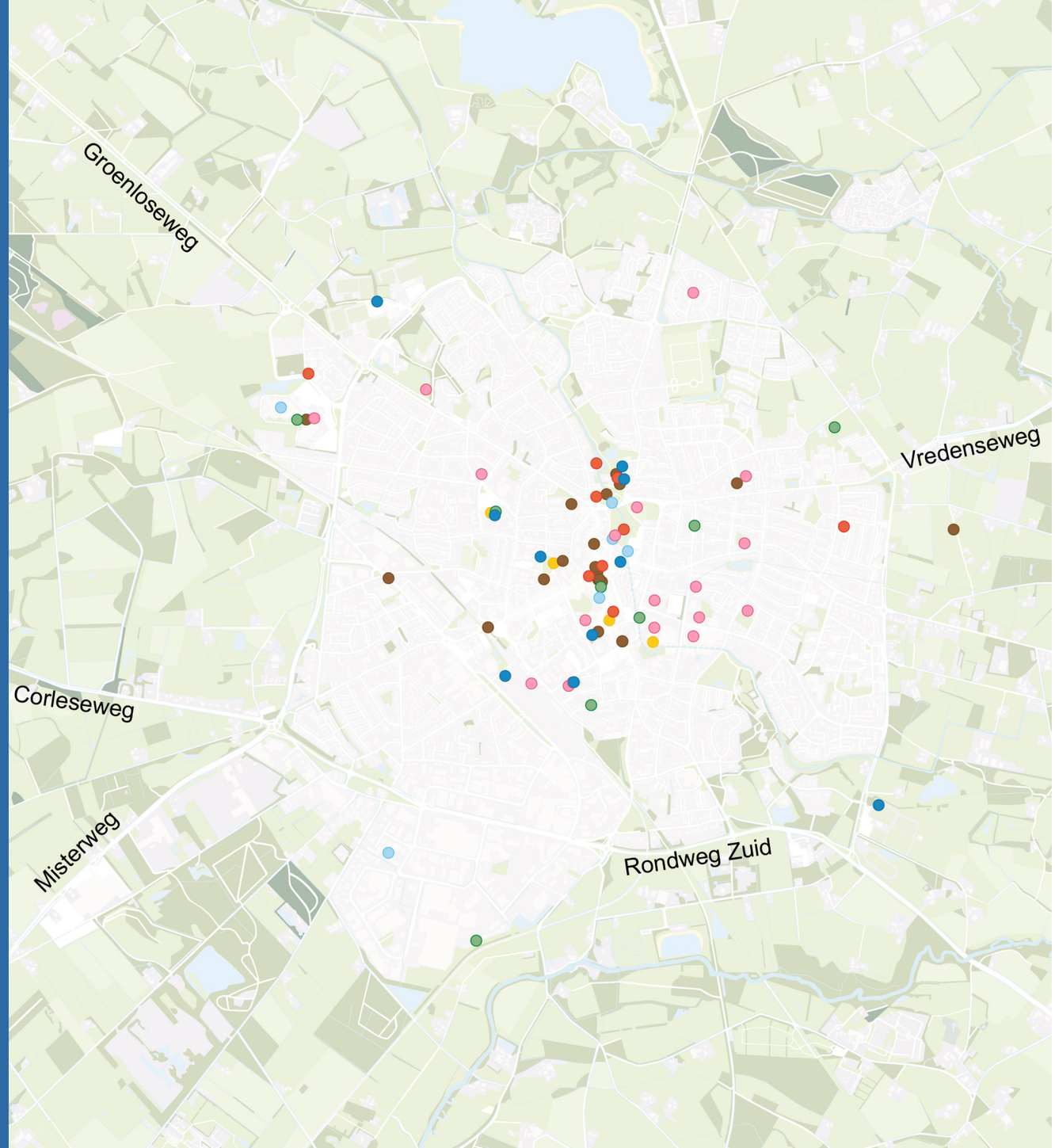


Legenda

- Meedoen in Winterswijk
- Leefbaar en aantrekkelijk wonen
- Gezond en veilig
- Economisch vitaal
- Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief
- Bereikbaar en toegankelijkheid
- Aantrekkelijk en waardevol

Enqueteresultaten

Opgaveprikker kern

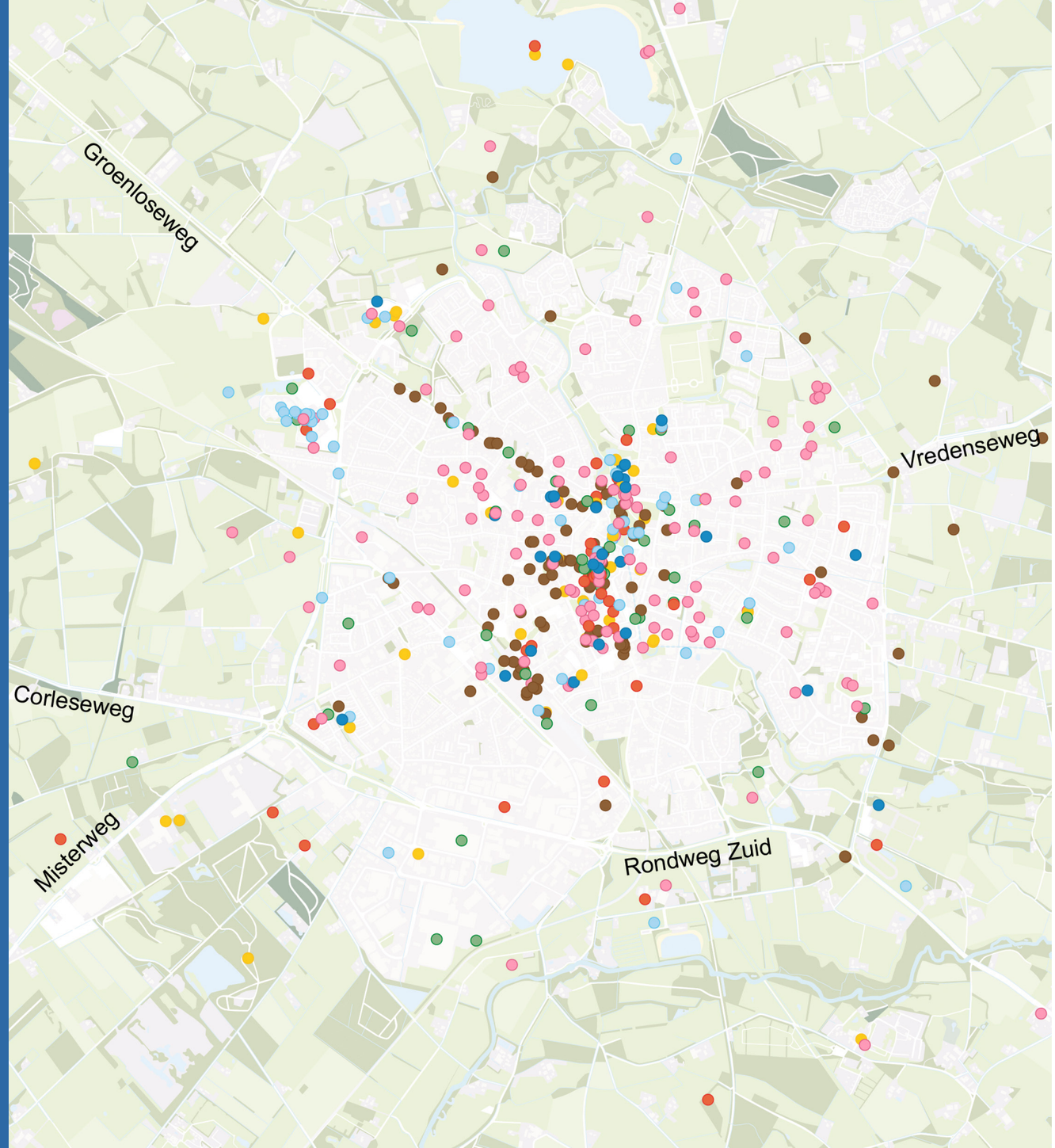


Legenda

- Meedoen in Winterswijk
- Leefbaar en aantrekkelijk wonen
- Gezond en veilig
- Economisch vitaal
- Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief
- Bereikbaar en toegankelijkheid
- Aantrekkelijk en waardevol

Enqueteresultaten

Opgave- en wensprikker kern

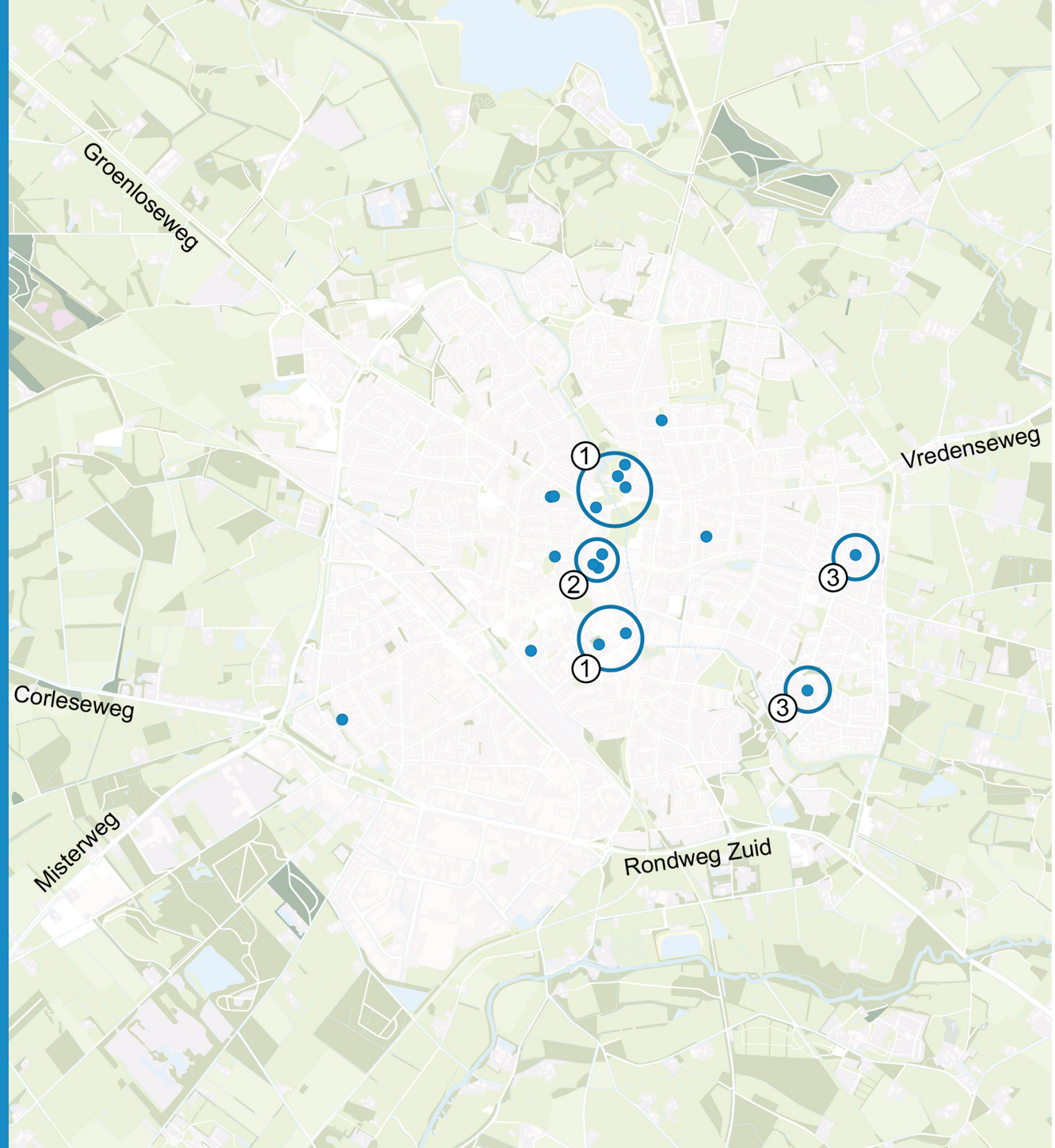


Legenda

- Meedoen in Winterswijk
- Leefbaar en aantrekkelijk wonen
- Gezond en veilig
- Economisch vitaal
- Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief
- Bereikbaar en toegankelijkheid
- Aantrekkelijk en waardevol

Enquêteresultaten

Meedoen in Winterswijk



<u>Wensprikker</u>

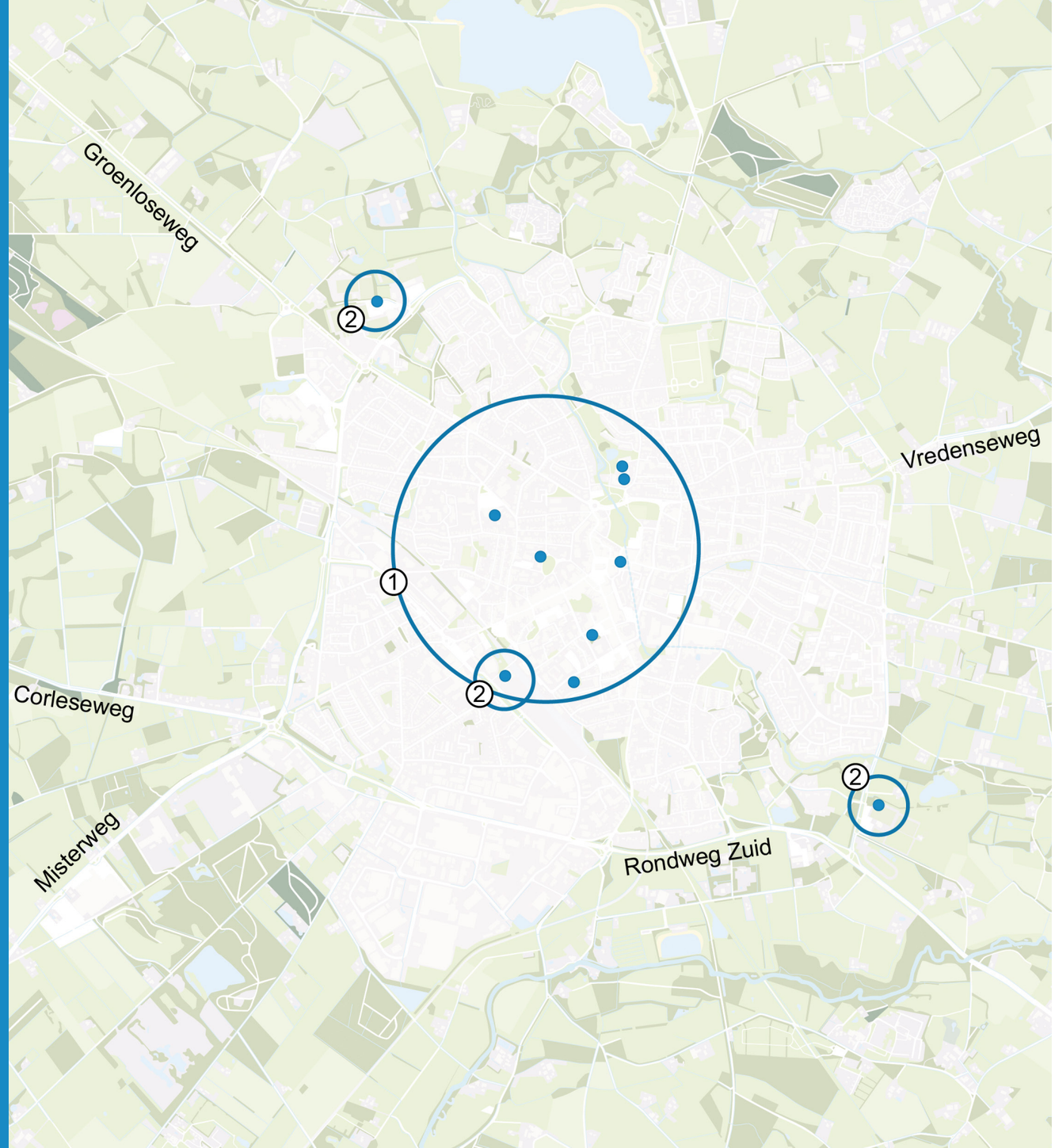
Meedoen in Winterswijk

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Inzetten op sport, spel, evenementen en entertainment
2. Meer uitgaansgelegenheden voor jeugd om samen te komen
3. Wijkontwikkelingen in Winterswijk Oost met o.a. ontmoetingsplekken en voorzieningen

Enquêteresultaten

Meedoen in Winterswijk



<u>Opgaveprikker</u>

Meedoen in Winterswijk

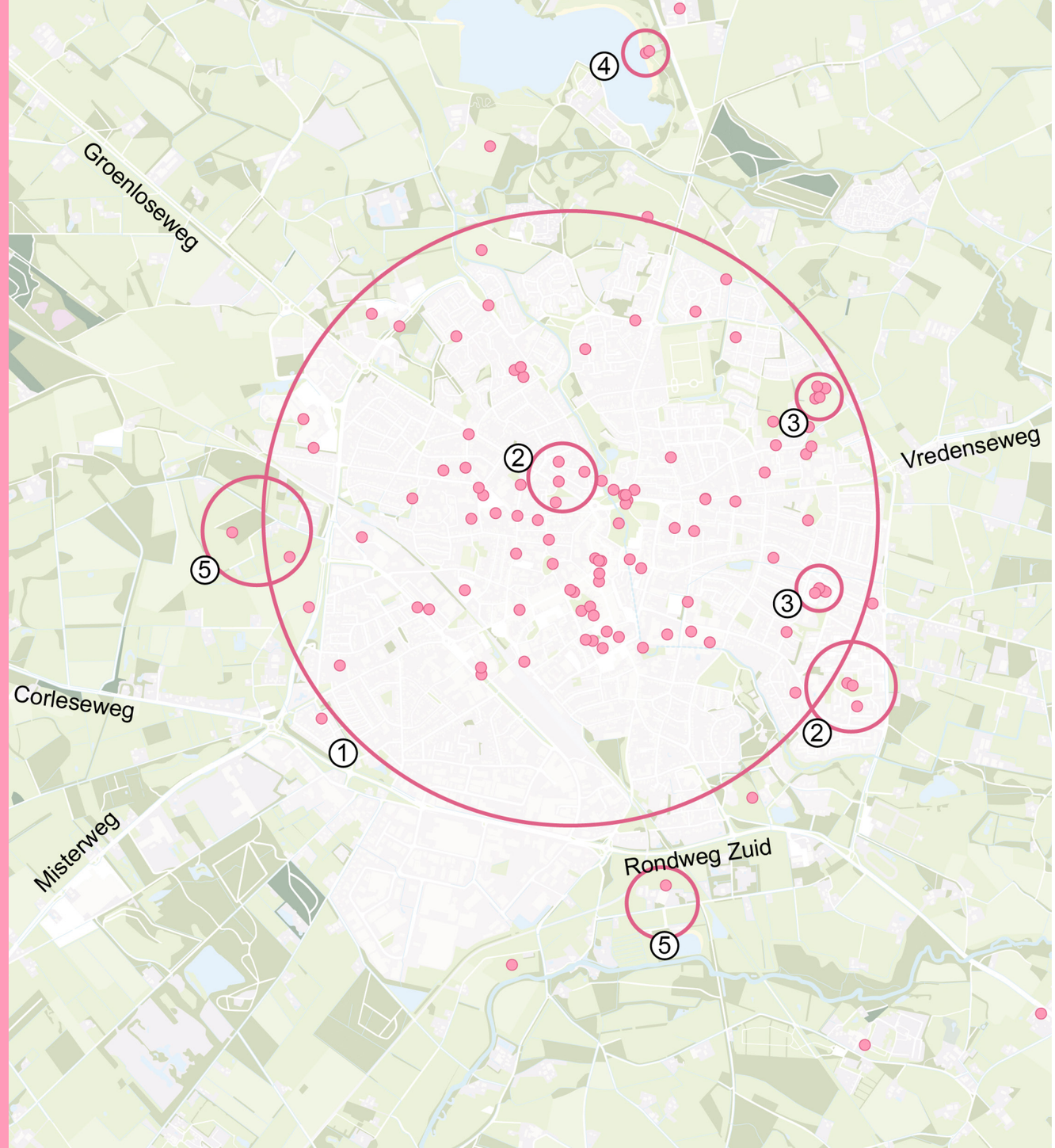
Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Toegankelijke activiteiten voor alle doelgroepen om samenkomen te stimuleren

2. Sportverenigingen zijn van belang om iedereen mee te laten doen

Enqueteresultaten

Leefbaar en aantrekkelijk wonen



<u>Wensprikker</u>

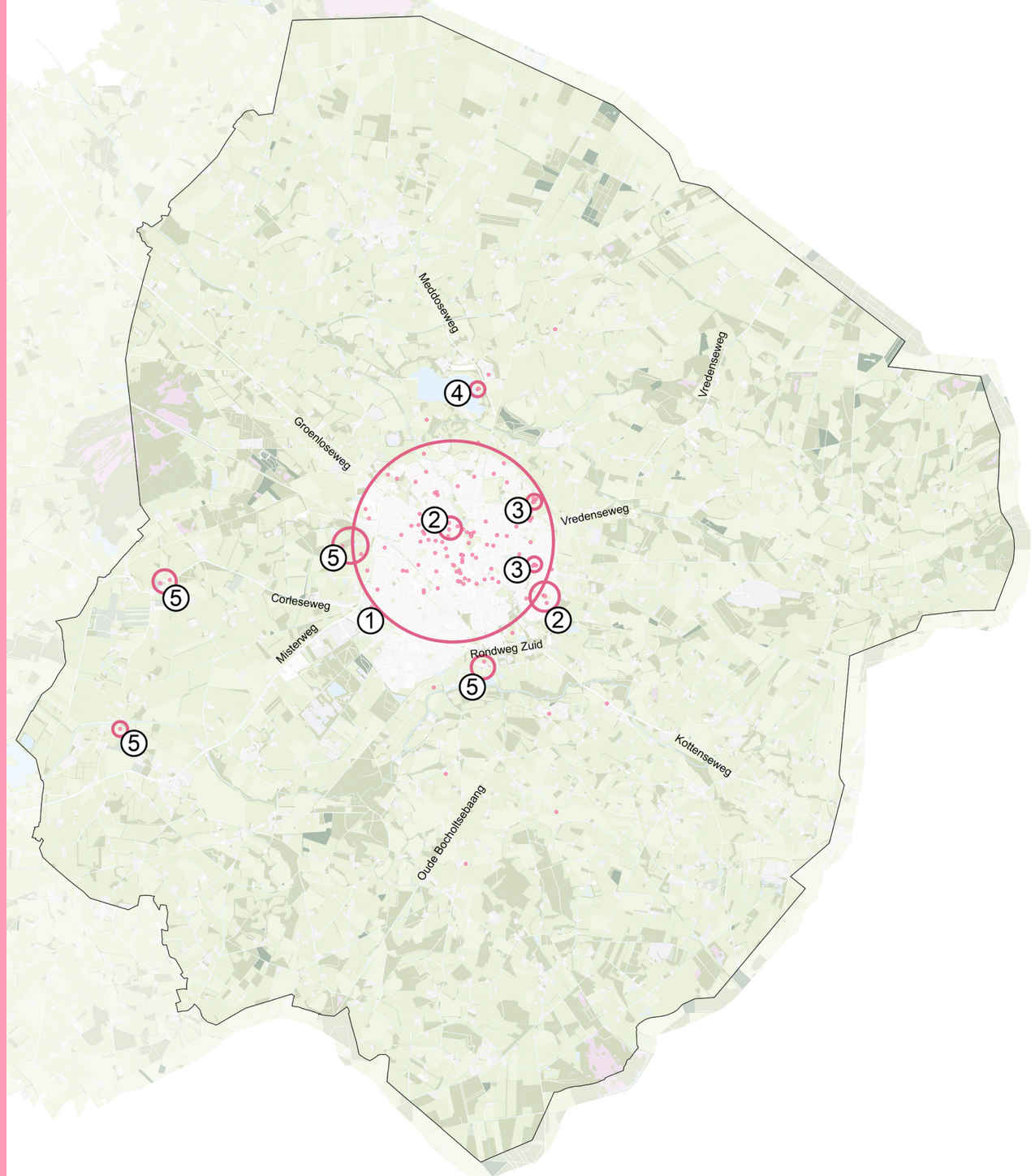
Leefbaar en aantrekkelijk wonen

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Meer woningen van sociale huur tot seniorenwoningen
2. Behouden/ontwikkelen van kwalitatief groen
3. Een supermarkt in de buurt
4. Geluidsoverlast van festivals en activiteiten verminderen
5. Bouwen in het buitengebied

Enquêteresultaten

Leefbaar en aantrekkelijk wonen (buitengebied)



<u>Wensprikker</u>

Leefbaar en aantrekkelijk wonen (buitengebied)

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Meer woningen van sociale huur tot seniorenwoningen
2. Behouden/ontwikkelen van kwalitatief groen
3. Een supermarkt in de buurt
4. Geluidsoverlast van festivals en activiteiten verminderen
5. Bouwen in het buitengebied

Enquêteresultaten

Leefbaar en aantrekkelijk wonen



<u>Opgaveprikker</u>

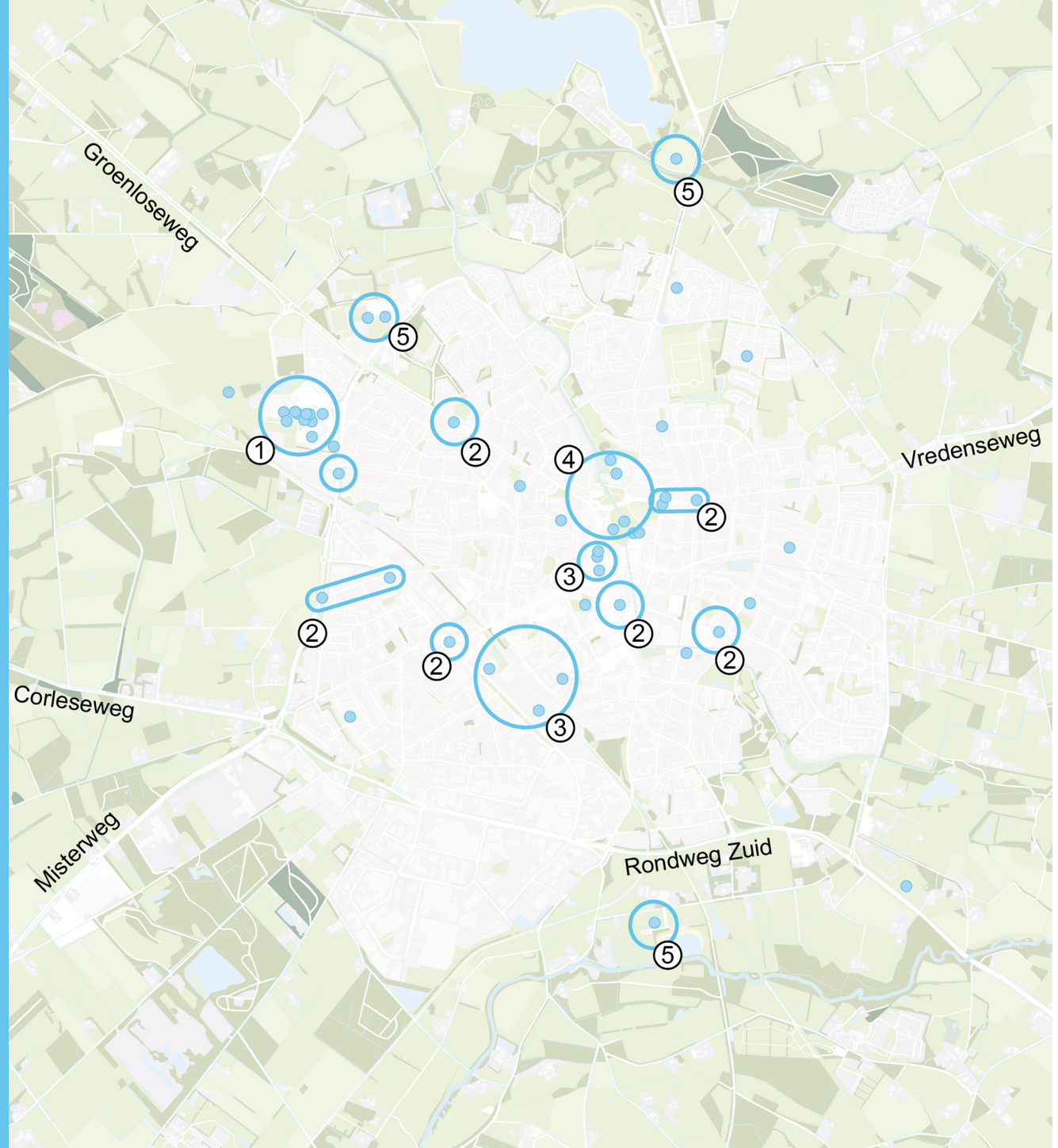
Leefbaar en Aantrekkelijk wonen

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Woningbouw voor senioren in diverse vormen
2. Realiseren/onderhouden van sport- en speelvoorzieningen

Enquêteresultaten

Gezond en veilig



<u>Wensprikker</u>

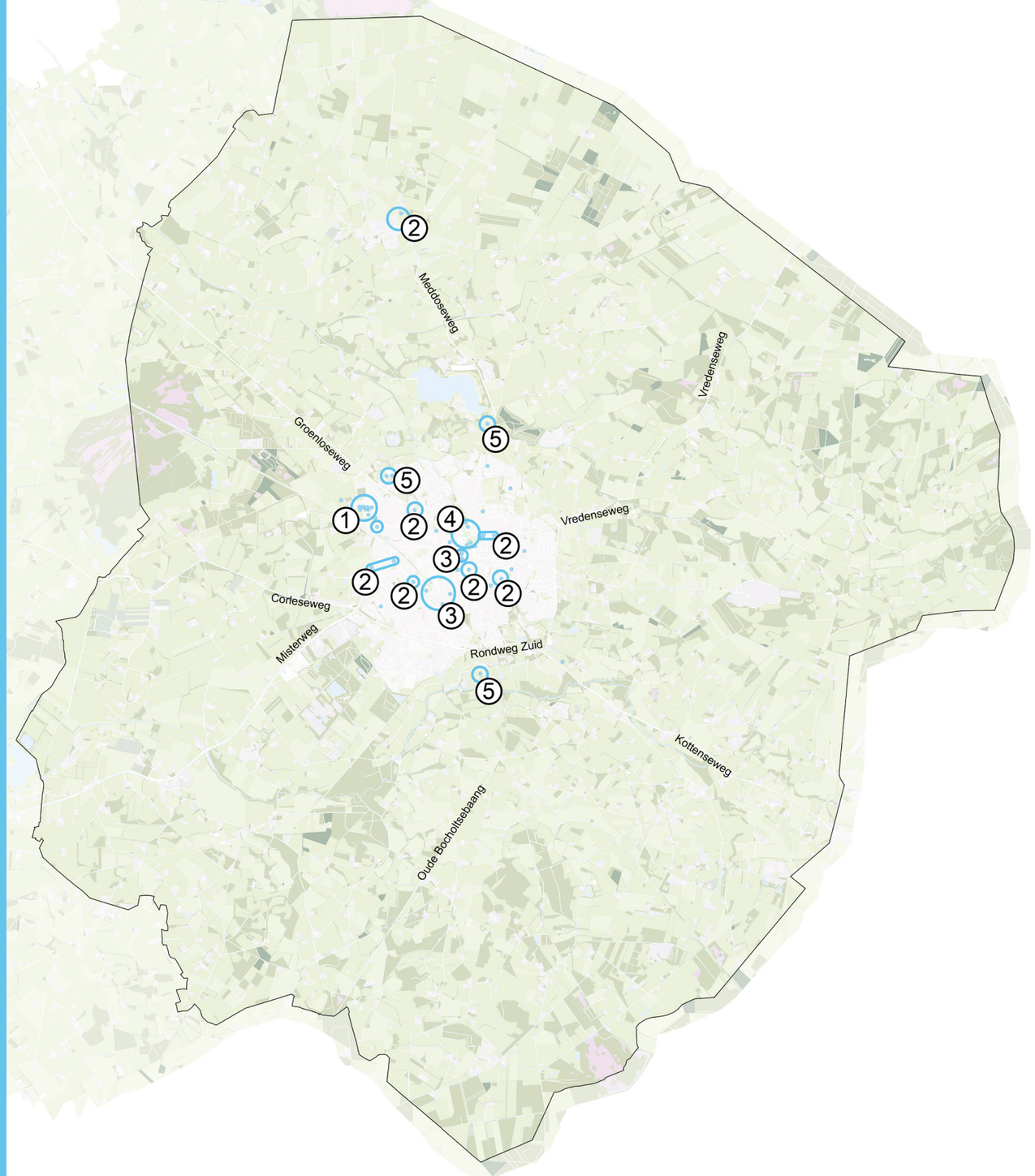
Gezond en veilig

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Behouden van het ziekenhuis
2. Aanpakken gevaarlijke verkeerssituatie/beter onderhouden groen t.b.v. veiligheid
3. Meer handhaving
4. Sport en spel in het centrum van Winterswijk
5. Nieuw buitenzwembad voor de mensen die niet van het strandbad, Hilgelo of campingzwembaden houden

Enquêteresultaten

Gezond en veilig (buitengebied)



<u>Wensprikker</u>

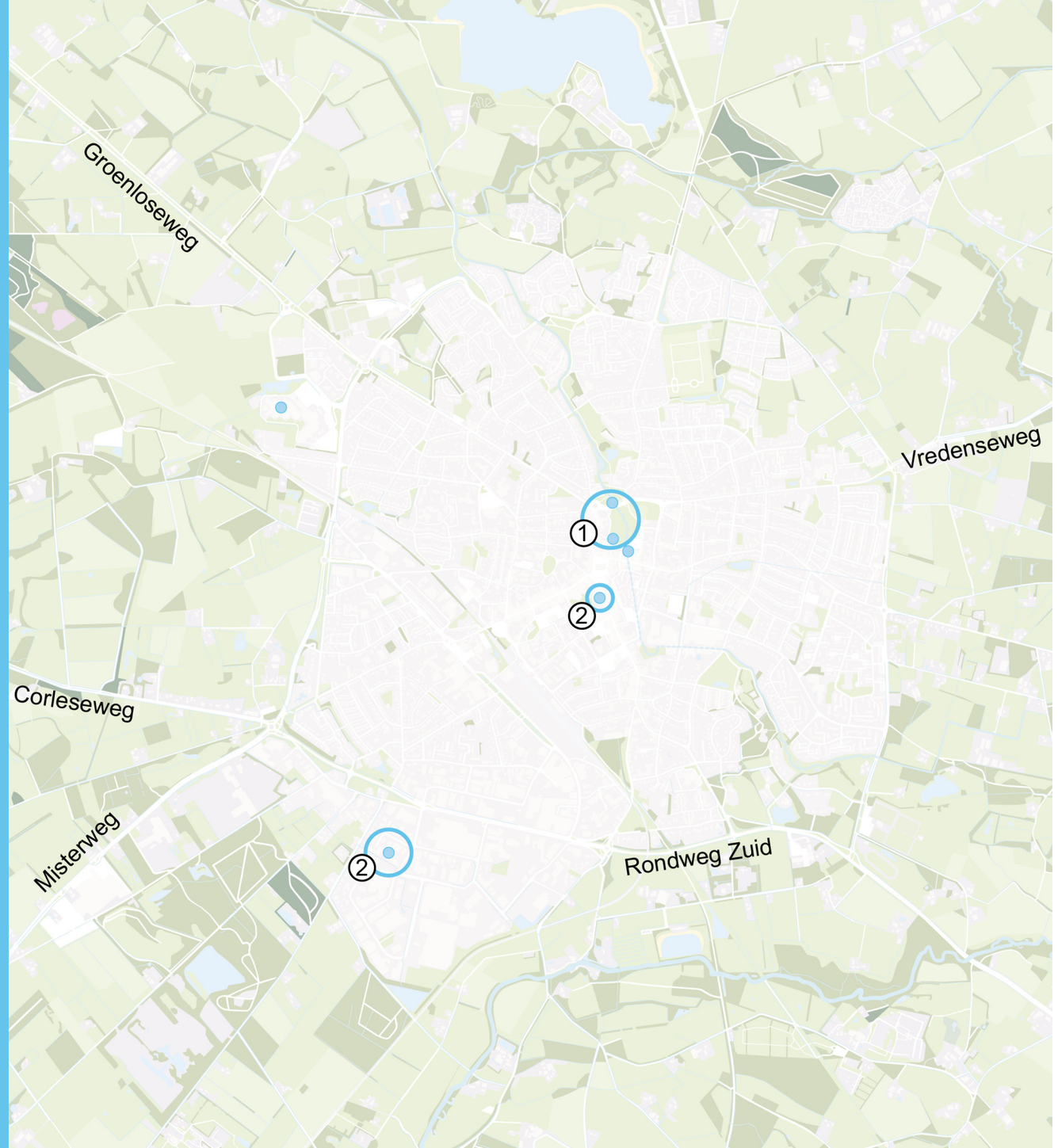
Gezond en veilig (buitengebied)

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Behouden van het ziekenhuis
2. Aanpakken gevaarlijke verkeerssituatie/beter onderhouden groen t.b.v. veiligheid
3. Meer handhaving
4. Sport en spel in het centrum van Winterswijk
5. Nieuw buitenzwembad voor de mensen die niet van het strandbad, Hilgelo of campingzwembaden houden

Enquêteresultaten

Gezond en veilig



<u>Opgaveprikker</u>

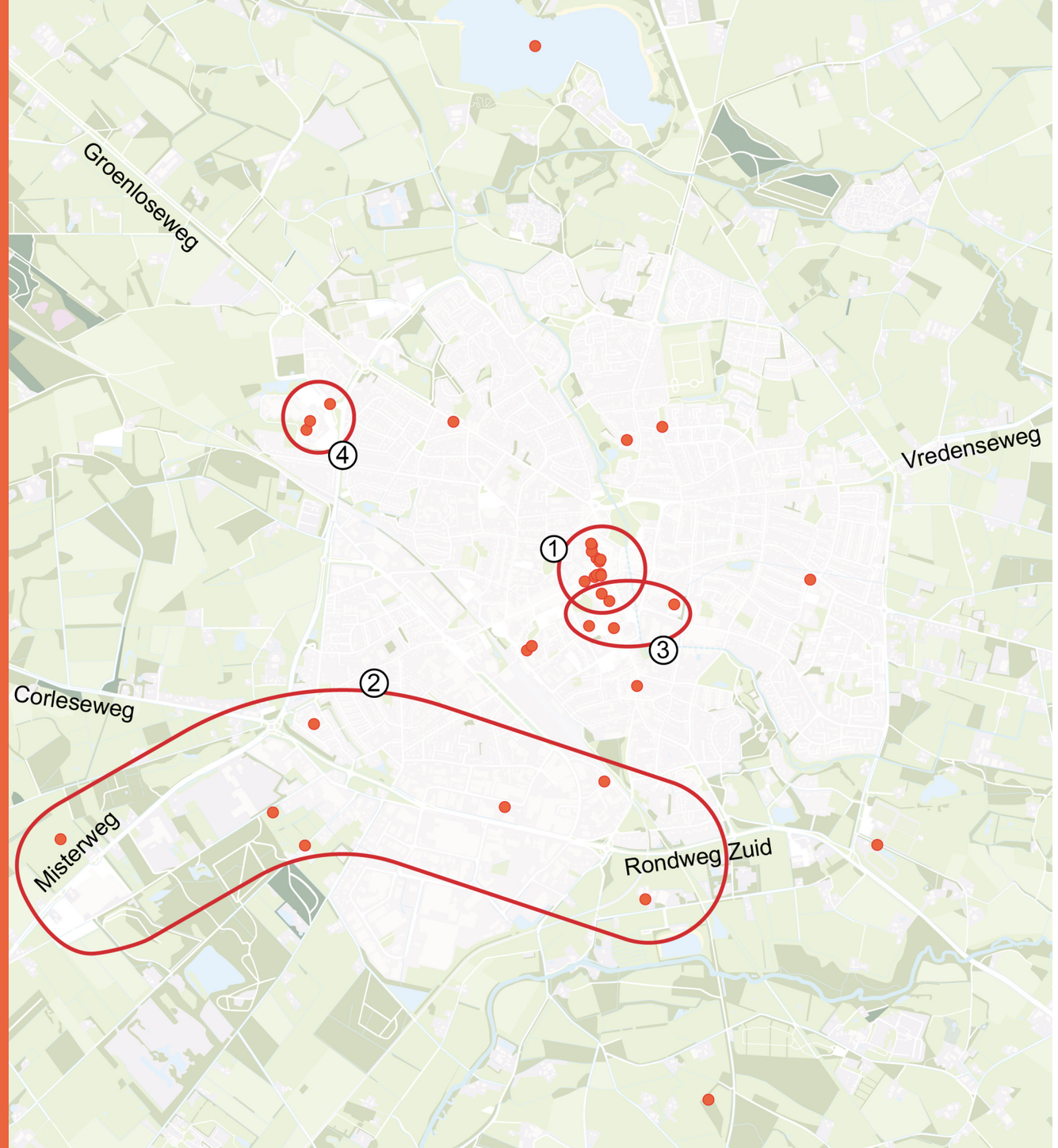
Gezond en Veilig

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Gezonde activiteiten en beweegtoestellen rond het centrum
2. Veilige verkeersituatie

Enquêteresultaten

Economisch vitaal



<u>Wensprikker</u>

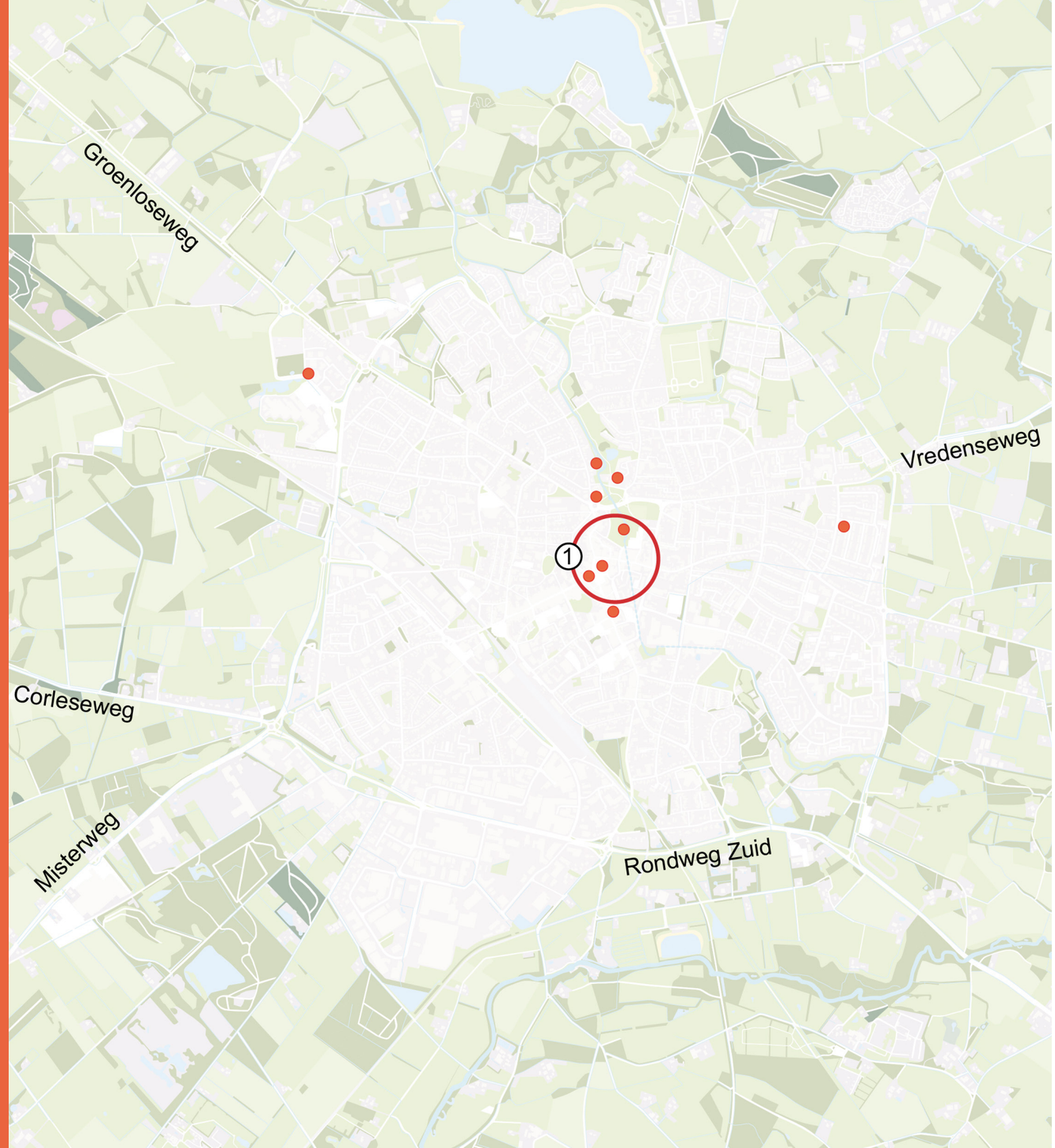
Economisch vitaal

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Behouden van een goed en aantrekkelijk winkelcentrum
2. Uitbreiden van bedrijventerrein op een duurzame manier en aansluiting op het buitengebied
3. Behouden van parkeerplaatsen nabij het centrum
4. Behouden van het ziekenhuis

Enqueteresultaten

Economisch vitaal



<u>Opgaveprikker</u>

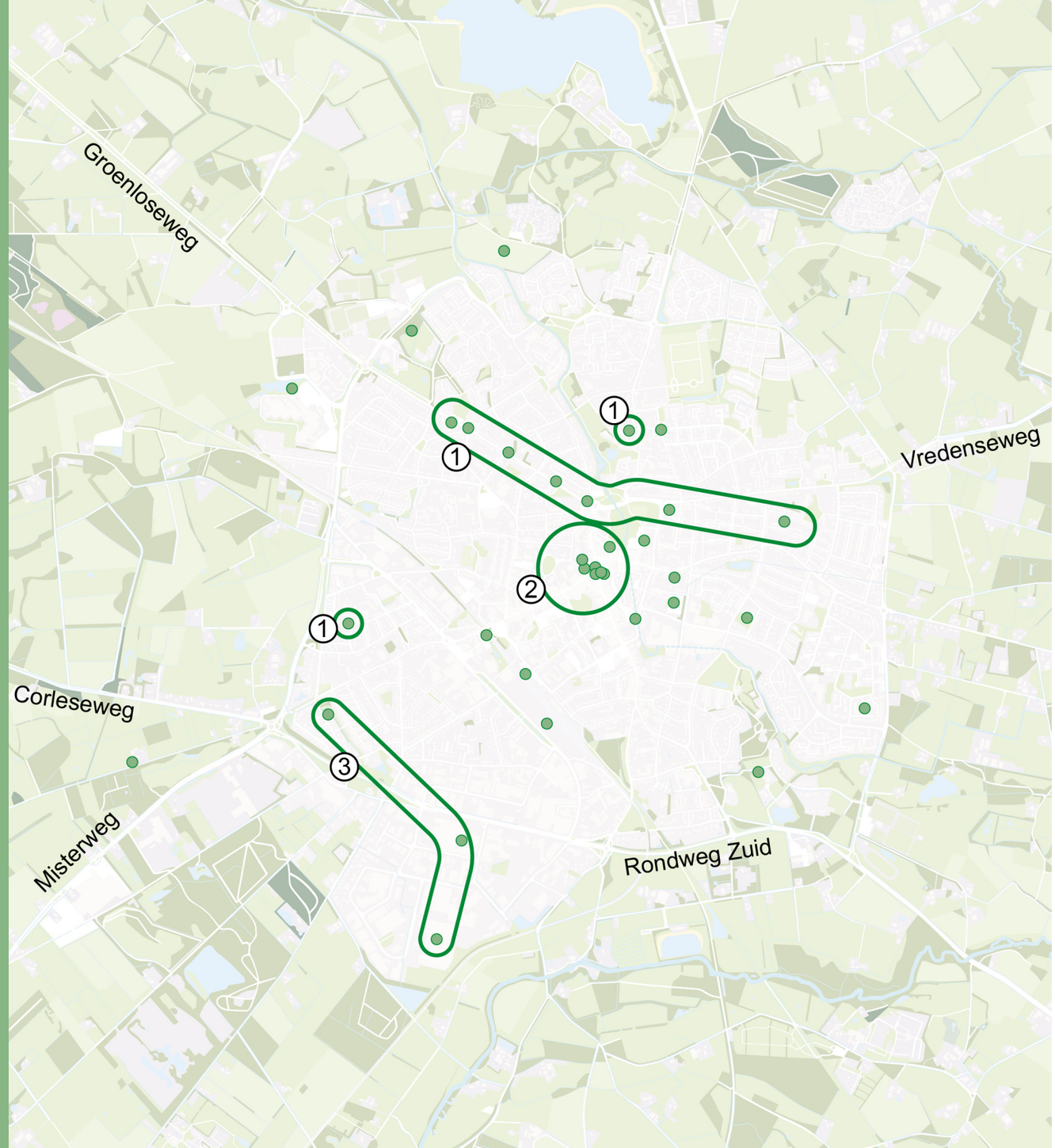
Economisch vitaal

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Aantrekkelijk en toegankelijk centrumgebied

Enqueteresultaten

Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief



<u>Wensprikker</u>

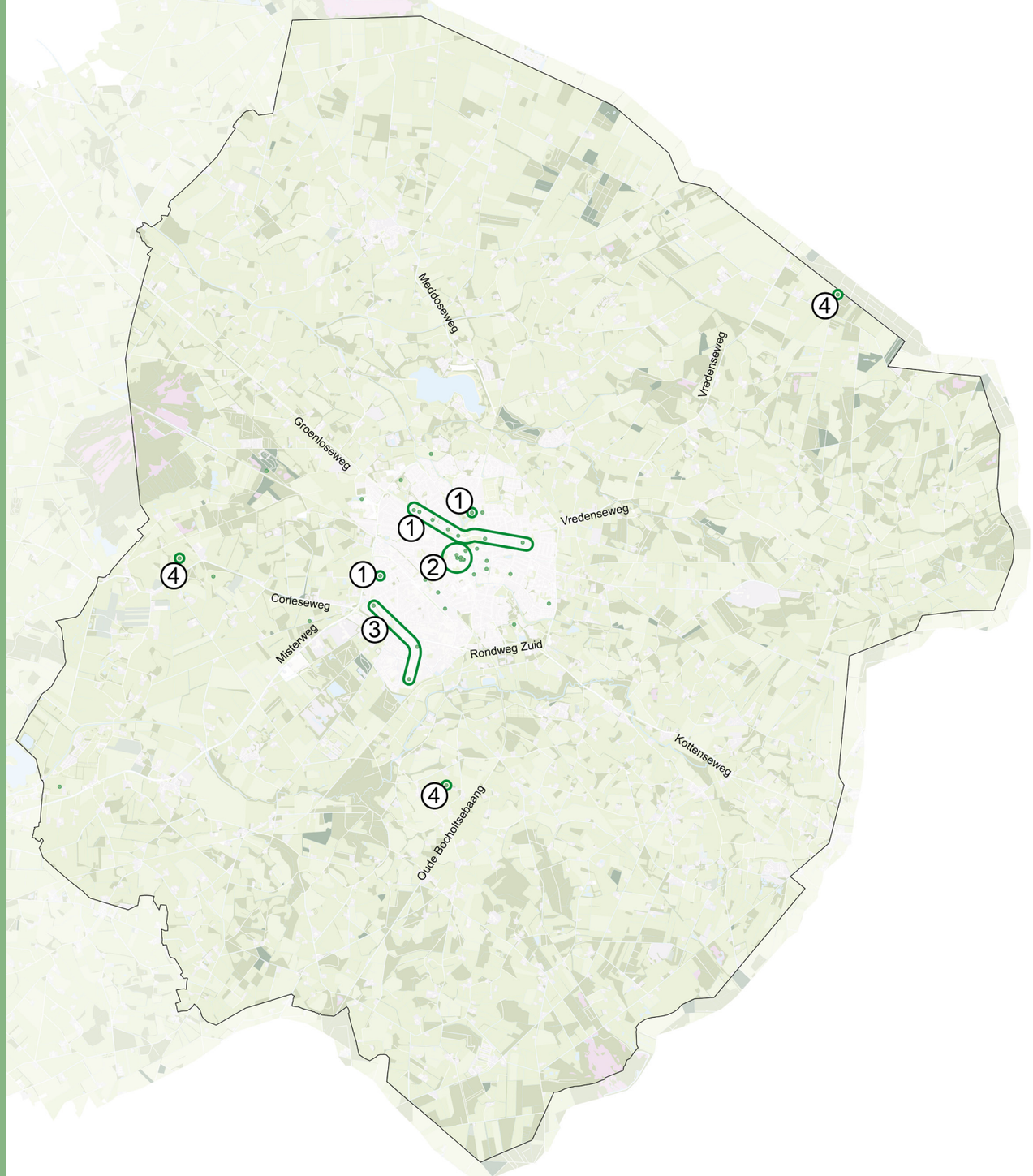
Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Meer groen in de straten van Winterswijk
2. Meer groen en water in het centrum
3. Zonnepanelen op daken industriegebied

Enqueteresultaten

Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief



<u>Wensprikker</u>

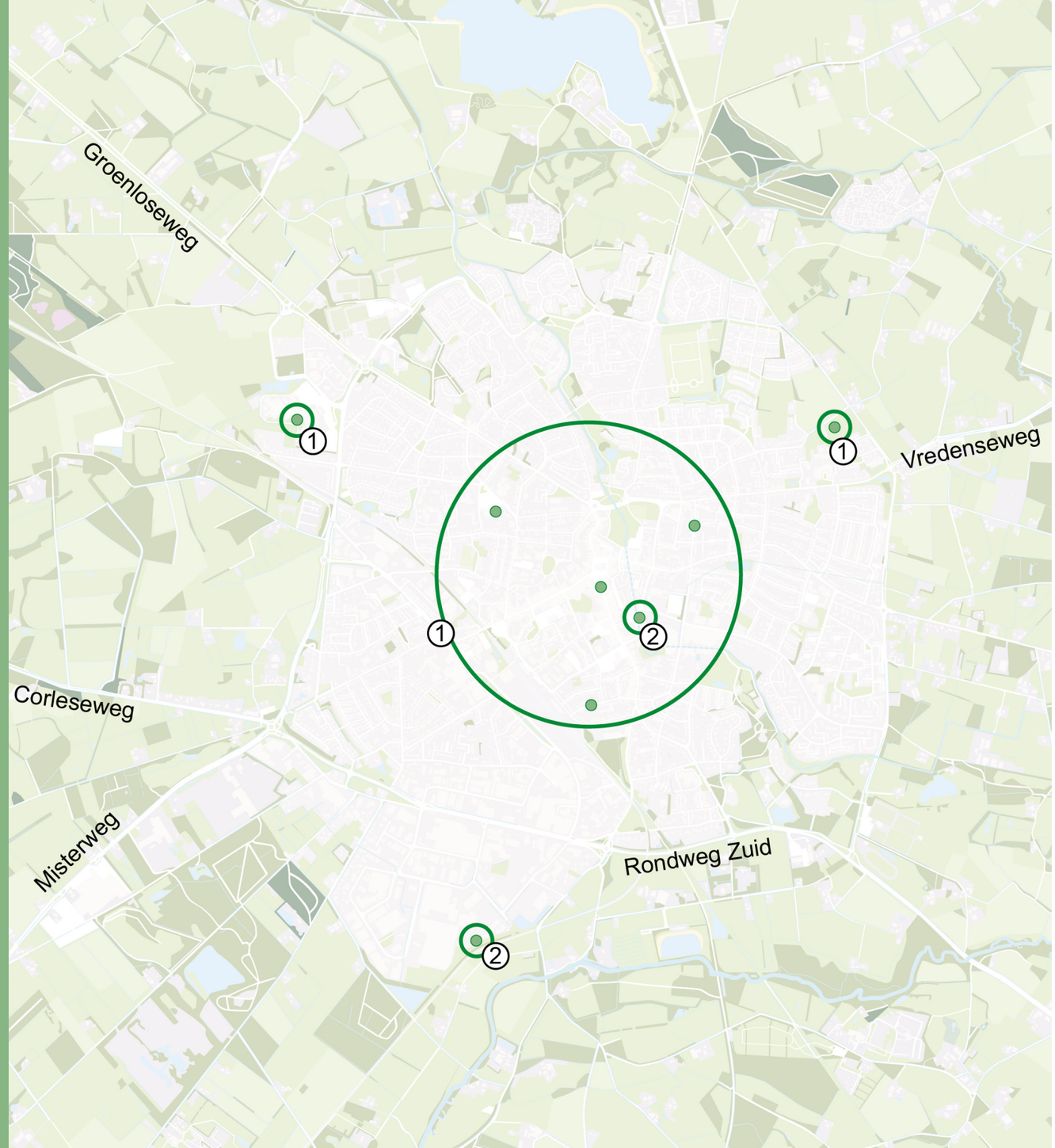
Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Meer groen in de straten van Winterswijk
2. Meer groen en water in het centrum
3. Zonnepanelen op daken industriegebied
4. Zonnepanelen en windmolens in het buitengebied

Enqueteresultaten

Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief



<u>Opgaveprikker</u>

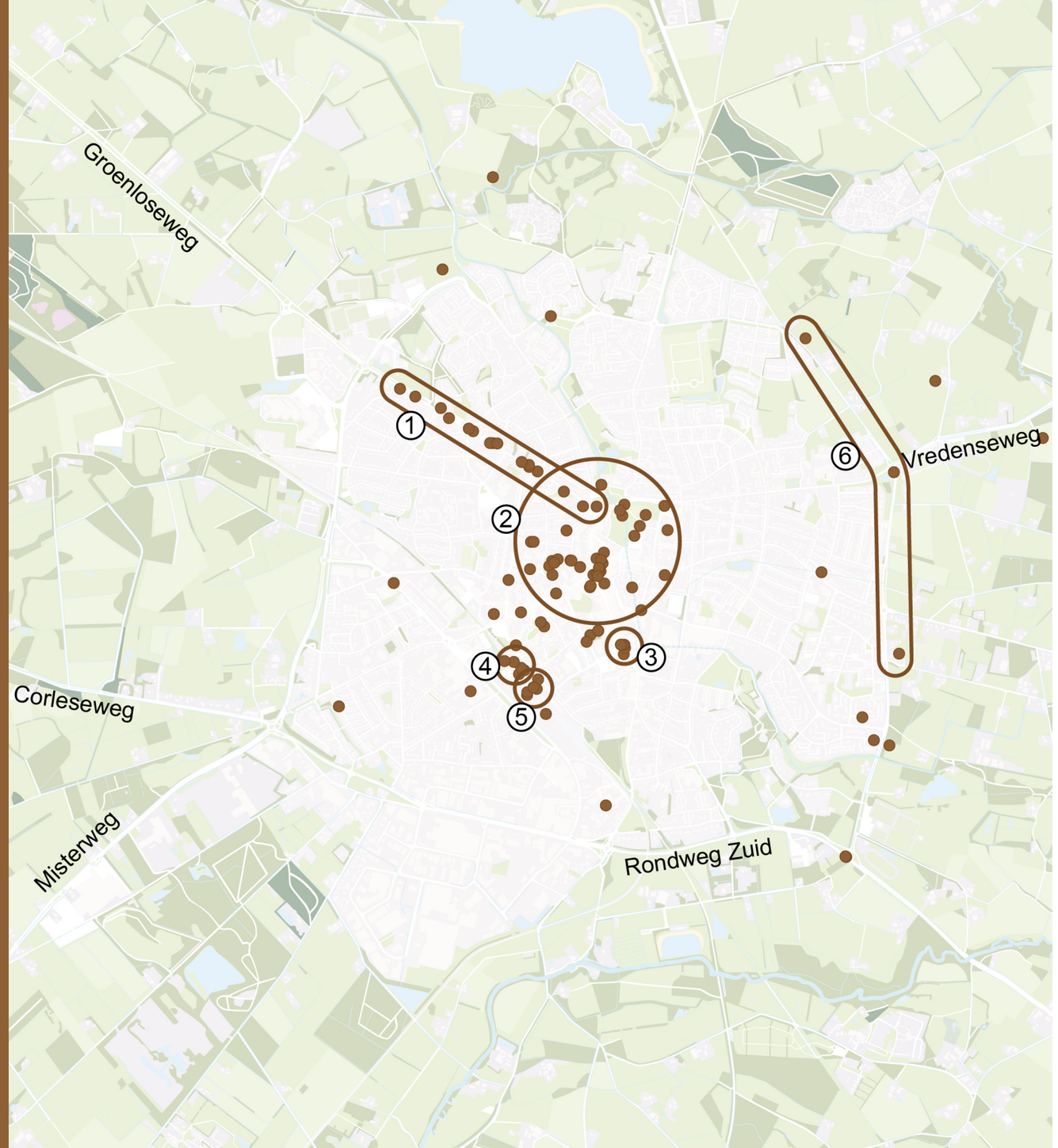
Duurzaam, energieneutraal en klimaatadaptief

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Verduurzaming van woningen, scholen, ziekenhuis en het buitengebied
2. Aanpak van droogte en wateroverlast

Enquêteresultaten

Bereikbaar en toegankelijk



<u>Wensprikker</u>

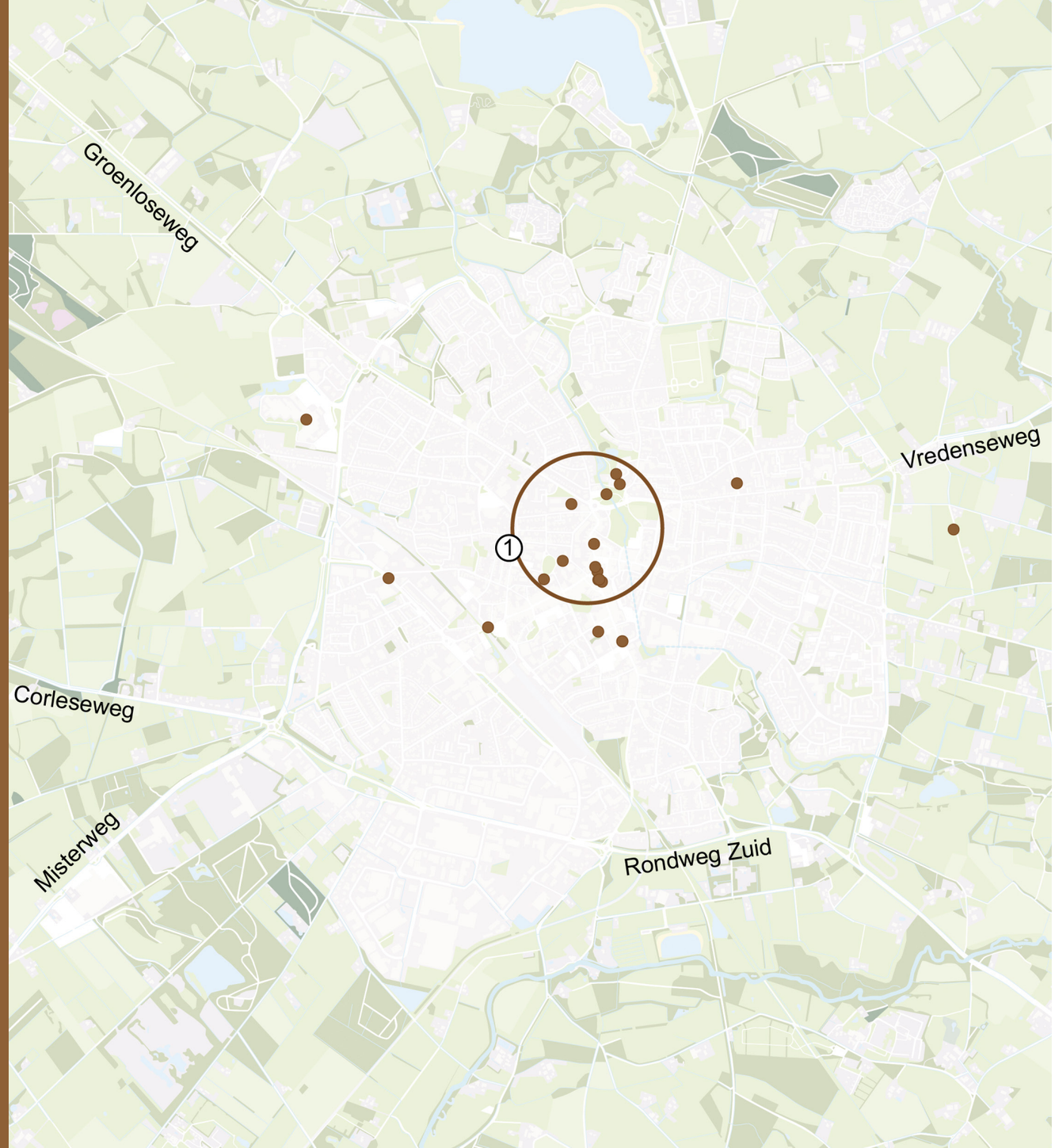
Bereikbaar en toegankelijk

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Verkennen 30 km en 50 km zone voor bevorden verkeersveiligheid
2. Veel discussie rond parkeerbehoefte en auto in of uit het centrum
3. Drukke verkeersituatie kan leiden tot onveilige situatie en negatieve bereikbaarheid van het centrum
4. Behouden en verbeteren treinstation met deelfietsen, extra vertrektijden en een betere verbinding met Duitsland
5. Verbeteren verbinding Parallelweg met Spoorstraat en Dingstraat
6. Rondweg Bataafseweg en Jachthuisweg

Enquêteresultaten

Bereikbaarheid en toegankelijkheid



<u>Opgaveprikker</u>

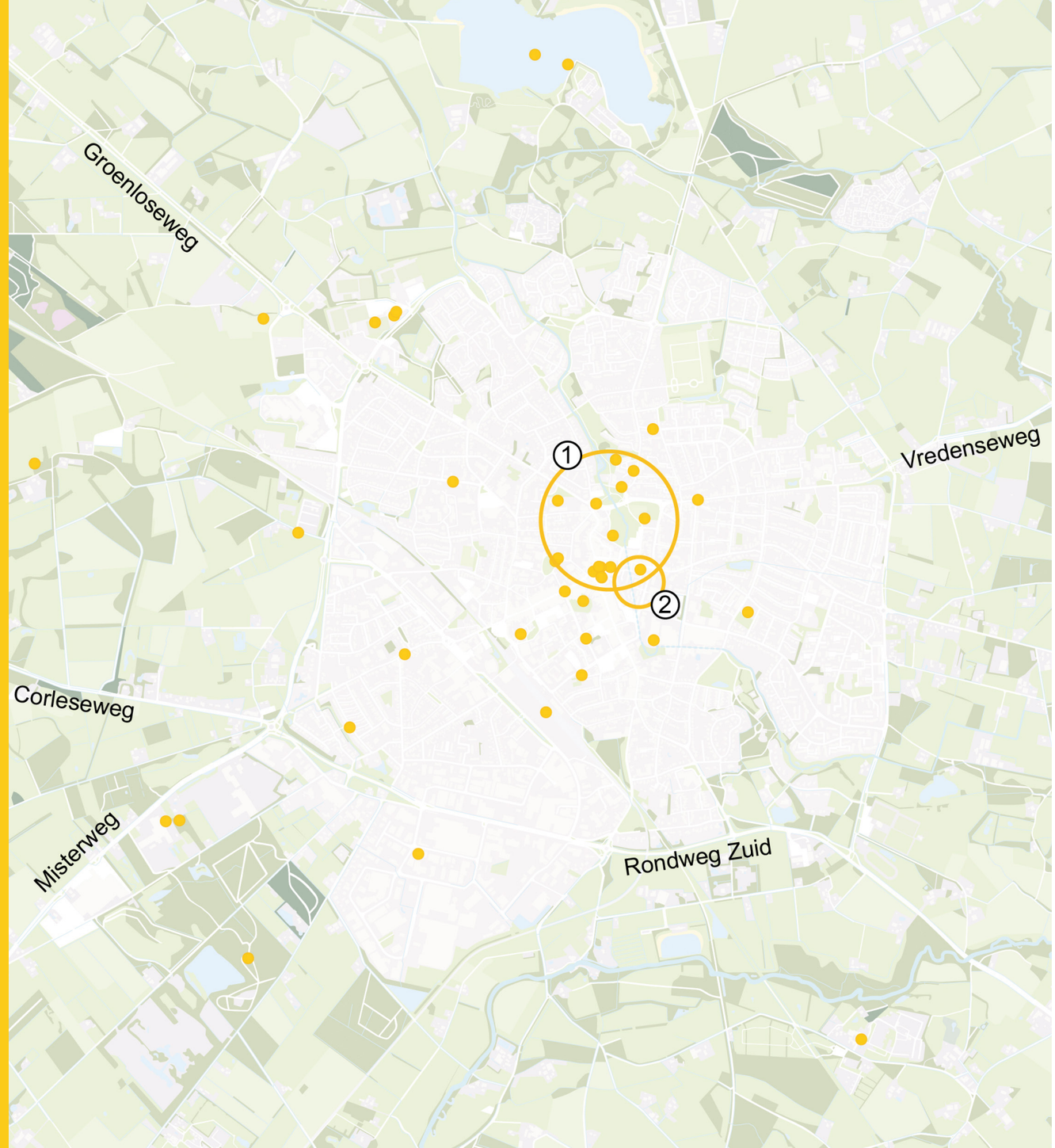
Bereikbaarheid en toegankelijkheid

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Bereikbaarheid van het centrum met een goede parkeerbalans

Enquêteresultaten

Aantrekkelijk en waardevol



<u>Wensprikker</u>

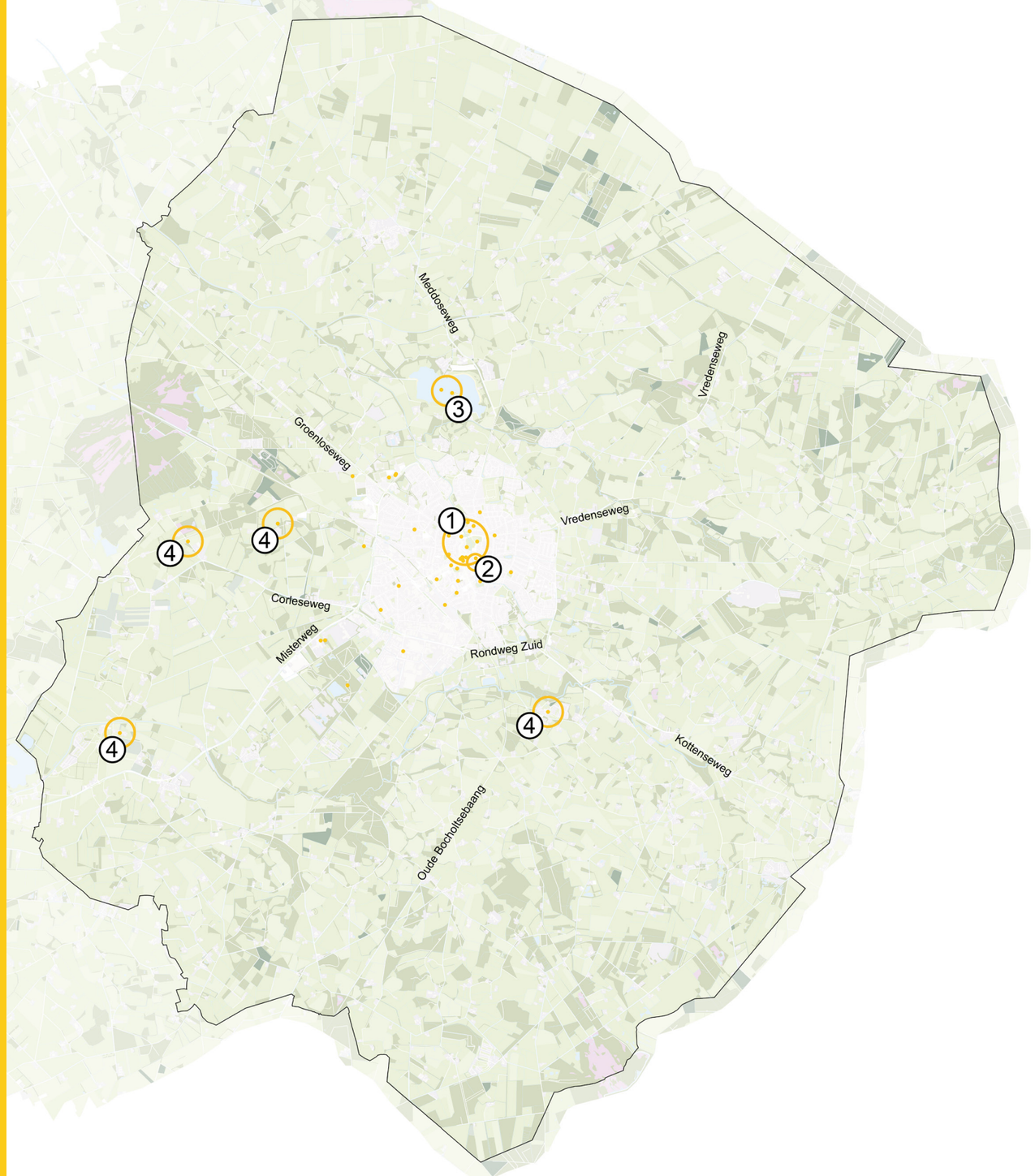
Aantrekkelijk en waardevol

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Aadacht voor historische panden/monumenten, groen, uitgaansmogelijkheden en de markt in het centrum
2. Aandacht voor de cultuursector

Enquêteresultaten

Aantrekkelijk en waardevol (buitengebied)



<u>Wensprikker</u>

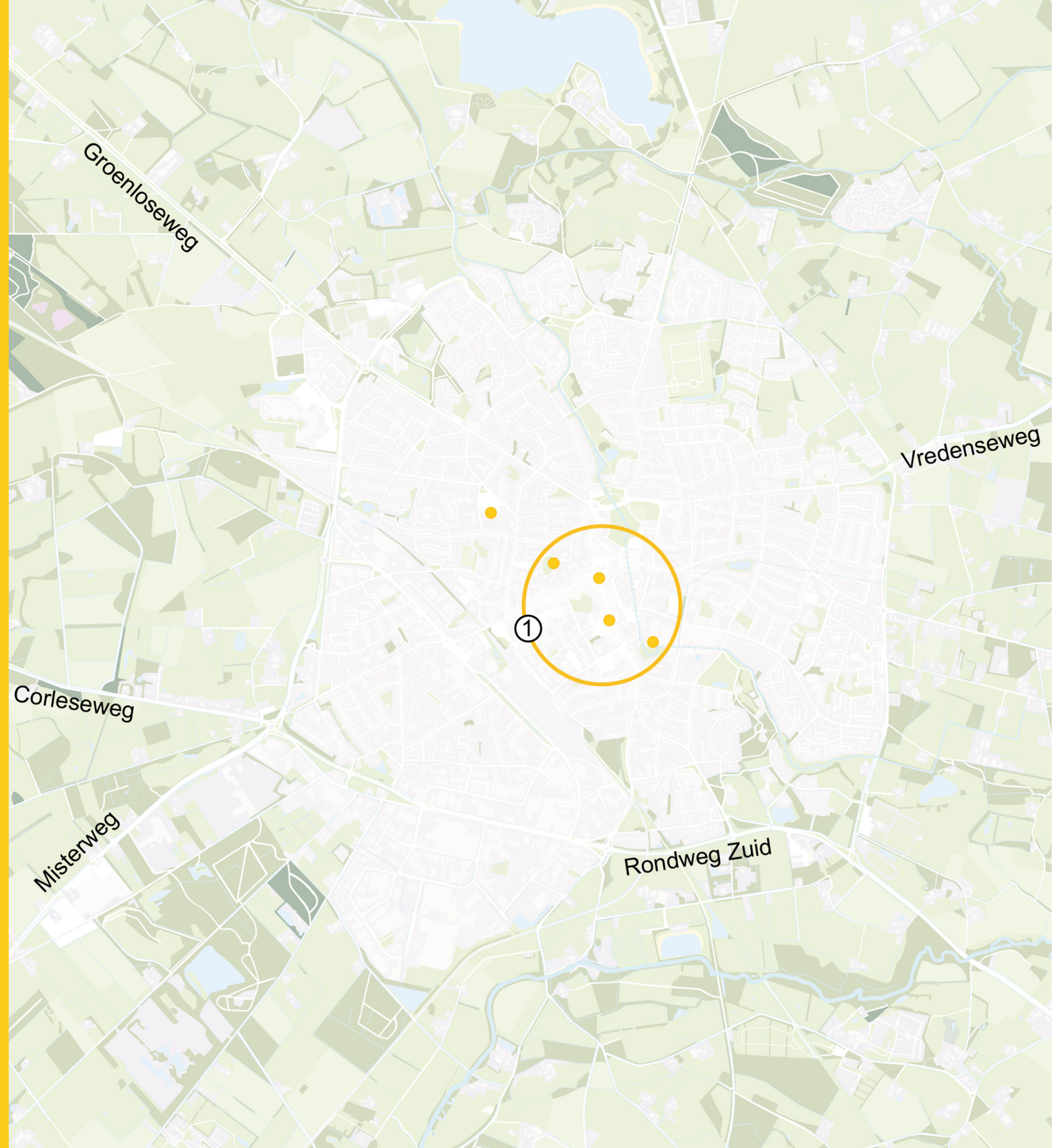
Aantrekkelijk en waardevol (buitengebied)

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Aadacht voor historische panden/monumenten, groen, uitgaansmogelijkheden en de markt in het centrum
2. Aandacht voor de cultuursector
3. De Hilgelo niet inzetten als commerciële trekpleister maar als natuur- en verblijfsplek
4. Behouden en versterken van het buitengebied met wandelpaden, graanvelden en houtwallen

Enquêteresultaten

Aantrekkelijk en waardevol



<u>Opgaveprikker</u>

Aantrekkelijk en waardevol

Clusters van punten op de kaart met veel vergelijkbare reacties:

1. Meer aandacht voor groen en cultuurhistorie in een aantrekkelijk centrumgebied

Ruimte. Mensen. Toekomst.

Amsterdam
Rhijnspoorplein 38
1018 TX Amsterdam
+31 (0)20 506 19 99

Boxtel
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
+31 (0)411 850 400

Venlo
Industriestraat 94
5931 PK Tegelen
+31 (0)77 373 06 01

info@bro.nl
www.bro.nl

BRO