

Presentatie RBT

Aan de raad gemeenten:

Waalwijk 09-09

Heusden 16-09

Dongen 07-10

Loon op Zand 02-12

19/20

2021

22/23/24/25/26



Initiatief en goedkeuring
oprichting RBT
door de 4 gemeenten



**DE LANG
STRAAT**

Strategische Visie

2020-2022

2022-2026



Gebruikte documenten

1. Convenant
2. Oprichtingsakte
3. Beleidsplan
4. Marketingvisie 2020-2022
5. Prestatie indicatoren 2020-2021
6. Budgetten en exploitatiebegrotingen
7. Website en online media
8. Print (magazine, routes, etc.)
9. Inhoudelijke gesprekken bestuur RBT, Manager Aileen Kok, medewerkers, beleidsmedewerkers, wethouders, en ondernemers

A close-up photograph of a hand holding a magnifying glass over a newspaper page. The magnifying glass is positioned over a large, bold, red headline that reads 'ANALYZE'. The word 'ANALYZE' is centered within the lens of the magnifying glass. The background shows various other headlines and text from the newspaper, including 'perfect', 'cert', 'half', 'When passed', 'For', 'nose born in the 19-ye', 'n't collect their full S', 'ey're 66; the cutoff', 'from 65 as a rest', 'cial Security, in', 'eventuallyu', 'me sany', 'ort-term', and 'ows'. The hand holding the magnifying glass is visible in the bottom left corner, with the thumb and index finger gripping the handle. The overall image conveys a sense of investigation and analysis.



1

Samenvatting Strategische Marketingvisie 2020-2022

Missie

“Bewerkstelligen duurzame groei vrijetijdssector en daarmee het bevorderen van economie, toerisme, cultuur, werkgelegenheid, leefbaarheid regio De Langstraat.”

De vijf pijlers

- Kennis
- Ontwikkeling
- Informatie
- Marketing
- Trade & Sales

De Langstraat: tuin van Brabant

<https://www.youtube.com/watch?v=fRIfy4Dtp3o&t=4s>

Resultaten 2019 - 2021

Samenwerking VisitBrabant

Website en huisstijl



Films en teasers

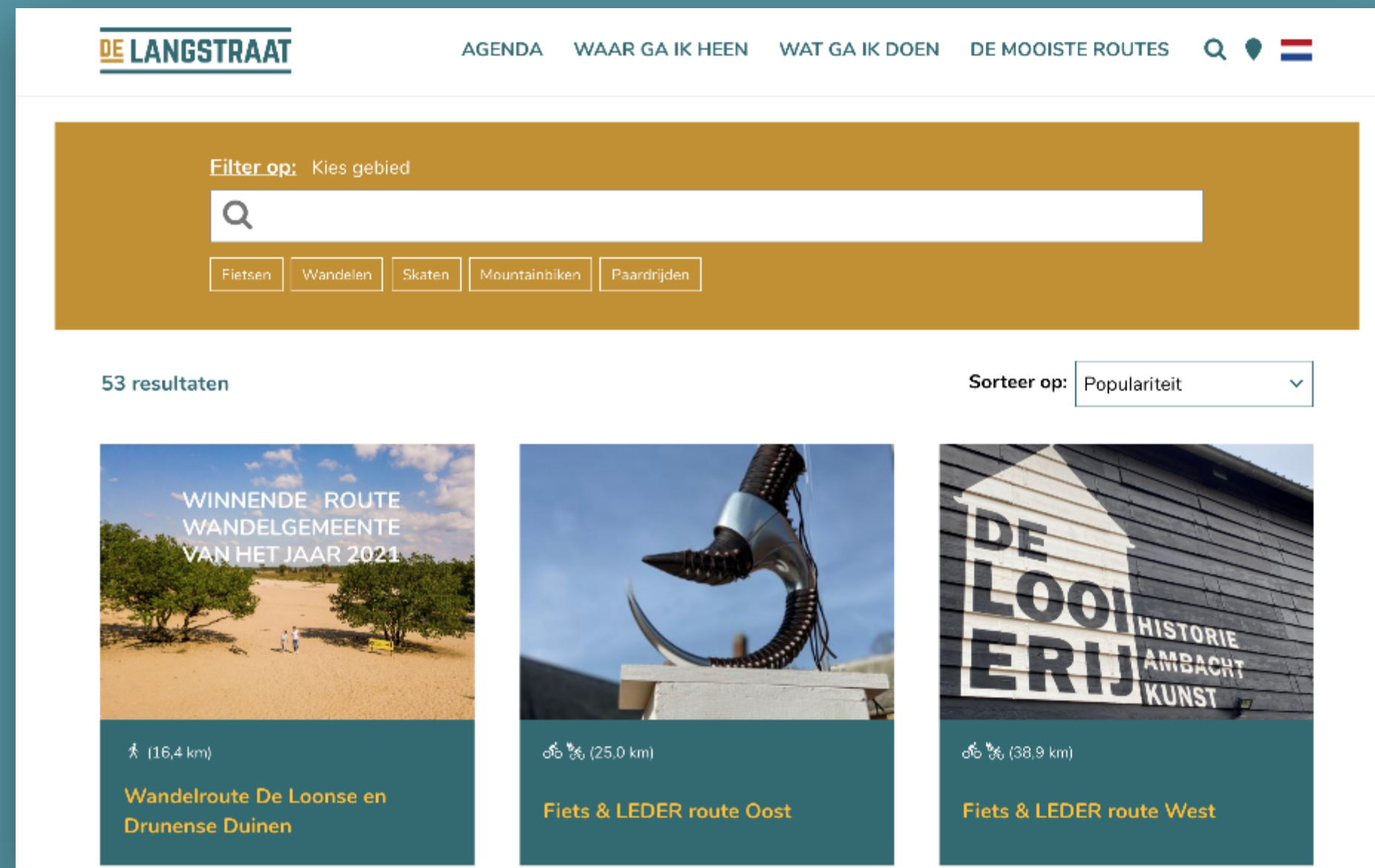


123 publicaties

2250 social media fans

Resultaten 2019 - 2021

20.000 magazines (NL/ENG)



50+ routes in de routemodule



45.000 informatiegidsjes (3 versies)

Gemeente Loon op Zand

De Efteling

Toeristisch informatiepunt



De Financiën



Café de Kiosk



Herfsttuin van Brabant

<https://www.youtube.com/watch?v=ZsPi4rl5IM4&t=2s>



Focus

Focus toeristisch aanbod in De Langstraat 2021

1. Verblijfsaccommodaties
2. Horeca en food
3. Dagbezoek
4. Retail



Business to business, Business to consumer

- Iconen = Business to Consumer
- RBT = Business to Business



RBT De Langstraat

1. B2B
2. B2C, als de toeristen er zijn
(T(r)ips, kaarten, pakketten)



Focuspunten vanaf 2021, eigenlijk vanaf nu!

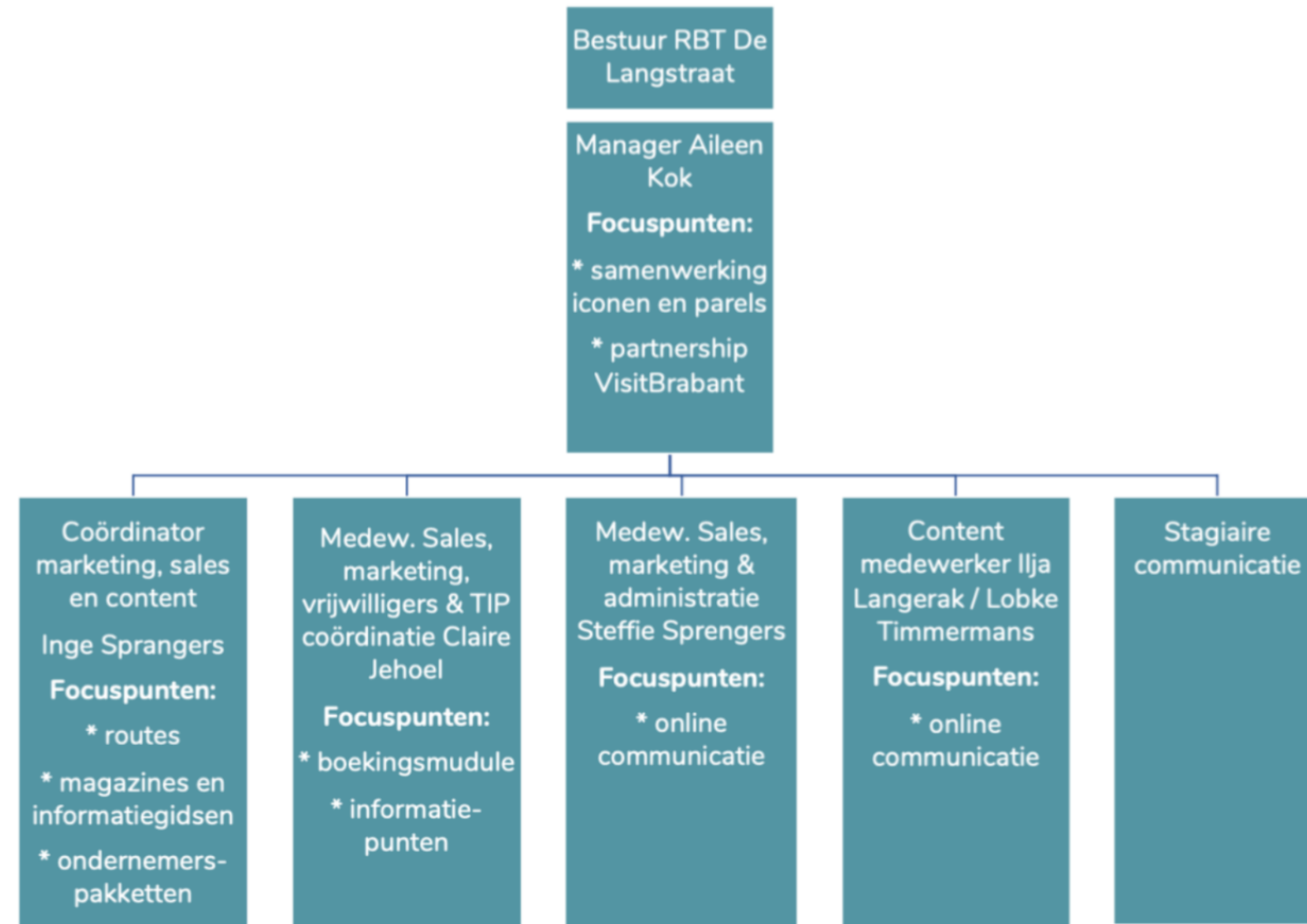
1. Intensievere samenwerking 4 iconen + parels
2. Partner VisitBrabant
3. Online communicatie (social media + website) professionaliseren en intensiveren
4. Boekingsmodule €



Focuspunten vanaf 2021, eigenlijk vanaf nu!

5. Bezoek, bezetting, besteding
6. Ondernemerspakketten goud/zilver/brons vervolmaken €
7. 3 (4) inspiratiepunten en meerdere informatiepunten (8) €
8. Magazine en informatiegids €
9. Plus pakketten per gemeente afgestemd
10. Wandel-, fiets-, auto- en ruiterroutes €
11. Subsidie/inkomsten: meer omzet RBT

Organigram



Voor de uitvoer van de werkzaamheden hebben we momenteel 3,5 FTE beschikbaar.

Koerswijziging Strategische Marketingvisie 2.0 2021 - 2026

Focus en uitvoering 11 focuspunten.



Uitvoering tot heden:

1. Focus organisatie + taken medewerkers
2. Contacten 4 iconen, parels en Visit Brabant m.b.t. marketing van De Langstraat
3. Magazine (Toeristisch Inspiratie Magazine)
4. Uitbreiding informatiepunten
5. Boekingscentrale en routes
6. Professionaliseren Online Communicatie (twee medewerkers)



Trots op onze ondernemers en instellingen!
Trots op De Langstraat!

Dank voor uw aandacht!
Zijn er wellicht nog vragen?

