Toeristische visie gemeente Grave



Presentatie

21 september 2021| Grave

gemeente Grave

zka
LEISURE
CONSULTANTS

Aanleiding

Veel ontwikkelingen geweest:

- Meerdere visies
- Stichting Promotie Grave opgericht
- Vesting meer zichtbaar
- Bezoekerscentrum Vesting-Zuiderwaterlinie

Behoefte bundeling visies naar:

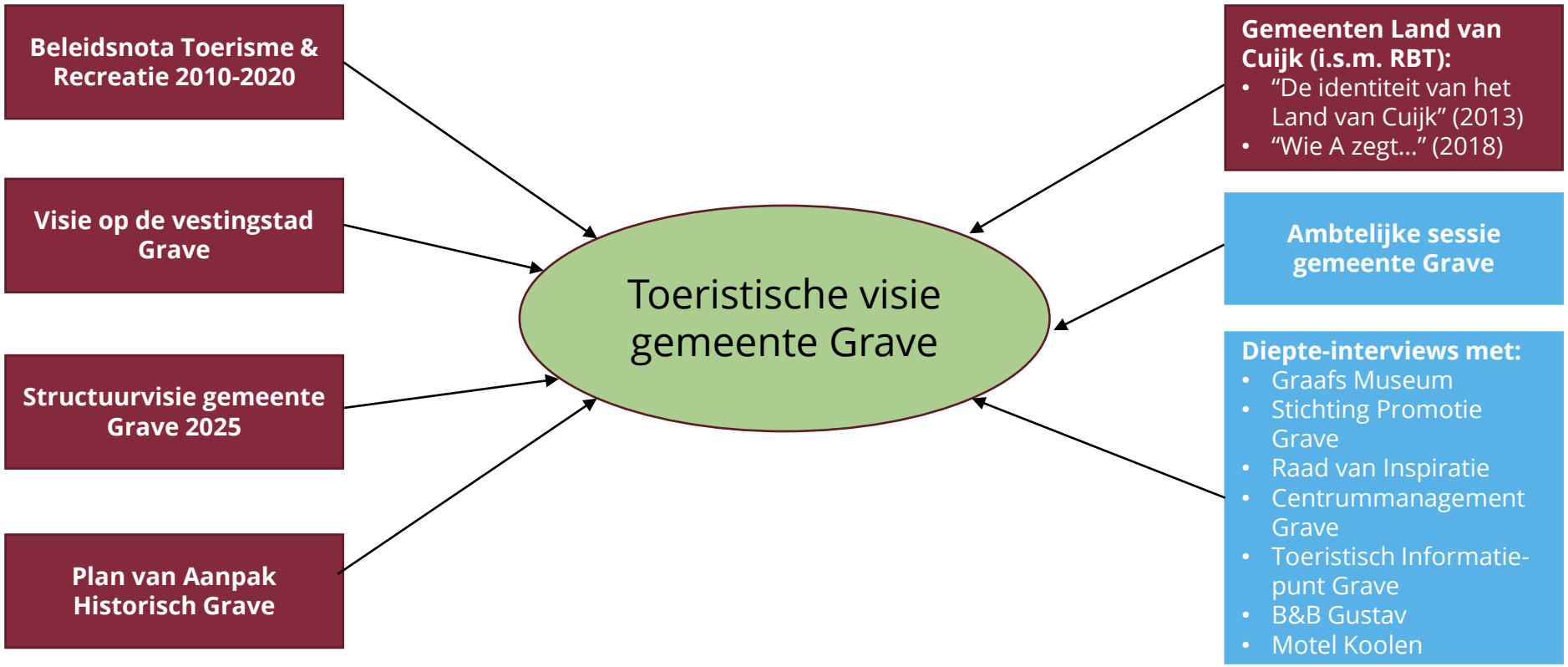
- Gedragen toeristische visie…
- Met gemeenschappelijk doel…
- Om samen aan de slag kunnen.



Analyse huidige situatie + trends en ontwikkelingen



Waar is de visie op gebaseerd?

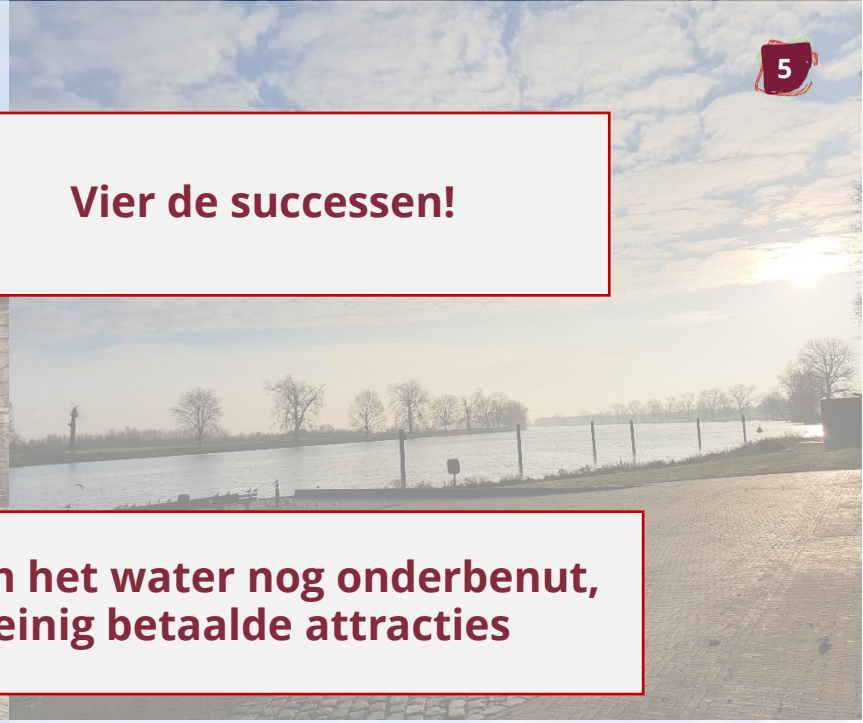


Grave sterk op het vlak van erfgoed/cultuurhistorie, winkels en routegebonden recreatie





Vier de successen!

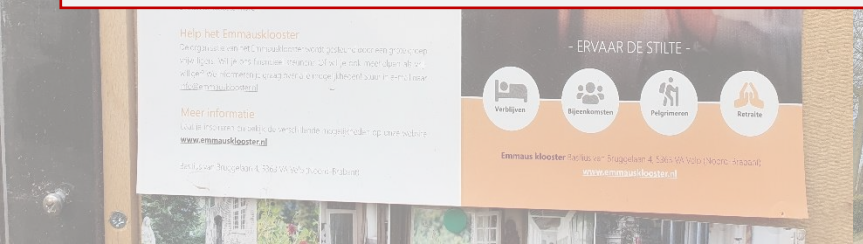


Ligging aan het water nog onderbenut, ook weinig betaalde attracties

R&T-sector zeer belangrijk voor werkgelegenheid (12,1%)



Verblijfsaanbod kleinschalig, zeker in vergelijking met de regio







Wandelen en fietsen en familiebezoek belangrijk motief voor verblijf

Trends en ontwikkelingen

- Vergrijzing
- Economische onzekerheid
- Groei (binnenlands) toerisme
- Meer beleving door storytelling 'must'
- Voortschrijdende digitalisering

Betekenis voor gemeente Grave?







Sterkte

- Historische vestingstad met bezienswaardigheden, monumenten, architectuur en bijzonder, divers, kleinschalig winkelaanbod (passend in straatbeeld)
- Startpunt Zuiderwaterlinie, met eigentijds bezoekerscentrum
- Ligging op het kruispunt van Brabant en Gelderland, vlakbij Duitsland en de kop van Noord-Limburg, met grote steden nabij en goed verbonden met omliggende gebieden via uitgebreide knooppuntennetwerken
- Bereikbaarheid recreatievaart, zowel voor individuen als voor riviercruises, met aangepaste vlakbij de historische binnenstad
- Ligging ten opzichte van enkele markante gebieden en attracties in LvC en daarbuiten, met name Overloon, Kraaijenbergse Plassen, Kasteel Batenburg en vesting Ravenstein
- Lokale/regionale organisatiegraad, zoals VVV en Horeca als promotie

Kans

- Verzilvering combinatie architectuur – erfgoed – (cultuur-)historie in vesting en daarbuiten (drie-eenheid Velp, kroonwerk Van
- Samenwerking in ontwikkeling en vermarkting Zuiderwaterlinie/Liberation Route
- Inspelen op doelgroepen met motief onthaasten, bourgondisch genieten en buitenrecreatie (fietsen, wandelen en varen)
- Verzilvering verblijfsmarkt (deels in ontwikkeling) in omliggende gemeenten
- Passende, kleinschalige verblijfsrecreatie in vesting (Nidum) en buitengebied, in erfgoed en agrarische bedrijven
- Toeristische potenties van het waterfront en de Graafsche Raam
- Verleiden grote bezoekersstromen ABC restaurants om ook combinatiebezoeken te doen naar ander aanbod in Grave
- Inspelen op (latente) vrijetijdsvraag van zorginstellingen incl. bezoekers hieraan

Zwakte

- Geen autonoom publiektrekkende (betaalde) toeristische attractie
- Verzilvering riviercruise- en reguliere watersportmarkt blijft achter
- Relatief weinig overnachtingsmogelijkheden (in de vesting en ook wat betreft camping)
- Veel ideeën en projecten, maar soms onvoldoende slagkracht/resultaten
- Ambtelijke capaciteit (ook en financiële situatie gemeente
- Wegen N324 en N321 barrières tussen vesting en omliggende wijken
- Geen duidelijke entree vesting, met name uit noordelijke en westelijke richting
- Basisvoorzieningen niet allemaal op orde
- Relatief weinig voorzieningen en producten gericht op gezinnen met kinderen

Bedreiging

- Onvoldoende keuzes projecten, waardoor potentieel niet volledig wordt benut
- Lokale kwetsbaarheid door grotendeels vrijwillige inzet in organisaties
- Landelijke trend verschraling winkelaanbod
- Kritische, bewuste consument vraagt om goed verwachtingenmanagement
- Bij sterke groei toerisme kan autoverkeer en parkeren in de binnenstad afbreuk doen aan de beleving

SWOT

Belangrijkste kansen:

- Verzilvering combinatie architectuur – erfgoed – (cultuur-)historie
- Inspelen op doelgroepen met motief onthaasten, bourgondisch genieten en buitenrecreatie
- Verzilvering verblijfsmarkt in omliggende gemeenten

Belangrijkste bedreigingen:

- Onvoldoende keuzes projecten, hierdoor potentieel deels onbenut
- Kwetsbaarheid door sterke afhankelijkheid vrijwilligers
- Landelijke trend verschraling winkelaanbod

Toeristische visie gemeente Grave

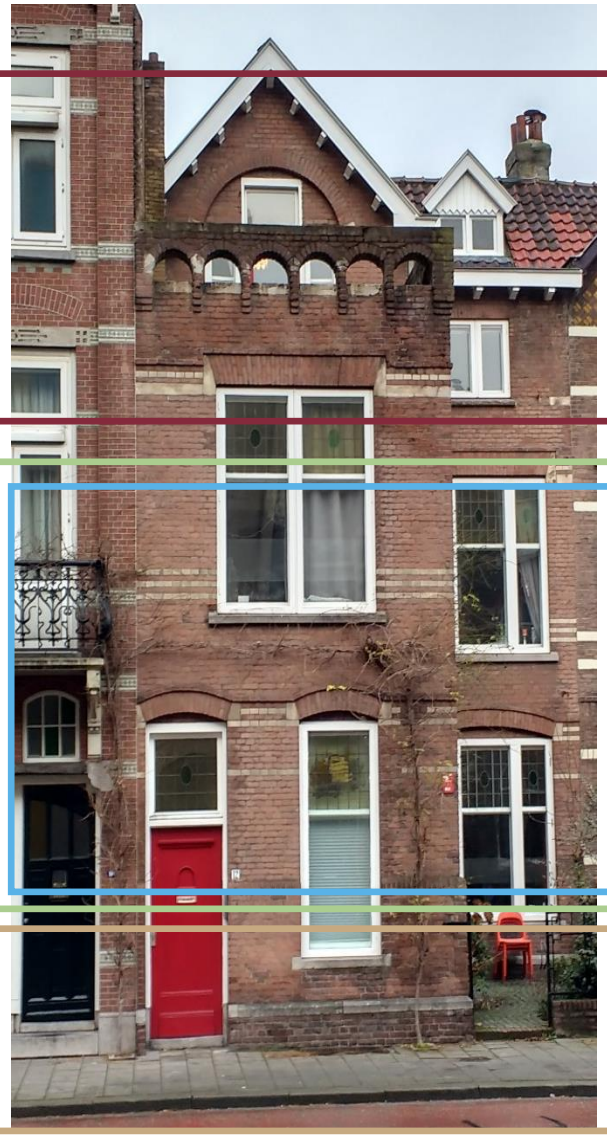


Ambitie Toerisme 2025

- Aansprekende bestemming voor dagje uit..
- Met betekenisvolle, eigenzinnige mix historisch en nieuw
- Onderscheidende horeca en retail
- Voor de fijnproever bijzonder, kleinschalig verblijf
- Bijdrage levendigheid én leefbaarheid gemeente
- Waarde voor inwoners en bedrijven
- 2024 wordt het eerste oogstjaar



Hoe is deze ambitie opgebouwd?



De onderdelen:

4. Het sluitstuk:
- Vergroten bekendheid Grave
- Efficiënte aansluiting/samenwerking regio.

2. Vesting en **3. Buitengebied** als sterke invulling
- Bestemming dagje uit door slimme bundeling en aansluiting regio
- Voor liefhebber cultuurhistorie + senioren uitvalsbasis bezoek regio.

1. Stevig fundament: basisvoorzieningen + organisatie op orde, bij de tijd en toegankelijk.

Actiepunten



1. Basisvoorzieningen op orde

Visie
Stevig fundament: op orde, bij de tijd en toegankelijk

Doelgroepen
- Eigen inwoners + zorgdoelgroepen

Acties
- Bebording + fiets-/wandelvoorzieningen op orde
- Parkeervoorzieningen in/nabij vesting op orde
- Continue aandacht onderhoud monumenten, groen en openbare ruimte
- Historisch karakter Grave koesteren + behouden

2. De Vesting: wat een beleving!

Visie
- Bezoek Vesting is beleving
- Historie + toeristisch aanbod slim gebundeld, vormen samen toeristisch product.

Doelgroepen (vasthouden)
- Liefhebbers cultuurhistorie + senioren

Acties
- Onderlinge verwijzing aanbieders
- Verhalen Grave eigentijds en doelgroepgericht
- Beleving cultuurhistorie via moderne technologie
- Verzilvering kansen kleinschalig verblijf

3. Het buitengebied: maakt van Grave een compleet uitje

Visie
- Grave complete bestemming dagje uit
- Voor liefhebber van eigentijdse cultuurhistorie + (verblijfs-)gasten uit regio

Doelgroepen (vasthouden)
- Senioren, watergebonden recreatie, liefhebbers cultuurhistorie

Acties
- Verbindingen aanbod Grave en regio (fysiek + thematisch)
- Camperplekken met goede verbinding Vesting.
- Verzilvering kansen nieuwe initiatieven dagrecreatie
- Herbestemming leegstaande panden voor passend verblijfstoerisme

4. Vergroten van de bekendheid

Visie
- Vergroten bekendheid Grave met gerichte promotie
- Efficiënte aansluiting op/samenwerking met de regio

Doelgroepen (uitbreiden)
- Senioren, watergebonden recreatie, liefhebbers cultuurhistorie
- Gezinnen met kinderen, die in regio verblijven

Acties
- Promotie: aansprekend, actueel en zichtbaar
- Verzilvering Zuiderwaterlinie
- Banden riviercruise aanhalen
- 350-jarig jubileum Beleg van Grave hét topjaar (2024)