Bijlage 2: Procesparticipatie

Waarom

Het doel van het participatietraject rondom de Omgevingsvisie is het op een uitnodigende wijze in samenspraak met inwoners en belanghebbenden ontwikkelen van een visie op de gewenste ontwikkelingen en kwaliteit van de leefomgeving in Culemborg. Daarmee vormen we een duurzame omgevingsvisie van en voor gemeente Culemborg; waar bewoners, organisaties, ondernemers, verenigingen en ketenpartners mede-eigenaar van zijn, waar de gemeente de komende jaren mee aan de slag gaat en vanuit waar belanghebbenden initiatief durven te nemen. Culemborg hecht daarom aan een stevig participatie en communicatieproces.

Wij inventariseren met stakeholders welke opgaven en ambities er zijn, wij geven samen in gesprek verdieping aan deze thema's en we geven in samenspraak prioriteiten. Participatie is dus belangrijk en we betrekken de samenleving maximaal. Daarmee bereiken we het niveau van 'meewerken' op de participatieladder.



Figuur 1 Participatietrap

Wie doen er mee?

We maken een indeling van de belanghebbenden op basis van verschillende rollen: meebepalen, meewerken, meedenken en meeweten.

- Rol meebepalen: het college en de gemeenteraad zullen in fase 3 (kiezen en verbinden) diverse keuzes maken en hier beslissen over de uiteindelijke visie.
- Rol meewerken: een brede groep van ketenpartners, bewoners, ondernemers en andere externe betrokkenen worden gevraagd om mee te werken aan de omgevingsvisie tijdens dit proces. Daarnaast is er intern bij de gemeente een kerngroep die meewerkt aan de inhoud en organisatie van het proces.
- Rol meedenken: naast de kerngroep zijn er ook nog andere collega's van gemeente Culemborg die op enig moment met de omgevingsvisie te maken gaan krijgen. Daarom kiezen we ervoor om ook hen mee te laten denken over de inhoud en vorm van het participatietraject tijdens diverse werksessies.
- Rol meeweten: we willen zoveel mogelijk inwoners en ondernemers informeren over het traject om tot de omgevingsvisie te komen. Een deel zal aanhaken en meedenken/meewerken. Een deel zal besluiten dit niet doen. Deze groep zal alleen geïnformeerd worden over het omgevingsvisietraject.

Er is een eerste omgevingsanalyse (stakeholderanalyse) uitgevoerd. Hiermee zijn de belanghebbenden voor het traject bepaald. De omgevingsanalyse zal gedurende het traject gecheckt worden op volledigheid en juistheid.

Omgevingsanalyse:

Wie	Belanghebbenden	Rol/betrokkenheid
Gemeente Culemborg	Gemeenteraad en college	Beslissers Meebepalen
Ketenpartners	Buurgemeenten, Mobiliteitsketen (NS, Prorail, VVN, vervoer op maat (taxibusjes), fietsersbond), GGD, Waterschap, Provincie, Ministerie V&W, Nutsvoorzieningen (Vitens, Liander, AVRI, Gasunie), Veiligheidsregio	Beïnvloeders Meewerken
Wonen	KleurrijkWonen,particuliere verhuurders, Makelaars, Projectontwikkelaars, Voorzieningen vanuit sociaal domein, zoals zorgvoorzieningen en beschermd wonen, huurdersverenigingen, Verenigingen van eigenaren	Beïnvloeders Meewerken Gebruikers Meeweten
Samenleving	Buurtverenigingen, Bewonerscollectief (TOPLA Lanxmeer, Vrijstad Energie), Sectorale belanghebbenden zoals Fietsers, gehandicapten, VVN, natuur- en vogelwacht Culemborg, Vereniging Voet van Oudsheusden, stichting kasteeltuin, sportverenigingen en culturele sector	Beïnvloeders Meewerken
Sociaal domein	Adviesraad sociaal domein, Maatschappelijke organisaties (ELK Welzijn), Onderwijs (PO en VO), Werkzaak, projectteam cultuur (de Gelderlandfabriek, De Fransche School, het Elisabeth Weeshuismuseum en de Vrijstaddrukker, Cultuurfonds Culemborg, ElkWelzijn en gemeente)	Beïnvloeders Meewerken
Agrarische sector	LTO, Agrarisch natuurbeheer	Beïnvloeders Meewerken
Milieu	Milieuadviesraad (MAR)	Beïnvloeders Meewerken
Ondernemers (georganiseerd)	Collectief Centrum Culemborg (dat bestaat uit een stuurgroep en werkgroepen), Ondernemersvereniging Chopinplein, Ondernemersvereniging koopmansgildeplein, Kring Culemborgse Bedrijven, Ondernemersfonds Culemborg, Coöperatie van Makers, Voedselstation	Beïnvloeders Meewerken
Hulpdiensten	Politie en hulpdiensten	Beïnvloeders Meeweten
Religieus	Raad van kerken, besturen moskeeën	Beïnvloeders Meeweten
Ruimtelijke kwaliteit	Belanghebbenden cultureel erfgoed (Hollandse waterlinie, regionale monumentencommissie, RCE), Commissie ruimtelijke kwaliteit	Beïnvloeders Meewerken
Partners in de regio	Regio Rivierenland, Regio Utrecht	Onbekend

Vorm participatie

Na de kaderstellende raadsbijeenkomst willen we via het digitaal platform Culemborg de samenleving de kans geven om mee te denken. Iedereen kan op de kaart van Culemborg 'prikken' en hun idee, kans of aandachtspunt meegeven. Het uitgangspunt is dat mensen op de bank met de iPad op schoot hun inbreng kunnen meegeven. We hanteren in de Wijkprikker de deelgebieden voor de omgevingsvisie zodat we gebiedsgerichte informatie ophalen.

We organiseren Ontmoetingen in september. In lijn met de inhoudelijke opgaven kiezen we 5 locaties in Culemborg uit om in gesprek te gaan met bewoners, ondernemers, verenigingen, wijkraden etcetera. Elke locatie verbinden we aan tenminste één van de inhoudelijke thema's. Hieronder enkele voorbeelden:

- Vitale binnenstad: markt op zaterdag of Culemborg Blues op 27 augustus
- Ruimteclaims in het buitengebied: Open Monumentendag op 10 en 11 september of 23 september LekArt festival
- Wonen voor iedereen: De Gelderlandfabriek
- Gezond en veerkrachtig Culemborg: KWC Culemborg?
- Economie van Culemborg: ergens op een locatie op Pavijen

Tijdens de Ontmoetingen willen we op diverse manieren in gesprek gaan. We kiezen voor:

- Laagdrempelige manieren om input te leveren (bijvoorbeeld unieke locaties van de binnenstad aangeven op kaart, 1 op 1 gesprekken en/of ideeënbus)
- Gesprek tussen mensen faciliteren om diverse belangen op tafel te krijgen (bijvoorbeeld aan de hand van stellingen, concrete vragen, met gebruik van digitale tools als mentimeter)

Tijdens elke Ontmoeting staat een van de inhoudelijke thema's centraal, maar geven we ook ruimte voor ten minste een ander thema en voor vragen en ideeën. De vragen uit bijlage 1 bij dit raadsvoorstel vormen een gesprekleidraad, maar we zorgen er ook voor dat andere vragen (ook over andere thema's) gesteld kunnen worden.

We communiceren vooraf en tijdens de Ontmoetingen wanneer de andere Ontmoetingen zijn. We nodigen bewoners en belanghebbenden gericht uit voor de Ontmoetingen. Bovendien willen we ook bezoekers van deze evenementen bereiken.

In de communicatie met de verschillende doelgroepen is het van belang om de communicatiekanalen en -stijl goed af te stemmen. Hieronder wordt een overzicht gegeven van communicatiekanalen.

- Gemeentelijke en wijkgerichte communicatiekanalen (website, sociale media)
- Advertenties in lokale media en huis-aan-huis bladen (o.a. Culemborgse Courant)
- Posters, flyers, digizuilen en ander drukwerk
- E-mails (voor aangemelde deelnemers)
- Via medewerkers en netwerk
- Optioneel: huis-aan-huis uitnodiging (ansichtkaart) aan alle adressen in Culemborg