Raadscommunicatieplan Bernheze



Auteur: Pepijn Aarnink
Datum: 9 november 2023

Inhoudsopgave

Inleiding **3**
Visie op raadscommunicatie **4**
Wat is raadscommunicatie? *4*
Afbakening *4*
Doelen *4-5*
Doelgroepen *5*
Communicatiestrategie **6**
Communicatiemiddelen *6-11*
Bijlage – Middelenmatrix **12**
Middelenmatrix primaire doelgroepen *12*
Middelenmatrix inwoners *13*

Inleiding

De gemeenteraad vertegenwoordigt alle inwoners van Bernheze en vindt het belangrijk om in verbinding te zijn met inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. De raad wil zichtbaar en aanspreekbaar zijn. Het moet voor inwoners transparant zijn hoe een besluit tot stand komt en hoe zij kunnen participeren.

Op 27 januari 2022 besloot de raad van Bernheze om de griffie uit te breiden met onder andere een raadsadviseur met de focus op communicatie, participatie en informatie.* De raad wil met zijn communicatie:

- de bekendheid van de raad vergroten;
- in verbinding komen met inwoners, bedrijven en maatschappelijke instellingen en de ambtelijke organisatie;
- participatie stimuleren;
- begrijpelijk en transparant communiceren over besluitvorming.

Dit raadscommunicatieplan voor Bernheze komt tegemoet aan deze wensen. In dit plan worden onder andere de visie van de raad op raadscommunicatie, de doelen, doelgroepen, strategieën en communicatiemiddelen beschreven.

Dit plan is tot stand gekomen na veel bureauonderzoek. De notitie ‘Een sterke griffie, een sterke raad’ (2021) schetst de belangrijkste uitgangspunten waaraan de communicatie van de raad van Bernheze moet voldoen. Daarnaast is geput uit de ideeën die andere gemeenteraden uit het land in hun raadscommunicatieplannen hebben opgenomen.** Verder heeft de raadscommunicatieadviseur in de periode maart-mei 2023 kennismakingsgesprekken gevoerd met de fracties, waarin zij ook in de gelegenheid zijn gesteld hun ideeën over raadscommunicatie te delen.

De uitvoering van dit communicatieplan ligt op de eerste plaats bij de raadscommunicatieadviseur. Het plan is echter ook nadrukkelijk van de gemeenteraad. Op gezette tijden is de inzet van raads- en burgerleden dan ook gewenst. Hierbij wordt uiteraard zo veel mogelijk rekening gehouden met de drukke agenda’s.

Tot slot: dit raadscommunicatieplan is slechts het startschot van een meer gecoördineerde raadscommunicatie. Het plan is niet in beton gegoten en de communicatiemiddelen zijn niet tot in detail uitgewerkt. Waar nodig kan het worden aangevuld of bijgestuurd. Aan het einde van deze raadsperiode, in het voorjaar van 2026, wordt het raadscommunicatieplan uitgebreid geëvalueerd.

* Raadsbesluit ‘Uitbreiding formatie Griffie’ (27 januari 2022).

** Zie bijvoorbeeld de communicatieplannen van de gemeenteraden van Maashorst, West Betuwe, Dalfsen, Buren en Heerenveen.

Visie op raadscommunicatie

Wat is raadscommunicatie?

Raadscommunicatie is communicatie voor en door de gemeenteraad en is voornamelijk gericht op inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in de gemeente Bernheze. Omdat ‘de gemeente’ via verschillende kanalen communiceert, is het nuttig om aan te geven wat raadscommunicatie wél en níet is.

Wat raadscommunicatie wél is	Wat raadscommunicatie níet is
Communicatie vanuit de raad als geheel	Communicatie vanuit partijen, fracties of individuele raadsleden
Objectief	Subjectief
Duidelijk, transparant en begrijpelijk voor iedereen	Abstract, ondoorgrondelijk en ingewikkeld
Nieuws over de gemeenteraad en zijn werkzaamheden	Gemeentenieuws van het college
Dualistisch (inhoud onafhankelijk van college)	Monistisch (inhoud afhankelijk van college)

Afbakening

Dit raadscommunicatieplan gaat over de externe communicatie van de gemeenteraad en richt zich daarom met name op inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in de gemeente Bernheze. Interne communicatieactiviteiten, die gericht zijn op de ambtelijke organisatie, zijn geen onderdeel van dit plan. Dat betekent uiteraard niet dat interne communicatie niet plaatsvindt. Zo houdt de raadscommunicatieadviseur via Intranet de ambtelijke organisatie op de hoogte van raadsactiviteiten en verduidelijkt de griffie de rol van de raad in politiek-bestuurlijke processen. Ook in de maandelijks terugkerende *onboarding*, het inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers, heeft de griffie een prominente plek in het programma.

Doelen

Het gezamenlijke doel van de gemeenteraad is democratische kwaliteit bieden aan de inwoners van Bernheze.* De doelen van dit raadscommunicatieplan sluiten daarbij aan:

- Inwoners weten wat de gemeenteraad doet en waar de gemeenteraad over gaat.

De taken en verantwoordelijkheden van een gemeenteraad zijn niet altijd bekend bij inwoners. Dat geldt ook voor het onderscheid tussen de raad en het college. Daardoor weten zij ook niet altijd goed wat de raad voor hen kan betekenen. Als inwoners meer weten over de werkzaamheden en verantwoordelijkheden van de raad, weten zij ook beter waarvoor zij raadsleden kunnen benaderen. Tegelijkertijd krijgen inwoners dan ook een beter beeld waar de raad níet over gaat, bijvoorbeeld bij rijks- of provinciale besluiten die moeten worden uitgevoerd. Dat kan leiden tot meer begrip voor politieke keuzes. Bijvangst zou kunnen zijn dat de verkiezingsopkomst positief wordt beïnvloed.

- Inwoners weten hoe hun gemeenteraad eruitziet en wat er in de gemeentelijke politiek van Bernheze speelt.

Deze doelstelling draait om profilering. Nog meer inwoners zouden moeten weten wie van hun mede-Bernhezenaren hun belangen behartigen in de raad. De raad moet (letterlijk) een beter herkenbaar gezicht krijgen, om ervoor te zorgen dat inwoners hun raadsleden beter weten te vinden. Daar hoort ook inzicht in de lokale politieke actualiteit bij. De gemeenteraad neemt alle belangrijke besluiten voor de gemeente en haar inwoners. Goede raadscommunicatie zorgt er dan ook voor dat inwoners zo goed mogelijk op de hoogte zijn van de plannen en besluiten die hen aangaan.

* Notitie ‘Een sterke griffie, een sterke raad’ (2021), p. 5.

- Inwoners (van jong tot oud), bedrijven en maatschappelijke organisaties weten hoe zij in contact kunnen komen met de gemeenteraad van Bernheze en hoe zij op verschillende manieren invloed kunnen uitoefenen.

De gemeenteraad behartigt de belangen van alle inwoners. Inwoners moeten hun raad weten te vinden wanneer zij hun stem in de politieke arena willen laten horen. Dat geldt in het bijzonder voor groepen die minder gemakkelijk te bereiken zijn, zoals jongeren. Een goede raadscommunicatie maakt de verschillende manieren van inspraak voor inwoners inzichtelijk. Zo kunnen zij beter bepalen wat voor hun de beste manier is om, wanneer gewenst, invloed uit te oefenen.

- De gemeenteraad weet wat er speelt en wat de belangen en wensen zijn van inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties.

Raadscommunicatie gaat niet alleen over zenden, maar ook over ontvangen van informatie. Wat vinden onze inwoners belangrijk? En hoe kan de raad daarop inspelen? Uiteraard is dit al een wezenlijk onderdeel van het raadswerk. Raadscommunicatie is een aanvulling hierop. Door gerichte activiteiten en bijeenkomsten te organiseren, komt de raad met nog meer inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in contact.

- Meer inwoners zijn politiek actief in Bernheze.

De raad wil graag meer inwoners direct betrekken bij de lokale politiek. Raadscommunicatie kan ervoor zorgen dat inwoners enthousiast raken om zelf de politieke arena te betreden, bijvoorbeeld als burger- of raadslid, of als actief partijlid.

Doelgroepen

De raad onderscheidt in zijn raadscommunicatie verschillende doelgroepen.

Primair

Primaire doelgroepen zijn de groepen waarop raadscommunicatie zich direct richt. Het gebruik van de communicatiemiddelen wordt afgestemd op deze doelgroepen.

- Inwoners
  Naar leeftijd
    - o Kinderen (< 12 jaar)
    - o Tieners (12-18 jaar)
    - o Jongvolwassenen (18-25 jaar)
    - o Volwassenen (25+ jaar)
    - o Ouderen (70+ jaar)
- Ondernemers
- Maatschappelijke organisaties



Secundair

Secundaire doelgroepen zijn de groepen waarop raadscommunicatie zich in principe niet direct richt, maar die wel belang hebben om op de hoogte te blijven van het werk van de raad. Het gebruik van communicatiemiddelen wordt niet afgestemd op deze doelgroepen.

- Raadsleden
- College
- Ambtelijke organisatie
- Lokale en regionale media
- Lokale politieke partijen
- Gemeenteraden in de regio

Communicatiestrategie

De onderstaande drie strategieën beschrijven hoe de doelen van het raadscommunicatieplan bereikt moeten worden. Door een strategie te combineren met de beoogde doelgroep, wordt het communicatiemiddel bepaald. In de bijlage is de middelenmatrix te vinden, zowel voor de primaire doelgroepen als specifiek voor de verschillende groepen inwoners.

- Informeren over wat (een/de) gemeenteraad doet en hoe het proces van politiek-bestuurlijke besluitvorming eruitziet, zoals:
    - o uitleggen hoe de gemeenteraad werkt.
    - o uitleggen hoe de politiek-bestuurlijke rolverdeling eruitziet.
    - o uitleggen wat de beperkingen zijn van wat de raad kan doen.*
- Profileren van de gemeenteraad van Bernheze, zoals:
    - o uitlichten van de specifieke kenmerken van de Bernhezer gemeenteraad.**
    - o uitlichten van de rol van de raad in actuele politieke kwesties.
- Verbinden van inwoners met de gemeenteraad van Bernheze, zoals:
    - o uitleggen hoe inwoners in contact kunnen komen met de raad.
    - o uitnodigen van inwoners voor raadsbijeenkomsten en cursussen.
    - o opzoeken van inwoners met raadsbrede activiteiten.
    - o enthousiast maken van inwoners over de lokale politiek.

Communicatiemiddelen

Hieronder volgt een overzicht van de communicatiemiddelen die de raad wil inzetten of inmiddels al gebruikt. Onder communicatiemiddelen worden niet alleen communicatiekanalen verstaan, zoals sociale media en een nieuwsbrief, maar ook activiteiten, zoals bijeenkomsten met inwoners. Bij elk communicatiemiddel volgt een korte uitleg over het middel, hoe het wordt ingezet en wanneer. Het tijdpad geeft in grote lijnen aan op welke termijn de middelen moeten worden gerealiseerd.*** Ook wordt een indicatie gegeven van de kosten per middel.



Raadswebsite

Op dit moment is de raadswebsite, bernheze.org/gemeenteraad, een vrij sobere site die wordt gedomineerd door de vergaderstukken en de raadsagenda. Verder is er onder andere informatie te vinden over de samenstelling van de raad, de contactmogelijkheden en een vraagbaak. De website is grotendeels gesynchroniseerd met het raadsinformatiesysteem (RIS) van iBabs.

De wens is om de website aantrekkelijker en toegankelijker maken. De website krijgt meer visuele inhoud, zoals afbeeldingen en videomateriaal, en wordt uitgebreid met een nieuwsoverzicht, waarin het laatste nieuws over de gemeenteraad in begrijpelijke taal is te vinden. De website moet uitgroeien tot de belangrijkste vindplaats voor alle actualiteiten, achtergronden en stukken. Alle inhoud die op andere communicatiekanalen verschijnt, zoals op sociale media of in *DeMooiBernhezeKrant*, staat in elk geval óók op de website.

In eerste instantie wordt onderzocht of de website binnen de bestaande kaders voldoende kan worden verbeterd. Mocht dat niet zo zijn, dan worden de mogelijkheden verkend om de website te vernieuwen. De koppeling via iBabs (het RIS) blijft in dat geval bestaan, maar wordt onderdeel van een nieuwe structuur. De vindbaarheid van de raadswebsite via de gemeentelijke website blijft uiteraard te allen tijde gewaarborgd.

Tijdpad

2023-2024	Raadswebsite binnen bestaande kaders vernieuwen en verbeteren; evt. verkenning mogelijkheden vernieuwing raadswebsite
2025	Evt. vernieuwen raadswebsite en vernieuwde website lanceren

* Bijvoorbeeld door het uitvoeren van medebewind, zoals rijks- en provinciebesluiten.
** Zoals de verschillende fracties, individuele raadsleden, commissies, werkgroepen, enzovoort.
*** Uit praktische overwegingen loopt het tijdpad niet verder dan het einde van de huidige raadsperiode in 2026.

Kosten
De raadswebsite binnen bestaande kaders vernieuwen en verbeteren kan binnen het huidige jaarlijkse budget. Een vernieuwde raadswebsite vraagt daarentegen om een extra investering. In dat geval wordt een raadsvoorstel voorgelegd om de benodigde financiële middelen beschikbaar te stellen.

Sociale media



De raad van Bernheze was al actief op X (voorheen Twitter) en inmiddels ook op Facebook en Instagram. Deze drie sociale media kunnen elk op een verschillende wijze worden ingezet. X leent zich het best voor korte berichten over de actualiteit, terwijl Facebook en Instagram meer geschikt zijn voor langere berichten en verdiepende rubrieken. Deze laatste twee media sluiten goed op elkaar aan wat betreft de doelgroepen van dit plan: Facebook heeft vooral volwassen en oudere gebruikers, Instagram trekt met name tieners en jongvolwassenen.

Via sociale media deelt de raad zowel nieuws (daarbij verwijzend naar de website) als vaste rubrieken. Deels lopen de berichten parallel aan de raadsagenda. De raad deelt publieksvriendelijke agenda's van commissie- en raadsvergaderingen, legt op een toegankelijke manier onderwerpen uit en blikt in begrijpelijke taal terug op raadsvergaderingen, werkbezoeken en andere relevante raadsbijeenkomsten. Verder lenen sociale media zich goed om uit te leggen 'hoe de raad werkt' en om fracties en raadsleden op verschillende manieren een podium te geven. De raadscommunicatieadviseur blijft ondertussen nieuwe rubrieken ontwikkelen en volgt de relevante veranderingen van het sociale medialandschap op de voet.

Tijdpad

2023	Sociale mediakanalen uitbreiden met Instagram en Facebook; sociale media bijhouden
2024-2026	Sociale media bijhouden; nieuwe rubrieken ontwikkelen en delen

Kosten
Alle genoemde sociale media-activiteiten kunnen binnen het huidige jaarlijkse budget worden uitgevoerd.

DeMooiBernhezeKrant



DeMooiBernhezeKrant (DMBK) is de lokale, wekelijkse huis-aan-huis-krant van Bernheze, waarin onder andere de Gemeenteberichten verschijnen. De raads- en commissievergaderingen worden al op een publieksvriendelijke manier via de Gemeenteberichten aangekondigd. Incidenteel verschijnen hier ook berichten over bijzonder nieuws van de gemeenteraad, zoals over de burgemeestersprocedure. De berichtgeving over de raad via de Gemeenteberichten wordt uitgebreid met een korte terugblik op elke raadsvergadering in begrijpelijke taal.

Een andere uitbreiding is een themapagina over de raad, die periodiek in DMBK verschijnt. Een themapagina biedt de raad de mogelijkheid om meer verdiepende berichten te delen, bijvoorbeeld over hoe de raad werkt, een inwonersrubriek of over een specifiek voorstel of besluit. De frequentie is medeafhankelijk van het budget. De voorkeur heeft twee à vier themapagina's in het jaar.

Tijdpad

2023	Aankondigen van en terugblikken op vergaderingen; bijzonder nieuws van de raad delen; periodieke themapagina ontwikkelen
2024-2026	Aankondigen van en terugblikken op vergaderingen; bijzonder nieuws van de raad delen; periodiek themapagina publiceren

Kosten
De Gemeenteberichten worden beheerd door Team Communicatie en gefinancierd uit het ambtelijke communicatiebudget. Voor de aankondigingen van en terugblikken op vergaderingen via deze pagina hoeft de raad dus niet uit het eigen (griffie)budget te putten. Een themapagina valt daarentegen buiten de Gemeenteberichten. Deze kost voor een hele pagina 400 euro exclusief btw; een halve kost 199 euro exclusief btw.

Nieuwsbrief



Voor inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties die geïnteresseerd zijn in de lokale politiek, maar weinig tijd hebben om het nieuws bij te houden, biedt de raad een nieuwsbrief aan. De nieuwsbrief wordt digitaal verzonden en bundelt de meest relevante nieuwsberichten van de afgelopen raadsperiode. Er worden dus geen berichten in de nieuwsbrief gepubliceerd die niet eerder via andere kanalen zijn verschenen. De nieuwsbrief wordt ook verzonden naar lokale en regionale media.

Tijdpad

2024-2025	Nieuwsbrief ontwikkelen en periodiek verspreiden
2026	Nieuwsbrief periodiek verspreiden

Kosten

De ontwikkeling en verspreiding van de nieuwsbrief kunnen binnen het huidige jaarlijkse budget worden uitgevoerd.

Drukwerk



Niet iedereen is even digitaal vaardig. De raad kan meer inwoners bereiken door in te zetten op een combinatie van digitale en fysieke communicatiemiddelen, zoals drukwerk. De nieuw te ontwikkelen brochure ‘De Raad van Bernheze’ wordt verspreid op plaatsen waar inwoners samenkomen, zoals gemeenschapshuizen, bibliotheken en bij sportclubs. Idealiter wordt deze brochure ook opgenomen in het welkomstpakket voor nieuwe inwoners.

Tijdpad

2023	Brochure ‘De Raad van Bernheze ontwikkelen’
2024	Brochure ‘De Raad van Bernheze’ verspreiden; mogelijk ander drukwerk ontwikkelen en verspreiden
2025-2026	Mogelijk ander drukwerk ontwikkelen en verspreiden

Kosten

De ontwikkeling en verspreiding van drukwerk is met name afhankelijk van de oplage. Voor de brochures geldt dat deze bij een beperkte oplage van circa 1.000 stuks binnen het huidige jaarlijkse budget kunnen worden gerealiseerd.

Persberichten



In sommige omstandigheden kan het nuttig zijn om namens de gehele raad een persbericht te publiceren. Dat geldt bijvoorbeeld voor momenten waarop de raad met één mond spreekt, zoals unaniem aangenomen voorstellen, moties en amendementen die gaan over belangrijke dossiers. Ook bijeenkomsten die de raad met en voor inwoners organiseert, lenen zich goed voor een persbericht. Persberichten worden naar lokale en regionale media verstuurd.*

Tijdpad

2023-2026	Persberichten publiceren wanneer nodig

Kosten

N.v.t.

* En uiteraard naar landelijke media, mocht dat zinvol zijn.

Jaarverslag van de raad

Aan het eind van elk kalenderjaar deelt de raad een visueel en cijfermatig overzicht van zijn werkzaamheden in dat betreffende jaar. Te denken valt aan een infographic die belangrijke momenten en bijeenkomsten uitlicht, laat zien hoeveel voorstellen de raad heeft behandeld, inzichtelijk maakt hoeveel moties en amendementen werden aangenomen en verworpen, enzovoort. Inwoners kunnen in het jaarverslag in één oogopslag zien waar de raad zich het afgelopen jaar mee bezig heeft gehouden. In principe wordt het verslag enkel via de digitale (social media)kanalen gedeeld, maar een gedrukte versie behoort ook tot de mogelijkheden.

Tijdpad

2023-2025 Ontwikkelen en delen aan het eind van elk kalenderjaar

Kosten

De ontwikkeling en digitale verspreiding van het jaarverslag kunnen binnen het huidige budget worden uitgevoerd. Afhankelijk van de oplage en eerder dat jaar uitgevoerde drukopdrachten, geldt dat ook voor een gedrukte versie.

Herkenbare raadscommunicatie

Het is belangrijk dat raadscommunicatie herkenbaar is. Inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties moeten weten wie de afzender van raadsberichten is en dat er een verschil bestaat tussen de rol van de raad en het college. Uiteraard dienen beide organen wél herkenbaar te zijn als deel van ‘de gemeente’. Daarom wordt ook onderzocht of een eigen logo van de raad, dat aansluit bij de gemeentelijke huisstijl, bijdraagt aan deze herkenbaarheid.

Tijdpad

2023-2026 Herkenbare raadscommunicatie en onderzoek raadslogo

Kosten

De ontwikkeling van een eventueel raadslogo kan, mits zelf ontworpen, binnen het huidige jaarlijkse budget worden uitgevoerd.

Audiovisuele middelen

De mogelijkheden en het nut van audiovisuele middelen voor de gemeenteraad worden onderzocht. Hierbij valt te denken aan eigen geproduceerd videomateriaal of een podcast over de politiek van Bernheze. De inzet van audiovisuele middelen wordt mogelijk gekoppeld aan speciale projecten, zoals de gemeenteraadsverkiezingen van 2026.

Tijdpad

2024 Nut en mogelijkheden audiovisuele middelen gemeenteraad verkennen
2025-2026 Evt. audiovisueel materiaal ontwikkelen en inzetten

Kosten

Mocht de wens ontstaan om audiovisuele middelen te ontwikkelen, dan is het huidige jaarlijkse budget hoogstwaarschijnlijk niet toereikend. In dat geval wordt een raadsvoorstel voorgelegd om de benodigde financiële middelen beschikbaar te stellen.

Cursus Politiek Actief



De fracties hebben de wens uitgesproken opnieuw een cursus Politiek Actief te organiseren in samenwerking met ProDemos. Deze cursus is bedoeld voor iedere inwoner die erover nadenkt politiek actief te worden, maar nog niet precies weet hoe. Omdat de raad graag meer jongere inwoners wil betrekken bij de lokale politiek van Bernheze, ligt de focus van de raadscommunicatie vooral op hen.*

Tijdpad

2023	Cursus Politiek Actief voorbereiden
2024	Cursus Politiek Actief organiseren

Kosten

De kosten voor een door ProDemos verzorgde cursus Politiek Actief bedragen 6.600 euro exclusief btw. Mogelijk moeten hiervoor extra middelen beschikbaar worden gesteld.

Gast van de Raad



Meerdere gemeenten bieden een programma aan waarin inwoners op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met het werk van de gemeenteraad. Hier horen vaak ontmoetingsmomenten met raads- en burgerleden (en eventueel de burgemeester) bij, enige uitleg over ‘hoe de raad werkt’, een rondleiding door het gemeentehuis en een bezoek aan een raadsvergadering. Omdat Gast van de Raad regelmatige inzet vraagt van raads- en burgerleden, wordt de precieze invulling van het programma in overleg met de raadsleden samengesteld.

Tijdpad

2024	Programma Gast van de Raad ontwikkelen
2025-2026	Programma Gast van de Raad aanbieden aan inwoners

Kosten

Het programma Gast van de Raad kan, wanneer uitgevoerd in de bovenstaande (klassieke) vorm, binnen het huidige jaarlijkse budget worden gerealiseerd.

Scholen en de raad



De raad van Bernheze wil jongeren meer betrekken bij de lokale politiek. ProDemos biedt twee programma’s specifiek voor scholieren aan. Het programma *Democracity* richt zich op basisschoolleerlingen. In de raadzaal bouwen zij een fictieve stad en leren zo meer over het maken van politieke keuzes. Middelbare scholieren kunnen worden betrokken bij de lokale politiek met het programma *Klassenbezoek@Gemeentehuis*. Zij kruipen hierbij in de huid van raadsleden en houden een raadsvergadering over een plan voor een popfestival. Daarbij worden zij ondersteund door echte raadsleden. Beide programma’s worden door ProDemos georganiseerd, maar vergen wel enige inzet van raadsleden. Een derde manier om scholieren meer bij de Bernhezer politiek te betrekken, is om zelf scholen te bezoeken.

Tijdpad

2024-2026	Schoolbezoek raad: plannen ontwikkelen en uitvoeren
2025/2026	*Democracity* organiseren
2025/2026	*Klassenbezoek@Gemeentehuis* organiseren

* De laatste keer dat de cursus werd georganiseerd in Bernheze, in 2019, richtte de communicatie zich ook voornamelijk op een specifieke doelgroep. Toen was de insteek om meer vrouwen politiek actief te maken.

Kosten
Beide ProDemos-programma's, *Democracity* en *Klassenbezoek@Gemeentehuis*, zijn kosteloos. Schoolbezoeken zijn binnen het huidige jaarlijkse budget te realiseren.



Raad op locatie

De raad wil weten wat er speelt in Bernheze en wat de belangen en wensen zijn van inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Een manier om dit te doen, is inwoners op te zoeken met raadsbrede activiteiten. Momenteel wordt in de werkgroep democratische kwaliteit nagedacht over nieuwe soorten bijeenkomsten, waarin inwoners op verschillende manieren mee kunnen doen, denken en praten. De raadscommunicatieadviseur wordt betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van deze plannen.

Tijdpad
2023-2026 Ontwikkeling en uitvoering plannen raad op locatie

Kosten
Onbekend. De eventuele kosten van een raadsprogramma op locatie hangen direct samen met de resultaten uit de raadswerkgroep democratische kwaliteit.

Bijlage – Middelenmatrix

Middelenmatrix primaire doelgroepen*

Strategie/Doelgroep	Inwoners	Ondernemers	Maatschappelijke organisaties
Informeren	DMBK Cursus Politiek Actief Scholen en de raad Gast van de Raad	DMBK Persberichten Gast van de Raad	Persberichten Gast van de Raad
Profileren	Jaarverslag raad Audiovisuele middelen Cursus Politiek Actief Scholen en de raad Gast van de Raad	Jaarverslag raad Audiovisuele middelen Gast van de Raad	Jaarverslag raad Audiovisuele middelen Gast van de Raad
Verbinden	DMBK Cursus Politiek Actief Gast van de Raad Scholen en de raad Raad op locatie	DMBK Gast van de Raad Raad op locatie	Gast van de Raad Raad op locatie

* De communicatiemiddelen raadswebsite, sociale media, nieuwsbrief en drukwerk worden voor alle doelgroepen en strategieën ingezet. Daarom ontbreken ze in deze matrix.

Middelenmatrix inwoners*

Strategie/ Doelgroep	Kinderen	Tieners	Jongvolwassenen	Volwassenen	Ouderen
Informeren	Democracity Schoolbezoek	Instagram Klassenbezoek@Gemeenteh. Schoolbezoek Drukwerk	Instagram Drukwerk Cursus Politiek Actief Gast van de Raad	Raadswebsite DMBK Facebook, Instagram en X Nieuwsbrief Drukwerk Cursus Politiek Actief Gast van de Raad	DMBK Raadswebsite Facebook en X Drukwerk Cursus Politiek Actief Gast van de Raad
Profileren	Schoolbezoek	Instagram Schoolbezoek Drukwerk Audiovisuele middelen	Instagram Drukwerk Jaarverslag raad Audiovisuele middelen Cursus Politiek Actief Gast van de Raad	Facebook, Instagram en X DMBK Drukwerk Jaarverslag raad Audiovisuele middelen Cursus Politiek Actief Gast van de Raad	DMBK Facebook en X Drukwerk Cursus Politiek Actief Gast van de Raad
Verbinden	Democracity Schoolbezoek	Instagram Schoolbezoek Drukwerk Klassenbezoek@Gemeenteh.	Instagram Drukwerk Cursus Politiek Actief Gast van de Raad Raad op locatie	Facebook, Instagram en X Raadswebsite DMBK Nieuwsbrief Cursus Politiek Actief Gast van de Raad Raad op locatie	DMBK Raadswebsite Facebook en X Drukwerk Cursus Politiek Actief Gast van de Raad Raad op locatie

* De middelen in deze tweede matrix zijn meer gespecificeerd, zoals de sociale media (Instagram, Facebook en X) en de activiteiten voor scholieren.