Mini Masterclass Citymarketing

Gemeenteraad Lelystad
11 april 2023

CASTROCOMMUNICATIE

onafhankelijk • helder • vrolijk



Over Castro Communicatie

Gestart op 1 januari 2019 door Stefan de Bruijn and Frits Huffnagel

Strategiche communicatie, wat is je boodschap en hoe krijg je die goed voor het voetlicht?

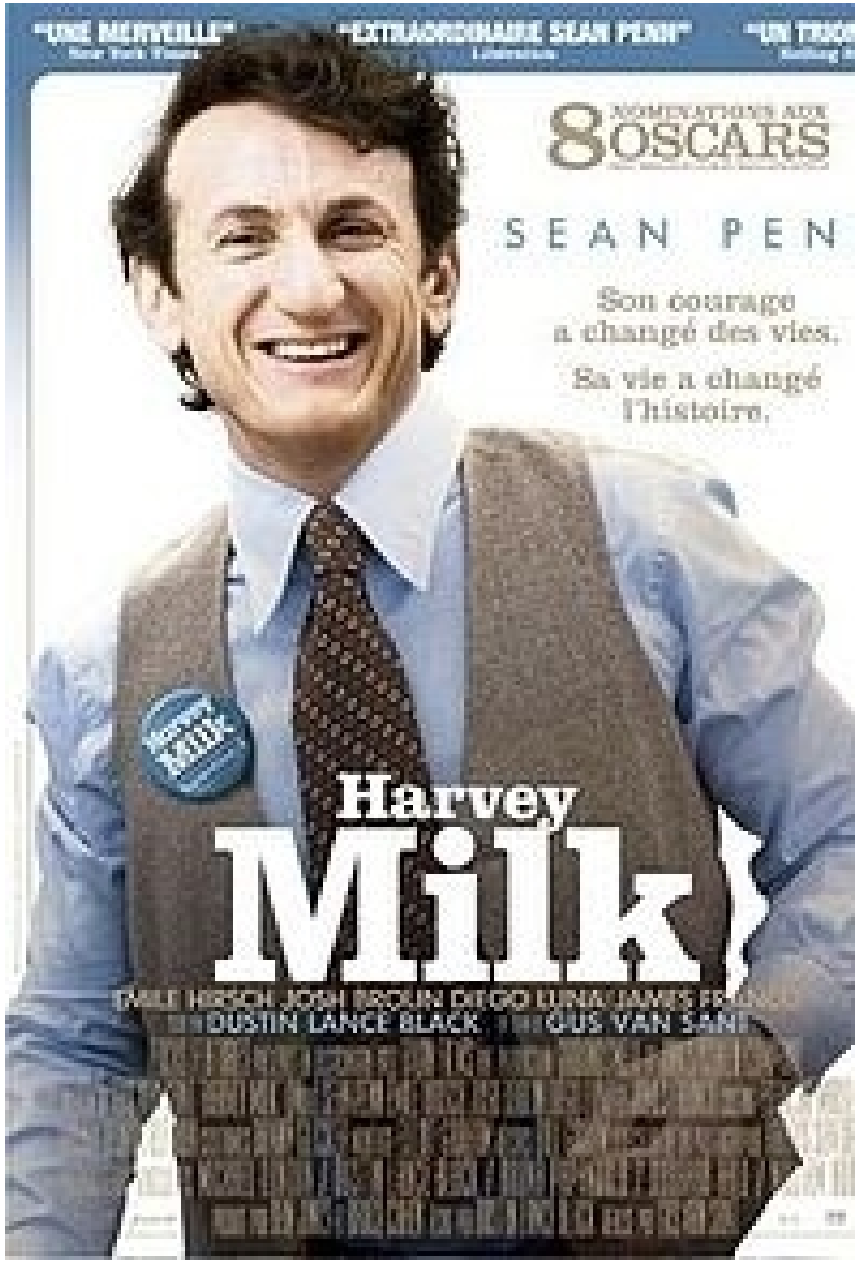
Lobby, wanneer je veranderingen wil of juist niet.

Citymarketing, hoe zet je een stad, gemeente, provincie of regio op de kaart











Deze foto van Onbekende auteur is gelicentieerd onder CC BY-SA

Effectieve citymarketing

Bewoners, bedrijven, bezoekers



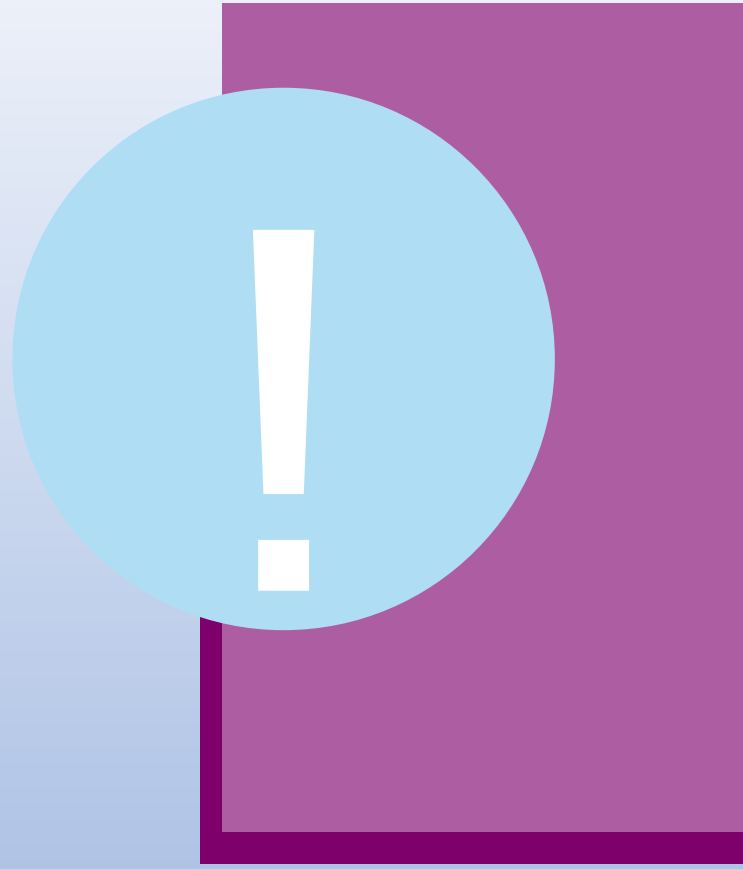






Citymarketing

Lange termijn proces dat bestaat uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten, gericht op het aantrekken en behouden van doelgroepen






I
NY
®

ER GAAT NIETS BOVEN

GRONINGEN


I amsterdam


I amsterdam
2013
180


I amsterdam.
city card
I amsterdam.
city card
72H

stad promotie: steden namen met uitdrukkingen




Greece
SINO CONCEPT
Tottenham
I NY
LIMBURG
Liefde voor het leven
gemeente
Oost Gelre
LONDON
be Berlin
I amsterdam
MADRID
about you
gemeente
Spijkenisse
MALTA
het kan in almere
Polska
ESPAÑA
Stockholm
The Capital of Scandinavia
Ireland
gemeente
Haarlemmermeer



LEIDEN
stadvanontdekkingen


KEEP PORTLAND WEIRD
DANTE'S – LIVE MUSIC ON BURNSIDE



Copyright © 2016 East Peak, LLC.

Is een (grappige) slogan of woordgrapje genoeg om een gemeente te promoten?



Het laden van een merk. Eerst de inhoud. Stadstrots.



Amsterdam

Creativiteit

Handelsgeest

Innovatie

Den Haag

Internationaal

Vrede

Recht

Lelystad

Pioniersgeest?

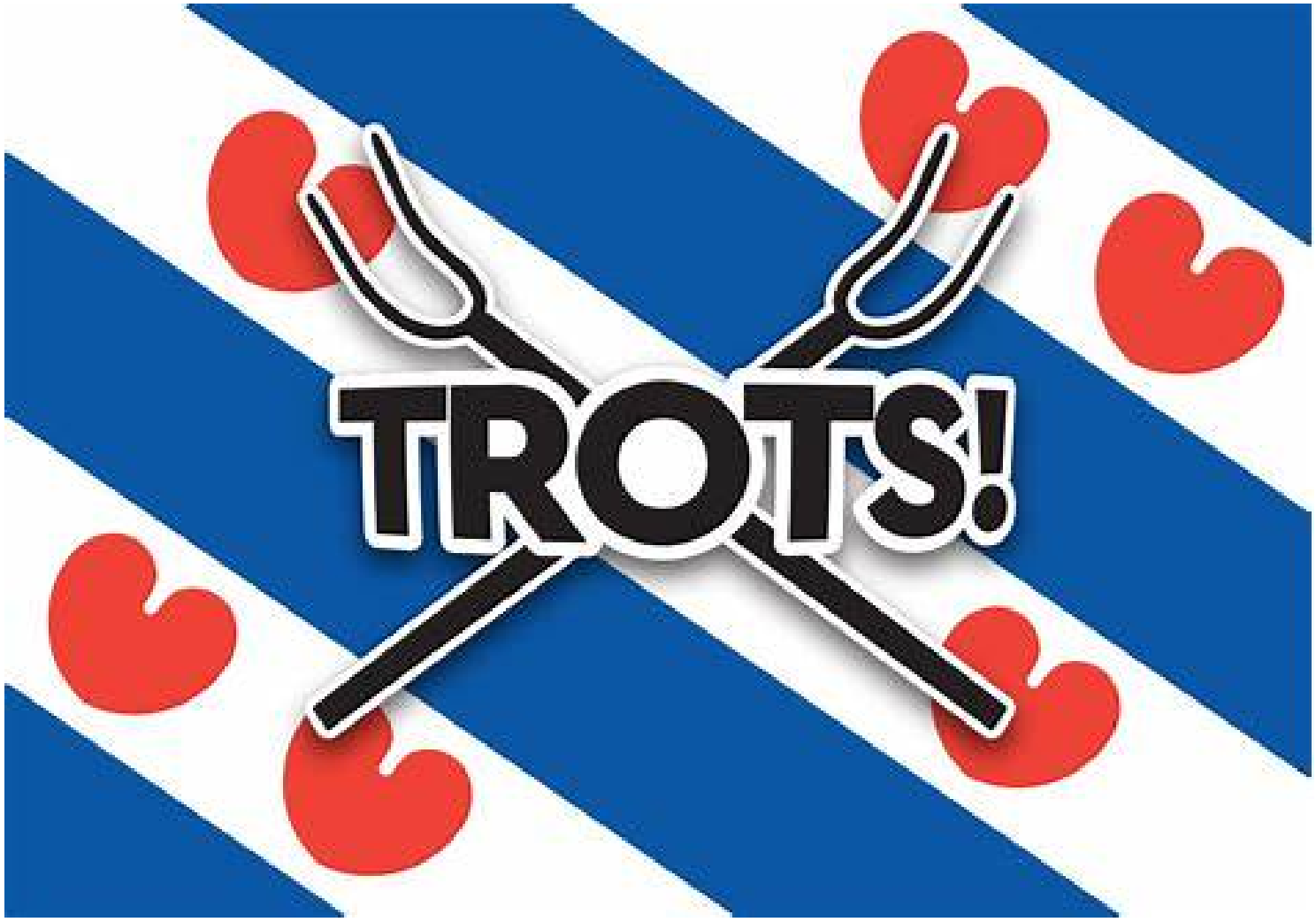
Provinciehoofdstad

?

(Nieuwe) Natuur?

Ruimte en Rust?


TROTS!


TROTS!



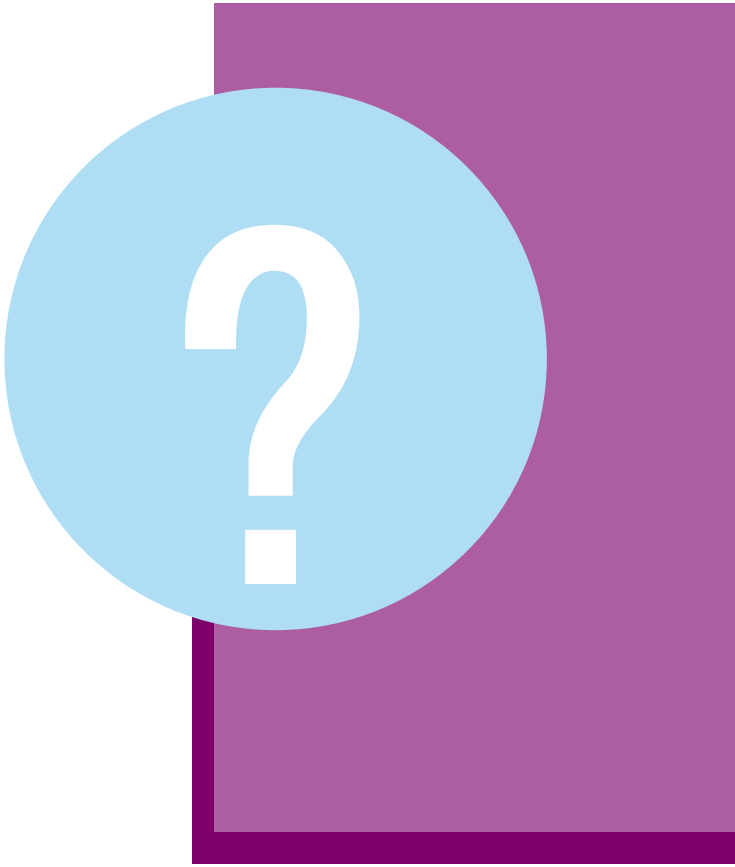


NB

Dan denk je aan Brabant

Het gebruik van stadswapens en logo’s

Wanneer communiceert de gemeente en wanneer Lelystad als geheel?












EINDHOVEN

Gemeente Delft

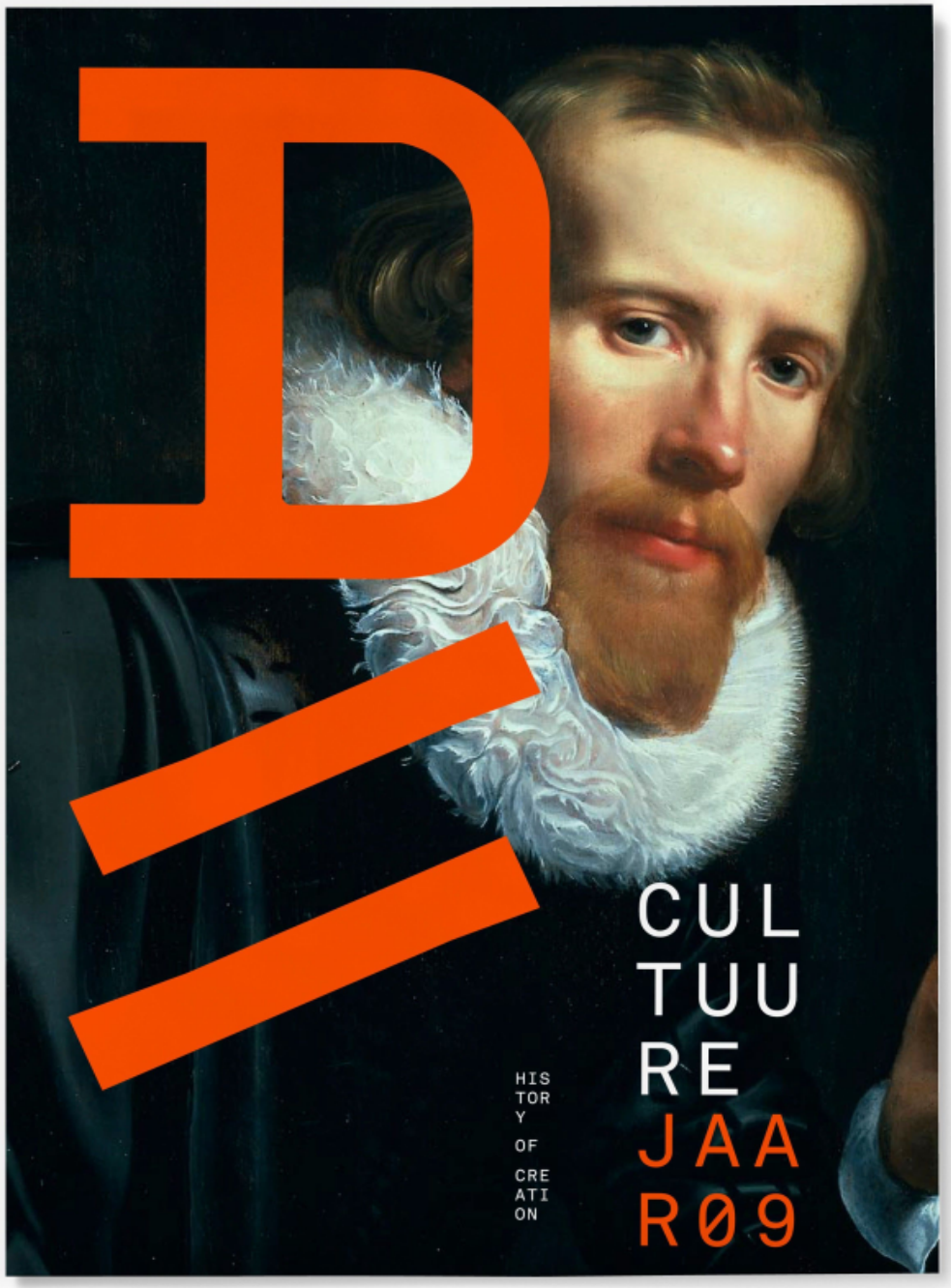
Gemeente Delft

Delft

CREATING HISTORY

Delft

CREATING HISTORY





Gemeente Amsterdam

Gemeente Amsterdam



Gemeente Amsterdam

I amsterdam®


ZOMER 2021
UIT
krant
I amsterdam.
IK VERTREK
EINDELIJK EEN HUIS (MÉT EEN TUIN!)
Gemaakt door amsterdam & partners
Jaargang 55 #4


ade



Nu in 2023 staat Lelystad aan de vooravond van een nieuwe periode, zoals het alsnog doorgroeien naar een stad van 100.000 inwoners.

Ambities

De stad groeit de komende decennia in hoog tempo en wordt drukker en diverser. Belangrijke uitdaging is het bewaken van de leefbaarheid. Hoe zorgen we ervoor dat wat Lelystad bijzonder maakt behouden blijft als de stad straks meer dan 100.000 inwoners telt

*

Kansen benutten voor verbeteren reputatie

Lelystad heeft een eenzijdig imago. Veel Nederlanders hebben geen goed beeld van Lelystad. De Lelystedelingen hebben onvoldoende stadstrots. Hoe zorgen we voor stadstrots en saamhorigheid?

*

Er is behoefte aan focus

De ontwikkeling van de stad is het resultaat van talloze initiatieven van vele partijen. Om de samenhang beter te bewaken is er behoefte aan focus.

*

Versterken en ondersteunen van partners

Het is belangrijk dat er goede ondersteuning wordt geboden aan allen die zich met hart en ziel inzetten voor het
behoud van het bijzondere karakter van Lelystad en dit willen doorgeven aan de volgende generatie.



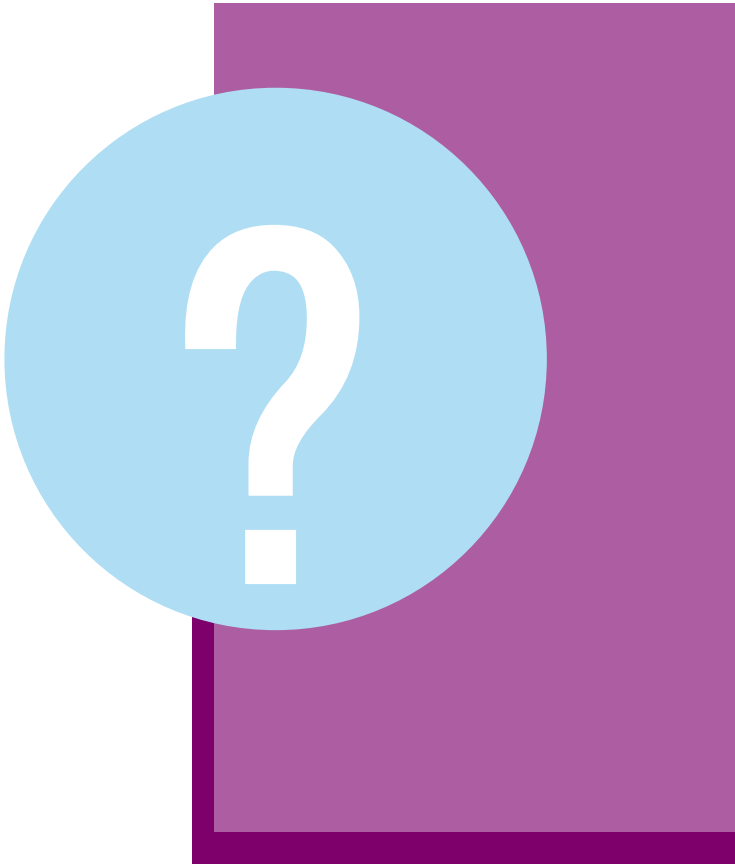
Vragen?

Wat verwacht u van Citymarketing?

Hoe is het met de stadstrots in Lelystad?

Waar bent u trots op? Heeft dit (al) een plek in uw beleid?

Welke ambities in Lelystad hebben prioriteit?



CASTROCOMMUNICATIE

onafhankelijk • helder • vrolijk

Frits Huffnagel

castro@castrocommunicatie

Frits Huffnagel

frits@castrocommunicatie.nl