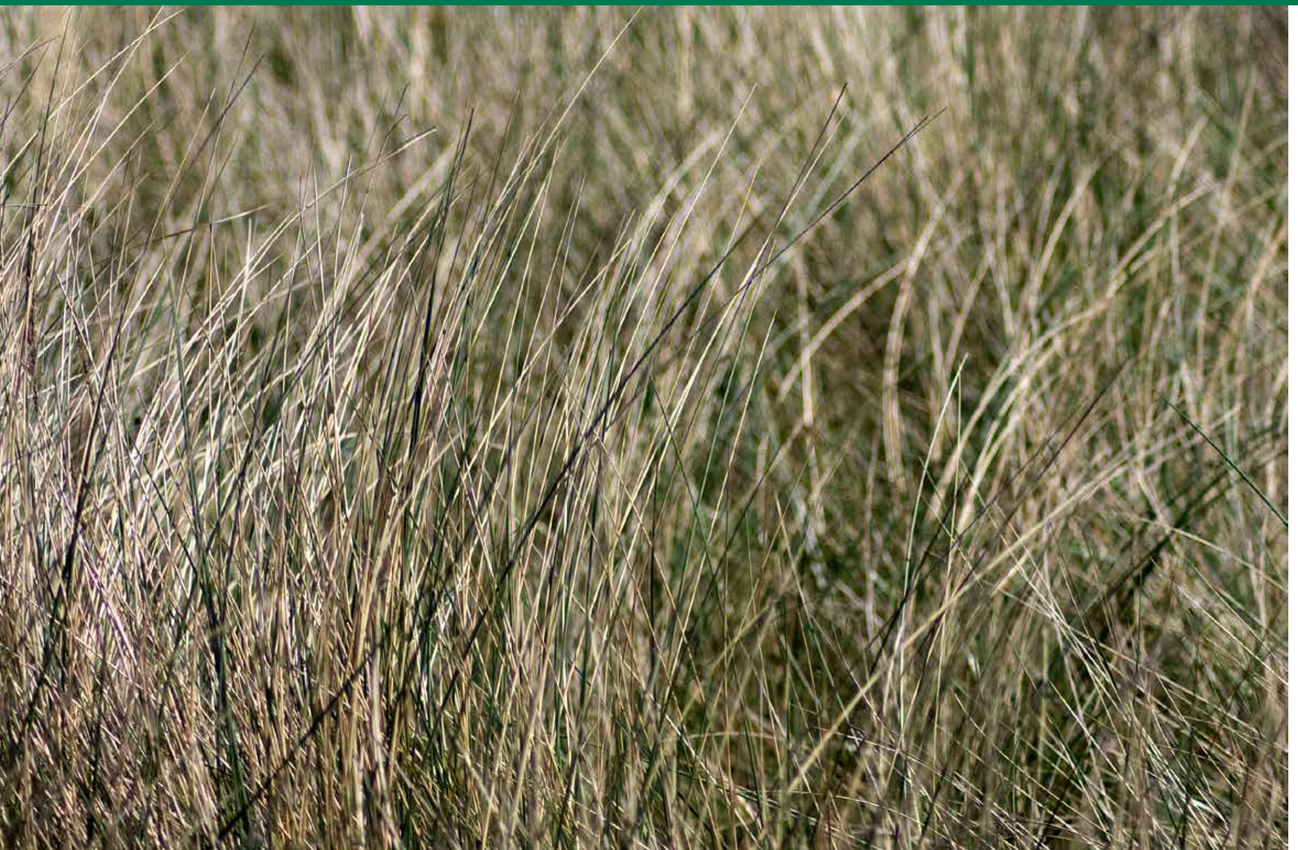
KUUROORDVISIE NOORDWIJK

gemeente Noordwijk



INHOUD

Voorwoord wethouder Roberto ter Hark 5

1. INHOUD GEVEN AAN EEN NIEUWE KOERS
   - Inleiding 7
   - Samenvatting en aanbevelingen 7
   - Doelstelling kuuroordvisie 10
   - Doorgroeien naar kuuroord 10
   - Ambitie gemeente Noordwijk 11
   - Aanleiding nieuwe koers 12
   - Gezonde toekomst voor het bedrijfsleven 14

2. DOORONTWIKKELEN NAAR KUUROORD
   - Badstatus: wat zijn de voorwaarden? 16
   - Badstatus: criteria en betekenis voor Noordwijk 18
   - Thalasso als fundament 21
   - Kuuroord Noordwijk: doorontwikkeling vraagt om een gezamenlijke aanpak 23
   - Infrastructuur in een kuuroord 24
   - Doelgroepen 25

3. KUUROORD GOED VOOR IEDEREEN
   - Marktpotentie 28
   - Beleidskaders medebepalend ontwikkeling kuuroord 29
   - Missie: kuuroord isván en voor iedereen 30
   - Samenspel dat leidt tot een sterke positie 31
   - Kuuroord goed voor Noordwijk 33
   - Rol van de gemeente en partners 34
   - Onderwerpen en instanties met elkaar verbinden 37

4. KANSEN VOOR DE TOEKOMST
   - Omgevingsvisie 2020 versterkt samenhang economie en welbevinden 38
   - Samenwerking met de regio 38
   - Kustgebied in verbinding met achterland 38
   - Relatie met het maatschappelijk programma 40
   - Sport brengt inwoners en gasten samen 40
   - De kracht van Noordwijk zichtbaar maken 42
   - Een verbintenis van cultuur en kuur 43
   - Kuuroord met kansen voor retail 44
   - Heilzame kruiden integreren concept 45
   - Gedachtengoed “positieve gezondheid” past bij kuuroord 46
   - Effecten verblijf aan zee 47

5. NOORDWIJK VERRIJKEN MET NIEUW AANBOD
   - Van ambitie naar concreet aanbod 48
   - In samenwerking met de erkende Thalasso-kuuroorden 48
   - Kansen en aandachtspunten 49

Bijlage Uitvoeringsplan Kuuroordvisie



VOORWOORD

Sinds 2016 is door vele betrokkenen hard gewerkt aan de ambitie om de kuuroordstatus te behalen voor de gemeente Noordwijk. Het ontvangen van de kuuroordstatus was een belangrijk doel. Woensdag 7 oktober 2020 was het eindelijke zover: de gemeente Noordwijk ontving het predicaat heilzame zeebadplaats. Een mijlpaal. Tegelijkertijd is iedereen zich ervan bewust dat het een startpunt was voor de doorontwikkeling. Lopende projecten in het kader van de “gezonde en energieke regio” hebben voortgang gekregen. Tevens is gewerkt aan het opstellen van de gemeentelijke visie op Noordwijk als kuuroord. Met als basis de input die is opgehaald bij vele stakeholders in het voortraject.

Het vaststellen van de kuuroordvisie is het startpunt van een brede ontwikkeling met een helder toekomstbeeld voor onze gezonde en energieke gemeente. De gemeente waar haar inwoners zich ten opzichte van alle inwoners van Nederland zich het meest positief voelen over hun eigen gezondheid. Dat is een resultaat om trots op te zijn. Om vast te houden. En om te verbeteren. Het is ook een resultaat om te delen met anderen. Met nationale en internationale bezoekers. Hen laten ervaren wat Noordwijk te bieden heeft. Zo houden we niet alleen onze inwoners, maar ook onze economie, onze ondernemers, energiek en gezond.

Noordwijk ademt de heilzame lucht uit voor iedereen. Het kuuroordcertificaat is uitgereikt aan de gemeente Noordwijk. Kuuroord Noordwijk is van én voor iedereen.

Van een Thalasso-wandeling tot een compleet 5-sterren arrangement. Er zijn kansen voor ondernemers en inwoners, voor gasten en werknemers. We moeten het met elkaar verder vormgeven. Dit als onderdeel van de gezonde en energieke regio waar Kuuroord Noordwijk een icoon van is. Een oord waar je tot rust kan komen. Waar je natuur, recreatie, sport, cultuur, horeca en retail voor handen hebt.

Met het vaststellen van deze visie start het traject om te komen tot een uitvoeringsprogramma. De raad heeft hiervoor reeds budget beschikbaar gesteld voor de komende drie jaar. De gemeente heeft de regie voor het uitvoeringsprogramma echter, kan dit alleen samen met de stakeholders vormgeven. We zullen hierin gezamenlijk blijven optrekken om kansen te onderzoeken en initiatieven verder te brengen. Ik wens ons een energiek vervolg op deze mooie, inspirerende en heilzame reis!

Namens het college van Burgemeester en Wethouders,

Roberto ter Hark
Wethouder Economie en Toerisme

14 december 2021





1. INHOUD GEVEN AAN EEN NIEUWE KOERS

Inleiding:

De voorliggende kuuroordvisie is geschreven om richting te geven aan de doorontwikkeling van de kuuroordstatus. Het in het jaar 2020 behalen van de kuuroordstatus laat zien dat de gemeente Noordwijk voldoet aan de vereiste basiscriteria. De ligging aan zee met een natuurlijke omgeving, de kwaliteit van het zeewater, de klimatologische omstandigheden en de aanwezige voorzieningen vormen hiervoor de basis.
Deze kuuroordvisie is bedoeld als startpunt om ons als gemeente door te ontwikkelen tot een volwaardig “kuuroord Noordwijk”. Met kansen voor ondernemers en gasten. Een proces van jaren dat inzet en betrokkenheid vraagt. Een doorontwikkeling die grote kansen biedt voor heel Noordwijk. De ambities zijn groot. De brede verbinding naar meerdere sectoren is gewenst en noodzakelijk. Het thema kuuroord raakt immers vele beleidsterreinen en uitvoerende partijen. Een gemeenschappelijke benadering met een dynamische aanpak vanuit verschillende invalshoeken is van groot belang. Deze is de basis om de vertaalslag te kunnen maken van ambitie naar aanbod. Zeker omdat “kuuroord Noordwijk” zich richt op zowel de inwoners als op de verblijfsgasten. Zowel van de gemeente Noordwijk alsook van de omliggende gemeenten. Daarnaast is een belangrijke rol en kans weggelegd voor het bedrijfsleven.

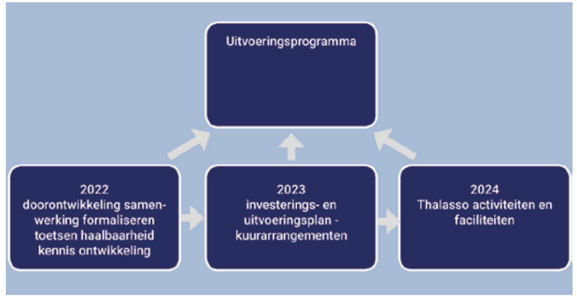
- Richting geven aan doorontwikkeling
- Een proces dat vraagt om inzet en betrokkenheid van veel partijen
- Kuuroord raakt vele beleidsterreinen

“De zee, de lucht, de stranden, uitgestrekte duinen, bossen en cultureel erfgoed zijn de ideale plekken om rust, ruimte en ontspanning te vinden. Met volop ruimte voor beweging en inspanning, maar ook ruimte voor totale ontspanning, verfrissing van ideeën en herstel. De natuurlijke elementen en de diversiteit aan belevingsmogelijkheden in Noordwijk dragen bij aan balans tussen lichaam en geest”.

Samenvatting

Deze kuuroordvisie geeft inzicht in de opdracht waar de gemeente Noordwijk voorstaat. Dit in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven, aanverwante sectoren en inwoners. Na goedkeuring van de kuuroordvisie door de raad wordt het uitvoeringsprogramma samengesteld.
Samenvattende conclusies uit deze kuuroordvisie:

- Gemeente is drager van de erkenning “heilzame zeebadplaats”
- Badstatus biedt kansen voor inwoners, gasten en bedrijfsleven
- Gemeente is accounthouder en voert regie op basis van samenwerking
- Doorontwikkeling vereist een gezamenlijke aanpak met sectoren als sport, cultuur en het sociale domein
- Doorontwikkeling is een meerjarig proces
- Investeringen voor de ontwikkeling van het concept zijn vereist
- Productontwikkeling en investeringsprojecten: waar mogelijk in aansluiting op de badstatus
- Thalasso-filosofie en local remedy gelden als fundamenten
- Inrichting publieke ruimten in overeenstemming thema kuuroord
- Ontwikkeling kuurprogramma’s met toepassingen door erkende therapeuten. Op basis van medisch advies en begeleiding
- Aansluiting met Omgevingsvisie Noordwijk
- Verbinding met de regio biedt kansen voor kennisontwikkeling en uitbreiding van het aanbod





Actieplan 2022 algemeen
Start doorontwikkeling en eigen maken

- Structuur doorontwikkeling stuurgroep/werkgroep formeren
- Actieplan met de domeinen cultuur, sport en sociaal
- Verbinding beleidssectoren: doorgroeien kuuroord op basis kuuroordvisie, afspraken en actieplan
- Vertaalslag en acties voor inwoners
- Doorontwikkeling naar bedrijven
- Aansluiting ontwikkeling ruimtelijke ordening
- Start delen en aftrap met de regio
- Realisatie laagdrempelige wellness en Thalasso-faciliteiten
- Toetsen haalbaarheid gewenste voorzieningen voor de toekomst. Zie volgend overzicht
- Aanzet vertaalslag naar medische wereld

2023 doorontwikkeling

- Gewenste voorzieningen voorwaarden en beleidskaders
- Investerings- en uitvoeringsplan plan gewenste voorzieningen. Zie totaaloverzicht
- Kuurarrangementen
- Kuurarts
- Gezondheidsprogramma's in aansluiting 1e en 2e lijn
- Uitvoer actieplan regio

2024 doorontwikkeling

- -Realisatie
- -Concrete plannen "Welkomhuis"
- -Concrete plannen gezondheids- wellnesscentrum
- -Concrete plannen Thalasso-centrum
- -Thalasso activiteiten en faciliteiten
- -Uitvoer actieplan regio

Aanbevelingen toekomstige voorzieningen

Om de stappen van ambitie naar concreet aanbod te zetten moet de realisatie van een aantal gewenste voorzieningen extra aandacht krijgen:

- Inrichting kuuroordloket voor inwoners, organisaties en ondernemers. Praktische ondersteuning kennis-vraagbaak en doorgeefluik in aansluiting op het concept kuuroord
- Ontmoetingsplek "Welkomhuis" (Haus des Gastes) waar cultuur en gepast vertier bij elkaar komen. Gasten en inwoners ontmoeten elkaar en leggen sociaal contact. Centraal startpunt activiteiten
- Een gezondheids- wellnesscentrum t.b.v. kuurarrangementen en gezondheidsprogramma's. Faciliteiten: zwemvoorzieningen met beweegbare bodem, bij voorkeur met bassin zeezoutbaden, uitgebreid met behandelkamers voor bijvoorbeeld fysiotherapeuten. Een centrum waar iedereen in Noordwijk gebruik van kan maken
- Een Thalasso-centrum met baden, sauna's enz. De zee en toepassingen met zeewater gelden als centraal thema
- Ontspannings- en wellness-accenten in drukbezochte delen van duinlandschap. Bijvoorbeeld een blotevoeten-pad of labyrint
- Ontwikkeling van een eigen wellness-product op basis van USP (unique selling point). Bijvoorbeeld voor toepassingen voor wellness-inpakkingen. Mogelijke ingrediënten: heilzame kruiden, duinzand (psammo-therapie), zeezout, bron of duinwater…
- Eigen vitaliteitslijn voor de detailhandel met kuuroord Noordwijk als thema. Handdoeken, badslippers, mutsen voor aan het strand zijn voorbeelden
- Therapeutische toepassingen op basis van medisch advies en begeleiding. Door een kuurarts en andere erkende therapeuten
- Bronboringen met wateranalyses. Eigen bronwater als uniek aanbod aan de kust
- Communicatiemiddelen in verbinding met gasten en inwoners: inzet meetbaarheid en monitoring effecten verblijf



Doelstelling kuuroordvisie

Deze kuuroordvisie is een inspiratiedocument en eerste toetsingskader voor kansrijke projecten. Het doel is een praktisch instrument te bieden dat sturing biedt bij het maken van de vertaalslag naar kuuroord, tegenwoordig ook aangeduid met “Health Destination”. Met voor ieder de mogelijkheid aansluiting te zoeken vanuit het eigen werkveld.
In de doelstelling van de kuuroordvisie ligt de ambitie van de gemeente Noordwijk verankerd om, in de meest brede zin, kansen te bieden voor nú en de toekomst. Noordwijk op zoek naar balans tussen welzijn en economisch belang.
Deze kuuroordvisie is bedoeld om handen en voeten te geven aan de doorontwikkeling tot kuuroord. Na vaststelling van de kuuroordvisie door de gemeenteraad zal het uitvoeringsprogramma samengesteld worden.

- Inspiratiedocument
- Vertaalslag naar “Health Destination”
- Aansluiting vanuit eigen werkveld
- Kansen bieden
- Balans tussen welzijn inwoners en economische belangen
- Uitvoeringsprogramma volgende stap

Doorgroeien naar kuuroord

De gemeente Noordwijk heeft de ambitie om zich internationaal te positioneren als gekwalificeerd kuuroord of aangeduid met de internationale term “Health Destination”. De onderbouwing “Heilzame Zeebadplaats” (badstatus) is hiervoor het fundament. Uitgangspunt is dat in 2020 is voldaan aan de criteria “Heilzame Zeebadplaats”. Als basis hiervoor gelden de internationale criteria zoals deze o.m. gehanteerd worden door Europese landen met een kuuroordtraditie zoals Duitsland en Frankrijk.

Deze kuuroordvisie is bedoeld om zichtbaar te maken welke richting de gemeente Noordwijk wil opgaan. Om door te groeien naar kuuroord moet er focus zijn en keuzes worden gemaakt.
De realisatie van faciliteiten op korte termijn die voor iedereen te gebruiken zijn helpen bij het herkenbaar maken en zichtbaar worden van de ingezette koers. Het Thalasso-platform aan de boulevard bij afrit 10 is daar een voorbeeld van.

- In 2020 erkenning ontvangen Heilzame Zeebadplaats
- Internationale criteria als fundament
- Koers voor de toekomst
- Focus leggen en keuzes maken.
- Faciliteiten op korte termijn



Kuurgeschiedenis Noordwijk

De geschiedenis toont dat Noordwijk ooit al een echt kuuroord was. Begonnen voor mensen die voor hun gezondheid een zeebad wilden nemen en zeelucht wilden inademen. De Noordwijkse dorpshistoricus Jan Kloos schreef in zijn boek uit 1928 ‘Noordwijk in der loop der eeuwen’ dat de eerste fase van badplaatsontwikkeling begonnen is in 1886 toen lieden uit binnen- en buitenland zeer geïnteresseerd waren in een bezoek aan zee en het nemen van een zeebad; de ‘gezondheidsvakantie’ voor de Europese elite.

Ambitie gemeente Noordwijk

De ambitie van de gemeente Noordwijk is om een serieuze speler te zijn op de internationale wellness-markt. De keuze om te willen doorgroeien naar een internationaal hoogwaardige locatie waar welzijn en gezondheid alle aandacht krijgen, sluit aan op het DNA van Noordwijk.
De richting van de gemeente als fundament voor en aansluitend op de kuuroordgedachte kan als volgt worden verwoord:

- Stimuleren van een bewuste levensstijl
- Bijdragen aan welzijn van inwoners en gasten
- Draagvlak creëren bij en verbindingen leggen met meerdere sectoren
- Natuurlandschap als belangrijke aanvulling op het gezondheids-aanbod
- Doorgroeien naar een kuuroord dat voldoet aan het internationale verwachtingspatroon van gasten
- Duurzaam ondernemerschap geldt als voorwaarde. Ondernemerschap gericht op een profiel van gasten die tijd en geld willen investeren in persoonlijk welbevinden
- Aantrekken van de juiste doelgroepen. Met als resultaat een verhoging van de bezettingsgraad in het voor- en naseizoen
- Toename van het bestedingspatroon in alle kernen
- Infrastructurele voorzieningen (zoals vernieuwing accommodaties), toekomstige investeringen (uitbreidingsplannen) en toekomstige ruimtelijke invulling en omgevingsplannen die aansluiten op de uitgangspunten van de kuuroordvisie
- Voor bestaande faciliteiten en activiteiten waar mogelijk de link naar kuuroord leggen. Kuuroord zichtbaar maken
- Samenwerking met de regio wordt gezien als een verrijking
- Verbinding van het kustgebied met het achterland geeft inhoud aan “meest gezonde regio van Nederland”.

“Baden in zee, oefeningen doen in zeewater, de zilte lucht inademen. Bij eb en vloed wandelen langs het strand, bij voorkeur in de branding en vooral luisteren naar het rustgevende geluid van de zee. Het beste medicijn om je immuunsysteem op peil te houden”, aldus Dr. Janka Zalesakova. Vooral het zeewater met het hoge zoutgehalte (3%) met een magnesiumaandeel van 15% heeft volgens de medicus een heel gunstig effect op de gezondheid. Dank zij de positieve elementen heeft Noordwijk voldaan aan de internationale criteria “Heilzame Zeebadplaats”. ‘

Aanleiding nieuwe koers

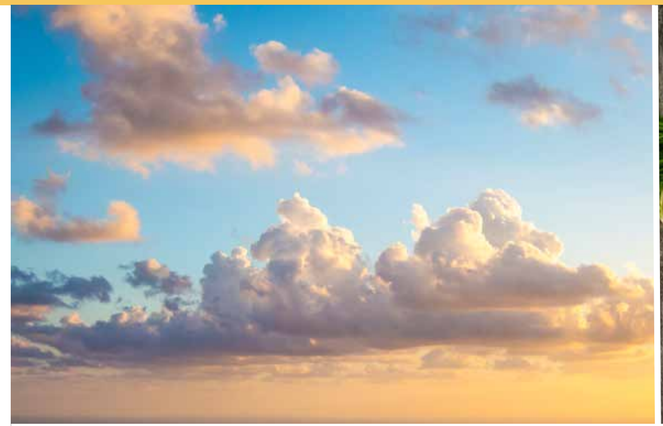
Er zijn meerdere redenen waarom Noordwijk juist nú kiest voor een nieuwe koers. Er is in de huidige tijd een nieuwe dynamiek ontstaan. De markt verandert, waarden krijgen een andere invulling. De tijd vraagt erom, zowel vanuit welzijnsoogpunt als vanuit economisch oogpunt, te kijken naar lokale, nationale en internationale ontwikkelingen. Het gastenprofiel wijzigt. Een gezonde manier van leven en denken past bij het profiel van Noordwijkers. Noordwijk heeft de positie om, vanuit de bestaande situatie, economische drijfkracht en welzijn te combineren met de vitaliteitsgedachte. Kuuroord past bij Noordwijk!

Belang van gezondheid

-De afgelopen heftige COVID-periode heeft meer dan ooit het belang van preventie aangetoond. Zeker waar het gaat om de zorg voor de eigen inwoners. Het stimuleren van een verantwoorde leefstijl krijgt in toenemende mate aandacht. De noodzaak voor aangepast beleid groeit in snel tempo. Noordwijk, zo dicht bij zee omgeven door een natuurlandschap, verkeert daarbij in een uitzonderlijke positie. Werken aan het afweersysteem krijgt hier meer mogelijkheden. Daarbij verandert het zorglandschap sterk. Een trend die steeds meer zichtbaar wordt. Het toepassen van positieve gezondheid is één van de antwoorden op de vraag hoe kuuroord Noordwijk als regio en maatschappij kan inspelen op deze veranderingen. Hiermee is ook de rol aangegeven die inwoners hebben in het proces om door te groeien naar kuuroord Noordwijk. Gastvrijheid combineren met een zorgaanbod kan inspelen op toekomstige ontwikkelingen. Welzijn en economie in verbinding met elkaar.

- Belang van preventie
- Zorglandschap verandert sterk
- Welzijn en economie gekoppeld

Noordwijk verkeert in een uitzonderlijke positie. Werken aan het immuunsysteem onder invloed van het klimaat en de lucht krijgt hier extra betekenis.











Gezonde toekomst voor het bedrijfsleven

-Naast het welzijn aspect is het belangrijk dat er voor het gevestigde bedrijfsleven een gezonde toekomst is. Herpositionering van de gefuseerde gemeente Noordwijk komt daarmee op het goede moment. Noordwijk beschikt over een aantal hoogkwalificeerde accommodaties met eigentijdse (wellness)voorzieningen. Gedreven ondernemerschap heeft geleid tot succesvol zakendoen. Een deel van het bedrijfsleven ziet al kansen om in de nabije toekomst te investeren en zich daarmee aan te sluiten bij het kuuroordconcept.

In de ZKA-rapportage, in oktober 2018 uitgevoerd in opdracht van de Provincie Zuid-Holland, zijn signalen afgegeven dat het functioneren en de kwaliteit van het toeristisch aanbod voor een belangrijk deel onder druk staan. Een flink aantal kleinschalige accommodaties biedt weinig kwaliteit. Noodzaak om te investeren en te vernieuwen wordt vaak onderkend. In genoemde rapportage geeft ruim de helft van de respondenten aan mogelijkheden te zien in de ontwikkeling tot kuuroord.

"Aansluiting bij de gast van morgen"

Ook de NOV (Noordwijkse Ondernemers Vereniging) en de Noordwijkse afdeling KHN (Koninklijke Horeca Nederland) hebben vanaf de verkennende periode marktkansen gezien in Noordwijk als kuuroord. Zij herkennen in toenemende mate de belangstelling voor gezondheid, vitaliteit, kwaliteit van leven. En dat in relatie tot al wat Noordwijk te bieden heeft. Spreiding van de seizoenen, het aanboren van nieuwe doelgroepen en de kenmerken die bij het profiel van de gewenste doelgroep horen zullen het gevolg zijn van de gewenste nieuwe richting voor Noordwijk. De doelgroepen waarop de kuursector zich richt, zijn doorgaans hoger opgeleid, kennen een goed bestedingsniveau en een verhoogd herhalingsbezoek. De extra uitgaven dragen er toe bij dat alle sectoren, dus ook de detailhandel, kunnen profiteren van deze nieuwe markt.
Het versterken en behouden van de omgevingskwaliteiten is een grote uitdaging waar de gemeente Noordwijk voor staat.

Daarnaast wordt het steeds belangrijker om het onderscheidende vermogen ten opzichte van andere kustgemeenten te ontwikkelen en zichtbaar te maken. Noordwijk herbergt voldoende kwaliteiten, basisvoorzieningen, infrastructuur en vernieuwingsdrang om hoogwaardige ambities waar te maken.

- Gezonde toekomst
- Nieuwe doelgroepen met extra uitgaven
- Onderscheidend vermogen kustgemeenten

Noordwijk: een heilzame zeebadplaats in balans
Inwoners, bezoekers en bedrijvigheid in verbinding met elkaar

"Noordwijk herbergt voldoende kwaliteiten, basisvoorzieningen, infrastructuur en vernieuwingsdrang om hoogwaardige verwachtingen waar te maken".







2. DOORONTWIKKELEN NAAR KUUROORD

Badstatus: wat zijn de voorwaarden?

Toonaangevende landen met een kuurcultuur hebben de voorwaarden voor het dragen van het label "kuuroord" nationaal geregeld. Noordwijk voldoet aan de voorwaarden zoals deze voor Thalasso heilzame zeebadplaats zijn vastgesteld door het DHV (Deutscher Heilbaeder Verband) en de ESPA (European Spas Assocation). De belangrijkste onderbouwingen zijn de door gerenommeerde bureaus uitgevoerde wetenschappelijke onderzoeken van de waterkwaliteit en klimatologische omstandigheden. Naar aanleiding van de resultaten heeft mevrouw dr.med. Janka Zalesakova analyses uitgevoerd en deze vastgelegd in een zogenaamd "Medizinisches Gutachten".

De criteria voor de badstatus hebben betrekking op een tiental onderwerpen:
1.Landschap, klimaat 2. 'Heilmittel' 3. Omgeving 4. Therapie 5.Infrastructuur vitaliteit 6. Thalasso 7. Kwaliteit service 8. Positief leven/life style 9. Holistische (lichaam en geest als eenheid) benadering 10. Ontspanning/sociale contacten.

ESPA
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

In 2020 heeft de gemeente Noordwijk het predicaat heilzame zeebadplaats ontvangen van de ESPA. Aan de verleende erkenning ging een zorgvuldig proces vooraf.
De ESPA (European Spas Association) is een overkoepelende organisatie van Europese landen met een kuurtraditie. Totaal 20 landen zijn aangesloten. Binnen de ESPA wordt veel waarde gehecht aan professionaliteit. Er zijn hechte verbindingen met kennisinstellingen zoals universiteiten en medische instituten. De ESPA bestaat 25 jaar, er is een president en er zijn vicepresidenten. Ieder land kent één vertegenwoordiging in de board. De gemeente Noordwijk is sinds 2020 via een nationale vertegenwoordiging eveneens aangesloten bij de Europese organisatie, net als Cadzand, Domburg en de Hogeschool in Vlissingen.

Proces Badstatus

Het proces dat geleid heeft tot het verkrijgen van de erkenning "Heilzame zeebadplaats" bestond uit de volgende fasen:
1. Verkenning: 2017 Uitvoeringsprogramma Economische Agenda Duin- en Bollenstreek
2. Uitvoer stappenplan: Wateranalyses Dr. Kurt von Storch en Medizinisches Gutachten Dr. med. Janka Zalesakova
3. Oplevering erkenning heilzame zeebadplaats: bidbook maart 2020, erkenning ESPA oktober 2020
4. Doorontwikkeling en eigen maken.

De kuuroordvisie is voornamelijk gericht op onderdeel 4 van het proces.

Noordwijk een heilzame zeebadplaats

Zee en strand : heilzame kwaliteiten zeewater, gezonde lucht, eb en vloed
Natuur: duinen, strand, bosgebied om in te bewegen en in balans te komen.
Bodem : kruiden voor kuurbehandeling en gezonde voeding
Kunst en Cultuur: cultureel erfgoed, kunst, culturele evenementen, literatuur
Sport: uitgebreide mogelijkheden voor binnen en buitensport
Gastvrijheid: verscheidenheid in aanbod, kwaliteit in ondernemerschap, service, verenigingsleven.



Badstatus criteria en betekenis voor Noordwijk

1. Landschap, klimaat
2. “Heilmittel”
3. Omgeving
4. Therapie
5. Infrastructuur vitaliteit
6. Thalasso
7. Kwaliteit service
8. Positief leven/lifestyle
9. Holistische benadering
10. Ontspanning/sociaal

De badstatus wordt in het buitenland door de nationale overheid verleend aan oorden die vasthouden en voldoen aan criteria gericht op de holistische benadering (lichaam en geest als eenheid), kwaliteit aan voorzieningen en een aanbod gericht op preventie en medische behandeling. De inzet van lokaal aanwezig “local remedy” of met de Duitse term “Ortsgebundenes Heilmittel” is een voorwaarde. Thalasso gekoppeld aan de directe ligging aan zee wordt internationaal erkend als een plaatsgebonden Heilmittel.



Onderstaand zijn de criteria voor de badstatus weergegeven met een korte vertaalslag naar Noordwijk.

1. Landschap

Het betreft gebruik van natuurlijke middelen van het landschap en het klimaat, bijvoorbeeld bronwater. Zeewater met gunstige klimaatomstandigheden valt ook onder deze categorie. Voor Noordwijk is o.m. het zoutgehalte (meer dan 3%) in de zee en in de lucht (aërosolen) , alsook de invloed van weer (aanmaak vitamine D) en getij (eb en vloed -“reizklima”) van toepassing.

* De omstandigheden in Noordwijk zorgen voor ideale condities voor helio(zon)- en luchttherapie.
Zonder de natuur te verstoren zou in Noordwijk bekeken moeten worden of voorzieningen in het landschap kunnen aansluiten bij de kuuroordgedachte. Een kuurpark, een blotevoetenpad, een labyrint met opdrachten of toepassingen van de elementenleer (gericht op 4 seizoenen en persoonlijkheidsbeelden) zijn voorbeelden.

2. “Heilmittel”

Natuurlijke middelen voor heilzame toepassingen: zeewater om in te baden (bewegings- en huidtherapie), zeewater als basis voor een drinkkuur en zeewater als inhalatie en spoelmiddel gericht op de huid, de slijmhuid en bij verwondingen.

* Voor Noordwijk gelden toepassingen met zeewater (Thalasso). Voorbeelden van faciliteiten zijn zoutbaden en zout-inhalatie in rustruimtes. Maar ook tijdens een wandeling, bij voorkeur dicht bij de branding, is sprake van heilzame werking. Ook de rijke kruidengeschiedenis en ontwikkeling van toepassingen met heilzame kruiden zijn van aanvullende waarde op dit criterium.

3. Omgeving

Beleving van de natuur, geen verstorende elementen zoals lawaaioverlast en de natuur als vitamine g (gezondheid) zijn voorwaarden voor de badstatus. Buiten kom je in balans.

*De natuurlijke omgeving (zee- en duinlandschap) in Noordwijk kunnen actief ingezet worden voor Thalasso-activiteiten. Individueel (wandelen, hardlopen) alsook in groepsverband (teambuilding, beach-sport, groepsgym) zijn voorbeelden. Vanuit de holistische benadering (lichaam en geest als eenheid) kan in het natuurgebied bewust gewerkt worden aan het vinden van persoonlijke balans. Meditatie en yoga zijn voorbeelden.

4. Therapie

Een wetenschappelijke benadering en therapie liggen aan de basis. Met een holistische aanpak. Behandelingen worden uitgevoerd door erkende therapeuten.

*De invulling van dit onderwerp is nog een grote uitdaging voor Noordwijk. Een kuurarts, dan wel een arts waar kuurgasten kunnen rekenen op professionele begeleiding zal voor de toekomst nodig zijn om inhoud te geven aan het verwachtingspatroon van kuurgasten.

5. Infrastructuur vitaliteit

Een kuuroord beschikt altijd over voorzieningen afgestemd op de kuurgast. Deze voorzieningen kunnen gericht zijn op inspanningen (fitnesstoestellen, bootcamp). Zwembaden met voorzieningen voor therapieën (beweegbare bodem) zijn gewenst. Er is een grote patiëntengroep die door deelname aan speciale preventieve of therapeutische activiteiten daar veel profijt van kan hebben. Voorbeelden zijn patiënten met reuma of de ziekte van Parkinson.

*Deze baden kunnen ook gebruikt worden voor het bevorderen van de algemene gezondheid. Aquafit is een voorbeeld. Indien deze faciliteiten uitgebreid worden met behandelkamers voor bijvoorbeeld fysiotherapeuten ontstaat een “gezondheids-wellnesscentrum” waar iedereen in Noordwijk gebruik van kan maken.

6. Thalasso

Beproefde concepten van de badcultuur zoals Kneiptherapie, therapie in thermaal (warme bron) water worden hiertoe gerekend. Noordwijk heeft de badstatus ontvangen op basis van de Thalasso-mogelijkheden.

De samenstelling van het zeewater heeft een preventief effect op gezondheidsklachten, maar kan ook voor therapeutische toepassingen ingezet worden ter ondersteuning bij het herstelproces.

Voor Noordwijk zou een Thalasso-centrum met zoutwater baden, sauna's en zeezouttoepassingen een kansrijke aanvulling zijn. Voor de retail en individueel gebruik kan een productlijn "heilzaam Noordwijk" ontwikkeld worden. Voor de hotels- en behandelcentra kunnen wellnessproducten ontwikkeld woorden in aansluiting met het karakter van Noordwijk.
*Zie toelichting Thalasso in rubriek "Thalasso als fundament" onder criterium 10.

7. Kwaliteit/service

Bezoekers mogen een hoge kwaliteit van diensten en service verwachten. Professionele begeleiding van gasten en goede informatievoorziening zijn voorwaarden. Ook de verscheidenheid van het aanbod speelt een rol. Bedoeld is logiesverschaffing in alle categorieën van kleinschalige B&B tot sterrenhotel, van camping tot wellness-voorziening.

*Ook gezondheidsvoorzieningen zoals diensten van artsen en andere medische hulpverlening spelen een rol. De mogelijkheid om te werken aan de gezondheid moet voor iedereen bereikbaar zijn. Hier ligt een duidelijke aansluiting met het sociale domein. Ook de introductie van nieuwe eigentijdse communicatiemiddelen onderstreept het onderscheidende vermogen. Bedoeld zijn meetinstrumenten om de gezondheid te monitoren, app's of games.

8. Positief leven/lifestyle

Faciliteiten en activiteiten om te kunnen genieten en ontspannen moeten voldoende aanwezig zijn. Onderdelen zijn de organisatie van culturele evenementen, vertier in een passende ambiance. Genieten van zon, gezelschap en winkelen in een prettige sfeer. Het luisteren naar muziek of het kijken naar kunst zijn passende mogelijkheden.

Het culturele aanbod van Noordwijk sluit aan bij dit thema. Ook de verbinding met de samenwerkende gemeenten biedt mogelijkheden. Uitdaging voor de toekomst is om een verdere vertaalslag te maken naar kuuroord. Een concert kan een kuurconcert zijn. De Max Liebermann wandeling kan geplaatst worden in het kader van de kuurgeschiedenis van Noordwijk.
* Zie ook rubriek in hoofdstuk 4: "Een verbintenis van cultuur en kuur - Van zee tot bollenveld"

9. Holistische benadering

De mens zien als eenheid. Hiermee wordt bedoeld gezondheidszorg die niet uitsluitend gericht is op symptoombestrijding maar ook op het voorkomen van ziektes.
Gezond recreëren, bewegen, gezonde voeding, voldoende rust zijn belangrijke onderwerpen. Het zijn de pijlers waarop alle kuuroordpraktijken zijn afgestemd. Het ene kuuroord richt zich op Kneipptherapie, het andere op toepassingen met heilzame modder of thermaal-water.

*In Noordwijk gaat het om toepassingen van de Thalasso-mogelijkheden. Mevrouw Dr. Janka Zalesakova heeft voor Noordwijk aanbevelingen gedaan. Deze zijn opgenomen in het bidbook dat in maart 2020 aan de ESPA is aangeboden. Belangrijk is dat er geïnspireerd wordt om aan te sluiten bij het thema.

10. Ontspanning/sociaal

Dit criterium is gericht op het helend effect van een verblijf in een prettige, ontspannende omgeving. In een kuuroord is meestal een kuurpark aangelegd waar iedere gast vrij gebruik van kan maken. In de zomer zijn er kuurconcerten. Een belangrijke voorziening is een centrale ontmoetingsplek met een leesruimte, voor iedere gast vrij toegankelijk. Voorzieningen voor het drinken van een glaasje water zijn gewenst. Een krantje lezen. In contact staan met elkaar speelt hierbij een grote rol.

*De mogelijkheid om te ontspannen en anderen te ontmoeten is een wezenlijk onderdeel. Toonaangevende kuuroorden beschikken over een "welkomhuis" voor gasten. Vaak met de naam Badehaus of Haus des Gastes. Dit welkomhuis kan ook dienst doen als centrale startplek voor activiteiten. Noordwijk zal zich moeten bezinnen op welke wijze invulling kan worden gegeven aan dit criterium.



Thalasso gewenste paraplu voor doorontwikkeling

Thalasso als fundament

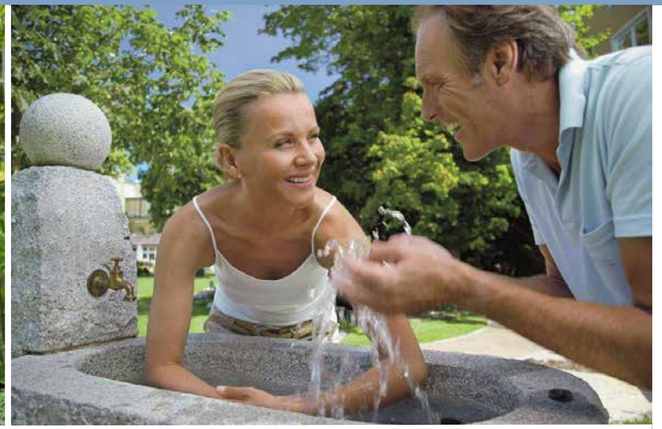
Thalasso is het Griekse woord voor zee. Het is een methode die in vele buitenlandse kuuroorden wordt toegepast voor ontspannende, vitaliserende en cosmetische doeleinden. Thalasso heeft als basis de ligging dicht bij de zee en de effecten van de directe omgeving. Thalasso kan voor veel doeleinden worden ingezet. Te denken is aan versterken van het immuunsysteem, bij herstel bijvoorbeeld aan het bewegingsapparaat of hart- en vaataandoeningen. Ook is er een positief effect op de luchtwegen

In 2008 is tijdens het ESPA congres in Usedom (BD) bepaald dat uitsluitend plaatsen die voldoen aan onderstaand criteria het Thalasso-label mogen dragen. Binnen de ESPA is een werkgroep Thalasso actief die zich er onder meer voor inzet om de Thalasso kwaliteitseisen te waarborgen. Mevrouw Dr. Marie Perez medisch kuuroordarts en president van de France Thalasso Union is nauw betrokken. Mevrouw Dr. Janka Zalesakova heeft in 2019 een bezoek aan Noordwijk gebracht en vanuit de medische invalshoek aanbevelingen gedaan over de invulling van Thalasso in Noordwijk. Thalasso is het fundament voor kuuroord Noordwijk en de paraplu voor de gewenste doorontwikkeling.

Criteria en invulling:

* Ligging direct aan zee met invloed van zeeklimaat
* Toepassingen met producten uit de zee, bijvoorbeeld algen
* Mogelijkheden voor heliotherapie (lucht) met doel heilzame effecten op basis van natuurlijke zonnestralen en licht (aanmaak vitamine D)
* Zuivere lucht in directe omgeving van de kust
* Activiteiten en training voor lichaam en geest georganiseerd dicht bij de branding
* Gezondheid bevorderende faciliteiten en activiteiten met de focus op gezonde voeding, ontspanning en beweging
* Therapeutisch concept op basis van medische begeleiding.











Groeiende markt



Gezond recreëren



Gezond eten



Gezond de natuur in



Gezond bewegen



Gezond blijven

Kuuroord Noordwijk: doorontwikkeling vraagt om een gezamenlijke aanpak

Deze kuuroordvisie geeft richting aan de doorontwikkeling naar kuuroord. Vanuit een realistisch oogpunt bekeken moet helder zijn dat voor deze doorontwikkeling een proces van meerdere jaren moet worden ingezet.
Juist in dit proces is de verbinding naar meerdere sectoren van groot belang. De uitdaging is om vanuit een paraplu-gedachte continu te werken naar aansluiting op het thema Thalasso en de daaraan gekoppelde criteria van de badstatus. Met als doelstelling om vanuit een gezamenlijke aanpak volume te creëren en daardoor voor de buitenwereld herkenbaar te worden. Het achterland verbinden met de kust brengt het totale aanbod in beeld. Deze elementen zijn van belang om uiteindelijk te komen tot een onderscheidend vermogen ten opzichte van andere kustplaatsen.

- Proces van meerdere jaren
- Vanuit paraplu gedachte aansluiting zoeken met Thalasso en de 10 criteria voor de badstatus
- Volume realiseren en herkenbaar worden
- Achterland en omgeving in verbinding met de kust
- Onderscheidend vermogen t.o.v. andere kustplaatsen



De kust in verbinding met het achterland

Infrastructuur in een kuuroord

De sfeer in kuuroorden is meestal zeer aangenaam. Er is meestal veel geïnvesteerd in passende infrastructuur, zoals groenvoorzieningen. Een Kurpark hoort vaak bij een kuuroord, net als de Kurkapelle (muziekensemble met kamermuziek) en het Kurkonzert. De meeste traditionele kuuroorden hebben de vertaalslag gemaakt naar de tijd van nu. Met een scala aan wellness-accommodaties zoals wellness-hotels en thermencentra. Bij Noordwijk past een eigentijdse sfeer met allure gericht op een brede doelgroep. Faciliteiten moeten een zekere diversiteit omvatten zodat er mogelijkheden zijn voor alle leeftijdscategorieën.

Met de keuze voor kuuroord wordt er bij de inrichting van publieke ruimten een extra aspect toegevoegd. Waar mogelijk moet er praktische aansluiting worden gezocht bij het centrale thema Thalasso en kuuroord. Het is wenselijk dat nieuwe initiatieven zowel van de gemeente, alsook van organisaties en het bedrijfsleven waar mogelijk aansluiten bij de thema's. Door eenvoudige aanpassingen kan verdieping aangebracht worden. Op deze manier wordt Noordwijk als kuuroord herkenbaar. Het zichtbaar maken van deze aanpassingen is "laag hangend fruit". Alleen al door bijvoorbeeld uit te breiden met extra informatie op het gebied van vitaliteit en gezondheid krijgt een geplande voorziening meer diepgang. Door bij de watertappunten in de duinen de kwaliteit van het water en het belang van waterdrinken te vermelden, wordt een bijdrage geleverd aan de gewenste ontwikkeling. Door excursies te plaatsen in een kuuroordgeschiedenis krijgt een algemeen verhaal extra beleving.
Het Thalasso-platform aan zee met heilzame kruiden uit Noordwijk toont dat faciliteiten passend bij een kuuroord realiseerbaar zijn. In het Nationale Park wordt in samenwerking met Staatsbosbeheer een bestaande route middels informatieverstrekking tot Thalasso-wandelroute getransformeerd.

- Noordwijk eigentijdse sfeer met allure
- Faciliteiten voor brede doelgroep en alle leeftijden
- Inrichting publieke ruimten in overeenstemming thema kuuroord
- Nieuwe initiatieven in aansluiting op kuuroordvisie
- Met aanpassingen verdieping aanbrengen.



Excursies plaatsen in kuuroordgeschiedenis.
Voorbeeld kuuroord Vichy 2021

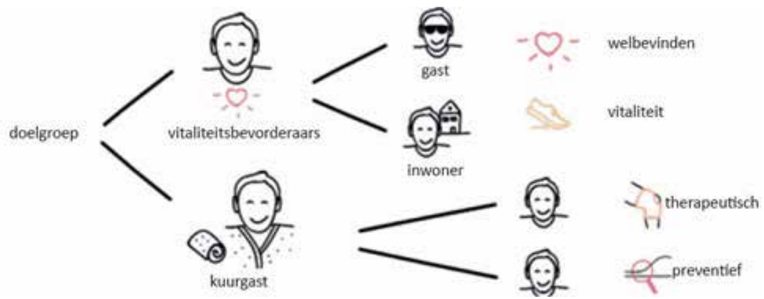


Doelgroepen

De doelgroepen waar Noordwijk zich vanuit de kuuroordgedachte op gaat richten bestaan uit twee categorieën. Vitaliteitsbevorderaars en kuurgasten. Vitaliteitsbevorderaars zijn mensen die aandacht willen besteden aan een gezonde leefstijl en welbevinden.
Kuurgasten zijn bezoekers met een herstelbehoefte. Zij maken meestal gebruik van therapeutische toepassingen.
Beide doelgroepen kunnen zowel inwoners als gasten zijn.

Belangrijke items zijn "op adem komen" en rust en balans vinden in een gezonde natuurlijke omgeving. Met accenten op gezondheid in een vitale omgeving. De nadruk zal komen te liggen op de doelgroep vallend onder de algemene noemer "doelgericht actief" en "uitrusten en beleving". Voor het toerisme vanuit het buitenland speelt de Duitse markt een grote rol.
Gezien de bestaande diversiteit aan doelgroepen zoals levensgenieters en gezinnen dienen ook deze in de communicatie een blijvende plek te krijgen.
Model de vier kwadranten van wellness met de aanduiding marktpotentie voor Noordwijk
Figuur NBTC






EMOTIONEEL
INSPANNEN
ONTSPANNEN
Zingeving
Uitrusten
& beleven
Doelgericht
actief
Gezondheid
/medisch
FUNCTIONEEL

3. KUUROORD GOED VOOR IEDEREEN

Marktpotentie	Bestaande markt	Groei-markt	Vitali-teit
Wellnessvakantie	430.000	890.000	0,68
Culinaire vakantie	190.000	470.000	0,75
Fietsvakantie	1.090.000	1.750.000	0,50
Spirituele vakantie	80.000	220.000	0,77
Conclusies uit het rapport	• Voor wellnessvakanties veel groei mogelijk • Wellnessvakantieganger: veelal vrouw, leeftijd 25-34 jaar, behoren B bovenklasse • Eigen land populair • Wellnessactiviteiten bij voor-keur combineren met culinair en funshoppen		
Bron NBTC-NIPO 2020			



Beleidskaders medebepalend ontwikkeling kuuroord: Uit het coalitieakkoord Noordwijk 2019 – 2022

"Betrokken, helder en daadkrachtig"
Kern van het coalitieakkoord is een verschuiving in de samenwerking tussen bestuur en de organisatie bij ontwikkelingen in de Noordwijkse samenleving. De kracht en de energie van de samenleving krijgen een grotere rol. In het coalitieakkoord is bepaald dat de economische vernieuwing gericht is op het innovatief bouwen met Health, Space, Bulbs & Flowers als speerpunten.

Deze kuuroordvisie maakt onlosmakend deel uit van de ontwikkeling die Noordwijk voor de toekomst wil doorvoeren. Er is directe aansluiting op bestaande programma's. In deze programma's wordt reeds verwezen naar de doorontwikkeling tot kuuroord. In de Strategische Agenda Ruimte Duin- en Bollenstreek is kuuroord Noordwijk als icoonobject aangeduid. De kuuroordvisie moet ruimte bieden aan nieuwe initiatieven.

Kuuroord sluit aan bij de Strategische Visie 2025 waarbij gekozen wordt voor kwalitatieve groei. Het toekomstbeeld voor 2025 schetst een beeld van een charmante, zich kwalitatief onderscheidende badplaats waar het voor uiteenlopende doelgroepen goed toeven is. Massatoerisme, monoculturen en grootschalige bebouwing waarbij de menselijke schaal en maat verloren gaan, passen niet in dit beeld. De keuze voor kwaliteit vraagt om kaders en een toegesneden besturingsfilosofie. De kern van die filosofie bestaat uit het aangaan van verbindingen. Met overheden, instellingen, bedrijven en inwoners.

In onderstaande documenten is het belang van de positionering van kuuroord opgenomen en vastgelegd;

- Concept Omgevingsvisie 2020
- Strategische Agenda- Ruimte Duin en Bollenstreek.
- Programma positieve gezondheid (2020)
- Retail- en horecavisie 2021-2023
- Strandnota 2021-2026
- Cultuurnota 2022-2025
- Conceptnota maatschappelijk programma (start 2021)
- Sportbeleid 2022-2025

Missie: kuuroord is van én voor iedereen

Noordwijk is op weg naar doorontwikkeling tot kuuroord. Een doorontwikkeling die dicht bij de samenleving moet komen te staan. Met ruimte voor de ontwikkeling van toerisme, welzijn en leefklimaat enerzijds en aandacht voor een mogelijk spanningsveld tussen verblijfgasten en inwoners anderzijds.
Dit heeft tot gevolg dat er bewuste keuzes gemaakt moeten worden voor de toekomst. Deze keuzes zijn gericht op een aantal ideële uitgangspunten die ook vanuit economisch oogpunt moeten bijdragen aan het welzijn van de inwoners, ondernemers alsook de gasten in Noordwijk. De missie is erop gericht om in gezamenlijkheid te groeien naar een leefklimaat waarin bewustwording en het belang van onze gezondheid, duurzaamheid, natuurbehoud en economie harmonisch met elkaar verbonden worden. Groeien naar kuuroord Noordwijk is een vernieuwend proces dat tijd, investeringen en ruimte voor integratie vraagt. Een proces dat in samenwerking afgelegd moet worden. Daarbij is een hoofdrol weggelegd voor iedere betrokkene. Het gedachtengoed van kuuroord dient bereikbaar te zijn voor inwoners én gasten. In het DNA van Noordwijk zit vervat dat zowel laagdrempelige als inhoudelijk kwalitatief hoogwaardige voorzieningen aanwezig moeten zijn. Wandelen aan de kust dicht bij de branding, zoute lucht inademen of genieten van een wellness-behandeling in een van de luxe wellnesshotels. Gasten moeten gebruik kunnen maken van een diversiteit aan logies van camping (of resort), B&B tot vijfsterrenhotel en alle classificaties die daar tussen liggen. Kuuroord Noordwijk is van én voor iedereen!

- **Bewuste keuzes maken**
- **Belang van gezondheid, duurzaamheid, natuurbehoud en economie**
- **Proces in samenwerking met elkaar afleggen**
- **Van laagdrempelige tot hoogwaardige voorzieningen**









Samenspel dat leidt tot een sterke positie

Toerisme is van groot belang voor de gemeente Noordwijk. Het streven is gericht op toerisme en recreatie het hele jaar rond. Het versterken van het toeristisch product op basis van al datgene wat er is en op basis van uitvoerbaarheid. Dat gebeurt samen met ondernemers en inwoners. Met oog voor behoud van de leefbaarheid in de kernen.
De focus als kuuroord is erop gericht een aantrekkelijke toeristische verblijfplaats aan zee met een schoon, toegankelijk en veilig strand te zijn. Met duidelijke verbindende lijnen naar gezondheid en welbevinden. Deze verbinding biedt veel kansen die zowel inwoners als gasten ten goede komen. Door economie te verbinden met andere domeinen zoals sociaal en duurzaam ontstaat een nieuwe dimensie waardoor nieuwe faciliteiten en activiteiten toegankelijk worden. De gemeente is regiehouder en aanjager voor nieuwe ontwikkelingen. Door het leggen van verbanden wordt richting gegeven aan de politieke agenda. Daardoor moeten nieuwe faciliteiten ontstaan, laagdrempelig en toegankelijk. Een totaal verhaal wordt aan elkaar geknoopt. Kerngedachten, werkterreinen en eenheden worden verenigd: mensen, werken, vitaliteit en wonen. Bedrijven kunnen vanuit een uiteenlopend aanbod met elkaar in contact komen. Op basis van duurzaamheid, sociale betrokkenheid, economische haalbaarheid. Met de aanwezigheid van natuurlijke omgevingsfactoren (national resources) moet een samenspel ontstaan dat leidt tot een sterke positie als internationale “Health Destination” . Deze kuuroordvisie is een aanzet om dit gedachtegoed inhoud te geven.

- Duurzaam en uitvoerbaar
- Behoud leefbaarheid in de kernen
- Verbinding naar welbevinden
- Economie gekoppeld aan sociaal domein
- De gemeente is regiehouder en geeft richting





Economy of happiness

Van beleving naar verrijking

- Het streven naar materieel geluk is vervangen door de zoektocht naar andere waarden zoals gezondheid, schoonheid en zingeving
- Bewuster leven en duurzaam consumeren

Bron: NBTC-NIPO research

Kuuroord goed voor Noordwijk

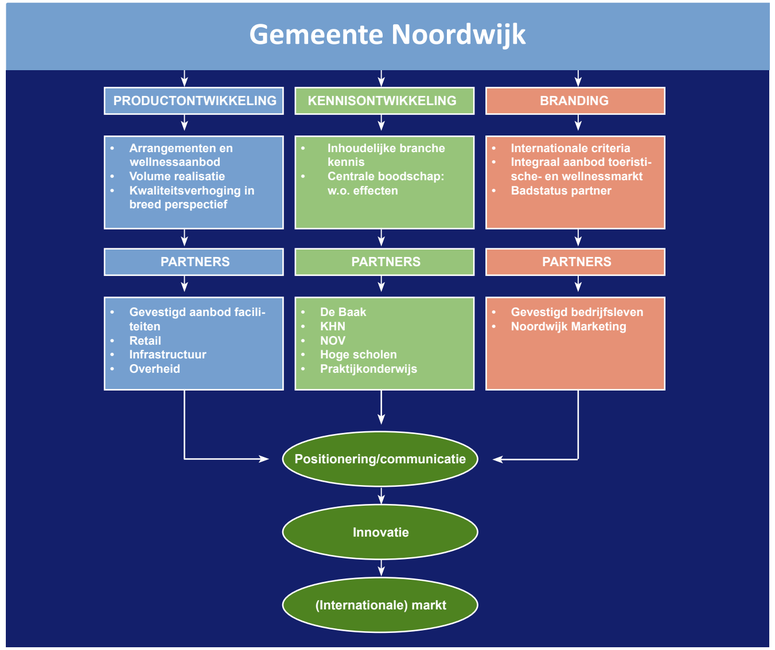
De verkregen erkenning is een kwaliteitsimpuls voor Noordwijk. De ontwikkeling is in meerdere documenten aangeduid als icoon.

De voordelen op een rijtje:

- Bijdrage aan vitaliteit en gezondheid voor gasten én inwoners
- Sociale contacten inwoners en gasten
- Verbreding aanbod en nieuwe faciliteiten gericht op welzijn
- Spreiding toerisme over het hele jaar: bezoekersmanagement
- Zorg voor leefklimaat: duurzaamheid, natuur
- Bewuste en eigentijdse doelgroepen
- Hoog bestedingspatroon
- Langer verblijf en hoog herhalingsbezoek
- Werkgelegenheid
- Onderscheidend vermogen kustplaatsen
- Verbinding hele gemeente en het achterland
- Internationale profilering
- Duurzame en toekomstgerichte kansen voor ondernemers én omgeving.



Rol van de gemeente en partners



Algemeen

De gemeente voldoet op basis van klimaat, kwaliteit zeewater, invloeden eb en vloed en de natuurlijke omgeving aan de criteria voor Thalasso en “Heilzame Zeebadplaats”. Daarmee is de gemeente drager van de erkenning.
De rol van de gemeente is die van een gedreven ambassadeur om te stimuleren en te bewaken dat inhoud wordt gegeven aan “kuuroord Noordwijk”. Dit in relatie tot de internationale criteria zoals deze in kuuroorden gehanteerd worden.

Overkoepelend:

de gemeente Noordwijk is accounthouder en voert de regie met betrekking tot activiteiten die gekoppeld zijn aan de badstatus. Dit met ondersteuning van en in samenwerking met inwoners én partners in het traject zoals KHN, NOV en Noordwijk Marketing. De rol van de gemeente is gericht op het faciliteren, stimuleren, investeren en verbinding leggen met verwante sectoren. Dit vanuit een gezamenlijke aanpak zonder politieke binding.

Voorbeelden uit de praktijk vanuit de overkoepelde rol voor de gemeente:
Ambassadeurschap-advies bij investeringsprojecten-ondersteuning in de zoektocht naar financiering projecten -informatievoorziening in relatie tot Thalasso bijv. op het platform – heilzame kruiden voorzieningen op plaats huidige bloembakken – thema wandel/fietsroutes – toegankelijkheid – watervoorziening-mogelijke bronboring – vergunningen-– ondersteunen bij kennisbehoefte -belangstellenden de weg wijzen naar vernieuwing – verbinding leggen tussen de domeinen - kuuroord ontwikkelingen stimuleren en uitdragen- regievoeren tussen de sectoren productontwikkeling, kennisontwikkeling en branding - aansluiting internationale samenwerkingsverbanden.

Productontwikkeling:

bij toekomstige productontwikkeling, innovatie en realisatie van infrastructuur wordt waar mogelijk aansluiting gezocht met concepten die een toegevoegde waarde hebben en aansluiten bij de Thalasso-filosofie (internationale criteria). De aanwezigheid van een “local remedy” en toepassingen hiervan ten behoeve van het welzijn van inwoners en gasten zijn daarbij leidend.

Voorbeelden van producten die aansluiten:
kruidenbaden- sole-(zout)bad – inpakkingen op basis van kruiden/zeezout – zeezout wellness producten – gezondheidscheck – aquatherapie-uitbreiding wellnessactiviteiten-uitbreiding infrastructuur groot en kleinschalig -blote voetenpad – eigen wellness-product (bijv. inpakking zand, duinwater enz. mix)- vitale keuken-winkelaanbod.

Kennisontwikkeling

Vanuit de gemeente wordt een proactieve houding ingenomen en waar mogelijk aansluiting gezocht met de regio en bestaande onderwijsinstituten met uiteenlopende onderwijsniveaus. Voor de toekomst zou een dependance van een onderwijsinstituut een optie kunnen zijn. Aansluiting met universiteiten ten behoeve van wetenschappelijk onderzoek is een ambitie.





Voorbeelden van kennisontwikkeling:
Inhoudelijke thematische kennisoverdracht - E-learning voor gast en inwoner – webinars - onderzoek effecten en monitoring op gezondheid verblijf in kustregio – gezondheid app's – gezondheid game – stageopdrachten – wetenschappelijk onderzoek

Branding:

de gemeente Noordwijk zet de algemene en strategische pijlers uit die nodig zijn voor de kuuroordcommunicatie. Het beleid dient gericht te zijn op uiteenlopende doelgroepen. Noordwijk Marketing voert de branding uit voor de toeristische-recreatiesector in de meest brede zin. De branding is zowel gericht op nationaal als internationaal niveau. Een eensluidende boodschap en afstemming op de doelstelling en communicatiestrategie in samenwerking met de gemeentelijke partners, zijn gewenst.

Voorbeeld branding: waar mogelijk zoveel mogelijk disciplines betrekken en relatie leggen met belang diverse sectoren. Stimuleren verblijf in schoudermaanden – gastgericht (effect verblijf aan zee) in plaats van aanbodgericht



Onderwerpen en instanties met elkaar verbinden

De nieuwe richting waarvoor de gemeente Noordwijk gekozen heeft biedt veel perspectieven voor inwoners, voor gasten en het bedrijfsleven. Het is een meerjarig proces dat vraagt om een gezamenlijke aanpak van product- en kennisontwikkeling alsook van strategische communicatie. Inhoudelijk de juiste boodschap bij de mensen brengen.

Door de onderwerpen en instanties met elkaar te verbinden (integratie) kan een vernieuwend aanbod ontstaan (innovatie). Ook voor Noordwijk is deze aanpak een uitdaging die moet leiden tot een eigentijds en toekomstbestendig aanbod.
Een alliantie tussen toerisme en de gezondheidsmarkt biedt mogelijkheden voor de toekomst. Hier liggen ook aansluitingen met diensten die partnergemeenten bieden. De koppeling met in de regio aanwezige kennisinstituten biedt kansen. Noordwijk kan ten aanzien van dit onderwerp actief aansluiting zoeken bij de partnergemeenten.



4. KANSEN VOOR DE TOEKOMST

Omgevingsvisie 2020 versterkt relatie economie en welbevinden

Samen maken we de toekomst voor Noordwijk. Vanaf 2020 is gewerkt aan de eerste omgevingsvisie voor de nieuwe gemeente Noordwijk. Deze visie is opgesteld om te dienen als toekomstvisie voor alle dorpen binnen de gemeente. Er is met verschillende teams gewerkt en uiteindelijk zijn de conclusies door middel van een redactieteam in de concept "Omgevingsvisie 2020" vastgelegd.

Kuuroord in relatie tot de Omgevingsvisie

Uit de visie: "Elk idee, elk initiatief dat bijdraagt aan een gezonde, duurzame toekomst voor heel Noordwijk is van harte welkom. Zolang het idee goed past bij de gekoesterde identiteit, de gewenste koers en bijdraagt aan het geluk van álle inwoners. Elk initiatief zal door het college en de gemeenteraad altijd worden getoetst aan deze Omgevingsvisie.

"Een betrokken gemeenschap; een plek waar we prettig samenleven en gelukkig oud worden", uitspraken die het dichtst bij het sociaal domein aansluiten.

De Omgevingsvisie versterkt de samenhang tussen het belang van toerisme als economische motor en persoonlijk welbevinden. Herpositionering als kuuroord wordt gekoppeld aan het belang van inwoners. Gezondheid staat voor welzijn en gaat een steeds grotere rol spelen. De ingeslagen koers van de gemeente moet leiden tot een positieve bijdrage aan het welzijn van iedereen. Mede omdat "kuuroord" zich richt op een groeiend marktsegment met eigentijdse doelgroepen die tijd en geld willen besteden aan welbevinden. Duurzaamheid maakt onderdeel uit van het gedachtengoed. Net als de ontwikkeling richting toekomstbestendig ondernemerschap.

- Gezonde, duurzame toekomst voor heel Noordwijk
- Economische motor gekoppeld aan welzijn

Samenwerking met de regio

De gemeente Noordwijk hecht er grote waarde aan om de ambitie en plannen voor de toekomst door te vertalen naar het achterland. En waar mogelijk verbinding te leggen met en inhoud te geven aan het thema de "meest gezonde regio van Nederland". Samenwerking met partnergemeenten wordt gezien als een belangrijke toegevoegde waarde. De gemeente Hillegom, Katwijk, Noordwijk, Lisse, Noordwijk en Teylingen hebben deze waarden gezamenlijk vastgelegd in de Strategische Agenda Duin- en Bollenstreek. De colleges hebben de toezegging gedaan om in de toekomst met elkaar samen te werken. Deze verbinding biedt mogelijkheden voor een gemeenschappelijke benadering voor de grote toekomstige opgaven waar de regio voor staat. Kuuroord is plaats overstijgend!

Kustgebied in verbinding met achterland*

Zee, strand, duinen, bossen, landgoederen, trekvaarten, kustplaatsen en diverse accommodaties en voorzieningen zijn in eerste plaats een aantrekkelijk woon-, leef- en werkgebied voor de inwoners. Maar ook regionale, nationale en internationale bezoekers komen in grote aantallen genieten van alles wat de gehele kuststreek te bieden heeft. De duinen zijn grotendeels onderdeel van Natura 2000, het Europees netwerk van beschermde natuurgebieden.
De familiebadplaats Katwijk en ook kuuroord Noordwijk zijn de uitvalsbasis. Van hieruit wordt de regio bezocht. Het kustgebied staat voor gezondheid en vitaliteit en biedt een totaalaanbod aan (strand)recreatie voor iedereen; van rust tot levendigheid en van kleinschalig tot meer mondain. Door een cluster met het aanbod te vormen ontstaan meerdere en nieuwe aanknopingspunten. De verbinding met sport en zorg, de combinatie met cultuur en de beleving van het achterland hebben een wezenlijke toegevoegde waarde voor bezoekers. Het is de uitdaging om middels verbreding meer diepgang en verscheidenheid te brengen in het aanbod. De onderlinge afstanden zijn klein. Het wederzijds doorsturen van gasten moet een natuurlijk proces worden. Door samen met het achterland inhoud te geven aan kuuroord ontstaat een waardevolle aanvulling. Met meer spreiding van het toerisme en recreatie tot gevolg. In een samenspel tussen kustgebied en achterland kan er inhoud gegeven worden aan de ambitie "meest gezonde regio van Nederland" te zijn.

*Bron: Strategische Agenda Ruimte Duin- en Bollenstreek.





- Katwijk en Noordwijk als uitvalsbasis
- Kustgebied: gezondheid en vitaliteit
- Totaalaanbod voor iedereen
- Meerdere en nieuwe aanknopingspunten
- Verbinding zorg, sport, cultuur en beleving achterland
- Meer diepgang en diversiteit in aanbod
- Plannen door vertalen naar achterland
- Kuuroordstatus waardevolle aanvulling
- Meer spreiding toerisme en recreatie
- Inhoud geven "meest gezonde regio van Nederland"

Samenhang met meerdere beleidsvelden

De focus op kuuroord is vanuit toeristisch en economisch oogpunt gestart maar vraagt om een duidelijke samenhang met overige beleidsvelden zoals invulling van de ruimtelijke omgeving, gezondheid, cultuur, sport en het sociaal domein. Voor wat betreft de samenhang met het sociaal domein gaat het vooral om de impact van de uitwerking en productontwikkeling ten aanzien van het onderwerp gezondheid voor de inwoners. Preventie is een sleutelwoord dat juist in deze tijd om aandacht en aanpak vraagt. Het thema preventie sluit tevens aan bij de invulling van toekomstige kuurarrangementen.
Het is een uitdaging om de gemeentelijke beleidsvelden economie en toerisme enerzijds en het sociaal en welzijnsbeleid anderzijds aan elkaar te koppelen. Hier komen de twee beleidsterreinen duidelijk bij elkaar. Ook met andere sectoren zijn er belangrijke raakvlakken. Sporten en bewegen is een onderdeel dat hoort bij de kuurbeleving en dient een plek te krijgen in de ontwikkeling. Cultuur kan een belangrijke bijdrage leveren aan het gewenste sociale contact, zowel voor de eigen inwoners als ook voor kuurgasten. Aandacht voor cultuur is een wezenlijk onderdeel van een kuurprogramma. Verbinding met meerdere beleidsvelden is zeker in de toekomst van belang. Er van uit gaande dat er passende kuurvoorzieningen getroffen worden en als afgeleide daarvan kuurarrangementen kunnen worden ontwikkeld. Kuurvoorzieningen zijn inzetbaar en van nut voor zowel inwoners als voor gasten. Uiteindelijk leidt samenwerking tot fysiek (gezondheid), mentaal (sociale contacten) en economisch (omzet) profijt voor heél Noordwijk.

- Aansluiting cultuur, sport en sociaal domein
- Preventie en zorg vragen aandacht en aanpak
- Kuurvoorzieningen en kuurarrangementen
- Koppeling economie/toerisme aan sociaal/welzijns beleid

Uit de Strategische Agenda Ruimte Duin- en Bollenstreek
"Het kustgebied staat voor gezondheid en vitaliteit en biedt een totaalaanbod aan (strand)recreatie voor iedereen; van rust tot levendigheid en van kleinschalig tot meer mondain. Eén van de opgaven hierin is het doorontwikkelen van de kuurfaciliteiten".

Relatie met het maatschappelijk programma

Werken aan gezondheid - anderen ontmoeten – zingeving - bijdrage geluk

Het sociale gedachtengoed speelt een belangrijke rol bij de kuuroordfilosofie. Zie ook Badstatus criterium 10. Werken aan de gezondheid moet voor iedereen bereikbaar zijn. Inwoners en gasten vanuit eenzelfde startpositie. Wandelen aan zee, fietsen in de omgeving, balans- en revalidatieoefeningen op het strand zijn activiteiten die aansluiten bij de Thalassofilosofie. De effecten op de gezondheid zijn voor iedereen gelijk. Gemeentelijke voorzieningen zoals het Thalasso-platform of de Thalasso-wandeling in de Hollandse Duinen zijn voor inwoners en gasten vrij toegankelijk. In de toekomst zullen er meer wellness-voorzieningen komen, ook in de buitenlucht.
In de criteria van de badstatus is opgenomen dat het aanbod gevarieerd moet zijn. Overnachtingsmogelijkheden moeten in alle prijscategorieën aangeboden worden. De mogelijkheid om te ontspannen en anderen te ontmoeten wordt gezien als een wezenlijk uitgangspunt. Toonaangevende kuuroorden beschikken over een “Badehaus” of “Haus des Gastes”, een centrale ontmoetingsplek waar bezoekers een glaasje water kunnen drinken en een krantje kunnen lezen. De realisatie van een “welkomhuis” in Noordwijk is van toegevoegde waarde. Noordwijk beschikt nog niet over een dergelijke faciliteit. De inrichting van “Geluksplekken” die aansluiten bij het welzijnsbeleid, kan in deze behoefte voorzien. Ook in Noordwijk wordt een duidelijke relatie gezocht met het maatschappelijke programma. Gestreefd wordt naar het vergroten van ontwikkelkansen voor iedereen en het terugdringen van eenzaamheid. Om op deze wijze een bijdrage te leveren aan geluk en levenstevredenheid. Aandacht voor zingeving, welzijn en het bieden van mogelijkheden om balans in het leven te vinden, zijn belangrijke onderdelen van het holistische gedachtegoed. Positieve gezondheid sluit hierbij aan. Het sociale domein en positieve gezondheid zijn wezenlijke onderdelen om Noordwijk door te laten groeien naar kuuroord.

Sport brengt inwoners en gasten samen

Met een hele hoge sportdeelname van 82%, een groot aantal sportverenigingen, de vele en hoogwaardige sportaccommodaties kunnen inwoners en gasten in Noordwijk prima sporten en bewegen. Er is een gevarieerd aanbod voor de beginnende sporter alsook voor de gevorderde. Zowel voor individuen als in groepsverband. Sport en bewegen zijn bij uitstek geschikt om inwoners en gasten met elkaar te verbinden. Buitenrecreatie, zoals fietsen en beachvolleybal, maar ook zwemmen zijn activiteiten die passen bij een kuuroord.

Bewegen is ontmoeten

Kuuroord Noordwijk wil gezamenlijk met het sportbeleid inspelen op de toenemende vraag naar het recreëren in de buitenlucht. Het streven is om voorzieningen voor fietsers, joggers en outdoorfitness in de toekomst waar mogelijk beter te benutten en te versterken. Op een aantal ontmoetingsplekken kunnen inwoners en gasten samenkomen. Sportpark Duinweterin, het Oosterduinsemeer en zwembad Binnenzee zijn dergelijke plekken. Deze locaties worden de komende periode nader in kaart gebracht waarbij onderzocht wordt hoe deze locaties beter kunnen worden benut ten behoeve van kuuroord Noordwijk.
De beweegplekken in de buitenruimte zijn belangrijke informele ontmoetingsplekken. Momenteel zijn er 5 plekken ingericht. Vanuit het sport- en strandbeleid wordt de haalbaarheid van beweegplekken op het strand onderzocht. Kuuroord Noordwijk juicht de komst van Thalasso beweegplekken op het strand toe omdat de verbinding en de ontmoeting daar werkelijk plaatsvinden.

Voor de inwoners van de gemeente Noordwijk biedt Sportbedrijf Noordwijk het zogenoemde “Sportloket” aan. Het sportloket helpt inwoners van de gemeente op weg in de wereld van het sporten. Zo worden ze door hulp en advies geholpen aan een geschikte sport- of beweegactiviteit. Begeleiding wordt gegeven door de buurtsportcoaches.

Dit aanbod kan natuurlijk doorgevoerd worden naar de gasten die Noordwijk als kuuroord bezoeken. Voor hen kan een passend sport- en/of beweegaanbod gerealiseerd worden voor de periode dat zij in Noordwijk verblijven. Dit aangevuld met advies over sport- en/of beweegmogelijkheden voor als zij weer thuis zijn.

Evenementen

Grote sportevenementen als o.a. het WK Hobiecat, WK Life Saving en het EK youth tabletennis hebben in Noordwijk gezorgd voor een sterke toeloop van gasten. Vanuit het sportbeleid worden verenigingen ondersteund bij het binnenhalen van grotere sportevenementen. Vanuit Kuuroord Noordwijk kan het netwerk worden geënthousiasmeerd voor het organiseren van (sport)evenementen die bij de nieuwe koers van Noordwijk passen. Voorbeelden zijn een NK triatlon, de Vierdaagse en allerlei strandsportevenementen.

Sport en bewegen zijn belangrijke onderdelen die een gezonde levensstijl bevorderen. Vanuit de maatschappelijke functie, de sportactiviteiten en het sociale aspect worden inwoners en kuurgasten bij elkaar gebracht. Sport en bewegen zijn daarmee een wezenlijk onderdeel van een kuurprogramma.





De kracht van Noordwijk zichtbaar maken

Noordwijk heeft bewezen een sterke pioniersmentaliteit en creativiteit te kunnen vertalen naar economische vooruitgang. Deze eigenschappen zijn ook voor de toekomst van nut

Door gezamenlijk te werken aan een gemeenschappelijke positionering wordt kuuroord Noordwijk zichtbaar. Gerichte communicatie met een inhoudelijk juiste boodschap is daarbij van belang. De doelstelling om uiteindelijk internationaal herkenbaar te zijn als gekwalificeerde “health destination” vraagt om een meer-jaren aanpak met op korte termijn de realisatie van laaghangend fruit. Bioscience kan participeren op het kennisniveau. Het aanboren van bronwater zou waardevol kunnen zijn.

Nieuwe communicatiemiddelen zoals een gezondheidsapp kunnen worden ontwikkeld. Bloembakken kunnen voorzien worden van heilzame kruiden van eigen bodem.....

Een uitdaging voor de toekomst waarbij de kracht van Noordwijk zichtbaar wordt gemaakt.

- Inzet pioniersmentaliteit en creativiteit
- Meerjaren aanpak vereist
- Realisatie laaghangend fruit op korte termijn



Een verbintenis van cultuur en kuur

“Van zee tot bollenveld”

De cultuursector in Noordwijk heeft voor 2022 een nieuw beleid ingezet. Onder het motto “Van zee tot bollenveld” zijn aanknopingspunten gezocht met toerisme en de badstatus. De verbinding tussen kuuroord en cultuur krijgt in het nieuwe beleid een duidelijke plek. Basis blijft het gevarieerde cultuuraanbod waarover Noordwijk beschikt. Daarbij gebruikmakend van de aanwezige culturele infrastructuur zoals het theater, de bibliotheek en musea. Ook de samenwerkende gemeenten beschikken over een gevarieerd cultuuraanbod dat het aanbod in Noordwijk kan verrijken. Het streven is om meer richting te geven aan kwaliteitsverbreding van het huidige cultuuraanbod. Professionalisering van de kunst is een bijzonder aandachtspunt. De kwaliteitsslag zal onder meer vorm krijgen bij de inrichting van de buitenruimten. Thema’s kunnen gekoppeld worden aan het onderwerp “gezonde en energieke regio”. Kunst als therapie kan in de toekomst een plek krijgen in kuuroordarrangementen.
Aansluiting op de kuuroordstatus zal in de toekomst onder meer tot uiting komen in de communicatie over evenementen, festivals en voorstellingen. Om de toegankelijkheid voor (kuur)gasten te verhogen zullen bij culturele evenementen icoontjes worden gebruikt. Deze zijn bedoeld om aan te geven dat voor het bijwonen het niet nodig is de Nederlandse taal te beheersen. Ook toekomstige evenementen en thema’s zullen meer in het teken van de kuuroordstatus komen te staan. Hiervoor worden contacten gelegd met de Stichting NYCE, die initiatieven ontwikkelt en ondersteuning verleent aan nieuwe ideeën. Bij loungefestivals kan aansluiting gezocht worden met bepaalde doelgroepen. Ook muziekverenigingen kunnen projectmatig inspelen op de behoefte om cultuur en toerisme dichter bij elkaar te brengen. Een concert kan een kuurconcert zijn. Het cultuurbeleid van de gemeente Noordwijk is er voor de toekomst op gericht om vanuit het bestaande aanbod in te spelen op het thema kuuroord. Cultuur en kuur zijn op deze wijze een verbintenis aangegaan die bijdraagt aan verrijking van het bestaande aanbod.



Kuuroord met kansen voor retail

De retail- en horecawereld is volop in beweging. De retail- en horecavisie 2021-2023 maakt dit inzichtelijk. De sector heeft een belangrijke betekenis in de economische, toeristische en maatschappelijke ontwikkeling van de gemeente Noordwijk. Met voor iedere kern een specifieke rol. De sector heeft te maken met nieuwe trends en ontwikkelingen. Samenhang met recreatie en toerisme gaat een steeds grotere rol spelen.

In het uitvoeringsprogramma is kwaliteitsverbetering en de verbinding met recreatie een belangrijk item. De kuuroordstatus betekent een extra impuls en een USP (unique selling point) dat ingezet kan worden in de productontwikkeling en vernieuwing. Gezond eten, streekeigen producten en fair-trade sluiten aan bij de gewenste identiteit van Noordwijk. De kuuroordstatus biedt een hele range aan producten die gericht zijn op een gezonde leefstijl en beleving. Deze producten kunnen een plek krijgen in de schappen en passen bij vernieuwing en vitaliteit. Voorbeelden zijn algemene producten op het gebied van wellness, sport, lichaamsverzorging en gezondheid.

- Vernieuwing in het aanbod gewenst
- Kuuroordstatus als extra impuls
- Producten gericht op een gezonde leefstijl







Heilzame kruiden integreren concept

Het gebruik van geneeskrachtige kruiden kent in Noordwijk een lange geschiedenis. Door de kale afgegraven duingronden verwierf Noordwijk al in de 16e eeuw landelijke en zelfs internationale bekendheid. De kruidengeschiedenis van Noordwijk vormt een uitstekende basis voor “storytelling”. Ook de retail kan nieuwe producten ontwikkelen en op het item inspelen. Voorbeelden zijn kruidenbuidels voor in bad, kruiden-inpakkingen, opgietingen op basis van lokale heilzame kruiden.
Het museum Veldzigt heeft de beschikking over een enthousiast team vrijwilligers die graag betrokken is. Met rondleidingen, exposities en een startplaats voor wandelingen wordt het museum onderdeel van het toeristisch aanbod passend bij de kuuroordstatus.

- Kruidengeschiedenis basis voor storytelling
- Nieuwe producten op basis van kruiden
- Onderdeel toeristisch aanbod kuuroord



Gedachtegoed “positieve gezondheid” past bij kuuroord

Het nieuwe denken over “positieve gezondheid” sluit aan bij de kuurgedachte. De visie voert niet langs ziekten en gezondheidsklachten maar ziet de totale mens (holistische benadering) als een onderdeel van een geheel in de samenleving. Wonen, werken, sociale contacten, mentale gesteldheid en veerkracht worden met elkaar in verbinding gebracht.

Gezondheid is dan niet een doel op zich, maar een middel om in welzijn te functioneren. Streven naar verbetering van het geluk en de gezondheid van de Noordwijkse inwoners sluit daarbij aan.

Door domeinen te betrekken die buiten de klassieke gezondheidszorg vallen, wordt vernieuwing gerealiseerd en ruimte gemaakt voor eigentijdse maatschappelijke en economische ontwikkelingen.

- In aansluiting op kuurgedachte
- Gezondheid als onderdeel van welzijn van de totale mens
- Nieuwe maatschappelijke en economische ontwikkelingen

- Positieve gezondheid in kuuroord Noordwijk
- Een andere kijk op zorg
- Alle inwoners doen mee
- Nieuw zorg- en wellness-aanbod en werkgelegenheid
- Klimaat en lucht dragen bij aan vitaliteit
- Thalassotherapie mogelijk
- Sporten, bewegen en ontspannen in de natuurlijke omgeving
- De heilzame kruiden voor behandelingen en voeding

Effecten verblijf in Noordwijk

Wetenschappelijke onderbouwing:
Het zeewater van Noordwijk is op basis van de chemische en de microbiologische samenstelling, gekwalificeerd als “Heilwasser” met de aanvullende kwalificatie “sole” en “fluor- houdend”.

De effecten van een verblijf in Noordwijk aan Zee:

- Rust/balans: geluksgevoel - stress verlagend
- Bloeddruk verlagend
- Bevordering immuunsysteem
- Vermindering allergische reacties
- Zoutgehalte ruim 3%: positief effect op hypersensitieve huid
- Laag gehalte pollen met effect op luchtwegen
- Hoge luchtvochtigheid (luchtwegen)
- Aanmaak vitamine D
- Stimuleert werking organen (Reizklima)



5. NOORDWIJK VERRIJKEN MET NIEUW AANBOD

Van ambitie naar concreet aanbod

De gemeente Noordwijk staat voor de grote uitdaging om te groeien naar een kuuroord dat in vele opzichten voldoet aan de internationale normen. Met een aanbod, zowel op het gebied van infrastructuur als op het inhoudelijke vlak, dat kan voldoen aan het verwachtingspatroon van (internationale) gasten én inwoners. In de praktijk betekent dit er voldoende zichtbare faciliteiten moeten zijn die aansluiten bij het thema. Ook is er diversiteit nodig. Gasten moeten individueel en in groepsverband kunnen werken aan vitaliteit en gezondheid. De gemeente Noordwijk staat voor de grote uitdaging de vertaalslag te maken naar de ambitie zoals deze in de verschillende beleidsplannen genoemd is. Doorontwikkeling en eigen maken is een opdracht voor de korte termijn.

- Voldoen verwachtingspatroon van gasten
- Faciliteiten nodig die aansluiten bij het thema
- Individueel en in groepsverband werken aan vitaliteit en gezondheid

Onder hoofdstuk 1 is een overzicht opgenomen met aanbevelingen voorzieningen voor de toekomst en een actieplan

In samenwerking met de erkende Thalasso kuuroorden

Nederland kent op dit moment drie erkende Thalasso-kuuroorden. In het jaar 2012 hebben Cadzand (gemeente Sluis) en Domburg (gemeente Veere) hetzelfde stappenplan doorlopen als Noordwijk.

De drie kustplaatsen hebben hierdoor gezamenlijk de mogelijkheid om met een gerichte onderbouwing, op basis van wetenschappelijke analyses, het onderscheidend vermogen ten opzichte van andere kustplaatsen te etaleren. Proactieve samenwerking met de andere erkende Thalasso-kuuroorden wordt nagestreefd.
Ook het NBTC (Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen) ziet kansen voor de kustplaatsen om zich te ontwikkelen tot kuuroord. Zowel voor de nationale als internationale markt. Binnen de ESPA is een Thalassowerkgroep actief die ondersteunt met kennis en kwaliteitsbewaking. Noordwijk neemt deel aan deze werkgroep.

- Drie erkende Thalasso-kuuroorden in Nederland
- Onderscheidend vermogen kustplaatsen etaleren
- NBTC ziet kansen in ontwikkeling kuuroorden
- ESPA: aansluiting internationale Thalasso-werkgroep



Kansen en aandachtspunten

Hierna is een globale opsomming weergegeven van thema's vertaald in kansen en aandachtspunten verbonden aan de ontwikkeling van Noordwijk naar kuuroord. De thema's corresponderen met de in deze kuuroordvisie opgenomen werkkolommen: Algemeen (gemeente als accounthouder), productontwikkeling, kennisontwikkeling en branding.

ALGEMEEN

Kansen

- Voor inwoners en gasten: bewustwording gezondheid
- Bereikbaar voor iedere doelgroep
- Bijdrage aan welzijn en wellbe-ing
- Groot en breed draagvlak Noordwijk
- Kwaliteit impuls
- Aanbod eigentijdse vernieuwing in aanbod
- Beoogde ambitie sluit aan bij samenleving en trends
- Spreiding seizoenen. Bezoekersmanagement
- Toekomstbestendig ondernemerschap
- Natuur: uitgestrekt duinenlandschap (Nationaal Park)
- Thema's aan elkaar verbinden: bijv. Cultuur en kuur, positieve gezondheid, sport
- Spreiding bezetting medische dienstverlening
- Verbinding naar achterland en regio
- Aansluiting nationale en internationale ontwikkeling

Aandachtspunten

- Sturing en monitoring doorontwikkeling
- Kwaliteit zeewater in toekomst (w.o. effect windmolens en lozingen in zee)
- Financiële inzet om plannen/infrastructuur te realiseren
- Meerjaren planning/toekomstplan
- Regievoering en -bewaking geheel proces
- Ontbreken noodzaak investeren/innoveren bij deel ondernemers
- Ontbreken wellness- en gezondheid faciliteiten voor ieder toegankelijk (centrale plek)
- Ontbreken therapeutische faciliteiten (bijv. kuurarts)
- Uiteenlopende belangen samenleving
- Menskracht met inhoudelijke kennis thema

PRODUCTONTWIKKELING

Kansen

- Toerisme spreiding
- Nieuwe samenwerkingsvormen toerisme en gezondheid
- Thalasso-elementen (platform) en infrastructuur
- Herstelprogramma's – aansluiting 1e en 2e lijn medische diensten
- Heilzame kruiden: storytelling en producten
- Vernieuwing in aanbod
- Bestedingstoename retailproducten
- Eigen wellnessproductlijn
- Thalasso-aanbod
- Onderscheidend vermogen

Aandachtspunten

- Ontbreken centrale ontmoetingsplek (sociale component en mogelijk startpunt arrangementen)
- Ontbreken inhoudelijk kwalitatief (zorg)productaanbod
- Deel investeringsmogelijkheid
- Deels beperkte behoefte aan vernieuwing
- Praktische haalbaarheid (bijv. inkoop hotels afzonderlijke producten)
- Beperkt profiel/eigen karakter t.b.v. productontwikkeling
- Inhoudelijke ondersteuning bij planontwikkeling

KENNISONTWIKKELING

Kansen

- Uniforme verbinding aanbod aan ambitie
- Kennisontwikkeling gezondheid verblijf aan zee
- Verbinding en verbreding naar andere sectoren
- Informatiebundeling en distributie bijv. bij watertappunten
- Samenwerking met kennisinstituten bijv. Bioscience
- Stageplaatsen en kennisopdrachten
- Nieuwe producten om gezondheid te stimuleren/monitoren

Aandachtspunten

- Bekendheid Thalasso en wellnessbranche
- Draagvlak erkenning medische dienstverleners
- Weinig onderwijs/kennis instituten gemeente
- Menskracht
- Afwezigheid aanspreekpunt/verantwoordelijke thema

BRANDING/COMMUNICATIE

Kansen

- USP zee benutten
- Boodschap mét waarde
- Communicatie van aanbod naar gastgericht
- Verbreding doelgroep
- Onderscheidend vermogen kustplaats
- Kuurarrangementen
- Inzet nieuwe communicatiemiddelen bijv. 'app gezondheid'
- Samenwerking en profilering op nationaal en internationaal niveau

Aandachtspunten

- Verwachtingspatroon van gasten niet waar kunnen maken
- Imago bij externe partijen (luchtverkeer, verkeerslawaai, pesticiden bollenstreek, leegstand….)
- Kuren/wellness/zorg ervaring en kennis sector
- Selectie aanbod afhankelijk van partnership
- Afhankelijkheid derden communicatieboodschap en – inzet
- Lange looptijd voordat resultaten zichtbaar zijn

Advies en samenstelling: Marlies Sobczak-Boumans, Vita-Con Consultancy B.V.