gemeenteSLUIS

21.0000544
Inkomende documenten Gemeente Sluis

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

Aan de raad van de gemeente Sluis

ons kenmerk : 2021- 468
uw brief d.d. :
uw kenmerk :
behandeld door : R. de Jong
doorkiesnummer: 0117-457000
onderwerp : Afhechting Taskforce Promotie & Marketing / tijdelijke invulling streekpromotie
bijlage(n) : geen

Gemeente Sluis
Ingekomen
18 JAN. 2021
NR.

Oostburg, 18 JAN 2021

Geachte raadsleden,

Graag informeren wij u over de stand van zaken omtrent de afhechting van de activiteiten van de Taskforce Promotie & Marketing en de tijdelijke invulling van de streekpromotie.

Door de situatie die vanwege Covid-19 is ontstaan, de gesloten grenzen en de noodzaak de regio te (blijven) profileren is in het voorjaar van 2020 mede in opdracht van uw gemeenteraad de Taskforce Promotie & Marketing opgericht. Doel van deze Taskforce was het versterken van het ondernemersklimaat in deze bijzondere en ingewikkelde periode. De Taskforce Promotie & Marketing, waarin zowel ondernemers als vertegenwoordigers uit verschillende sectoren en gemeente waren vertegenwoordigd, heeft in 2020 uitgebreid campagne gevoerd onder de noemer *We zien je hier graag*. Enerzijds gericht op de maatregelen in de regio, anderzijds op het promoten van de regio.

Bij aanvang van de Taskforce Promotie & Marketing is gesteld dat de activiteiten tot uiterlijk eind 2020 zouden duren. Ondanks dat de situatie met Covid-19 nog niet achter de rug is, is de Taskforce als entiteit eind 2020 opgehouden te bestaan. Het lijkt ons in dit kader goed in de commissie Ruimte/AB van februari een eindpresentatie door de Taskforce te laten verzorgen. Wij zullen dit overeenkomstig aan het presidium voorstellen.

Ons college is een ieder die zich in 2020 heeft ingezet voor de promotie van onze gemeente, het communiceren van alle maatregelen en het investeren van tijd in de Taskforce Promotie & Marketing zeer erkentelijk. Een welgemeend woord van dank langs deze weg is dan ook op zijn plaats.

Naast de activiteiten van de Taskforce Promotie & Marketing voerde VVV Zeeland tot en met 2020 de strategische promotie van de bestemming Zeeland uit in opdracht van de provincie. De provinciale marketingactiviteiten en -campagnes worden na beëindiging van VVV Zeeland voorlopig, zij het op een laag pitje, door de provincie gecontinueerd. Uiteindelijk zullen deze activiteiten op Zeeuws niveau worden uitgevoerd door de Zeeuwse Marketing Organisatie (ZMO) welke naar verwachting per 1 juli 2021 actief zal worden.

In het najaar van 2020 is ambtelijk een presentatie verzorgd in de raadscommissie Ruimte/AB inzake de toekomstige invulling van streekpromotie en gastheerschap. Vanwege de samenhang met de nog op te stellen visie op de musea heeft ons college besloten om beide visies integraal te willen aanbieden aan de raad ter vaststelling. Dit gebeurt in april 2021.

Concrete uitvoering van de visie op streekpromotie en gastheerschap zal naar verwachting geëffectueerd kunnen worden vanaf juli 2021.

Vanwege het beëindigen van de Taskforce Promotie & Marketing, het wegvallen van VVV Zeeland, het vertraagd opstarten van de Zeeuwse Marketing Organisatie en de benodigde voorbereidingstijd voor het in uitvoering kunnen brengen van de visie op streekpromotie en gastheerschap lijkt het erop dat er tussen januari 2021 en juli 2021 geen invulling wordt gegeven aan:

- Fysiek gastheerschap
- Regiopromotie
- Continuering activiteiten *We zien je hier graag*
- Beheer digitaal portaal voor de regio (minimaal door de provincie Zeeland).

Er is derhalve sprake van een overgangsperiode. Om ervoor te zorgen dat er geen hiaat ontstaat in de streekpromotie en te borgen dat bezoekers aan de regio op een goede manier worden ontvangen is een transitiewerkgroep opgericht gericht op de invulling van streekpromotie en gastheerschap in (in ieder geval) het eerste halfjaar van 2021. Bij deze transitiewerkgroep zijn leden van de kerngroep Taskforce Promotie & Marketing direct betrokken. Zodoende wordt de samenwerkingskracht en expertise vanuit de Taskforce benut.

We hebben de volgende opdrachten meegeven aan de transitiewerkgroep:

a. opstellen en uitvoeren uitvoeringsplan streekpromotie voor de duur van de overbruggingsperiode in (in ieder geval het 1e halfjaar van) 2021.
b. opstellen en uitvoeren activiteitenplan tijdelijke invulling gastheerschap.
c. opstellen uitvoeringsstrategie als onderdeel van de visie op streekpromotie en gastheerschap.

Ons college heeft vanuit resterend en bestaand budget een uitvoeringsbudget van € 90.000 beschikbaar gesteld waarmee, in samenspraak met de transitiewerkgroep, het komende halfjaar tijdelijk invulling wordt gegeven aan de streekpromotie en het zichtbaar maken van het gastheerschapsnetwerk. Hierbij wordt met name ingezet op online zichtbaarheid en persbewerking. De vernieuwde portal *wezienjehiergraag.nl* vormt de centrale spil in online zichtbaarheid.

De tijdelijke invulling van marketingactiviteiten is in eerste instantie gericht op herstel, maar zal zich steeds sterker richten op 'terug naar normaal'.Hierbij zal *We zien je hier graag* gefaseerd worden vervangen door een toekomstbestendig en streekeigen beeldmerk / slogan. Welkom & Veilig is immers tijdelijk en ook sterk Covid-19 gerelateerd.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,

S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,

mr. M.M.D. Vermue