

Amendement – ‘Budget Citymarketing Meppel’



Meppel, 21 december 2023

Raadsvoorstel: Vaststelling Visie op Promotie en Profilering van Meppel

De raad van de gemeente Meppel in vergadering bijeen op donderdag 21 december 2023,

overwegende dat:

- externe citymarketing cruciaal is voor Meppel, omdat het de aantrekkelijkheid van onze gemeente vergroot voor potentiële bewoners, werknemers en toeristen;
- een duidelijke visie op citymarketing, die door de raad is gevraagd en nu ter overweging ligt, dit belang onderbouwt en een strategisch kader biedt voor het behouden en aantrekken van diverse doelgroepen;
- er geen middelen beschikbaar zijn gesteld in de programmabegroting 2024;
- voor de uitvoering van de visie financiële middelen benodigd zijn zoals omschreven in de visie;
- de raad voor 2024 middelen beschikbaar kan stellen en bij de Perspectiefnota in 2024 voor het jaar erop;

Besluit

Het voorgestelde besluit,

De Visie op Promotie en Profilering van Meppel vast te stellen.

als volgt te wijzigen:

1. de Visie op Promotie en Profilering van Meppel vast te stellen;
2. de programmabegroting 2024 te wijzigen door 167.000 euro beschikbaar te stellen in programma 10: economische zaken en grondzaken ten behoeve van Merk Meppel en dit incidenteel te dekken uit het begrotingssaldo 2024.

VVD,
L. Raat

Datum:	21 december 2023				Stemuitslag:	aangenomen			
	SteM	VVD	CDA	CU	PvdA	SP	D66	GL	Totaal
VOOR	5	3		1	2		2		13
TEGEN			3			2		1	6