KONINKLIJKE
INRETAIL

**Aan:** Fractievoorzitters politieke partijen
**Onderwerp:** Zes voorstellen voor een vitale binnenstad en sterke lokale economie
**Van:** INretail – belangenbehartiger voor non-food retail

Geachte fractievoorzitter en leden van de fractie,

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen 26 maart 2026 en het schrijven van de verkiezingsprogramma's doet INretail in deze fase een oproep aan uw partij: **heb aandacht voor lokale ondernemers en hun winkels.** De retail creëert aantrekkelijke winkelstraten, werkgelegenheid, ontmoetingsmogelijkheden, sociale veiligheid en lokale levendigheid.

**INretail heeft zes voorstellen voor het verkiezingsprogramma van uw partij**.

1. **Investeer in het centrum als kloppend hart van de gemeente**
   Het centrum is de plek waar economie, ontmoeting en beleving samenkomen.
   Zorg daarom voor:
   - Goede bereikbaarheid en veiligheid;
   - Een groene, schone, goed onderhouden sociaal veilige openbare ruimte;
   - Structurele samenwerking met sleutelspelers in de lokale gemeenschap: ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren**.**

2. **Versterk het lokale DNA door het stimuleren van lokaal ondernemerschap**
   Lokale winkeliers zorgen voor werk, binding en kleur in stad, wijk en dorp. Stimuleer en ondersteun mkb ondernemerschap in de retail met:
   - Duidelijke, werkbare regels;
   - Structurele, goed georganiseerde samenwerking en overleg tussen ondernemers en de gemeente;
   - Ruimte voor maatschappelijke functies in het centrum die publiek aantrekken, zoals culturele initiatieven, zorgfaciliteiten en bijvoorbeeld de bibliotheek en publieksbalie van de gemeente. Dit draagt bij aan de leefbaarheid van het centrum.

3. **Verbind ondernemerschap, gastvrijheid en leefbaarheid**
   Retail, horeca en cultuur versterken elkaar en bevorderen de leefbaarheid. Gemeenten kunnen dit faciliteren via:
   - Flexibiliteit in omgevings- en bestemmingsplannen, via vergunningverlening en met algemeen beleid dat ondernemerschap stimuleert;
   - Stimulering van lokale initiatieven zoals investeringen in een herkenbare en gastvrije uitstraling die ondernemers verbindt, faciliteren van gevelgroen, evenementen en voorzieningen in de openbare ruimte (bankjes, prullenbakken).

4. **Stimuleer een actieve aanpak van leegstand voor een vitaal centrum**
   Letterlijk invulling geven aan ongewenste leegstand voorkomt dat de uitstraling, veiligheid en verbondenheid van een wijk, dorp of stad worden aangetast. De gemeente kan dit mogelijk maken door:
   - In winkels ook andere functies mogelijk te maken (horeca, zorg, cultuur etc.);

- Vernieuwend ondernemerschap te stimuleren en faciliteren;
- Actief te investeren in vitaliteit en veelzijdigheid van centrumgebieden.

5. **Creëer groeicapaciteit**
   Winkeliers willen investeren in winkelgebieden. Bied ondernemers ruimte om te groeien en geef helderheid over hun perspectief en positie. Dat kan met:
   - Stabiele en lage lasten (zoals OZB, leges en parkeertarieven);
   - Beleid dat ontstaat in overleg en samenwerking met ondernemers en dat draagvlak heeft;
   - Actieve ondersteuning bij innovatie en verduurzaming.

6. **Bied woonboulevards en perifere winkelgebieden toekomstperspectief**
   Woonwinkels in de periferie en in het buitengebied hebben een belangrijke functie voor consumenten én bieden werkgelegenheid. De zoektocht naar ruimte voor woningbouw zet de toekomst van de boulevard onder druk. Benoem daarom de relevante functie van de woonboulevard in de gemeentelijke omgevingsvisie en maak evenwichtige keuzes in de combinatiekansen van wonen en woonboulevards.

INretail vindt het belangrijk dat er in het verkiezingsprogramma van uw partij aandacht is voor lokaal ondernemerschap. Iedereen verdient een fijne, vitale en gezonde winkelomgeving. INretail denkt daarom graag met u mee over beleid dat werkt voor iedereen.

Afsluitend nodigen wij u van harte uit voor een gesprek of inspiratiesessie over lokaal economisch beleid. Samen kunnen we het verschil maken, voor én na de verkiezingen.

**Nader contact en vragen**
Heeft u vragen of wilt u verder praten over de onderwerpen in deze brief? INretail gaat graag met u in gesprek.

Met hartelijke groet,

Jeroen van Dijken
Directeur belangen en beleid

[redacted]