Vragen Natuurlijk Nieuwkoop

De genoemde voorbeelden onder innovatiesubsidies en samenlevingssubsidies zijn niet talrijk en weinig nieuw. Het geeft de indruk dat er beperkt gebruik van deze subsidies wordt gemaakt. Graag info over aantallen, beschikbaar en uitgegeven budget over de laatste paar jaar?

Samenlevingsinitiatief
Het Samenlevingsinitiatief start in 2016 met een budget van €100.000,- bedoeld voor ideeën vanuit de samenleving verdeeld over vijf jaar. De gemeenteraad besluit in 2016 ook €40.000 uit te trekken voor duurzaamheidsinitiatieven vanuit de samenleving en €40.000 voor economische initiatieven. Onderstaand is uitgesplitst welk bedrag er vanaf 2016 per jaar is besteed aan de samenlevingsinitiatieven. Het is gesplitst waar mogelijk in: samenlevingsinitiatief, economisch initiatieven duurzaamheidsinitiatief. In de jaren 2016 en 2017 zit enige discrepantie tussen de verschillende bronnen. Er is hieronder een zo goed mogelijke weergave gegeven van de cijfers.

	2016	2017	2018	2019	2020
Samenlevingsinitiatief	€20.248	€23.000	€17.000	€12.250	€5.742,65
Economisch initiatief	€5.000	€19.500	-	€1.450	-
Duurzaamheidsinitiatief	€1.537,10	€12.500	€25.358	-	€11.604
	€26.785,29	€55.000	€42.358	€13.700	€17.346,65

Totaal aanvragen samenlevingsinitiatief (afgewezen en toegewezen)
2016: 42
2017: 19
2018: 12
2019: 10
2020: 7

Innovatiesubsidie
Onderstaand de bedragen besteed aan innovatiesubsidie vanaf 2018

	2018	2019	2020
Innovatiesubsidie	€ 15.400,00	€ 7.300	€ 5.000

Aantal toegewezen aanvragen
2018: 1
2019: 2
2020: 1

Het subsidiebeleid 2017 moet verenigingen en organisaties stimuleren om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en andere doelgroepen te bereiken en samenwerkingen te bevorderen. Geschreven wordt dat dit groeiende is. Graag een nadere toelichting/indicatie van het aantal en soort nieuwe activiteiten in dit kader en hoe deze zich verhoudt t.o.v. het aantal organisaties/subsidies?

Een indicatie van aantallen is moeilijk te geven. We registreren en beoordelen de aanvragen per stuk en leggen niet vast in welke gevallen er een samenwerking met andere organisaties is aangegaan. Wel kennen we de voorbeelden en om een indicatie en beeld te geven van de

verschillende samenwerkingen die zijn ontstaan, nieuwe doelgroepen die worden bediend, hieronder een aantal voorbeelden:

- Binnen de cultuursector van de gemeente zie je dat verenigingen zich verenigd hebben en met elkaar om tafel zitten om kennis en lopende projecten met elkaar te delen. Daar haken verenigingen aan op lopende projecten en ontstaan ideeën voor gezamenlijke optredens.
- Binnen de sportsector zien we samenwerking waarbij een commerciële sportclub de samenwerking aangaat met sportverenigingen en op die manier sportdagen tot stand komen, waarbij niet alleen kinderen in aanraking komen met meerdere sporten, maar ook de kennis tussen de organiserende organisaties gedeeld wordt.
- Via de voor het 'maatjesproject' wordt de moeilijk bereikbare doelgroep van kwetsbare inwoners van de gemeente bereikt.
- Ook de samenwerking tussen de Hospice en Ipse de Bruggen bereikt een nieuwe doelgroep en zorgt voor een samenwerking waarin vrijwilligers en professionals naast elkaar werken en de vrijwilligers worden opgeleid.