Orange the World update voor gemeenten en provincies

September 2025

Over een paar maanden is het zo ver; het begin van de wereldwijde Orange the World campagne van UN Women op 25 november. Maar in Nederland zijn in de afgelopen weken al diverse gemeenten, provincies, ondernemers en horecagelegenheden die een gebouw oranje uitlichtten, om uiting te geven aan het verdriet en de woede over de gevallen van femicide en geweld tegen vrouwen en meisjes.

Het bestrijden van gendergerelateerd geweld staat hoog op de agenda, en terecht. Want niet alleen wordt iedere acht dagen een vrouw vermoord, er zijn honderdduizenden vrouwen die momenteel in een geweldssituatie leven en nog veel meer vrouwen en meisjes die dagelijks te maken hebben met seksuele intimidatie, straatintimidatie en andere vormen van geweld. Bijna de helft van de vrouwen en meisjes in Nederland krijgt te maken met fysiek, seksueel of psychisch geweld in haar leven. Het is van belang dat we de aandacht niet laten verslappen en actie ondernemen op alle niveaus; internationaal, nationaal, provinciaal en lokaal.

Inhoud

In deze update willen we jullie graag verder informeren over het thema en de materialen van de Orange the World campagne in 2025:

- Thema 2025: ‘Gemeenten aan zet: veilig, overal en altijd’
- Webwinkel voor (bijna) alle campagnematerialen
- Draag een Orange Pin tijdens de campagneperiode
- Tony’s Chocolonely limited edition voor Orange the World
- Vlaggen en viltjes
- Armbandjes van A Beatiful Story voor Orange the World
- Posters “Ik ben medestander, jij ook?”
- Voorbeeldpersbericht en sociale media kalender
- 16 boeken voor 16 Days of Action
- Aanmelden voor de kaart en agenda op de campagnewebsite
- Inzameling voor vrouwen en meisjes in oorlogssituaties
- Gezocht: mooie foto’s van acties en good practices van lokaal beleid

Een belangrijke datum is **17 oktober 2025**. Als je voor die datum materialen bestelt bij de webshop, heb je deze ruim voor de campagnestart in huis!

Thema 2025: ‘Gemeenten aan zet: veilig, overal en altijd’

In 2025 is het thema van de campagne in Nederland “**Gemeenten aan zet: veilig, overal en altijd**”. In maart volgend jaar vinden gemeenteraadsverkiezingen plaats en worden daarna collegeprogramma’s opgesteld. Dit is bij uitstek een kans om de strijd tegen gendergerelateerd geweld een flinke impuls te geven. Juist op lokaal niveau kunnen allerlei maatregelen genomen worden zodat iedereen zich veilig kan voelen, overal en altijd.

Daarvoor hebben we verschillende instrumenten, die ingezet kunnen worden door gemeenten maar juist ook door lokale maatschappelijke organisaties, waaronder de partners van Orange the World (Soroptimistclubs, Zonta, Inner Wheel, VVAO, YWCA, Vrouwen van Nu, Veilig Thuis, Plan International):

- een **inventarisatie van actiepunten voor gemeenten**, die gebruikt kan worden voor verkiezingsprogramma’s en college-akkoorden. Als zoveel mogelijk partijen deze punten opnemen in hun verkiezingsprogramma’s, is de kans het grootst dat er na de verkiezingen daadwerkelijk lokaal beleid gevoerd of geïntensiveerd wordt om geweld te voorkomen en stoppen. Vele gerenommeerde organisaties hebben bijgedragen aan deze inventarisatie.

- Ideeën om een lokaal **debat** te voeren, bijvoorbeeld in de gemeenteraad, of met lokale politici en maatschappelijke organisaties. In een debat kan besproken worden welke punten uit de inventarisatie juist relevant zijn voor jouw specifieke gemeente.

- Een **Orange stembusverklaring** die lokale kandidaten voor de gemeenteraad kunnen ondertekenen, waarmee zij verklaren zich in te zullen zetten om geweld te voorkomen en stoppen als ze gekozen worden. Kandidaten en maatschappelijke organisaties kunnen hier aandacht aan besteden op sociale media of in lokale pers. Zo weten kiezers welke kandidaten zich willen inzetten om gendergerelateerd geweld te bestrijden.

- Ook individuele mensen kunnen actie ondernemen. Zij kunnen de **petitie** ondertekenen waarmee hun lokale politici worden opgeroepen om beleid tegen gendergerelateerd geweld op te nemen in het collegeakkoord. Zo weet de gemeente dat er draagvlak is voor actie op dit thema in de lokale samenleving. Na de verkiezingen in maart 2026 zal de petitie aangeboden worden aan formerende partijen. Inmiddels hebben meer dan 2.000 mensen de petitie al ondertekend, zonder enige promotie. Groningen staat op dit moment bovenaan, maar dat kan morgen weer anders zijn!

Webwinkel voor (bijna) alle drukwerk en campagnematerialen

Op één plek kunnen (bijna) alle drukwerk en diverse Orange the World producten centraal ingekocht worden om in te zetten in de campagne: https://unwomennl.beglobal.shop/

In het assortiment zitten momenteel onder andere:

- Boekenleggers
- Flyers, folders en posters
- Flyers op ansichtkaartformaat
- Notebooks
- Uitdeelitems; balpennen, sleutelhangers en zadelhoesjes
- Paraplus
- T-shirts
- Roll banners



Ook de chocoladerepen van Tony's Chocolonely kunnen via de webwinkel besteld worden. Hierover hieronder meer!

In de komende jaren kunnen we met deze partner het assortiment aan drukwerk en merchandise verder uitbouwen. Alleen vlaggen en viltjes en de Orange Pins gaan nog apart.

Er kan vanaf nu besteld worden, tot uiterlijk **17 oktober 2025 voor 17.00.** De leverdatum is dan tussen 3 en 7 november.

Draag een Orange Pin tijdens de campagneperiode



Uiteraard is er ook weer de Orange Pin, hét symbool van de strijd tegen gendergerelateerd geweld, die inmiddels door duizenden mensen gedragen wordt tijdens de campagneperiode van 25 november tot 10 december. Iedereen die €10 of meer doneert krijgt de pin automatisch thuisgestuurd. Doneren kan heel makkelijk via https://www.unwomen.nl/doneer/orange-trust-fund/.

Ook steeds meer gemeenten en provincies gebruiken de Orange Pin in de campagneperiode, om bijvoorbeeld uit te delen aan de Raad of Staten of in het College, zodat het bestuur kan laten zien dat ook zij de strijd tegen geweld steunen. En wist je dat Nederland ieder jaar pins uitdeelt aan alle andere landen in de Raad van Europa?

Gemeenten, provincies, bedrijven en organisaties die meerdere pins willen bestellen en een factuur willen ontvangen kunnen hierover mailen naar orange@unwomen.nl.

Tony's Chocolonely limited edition voor Orange the World!



Na een paar jaar zijn ze weer terug van weggeweest; de speciale Tony's Chocolonely repen voor Orange the World! Velen hebben erom gevraagd, en gelukkig wilde Tony's met plezier de samenwerking te hernieuwen.

We krijgen een gelimiteerde oplage van zeezout-caramel repen met een mooie witte wikkel met campagneboodschap. Een echt collector's item. De prijs per reep is dezelfde als andere limited edition repen van Tony's in de winkel: €4,99.

De repen zijn in doosjes van 15 stuks verkrijgbaar via de **webwinkel.** De webwinkel zorgt ook voor de bezorging, waardoor dat soepel zal verlopen dit jaar. Er zijn maximaal 6.500 repen beschikbaar dit jaar, dus wees er op tijd bij. De repen worden in één keer geproduceerd, dus na 17 oktober kunnen ze niet meer besteld worden.

Let op: bestel deze gelimiteerde special edition **vóór 17 oktober.** Op=op!

Viltjes en vlaggen

Dings Kartonnages zal ook dit jaar speciale viltjes maken voor Orange the World. Op steeds meer plekken worden de viltjes ingezet, bijvoorbeeld in de horeca en in sportkantines, om aandacht te vragen voor de campagne en de strijd tegen gendergerelateerd geweld. Dings Kartonnages rekent hiervoor een zeer zacht prijsje: €5,- per 100 viltjes. Je kunt de viltjes gemakkelijk bestellen in de webwinkel van Dings Kartonnages.





Ook René en Corné van Stuntvlaggen staan weer klaar om de Orange the World vlaggen, banners, beachvlaggen en andere producten te produceren. Bestellen kan via de website van Stuntvlaggen: https://stuntvlaggen.nl/orange-the-world . Mocht je een ander formaat nodig hebben, of een ander vlagproduct, neem dan vooral even contact op met René: info@stuntvlaggen.nl

De vlaggen en viltjes kunnen op ieder moment besteld worden, maar hoe eerder, hoe beter!

Speciale armbandjes van A Beautiful Story

Orange the World en sieradenmerk *A Beautiful Story* sloten vorig jaar de handen ineen. De armband die A Beautiful Story ontwikkelde is ook dit jaar onderdeel van de campagne. Het sieraad wordt met veel liefde gemaakt door een *women empowerment group* in Nepal, waar deze vrouwen een salaris kunnen verdienen waarmee ze hun gezin en gemeenschap kunnen ontwikkelen. Speciaal dit jaar zijn er pakketten van 20 stuks die te verkrijgen zijn met 2,50 korting per armband, **hier** te verkrijgen.



Promotiematerialen: #medestander posters



Wegens groot succes gaan we ook door met de #medestander posters, met daarop ook een QR-code die mensen naar de pledge leidt. Deze hebben dit jaar een nieuw jasje. In de **webwinkel** kun je de poster met algemene foto's en met ambassadeur Olcay Gulsen vinden.

Daarnaast kunnen we ook posters op maat maken, bijvoorbeeld van een burgemeester, Commissaris van de Koning, wethouder, gedeputeerde of het hele college, of van lokaal bekende of actieve mensen. Voor €50 (op factuur) ontvang je het ontwerp voor een poster in hoge resolutie voor drukwerk, in lage resolutie voor digitaal gebruik en een vierkante versie die op sociale media ingezet kan worden.

Een verzoek om een poster op maat kan naar orange@unwomen.nl gestuurd worden, met een foto in hoge resolutie waarop voldoende ruimte aan de boven- en onderkant is en (eventueel) het logo van de gemeente, provincie of een ander beeldmerk naar wens.

'Ik ben #medestander, jij ook?' blijft de slogan van de campagne. Onze #Medestander Pledge heeft inmiddels bijna 14.000 ondertekenaars: mensen die in hun dagelijks leven willen doen wat ze kunnen om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen of te stoppen. Vorig jaar kwamen er bijna 5.000 ondertekenaars bij. Het zou super zijn als we dit jaar nog meer medestanders vinden in het hele land. Met de poster verklaar je jezelf medestander en vraag je anderen om dat ook te worden.

Voorbeeldpersbericht en sociale media kalender

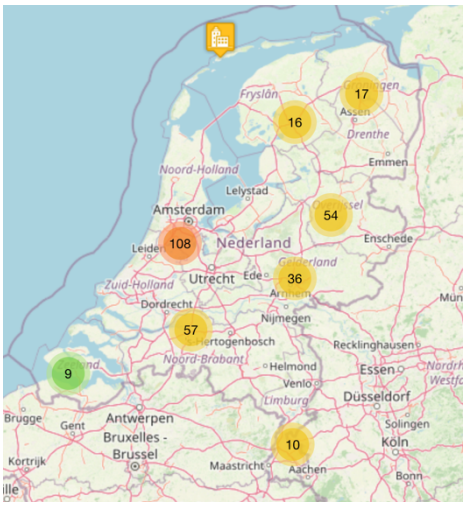
Naast de fysieke materialen die gemeenten kunnen bestellen zullen we ook weer een aantal hulpmiddelen voor communicatie rond de campagne maken. Daaronder het 'voorbeeldpersbericht', waar gemeenten en provincies gebruik van kunnen maken door informatie over de eigen activiteiten en een quote van een verantwoordelijk bestuurder toe te voegen. In de afgelopen jaren werden deze berichten op honderden regionale en lokale mediakanalen gepubliceerd.

Ook zullen we een sociale media kalender maken, met suggesties voor visuals en posts in de campagneperiode van 25 november tot 10 december. Deze kunnen in aanvulling van lokale berichten gebruikt worden op de sociale media-kanalen. Half oktober sturen we een tweede (en laatste) update met de nieuwste materialen en informatie naar jullie.

16 boeken voor 16 Days of Action

Steeds meer boekhandels en bibliotheken doen mee aan de Orange the World campagne, bijvoorbeeld door een leestafel in te richten rond het thema gendergerelateerd geweld. Dit jaar hebben we een boekenlijst met 16 boeken samengesteld, te downloaden van de campagnewebsite. Geweldig als bibliotheken en boekhandels deze kunnen promoten lokaal, bijvoorbeeld in combinatie met de boekenleggers. We zullen de boeken ook tijdens de campagne in de 16 dagen van actie tegen geweld op sociale media posten.

Aanmelden voor de kaart en agenda op de website



Op de kaart van Nederland op de website verzamelen we alle oranje uitlichtingen, vlaggenhijsingen, debatten en acties die door het hele land plaatsvinden. Vorig jaar waren er maar liefst 308 acties aangemeld, van Terschelling tot Vaals en van Sluis tot Eemsdelta, en alles daartussen. De kaart wordt breed gebruikt door burgers en organisaties om te kijken wat er bij hen in de buurt plaatsvindt, rond de campagne zijn er tienduizenden mensen per dag die kijken wat er bij hen gebeurt.

Gemeenten en provincies maar ook andere organisaties kunnen hun acties aanmelden voor de kaart. We hebben daarvoor een handig webformulier: https://www.orangetheworld.nl/acties-in-2025/wil-je-ook-op-de-kaart/ . Acties op één adres graag combineren, en voor acties op verschillende adressen graag aparte formulieren invullen.

Ook items voor de agenda kunnen met een formulier worden doorgegeven: https://www.orangetheworld.nl/agenda/geef-jullie-agenda-door/

Houd de agenda vooral in de gaten, om te weten wat er door het land gebeurt en daar inspiratie uit te halen! Acties op één datum graag combineren in één agenda-item, en acties op verschillende data in aparte formulieren.

Inzameling voor vrouwen & meisjes in oorlogssituaties

Naast onze advocacy doelen in eigen land zamelen we ook geld in om de levens van de vrouwen en meisjes in de meest moeilijke situaties elders in de wereld daadwerkelijk te verbeteren. Ieder jaar gaat de helft van het ingezamelde geld naar het Trust Fund to End Violence. Dit is het enige wereldwijde fonds specifiek tegen gendergerelateerd geweld.

De andere helft gaat naar een specifiek doel. Dat is dit jaar hulp aan vrouwen en meisjes in oorlogssituaties. Op steeds meer plekken in de wereld komen zij in de knel tussen strijdende partijen. Zoals nog altijd in Oekraïne, waar steeds meer vrouwen alleen komen te staan zonder inkomen. In Sudan, waar verkrachting op grote schaal wordt ingezet als oorlogswapen en miljoenen mensen worden bedreigd door een hongersnood. En in Gaza, waar het dagelijks bommen regent en vrouwen en meisjes geen kant meer op kunnen. UN Women staat daar klaar met basishulp zodra er mogelijkheden zijn om het Gaza in te brengen.



UN Women beheert het Emergency Fund, van waaruit direct hulp ingezet kan worden waar dat het hardst nodig is. We zamelen ook dit jaar in voor dit fonds, om de vrouwen en meisjes te helpen die onder afschuwelijke omstandigheden proberen te overleven met hun kinderen. Met de Orange Pin en de materialen worden donaties verzameld voor dit doel.

Gezocht: mooie foto's van acties en good practices van lokaal beleid

Regelmatig vragen media of organisaties om goede foto's van de Orange the World acties en oranje uitgelichte gebouwen of objecten. We hebben hiervoor een Flickr album: https://www.flickr.com/photos/191363110@N06/albums

Van 2021 en 2022 hebben we diverse leuke en bruikbare foto's, maar van 2023 en 2024 niet. Super als jullie nog de **mooiste foto's van de acties in jullie gemeente of provincie** in die jaren kunnen opsturen naar orange@unwomen.nl ! Dan zetten we die erbij.

Graag de foto's een titel met [naam actie-gemeente/provincie-jaartal] geven, dan kunnen we jullie acties zichtbaarheid geven in het hele land!

NB foto's moeten rechtenvrij te gebruiken zijn

Verder zouden we juist voor deze campagne heel graag horen **welke good practices jullie hebben**, en deze in het zonnetje zetten. Hebben jullie een concrete mooie, invloedrijke en/of innovatieve manier om straatintimidatie tegen te gaan, gendergerelateerd geweld te voorkomen, jongens en mannen te betrekken of in een specifieke sector als sport of horeca het verschil te maken? Dan horen we dat graag! Stuur dan een tekstje van ongeveer 200 woorden en een illustrerende foto naar orange@unwomen.nl.

Met alle vragen over de campagne en materialen kun je terecht bij orange@unwomen.nl.

Namens alle partners wensen we jullie een geweldige Orange the World campagne toe!! Alvast veel dank voor jullie inspanningen.