BIJLAGE 1 SAMENVATTING DRAAGVLAKONDERZOEK (TOEGEVOEGDE WAARDEN)

Uit het draagvlakonderzoek van SUN Nederland blijkt duidelijk dat er een breed draagvlak is voor de oprichting van een SUN-noodhulpbureau in Zutphen. Bij (vrijwel) alle betrokken partijen – fondsen, hulpverleners, gemeente – is overeenstemming over de volgende toegevoegde waarden van een noodhulpbureau:

a. een noodhulpbureau biedt ondersteuning met geld en goederen aan inwoners met urgente noden vanuit een coördinerende en verbindende functie;
b. een noodhulpbureau heeft een aanvullend, complementair karakter. Daardoor wordt er meer overzicht gecreëerd (voor hulpverleners) in het bestaande aanbod van voorzieningen van de gemeente en wordt het bereik van deze voorzieningen ook groter;
c. een noodhulpbureau kan snel (als het urgent is binnen 24 uur) noodhulp bieden;
d. een noodhulpbureau is een laagdrempelig, transparant, professioneel en onafhankelijk loket voor alle noodhulpvragen in Zutphen;
e. een noodhulpbureau kan een belangrijke rol vervullen bij het voorkomen van (meer) persoonlijk leed en verdere escalatie van problematiek. Daardoor kunnen ook maatschappelijke kosten als gevolg van deze escalatie voorkomen worden.

Door donateurs (fondsen) wordt, aanvullend op de punten, nog de volgende meerwaarde genoemd:

a. via de SUN-constructie is (aanvullende) landelijke funding mogelijk vanuit filantropie, vermogensfondsen en bedrijven. De SUN is een betrouwbaar merk waaraan particulieren, bedrijven en instellingen hun naam willen verbinden;
b. donaties worden volledig besteed aan urgente noden, kunnen desgewenst geoormerkt worden voor specifieke groepen (bijvoorbeeld kinderen) en zijn via het noodhulpbureau centraal geborgd;
c. een gecoördineerde (meer professionele) afhandeling van de aanvragen betekent een aanzienlijke ontlasting voor de (vrijwilligers van de) fondsen.
d. een noodhulpbureau is neutraal en onafhankelijk. Niet iedereen wil of durft in de eigen (geloofs-)gemeenschap hulp te vragen of aan te kloppen bij een fonds met een identiteit die niet aansluit bij die van de cliënt;

Door hulpverleners in het sociaal domein wordt, aanvullend op deze punten, nog de volgende meerwaarde genoemd:

a. er is een stijgende behoefte bij hun cliënten aan noodhulp door de toename van de armoede- en schuldenproblematiek;
b. de zoektocht naar geschikte fondsen voor noodhulp én het aanvragen bij verschillende fondsen met uiteenlopende criteria kost veel tijd (die men niet altijd heeft). Eén toegankelijk lokaal loket maakt het makkelijker om noodhulp aan te vragen;
c. door het aanvragen van noodhulp wordt hulp- en dienstverlening in het sociaal domein beter met elkaar verbonden, wat de kans vergroot om een dossier van een cliënt vlot te trekken.

Voor de gemeente is er, aanvullend op deze punten, nog de volgende meerwaarde:

a. inwoners die (net) niet in aanmerking komen voor (bestaande) gemeentelijke regelingen of voorzieningen kunnen met noodhulp via een SUN-noodhulpbureau toch geholpen worden. Deze noodhulp kan vooral ook van pas komen bij het toepassen van de Doorbraakmethode, waarbij financiële ondersteuning nodig is om een impasse in een dossier te doorbreken.
b. noodhulp bevordert de samenwerking en afstemming tussen hulpverleners en ketenpartners in het sociaal domein. Deze organisaties komen daardoor meer in hun kracht te staan.
c. via (eenmalige) laagdrempelige noodhulp worden inwoners bereikt die de gemeente niet bereikt, omdat zij de weg naar de voorzieningen niet weten of geen vertrouwen hebben in de overheid. De laagdrempelige noodhulp kan een opstap zijn naar (een doorverwijzing naar) noodzakelijke hulpverlening die perspectief biedt voor een structurele oplossing en die inwoners (financieel) zelfredzaam maakt.
d. een Sun-noodhulpbureau levert belangrijke input op voor het armoedebeleid van de gemeente. De registratie van de aanvragen in het Dashboard Urgente Noden (een registratiesysteem waarvan elk noodhulpbureau gebruik maakt) levert relevante sturingsinformatie op voor een effectiever armoedebeleid. Het maakt verborgen armoede beter zichtbaar en laat zien waar de behoefte van inwoners ligt. Op basis van deze inzichten kunnen de bestaande voorzieningen worden verbeterd of vereenvoudigd. De systeemwereld van het armoedebeleid sluit zo beter aan bij de leefwereld van de doelgroep.

De onder b en c genoemde meerwaarde is vooral ook gebleken tijdens de uitvoering van het crisisfonds in de afgelopen maanden.