Gemeente Bergen op Zoom

RVB24-0070

Voorlegger Raadsvoorstel

Onderwerp	:	Pijlervisie economie
Nummer voorstel	:	RVB24-0070
Datum voorstel	:	10-09-2024
Portefeuillehouder(s)	:	Dhr. D.P.E. Hopmans
Contactpersoon	:	de heer L.A.M. Kuijpers MSc
Afdeling	:	Economie, Recreatie en Vrijetijdsbesteding
Contactpersoon Email	:	b.kuijpers@bergenopzoom.nl
Contactpersoon Telefoon	:	0164-277629
Programmanummer en -naam	:	3. Economie en werkgelegenheid, vrijetijdseconomie en onderwijs

Voorstel

1. Het vaststellen van de Pijlervisie economie
    - Met twee strategische keuzes:
        i. Bergen op Zoom BeLeefstad
        ii. De transitie naar de nieuwe economie
    - Uitgewerkt in zeven speerpunten:
        i. Massa rondom Plantbased Economy vergroten
        ii. Het bieden van ontwikkelruimte aan ondernemers
        iii. Doorontwikkeling van de Theodorushaven
        iv. Het ontwikkelen van een veelzijdige en duurzame vrijetijdsbesteding
        v. Innovatief, divers en duurzaam aanbod van retail & horeca
        vi. Veerkrachtige arbeidsmarkt
        vii. Triple helix samenwerking als basis voor innovatie en arbeidsmarktgericht onderwijs
2. Het intrekken van de volgende beleidsstukken:
    a. Actieplan Economische structuurversterking
    b. MJP 2019-2021 NV Aangenaam
    c. Nota integraal bedrijventerrein beleid 2013-2025
    d. Transformatie bedrijvenpark Lage Meren/Meilust
    e. Strategische visie Theodorushaven 2009
    f. Detailhandelsstructuurvisie 2016
    g. Nota horecabeleid Bergen op Zoom
    h. Startfoto lokale economie
    i. Actieplan Biobased economy
    j. Visie duurzame ontwikkeling BoZ
    k. Nota detailhandel

Type voorstel:

☑ Kaderstellend
☐ Controlerend
☐ Rest

Zijn in het voorstel één of meer van de volgende aspecten van toepassing?

	Ja	Nee
Zijn doelen en/of effecten beschreven	☑	☐
Financiële consequenties	☐	☑
Gevolgen voor de schuldenlast	☐	☑
Inspraakverordening van toepassing	☐	☑

Communicatieparagraaf:

In het eerste kwartaal van dit jaar heeft participatieronde 2 plaatsgevonden. Het doel van deze participatieronde was het toetsen van de 75%-versie van de Pijlervisie economie. Ook wilden we met deze participatieronde inwoners en stakeholders meenemen in het verhaal van de Pijlervisie economie. Hiervoor hebben we een praatplaat ontwikkeld. Op deze manier zijn inwoners en stakeholders aangemoedigd om al toetsend hun input te geven aan het economische toekomstbeeld van Bergen op Zoom.

In participatieronde 2 is specifieke aandacht geweest voor jongeren, de beroepsbevolking en inwoners met een lagere sociaal-economische status. Tegelijkertijd is ook geïnvesteerd in de relatie met het bedrijfsleven, stichtingen en verenigingen in Bergen op Zoom.

De praatplaat vertelt het verhaal van de Pijlervisie economie op hoofdlijnen. Het heeft als middel gediend tijdens de gevoerde gesprekken op straat, de gesprekken met bedrijven en de online enquêtes. De komende jaren is de praatplaat een herkenbaar beeld om stil te staan bij het economisch toekomstbeeld van Bergen op Zoom.



De activiteiten die deel uitmaken van participatieronde 2 zijn:

1. Inspiratiemiddag. Op donderdag 29 februari in het Patronaat waren circa 100 deelnemers uit het Bergse bedrijfsleven aanwezig. Deze middag is er stilgestaan bij transities, was er een panelgesprek met oog voor het MKB. Het projectteam van de Pijlervisie was aanwezig om met de deelnemers in gesprek te gaan over de Pijlervisie. We kijken terug op een succesvolle avond met veel positieve feedback op de ingezette koers in de Pijlervisie economie.
2. Jongeren. De leerlingenraad van 't Rijks is gevraagd om deel te nemen aan het participatieproces. Samen met de leerlingenraad is de vragenlijst voor inwoners omgeschreven naar de jongeren. Leerlingen uit het netwerk van de leerlingenraad en specifiek HAVO 4 van 't Rijks hebben de vragenlijst ingevuld. Overall bezien blijkt het lastig om jongeren te bereiken, want alhoewel meerdere pogingen zijn gedaan, hebben in totaal 13 leerlingen hun feedback gegeven.
3. Online platform. Op https://bergenopzoom2035.nl is een periode de mogelijkheid geweest om informatie over de Pijlervisie economie (en Pijlervisie Sociaal & Veilig) terug te vinden. Ook hebben bezoekers van de website een vragenlijst kunnen invullen, informatie over straatparticipatie terugvinden en over het voltallige participatieproces.
4. Straatparticipatie. Op zaterdag 2 maart zijn op 4 verschillende plekken in de gemeente gesprekken gevoerd met inwoners over de Pijlervisie economie. Dit gebeurde door gesprekken, '1 druk op de knop-stellingen' en vragenlijsten die ingevuld kunnen worden. Uiteindelijk heeft deze dag geresulteerd in deelname van meer dan 300 inwoners van de gemeente Bergen op Zoom. Door gerichte participatie hebben we bruikbare antwoorden als input voor de Pijlervisie economie.
5. Bedrijvenkaravaan. Interviews door het gemeentelijke projectteam van de Pijlervisie economie met verschillende bedrijven over de verschillende thema's.

Samenvatting:

De Pijlervisie economie brengt focus aan binnen het ruimtelijk-economische aandachtsgebied en fungeert daarmee als richtinggevend kader voor het ruimtelijk-economische beleid van de gemeente Bergen op Zoom en

de samenwerking binnen en buiten de gemeente. De Pijlervisie economie is een visiedocument op hoofdlijnen dat tot stand is gekomen met inbreng van stakeholders en de brede omgeving via een intensief participatietraject bestaande uit twee ronden. Participatieronde 1 heeft plaatsgevonden in de maanden augustus t/m oktober 2023. Participatieronde 2 heeft in het eerste kwartaal van 2024 plaatsgevonden.

Bijlagen: (geef aan of een bijlage is bijgevoegd of ter inzage is gelegd; benoem en nummer deze bijlagen)

Bijlage nr.	Omschrijving	Bijgevoegd/Ter inzage
1	Pijlervisie economie	Ja
2	Rapportage participatieronde 2	Ja

Gemeente Bergen op Zoom

RVB24-0070

Raadsvoorstel

Datum raadsvergadering	:	31-10-2024
Nummer	:	RVB24-0070
Onderwerp	:	Pijlervisie economie

Aan de gemeenteraad,

Voorstel

1. Het vaststellen van de Pijlervisie economie
    - Met twee strategische keuzes:
        i. Bergen op Zoom BeLeefstad
        ii. De transitie naar de nieuwe economie
    - Uitgewerkt in zeven speerpunten:
        i. Massa rondom Plantbased Economy vergroten
        ii. Het bieden van ontwikkelruimte aan ondernemers
        iii. Doorontwikkeling van de Theodorushaven
        iv. Het ontwikkelen van een veelzijdige en duurzame vrijetijdsbesteding
        v. Innovatief, divers en duurzaam aanbod van retail & horeca
        vi. Veerkrachtige arbeidsmarkt
        vii. Triple helix samenwerking als basis voor innovatie en arbeidsmarktgericht onderwijs
2. Het intrekken van de volgende beleidsstukken:
    a. Actieplan Economische structuurversterking
    b. MJP 2019-2021 NV Aangenaam
    c. Nota integraal bedrijventerrein beleid 2013-2025
    d. Transformatie bedrijvenpark Lage Meren/Meilust
    e. Strategische visie Theodorushaven 2009
    f. Detailhandelsstructuurvisie 2016
    g. Nota horecabeleid Bergen op Zoom
    h. Startfoto lokale economie
    i. Actieplan Biobased economy
    j. Visie duurzame ontwikkeling BoZ
    k. Nota detailhandel

Inleiding

Op 21 oktober 2021 heeft de gemeenteraad de Toekomstvisie 2035 (hierna: TV2035) vastgesteld. Het betreft een overkoepelende visie, waarbij is ingezet op duurzame ontwikkeling op verschillende thema's. Alles met als

ambitie: Bergen op Zoom als verbindende, duurzame BeLeefstad aan de Schelde. Een plek waar mensen graag wonen en werken met goede, lokale en regionale (zorg)voorzieningen en verbindingen. Een stad waar je je geld kunt verdienen en uitgeven, waar het leven goed is.

In het Bestuursakkoord 2022-2026 'Samen Bergen verzetten' is aangegeven dat in deze betreffende bestuursperiode het toekomstperspectief van de gemeente concreter wordt gemaakt en wordt vertaald naar tactisch en vervolgens operationeel beleid. Het opstellen van pijlervisies voor vier belangrijke thema's zijn daarvoor de eerste stap, het gaat hierbij om de pijler Omgevingsvisie, pijler economie, pijler sociaal & veilig en pijler dienstverlening.

De Pijlervisie economie heeft dan ook samenhang met de andere Pijlervisies. Samen met de Omgevingsvisie vormt de Pijlervisie voor het fysieke domein het kader voor toekomstige ruimtelijk-economische ontwikkelingen binnen de gemeente. Daarnaast heeft de Pijlervisie economie een paraplu-functie. In de toekomst kan de Pijlervisie economie op onderdelen nader worden uitgewerkt. Hierbij kan worden gedacht aan bijvoorbeeld programma's en concrete plannen/projecten. De Visie binnenstad en de Visie buitengebied zijn hiervan voorbeelden. De trajecten zijn vooruitlopend op de Pijlervisie economie in gang gezet en inmiddels (grotendeels) afgerond.

Voor de onderbouwing is gebruikt van lokale en regionale gegevens, gemeentelijke (beleids-)documenten en (markt)onderzoeken. Voorbeelden hiervan zijn Economische Barometer 2022 en concept Economische Barometer 2023, Visie Dienstverlening, Toekomstbeeld Binnenstad, Onderzoeksrapport haven Movares, Marktonderzoek Bedrijventerreinen, Economische Agenda West-Brabant, Aanpak circulaire regio en Locatiestudie Wonen & Werken. Bij het opstellen van de visie is adviesbureau Buck Consultants International uit Nijmegen ingeschakeld om de gemeente hierin te assisteren.

Beoogd maatschappelijk effect/doelstelling

Met het opstellen van deze Pijlervisie economie worden de economische koers, richting en ambities uit de Toekomstvisie 2035 nader uitgewerkt. De gemeente Bergen op Zoom heeft binnen het ruimtelijk-economische aandachtsgebied tot op heden veelal versnipperd én verouderd beleid. Een integrale aanpak ontbreekt, waardoor het risico bestaat van langlopende processen en ad hoc besluitvorming. Door het opstellen van deze Pijlervisie op hoofdlijnen wordt helderheid verschaft aan inwoners, bedrijven, partners, de ambtelijke organisatie en de gemeenteraad. Tegelijkertijd biedt de Pijlervisie economie handvatten voor initiatiefnemers om te komen met nieuwe plannen. Zodoende kan een positieve bijdrage worden geleverd aan maatschappelijke en economische effecten.

Uitwerking voorstel

Tijdens de Commissie RDE van 10 april 2024 is de 75%-versie van de Pijlervisie economie gevoelenspeilend beoordeeld door uw raad. Na de behandeling in de commissievergadering heeft een verdiepingsslag van de Pijlervisie economie plaatsgevonden. Dit heeft geleid tot de 100%-versie van de Pijlervisie economie die ter

vaststelling aan uw raad wordt aangeboden. Voordat ingegaan wordt op de wijzigingen t.o.v. de 75%-versie, wordt eerst in algemene zin ingegaan op de Pijlervisie economie.

Economisch toekomstbeeld 2035
Uit het economisch DNA van Bergen op Zoom is een krachtig fundament ontstaan, waar in de toekomst op voortgebouwd kan worden. Aan de ene kant gaat het om de rijke historie en de bijzondere ligging van de stad. Deze USP's maken Bergen op Zoom uniek, al eeuwenlang. Tegenwoordig trekt dit authentieke erfgoed veel mensen naar de stad. Hierdoor heeft Bergen op Zoom een rijk cultureel verenigingsleven met veel evenementen. Bergen op Zoom is de stad van stoet & spel. Aan de andere kant is Bergen op Zoom sinds jaar en dag gelegen aan de vruchtbare zeekleigronden. We maken deel uit van de regio van suikerbiet en aardappel. Vroeger haalden we al kleurstof uit Meekrap, waar de naam Krabbegat vandaan komt. Van oudsher wordt in de regio gezorgd voor voedsel en plantaardige grondstoffen. Dit plantaardig DNA helpt ons om ook in de toekomst opgewassen te zijn tegen uitdagingen en risico's.

De economie is echter onderhevig aan veranderingen, waardoor het belangrijk is om in te spelen op sommige trends en transities. Bergen op Zoom maakt een strategische keuze voor economische ontwikkeling passend bij het eigen DNA. Zo sturen we op kansen, innovatie en een specifieke economische koers. Doordat we nu een strategische keuze maken, zetten we een duidelijke stip op de horizon. De stip op de horizon hebben we uitgesplitst in twee strategische keuzes. Het doel van de twee strategische keuzes is het vergroten van brede welvaart voor onze inwoners aan de ene kant, en aan de andere kant een sterke positionering van Bergen op Zoom. De strategische keuzes zijn: Bergen op Zoom BeLeefstad en de transitie naar een nieuwe economie.

Bergen op Zoom BeLeefstad: richting de toekomst toe wordt met Bergen op Zoom BeLeefstad een duidelijke verbinding gezocht tussen werken, wonen en verblijven. Het voorzieningenniveau (commercieel, recreatief en cultureel) moet daarbij aansluiten. Hierbij is cultuur een belangrijke drager voor de identiteit van Bergen op Zoom en haar bezoekers.

Naar een 'Nieuwe Economie': richting de toekomst toe zet Bergen op Zoom in op economische verandering die gepaard gaat met creatie van welvaart en welzijn. De gemeente stimuleert om deze reden de ontwikkeling van de 'Nieuwe Economie'. Door ruimte te geven aan de bedrijven en organisaties die zich inzetten op het gebied van plantbased economy en de circulaire economie ontstaan er nieuwe ideeën, business cases en ontwikkelingen die de economie en leefomgeving van Bergen op Zoom ten goede komen.

Hierbij horen **7 speerpunten**:
Op basis van de toekomstige kansen en aandachtpunten zijn de volgende zeven speerpunten gemaakt, hieronder weergegeven in tekst en beeld:

1. Massa rondom Plantbased Economy vergroten
2. Het bieden van ontwikkelruimte aan ondernemers
3. Doorontwikkeling van de Theodorushaven
4. Het ontwikkelen van een veelzijdige en duurzame vrijetijdsbesteding
5. Innovatief, divers en duurzaam aanbod van retail & horeca

6. Veerkrachtige arbeidsmarkt
7. Triple helix samenwerking als basis voor innovatie en arbeidsmarktgericht onderwijs

Naar aanleiding van de commissievergadering Ruimte, Economie en Duurzaamheid van 10 april jl. zijn er een aantal onderwerpen die extra aandacht behoeven. In het navolgende wordt per onderdeel een toelichting gegeven.

Werklocaties
In de commissievergadering van 10 april jl. is door uw raad verzocht om vraag & aanbod inzake bedrijventerreinen meer inzichtelijk te maken voor specifiek Bergen op Zoom. Met name gekoppeld aan de eigen ambities rondom plantbased economy en circulaire economie. Het inzichtelijk maken specifiek voor Bergen op Zoom is lastig, omdat bedrijvigheid zich niet tot gemeentegrenzen beperkt. MKB heeft een sterk lokaal karakter. Uitbreiding en verplaatsingen vinden in de regel binnen gemeentegrenzen plaats. Op dit moment is nog enkel 1 ha uitgeefbaar, waardoor het lokale bedrijfsleven niet kan uitbreiden, vernieuwen of verplaatsen. Het bedrijfsleven wordt op dit moment beperkt in hun ontwikkelruimte. Schans VI betreft de ontwikkeling van een bedrijventerrein specifiek voor het lokale MKB. Onderzoeken, maar ook gesprekken met ondernemers tonen aan dat Schans VI snel uitgegeven zal zijn. De verwachting is dat Schans VI binnen drie jaar volledig is uitgegeven. Andere bedrijvigheid heeft dat lokale karakter minder. Wel weten we dat de ruimtevraag voor de Stedelijke regio West-Brabant-West in de periode 2024-2040 140-220 ha is. Dit is nog los van de extra ruimtevraag die ontstaat door de transitie naar een circulaire economie. Hierbij gaat het niet alleen om reparatie en recycling, maar ook om opslag, logistiek, productie en verwerking. Daardoor groeit het totale ruimtebeslag van werklocaties. Ook vanuit de energietransitie wordt ruimtevraag verwacht. Ruimte voor energy hubs en transformatorstations is noodzakelijk voor bedrijven. Bergen op Zoom is binnen de Stedelijke Regio West-Brabant-West kern van het daily urban system. Een groot deel van de vraag naar bedrijventerreinen landt dan ook in Bergen op Zoom (en in Roosendaal).

Naast de ontwikkeling van Schans VI (lokaal MKB), zetten we ook in op de ontwikkeling van de overige zachte plancapaciteit: Ster van Lepelstraat (versterking economisch profiel Theodorushaven & regionale meerwaarde) en de Auvergnepolder (plantbased profiel). Gelet op uw inbreng in de commissievergadering is in de 100%-versie van de Pijlervisie economie specifiek opgenomen dat het bij voorkeur om een bedrijventerrein met een plantbased profiel moet gaan. Een bedrijventerrein met een plantbased profiel creëert een symbiose tussen bedrijven, waarbij bedrijven elkaar (bij)producten gebruiken als grondstoffen. De symbiose tussen bedrijven zorgt voor een economisch sterk cluster en legt de basis voor innovatie en crossovers.

Plantbased economy
Bergen op Zoom zet de jaren in op een plantbased economy. Binnen de regio worden tal van plannen en projecten gelanceerd om meer massa te creëren rondom plantbased economy. Bergen op Zoom heeft met het Delta Agrifood Business en toonaangevende bedrijven een leiderschapsrol binnen de transitie naar de nieuwe economie, met plantbased economy als aanjager. In de commissievergadering werd de vraag gesteld hoe een plantbased bedrijf eruit ziet. Het antwoord is niet eenvoudig te geven. Bedrijven met een plantbased profiel zijn divers van aard en behoren niet tot één sector. Het gaat erom dat plantaardig de basis vormt. De basis voor

productie, de basis voor procesindustrie of de basis voor voedsel. Naar aard en omvang hoort hier ook een divers beeld bij. Het kan gaan om kleinschalige bedrijvigheid, maar ook om grootschalige procesindustrie. Plantbased economy richt zich op het ontstaan van nieuwe ketens op basis van plantaardige grondstoffen, producten en diensten. Het streven is dat op de lange termijn de plantbased economy de traditionele (voedsel)industrie kan vervangen. Plantbased economy draagt bij een schonere en gezondere toekomst en kan helpen bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Specifiek voor Bergen op Zoom wordt de inzet op plantbased economy een bijdrage geleverd aan de brede welvaart en de positionering van Bergen op Zoom.

Werkgelegenheid
In de 100%-versie van de Pijlervisie economie is het speerpunt rondom werkgelegenheid herschreven. In de 75%-versie werd aangegeven dat het vergroten van de werkgelegenheid een van de speerpunten is. Terecht stelde uw raad dat dit speerpunt haaks op de overige speerpunten stond. Werkgelegenheid en de arbeidsmarkt blijven de komende jaren 'hot items'. Daarom is gekozen voor een andere insteek in plaats van het schrappen van het speerpunt. Zo hebben we het speerpunt aangevuld met actuele data (waar staan we?) en zijn de ontwikkelingen scherper weergeven. Bergen op Zoom kan een bijdrage leveren aan een veerkrachtige arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld door te zorgen voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat, een goede bereikbaarheid, maar ook een gerichte woningbouwprogrammering. Dit zijn acties gericht op het creëren van goede randvoorwaarden. Tegelijkertijd kan in samenwerking met de partners (triple helix-samenwerking) en het ondersteunen van initiatieven uit de markt een specifieke bijdrage worden geleverd aan een veerkrachtige arbeidsmarkt.

Brede welvaart
Een andere benadering van economie, zo kan brede welvaart ook wel genoemd worden. Dit relatief nieuwe perspectief wint aan kracht. De komende jaren zal het steeds meer van belang worden. Waar op economisch gebied in het verleden vooral gelet werd op toegevoegde waarde en werkgelegenheid, komt de nadruk steeds meer te liggen op een balans tussen samenleving, economie en omgeving. Een stad of regio presteert niet meer per definitie goed als het BBP snel stijgt, maar wel als de samenleving, de omgeving en de economie in de volle breedte hiervan kunnen profiteren. Hier en nu, maar ook later en elders. De strategische keuze voor de transitie naar een nieuwe economie stimuleert innovatief ondernemerschap en samenwerking met het bedrijfsleven en onderwijs. De nieuwe economie draagt bij aan een groei van de beroepsbevolking en een versterking van de lokale en regionale economie. Tegelijkertijd draagt de strategische keuze Bergen op Zoom BeLeefstad bij aan de aantrekkelijkheid en leefbaarheid van de gemeente. We gaan uit van een evenwichtige balans tussen verschillende functies. Ook is er nadrukkelijk aandacht voor een vitale wijkeconomie. In de 75%-versie was al aandacht voor commerciële voorzieningen met een sociale component (buurtwinkelcentra). In de 100%-versie is dit naar aanleiding van input tijdens de commissievergadering aangevuld en verstevigd. Vitale wijkeconomie is in de 100%-versie een separaat handelingsperspectief.

Vrijetijdseconomie
Naar aanleiding van input tijdens de commissievergadering over de 75%-versie is het speerpunt ten aanzien van vrijetijdseconomie verstevigd. Zo hebben we meer inzicht gekregen in data en deze ook toegevoegd (waar staan we?). Ook de ontwikkelingen op gebied van vrijetijdseconomie zijn aangevuld. Daarnaast is aandacht besteed aan de verhouding van vrijetijdseconomie met Bergen op Zoom BeLeefstad, positionering en brede

welvaart. De onderwerpen zijn nu meer uit elkaar getrokken en hebben separaat een toelichting gekregen on de 100%-versie van de Pijlervisie economie. Op deze manier hebben we de handelingsperspectieven goed kunnen laten aansluiten op het speerpunt 'het ontwikkelen van een duurzame en veelzijdige vrijetijdsbestemming.'

Consequenties van het voorstel

Economische agenda
Ambities uitspreken is één, maar uitvoering geven aan de ambities is twee. Bij het opstellen van de Pijlervisie economie is voor ogen gehouden of en zo ja, op welke wijze ambities kunnen worden gerealiseerd. Feit is dat de gemeente Bergen op Zoom de ambities niet alleen kan realiseren. Zoals hiervoor is aangegeven, is samenwerking met het bedrijfsleven cruciaal. Daarnaast is ook de samenwerking met andere maatschappelijke partners en het onderwijs noodzakelijk. Waar we kunnen ondersteunen, stimuleren en faciliteren we de markt bij hun plannen die in lijn zijn met de gestelde ambities uit de Pijlervisie economie.

We willen zelf ook sturen op de economische ontwikkeling van onze gemeente en omliggende regio. We zijn dat verplicht aan ons bedrijfsleven en onze inwoners. Daarom stellen we een economische agenda (uitvoeringsagenda) op. De economische agenda wordt separaat uitgewerkt.

De economische agenda heeft als doel om de plannen en prioriteiten van de gemeente voor de komende jaren vast te leggen. Dat doen we door vijf programmalijnen uit te werken, waarbij we ook bijbehorende projecten aangeven. Zo werken we de komende jaren op gestructureerde en transparante wijze aan de economische ontwikkeling van Bergen op Zoom en brede welvaart van onze inwoners.

De economische agenda heeft dezelfde tijdshorizon als de Pijlervisie economie: 2035. Het verschil met de Pijlervisie is dat het een dynamisch document betreft. Jaarlijks vindt herijking van de economische agenda plaats. Concreet betekent dit dat jaarlijks projecten worden opgevoerd (of afgevoerd). Het gaat om zowel kleinschalige, als grootschalige projecten. Maar ook korte acties, samenwerkingen of juist economisch gelieerde projecten. Te denken valt bij het laatste aan de vergroening van de bedrijventerreinen. Alhoewel geen economisch project, zijn er wel positieve effecten voor de economische ontwikkeling en/of brede welvaart. Ook vindt jaarlijks monitoring en evaluatie plaats van de economische agenda.

De gemeente werkt de economische agenda uit in vijf programma's, te weten: ruimte voor economie, transitie naar duurzame economie, stedelijke economie, plantbased economy en vrijetijdseconomie (VTE). Deze programma's komen voort uit meerdere speerpunten uit de Pijlervisie. In principe lopen de speerpunten dwars door de programma's heen, waarbij de meer randvoorwaardelijke speerpunten rondom werkgelegenheid en triple helix samenwerking in elk programma terugkomen.

Bestaande beleidsdocumenten
Als gevolg van de vaststelling en inwerkingtreding van de Pijlervisie economie komen de volgende beleidsdocumenten te vervallen:

Actieplan Economische structuurversterking

MJP 2019-2021 NV Aangenaam
Nota integraal bedrijventerrein beleid 2013-2025
Transformatie bedrijvenpark Lage Meren/Meilust
Strategische visie Theodorushaven 2009
Detailhandelsstructuurvisie 2016
Nota horecabeleid Bergen op Zoom
Startfoto lokale economie
Actieplan Biobased economy
Visie duurzame ontwikkeling BoZ
Nota detailhandel
Toekomstvisie VVV Brabantse Wal
Nota toeristisch beleid Brabantse Wal
Afvalstoffenbeleidsplan

De marktverordening, vastgesteld op 9 april 2024, blijft van kracht. Hetzelfde geldt voor de Visie binnenstad. De Visie binnenstad is vastgesteld op 2 februari 2023. De beleidsregels binnenstad BoZ zijn door het college vastgesteld op 28 maart 2023. Ook deze beleidsregels blijven van kracht. Door de vaststelling van de Visie binnenstad en de beleidsregels binnenstad in 2023 zijn destijds al diverse beleidsstukken ten aanzien van de binnenstad ingetrokken.

Voor het aandachtsgebied economie gelden na vaststelling van de Pijlervisie economie de volgende beleidsdocumenten:
Pijlervisie economie
Visie binnenstad
Beleidsregels binnenstad BoZ
Marktverordening 2024

Duurzaamheid

In de Pijlervisie economie is een strategische keuze gemaakt voor de transitie naar de nieuwe economie. Duurzaamheid is een belangrijk thema binnen de nieuwe economie. In de economische agenda is duurzame economie een van de programmalijnen. Bij de uitvoering van de Pijlervisie economie is er dan ook nadrukkelijk aandacht voor een duurzame economie.

Risico paragraaf

Geïdentificeerde risico's

Risico-onderdelen	NvT	Laag	Neutraal	Hoog
1. Realiseren maatschappelijke effecten			X	
2. Politiek-bestuurlijk en draagvlak			X	

Risico-onderdelen	NvT	Laag	Neutraal	Hoog
3. Imago gemeente			X	
4. Algemene en externe omgeving		X		
5. Veiligheid		X		
6. Financiën				X
7. Juridisch		X		
8. Planning			X	
9. Kwaliteit uitvoering			X	
10. Capaciteit organisatie en samenwerking partners				X

Beheersmaatregelen risico's hoog

	Risico	Effect	Beheersmaatregel	Verantwoordelijke
1.	Capaciteit organisatie en samenwerkingspartners	Om de Pijlervisie economie de komende jaren uit te voeren, is voldoende slagkracht van de ambtelijke organisatie nodig. Maar ook de samenwerkingspartners en het bedrijfsleven moeten voldoende aangehaakt zijn en blijven.	Het afgelopen jaar is al fors geïnvesteerd in de Afdeling Economie, recreatie en vrijetijdsbesteding (ERV). Door het aantrekken van nieuwe medewerkers is het team gegroeid en bijna volledig qua formatie. Tegelijkertijd is het nodig om jaarlijks plannen en projecten te prioriteren, want niet alles kan in één keer opgepakt worden.	B. Kuijpers, manager afdeling ERV
2.	Financiën	In de Pijlervisie economie is het economisch toekomstbeeld 2035 geschetst. Uitvoering geven aan de Pijlervisie economie betekent dat de gemeente Bergen op Zoom investeert in de economische ontwikkeling. Om sommige doelstellingen te behalen zullen extra middelen, bovenop het	In de economische agenda wordt een overzicht gegeven van de programmalijnen en bijbehorende projecten. Door op deze manier te werken wordt inzichtelijk welke projecten (extra) geld vragen. Extra tijd, geld en middelen worden zo in een vroegtijdig stadium bekend, zodat	B. Kuijpers, manager ERV

		reguliere budget, nodig zijn.	hierop kan worden ingespeeld.	

Alternatieven

Het alternatief is het niet vaststellen van de Pijlervisie economie. Het gevolg is dat het verouderde en versnipperde beleid van kracht blijft. Dit is niet in lijn met het beoogde doel in de Toekomstvisie 2035, omdat het niet actueel, transparant en duidelijk is. Het geven van richting en koers aan economische ontwikkeling zal dan de komende jaren niet aan de orde zijn. Daarnaast is de Pijlervisie tot stand gekomen in dialoog met bedrijven, partners en inwoners. In twee participatierondes is met diverse stakeholders, jongeren en inwoners gesproken. Met het participatietraject is een gedragen, samenhangende visie gevormd.

Een ontwerpbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Het college van burgemeester en wethouders van Bergen op Zoom,

De loco-secretaris,

drs. D.D.A. de Vos-de Kok

De burgemeester,

drs. M. Mulder MSc.

Gemeente Bergen op Zoom

RVB24-0070

Raadsvoorstel

De raad van de gemeente Bergen op Zoom;

gezien het voorstel van het college van 10 september 2024, nr. RVB24-0070

BESLUIT:

1. Het vaststellen van de Pijlervisie economie
    - Met twee strategische keuzes:
        i. Bergen op Zoom BeLeefstad
        ii. De transitie naar de nieuwe economie
    - Uitgewerkt in zeven speerpunten:
        i. Massa rondom Plantbased Economy vergroten
        ii. Het bieden van ontwikkelruimte aan ondernemers
        iii. Doorontwikkeling van de Theodorushaven
        iv. Het ontwikkelen van een veelzijdige en duurzame vrijetijdsbesteding
        v. Innovatief, divers en duurzaam aanbod van retail & horeca
        vi. Veerkrachtige arbeidsmarkt
        vii. Triple helix samenwerking als basis voor innovatie en arbeidsmarktgericht onderwijs
2. Het intrekken van de volgende beleidsstukken:
    a. Actieplan Economische structuurversterking
    b. MJP 2019-2021 NV Aangenaam
    c. Nota integraal bedrijventerrein beleid 2013-2025
    d. Transformatie bedrijvenpark Lage Meren/Meilust
    e. Strategische visie Theodorushaven 2009
    f. Detailhandelsstructuurvisie 2016
    g. Nota horecabeleid Bergen op Zoom
    h. Startfoto lokale economie
    i. Actieplan Biobased economy
    j. Visie duurzame ontwikkeling BoZ
    k. Nota detailhandel

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 31 oktober 2024

De griffier,	De voorzitter,
drs. E.P.M. van der Meer	drs. M. Mulder MSc.

Voorlegger Raadsvoorstel

Evidence sheet iBabs digital signature

Mulder, M. (Margo)
m.mulder@bergenopzoom.nl
11-01-2024 11:47
75ac8b5d668a75ad2a11f233aeee6c8562b9f998cb20cb8bb2f09140c7956bae



Meer, L. (Lenneke) van der
L.vanderMeer@bergenopzoom.nl
11-04-2024 12:56
58e3b1b810a7c2dfaa670e16120e97a96a8b95cda880d82c23a04de01650c7a6

