Participatie- en communicatieplan
Voor de confrontatiefase van de doorontwikkeling omgevingsvisie

Gemeente Lelystad

Documentinformatie	
Document:	Participatie- en communicatieplan Doorontwikkeling Omgevingsvisie
Versie:	1.0
Datum:	05 december 2022
Steller:	Noraly Keller-Terbijhe

Inhoudsopgave

1. Context en voorgeschiedenis 2
1.1 Doorontwikkeling Omgevingsvisie 2
1.2 Communicatie en participatie tijdens de doorontwikkeling 3
1.3 Over dit participatie- en communicatieplan 3
2. Doelen 4
2.1 Het doel van dit participatietraject 4
3. Kaders en randvoorwaarden 5
3.1 Randvoorwaarden 5
3.2 Kaders en rollen 5
3.3 Uitgangspunten bij dit participatietraject 6
4. Belanghebbenden 7
5. Participatievormen 8
5.1 Over participatievormen 8
5.2 Participatievormen voor de doorontwikkeling omgevingsvisie 8
6. Participatievragen 9
7. Werkvormen 10
8. Resultaten 12
9. Communicatie 12
10 Organisatie, budget en planning 12
10.1 Organisatie 12
10.2 Budget 12
10.3 Planning 12

1. Context en voorgeschiedenis

1.1 Doorontwikkeling Omgevingsvisie

De aanleiding voor dit participatieplan is de doorontwikkeling van de Omgevingsvisie Lelystad. De Omgevingsvisie 2040 is in mei 2021 vastgesteld. Met deze visie zijn alle ambities en opgaven van de stad in samenhang in beeld gebracht. Maar, we zijn er nog niet. De Omgevingswet die op 1 januari 2022 in werking trad, zorgt voor nieuwe vereisten. Waaronder een Omgevingseffectrapportage (OER) (voorheen de MER). Daarbij sprak de Raad sinds het vaststellen van de Omgevingsvisie 2040 een groeiambitie met 40.000 woningen uit, een enorme opgave die om een ruimtelijke verkenning vraagt. Met de Doorontwikkeling Omgevingsvisie wordt een ruimtelijke vertaalslag gemaakt van de ambities van Lelystad in lijn met de vereisten vanuit de Omgevingswet. Met de doorontwikkeling wordt een ontwikkelstrategie opgesteld om Lelystad in balans en met kwaliteit te laten groeien. We bouwen voort op de gemaakte besluiten en uitgangspunten. In 2024 zal dit leiden tot een bijgestelde Omgevingsvisie 2050.

De doorontwikkeling bestaat uit drie fases:

1. **Analysefase**
   Tijdens de analysefase wordt door middel van de barcode inzichtelijk gemaakt wat de kwantitatieve opgave is bij een groeiopgave, door de verschillende ruimtevragers in beeld te brengen. Daarnaast wordt middels de kwaliteitscatalogus inzichtelijk gemaakt wat de kwalitatieve opgave is, door te kijken naar de opzet van de Lelystadse wijken. Hieruit worden Lelystadse principes in beeld gebracht.
2. **Confrontatiefase**
   Onderzoeken van groeiscenario's samen met partners en inwoners, om vervolgens integrale keuzes te maken voor een ontwikkelstrategie
3. **Procedurefase**
   In procedure brengen van een Omgevingsvisie 2050 met bijhorende OER en vaststelling hiervan

Het doel van de doorontwikkeling is het komen tot een adaptieve ontwikkelstrategie.

Mijlpalen
In de analysefase wordt onderzoek gedaan naar de identiteit en de bestaande kwaliteiten van Lelystad. Resultaten van deze onderzoeken kunnen aan het eind van deze eerste fase intern en extern worden gecommuniceerd. In de confrontatiefase gaan we diverse groeiscenario's onderzoeken samen met partners en inwoners. Hiermee start ook het participatietraject. In de confrontatiefase zijn er vier mijlpalen, waarbij we eerst door middel van ideeënvorming en inspiratiesessies gaan divergeren en later door middel van confrontatie en het maken van ruimtelijke keuzes weer gaan convergeren. De vier stappen van de confrontatiefase zijn als volgt:

1. **Komen tot verstedelijkingsmodellen (voorbereiding van confrontatiefase)**
   De eerste stap is het bedenken van verschillende verstedelijkingsmodellen. Deze modellen hebben een hoog conceptueel niveau en geven een globale richting aan de ontwikkeling van de stad. Elk van deze modellen heeft een structuurbepalend element, zoals bijvoorbeeld inbreiding, uitbreiding, de natuur als drager of een mobiliteitsstructuur als drager. Om te komen tot deze modellen organiseren we inspiratiesessies waarbij we diverse stedenbouwkundige bureaus vragen om een model te pitchen. Daarnaast creëren we hier ruimte voor andere experts of inspirerende Lelystedelingen.
   Het college kiest (waarschijnlijk) drie verstedelijkingsmodellen om nader uit te werken. Deze verstedelijkingsmodellen zijn ook de "alternatieven" die in de MER-procedure onderzocht zullen worden. Dit wordt beschreven in de notitie reikwijdte en detailniveau.

2. **Uitwerken van verstedelijkingsmodellen**
   De drie gekozen modellen worden in deze fase nader uitgewerkt. Op basis van de analyses uit de analysefase (Barcode, richtinggevende principes en Kwaliteitscatalogus) concretiseren we de verstedelijkingsmodellen. Dat doen we samen met experts, maatschappelijke partners en inwoners. Daarbij wordt gekeken naar de stad als geheel, maar kunnen ook bepaalde thema's uitgelicht worden. Daarnaast brengen we met behulp van een Omgevingseffectrapportage de effecten van de verschillende verstedelijkingsmodellen (of alternatieven) in kaart.

3. **Door middel van integrale keuzevraagstukken komen tot voorkeursmodel**
   Op basis van de uitgewerkte verstedelijkingsmodellen wordt inzichtelijk wat de keuzes zijn die we kunnen maken. Duidelijk zal zijn wat de voor- en nadelen van verschillende modellen zijn en welke ruimtelijke keuzes daarin te maken zijn. Door deze tegenover elkaar te zetten en daar het gesprek over te voeren (confronteren) komen we tot een integrale keuze voor de ontwikkeling van Lelystad.

4. **Uitwerken ontwikkelstrategie**
   Deze ontwikkelrichting wordt vervolgens uitgewerkt tot een ontwikkelstrategie. In deze stap wordt het gekozen voorkeursmodel uitgewerkt in een ontwikkelstrategie : ruimtellijk programma, fasering (adaptief ontwikkelpad) en investeringen. De onderdelen op visieniveau vormen de ingrediënten voor de ontwerp Omgevingsvisie Lelystad 2050.

1.2 Communicatie en participatie tijdens de doorontwikkeling

De Doorontwikkeling Omgevingsvisie is een veelomvattend project en gedurende het hele project moeten verschillende stakeholders op verschillende manieren bij het project worden betrokken. Daarom is communicatie sinds de start van de doorontwikkeling als discipline vertegenwoordigd in de kerngroep van het traject. Participatie behoort deel uit te maken van de externe communicatie. Participatie is namelijk een belangrijke pijler onder de Omgevingswet. De keuzes voortkomend uit de Omgevingsvisie kunnen effect hebben op huidige als toekomstige inwoners en gebruikers en dus willen we hen gedurende dit traject actief betrekken. Daarbij wil de Omgevingswet bijdragen aan het herstel van vertrouwen in de overheid, onder meer door het faciliteren van publieksparticipatie.

1.3 Over dit participatie- en communicatieplan

Dit plan dient als leidraad voor het participatietraject dat we voor de doorontwikkeling van de omgevingsvisie zullen doorlopen. Omdat communicatie en participatie met elkaar verweven zijn, is ervoor gekozen één plan te schrijven waarin zowel het participatietraject als de communicatie hieromheen worden beschreven. Naast communicatie naar buiten toe, wordt uiteraard ook binnen de organisatie over dit traject gecommuniceerd. Voor de overzichtelijkheid is de interne communicatie rondom de doorontwikkeling beschreven in een apart intern communicatieplan. Met dit plan wordt voorzien in de wens van de gemeenteraad om een participatie- en communicatieplan voor dit traject aan te leveren.

Dit participatie- en communicatieplan is geschreven voor de confrontatiefase van de doorontwikkeling. De laatste fase van de doorontwikkeling, de procedurefase, wordt in dit plan niet meegenomen. Hiervoor is gekozen, omdat dit een formele procedure betreft waarin de communicatiemomenten en de manier waarop dat hoort plaats te vinden bij wet is bepaald. Hierbij kan aanvullend aan communicatie worden gedaan. Hiervoor wordt te zijner tijd een apart plan voor op te stellen.

De acties voortkomend uit dit participatieplan worden door de kerngroep samen opgepakt.

2. Doelen

2.1 Het doel van dit participatietraject

Het doel van participatie in de confrontatiefase van de doorontwikkeling is dat we alle belangen en bezwaren in beeld willen krijgen en samen met alle betrokkenen tot ideeën willen komen voor de ontwikkelstrategie. Zoals ook beschreven in de Omgevingsvisie 2040 kan vroegtijdige samenwerking de kwaliteit van oplossingen vergroten en zorgt het ervoor dat verschillende perspectieven, kennis en creativiteit op tafel komen. Alleen al daarom ligt het voor de hand om inwoners, andere bestuursorganen en ketenpartners te betrekken bij de doorontwikkeling.

Hiernaast willen we bij het afwegen en maken van integrale keuzes voor de ontwikkeling van de stad goed de consequenties in beeld brengen rond de groeiambitie zoals uitgesproken door de Raad om 40.000 woningen te bouwen. Groeien is meer dan alleen huizen bouwen. Als er meer huizen, en dus inwoners, bij komen betekent dit dat meer voorzieningen nodig zijn. Dit alles moet een plek zien te krijgen in de stad, zonder in te leveren op bestaande kwaliteiten. Het integraal meenemen van alle functies die horen bij een groeiende stad, een stad in balans is een belangrijk doel voor de externe communicatie en zal daarmee ook terugkomen in de participatie.

Het doel van dit participatietraject is het verrijken van input waarmee wij als gemeente de omgevingsvisie verder kunnen ontwikkelen, zodat de omgevingsvisie van het Lelystad van de toekomst niet vóór de burger is bedacht, maar samen met hen tot stand is gekomen.

3. Kaders en randvoorwaarden

3.1 Randvoorwaarden

Elk participatietraject dat de gemeente start moet voldoen aan de onderstaande vier randvoorwaarden:

1. Participatie draagt bij aan het ontwikkelen van beleid of een betere leefomgeving, aan het creëren van draagvlak of een democratisch proces. Hierbij is de gemeenteraad en/of het college bereid een actieve bijdrage te leveren en ruimte te bieden voor de inbreng van belanghebbenden;
2. Het onderwerp is voor de deelnemers relevant en sluit aan bij hun belevingswereld;
3. De deelnemers hebben werkelijk een stem en hun inbreng wordt betrokken bij de belangenafweging;
4. Bij besluiten waar de beleidsruimte zeer groot tot redelijk groot is, moet in de kostenopzet en begroting altijd rekening gehouden worden met participatietrajecten.

De doorontwikkeling van de omgevingsvisie voldoet aan deze vier voorwaarden. Dit traject gaat over de toekomst van Lelystad, wat voor stad Lelystad nu is en moet zijn. En dit zijn vragen die we met alle belanghebbenden willen onderzoeken. De gemeenteraad heeft hiertoe aanzet gegeven en budget beschikbaar voor gesteld.

3.2 Kaders en rollen

Binnen een participatietraject zijn duidelijke kaders en rollen cruciaal om het traject succesvol te doorlopen. Dit helpt ook bij het schetsen van de juiste verwachtingen bij participanten.

Kaders
In dit participatietraject is de participatie gericht op het meedenken, en niet meebeslissen. We vragen actief om input uit de samenleving. Dit inspireert ons en nemen we mee. Uiteindelijk is het aan de Raad om keuzes te maken. Het aandeel van participanten zal aan het begin van het participatietraject groter zijn dan aan het einde, omdat hen in het begin actief om input zal worden gevraagd. Met deze input kunnen experts aan het werk en zal het bestuur keuzes maken. Participanten blijven in dit stadium aangehaakt en krijgen de mogelijkheid op het verloop te reageren.

Naast kaders rondom de rol van participanten is het belangrijk te communiceren over het schaalniveau waarop dit participatietraject plaatsvindt. Het gaat met de omgevingsvisie over het overkoepelende niveau. Vragen die hierbij horen zijn vragen als; wat voor stad willen we zijn? Het gaat niet over individuele aangelegenheden, maar over het grote geheel.

De omgevingsvisie gaat over het integrale, overkoepelende verhaal voor de fysieke leefomgeving. De fysieke leefomgeving is breed en raakt daardoor diverse beleidsvelden en hiermee andere trajecten. Een voorbeeld hiervan is duurzaamheid en de energietransitie. Met dit traject streven wij ernaar dit op strategisch niveau bij elkaar te brengen. Naast dat dit traject ontwikkelingen in het fysieke domein raakt, is het ook van belang ons bewust te zijn van de Maatschappelijke Agenda en hier vooral samenwerking zoeken.

Rollen
Met dit plan geven we uitvoering aan de motie van de gemeenteraad om een participatie- en communicatieplan voor te leggen. Via het besluitvormingsproces wordt de gemeenteraad in staat gesteld op basis van dit plan kaders mee te geven voor dit participatietraject.

Het college geeft uitvoering aan het plan door de gemeentelijke organisatie de opdracht te geven te onderzoeken en via het college keuzes voor te leggen aan de raad. Op basis van de verkregen input uit de participatie maakt de gemeenteraad uiteindelijk weloverwogen keuzes en koppelt terug welke inbreng is meegenomen.

3.3 Uitgangspunten bij dit participatietraject

Onderstaande uitgangspunten zijn zaken die wij gedurende het hele traject in de gaten houden. Deze uitgangspunten zijn in lijn met de Beleidsvisie Participatie.

- **We werken Samen, Betrokken en Duidelijk**
  We werken ‘samen (meedenken, meedoen en meebeslissen), betrokken (mens centraal, verantwoordelijkheid nemen en empathisch) en duidelijk (makkelijk, helder en consequent)’. Hiermee sluiten wij aan bij de vastgestelde kenwaarden van de visie op de gemeentelijke dienstverlening.

- **Transparantie is het kernbegrip**
  We zijn open over het traject, over waar de inwoner over kan meepraten, over wat die input is en wat we met de input doen. Daarbij zorgen we ervoor dat alle informatie terug te vinden is.

- **We scheppen realistische verwachtingen**
  We hebben voorafgaand duidelijk welke verwachtingen we kunnen scheppen tegenover belanghebbenden. Het is bijvoorbeeld niet zinvol hen te laten meedenken over of Lelystad wel of niet moet groeien, want dat Lelystad moet groeien staat vast. Daarbij scheppen we de juiste verwachtingen over wat we met de resultaten van participatie doen. Zo is meedenken niet hetzelfde als meebeslissen; We vragen inwoners mee te denken en de input nemen we mee in het traject, maar het is de gemeenteraad die de belangen afweegt en besluiten hierover neemt. Ten slotte zijn we duidelijk over de ruimte die er is voor inbreng vanuit de samenleving naast de bestaande wet- en regelgeving.
- **De samenwerking is vroegtijdig**
  We wachten niet met het betrekken van belanghebbenden. Zelfs als nog niets verwacht wordt van bijvoorbeeld inwoners, kunnen wij hen al wel informeren over het proces. Door open te communiceren aan de voorkant, voorkomen we weerstand op de latere termijn.

- **Meedoen is niet verplicht**
  Iedereen moet de kans krijgen om mee te praten, maar kan niet verplicht worden. We willen veel mensen bereiken en zetten daarbij passende en laagdrempelige manieren in. Maar niet iedereen kan of wil meedoen en dat is ook goed.

- **Participatie is inclusief**
  Dit betekent dat we niet alleen veel mensen bereiken, maar vooral ook een diverse groep. Daarom sluiten we aan bij de belevingswereld van verschillende groepen mensen en zetten we verschillende middelen in, zowel online als fysiek (voor zover mogelijk).

- **We zoeken verbinding met andere participatietrajecten**
  Er vindt ook participatie plaats binnen andere projecten en programma's. Waar het kan gebruiken we de ervaringen voor de omgevingsvisie en andersom. Zo doen we geen dingen dubbel en kunnen we van elkaar leren.

- **De inbreng van participanten wordt serieus meegewogen.**
  We organiseren geen vrijblijvende participatie. We trekken onze conclusies uit de verkregen input en koppelen deze terug.

- **Wie wil, kan de resultaten terugvinden**
  We houden de resultaten van de participatie bij en geven aan wat ermee is gedaan.

4. Belanghebbenden

De Doorontwikkeling Omgevingsvisie is een groot project met veel stakeholders. Vanwege de omvang van het project is het des te belangrijk dat alle stakeholders actief worden betrokken. Hieronder volgt een overzicht van de diverse interne stakeholders. De communicatie over de doorontwikkeling binnen de organisatie is nader uitgewerkt in een apart intern communicatieplan.

Intern
Gemeenteraad, College, portefeuillehouder
Directie en managementteam
Concernstrategen
Projectgroep (vertegenwoordigers van direct betrokken disciplines)
Gebiedsmanagers
Beleidsmedewerkers direct betrokken disciplines; waaronder Grondzaken, Stedenbouw, Economische Zaken, Duurzaamheid, Wonen, Landbouw, Water, Verkeer, Sport en Recreatie etc.
Anderen die bijdragen aan dit project: Griffie, Begeleidingsgroep Raad, Communicatie etc.
Medewerkers die veel met de Omgevingsvisie zullen werken, waaronder: Beheer, WABO, IB, Toezicht en Handhaving etc.
Beleidsmedewerkers in het algemeen
Overige medewerkers

Voor dit participatie- en communicatieplan is onderstaand overzicht van belanghebbenden het belangrijkst. Belanghebbenden, ook wel participanten genoemd, zijn inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, bestuurders van overheden en professionals van maatschappelijke organisaties.

Extern
Inwoners
Bedrijven
Overheden; collega gemeentes, Provincie, Waterschap, Rijkswaterstaat, Veiligheidsregio, Commissie voor de milieueffectrapportage (MER), Metropoolregio Amsterdam (MRA), Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) en de Regionale Energie Strategie (RES)
Maatschappelijke partners; Flevolandschap, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Land- en tuinbouworganisaties, natuurbelangenorganisaties, Belangenvereniging Groene Randzone, Stuurgroep Markermeer IJsselmeer (SMY), Programma Grote Wateren, Nuts, Maxima centrale Vattenfall, woningbouwcoöperaties, Centrada, Rijksvastgoedbedrijf, makelaars, projectontwikkelaars, Fietsersbond, arbeidsmarktpartijen, key-ondernemers Lelystad, Bedrijfskring Lelystad, Lelystad Airport, Horeca Nederland, onderwijskoepel, GGD, VVV en Sportbedrijf, De Lelystadse Boer, WUR.

5. Participatievormen

Participatie is maatwerk. Daarom schrijft de wet niet voor hoe de participatie moet plaatsvinden. Per participatietraject wordt gekeken hoe de communicatie bij dat traject het best kan worden benut en worden ingezet. Afhankelijk van het doel van het participatietraject, het publiek, de afzender en het onderwerp wordt de passende participatievorm gekozen. Met een participatievorm wordt bedoeld de manier waarop een gesprek wordt gevoerd of de waarop wordt samengewerkt met belanghebbende partijen.

5.1 Over participatievormen

Een handig middel bij het helpen kiezen van de meest passende participatievorm is de SIR-participatietrap. Deze bestaat uit de volgende vier treden:

Informeren	De gemeente houdt betrokkenen op de hoogte. De betrokkenen hebben geen inbreng. In feite is hierbij geen sprake van participatie, maar enkel van communicatie.
Inventariseren	De gemeente bepaalt zelf de agenda, maar ziet betrokkenen als gesprekspartners bij de ontwikkeling van beleid. Meningen, ervaringen en ideeën worden geïnventariseerd, maar zijn voor de gemeente niet bindend.
Adviseren	De gemeente bepaalt de agenda, maar betrokkenen kunnen problemen en oplossingen aandragen.
Samen doen	Gemeente en betrokkenen bepalen samen de agenda en zoeken samen naar oplossingen. De betrokkenen zitten zelf aan tafel om mee te denken.

5.2 Participatievormen voor de doorontwikkeling omgevingsvisie

De vorm en mate van participatie kan per fase van een traject veranderen. Vaak start een participatietraject met informeren en wordt met de tijd opgeschaald op de ladder. Met dit traject willen we verschillende perspectieven, kennis en creativiteit op tafel krijgen om zo goed mogelijk geïnformeerde keuzes te kunnen maken. De participatievormen die hierbij passen zijn adviseren en inventariseren. Daarbij zullen we informeren, bijvoorbeeld over het de informatie verzameld tijdens de analysefase van de doorontwikkeling en de planning van het traject. De gemeente is initiatiefnemer van dit participatietraject en de kerngroep van de doorontwikkeling bepaalt de agenda. De trap ‘samen doen’ is daarom voor dit traject niet aan de orde.

Participatievormen per mijlpaal:

1. **Komen tot verstedelijkingsmodellen**
   De verstedelijkingsmodellen zullen worden geschetst door stedenbouwkundige bureaus. Maar voordat zij aan de slag gaan, krijgen zij input mee van interne experts en inspirerende Lelystedelingen. De inwoners die in dit stadium meedenken hebben veel kennis van de stad en kunnen daarom ook als expert worden gezien. We kiezen ervoor de inwoner zo al in het eerste stadium actief mee te nemen in het proces van de confrontatiefase. De participatievorm die hierbij past is adviseren. Hiernaast wordt over dit proces geïnformeerd.
2. **Uitwerken van verstedelijkingsmodellen**
   Informeren
3. **Komen tot voorkeursmodel**
   In deze fase worden participanten keuzes voorgelegd. Op basis van de input worden keuzes gemaakt die leiden tot een voorkeursmodel. De participatievormen die hierbij passen zijn adviseren, inventariseren en informeren
4. **Uitwerken ontwikkelstrategie**
   Informeren

6. Participatievragen

Het wel of niet slagen van een participatietraject hangt in grote mate af van het stellen van goede participatievragen. Participatievragen maken duidelijk wat het is dat wij van de stakeholders willen weten. Onderstaande vragen zijn onderzoeksvragen. Deze vragen zullen wij dus niet op deze manier voorleggen. Daarbij hoeven we niet alle vragen die we willen stellen zelf te stellen, omdat ook informatie beschikbaar is uit onder andere eerdere participatietrajecten.

Vragen die wij met dit participatietraject willen beantwoorden zijn vetgedrukt. De vragen die eronder zijn geschaard zijn ideeën voor vragen die ons kunnen helpen bij het beantwoorden van de twee voornaamste vragen die wij met dit traject willen beantwoorden.

Wat voor stad is Lelystad nu?

Inwoners

- *Wat voor stad is Lelystad nu?*
- *Waar is hij/zij opgegroeid, waar woont / werkt hij/zij nu en hoe is de binding met de wijk (welke wijk?) waar hij/zij woont?*
- *Thuis voelen: Wat betekent thuis voelen voor jou? Voel je je thuis in je buurt/wijk/stad Lelystad of wat mis je nu om je thuis te kunnen voelen?*
- *Wat vindt je van je woning en je woonomgeving? Wat zijn de kwaliteiten van je woonomgeving/wijk en wat kan beter?*
- *Maak je gebruik van de openbare ruimte en de groene omgeving van Lelystad? Of wat zou je willen verbeteren aan de groene openbare ruimte van je buurt/wijk?*

Bedrijven

- *Wat voor bedrijven zijn nu gevestigd in Lelystad?*
- *Wat is de samenstelling van uw bedrijf, wie werkt er (opleidingsniveau)*
- *Bent u als bedrijf gebonden aan de plek of niet en bent u goed bereikbaar met auto/ov?*

Etc.

Wat voor stad moet Lelystad worden?

Inwoners

- *Wat is jouw droom voor Lelystad?*
- *Waar maak je je zorgen over als het gaat om de toekomst van Lelystad?*

Bedrijven

- *Wat heb je ruimtelijk nodig om je bedrijf te laten bestaan in Lelystad?*

Maatschappelijke partners

- *Wat heeft Lelystad nodig om gezond te zijn en prettig te zijn voor inwoners?*
- *Hoe kunnen we ruimtelijk kijken als kansengelijkheid en exclusiviteit?*
- *Wat is nodig om tot gezonde fysieke leefomgeving te komen?*
- *Hoe kan de ruimte een bijdrage leveren aan het welzijn van de inwoners van Lelystad?*
- *Wat is de toekomst voor Lelystad op het gebied van onderwijs?*
- *Waar liggen de grootste uitdagingen, behoeften op gebied van woningbouw?*
- *Hoe behouden we de natuur van Lelystad? Hoe zien we de natuur in de toekomst?*
- *Hoe zie je het spanningsveld tussen de woningbouwopgave en de natuur?*

Etc.

7. Werkvormen

De werkvorm is datgene dat je inzet om tot participatieresultaten te komen. Dit kan een bijeenkomst zijn in de vorm van een discussieavond of brainstorm, maar ook een enquête of het afnemen van interviews op straat. Omdat participatie maatwerk is, staat niet in de wet hoe participatie moet plaatsvinden. Per traject wordt gekeken hoe het het beste kan worden ingezet. Bij het bepalen van de werkvormen is het belangrijk te bedenken welke middelen het beste aansluiten bij de doelgroepen. Vaak wordt vervolgens een mix gekozen van online en offline participatiemiddelen. Bij het kiezen van de werkvormen houden we rekening met de behoeften van specifieke doelgroepen, zoals mensen met een beperking, laaggeletterden en mensen die beperkt digitaal vaardig zijn, om te voorkomen dat deze groepen worden uitgesloten.

Dit participatietraject start met de start van de confrontatiefase, de fase waarin diverse groeiscenario's voor de stad worden onderzocht met diverse stakeholders, waaronder inwoners. De confrontatiefase bestaat uit een fase waarin we divergeren en dus zoveel mogelijk input verzamelen. Vervolgens gaan we convergeren. Dat is het moment dat keuzes gemaakt moeten worden. Voor de divergerende fase is het voornaamste middel dat zal worden ingezet het barcodespel.

Barcodespel
Het Barcode-spel maakt de complexiteit van de woningbouwopgave tastbaar en zet aan tot het gesprek over de toekomst van Lelystad. De Raad heeft een groeiambitie met 40.000 woningen uitgesproken. Al die woningen moeten een plek krijgen in de stad. Maar meer woningen betekent meer inwoners en dus ook dat meer voorzieningen nodig zijn. Dit alles moet een plek krijgen in de stad, maar hoe je dit zonder in te leveren op kwaliteit? Het doel van het barcodespel is het bewustwording over wat de groeiambitie eigenlijk inhoudt en het op gang brengen van het gesprek. Dit maakt het spel zeer geschikt als participatiemiddel.

Andere middelen om te divergeren zijn een enquête (Wat vinden inwoners bijzonder aan Lelystad? Hoe zou de stad eruit moeten zien in 2050?), polls via sociale media en een ideeënwand (wat is jouw droom voor Lelystad?). Gedurende het hele traject informeren we belanghebbenden door middel van onder andere informatie op de gemeentelijke website, sociale media en interviews in lokale en regionale media.

Ontwerpsessie
Met de verzamelde input komen we tot diverse verstedelijkingsvarianten. Dit doen we in samenwerking met verschillende bureaus, maar dus niet voordat we informatie hebben verzameld van onder andere inwoners. Het verdiepen van de verstedelijkingsvarianten doen we met één bureau. In deze fase halen we veel input op bij inwoners en gebruikers, die we verwerken. We komen tot integrale keuzes die we vervolgens uitwerken tot een ontwikkelstrategie.

Ook voor het convergeren kunnen we participatiemiddelen inzetten. We kunnen inwoners keuzes voorleggen (meer van dit betekent minder van dat) in bijvoorbeeld een enquête of via polls op sociale media. Uiteindelijk wordt één integrale strategiekaart ontwikkeld.

Adviseren	Inventariseren	Informeren
Barcodespel met inwoners Waar wil je graag wonen? Waar wil je graag recreëren? Hoe wil je naar school, naar de winkel, naar je werk (verkeer)?	Enquête onder inwoners voor het bepalen van verstedelijkingsvarianten Wat vind je bijzonder aan Lelystad? Hoe ziet de stad eruit in 2050?	Informatie op lelystad.nl over: - wat de doorontwikkeling is en hoe het traject eruit ziet - gekozen ontwikkelstrategie
Barcodespel met medeoverheden	Enquête inwoners: keuzes voorleggen in aanloop op het keuzemoment	Persberichten
Barcodespel met maatschappelijk partners	Panel	Interview met de wethouder op de omroep
Ontwerpsessie met bureaus voor uitwerken verstedelijkingsmodellen: Voorafgaand hieraan inspirerende Lelystedelingen aan het woord: wat maakt Lelystad bijzonder? Wat voor stad willen we zijn? Deze en eerder geleverde input van inwoners moet in de modellen worden meegenomen.	Poll via sociale media: bijvoorbeeld voor nulmeting over bewustwording rondom groeiambitie	Berichten via sociale media van de gemeente
	Ansichtkaarten met de participatievragen voor inwoners erop met uitnodiging voor sessie/panel (thema)bijeenkomsten	Advertentie in de krant
	Ideeenwand: wat is jouw droom voor Lelystad in 2050?	Informatieavond – thema-avonden

8. Resultaten

Nadat alle input is verzameld worden afwegingen gemaakt over welke input wel en niet wordt meegenomen in de ontwikkelstrategie. Hierbij dienen we de weging en doorwerking te verantwoorden richting participanten. Dit gebeurt door middel van een verantwoordingsdocument. Dit mag een lijst van bijdragen zijn waarop we een reactie geven, of een lijst volgens het zogenaamde ‘stoplichten-systeem’, waarbij met rood-oranje-groen wordt aangegeven of bepaald punt wel of niet wordt meegenomen. Bij het spelen van het barcodespel wordt per sessie een globaal verslag gemaakt van de discussies die het spel ontlokt. Het verantwoordingsdocument wordt beschikbaar gesteld aan de participanten.

9. Communicatie

We willen het onderzoek voor de omgevingsvisie interactief vormgeven. Het is daarom van groot belang dat we belanghebbenden gedurende het hele traject actief betrekken. Allereerst informeren we belanghebbenden over dit traject. We schetsen het proces en zijn open over wat met de inbreng van het participatieproces gebeurt. We communiceren aan de hand van concrete voorbeelden. De communicatie over de verschillende participatiemomenten zal via diverse kanalen verlopen. We zullen een aankondiging doen op de website en sociale media, maar kunnen dit ook doen door ansichtkaarten met participatievragen uit te sturen met op de achterkant een uitnodiging voor een bijeenkomst. Daarnaast kan ook in nieuwsbrieven, advertenties, flyers, etc. over de participatie worden gecommuniceerd.

10 Organisatie, budget en planning

10.1 Organisatie

De communicatie wordt in de analysefase en de confrontatiefase aangestuurd en uitgevoerd door de kerngroep Doorontwikkeling Omgevingsvisie. Communicatie is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Voor het opzetten van een communicatiestrategie is een Profpooler aangesloten. Voor het onderdeel participatie wordt de kerngroep ondersteund door de interne participatieadviseur.

10.2 Budget

Binnen het budget voor de doorontwikkeling van de omgevingsvisie is €23.000,- per jaar beschikbaar voor communicatie en participatie. Dit is voor inzet van personen en middelen.

10.3 Planning

De tabel op de volgende pagina beschrijft heel globaal de wijze van participatie- en communicatie in elke stap van de confrontatiefase. De precieze planning volgt op de participatie.

Stap	Stakeholder	Participatievorm	Voorbeelden in te zetten werkvorm
Komen tot verstedelijkingsmodellen	Inspirerende Lelystedelingen, experts van stedenbouwkundige bureaus	Adviseren	Ontwerpsessies
	Heel Lelystad	Informeren	Website, nieuwsbrief, persbericht, sociale media, krant, informatieavond
Uitwerken van verstedelijkingsmodellen	Inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, medeoverheden en maatschappelijke partners	Inventariseren	Enquête, panel, poll, ideeënwand
		Adviseren	Barcodespel
Van integrale keuzevraagstukken naar voorkeursmodel	Inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, medeoverheden en maatschappelijke partners	Inventariseren	Ophalen van meningen op voorgelegde integrale keuzes, bijv. enquête, panel, poll, bijeenkomst
Uitwerken ontwikkelstrategie	Inwoners, vertegenwoordigers van bedrijven, medeoverheden en maatschappelijke partners	Informeren	Website, nieuwsbrief, persbericht, sociale media, krant, informatieavond

Planning en rol van de raad

planning	fases	stappen	Rol van de raad besluitvormend	meedenkend
2023	Confrontatie -fase	Start confrontatiefase	Vaststellen participatie- en communicatieplan (conform motie)	Kennisnemen van aanpak confrontatiefase
		Komen tot verstedelijkingsmodellen		Met de raad in gesprek over verstedelijkingsscenario's, bijv. begeleid door inspiratiesessie
		Uitwerken verstedelijkingsmodellen		De raad denkt mee bij het uitwerken van de modellen, bijv. met het Barcodespel
		Integrale keuzevraagstukken	Integrale keuzes maken	
		Uitwerken ontwikkelstrategie	*De uitwerking van de concept ontwikkelstrategie is een ambtelijke slag die als onderdeel van de ontwerp omgevingsvisie Lelystad 2050 in de volgende stap met de raad zal worden gedeeld.*	
2024	Procedure-fase	Ontwerp Omgevingsvisie Lelystad 2050 en ontwerp OER	Instemmen voor vrijgave procedure ter inzagelegging	
		Omgevingsvisie Lelystad 2050 en OER	Vaststellen Omgevingsvisie en OER	