OMGEVINGSVISIE

Polls social media



Resultaten totaal polls

Voor de omgevingsvisie-campagne zijn er vier verschillende polls gemaakt, zodat Instagram deze kan rouleren onder de doelgroep en zo de beste resultaten kan behalen. Op basis van het online gedrag van de doelgroep, laat Instagram de poll en vraag zien die het beste bij de persoon past om zo de meeste resultaten te krijgen. De campagne heeft van 23 mei t/m 27 mei gelopen met een mediabudget van € 300,-.

- In totaal is er 954 keer gestemd op de polls. Het antwoord ‘online meedenken’ en ‘ja zeker, ik doe mee!’ hadden de meeste stemmen.

- We hebben in totaal 102.162 weergaven behaald met de polls, waarvan 47.775 uniek bereik. Dit zorgt voor een frequentie van 2,14. Dit houdt in dat de mensen gemiddeld twee polls van de vier hebben gezien in vijf dagen tijd.

- Er is in totaal 192 keer geklikt vanuit de poll naar de pagina https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie. Dat zorgt voor een CTR (click through rate) van 0,19%. Dat is lager dan het gemiddelde van de gemeente, maar dat is niet zo heel gek want je vraagt mensen om de poll in te vullen en niet door te klikken naar de website. De poll invullen was het doel van de campagne en dat is goed geluk binnen deze korte looptijd.

- Dit laat zien dat mensen wel degelijk geïnteresseerd zijn om mee te denken voor de omgevingsvisie. Het liefst doen ze dit online dan fysiek via bijeenkomsten.

Poll 1 resultaten

Bereik	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
24.287	€ 3,71	€ 90,17
--	--	--

Bereik	Peilingreacties
24.341	249





Poll 2

Bereik	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
2.961	€ 2,54	€ 7,51
--	--	--

Bereik	Peilingreacties
2.969	48





Poll 3

Bereik	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
5.435	€ 2,69	€ 14,60
--	--	--

Bereik	Peilingreacties
5.444	67





Poll 4

Bereik	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
35.324	€ 4,51	€ 159,45
--	--	--

Bereik	Peilingreacties
35.389	593



