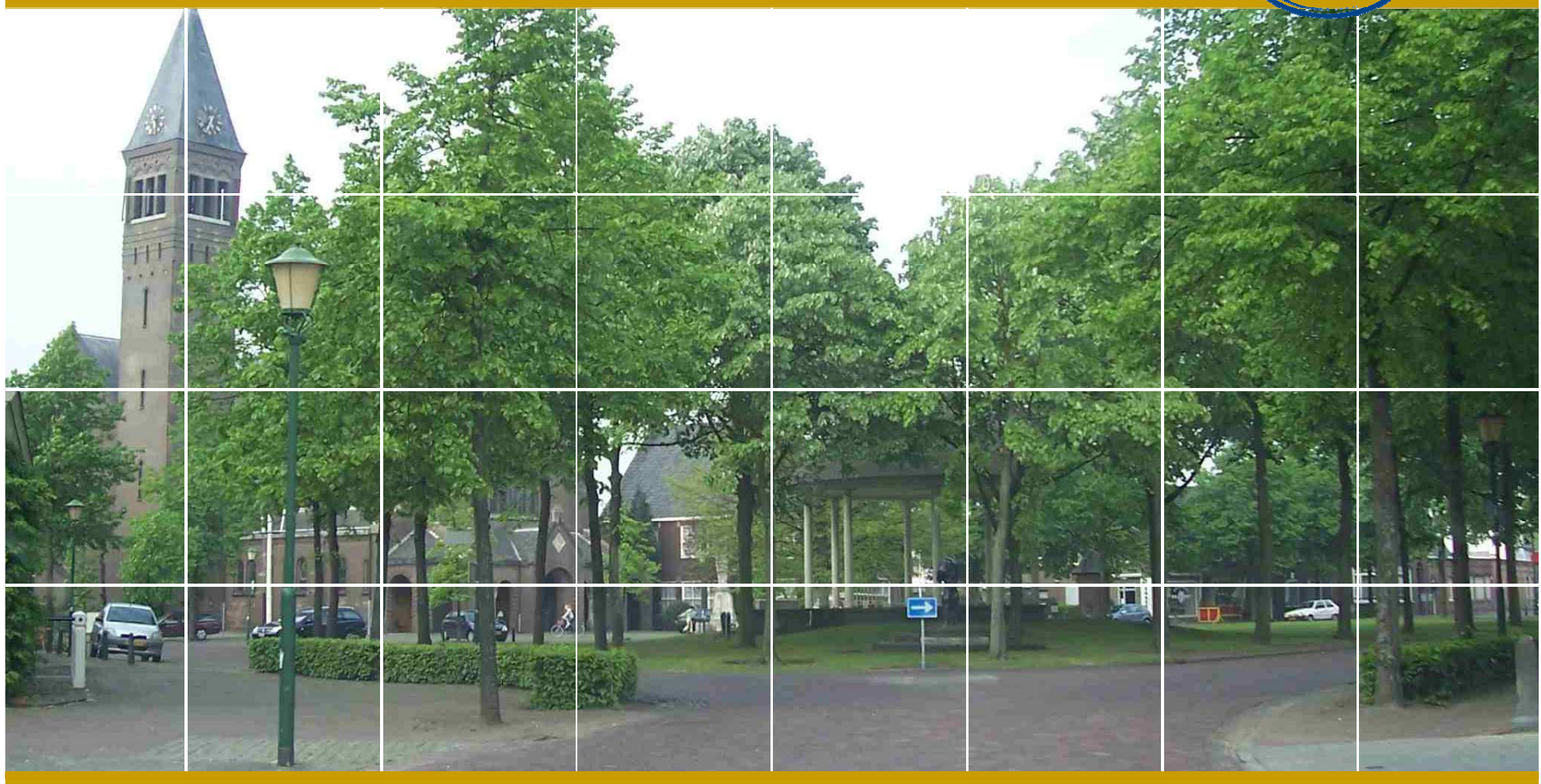


ONTWIKKELING MARKT WAALRE



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

- Terugblik Centrumvisie
- Terugblik klankbordgroep
- Kwaliteiten huidige situatie en principekeuze
- Basismodel
- Keuzemogelijkheden
 1. Plein versus groen
 2. Studie routes over plein
 3. Studie groen op het plein
- Visualisatie inrichting
- Sfeerbeelden
- Uitwerking centrumplan in twee stappen

ONTWIKKELING MARKT WAALRE

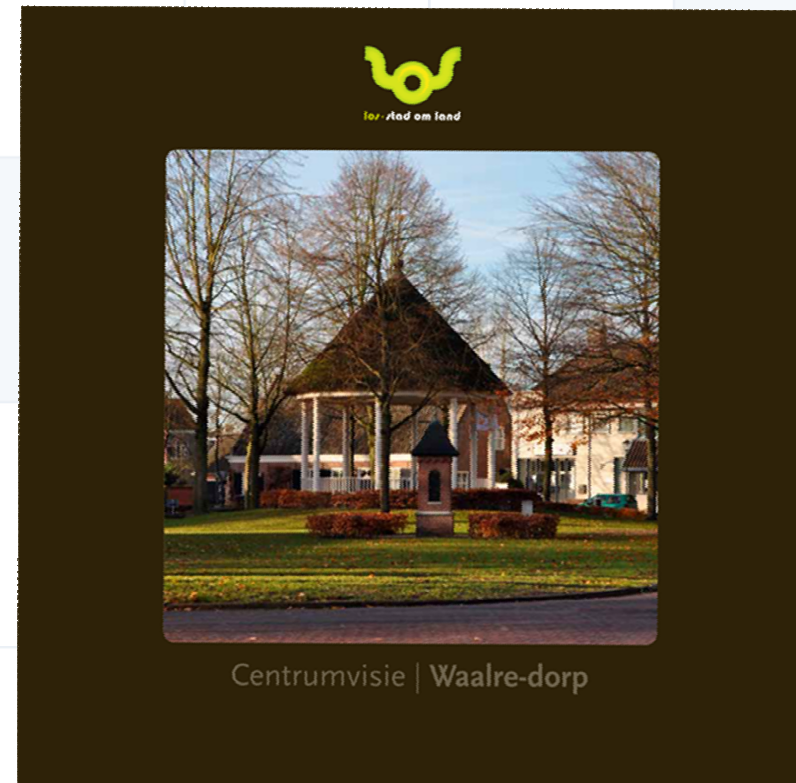
TERUGBLIK CENTRUMVISIE

Algemene visie:

- Leidend thema's: culinair, cultuurhistorie en natuurlijk
(aanscherping centrumvisie jan 2016)
- Versterken verblijfswaarde Markt
- Oprekken groene sfeer Markt
- Versterken kwaliteit detailhandel
- Zoneren parkeren
- Authenticiteit als leidraad
- Ruimte voor sociaal-maatschappelijke en culturele activiteiten

Visie voor de afzonderlijke onderdelen:

- Markt: groen, monumentaal, exclusief, feestelijk
- Horecaplein: ontmoeten, knus, zien en gezien worden
- Oude kerk: groen, pastoraal, genieten, bezinning
- Bus & Willibrorduslaan: dorps, kleinschalig, boodschappen, dynamisch, functioneel, interactie
- Toevoerstraten: dorps, kleinschalig, aanlopen



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

TERUGBLIK KLANKBORDGROEP



Vinger	Constatering
Duim: Wat is goed en dient behouden te blijven?	Het is mooi wonen Het omgevingsbeeld De verschillende omgevingselementen Spontane sociale interactie Het verenigingsleven
Wijsvinger: Wat is niet goed en moet aandacht aan besteed worden. Of wat ontbreekt momenteel?	De stempel die het verkeer drukt op de plek De Markt leeft niet Het ontbreken van verbindingen met de (directe) omgeving Het centrale plantsoen is een eiland
Middelvinger: Wat is overbodig en mag/moet weg?	(te) Hard rijdend verkeer De overdreven stempel die het verkeer drukt op de plek
Ringvinger: Waar moeten we trouw aan blijven?	De "rotonde" mag blijven De georganiseerde evenementen en activiteiten Het authentieke karakter van de plek De kerststal
Pink: Wat is onderbelicht/ondergewaardeerd en dient een betere plek in het geheel te krijgen?	De markt als ontmoetingsplek De markt als centraal punt van Waalre De markt als 'spontane' bestemming Verbinding met de aan-/omliggende elementen Een (dagelijkst) doel om naar de markt te gaan Het grasveldje in het midden van de rotonde De plek stimuleert sociale interactie

ONTWIKKELING MARKT WAALRE

TERUGBLIK KLANKBORDGROEP

Problemen:

- De stempel die het **verkeer** drukt op de plek
- Het **gebrek aan verbindingen** tussen de verschillende elementen op en langs de plek
- Het gebrek aan verbindingen met elementen die om de plek heen liggen (denk aan Het Klooster, de Bus, de oude Willibrorduskerk)
- De **plek van het langzaam verkeer** in het geheel

Kwaliteiten:

- De **identiteit en het authentieke karakter** van de plek.
- Het **omgevingsbeeld** van de plek (gebouwen, monumentale constructies, keuze van materialen)
- Het **groen**
- De **kiosk** en directe aanliggende inrichtingselementen
- Het verenigingsleven, **de activiteiten** en elementen op de plek



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Huidige situatie



Bestaande kwaliteiten behouden



Bestaande weg afsluiten voor autoverkeer

ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Basismodel



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Keuzes met name in dit gebied : 1. 'Pleinruimte' versus 'groenruimte'



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

2. Studie routes over plein

1.



2.



3.



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

3. Studie groen op het plein i.r.t. brink

1. Strooi bomen



2. Afbakening rijloper

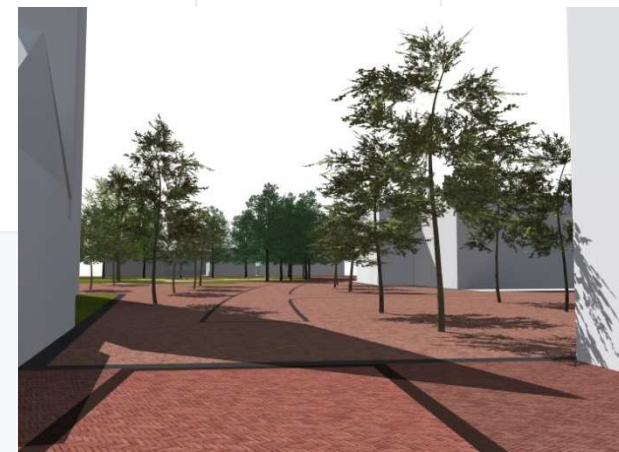


3. Afbakening ruimtes



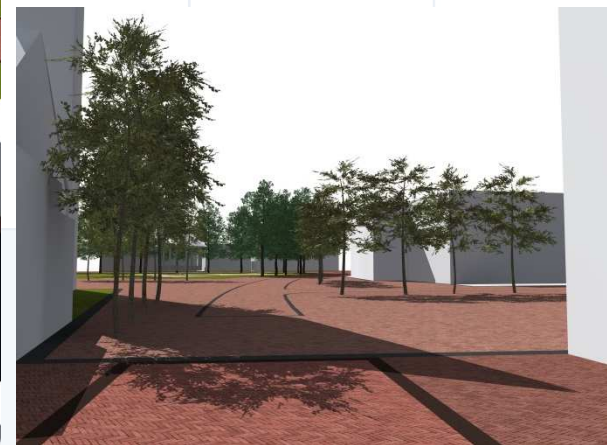
ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Visualisatie inrichting



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Visualisatie inrichting



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Sfeerbeelden



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

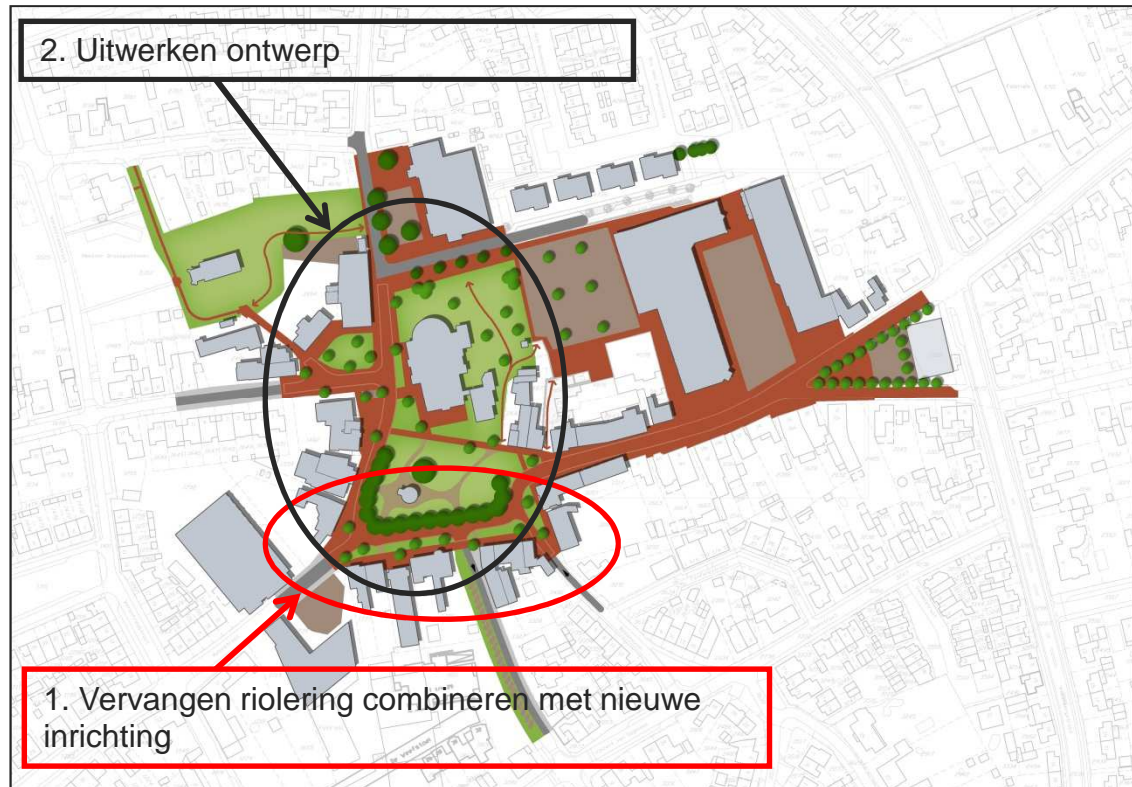
Sfeerbeelden



ONTWIKKELING MARKT WAALRE

Uitwerking centrumplan, omgeving Markt /brink

Noodzaak: vervanging van de bestaande riolering in de Markt



- 1. Vervanging riolering combineren met (nieuwe) inrichting centrum
- 2. Uitwerken ontwerp: het bepalen van de sfeer en uitstraling, de kwaliteit, de materialen en het budget

ONTWIKKELING MARKT WAALRE

- Vervolgtraject: Uitwerken ontwerp: het bepalen van de sfeer en uitstraling, de kwaliteit, de materialen en het budget
 - (1), ontwerp met omwonenden, klankbordgroep et cetera gaan bespreken
 - (2) met de raad inhoudelijk gaan discussiëren over het ontwerp
 - (3) besluitvorming raad t.a.v. ontwerp en krediet

Planning:

- Ontwerptraject in 2016
- In 2017 bestek, aanbesteding et cetera ten behoeve van de uiteindelijke uitvoering.

