Raadsmededeling openbaar

Nummer	:	188-2021
Datum	:	3 november 2021
B&W datum	:	
Beh. Ambtenaar	:	Ingrid Oonk
Portefeuillehouder	:	M.J. Veldhuizen
Onderwerp	:	Resultaten onderzoek U Spreekt over Circulaire Economie Gemeente Aalten

---

Aanleiding:
In de afgelopen periode is, samen met 2 master studenten van de HAN, Centrum Meervoudige Waardecreatie, een uitgebreid participatietraject gevolgd ter voorbereiding op de beleidsnota Circulaire Economie. Zowel intern als extern is er met partijen gesproken over thema's als bewustwording en kennisvergroting, consumptiegoederen en afvalvermindering, bouwen en openbare ruimte, voedsel en groen en circulair inkopen.

Om erachter te komen hoe onze burgers al bijdragen aan een circulaire economie en hoe we deze bijdrage nog groter kunnen maken, hebben we ons inwonerpanel U Spreekt een vragenlijst voorgelegd.

Inhoud mededeling:
Bijgaand treft u de resultaten aan van het onderzoek via U Spreekt naar een circulaire economie in de gemeente Aalten. De resultaten van het onderzoek worden betrokken bij de op te stellen beleidsnota circulaire economie. Deze willen wij begin 2022 aan u voorleggen.

De volgende stukken zijn voor u bijgevoegd:

Rapport en Factsheet uitkomsten onderzoek U Spreekt over Aalten Circulair via Moventem.

U spreekt

Gemeente Aalten

Circulaire economie

In augustus/september 2021 heeft u meegedaan aan het onderzoek over circulaire economie in de gemeente Aalten. Hartelijk dank daarvoor! In totaal hebben 605 inwoners de vragenlijst volledig ingevuld. Met het aantal respondenten kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,93% uitspraken worden gedaan over de populatie. Hieronder ziet u de belangrijkste resultaten en leest u wat we daarmee willen doen.

Circulaire economie en afval

'Ik vind de klimaatverandering een belangrijk probleem dat we ook in de gemeente Aalten moeten aanpakken'

(helemaal) eens	neutraal	(helemaal) oneens
82%	**14%**	**4%**

'Een circulaire economie is noodzakelijk om de klimaatverandering tegen te gaan'

(helemaal) eens	neutraal	(helemaal) oneens
85%	**10%**	**3%**

Enkele resultaten:

79% ziet geen mogelijkheid om afval (nog) beter te scheiden, ze scheiden al het afval al

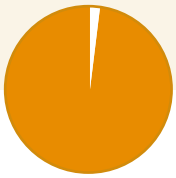
50% gooit weleens (een deel van) een maaltijd weg

50% gooit weleens ongelezen reclamefolders weg

Voedselverspilling

Hoe vaak gooit u voedsel weg?

dagelijks	meerdere keren per week	meerdere keren per maand of minder	(bijna) nooit
2%	**13%**	**50%**	**35%**



Lokaal voedsel

Hoe vaak koopt u lokaal geproduceerd voedsel?

5% (bijna) altijd

32% vaak

44% soms

13% zelden of (bijna) nooit

5% weet ik niet

Hoe vaak koopt u biologisch voedsel?

5% (bijna) altijd

19% vaak

37% soms

37% zelden of (bijna) nooit

2% weet ik niet

Duurzame landbouw

'Ik vind dat (meer) boeren in de gemeente Aalten in de komende 10 jaar zo veel mogelijk moeten overschakelen op een vorm van kringlooplandbouw'

(helemaal) eens
54%

neutraal
31%

(helemaal) oneens
7%

Enkele resultaten:

76% vindt het (heel) belangrijk dat boeren maatregelen nemen op en rond hun bedrijf ten gunste van natuur en landschap

69% vindt het (heel) belangrijk dat het samenwerkingsverband 'De Marke' wordt ondersteund door de Regio Achterhoek, ook financieel.

Duurzaam (ver)bouwen

'Hoe belangrijk vindt u duurzaamheid bij het inrichten, verbouwen en aanpassen van uw woning?'

(heel) belangrijk
82%

neutraal
15%

(heel) onbelangrijk
2%

Belangrijkste redenen:

83% een lagere energierekening

78% goed voor het milieu

Duurzaam (ver)bouwen

Wat doet u op dit moment in uw tuin op het gebied van duurzaamheid?

75%
heeft veel planten en struiken in de tuin

63%
heeft een nestkastje en/of een insectenhotel

Wat vindt u belangrijk bij de inrichting van uw wijk?

81%
vindt het belangrijk dat er zoveel mogelijk grondstoffen (zoals stenen, tegels, straatmeubilair) hergebruikt worden bij de herinrichting van hun wijk

57%
vindt dat de gemeente moet zorgen voor voldoende laadpalen voor elektrische auto's in de openbare ruimte

Producten

87% probeert zo lang mogelijk gebruik te maken van een aangekocht product

37% heeft de laatste keer dat een apparaat niet werkte deze (laten) repareren

36% heeft een vervangend apparaat nieuw gekocht

Tweedehands (ver)kopen is goed voor de circulaire economie.
Waar heeft u wel eens gebruik van gemaakt? Top-4

Kringloopwinkels
81%

Marktplaats.nl
78%

Rommelmarkten / kofferbakverkoop
43%

Facebook vraag en aanbod groepen
37%

Wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten van dit onderzoek worden meegenomen in de beleidsnota circulaire economie van de gemeente Aalten.

Moventem
Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Moventem

Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Rapportage

Circulaire economie

Gemeente Aalten

Moventem
Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Rapportage
Circulaire economie

Gemeente Aalten

Definitief
Datum: 1 november 2021
Projectnummer: 21173

Auteurs:
Luc Oonk, Senior onderzoeker
Roanne van de Wijgaart, Onderzoeker

Moventem BV
T 0575 84 3738
E info@moventem.nl
W www.moventem.nl

Moventem werkt conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA) en mag het Fair Data Keurmerk voeren, waarmee wordt aangetoond dat op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens wordt omgaan. Tevens is Moventem aangesloten bij de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR) en wordt voldaan aan de Internationale Code voor Markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Dit rapport is met grote zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat informatie fout en/of onvolledig is. Moventem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.

MOA
Center for Information Based Decision Making & Marketing Research

ESOMAR WORLD RESEARCH ESOMAR MEMBER

Inhoudsopgave

Management Samenvatting **Pagina 4**

1 Inleiding **Pagina 8**
1.1 Onderzoeksopzet Pagina 9

2 Resultaten **Pagina 10**
2.1 Circulaire economie en afval Pagina 11
2.2 Voedselverspilling Pagina 20
2.3 Lokaal voedsel Pagina 22
2.4 Duurzame landbouw Pagina 25
2.5 Biodiversiteit Pagina 28
2.6 Duurzaam (ver)bouwen Pagina 30
2.7 Producten Pagina 37

3 Bijlagen **Pagina 45**
Bijlage I Achtergrondvariabelen Pagina 46
Bijlage II Onderzoeksverantwoording Pagina 47

Moventem

Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Management Samenvatting

Circulaire economie en afval

- Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre zij het eens zijn met de stelling 'Ik vind de klimaatverandering een belangrijk probleem dat we in de gemeente Aalten moeten aanpakken'. 82% is het (helemaal) eens met de bovenstaande stelling, tegenover 4% die het hier (helemaal) mee oneens is.

- De grote meerderheid (85%) is het (helemaal) eens met de stelling dat een circulaire economie noodzakelijk is om klimaatverandering tegen te gaan, tegenover 3% die het (helemaal) oneens is met deze stelling.

- 79% van de respondenten scheidt hun afval al en ziet geen mogelijkheden om hun afval (nog) beter te scheiden. 18% benoemt dat zij zelf (nog) beter hun afval kunnen scheiden.

- Respondenten hebben aangegeven welke van de genoemde activiteiten zij wel eens doen. De meest genoemde antwoorden zijn: (een deel van) een maaltijd weggooien (50%), reclamefolders ongelezen weggooien (50%) en een papieren krant kopen (39%).

- Aan de respondenten is gevraagd wat zij doen met meubels en kleding die nog goed zijn, maar die zij niet meer gebruiken of passen. Meubels die men heeft vervangen en die nog goed zijn brengen respondenten met name naar een tweedehandswinkel of kringloopwinkel (79%) of geven zij weg (66%). Hetzelfde doet men met name met kleding die nog goed is, maar dat niet meer past (respectievelijk 58% en 43%).

- Boeken die niet meer gelezen worden en serviesgoed dat nog heel is maar niet meer gebruikt wordt, worden ook voornamelijk naar een tweedehandswinkel of een kringloopwinkel gebracht (respectievelijk 58% en 61%) of weggegeven (respectievelijk 48% en 40%).

- Aan de respondenten is gevraagd wat zij nog meer kunnen doen om hun hoeveelheid afval te verminderen. De meest genoemde antwoorden zijn: een kapot apparaat of kledingstuk (laten) repareren (27%), meer tweedehands spullen kopen (23%) en een eigen boodschappentas meenemen naar de winkel (22%). 4% wil zijn/ haar hoeveelheid afval niet verminderen.

Voedselverspilling

- 15% gooit dagelijks of meerdere keren per week voedsel weg. 29% doet dit meerdere keren per maand en 21% een keer per maand of minder. 35% gooit (bijna) nooit voedsel weg.

- Meer dan driekwart heeft wel eens gehoord van een kliekjes/ restjesdag (79%) en 32% heeft gehoord van Too good to go.

Lokaal voedsel

- 37% koopt (bijna) altijd of vaak lokaal geproduceerd voedsel. 44% koopt dit soms en 13% zelden of (bijna) nooit. Aan de respondenten die wel eens lokaal geproduceerd voedsel kopen is gevraagd wat de belangrijkste redenen hiervoor zijn. De meest genoemde antwoorden zijn: goed voor de lokale economie (72%), dan weet ik waar het vandaan komt (48%) en betere kwaliteit (47%).

- 24% koopt (bijna) altijd of vaak biologisch voedsel. 37% koopt dit soms en 37% zelden of (bijna) nooit. Respondenten die wel eens biologisch voedsel kopen, kopen dit met name in de supermarkt (81%) of bij een boer of een andere lokale producent (40%).

- De meest genoemde redenen voor respondenten om biologisch voedsel te kopen zijn: het is goed voor het milieu (57%), betere kwaliteit (42%) en goed voor het dierenwelzijn (40%).

Duurzame landbouw

- Ruim de helft (54%) is het (helemaal) eens met de stelling 'Ik vind dat (meer) boeren in de gemeente Aalten in de komende 10 jaar zo veel mogelijk moeten overschakelen op een vorm van kringlooplandbouw'. 7% is het hier (helemaal) mee oneens en 31% staat er neutraal in.

- Ongeveer driekwart (76%) vindt het (heel) belangrijk dat boeren maatregelen nemen op en rond hun bedrijf ten gunste van de natuur en landschap.3% vindt dit (heel) onbelangrijk.

- 69% vindt het belangrijk dat De Marke ondersteund wordt door De Regio Achterhoek, ook financieel. 4% vindt dit (heel) onbelangrijk.

Biodiversiteit

- Respondenten hebben aangegeven hoe zij tegenover de nieuwe aanpak van de gemeente op het gebied van biodiversiteit (grasvelden minder vaak maaien) staan. De ruime meerderheid (83%) staat hier (zeer) positief tegenover. 5% staat hier (zeer) negatief tegenover en 10% is neutraal.

- Respondenten hebben met name gehoord of gelezen over het Akkerrandenproject (87%), nestkastjes (82%) en het omzetten van grasvelden naar bloemrijk grasland (45%). 6% heeft nog nooit van de bovenstaande projecten gehoord.

Duurzaam (ver)bouwen

- De meeste respondenten (82%) vinden duurzaamheid bij het inrichten, verbouwen en aanpassen van hun woning (heel) belangrijk. 2% vindt dit (heel) onbelangrijk.

- Aan de respondenten die duurzaamheid bij het inrichten, verbouwen en aanpassen van hun woning (heel) belangrijk vinden, is gevraagd wat de belangrijkste redenen hiervoor zijn. De meest genoemde antwoorden zijn: een lagere energierekening (83%), goed voor het milieu (78%) en beter comfort van de woning (42%).

- Stel, respondenten gaan hun woning (laten) verbouwen, dan zou 20% gebruik maken van tweedehandsmaterialen, omdat zij het belangrijk vinden om materialen opnieuw te gebruiken. 64% heeft 'misschien, als dat zo uitkomt' geantwoord en 13% gebruikt liever nieuwe materialen.

- Er is gevraagd wat men op dit moment in hun tuin doet op het gebied van duurzaamheid. Driekwart heeft veel struiken en planten in de tuin en 63% heeft een nestkastje en/of insectenhotel. Daarnaast heeft 38% een rommelhoekje in de tuin voor dieren en maakt 37% gebruik van een regenton. 3% van de respondenten heeft geen tuin.

- 81% vindt het belangrijk dat er zoveel mogelijk grondstoffen worden hergebruikt bij de herinrichting van hun wijk. 2% is het hier (helemaal) mee oneens en 17% staat hier neutraal tegenover.

- Meer dan de helft (57%) is het (helemaal) eens met de stelling 'Ik vind dat de gemeente moet zorgen voor voldoende laadpalen voor elektrische auto's in de openbare ruimte'. 10% is het hier (helemaal) mee oneens en 30% staat hier neutraal tegenover.

Producten

- Respondenten hebben aangegeven wat zij nu al doen om de invloed op het milieu te verminderen. 87% probeert zo lang mogelijk gebruik te maken van een aangekocht product en 43% denkt goed na of zij een product (zelf) langdurig nodig hebben als zij een product kopen. 2% benoemt dat de invloed op het milieu hen niet uitmaakt als zij een product nodig hebben.

- Als men terugdenkt aan de laatste keer dat een apparaat niet meer werkte, dan heeft 37% het apparaat (laten) repareren en 36% heeft een vervangend apparaat nieuw gekocht. 7% heeft een vervangend apparaat tweedehands gekocht en 5% kocht een vervangend apparaat opgeknapt.

- Over de stelling 'Ik leen of deel vaak spullen met mensen in de buurt' zijn de meningen verdeeld. 31% is het (helemaal) eens met deze stelling en 31% is het er (helemaal) mee oneens. 36% staat hier neutraal in.

- Respondenten kochten het afgelopen jaar met name boeken (31%), een auto (30%), decoratie (22%) en een fiets (22%) tweedehands. 21% heeft het afgelopen jaar niets tweedehands gekocht.

- De gemeente kan inwoners bij het kopen van tweedehandsproducten en reparatie voornamelijk aanmoedigen door: informatie te geven via Aalten Vooruit en De Band (53%), het aanmoedigen van tweedehands initiatieven (53%) en informatie te geven via sociale media (36%).

- Respondenten hebben aangegeven van welk van de genoemde initiatieven zij wel eens gebruik hebben gemaakt. De meest genoemde antwoorden zijn: kringloopwinkels (81%), Marktplaats.nl (78%) en rommelmarkten/ kofferbakverkoop (43%). 4% heeft van geen van de genoemde initiatieven gebruik gemaakt.

- Een eerlijke productie speelt bij 41% van de respondenten in een (zeer) grote mate mee in hun keuze voor bepaalde producten. Bij 17% speelt een eerlijke productie in een (zeer) kleine mate mee in hun keuze voor bepaalde producten.

- De belangrijkste redenen voor respondenten waarbij een eerlijke productie in (zeer) grote mate mee speelt in de keuze voor bepaalde producten zijn: ik probeer bewuste keuzes te maken voor een betere wereld (87%) en ik wil het goede voorbeeld geven (20%). De belangrijkste redenen voor respondenten waarbij een eerlijke productie in (zeer) kleine mate mee speelt in de keuze voor bepaalde producten zijn: ik vind de kwaliteit van een product belangrijker (53%) en ik vind de prijs van een product belangrijker (42%). 16% van hen heeft 'Anders, namelijk:' geantwoord. Zij noemen onder andere dat het lastig te onderscheiden is wat eerlijke producten zijn, mede omdat de keurmerken niet altijd te vertrouwen zijn.

Moventem

Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Inleiding

1.1 Onderzoeksopzet

In opdracht van gemeente Aalten heeft Moventem een onderzoek over circulaire economie uitgevoerd onder de 1.487 leden van U Spreekt.

De panelleden hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen 23 augustus en 12 september 2021. Er is 1 keer een reminder verstuurd, aan iedereen waarvan nog geen ingevulde vragenlijst was ontvangen.

In totaal hebben 605 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Een respons-rate van 41%.

Met het aantal respondenten (605) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,93% uitspraken worden gedaan over de populatie.

De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.

Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.

In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage Circulaire economie'.

Moventem

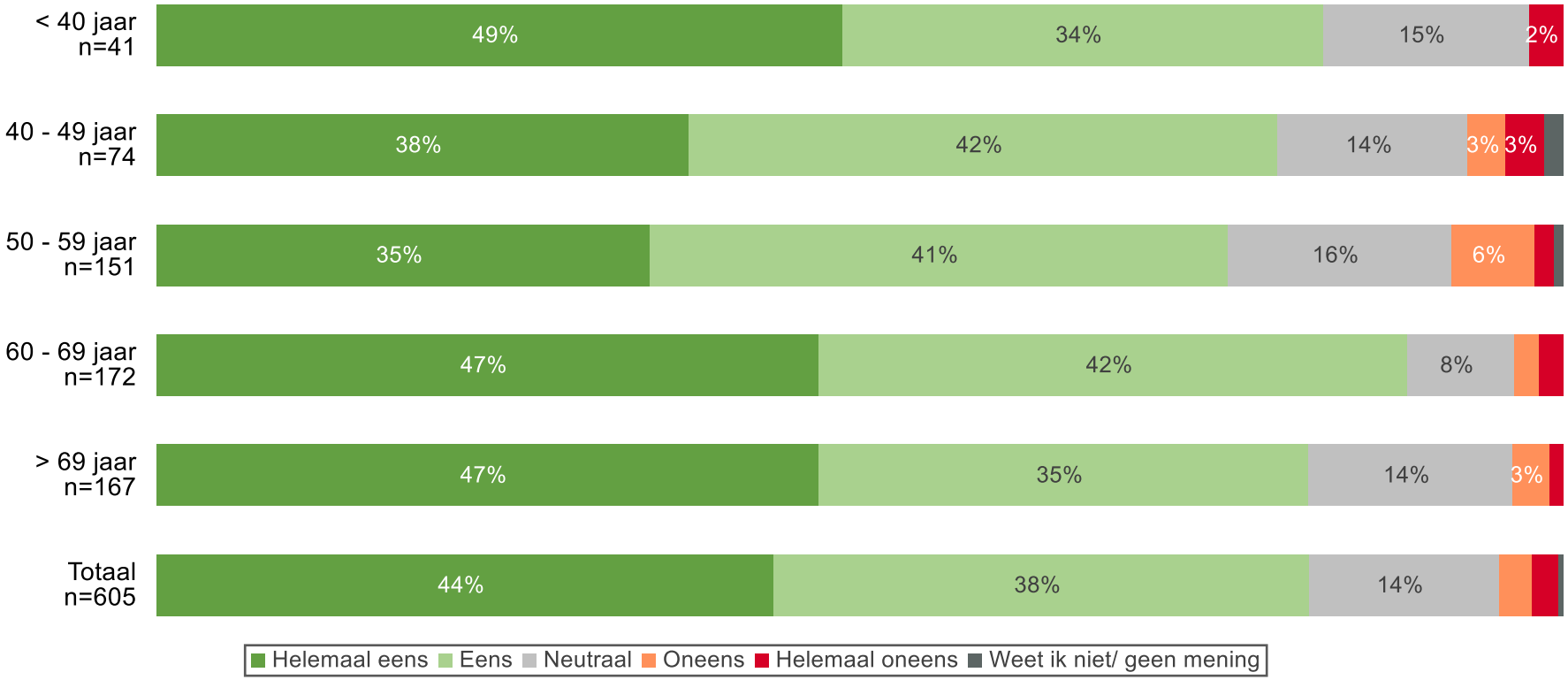
Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

Resultaten

2.1 Circulaire economie en afval

Bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

‘Ik vind de klimaatverandering een belangrijk probleem dat we ook in de gemeente Aalten moeten aanpakken’



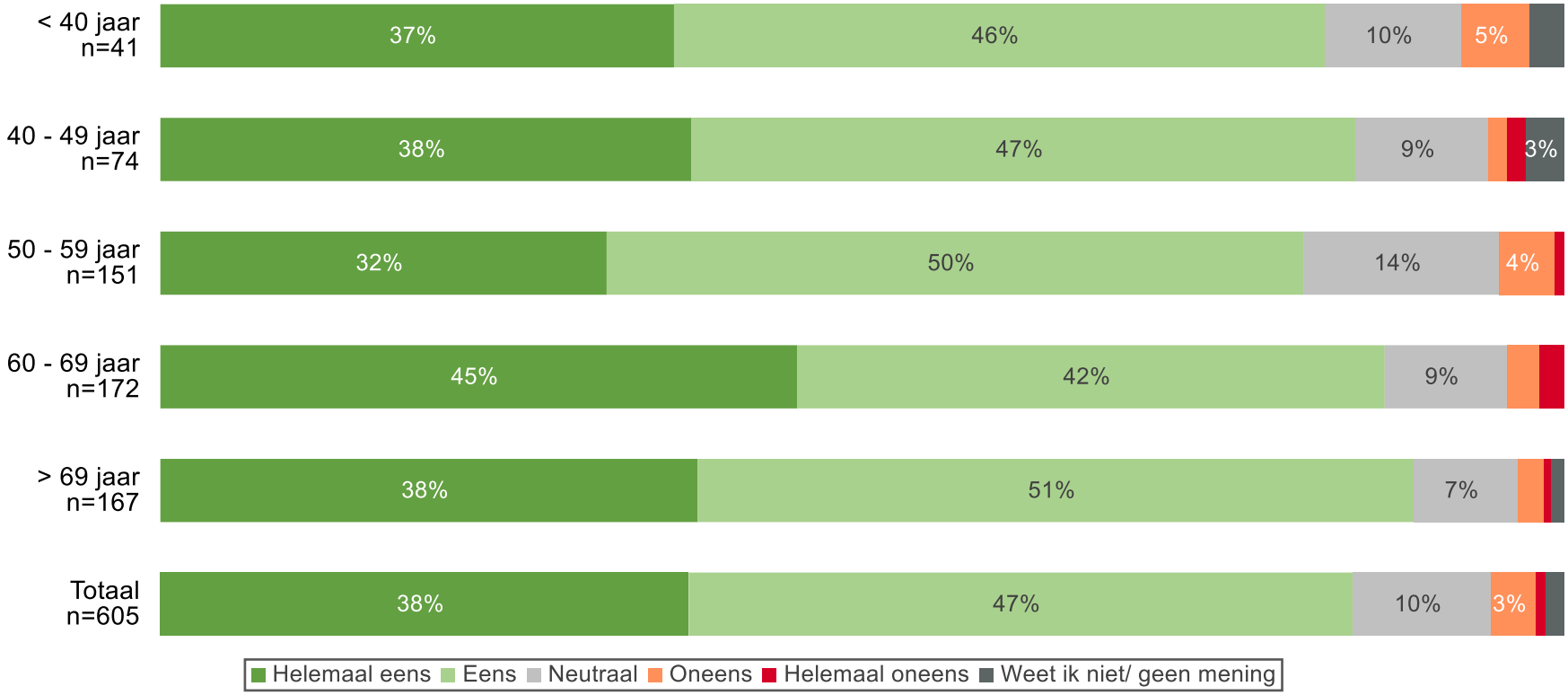
Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre zij het eens zijn met de stelling ‘Ik vind de klimaatverandering een belangrijk probleem dat we in de gemeente Aalten moeten aanpakken’. 82% is het (helemaal) eens met de bovenstaande stelling. In de open toelichting geven zij aan dat de klimaatverandering moet worden aangepakt zodat de aarde leefbaar kan blijven voor toekomstige generaties. Respondenten benoemen dat iedereen hier verantwoordelijk voor is en dat alle beetjes helpen. Een aantal van hen geeft hierbij wel aan dat het aanpakken van de klimaatverandering betaalbaar en haalbaar moet blijven. 4% is het (helemaal) oneens met de bovenstaande stelling. Deze respondenten benoemen voornamelijk dat het klimaat ook zonder de invloed van de mens verandert en dat de klimaatverandering wereldwijd moet worden aangepakt en niet op gemeente- of op nationaalniveau.

2.1 Circulaire economie en afval

Bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

‘Een circulaire economie is noodzakelijk om de klimaatverandering tegen te gaan’

Een circulaire economie is een manier van produceren en consumeren, waarbij bestaande materialen en producten zo lang mogelijk worden gedeeld, verhuurd, hergebruikt, hersteld, opgeknapt en gerecycled.



De grote meerderheid (85%) is het (helemaal) eens met de stelling dat een circulaire economie noodzakelijk is om klimaatverandering tegen te gaan, tegenover 3% die het (helemaal) oneens is met deze stelling. Respondenten die het (helemaal) eens zijn met deze stelling geven onder andere aan dat zij geen voorstander zijn van de bestaande wegwerpmaatschappij en dat er al te veel afval is. Door meer te hergebruiken zijn er minder grondstoffen nodig.

2.1 Circulaire economie en afval

In Nederland gooien we per persoon bijna 490 kilo afval per jaar weg. Daarvan gaat ruim 170 kilo als restafval in de vuilnisbak of grijze kliko. In de gemeente Aalten doen we het beter. Van een totaal van 429 kilo afval per persoon per jaar, wordt slechts 46 kilo als restafval afgevoerd.

Ziet u mogelijkheden om uw afval (nog) beter te scheiden en zo minder restafval te hoeven afvoeren?

	< 40 jaar n=41	40 - 49 jaar n=74	50 - 59 jaar n=151	60 - 69 jaar n=172	> 69 jaar n=166	Totaal n=604
Nee, ik scheid al mijn afval al	63%	81%	86%	87%	89%	79%
Ja, ik kan zelf (nog) beter mijn afval scheiden	32%	16%	13%	11%	10%	18%
Weet ik niet/ geen mening	5%	3%	1%	2%	1%	3%

79% van de respondenten scheidt hun afval al en ziet geen mogelijkheden om hun afval (nog) beter te scheiden. 18% benoemt dat zij zelf (nog) beter hun afval kunnen scheiden. Met name de jongere respondenten geven vaker aan dat zij zelf nog wel wat kunnen doen om hun afval (nog) beter te scheiden.

2.1 Circulaire economie en afval

Deze vraag is alleen beantwoord door respondenten die hebben aangegeven dat zij hun afval (nog) beter kunnen scheiden.

Heeft u ideeën hoe u uw afval beter kunt scheiden? (n=77)

- Meer dezelfde/ grotere containers
- Beter opletten bij het scheiden
- Er moet betere informatie komen over welk afval/ welke verpakkingen in welke container moet
- Minder producten in (plastic) verpakkingen kopen
- Afvalscheiding bij bedrijven stimuleren
- Het afvalsysteem in de gemeente aanpassen
- Bewuster bezig zijn met scheiden
- Meer verschillende prullenbakken in huis/ de auto om scheiden makkelijker te maken
- Containers vaker ophalen
- Luiers apart inzamelen

Hierboven staan een aantal van de veelgenoemde antwoorden. Alle antwoord staan weergegeven in het bijlagenboek.

2.1 Circulaire economie en afval

Veel dagelijkse activiteiten zorgen voor afval, vaak zonder dat we erbij stilstaan. Wat doet u wel eens?

Meer antwoorden mogelijk

	< 40 jaar n=41	40 - 49 jaar n=74	50 - 59 jaar n=151	60 - 69 jaar n=172	> 69 jaar n=167	Totaal n=605
(Een deel van) een maaltijd weggooien	68%	57%	55%	40%	22%	50%
Reclamefolders ongelezen weggooien	54%	49%	49%	49%	46%	50%
Een papieren krant kopen	24%	31%	36%	58%	56%	39%
Voedsel laten bederven	63%	45%	36%	17%	9%	37%
Regelmatig nieuwe kleding kopen	39%	30%	32%	27%	24%	31%
Een elektrisch apparaat kopen dat ook kan worden gehuurd of geleend	27%	32%	32%	24%	24%	28%
Regelmatig nieuwe spullen kopen	39%	32%	26%	16%	14%	27%
Wegwerpluiers gebruiken	37%	16%	3%	5%	2%	15%
Een kapot elektrisch apparaat bij het restafval doen	20%	9%	4%	7%	10%	11%
Kleding die niet meer gedragen wordt bij het restafval doen	2%	5%	8%	2%	5%	4%
Ik doe geen van de bovenstaande activiteiten wel eens	0%	5%	4%	6%	12%	5%

Respondenten hebben aangegeven welke van de bovenstaande activiteiten zij wel eens doen. De meest genoemde antwoorden zijn: (een deel van) een maaltijd weggooien (50%), reclamefolders ongelezen weggooien (50%) en een papieren krant kopen (39%). Tussen de leeftijdscategorieën zitten een aantal verschillen. Respondenten jonger dan 40 jaar doen bijna alle bovengenoemde activiteiten vaker dan respondenten ouder dan 40 jaar. Een papieren krant kopen doen met name de 60-plussers vaker.

2.1 Circulaire economie en afval

Veel dagelijkse activiteiten zorgen voor afval, vaak zonder dat we erbij stilstaan. Wat doet u wel eens?

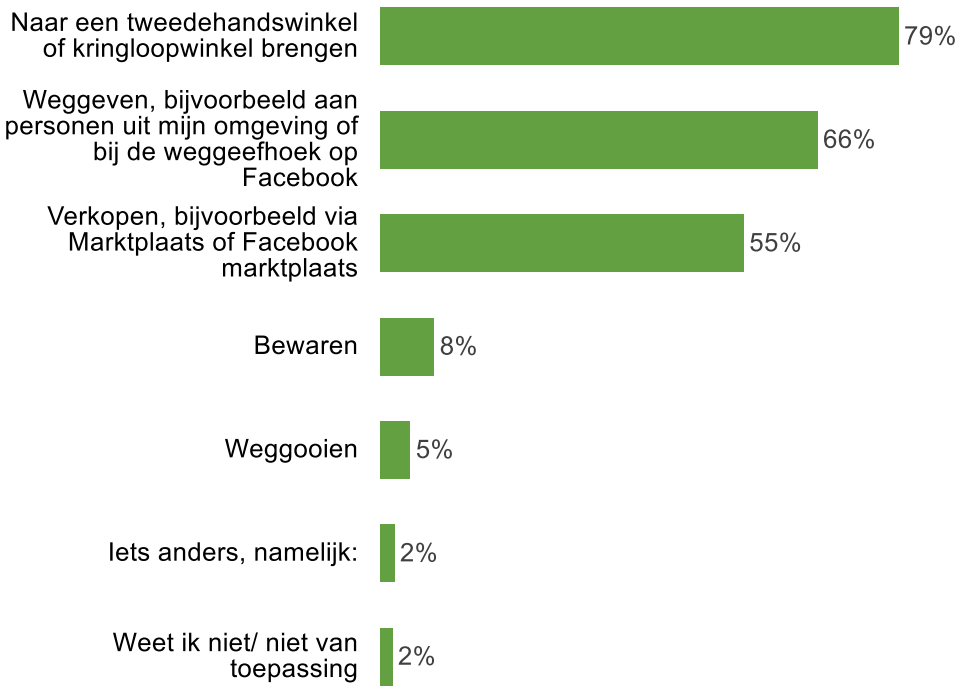
Meer antwoorden mogelijk

	Alleenwonend n=71	Tweepersoonshuishouden zonder (thuiswonende) kinderen n=312	Eénoudergezin n=17	Gezin, jongste thuis wonende kind <12 jaar n=80	Gezin, jongste thuis wonende kind >12 jaar n=101
(Een deel van) een maaltijd weggooien	42%	38%	67%	75%	51%
Reclamefolders ongelezen weggooien	46%	49%	67%	51%	53%
Een papieren krant kopen	41%	45%	22%	24%	48%
Voedsel laten bederven	33%	28%	41%	55%	43%
Regelmatig nieuwe kleding kopen	14%	35%	21%	40%	33%
Een elektrisch apparaat kopen dat ook kan worden gehuurd of geleend	36%	30%	11%	26%	25%
Regelmatig nieuwe spullen kopen	23%	25%	52%	35%	24%
Wegwerpluiers gebruiken	4%	10%	24%	38%	2%
Een kapot elektrisch apparaat bij het restafval doen	15%	8%	11%	13%	11%
Kleding die niet meer gedragen wordt bij het restafval doen	9%	4%	0%	4%	2%
Ik doe geen van de bovenstaande activiteiten wel eens	6%	6%	0%	2%	2%

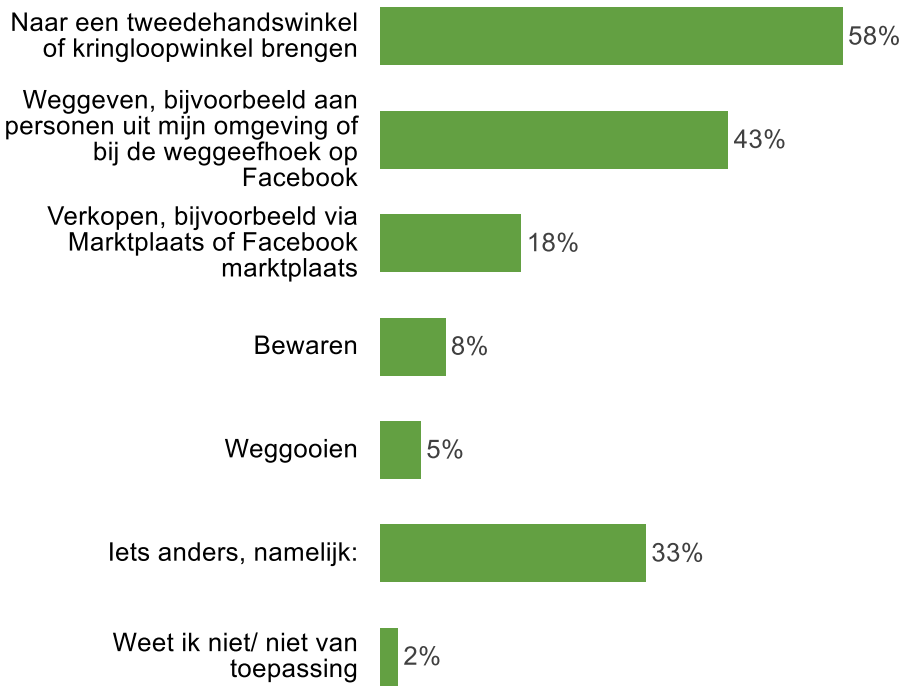
Met name gezinnen gooien vaker (een deel van) een maaltijd weg. Gezinnen met het jongste thuiswonende kind jonger dan 12 jaar gebruiken vaker wegwerpluiers en alleenstaanden geven het minst vaak aan dat zij regelmatig nieuwe kleding kopen. *Let op: door het lage aantal respondenten zijn de resultaten voor eenoudergezinnen indicatief.*

2.1 Circulaire economie en afval

Wat doet u met meubels (bijvoorbeeld een bank of kast) die u heeft vervangen en die nog goed zijn? (n=605)



Wat doet u met kleding die nog goed is, maar niet meer past? (n=605)

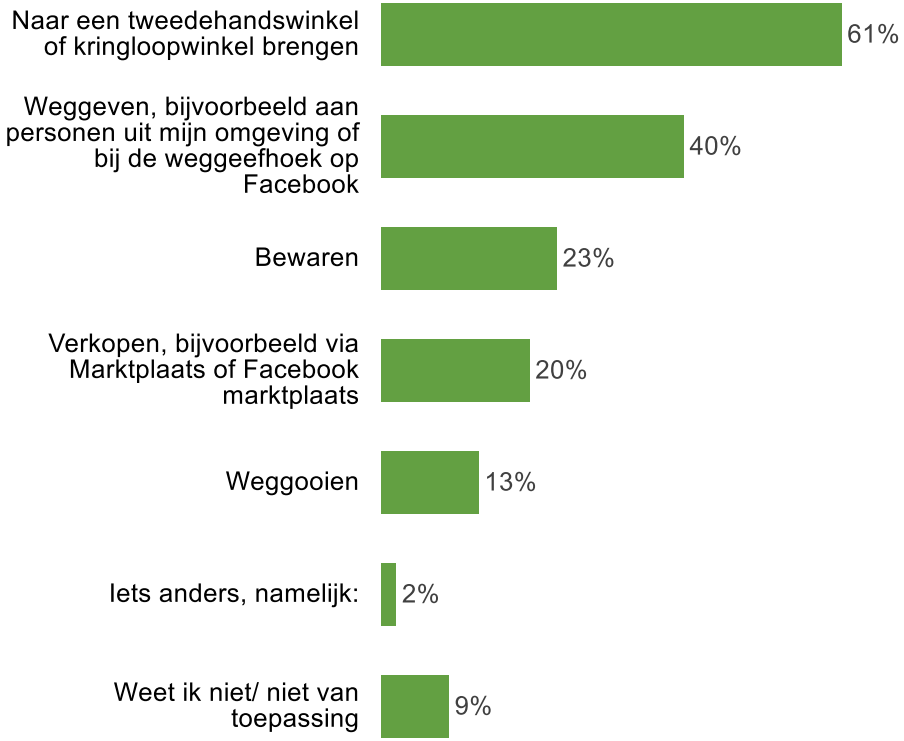


Aan de respondenten is gevraagd wat zij doen met meubels en kleding die nog goed zijn, maar die zij niet meer gebruiken of passen. Meubels die men heeft vervangen en die nog goed zijn brengen respondenten met name naar een tweedehandswinkel of kringloopwinkel (79%) of geven zij weg (66%). Hetzelfde doet men met name met kleding die nog goed is, maar dat niet meer past (respectievelijk 58% en 43%). 33% heeft ‘Iets anders, namelijk:’ aangegeven bij de vraag wat zij met kleding doen. Hierbij wordt andere genoemd: naar een container (van het Leger des Heils of de Zak van Max) brengen, aan een goed doel geven en meedoen aan de kledinginzamelingsactie.

2.1 Circulaire economie en afval

Wat doet u met boeken die u niet meer leest? (n=605)

Wat doet u met serviesgoed dat nog heel is, maar dat u niet meer gebruikt? (n=605)

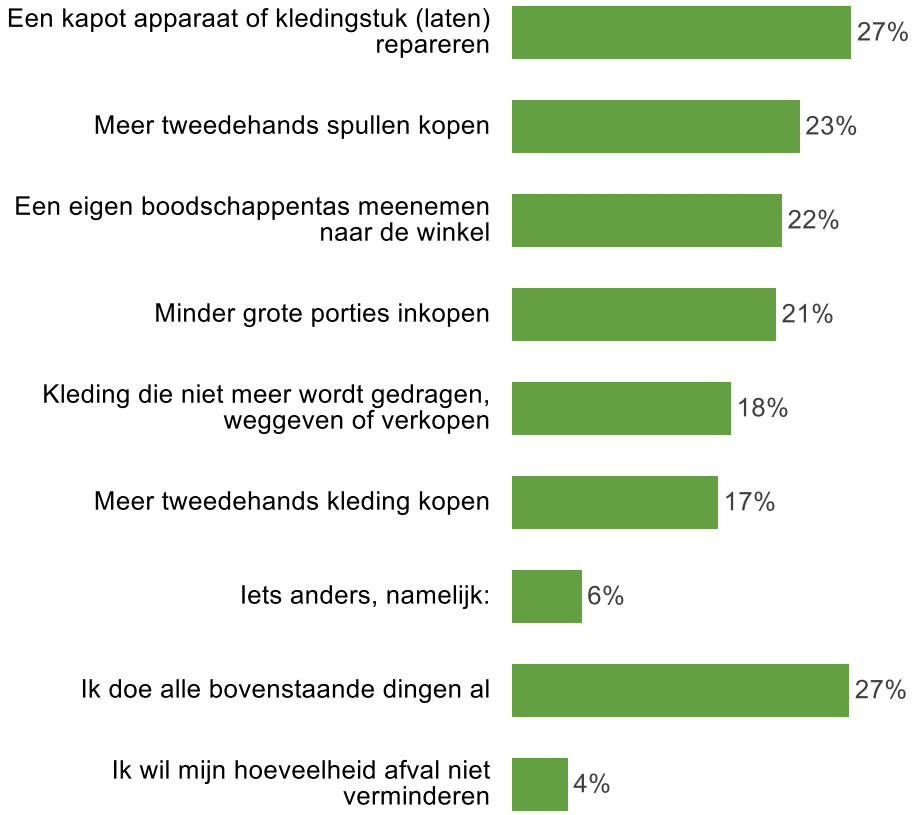


Boeken die niet meer gelezen worden en serviesgoed dat nog heel is maar niet meer gebruikt wordt, worden ook voornamelijk naar een tweedehandswinkel of een kringloopwinkel gebracht (respectievelijk 58% en 61%) of weggegeven (respectievelijk 48% en 40%).

2.1 Circulaire economie en afval

Wat zou u nog kunnen doen om uw hoeveelheid afval te verminderen? (n=605)

Meer antwoorden mogelijk



Aan de respondenten is gevraagd wat zij nog meer kunnen doen om hun hoeveelheid afval te verminderen. De meest genoemde antwoorden zijn: een kapot apparaat of kledingstuk (laten) repareren (27%), meer tweedehands spullen kopen (23%) en een eigen boodschappentas meenemen naar de winkel (22%). Ruim een kwart (27%) doet alle bovenstaande dingen al en 4% wil zijn/ haar hoeveelheid afval niet verminderen.

2.2 Voedselverspilling

Eén van de uitdagingen binnen de circulaire economie is het tegengaan van voedselverspilling. Verspilling van voedsel vindt plaats bij de oogst, tijdens opslag en transport, bij supermarkten en horeca en ten slotte bij mensen thuis. Jaarlijks gooien we in Nederland per persoon gemiddeld 40 kilo eetbaar voedsel weg. Iedereen kan deze voedselverspilling tegen gaan door bewuste keuzes te maken.

Hoe vaak gooit u voedsel weg?

Hiermee wordt nog eetbaar, beschimmeld of voedsel dat de houdbaarheidsdatum heeft gepasseerd bedoeld en niet bijvoorbeeld de schillen of de pitten.

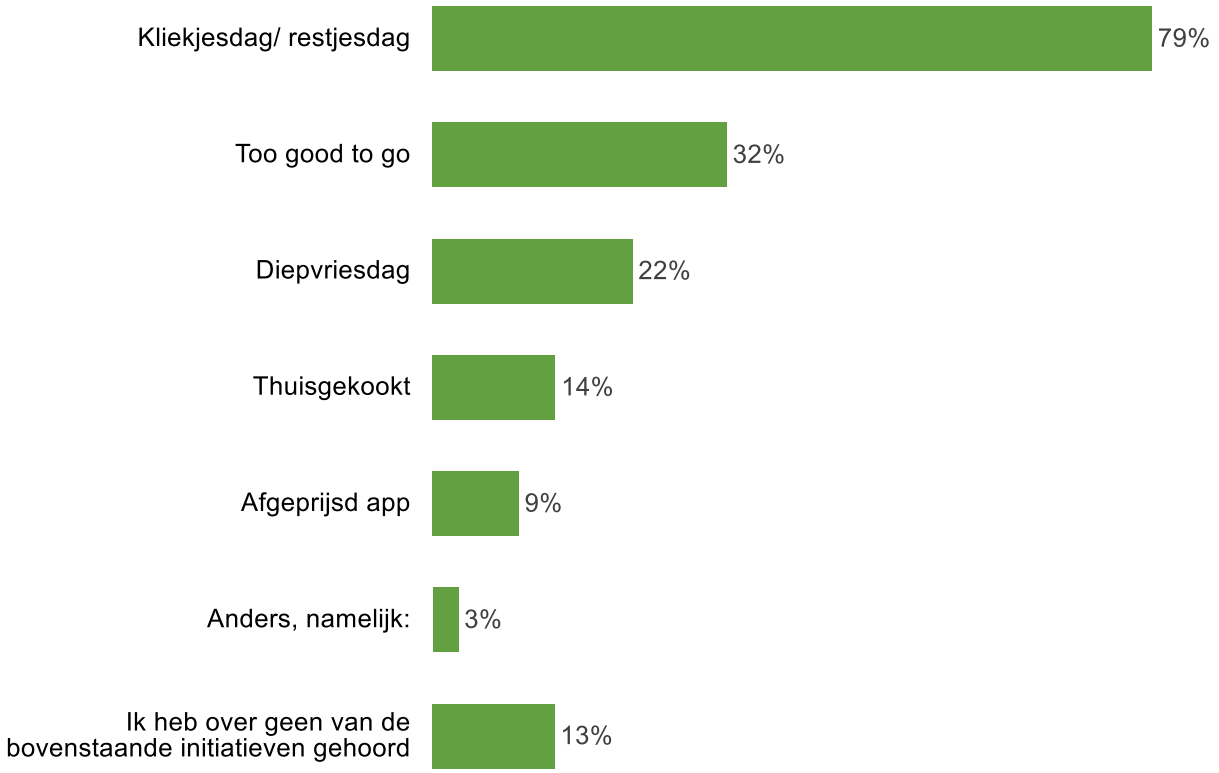
	< 40 jaar n=41	40 - 49 jaar n=74	50 - 59 jaar n=151	60 - 69 jaar n=172	> 69 jaar n=166	Totaal n=604
Dagelijks	2%	1%	2%	2%	0%	2%
Meerdere keren per week	22%	18%	13%	8%	1%	13%
Meerdere keren per maand	44%	38%	28%	19%	10%	29%
Een keer per maand of minder	22%	19%	30%	19%	16%	21%
(Bijna) nooit	10%	24%	28%	53%	72%	35%

15% gooit dagelijks of meerdere keren per week voedsel weg. 29% doet dit meerdere keren per maand en 21% een keer per maand of minder. 35% gooit (bijna) nooit voedsel weg. Met name de respondenten jonger dan 50 jaar gooien vaker voedsel weg dan 50-plussers.

2.2 Voedselverspilling

Over welk van de onderstaande initiatieven heeft u wel eens gehoord? (n=605)

Meer antwoorden mogelijk

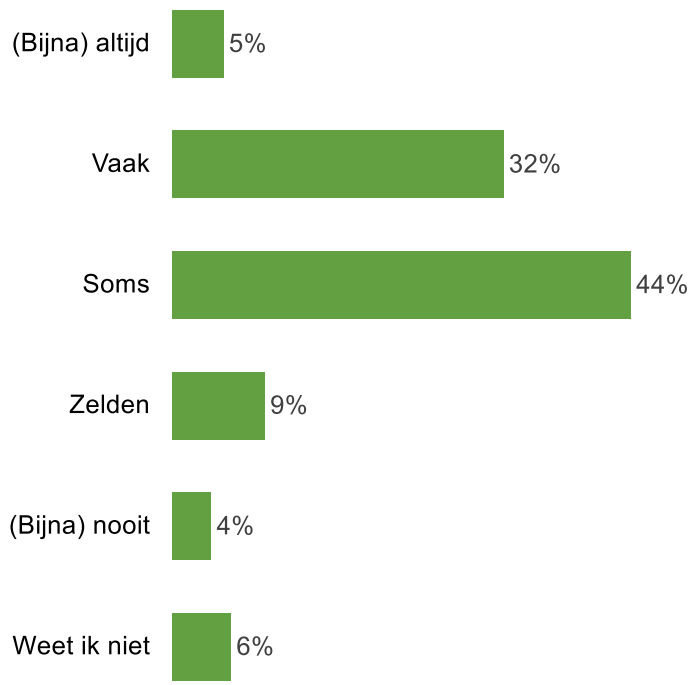


Meer dan driekwart heeft wel eens gehoord van een kliekjes/ restjesdag (79%) en 32% heeft gehoord van Too good to go. 13% heeft over geen van de bovenstaande initiatieven gehoord.

2.3 Lokaal voedsel

Het kopen van lokaal geproduceerd voedsel is goed voor de lokale economie en beter voor het milieu. Er is minder transport nodig, je weet waar je eten vandaan komt en het is vaak gezonder; hoe verser een product is, hoe meer vitamines het bevat.

Hoe vaak koopt u lokaal geproduceerd voedsel? (n=605)

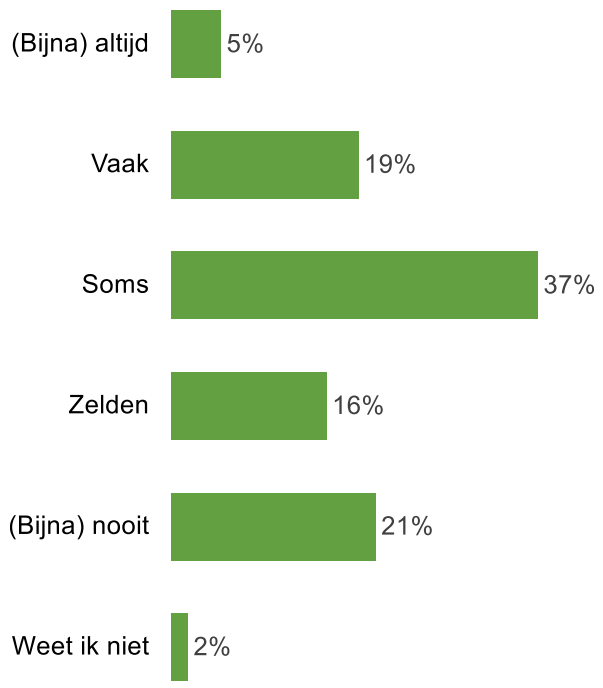


Wat is/ zijn de reden(en) dat u lokaal geproduceerd voedsel koopt? (n=550) *Meer antwoorden mogelijk*

37% koopt (bijna) altijd of vaak lokaal geproduceerd voedsel. 44% koopt dit soms en 13% zelden of (bijna) nooit. Aan de respondenten die wel eens lokaal geproduceerd voedsel kopen is gevraagd wat de belangrijkste redenen hiervoor zijn. De meest genoemde antwoorden zijn: goed voor de lokale economie (72%), dan weet ik waar het vandaan komt (48%) en betere kwaliteit (47%).

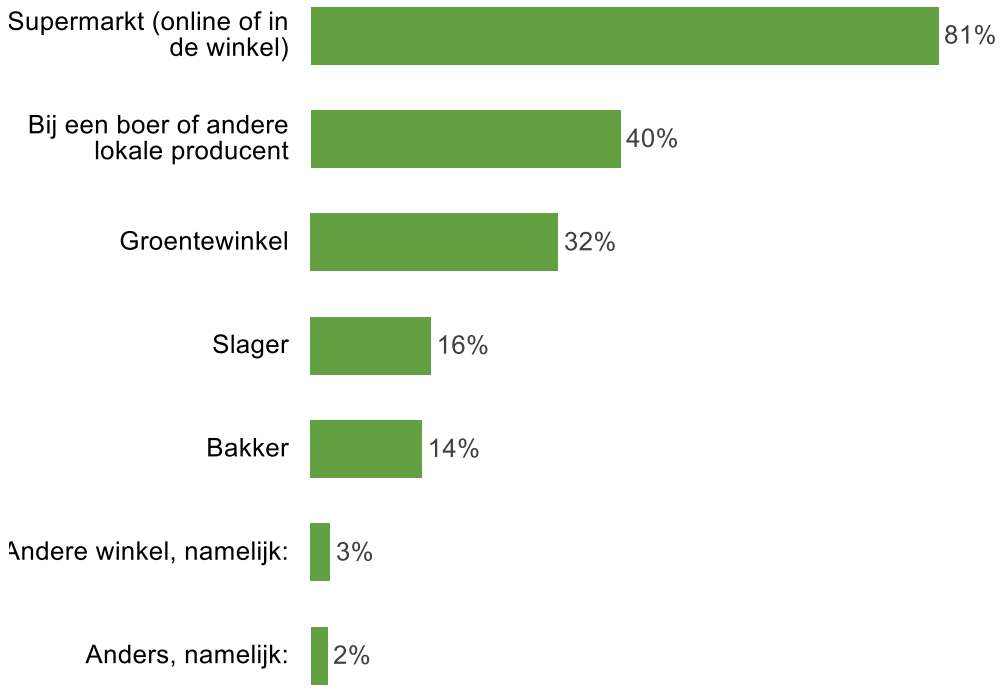
2.3 Lokaal voedsel

Hoe vaak koopt u biologisch voedsel? (n=605)



Waar koopt u biologisch voedsel? (n=485)

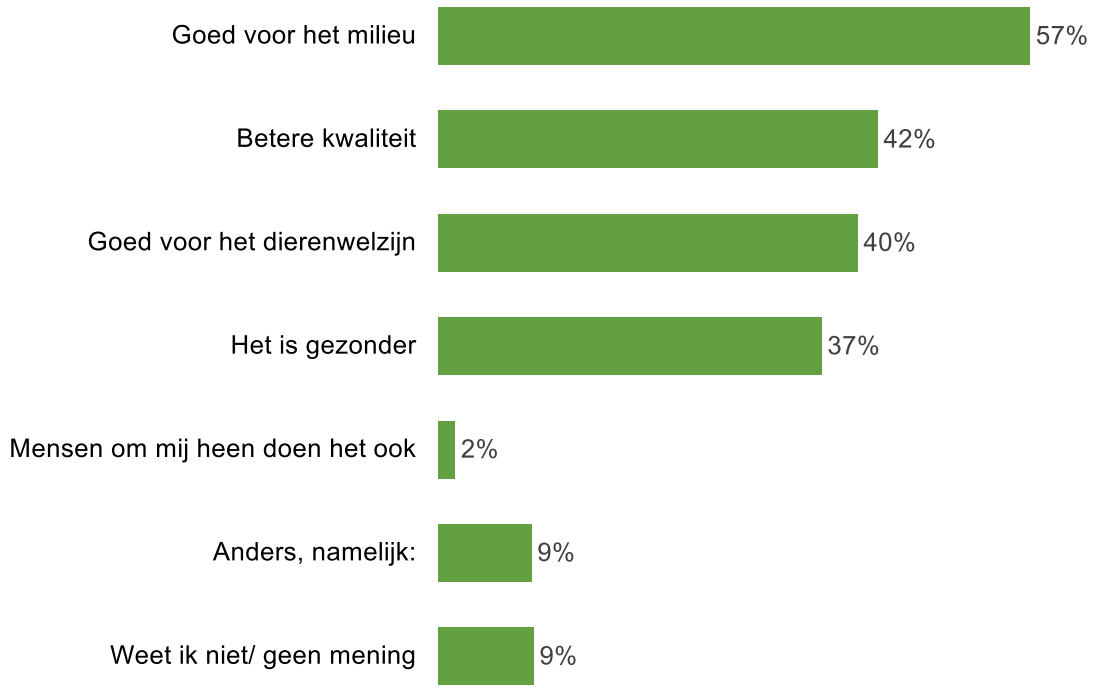
Meer antwoorden mogelijk



24% koopt (bijna) altijd of vaak biologisch voedsel. 37% koopt dit soms en 37% zelden of (bijna) nooit. Respondenten die wel eens biologisch voedsel kopen, kopen dit met name in de supermarkt (81%) of bij een boer of een andere lokale producent (40%).

2.3 Lokaal voedsel

Wat is/ zijn de reden(en) dat u biologisch voedsel koopt? (n=485)
Meer antwoorden mogelijk



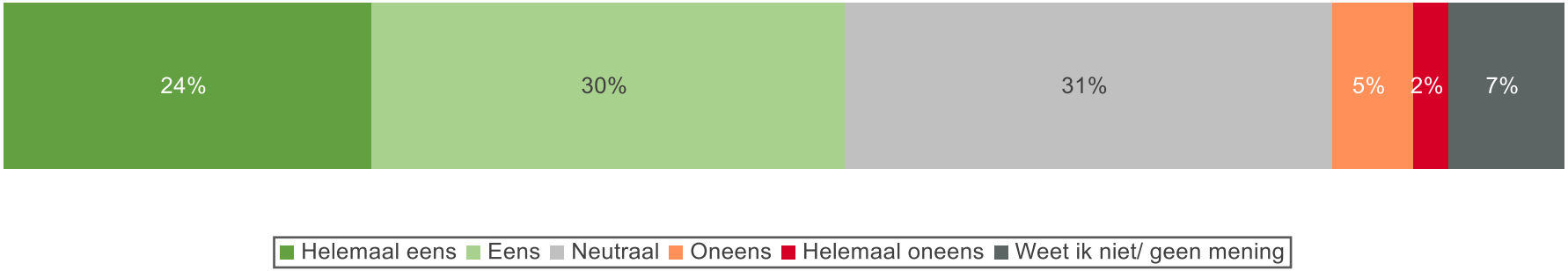
De meest genoemde redenen voor respondenten om biologisch voedsel te kopen zijn: het is goed voor het milieu (57%), betere kwaliteit (42%) en goed voor het dierenwelzijn (40%). 9% heeft 'Anders, namelijk:' geantwoord. Zij benoemen onder andere dat het geen bewuste keuze is en dat biologisch voedsel lekkerder is.

2.4 Duurzame landbouw

In de kringlooplandbouw worden grondstoffen die door landbouw uit een gebied verdwijnen teruggebracht in hetzelfde gebied. De resten van de ene keten zijn de grondstoffen voor een andere keten. Zo wordt bijvoorbeeld voedsel dat wij niet meer eten als dierenvoeding gebruikt.

Bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

‘Ik vind dat (meer) boeren in de gemeente Aalten in de komende 10 jaar zo veel mogelijk moeten overschakelen op een vorm van kringlooplandbouw’ (n=605)

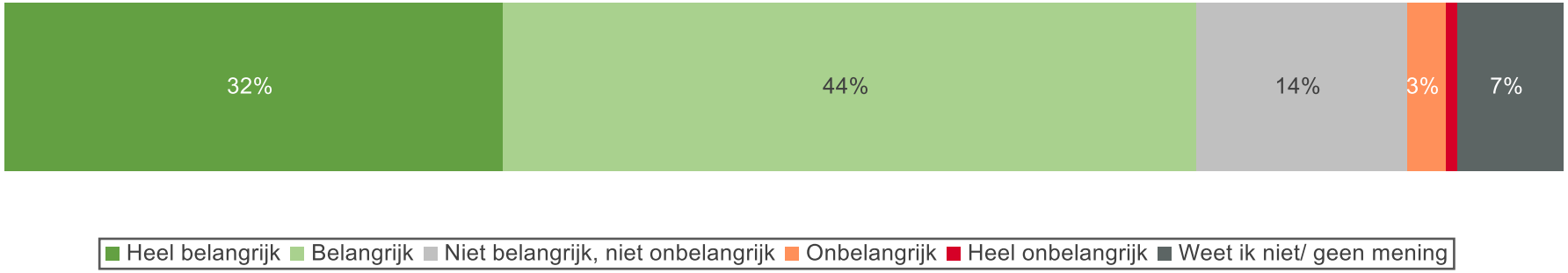


Ruim de helft (54%) is het (helemaal) eens met de stelling ‘Ik vind dat (meer) boeren in de gemeente Aalten in de komende 10 jaar zo veel mogelijk moeten overschakelen op een vorm van kringlooplandbouw’. 7% is het hier (helemaal) mee oneens en 31% staat er neutraal in.

2.4 Duurzame landbouw

Bij agrarisch natuurbeheer nemen boeren verschillende maatregelen op en rond hun bedrijf ten gunste van natuur en landschap. Voorbeelden hiervan zijn het uitstellen van het maaien zodat nesten van weidevogels gespaard blijven, het niet of matig bemesten van het land en zaaien voor bloemrijke akkerranden.

Hoe belangrijk vindt u het dat boeren dit soort maatregelen nemen in hun bedrijf? (n=605)



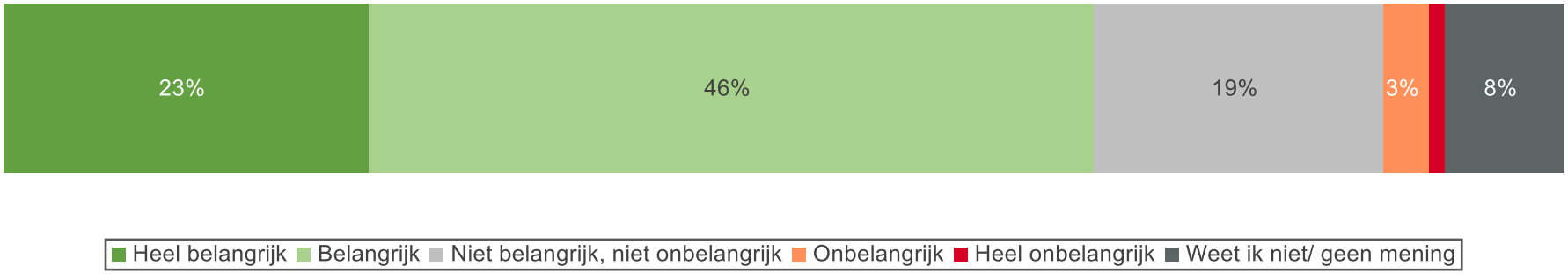
Ongeveer driekwart (76%) vindt het (heel) belangrijk dat boeren maatregelen nemen op en rond hun bedrijf ten gunste van de natuur en landschap.3% vindt dit (heel) onbelangrijk.

2.4 Duurzame landbouw

De Regio Achterhoek ondersteunt het samenwerkingsverband 'De Marke' in Hengelo (Gelderland). De vier hoofdlijnen voor het onderzoeksprogramma van De Marke zijn:

1. natuurinclusieve landbouw (op zo'n manier produceren dat het de natuur niet belast of zelfs bevordert. De focus ligt op het bevorderen van biodiversiteit (veel verschillende soorten planten en dieren));
2. kringlooplandbouw (de stoffen die uit de grond verdwijnen door landbouw terugbrengen in hetzelfde gebied);
3. precisielandbouw (planten (of dieren) krijgen met behulp van technologie heel precies wat ze nodig hebben. Onkruid wordt met dezelfde precisie en dus met zo min mogelijk bestrijdingsmiddelen, verwijderd);
4. klimaat.

Hoe belangrijk vindt u het dat De Marke wordt ondersteund door De Regio Achterhoek, ook financieel? (n=605)

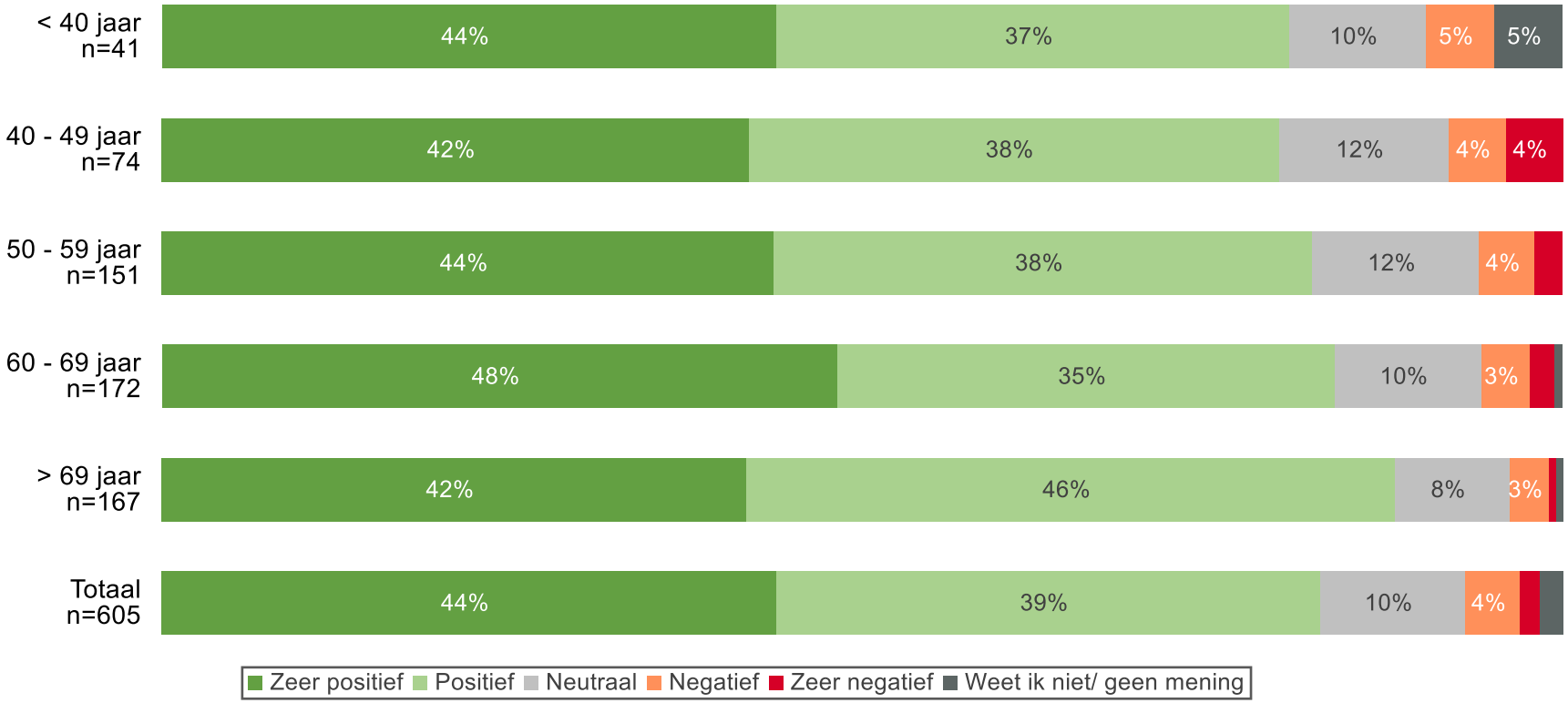


69% vindt het belangrijk dat De Marke ondersteund wordt door De Regio Achterhoek, ook financieel. 4% vindt dit (heel) onbelangrijk.

2.5 Biodiversiteit

De gemeente heeft ervoor gekozen om grasvelden niet meer zo vaak te maaien en ze om te zetten in bloemrijke grasvelden. Zo kunnen daar veel verschillende soorten planten en dieren leven. Vooral vlinders, bijen en insecten hebben hier voordeel van. Het gevolg is wel dat de grasvelden er minder 'strak' bij liggen.

Hoe staat u tegenover deze nieuwe aanpak van de gemeente op het gebied van de biodiversiteit (veel verschillende soorten planten en dieren)?

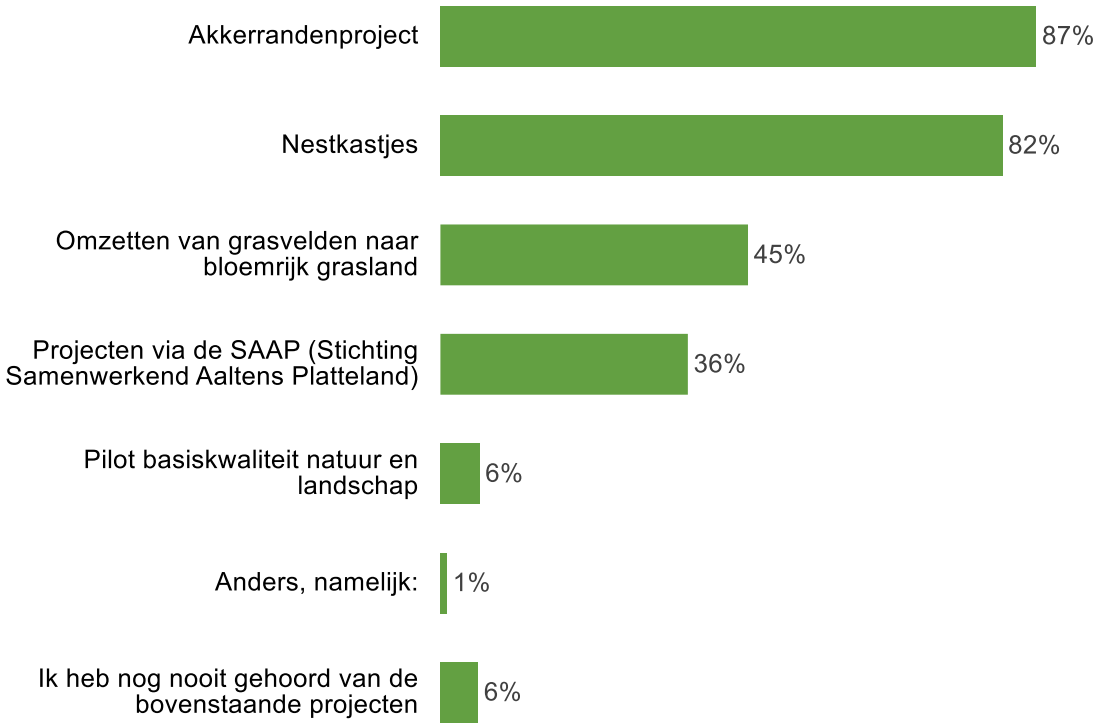


Respondenten hebben aangegeven hoe zij tegenover de nieuwe aanpak van de gemeente op het gebied van biodiversiteit staan. De ruime meerderheid (83%) staat hier (zeer) positief tegenover. 5% staat hier (zeer) negatief tegenover en 10% is neutraal.

2.5 Biodiversiteit

Over welke projecten heeft u, voor het invullen van deze vragenlijst, al eens gehoord of gelezen? (n=605)

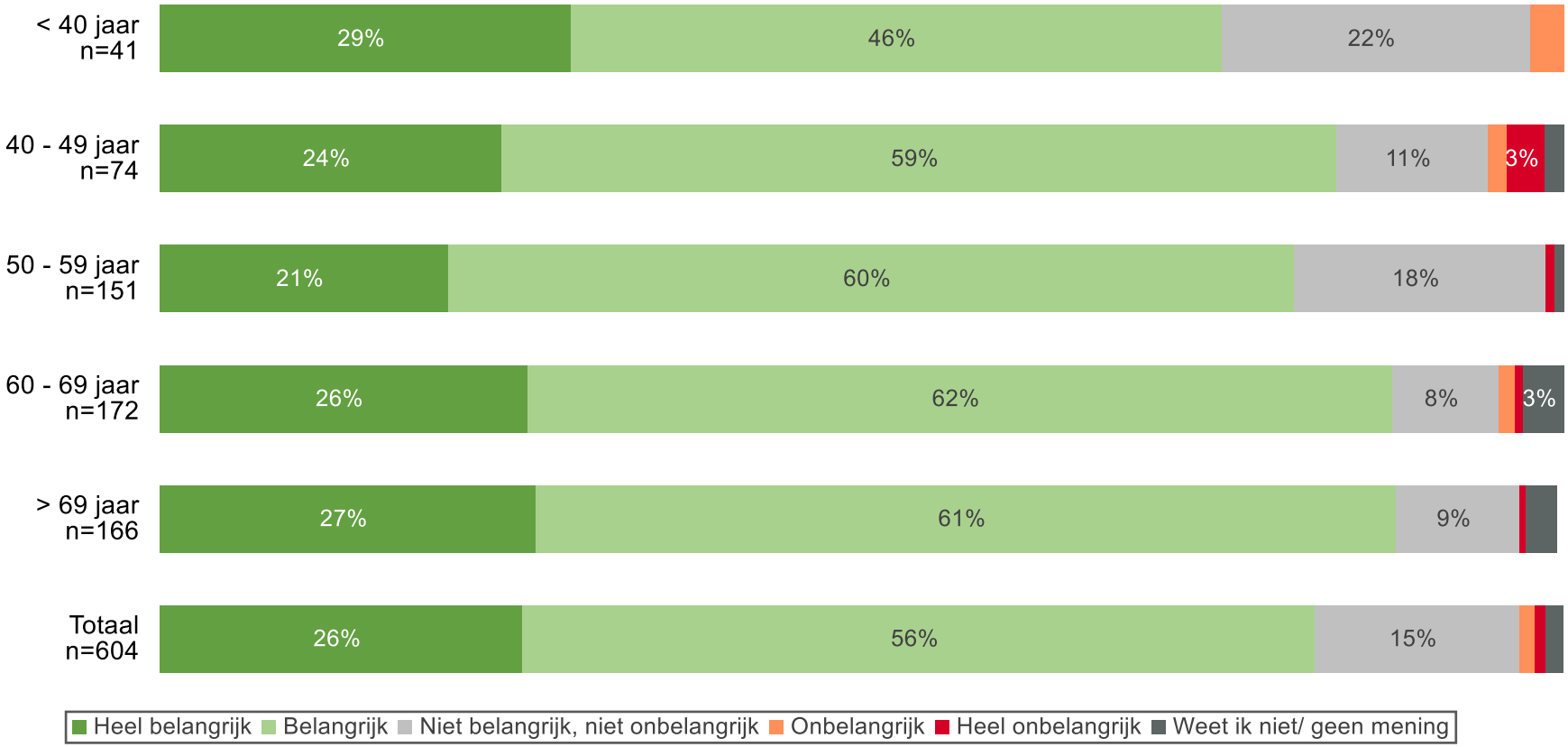
Meer antwoorden mogelijk



Respondenten hebben met name gehoord of gelezen over het Akkerrandenproject (87%), nestkastjes (82%) en het omzetten van grasvelden naar bloemrijk grasland (45%). 6% heeft nog nooit van de bovenstaande projecten gehoord.

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

Hoe belangrijk vindt u duurzaamheid bij het inrichten, verbouwen en aanpassen van uw woning?

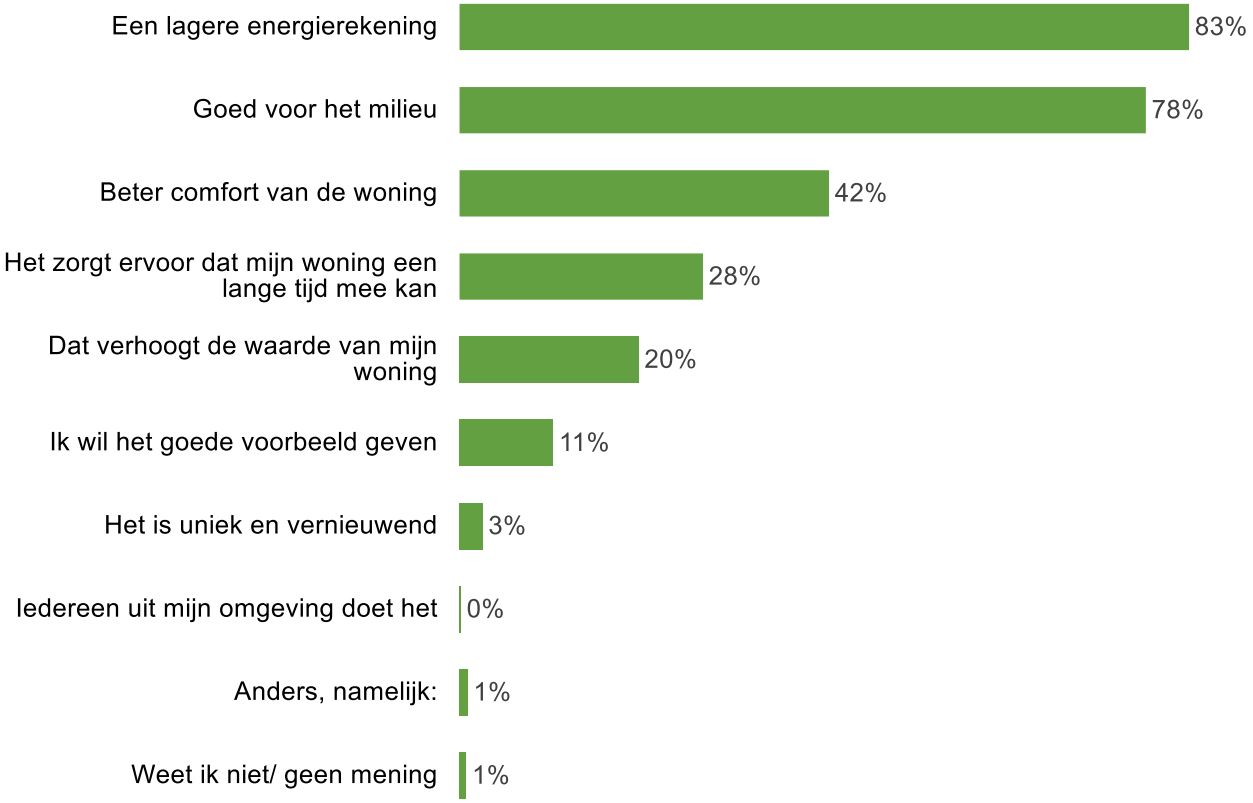


De meeste respondenten (82%) vinden duurzaamheid bij het inrichten, verbouwen en aanpassen van hun woning (heel) belangrijk. 2% vindt dit (heel) onbelangrijk.

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) waarom u een duurzame woning belangrijk vindt? (n=517)

Maximaal 3 antwoorden mogelijk

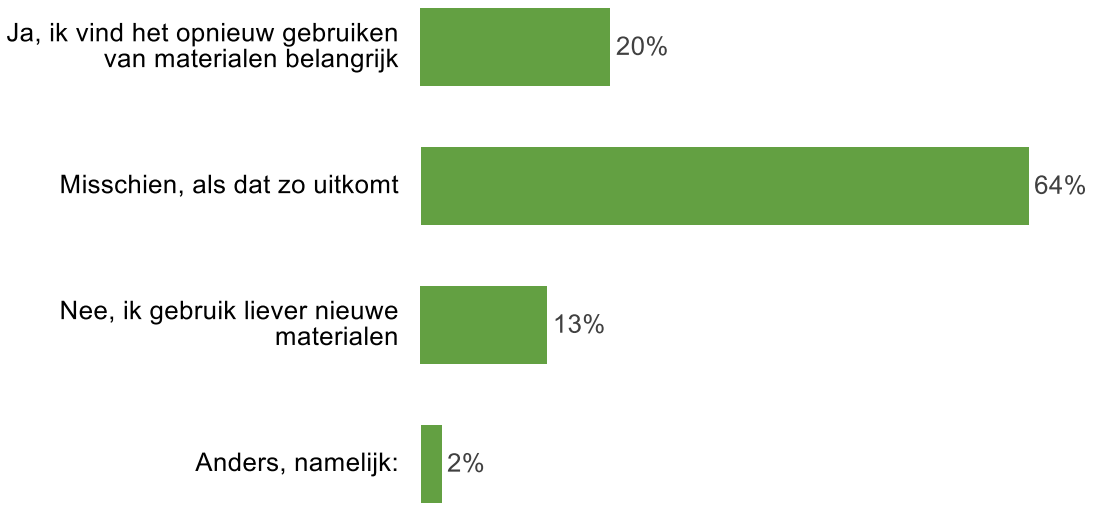


Aan de respondenten die duurzaamheid bij het inrichten, verbouwen en aanpassen van hun woning (heel) belangrijk vinden, is gevraagd wat de belangrijkste redenen hiervoor zijn. De meest genoemde antwoorden zijn: een lagere energierekening (83%), goed voor het milieu (78%) en beter comfort van de woning (42%).

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

Stel u gaat uw woning (laten) verbouwen, zou u dan gebruik maken van tweedehands materialen? (n=603)

Denk hierbij bijvoorbeeld aan hout, dakpannen, bakstenen, glas, enzovoorts



Stel, respondenten gaan hun woning (laten) verbouwen, dan zou 20% gebruik maken van tweedehandsmaterialen, omdat zij het belangrijk vinden om materialen opnieuw te gebruiken. 64% heeft ‘misschien, als dat zo uitkomt’ geantwoord en 13% gebruikt liever nieuwe materialen.

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

Wat doet u op dit moment in uw tuin op het gebied van duurzaamheid? (n=605)

Meer antwoorden mogelijk

Er is gevraagd wat men op dit moment in hun tuin doet op het gebied van duurzaamheid. Driekwart heeft veel struiken en planten in de tuin en 63% heeft een nestkastje en/of insectenhotel. Daarnaast heeft 38% een rommelhoekje in de tuin voor dieren en maakt 37% gebruik van een regenton. 3% van de respondenten heeft geen tuin.

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

De gemeente gaat waar mogelijk verschillende manieren gebruiken om de openbare ruimte circulair in te richten:

1. Bestaande grondstoffen en materialen hergebruiken;
2. Milieuvriendelijke grondstoffen en materialen gebruiken;
3. Gebruik maken van producten met een lange levensduur.

Heeft u nog meer ideeën hoe de gemeente de openbare ruimte circulair kan inrichten? (n=104)

"Als bomen gekapt moeten worden, dienen ze vervangen te worden door nieuwe bomen met in totaal een gelijke of hogere opnamecapaciteit voor CO2. Zoveel mogelijk regenwater opslaan in wadi's, in elk geval tegengaan dat het via het riool wegspoelt. In droge tijden zullen we het nodig hebben."

"Herplanten van bomen en struiken."

"Zorg dan wel voor regulier onderhoud gedurende het hele jaar, want onderhoud is behoud."

"Beter mogelijk maken grondstoffen / overtollige dingen te hergebruiken en zonder kosten af te kunnen staan waardoor meer dingen hergebruikt gaan worden. Voor sortering enz. arbeids- en werkervaringsplekken creëren."

"Een platform voor inwoners om zich aan te melden om spullen te delen of te lenen, al dan niet tegen een kleine vergoeding voor de uitlenende partij."

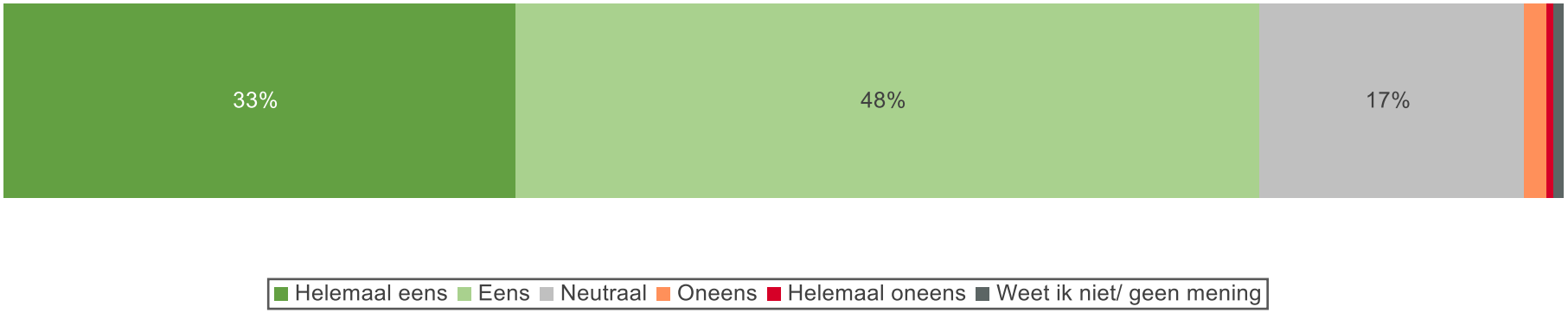
"Schakel de jeugd in die hebben vaak ook wel goede ideeën en laat ze zelf wat doen de jeugd is de toekomst."

Hierboven staan een aantal quotes weergegeven. Alle antwoorden zijn te vinden in het bijlagenboek.

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

Bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

‘Ik vind het belangrijk dat er zoveel mogelijk grondstoffen (zoals stenen, tegels, straatmeubilair) hergebruikt worden bij de herinrichting van mijn wijk’ (n=603)

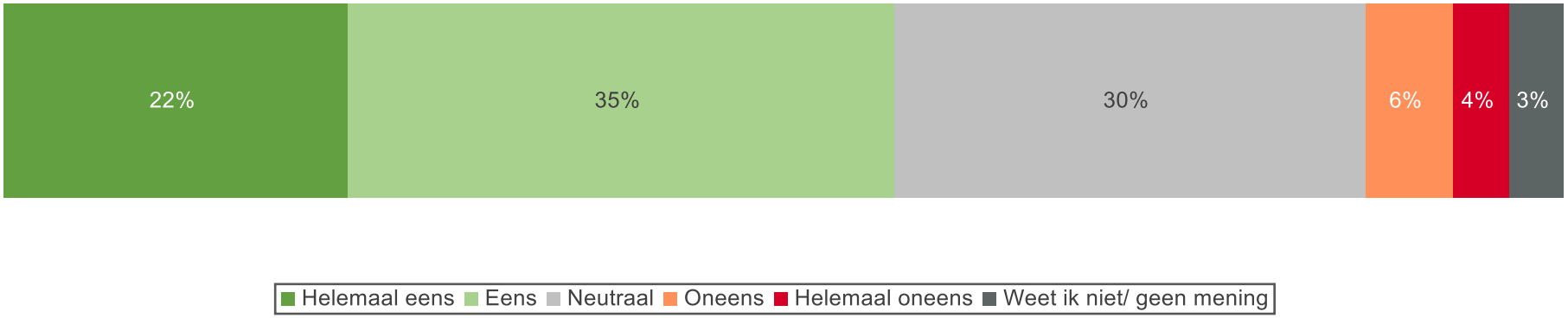


81% vindt het belangrijk dat er zoveel mogelijk grondstoffen worden hergebruikt bij de herinrichting van hun wijk. 2% is het hier (helemaal) mee oneens en 17% staat hier neutraal tegenover.

2.6 Duurzaam (ver)bouwen

Bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

‘Ik vind dat de gemeente moet zorgen voor voldoende laadpalen voor elektrische auto’s in de openbare ruimte’ (n=603)

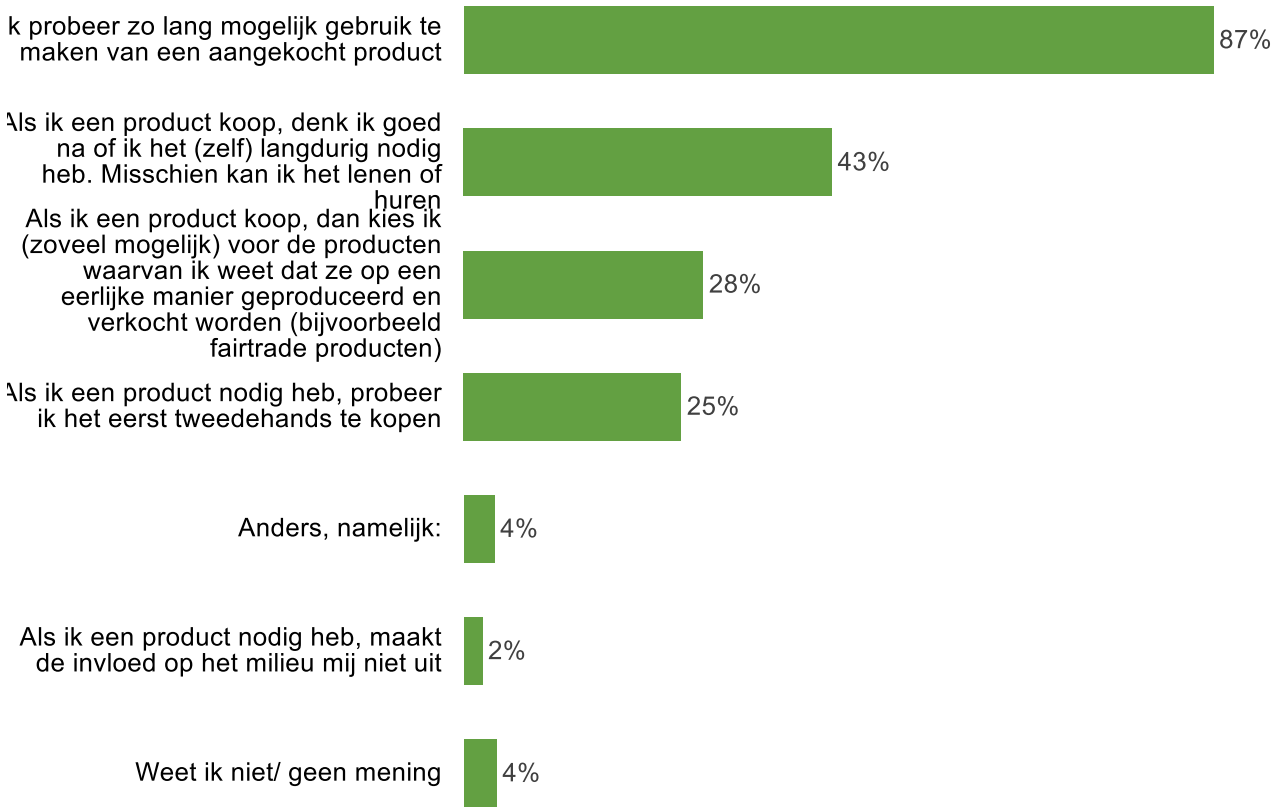


Meer dan de helft (57%) is het (helemaal) eens met de stelling ‘Ik vind dat de gemeente moet zorgen voor voldoende laadpalen voor elektrische auto’s in de openbare ruimte’. 10% is het hier (helemaal) mee oneens en 30% staat hier neutraal tegenover.

2.7 Producten

Wat doet u al om de invloed op het milieu te verminderen? (n=605)

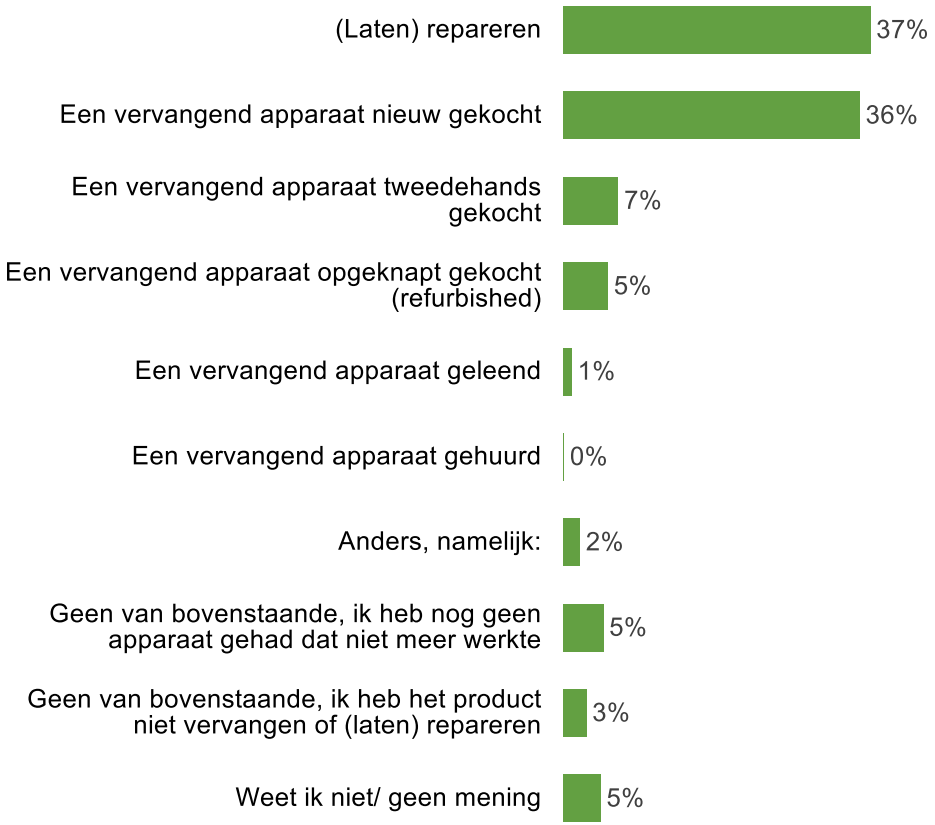
Meer antwoorden mogelijk



Respondenten hebben aangegeven wat zij nu al doen om de invloed op het milieu te verminderen. 87% probeert zo lang mogelijk gebruik te maken van een aangekocht product en 43% denkt goed na of zij een product (zelf) langdurig nodig hebben als zij een product kopen. 2% benoemt dat de invloed op het milieu hen niet uitmaakt als zij een product nodig hebben.

2.7 Producten

Als u terugdenkt aan de laatste keer dat een apparaat niet meer werkte, wat heeft u toen gedaan? (n=603)

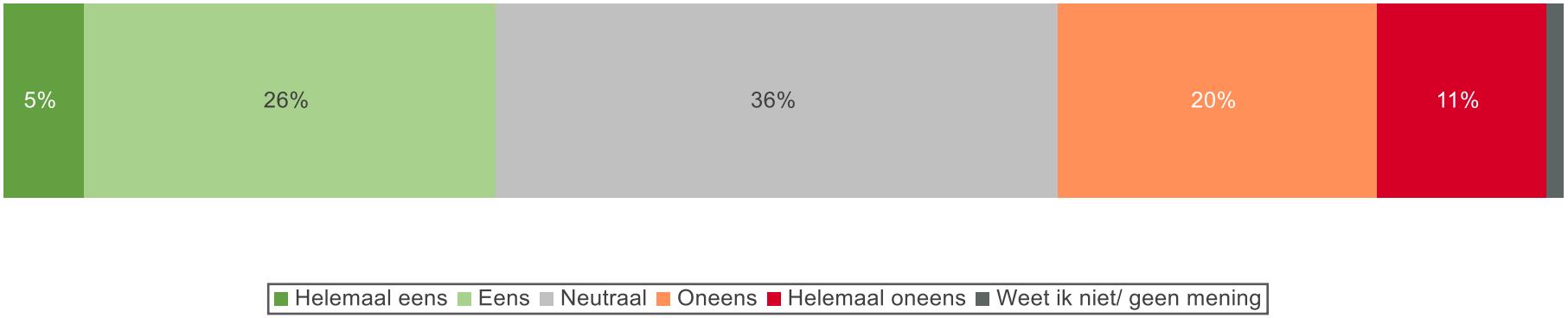


Als men terugdenkt aan de laatste keer dat een apparaat niet meer werkte, dan heeft 37% het apparaat (laten) repareren en 36% heeft een vervangend apparaat nieuw gekocht. 7% heeft een vervangend apparaat tweedehands gekocht en 5% kocht een vervangend apparaat opgeknapt.

2.7 Producten

Bent u het eens of oneens met de volgende stelling?

‘Ik leen of deel vaak spullen met mensen in de buurt’ (n=603)

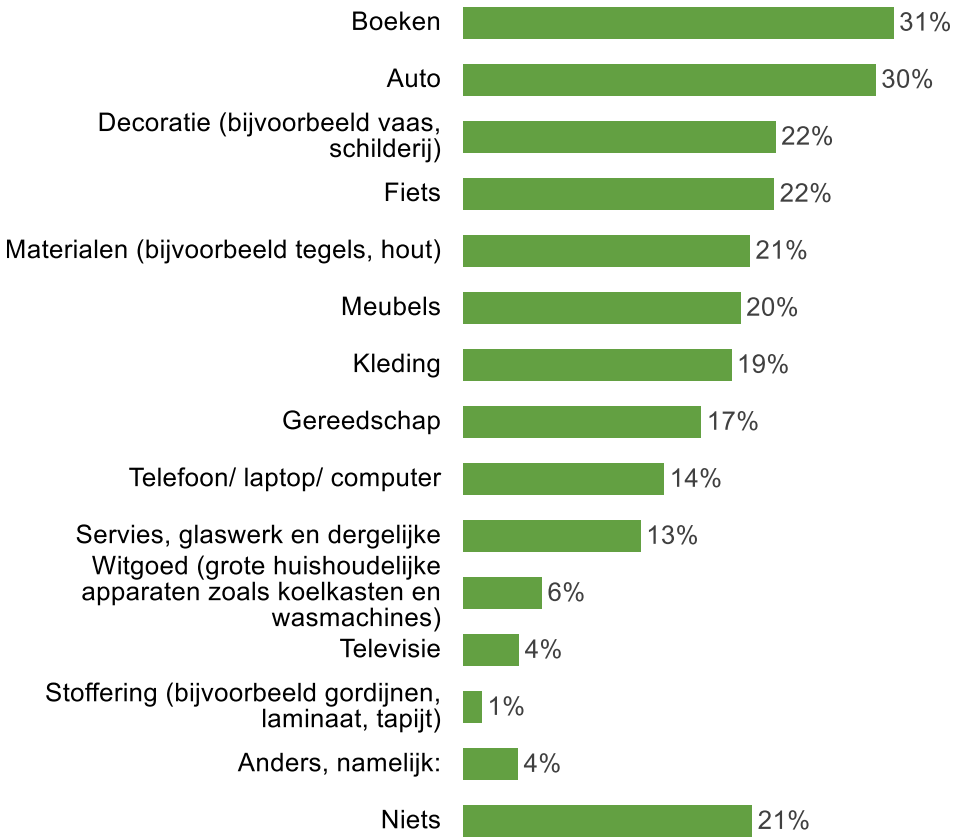


Over de stelling ‘Ik leen of deel vaak spullen met mensen in de buurt’ zijn de meningen verdeeld. 31% is het (helemaal) eens met deze stelling en 31% is het er (helemaal) mee oneens. 36% staat hier neutraal in.

2.7 Producten

Heeft u het afgelopen jaar iets tweedehands gekocht? (n=605)

Meer antwoorden mogelijk

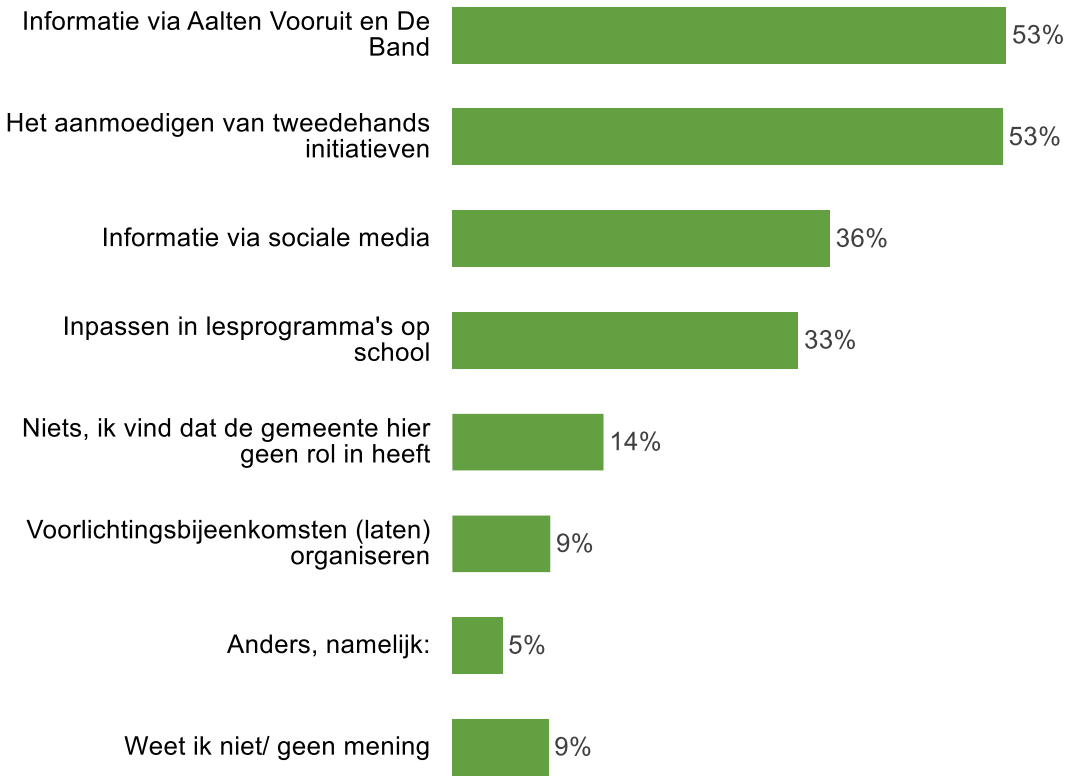


Respondenten kochten het afgelopen jaar met name boeken (31%), een auto (30%), decoratie (22%) en een fiets (22%) tweedehands. 21% heeft het afgelopen jaar niets tweedehands gekocht.

2.7 Producten

Hoe kan de gemeente inwoners bij het kopen van tweedehands producten en reparatie aanmoedigen? (n=605)

Meer antwoorden mogelijk

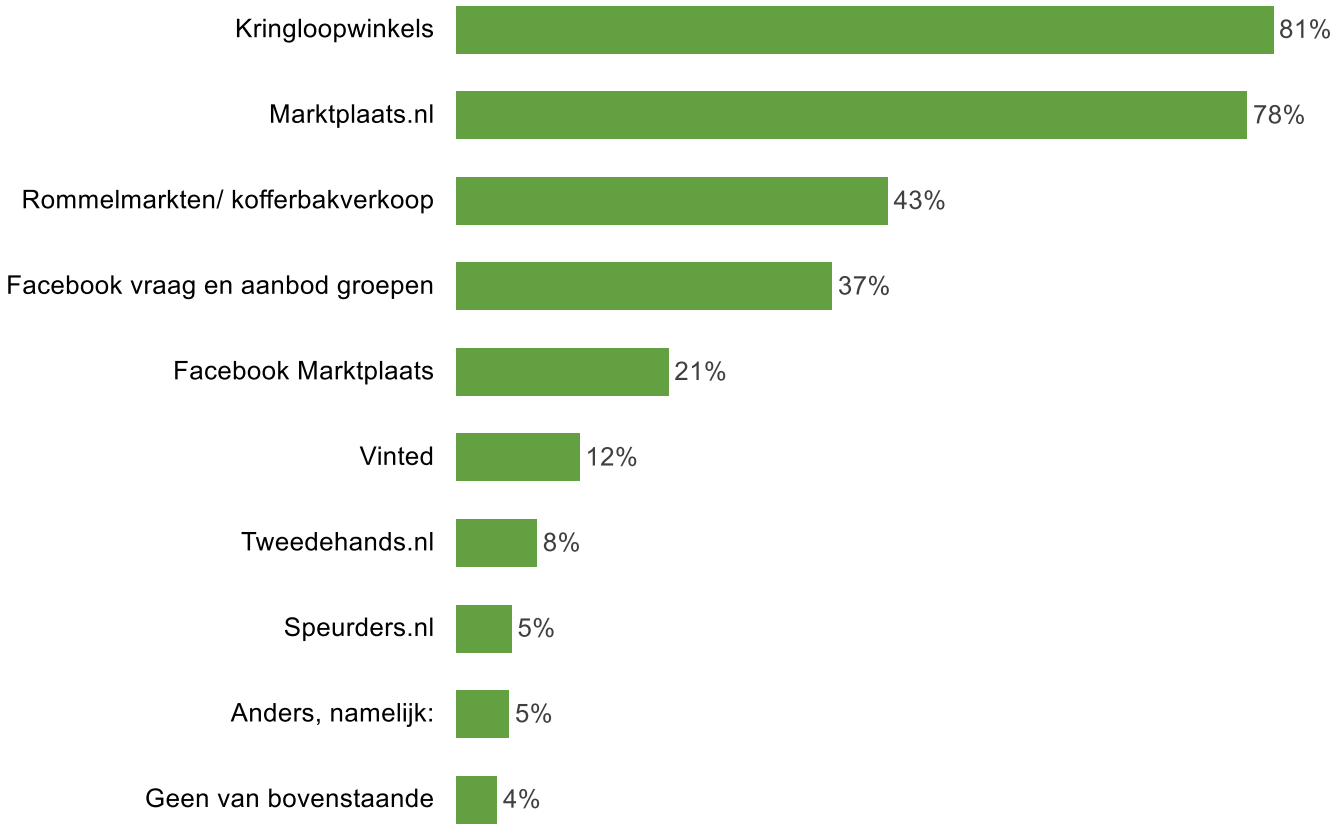


De gemeente kan inwoners bij het kopen van tweedehandsproducten en reparatie voornamelijk aanmoedigen door: informatie te geven via Aalten Vooruit en De Band (53%), het aanmoedigen van tweedehands initiatieven (53%) en informatie te geven via sociale media (36%).

2.7 Producten

Tweedehands (ver)kopen is goed voor de circulaire economie. Waar heeft u wel eens gebruik van gemaakt? (n=605)

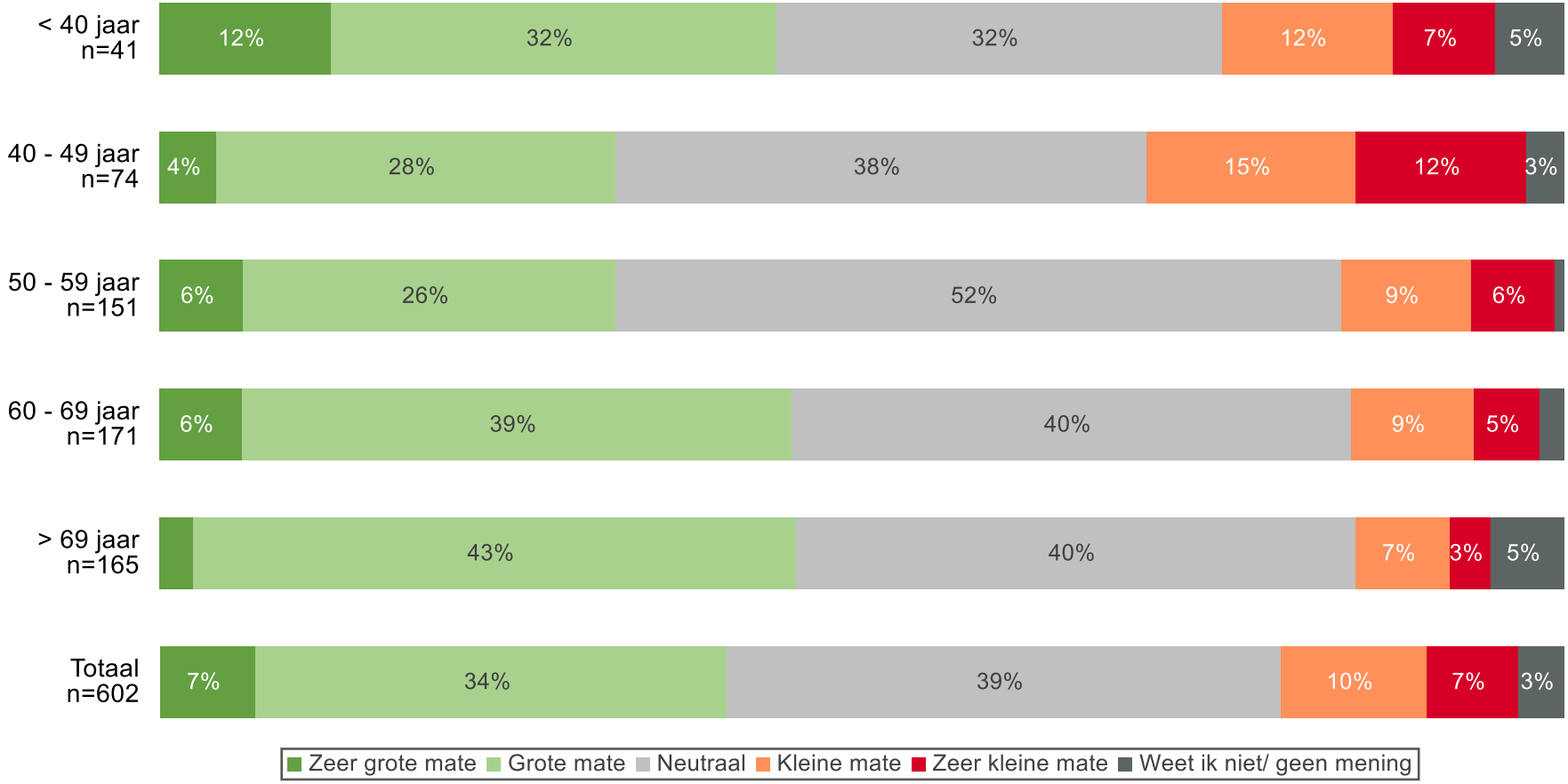
Meer antwoorden mogelijk



Respondenten hebben aangegeven van welk van de bovenstaande initiatieven zij wel eens gebruik hebben gemaakt. De meest genoemde antwoorden zijn: kringloopwinkels (81%), Marktplaats.nl (78%) en rommelmarkten/ kofferbakverkoop (43%). 4% heeft van geen van de bovenstaande initiatieven gebruik gemaakt.

2.7 Producten

In hoeverre speelt eerlijke productie mee in uw keuze voor bepaalde producten?

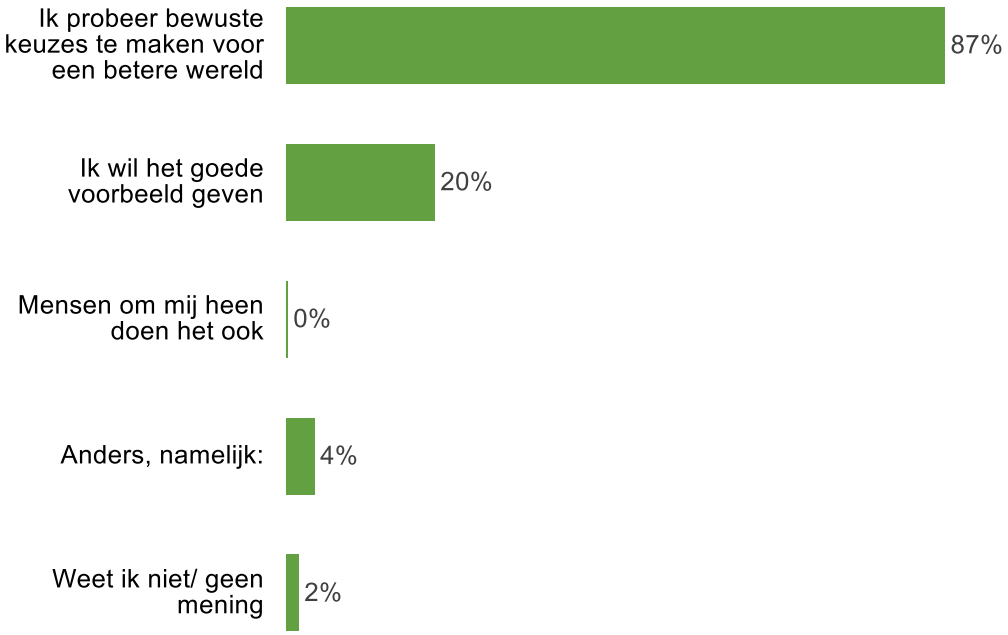


Een eerlijke productie speelt bij 41% van de respondenten in een (zeer) grote mate mee in hun keuze voor bepaalde producten. Bij 17% speelt een eerlijke productie in een (zeer) kleine mate mee in hun keuze voor bepaalde producten.

2.7 Producten

Waarom speelt een eerlijke productie in (zeer) grote mate mee in uw keuze voor bepaalde producten? (n=256)

Meer antwoorden mogelijk



Waarom speelt een eerlijke productie in (zeer) kleine mate mee in uw keuze voor bepaalde producten? (n=109)

Meer antwoorden mogelijk

De belangrijkste redenen voor respondenten waarbij een eerlijke productie in (zeer) grote mate mee speelt in de keuze voor bepaalde producten zijn: ik probeer bewuste keuzes te maken voor een betere wereld (87%) en ik wil het goede voorbeeld geven (20%). De belangrijkste redenen voor respondenten waarbij een eerlijke productie in (zeer) kleine mate mee speelt in de keuze voor bepaalde producten zijn: ik vind de kwaliteit van een product belangrijker (53%) en ik vind de prijs van een product belangrijker (42%). 16% van hen heeft ‘Anders, namelijk:’ geantwoord. Zij noemen onder andere dat het lastig te onderscheiden is wat eerlijke producten zijn, mede omdat de keurmerken niet altijd te vertrouwen zijn.

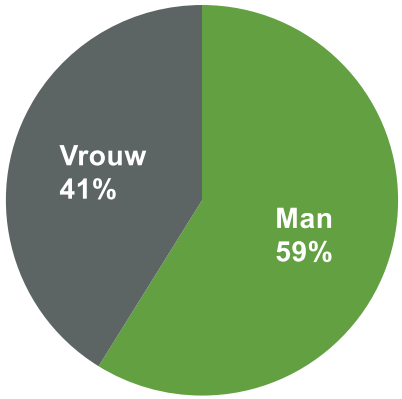
Moventem

Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding

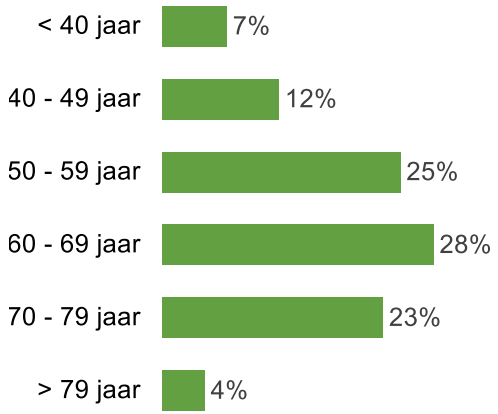
Bijlagen

Bijlage I - Achtergrondvariabelen

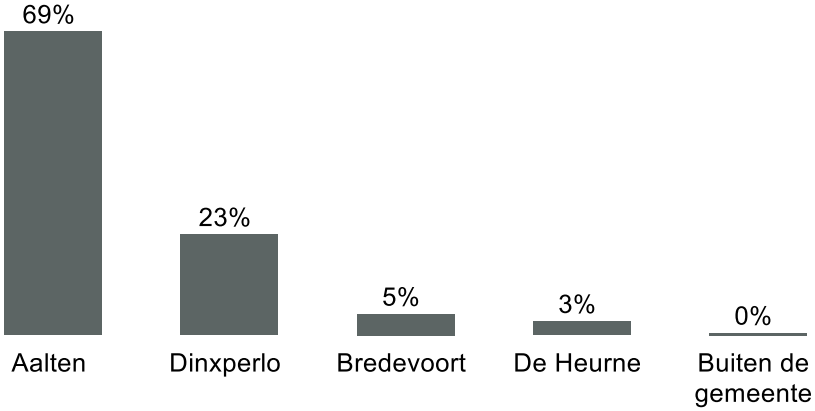
Geslacht (n=605)



Leeftijd (n=605)



Woonplaats (n=605)



Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze en de volgende pagina staan ongewogen resultaten. De rest van de rapportage zal gewogen resultaten bevatten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 weergegeven.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef. Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het omvangrijke aantal respondenten dat heeft deelgenomen (605) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 3,93% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau. De hoge betrouwbaarheid en nauwkeurigheid maken de data geschikt voor verdere analyses.

Weging

Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Vanwege de ondervertegenwoordiging van respondenten ouder dan 79 jaar, krijgt een respondent uit deze groep bijvoorbeeld weegfactor 1,46 en een respondent tussen de 70 en 79 jaar (die oververtegenwoordigd is) weegfactor 0,56. Weegfactoren mogen niet te groot zijn (een groep in een steekproef met een aandeel van bijvoorbeeld 5%, kan niet worden ‘opgeblazen’tot 50%). Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 en een minimale weegfactor van 0,5 gehanteerd.

Door de weging zijn de resultaten representatief over leeftijd.