

Adviescommissie Cultuur Zwolle

12 maart 2025

Advies Meerjaren-Bedrijfsplan 2026-2028 Museum de Fundatie

Het Meerjarenplan

Museum de Fundatie heeft op verzoek van de Provincie Overijssel en de Gemeente Zwolle een nieuw Meerjaren-Bedrijfsplan gemaakt. Dit plan is op 12 maart ter advisering voorgelegd aan de Adviescommissie Cultuur van de gemeente Zwolle. De Adviescommissie Cultuur is gevraagd om het plan te beoordelen op inhoudelijke kwaliteit en op de meerwaarde van de Fundatie voor Zwolle. Daarnaast is aan adviesbureau BMC gevraagd om het plan te toetsen op de bedrijfsmatige aspecten (bedrijfsplan).

In het voorjaar zullen de besturen van gemeente en provincie besluiten over de hoogte van de subsidiëring op basis van het Meerjaren-Bedrijfsplan.

Inhoudelijke Beoordeling

Museum de Fundatie is naar het oordeel van de commissie een goed museum met veelzijdige en kwalitatief hoogwaardige collecties. Het museum heeft met haar programmering in de afgelopen jaren landelijke uitstraling en betekenis verworven.

De commissie is positief over het voorgelegde Meerjaren-Bedrijfsplan, het plan is overtuigend geschreven. De opbouw vanuit de omgevingsanalyse, de beschrijving van de rol van het museum in de samenleving leidt tot een heldere keuze voor de positionering. De beschrijving van de missie en visie en de vertaling naar doelstellingen, programmering en uitvoering van activiteiten en naar de bedrijfsvoering is in de ogen van de commissie consistent uitgewerkt. Het plan heeft een heldere structuur, waarbij de verschillende onderdelen in goed verband tot elkaar staan en er is een fasering in de meerjarenplanning opgenomen.

De commissie vindt het een mooi programma en ziet de ambities van de Fundatie terug in de programmering.

De collectie is uitgangspunt en dat is goed uitgewerkt voor beide locaties, Zwolle en Heino.

De keuze voor de verschillende bezoekersgroepen is overtuigend en de verschillende programmaonderdelen sluiten aan bij de bezoekersprofielen. Het is duidelijk wat de Fundatie gaat doen voor welke doelgroep: elk jaar een blockbuster voor een breder publiek en daarnaast diverse programmaonderdelen voor verschillende publieksgroepen.

De commissie vindt het in dit verband wel jammer dat de Rode Loods en de Future Factory niet doorgaan, maar zij begrijpt de overwegingen.

De artistieke signatuur is concreet uitgewerkt, hoewel de commissie constateert dat het lastig blijft om een helder profiel te kiezen, waarmee de Fundatie zich onderscheidt van andere (provinciale) kunstmusea. De commissie adviseert de Fundatie om de komende vier jaar het artistiek profiel aan te scherpen op basis van de inzichten de komende periode.

De commissie is positief over de educatie en vindt dat er goede stappen zijn gezet in de samenwerking met scholen en de verdieping in het educatie- en publieksprogramma. Zij adviseert om, zodra er ruimte voor is, het lokale en regionale bereik van de educatieve activiteiten te vergroten

De Fundatie wil bezoekers en de omgeving meer betrekken bij de programmering. De commissie waardeert het voornemen, maar ziet dit nog niet overtuigend vertaald in werkprocessen. Hoe wordt,

bijvoorbeeld, de inbreng van de kinderraad meegenomen in de programmering? En hoe worden signalen uit de stad en de regio, buiten de bestaande netwerkstructuren om, opgepakt?

Deze participatie gedachte lijkt nog te zeer top-down opgelegd. Dat hoeft in dit stadium geen bezwaar te zijn. De commissie ziet wel een toekomstige ontwikkeling door de verantwoordelijkheid voor de programmering meer decentraal in de organisatie te leggen. Door meer ruimte en vertrouwen te geven lager in de organisatie kan de inbreng vanuit samenwerking met partners en publiek kan worden meegenomen in de werkprocessen op alle niveaus. Hiermee kan de Fundatie zich profileren als een modern museum van de 21^e eeuw met maatschappelijke impact.

Er zijn concrete voornemens om de marketingstrategie de komende jaren te verbeteren. De commissie is nieuwsgierig naar hoe de inbreng vanuit het publiek en de marketing elkaar kunnen versterken.

De commissie heeft waardering voor de inhoudelijke stappen die de Fundatie de afgelopen periode heeft gezet. Er is zeker winst te behalen op de hierboven genoemde punten.

Hierbij is bovendien reflectie op eigen lacunes van belang.

De commissie ziet in dit stadium de concrete uitwerking met vertrouwen tegemoet.

Meerwaarde voor Zwolle

Museum de Fundatie is een belangrijk museum binnen de culturele infrastructuur van Zwolle, met een hoge artistieke kwaliteit en veel potentieel.

Het museum is zowel artistiek als maatschappelijk relevant en kan van grote betekenis zijn voor de inwoners van Zwolle en de regio. Het is onmisbaar en toonaangevend.

Met de uitstraling is de Fundatie een boegbeeld voor de stad en heeft een aanjaagfunctie voor het culturele en toeristische leven.

De Fundatie geeft duidelijke stappen aan om de regionale binding en de rol van het museum in de Zwolse keten te versterken. De omgevingsanalyse is hierin een goede stap. De samenwerking met partners is concreter. De commissie is benieuwd naar de uitwerking hoe de inbreng van verschillende gemeenschappen en partners wordt meegenomen.

Samengevat

De commissie is positief over het Meerjaren-Bedrijfsplan. De artistiek-inhoudelijke lijn is goed en de vertaling daarvan in programmering, publieksbereik, educatie en bedrijfsvoering is consistent en overtuigend. Het museum is zich bewust van haar positie en rol in Zwolle en de regio en zet in op samenwerking met en het betrekken van partners en gemeenschappen