MOTIE

Datum raadsvergadering: 19-11-2019
Agendapunt: *Begroting 2020*

De raad van de gemeente Lelystad in vergadering bijeen,

Constaterende dat:

- Bezuinigingsvoorstellen zijn voorgesteld op voorzieningen voor de inwoners van Lelystad en het beheer van de openbare ruimte, maar City Marketing Lelystad (CML) hierin geen taakstelling heeft gekregen;
- Het onduidelijk is in hoeverre CML haar doelstellingen heeft behaald en of CML na een eventuele bezuiniging alsnog haar doelstellingen kan behalen;
- Het Strategisch Marketingplan 2008-2020 voor CML volgend jaar afloopt;

Overwegende dat:

- Lelystad kansen heeft zich sterk te ontwikkelen[1] en City Marketing dit kan versterken;
- Bedrijfsleven en de stad baat hebben bij een effectieve Citymarketing.

Roept het college op:

- Een doelmatigheidsonderzoek te doen naar de activiteiten van CML;
- Ter verkennen in hoeverre financiering van derden substantieel versterkt kan worden.
- Op basis daarvan voorstellen te doen die richtinggevend zijn voor het nieuwe beleidsplan, waarbij de bijdrage vanuit de gemeente meer in balans is met de belangen van de diverse stakeholders.

...en gaat over tot de orde van de dag.

Ingediend door:

CDA	PVV	CU	Leefbaar Lelystad
Jelle Hijmissen	Ashwin van Stormbroek	Henk Schraa	Jack Schoone

SP

Alexander Spong

Toelichting:

Krachtige marketing kan niet zonder de inzet van de inwoners. De bezuinigingen raken de kwaliteit van de (sociale) voorzieningen en het beheer van de openbare ruimte in Lelystad. De kwaliteit hiervan is voor CDA Lelystad uiteindelijk relevanter dan de promotie hiervan. Een kritische blik op de doelmatigheid van CML (City Marketing Lelystad) is daarom gewenst, ook om zo zicht te krijgen op kansen en mogelijkheden CML effectiever te positioneren.

---

[1] In lijn met de doelstelling van Lelystad Next Level