COMMUNICATIE
VIJFHEERENLANDEN

PRESENTATIE MEERKERK, 23 APRIL 2022



Doelen:

- strategische keuzes op basis van collegeprogramma
- focus op thema's die inwoners belangrijk vinden:
  - leefbaarheid (wonen)
  - bereikbaarheid
  - duurzaamheid
- Inwoner centraal (dienstverlening)
- methodische aanpak
- samen: gemeente hoeft niet altijd zelf de afzender te zijn

Dilemma's

- Spanningsveld tussen zenden en behoeften ontvangers (direct duidelijk)
- Boodschap bepaalt de middelen
- *Digitaal tenzij* & indien noodzakelijk op papier
- Basispakket communicatie versus investeren in een pluspakket



Pluspakket:

- Newsroom
- Social media strategie
- Nieuwe gepersonaliseerde website : voor alle aandachtsvelden van de gemeente, toegankelijk volgens webrichtlijnen wettelijke verplichting

CONTINUITEIT IN COMMUNICATIE

Hoe doen we dat?



IN GESPREK
- Online en offline
- Het verhaal vertellen (storytelling)
- Actueel, inhakend op wat speelt
- Participatie-trajecten op maat



VERHALEN
- Verhalen aan de hand van ons dagelijks werk
- Door zichtbare (buitendienst) en minder zichtbare (vergunning-verlener) medewerkers



VERHALEN VERTELLERS
- Partners het verhaal laten vertellen
- Doelgroepen betrekken in het verhaal



KANALEN
- Solide basis met bestaande middelen
- Uitbouw bestaande middelen en mix ervan aan de hand van trends
- Zichtbaarheid

Zo doen we dat!

GEMEENTE VIJFHEERENLANDEN