
THEATER HEERLEN
SCHOUWBURG SCHUNCK
HEERLEN
MIJN
STAD

Heerlen Mijn Stad

Binnenstadpromotie:

- Marketing & communicatie
- Koopcentrumactiviteiten
- Culturele interventies


op straat
heeriensmijnverleden
Visit Zuid-Limburg
SMULBAR
PETTEN
SUBWAY

Marketing & communicatie 2022

- Sociale mediakanalen met groot bereik
- Website incl. UITagenda
- (Online) zichtbaarheid ondernemers
- Street Art Cities
- Stadsgids ENNE
- Fysieke uitingen
- Beeldbank
- Podcast ‘Heerlen praat verder’
- Stadsmarketing



Koopcentrum-activiteiten 2022

- Halloween in Heerlen-Centrum
- Sinterklaasintocht
- Decemberkalender
- ‘Conscious Club’
- Streetwise NXT
- Heerlens kerstinpakpapier
- Weggeefwinkel
- Muziekmatinee Bongerd (Mosae Zappa)



Culturele interventies 2022

- Kunstboetiek / ‘Creatief Heerlen'
- Winterglorie
- Wintertijd <> Stichting Leergeld
- ‘PAND
- ‘Keith Haring: Grace House Mural’
- Vrijheidsmaaltijd Heerlen
- Dazetwo Tijdreis #3
- Pakje Kunst



Heerlen Mijn Stad 2023

- Continuering én verbreding (binnen)stadpromotie
- Doorontwikkeling UITagenda
- Stadsbrede ondernemerspresentatie (i.s.m. OFH*)
- Heerlendag (pilot)
- Structurelere activiteiten ter bevordering van Heerlen als winkel- en horecastad
- Samenwerking en afstemming met en tussen actieve organisaties in Heerlen-Centrum optimaliseren

** OFH = Ondernemersfonds Heerlen*


HEERLEN
MIJN
STAD