



2105-Q

AMENDEMENT: Citymarketing niet als apart thema opnemen

De gemeenteraad van Zoetermeer, in vergadering bijeen op 31 mei 2021,

Besluit in Raadsvoorstel 0637694755 'Afwegingskader Investeringsfonds op basis van Eneco-middelen'

besluitpunt 4f, luidende: "Citymarketing, profilering van Zoetermeer"

en

besluitpunt 5f, luidende: "Citymarketing, profilering van Zoetermeer: Investerings zijn gericht op het versterken van het profiel van Zoetermeer als aantrekkelijke stad in de regio om te wonen, werken, ondernemen, studeren en te genieten"

te schrappen als apart benoemd thema resp. hoofdlijn/criterium voor bestemming van de gelden in het beoogde Investeringsfonds.

Margot Kraneveldt, PvdA Zoetermeer

Ineke van den Berg, FvdB

Marijke van der Meer, Zó Zoetermeer

Toelichting:

Het college noemt de volgende thema's waarover de Eneco-middelen moeten worden verdeeld:

- a) Sociaal Innovatie Fonds
- b) De Gebouwde Omgeving
- c) Leefomgeving
- d) Duurzaamheid
- e) Innovatie, Ontwikkeling en de Kenniseconomie
- f) Citymarketing, profilering van Zoetermeer

Indieners vinden citymarketing qua aard en reikwijdte, impact op de stad en veel kleiner benodigd budget in dit rijtje van grote thema's niet passen. Citymarketing is geen beleidsdoel of een grote beleidsuitdaging op zich, zoals de andere thema's dat wel zijn. Citymarketing is meer een *instrument* dat je gebruikt als het op een bepaald beleidsterrein nodig is dat Zoetermeer zichzelf naar de buitenwereld profileert en promoot. Daarom schrapt dit amendement citymarketing als nevensgeschikt thema. Citymarketing kan als instrument wel onderdeel zijn van de thema's en binnen deze thema's kan daaraan naar wens en noodzaak budget worden toegeschreven.