Beantwoording openstaande technische vraag GroenLinks bij voorronde 25 november (Voorbereidende vergadering Alcoholpreventieplan minderjarigen (0-18 jaar) 2025-2029)

Vraag:

Welke mogelijkheden zijn er om reclame voor alcohol in de openbare ruimte te weren?

Antwoord:

Steeds meer gemeenten weren alcoholreclame uit de openbare ruimte. Er zijn verschillende (juridische) mogelijkheden voor gemeenten om reclame voor alcohol te weren. Het Trimbos Instituut adviseert gemeenten om een doel te formuleren en dit te onderbouwen met landelijke beleidskaders zoals het Nationaal Preventieakkoord en het Gezond en Actief Leven Akkoord en lokale beleidsdocumenten, zoals de nota gezondheidsbeleid, het preventie- en handhavingsplan en reclamebeleid)[1].

Via de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) kan handelsreclame in de openbare ruimte beperkt of verboden worden. Hiervoor is een goede juridische onderbouwing noodzakelijk, bijvoorbeeld op basis van volksgezondheid. Wanneer het belang van volksgezondheid zwaarder telt dan commerciële belangen, zijn er mogelijkheden via de APV.

Ook zou er in aanbestedingsvoorwaarden en exploitatieovereenkomsten vastgelegd kunnen worden dat op reclameobjecten onder gemeentelijk beheer geen alcoholreclame is toegestaan.

[1] Trimbos Instituut, 2025 (https://www.trimbos.nl/actueel/blogs/waarom-gemeenten-alcoholreclame-uit-het-straatbeeld-weren/?vgo_ee=a0NJT1ZnDxLypXyHadRmZZFeQ3tx9TZPtkNOiPYTu9D%2FkPz%2F1BF%2FQucvwoBm%3AROH2o0nefzneSxj1Q%2FOFC97HJ9IwoMWb)