CASUSREGIE BIJ MULTIPROBLEMGEZINNEN
BEELDVORMENDE GEMEENTERAAD
LOON OP ZAND

LIAN SMITS EN NANDA BISCHOFF
STERK HUIS

28 JANUARI 2021



Doel van Sterk Huis is om grote problemen in gezinnen duurzaam op te lossen en eerder in beeld te krijgen en en de overdracht naar een volgende generatie stoppen.





Pijler 1

Opvang en behandeling bij complexe problemen op het gebied van veiligheid en ontwikkeling

Pijler 2

Eerder signaleren en voorkomen van problemen, samen met het onderwijs, programma’s en projecten als Smart Start.

Cliënten Loon op Zand 2020

53 unieke cliënten jeugdzorg

Aantal unieke cliënten per hulpvorm:

- Ambulante hulp: 31
- Daghulp: 6
- Pleegzorg: 26
- 24/7: 5
- Overig/niet ingedeeld: 14

Leeftijd:

20% tot en met 6 jaar
26% 7 tot en met 10 jaar
20% 11 tot en met 15 jaar
24% 16 en 17 jaar
10% ouder dan 17 jaar

Bij ongeveer 10% van de kinderen is sprake van hoofd/onderaannemerschap

Visie Sterk Huis

1. Kansen kinderen zijn afhankelijk van ouders, ongeacht niveau ouders (Documentaire Klassen).
2. Op maat van de bekende problematiek/vragen kennis toevoegen aan de ‘voorkant en op scholen’.
3. We kijken altijd naar het gehele gezin: spreken alle gezinsleden en werken samen met andere betrokken partijen.
4. Positieve ervaring met samenwerking onderwijs en zorg (alternatieven).
5. Ook ambulante hulp altijd integraal.

Wat kan beter, en hoe (1)?

We hebben maatschappelijke alternatieven nodig voor de classificatie die ouders en organisaties nu toepassen op kinderen:

- De vraag echt leren begrijpen en er ook systemisch naar kijken
- Groepsprogramma's met het onderwijs samen; kinderen minder verbijzonderen → naar preventieve en collectieve werkwijzen

Wat kan beter, en hoe (2)?

Coördinatie RGI kost veel tijd, en bovendien willen ouders niet altijd alles vertellen.

- Eis bij beschikking jeugd voor een gezin met Wmo-inzet dat jeugdaanbieder zich daartoe verhoudt.
- Maak andere inkoopafspraken voor segment 2 van de jeugdhulp.
- Zoek binnen (of langs de rand van) de AVG oplossingen om bij hulpvragen goed in beeld te brengen welke organisaties betrokken zijn.

Alle kinderen verdienen de beste kansen

STEEDS STERKER.