

Van: [Henry Van Der Veer](#)
Aan: [Raadsgriffie](#)
Onderwerp: Zwolle fonds
Datum: maandag 10 februari 2025 13:49:55

Geacht Raadslid,

Graag zou ik jullie wat vragen willen stellen. Aanstaande het Zwolle-Fonds.

Is het zwolle-Fonds een initiatief van de gemeente zwolle?

En valt deze onder de eind verantwoording van de Gemeente Zwolle?

Ik kom tot deze vragen omdat na mijn inzien de binnenstad Manager die deze stichting aan stuurt.

Door de gemeente zwolle is aangesteld?

Er zijn recent vragen gerezen over de werkwijze en besluitvorming van Stichting Gastvrij Zwolle en het Zwolle Fonds. Diverse ondernemers en betrokkenen uit de binnenstad hebben zich uitgesproken over mogelijke onduidelijkheden rondom prijsafspraken, financiële toewijzingen en belangenverstrengeling binnen de organisatie.

Prijsafspraken bij evenementen

Een van de opvallende kwesties betreft de prijsafspraken voor een liter bier tijdens evenementen. Stichting Gastvrij Zwolle (onderdeel van het Zwollefonds) onderhandeld met de Grolsh zelf over de prijs, maar deze geldt uitsluitend voor twee tappunten die door de stichting worden bemand. Ondernemers vragen zich af waarom deze afspraken slechts op beperkte schaal worden toegepast en hoe deze bijdragen aan het gewenste gelijke speelveld in de binnenstad.

€15.000,- voor evenement op Rodetorenplein

Daarnaast wordt de toewijzing van €15.000,- door de stichting aan een horecaondernemer voor het organiseren van een evenement op het Rodetorenplein tijdens het Straatfestival ter discussie gesteld. De transparantie rondom dit besluit en de rechtvaardiging ervan roept vragen op bij andere betrokken partijen. Het schijnt wel dat de betreffende ondernemer er van af heeft gezien.

Huur van tent via eigen bedrijf

Er zijn ook zorgen geuit over de organisator van het Warm Winter Festival. De stichting zou een factuur hebben laten sturen naar het eigen bedrijf van deze organisator voor de huur van de tent die tijdens het festival werd gebruikt. Ondanks dat hij ook betaald kreeg voor de organisatie. Dit roept vragen op over mogelijke belangenverstrengeling en een gebrek aan scheiding tussen zakelijke en stichtingsactiviteiten.

Carnaval als sponsoronderdeel, maar weinig zichtbare steun

In promotiemateriaal van Gastvrij Zwolle wordt carnaval prominent vermeld om sponsors aan te trekken met pakketten variërend van €1.000,- tot €7.000,- (waarbij voor het grootste pakket het bedrag 'op aanvraag' staat). Toch blijkt dat carnavalsverenigingen nauwelijks profiteren van deze sponsoring, of zelfs niet op de hoogte zijn dat zij via het Zwolle Fonds een bijdrage zouden kunnen vragen.

Bovendien zijn er vragen over de prijsstelling van consumptiemunten. Tijdens carnaval kost een muntje €3,80, terwijl dit bij een ander zesdaags evenement €3,50 bedraagt. Het verschil in prijs wordt door velen als willekeurig ervaren.

Belangenverstrengeling binnen de stichting?

Een lid van Stichting Gastvrij Zwolle, is benaderd voor verduidelijking, maar verwijst

vragen door naar de binnenstadmanager van de gemeente Zwolle. Dit roept verdere vragen op over de rol en positie van deze functionaris binnen de stichting, aangezien hij ook een ambtelijke functie zou vervullen voor de gemeente. Deze dubbele rol wordt door critici gezien als een mogelijke bron van belangenverstrengeling. Ook in een telefoon gesprek met de Binnenstadmanager. Werden zelfs sommige vragen met ja beantwoord. Of niet beantwoord.

Oproep tot transparantie en dialoog

Ondernemers en betrokkenen roepen Stichting Gastvrij Zwolle en het Zwolle Fonds op om meer transparantie te bieden over hun besluitvorming en financiële toewijzingen. Het belang van een eerlijke en gelijke behandeling van alle partijen binnen de binnenstad van Zwolle staat hierbij centraal. Ook zouden diversiteit van de evenementen wel behoorlijk eentonig zijn.

Met vriendelijke groet,
Henry van der Veer.