

DE NEDERLANDSE CAMPERAAR IN BEELD (2025)



Duurzaamheid

62%

Onder Nederlandse campers vindt duurzaamheid (zeer) belangrijk

Bron: Ginder

Ontwikkeling campers

In 2024 voor het eerst meer dan

200.000

campers geregistreerd in NL waarvan in 2024



2.467 17.329

nieuwe campers tweedehands campers

Bron: branche organisatie KCI

Gemiddelde verblijfsduur

30

50

Overnachtingen in NL

3

Overnachtingen buiten NL

Overnachtingen per locatie in NL

Bron: Ginder

20 min

12%

Acceptabele reistijd eigen woning naar stalling

Gebruikt thematische camperroutes

Bron: Ginder

Top 3

Populairste campers onder Nederlandse campers

1. Halfintegraal
2. Integraal
3. Buscamper



Bron: Ginder, afbeeldingen NKC

Top 3

Motivatie onder campers

1. Vrijheid
2. Flexibiliteit in route
3. Mogelijkheid om rond te reizen



Bron: Ginder

Top 3

Activiteiten onder campers

1. Fietsen
2. Steden bezoek
3. Wandelen



Bron: Ginder

Volgorde bestedingscategorieën in NL

1.	Horeca	€21,-
2.	Detailhandel	€16,-
3.	Logies	€10,-
4.	Entree activiteiten	€4,-



€51,-

Gemiddelde besteding p.p.p.n. in NL excl. brandstof

Bron: Ginder

Doelgroepen



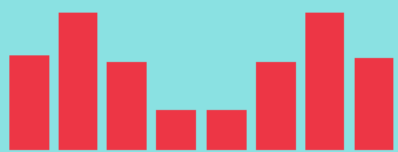
“Hoe ouder, hoe hoger het belang van vrijheid.”



“Hoe jonger, hoe hoger het belang van ontspanning en uitrusten.”

Bron: Ginder

Populairste reis maanden campers in NL



Mei
Juni
September

Reist het **hële jaar** door met camper

20%

Wil komende jaren **vaker** met de camper in NL op pad

40%

Eenvoudige camperplaatsen 2x zo vaak bezocht als **luxe** camperplaatsen

2x

Bron: Ginder, CBS