





VOORTGANGSRAPPORTAGE ACTIEPROGRAMMA

VISIE RECREATIE EN TOERISME MEIERIJSTAD

MEI 2021

GEMEENTE MEIERIJSTAD

MEIERIJSTAD

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
INLEIDING	4
ACTIEPROGRAMMA	5
ACTIELIJN 1 : Marketing & Samenwerking	6
ACTIELIJN 2: Omgeving	12
ACTIELIJN 3: Organisatie	20
ACTIELIJN 4: Accommodaties	26
SLOTWOORD	28

VOORWOORD



In november 2018 heeft uw raad de visie Recreatie en Toerisme Meierijstad vastgesteld, samen met het bijbehorende actieprogramma. De afgelopen jaren hebben we hard gewerkt om hieraan inhoud en uitwerking te geven. De resultaten hiervan zien we terug in recreatief-toeristisch Meierijstad. Als wethouder Recreatie en Toerisme ben ik blij met het gezamenlijke resultaat wat we hiermee nu al hebben bereikt. De input van onze actieve en betrokken ondernemers en organisaties in de vrijetijdssector blijkt telkens heel waardevol hierbij. De samenwerking heeft geleid tot nieuwe verbindingen die we koesteren en benutten. Een samenwerking die er ondanks het feit dat corona juist ook onze recreatief-toeristische sector hard heeft getroffen, is gebleven en eigenlijk alleen nog maar sterker is geworden. Het helpt om samen de schouders eronder te zetten om Meierijstad nog beter op de kaart te zetten. Dat zorgt weer voor meer gasten, een grotere omzet en meer werkgelegeanheid. Het draagt ook bij aan meer naamsbekendheid van Meierijstad als een aantrekkelijke woon- en verblijfsgemeente. En voor onze inwoners biedt het een variëteit aan mogelijkheden om te recreëren en te genieten van al het moois dat onze gemeente te bieden heeft.

Graag informeer ik u in deze rapportage over wat we al hebben gedaan en wat we nog gaan doen in de komende jaren. Dit doen we aan de hand van het actieprogramma met de hierin opgenomen vier actielijnen Marketing & Samenwerking, Omgeving, Organisatie en Accommodaties. Gastvrijheid, beleven en genieten zijn hierbij sleutelwoorden.

Zonder een kwalificatie te geven aan hetgeen al is gerealiseerd wil ik met gepaste trots een 3-tal projecten benoemen. Allereerst is dat het in 2019 opgezette platform Gastvrij Meierijstad. Een op ondernemers gericht vrijetijdsplatform dat zich inzet om recreatie en toerisme in Meierijstad nog beter op de kaart te zetten. We ervaren de samenwerking met het platform als zeer constructief en prettig.
In april 2021 hebben we de nieuwe bezoekerswebsite 'Bezoek Meierijstad' gelanceerd. Een online informatievoorziening die het recreatief, toeristisch, kunst & cultureel en erfgoedaanbod van Meierijstad letterlijk in beeld brengt. En tot slot biedt een op te zetten Meierijstadbreed netwerk van toeristische informatiepunten (TIP's) onze inwoners en bezoekers de mogelijkheid om te horen en zien wat Meierijstad allemaal te bieden heeft. Deze TIP's zetten we op bij recreatief-toeristische ondernemers en bibliotheken.
Met deze combinatie van on- en offline informatievoorzieningen kunnen we onze inwoners en bezoekers optimaal bedienen op het gebied van recreatie en toerisme, kunst & cultuur en erfgoed. Een duurzame ontwikkeling met een open blik naar de toekomst.

We blijven er samen de schouders onder zetten!

Met een gastvrije groet,

Coby van der Pas
Wethouder Recreatie en Toerisme

INLEIDING

Hoe je als recreant of toerist je bezoek ervaart, is afhankelijk van alles wat je op je pad tegenkomt: van het informatie zoeken over de bestemming, de reis, de ontvangst bij je verblijfsaccommodatie tot de dingen die je ziet, doet en proeft. Ook wel 'klantreis' genoemd. Met andere woorden, je uiteindelijke recreatief-toeristische beleving is een optelsom. Deze optelsom wordt gevormd door de volgende onderdelen:

- **Omgeving:** het landschap, de natuur, de steden/dorpen, architectuur, erfgoed, cultuur etc.
- **Accommodatie:** het verblijf in een hotel, B&B, bungalow, camping etc.
- **Organisatie:** de gastvrije dienstverlening van de bestemming, zoals toeristische informatievoorzieningen, attracties en bezienswaardigheden, evenementen, etc.

In vitale en sterke recreatief-toeristische regio's vormen omgeving, accommodaties en organisatie een eenheid. De onderdelen zijn ieder op zich goed voor elkaar en compleet, maar daarnaast ook op elkaar afgestemd en elkaar ondersteunend en versterkend.
Om dit te realiseren is samenwerking nodig tussen de recreatief-toeristische spelers van de bestemming, maar ook met de regio. En om het totaalproduct over het voetlicht te krijgen is marketing nodig. Dit maakt dat marketing en samenwerking overkoepelend is voor het samengestelde toeristische product.

ACTIELIJNEN

Deze vier onderdelen van het samengestelde toeristische product zijn als het ware de puzzelstukjes die gelegd en in elkaar gepast moeten worden. Voor de ontwikkeling van de recreatief-toeristische sector zijn er per puzzelstukje een aantal opgaven. Daarom hebben we de vier puzzelstukjes vertaald naar vier actielijnen:

Actielijn 1: Marketing & Samenwerking
Actielijn 2: Omgeving
Actielijn 3: Organisatie
Actielijn 4: Accommodaties



ACTIEPROGRAMMA

Per actielijn is er een aantal projecten die bijdraagt aan het ontwikkelen van dat onderdeel van de recreatief-toeristische puzzel. En per project is er een aantal concrete acties geformuleerd om de gewenste ontwikkeling te bewerkstelligen. Dit geheel vormt ons actieprogramma. Een actieprogramma dat, met een uitgebreid participatietraject samen met onze stakeholders, tot stand is gekomen.

In deze voortgangsrapportage staat per actielijn wat we al gedaan hebben ten aanzien van de betreffende acties en wat we nog gaan doen in de komende jaren. Er zijn diverse acties die onder meerdere actielijnen vallen. Omwille van de leesbaarheid hebben we ervoor gekozen om een actie één keer te benoemen onder de actielijn waarbij de actie het beste aansluit. Omdat recreatie en toerisme een samengesteld product is, werken we bij de uitvoering van de acties vaak samen met andere beleidsterreinen die ook hun eigen opgaven, keuzes en prioritering hebben. Uiteraard zijn we vanuit recreatie en toerisme hierop goed aangesloten, werken we zoveel mogelijk samen en bewegen we mee met de dynamiek binnen deze beleidsterreinen. Niet altijd is de gemeente het eerst aan zet bij bepaalde acties, maar juist andere partijen. Denk hierbij aan initiatiefnemers, ondernemers of toeristische organisaties.
In het als bijlage toegevoegde, en destijds opgestelde actieprogramma, ziet u dit terug in de kolommen 'betrokken beleidsvelden' en 'wie is het eerst aan zet'.

OVERKOEPELENDE HOOFDOPGAVEN EN BOODSCHAPPEN

De volgende overkoepelende opgaven en boodschappen zijn een belangrijk uitgangspunt en basis geweest voor het actieprogramma.

Overkoepelende hoofdopgaven Focus en Verbind

Focus

- Versterken van de recreatieve motor, zijnde de clusters Streekpark Kienehoef-Vlagheide-Noordkade: focus aanbrengen en hoge prioriteit geven aan de (door)ontwikkeling van de drie hoofdkernen en de uitbouw van de drie recreatieve clusters.
- Vergroten evenementenmarkt die al een belangrijke positie inneemt in Meierijstad.

Verbind

- Verbindingen leggen met de regio op het gebied van productontwikkeling en marketing.
- Verbindingen leggen binnen de gemeente waardoor de onderlinge bekendheid wordt vergroot en ondernemers en inwoners meer te weten komen over wat er te doen en te vinden is.

Boodschappen vanuit de sector

Naast de input voor de visie en het actieprogramma kwamen er uit het participatietraject ook twee belangrijke boodschappen naar voren: allereerst het belang om als ondernemers én inwoners elkaar en de nieuwe gemeente beter te leren kennen (zie ook hierboven onder 'verbind') . De tweede hoofdboodschap was de noodzaak voor actie en continuïteit. Durf te kiezen, ga ervoor en wacht niet te lang: het ijzer moet je smeden als het heet is en dat moment is nu.

De volledige uitwerking van deze hoofdopgaven en boodschappen in projecten en acties zijn terug te vinden in het actieprogramma.

ACTIELIJN 1



MARKETING & SAMENWERKING

1.1 Project Meierijstad beter op de kaart

Acties:
1.1.1 Lokale bekendheidscampagne
1.1.2 Versterken van (boven-)regionale bekendheid
1.1.3 Contactpersoon voor (zakelijke) groepsmarkt

1.1.1 Lokale bekendheidscampagne

Om onze eigen inwoners meer bekend te maken met Meierijstad is het belangrijk om ze ook daadwerkelijk kennis te laten maken met Meierijstad, om ze onze gemeente te laten ontdekken en ervaren. Van Boerdonk naar Olland en van Wijbosch naar Nijnsel.

Wat hebben we al gedaan?
Activiteiten zoals rondleidingen en arrangementen worden door onze VVV's in Schijndel, Sint-Oedenrode en het UITpunt in Veghel, veelal lokaal op kernniveau georganiseerd en gepromoot. In de afgelopen jaren is een goede samenwerking ontwikkeld en ontstaan tussen deze drie organisaties waardoor ook meer kruisbestuiving en kennisdeling en -uitdraging Meierijstadbreed merkbaar is. Dit aanbod, inclusief evenementen, wordt ook online gepromoot via verschillende en veelal ook lokale websites op kernniveau. Zowel off- als online zien we dus activiteiten en promotie op kernniveau. Om meer vanuit Meierijstad te gaan werken zijn we in 2020 gestart met de bouw van een bezoekerswebsite Meierijstad en is besloten een netwerk van toeristische informatiepunten (TIP's) Meierijstadbreed op te zetten. Daarnaast is via citymarketing zowel off- als online Meierijstadbreed doelgroepgericht campagne gevoerd. Via diverse evenementen en activiteiten waaronder de Food Inspiration Days, het Inpat Center en de Verspillingsvrije week is Meierijstad voor onze eigen inwoners en bezoekers op de kaart gezet.

Wat gaan we nog doen?
In het kader van 'ontdek je gemeente' laten we onze eigen inwoners maar natuurlijk ook onze bezoekers, off- en online (campagnematig) kennis maken met het uitgebreide aanbod van wat Meierijstad te bieden heeft op het gebied van recreatie, toerisme, kunst, cultuur en erfgoed.

1.1.2 Versterken van (boven-)regionale bekendheid

In het kader van de (boven-) regionale bekendheid van Meierijstad is het van belang als gemeente aan te haken op de omgeving en regio.

Wat hebben we al gedaan?
Binnen de regio Noordoost Brabant hebben we als Meierijstad in 2019 een kartrekkersrol genomen over hetgeen wat ons als gemeenten op recreatief toeristisch gebied binnen de regio bindt. Diverse bestuurlijk-ambtelijke bijeenkomsten hebben we hieraan besteed. Conclusie is dat we kunnen samenwerken op het gebied van routes, data, thema's en netwerken. Voor wat betreft routes is dit al geconcretiseerd (zie hiervoor 1.3.1). Qua data zijn we inmiddels bijna allemaal aangesloten op het open data platform van VVV Noordoost Brabant. Ook zijn we als Meierijstad aangesloten bij Het Groene Woud en Van Gogh Nationaal Park. Daarnaast zijn we gekomen tot een goede en constructieve samenwerking met Visit Brabant. Ook bij diverse thema-gerichte activiteiten en evenementen, bijvoorbeeld rond Food, wordt (boven-)regionale en zelfs (inter)nationale bekendheid gezocht. Zo is er veel aandacht geweest voor het circulair produceren van voedsel, ook in internationale media.

Wat gaan we nog doen?
De samenwerking in regio Noordoost Brabant verder concretiseren in thematische projecten en productontwikkeling. De aansluiting bij Visit Brabant met betrekking tot themajaren intensiveren.

1.1.3 Contactpersoon voor (zakelijke) groepsmarkt

Onderzoek wijst uit dat Meierijstad in recreatief-toeristisch opzicht met name interessant is voor recreanten die in een groep iets leuks en actiefs willen doen én voor recreanten die graag iets gezelligs gaan doen met een groep bekenden.

Wat hebben we al gedaan?
Een contactpersoon die groepsarrangementen maakt dan wel hierin bemiddelt is geen taak voor de gemeente maar ligt bij de aanbieders zelf. Denk hierbij aan Noordkade Uitjes en Uitjesbazen Erp. Informatie over het aanbod in Meierijstad voor deze groepsmarkt in het algemeen, is ook te vinden bij VVV en UITpunt.

Wat gaan we nog doen?
Het aanbod voor de groepsmarkt brengen we in beeld op onze bezoekerswebsite Meierijstad. Ook wordt deze informatie aangeboden bij de TIP's.



1.2 Project Toeristische aanbieders in hun kracht

Acties:
1.2.1 Bevorderen van onderlinge bekendheid toeristische aanbieders
1.2.2 Opzetten gemeentebreed platform vrijetijdseconomie
1.2.3 Aanstellen duidelijk aanspreekpunt voor recreatief-toeristische aanbieders
1.2.4 Cursussen/workshops voor ondernemers

1.2.1 Bevorderen van onderlinge bekendheid toeristische aanbieders

Tijdens het participatieproces om te komen tot een visie recreatie en toerisme was één van de belangrijkste boodschappen vanuit de sector om de onderlinge bekendheid te vergroten over wat er te doen, te zien, te beleven en te vinden is in Meierijstad. Dit zowel onder ondernemers als onder de eigen inwoners want zij zijn immers de basis van en voor de recreatief-toeristische sector.

Wat hebben we al gedaan?
In het voorjaar 2019 zijn we gestart met het organiseren van ontmoetingsdagen voor alle vrijwilligers, ondernemers, organisaties in het recreatief-toeristische speelveld van Meierijstad. Voor de eerste ontmoetingsdag in Streekpark Kienehoef was direct al veel animo. Een 70-tal ambassadeurs liet zich graag informeren over de ins en outs van het Streekpark en de tot het Streekpark behorende ondernemingen. In het najaar van 2019 liet een zelfde aantal gasten zich meenemen in het verhaal over 'marketing in recreatie en toerisme' door spreker en auteur Jos Burgers. De derde geplande ontmoetingsdag op de Noordkade in juni 2020 kon helaas door de geldende coronamaatregelen niet doorgaan. Mede door deze toegenomen onderlinge bekendheid en verbinding is er in Meierijstad inmiddels ook een goede recreatieve doorverwijzing van gasten ontstaan tussen en naar collega-ondernemers. Behalve voor onze inwoners en bezoekers hebben we, ook om elkaar en elkaars onderneming te leren kennen, voor de zomervakantie 2020 een fietsknooppuntenkaart Meierijstad gratis huis aan huis verspreid. Een 'ontdek en beleef Meierijstad'kaart met als basis het fietsknooppuntennetwerk Meierijstad waarop in vier rubrieken (dagrecreatie, kunst & cultuur, overnachten, eten & drinken) onze recreatief-toeristische ondernemers zich presenteren. Voor onze bezoekers wordt deze kaart beschikbaar gesteld via de deelnemende ondernemers en de VVV's en UITpunt.

Wat gaan we nog doen?
- Continuering van de ontmoetingsdagen.
- Opleveren en verspreiden van een tweede editie van de fietsknooppuntenkaart Meierijstad.

1.2.2 Opzetten gemeentebreed platform vrijetijdseconomie

In de voormalige fusiegemeenten opereerden een 3-tal recreatief-toeristische platforms, het ene meer actief dan het andere. De wens van deze platforms was om te komen tot een nieuw Meierijstadbreed platform.

Wat hebben we al gedaan?
In april 2019 is de startbijeenkomst van het Platform Gastvrij Meierijstad geweest. Een op ondernemers gericht platform ter stimulering van de vrijetijdseconomie in Meierijstad. Als uitgangspunten voor het platform hebben we gezamenlijk vastgesteld dat:
-We bijdragen aan de realisatie van de doelstellingen en acties verwoord in het actieprogramma Visie Recreatie en Toerisme Meierijstad (november 2018).
-We bijdragen aan de gekozen focus binnen de visie: de recreatieve motor (bestaande uit de recreatieve clusters Noordkade-Vlagheide-Streekpark Kienehoef).
-We ons Inzetten voor de gehele gemeente Meierijstad.



In het platform hebben zitting:
· Vertegenwoordigers van de drie recreatieve clusters
· Brancheorganisaties RECRON, KHN, ZLTO
· Centrummanagementorganisaties als kernvertegenwoordigers
· Vertegenwoordiger van VRM (Verblijfsrecreatieondernemers Meierijstad)
· Noord Oost Brabantse bibliotheek (ivm rol in bezoekerswebsite Meierijstad)
· Gemeente (bestuurder en ambtenaar Recreatie & Toerisme en ambtenaar citymarketing)

Wat gaan we nog doen?
We gaan door op de ingezette gedragen en constructieve werkwijze van en met het platform. Dit om de uitgesproken ambitie 'in 5 jaar komen tot een verdubbeling van de recreatieve bestedingen in Meierijstad' waar te kunnen maken.

1.2.3 Aanstellen duidelijk aanspreekpunt voor recreatief-toeristische aanbieders

Onze recreatief-toeristische aanbieders hebben aangegeven behoefte te hebben aan een duidelijk aanspreekpunt binnen onze gemeente. Een aanspreekpunt die hen ondersteunt bij onder andere vergunningen en meldingen.

Wat hebben we al gedaan?
De ambtenaar recreatie & toerisme is veelal het eerste aanspreekpunt voor recreatief-toeristische onderwerpen die spelen bij ondernemers. Vanuit het team van accountmanagers Bedrijven is er een accountmanager 'voor agrarische ondernemers in het buitengebied' (vitaal buitengebied) actief die agrariërs die zich willen bezig houden met recreatief-toeristische (neven) activiteiten ondersteund. Tijdens de afgelopen coronaperiode hebben we geïnvesteerd in vele 1 op 1 gesprekken met onze ondernemers. Dit werd gewaardeerd. Ook hebben we via extra digitale bijeenkomsten met het platform Gastvrij Meierijstad deze zo hard getroffen sector een hart onder de riem gestoken en een luisterend oor geboden. Op het gebied van evenementen werken we vanaf dit jaar met een evenementen coördinator die de integraliteit van evenementen tussen beleid en uitvoering bewaakt. Een centraal aanspreekpunt voor in- en externe stakeholders.

Wat gaan we nog doen?
We blijven proactief inzetten op onze rol van aanspreekpunt, verbinder en klankborder.

1.2.4 Cursussen/workshops voor ondernemers

Om de toeristische aanbieders nog beter in hun kracht te zetten is deskundigheidsbevordering ook in het kader van kennisdelen en kennisoverdracht belangrijk.

Wat hebben we al gedaan?

- Een aantal ondernemers heeft deelgenomen aan de door Visit Brabant aangeboden online kennissessie 'Verbeter je online presentatie'.
- Gastvrouwen van VVV's en UITpunt hebben de online training van Visit Brabant 'Verbeter je Brabantse gastvrijheid' gevolgd.
- Een 15-tal gidsen heeft zich aangemeld voor de cursus 'Van rondleiden naar begeleiden', georganiseerd door Erfgoed Brabant. Helaas is deze cursus al 3x uitgesteld vanwege de geldende coronamaatregelen.
- 10 Ondernemers hebben in de eerste helft van 2020 meegedaan aan het project 'Mijn Idee Goed Idee'. Een initiatief van Recreatie en Toerisme/platform Gastvrij Meierijstad/ Starters netwerk Meierijstad, voor 'Succesvol ondernemen in recreatie en toerisme'. Een project voor starters die een idee hebben voor een nieuw initiatief in de recreatief-toeristische sector en voor bestaande ondernemers in de sector die een nieuwe product-marktcombinatie willen opzetten. Op professionele wijze zijn de deelnemers in 5 workshops begeleid bij het opstellen van een bedrijfsplan. Tijdens een slotavond hebben de deelnemers hun plan aan elkaar en de jury gepresenteerd en is het beste plan beloond met de door wethouder Van der Pas uitgereikte 'Award Mijn Idee Goed Idee-Meierijstad'.

Wat gaan we nog doen?
Continueren van deskundigheidsbevordering door het aanbieden van dan wel attenderen op trainingen en kennissessies. Verkennen of er een vervolg gegeven kan worden aan het project Mijn Idee Goed Idee.

1.3 Project Verbinding met de regio

Acties:
1.3.1 Routes en natuurgebieden stoppen niet bij gemeentegrenzen
1.3.2 Goede verbindingen tussen Meierijstad en Eindhoven, Den Bosch en Oss

1.3.1 Routes en natuurgebieden stoppen niet bij gemeentegrenzen

Omdat routes en natuurgebieden zich meestal niet beperken tot één gemeente is samenwerking met in ieder geval buurgemeenten nodig. Dit bij realisatie maar ook voor beheer en onderhoud.

Wat hebben we al gedaan?
In 2018 hebben we een inventarisatie laten uitvoeren naar recreatieve verbindingen in het Aa-dal om de beleefbaarheid van de Aa te vergroten. Dit in navolging van onze buurgemeente Bernheze. Het initiatief fluisterboot in de Aa is een project wat hieruit voortvloeit (zie hiervoor ook 2.2.1). Als gemeente Meierijstad participeren we vanaf 2019 jaarlijks in de Aa-land brochure. Een brochure met meer dan 25 unieke belevenissen en arrangementen in het Aa-land. In 2019 hebben we het beheer en onderhoud van het fiets- en wandelknooppuntennetwerk als regio Noordoost Brabant regionaal belegd bij Visit Brabant.
Als Meierijstad maken we onderdeel uit van Het Groene Woud en het Van Gogh Nationaal Park en zoeken hiermee ook de verbinding op. In 2019 hebben we via Visit Brabant geparticipeerd en geïnvesteerd in de gerealiseerde Liberationfietsroute Brabant.

Wat gaan we nog doen?
Verkennen om met de fluisterboot op de Aa de verbinding met Heeswijk Dinther te maken (traject Kilsdonkse molen-kasteel Heeswijk). In 2021 wordt de Landschapstriënnale georganiseerd in het Van Gogh Nationaal Park. Het Brabantse bekenlandschap is gekozen als één van de 10 fieldlabs met locatie De Kienehoef. De in dit kader te ontwikkelen routes plaatsen we op de bezoekerswebsite. Eveneens in 2021 wordt de Internationale Hiking trail Liberation Route Europe gelanceerd. Als Meierijstad nemen we hieraan deel. Via een aantal te plaatsen muur- en vloervectoren geven we beleving aan deze, zeker ook voor Meierijstad, belangrijke historische gebeurtenissen die zich ook in onze gemeente hebben afgespeeld.

1.3.2 Goede verbindingen tussen Meierijstad en Eindhoven, Den Bosch en Oss

Dat goede verbindingen, fysiek en mentaal, tussen onze gemeente en nabij liggende steden ook voor onze sector belangrijk zijn mag duidelijk zijn. Veelal zijn we hierbij vanuit recreatie en toerisme niet aan zet.

Wat hebben we al gedaan?
Er is een HOV-halte gerealiseerd aan de A50 in Sint-Oedenrode. Als Meierijstad participeren we in een regionaal onderhouden Brabantbreed fiets- en wandelknooppuntennetwerk. De voorbereidingen voor de realisatie van de snelfietsroute Veghel - Uden zijn in volle gang.

Wat gaan we nog doen?
De regio heeft een strategische mobiliteitsagenda A50 corridor Eindhoven-Nijmegen opgesteld waarbij ze werkt aan het verbeteren van de multimodale bereikbaarheid ook voor onze recreanten en toeristen. Hierin zijn diverse maatregelen en ambities opgenomen die Meierijstad direct dan wel indirect raken. Denk aan enkele snelfietsroutes en verbetering van OV.



ACTIELIJN 2



OMGEVING

2.1 Project Aantrekkelijke kernen

Acties:
2.1.1 Ontwikkelen eigen identiteit drie grootste kernen
2.1.2 Aantrekkelijk woonklimaat belangrijk voor tien andere kernen
2.1.3 Aantrekkelijk werken, verblijven en recreëren naast wonen ook belangrijk voor drie grootste kernen

2.1.1 Ontwikkeling eigen identiteit drie grootste kernen

De drie grote kernen Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel hebben ieder een eigen identiteit ontwikkeld die ze, binnen het grotere geheel van Meierijstad, graag willen behouden, verder ontwikkelen en uitdragen.

Wat hebben we al gedaan?
Om de Glazen Boerderij, als belangrijke drager voor Schijndel, beter op de kaart te zetten hebben we in 2019 het verhaal van de Glazen Boerderij verteld in een informatieleaflet voor de bezoekers. We ondersteunen de Stichting Brabantse Klomp met hun activiteiten in Schijndel en Sint-Oedenrode (zie hiervoor ook 2.4.2). We participeren in de Foodroute 'Van Kade tot Keuken' met als startpunt de Noordkade (zie hiervoor ook 2.4.2).

Wat gaan we nog doen?
De kunstroute Schijndel wordt via een 'kunstapp Meierijstad' verder uitgebreid en doorontwikkeld Meierijstadbreed. Samen met bibliotheek en Heemkundekring Veghel verkennen we hoe we met het project 'Veghel in beeld' de aanwezige cultuurhistorische elementen van Veghel beleefbaar en in beeld kunnen brengen.

2.1.2 Aantrekkelijk woonklimaat belangrijk voor tien andere kernen

Een aantrekkelijk woonklimaat hangt samen met een goede ontsluiting qua bereikbaarheid en informatie. Kansen voor een goede fysieke ontsluiting van de kernen zijn vooral gericht op de fiets. Dit is ook het regionale en provinciale beleid.

Wat hebben we al gedaan?
Met behulp van onze lokale vrijwilligers hebben we de basis op orde gebracht van het fiets- en wandelknooppuntennetwerk. Hierdoor worden de kernen, samen ook met de vele lokale ommetjes waarin we hebben geparticipeerd, goed ontsloten.

Wat gaan we nog doen?
In Nijnsel gaan we een lokaal initiatief ondersteunen voor een ommetje Nijnsel. In Eerde realiseren we samen met de Dorpsraad een recreatief-toeristisch informatiepaneel in het centrum. Via TIP's ontsluiten we alle kernen met informatie.

2.1.3 Aantrekkelijk werken, verblijven en recreëren naast wonen *ook belangrijk voor drie grootste kernen. Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel ontwikkelen zich recreatief in uitstraling en met voorzieningen om een goede verblijfssfeer te creëren.*

Wat hebben we al gedaan?
Vanuit recreatie en toerisme participeren we in diverse centrumprojecten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan projecten als Herinrichting Markt Sint-Oedenrode en Herinrichting centrum Veghel.

Wat gaan we nog doen?
Blijvend participeren in projecten omwille van de verblijfssfeer en verhoging van de belevingswaarde.



2.2 Project Water in Meierijstad

Acties:
2.2.1 Optimaliseren bereikbaarheid via het water
2.2.2 Aantrekkelijke jachthaven in Veghel
2.2.3 Zichtbaar maken van blauwe structuren

2.2.1 Optimaliseren bereikbaarheid via het water

Water speelt een belangrijke rol in en voor Meierijstad. Daar waar we water vaak zien meanderen in het buitengebied kom je de Aa in Veghel en de Dommel in Sint-Oedenrode midden-in het centrum tegen. Daarnaast hebben we de drukbevaren Zuid Willemsvaart en de haven in Veghel.

Wat hebben we al gedaan?
In mei 2019 hebben we voor het bestuur en betrokken beleidsterreinen een boottocht georganiseerd waarbij informatie is gedeeld over watergerelateerde projecten in Meierijstad. In hetzelfde jaar hebben we studenten van BUas (Breda University of Applied Sciences) gevraagd en begeleid met het neerzetten en uitwerken van een 3-tal ideeën in het kader van watertoerisme in Meierijstad. Ook zijn we toen gestart met het project fluisterboot in de Aa met het doel inwoners en bezoekers een beleving op de Aa te bieden, varend in een fluisterboot van de Markt in Veghel tot ca. 500 meter voor de Kilsdonkse molen. De hiervoor in het leven geroepen Stichting Varen in Veghel richt zich op de exploitatie en de bibliotheek op de opleiding van gidsen en schippers, kaartverkoop en arrangementen. Twee steigers zijn aangelegd in samenwerking met het Waterschap Aa en Maas en een landgoedeigenaar. Daarnaast zijn we betrokken bij allerlei particuliere ideeën en initiatieven waaronder kanoën/kanoroutes op de Dommel, fluisterboot op de Dommel, roeien in de Kienehoefvijver. In dit kader hebben we ook de 'Made in Meierijstad-boot' in de roeivijver van park Kienehoef geadopteerd. Ook participeren we in de plannen voor een rondvaartboot voor eenzame ouderen en mensen met een beperking.

Wat gaan we nog doen?
In de eerste helft van 2021 lanceren we de fluisterboot in de Aa. We verkennen de noodzaak tot een volledig toegankelijke steiger bij de ligplaats die bovengenoemde rondvaartboot gaat innemen in de recreantenhaven. We blijven vanuit recreatie en toerisme aansluiten bij de water gerelateerde projecten Droge Voeten, Mozaïek Dommelvallei, Landschapstriënnale en Omnipark Erp. Ook sluiten we aan bij het project '200 jaar Zuid Willemsvaart' waarvoor we ook de door de studenten van BUas aangedragen ideeën van mogelijke waterprojecten (waaronder een concert op het water) hebben aangedragen.



2.2.2 Aantrekkelijke jachthaven in Veghel

Met een centraal gelegen jachthaven is het van belang een aantrekkelijk vaardoel te creëren voor passanten met goede voorzieningen in de omgeving en een goede verbinding naar het centrum en Noordkade.

Wat hebben we al gedaan?

De bestaande steiger is vervangen en toegankelijker en veiliger gemaakt. Dit laatste ook met het oog op de komst van de rondvaartboot die hier gaat varen voor een minder mobiele doelgroep. In het kader van de nog te realiseren mijlpaal 'We ontwikkelen een toekomstbestendig recreantenhaven Veghel' heeft uw raad dit onderwerp benoemd als pilot voor het proces beleidsparticipatie. Gelet hierop zijn we in 2020 gestart met de voorbereiding voor een verkenning naar de omvang en reikwijdte van dit thema.

Wat gaan we nog doen?

We gaan verder met de voornoemde ingezette verkenning.

2.2.3 Zichtbaar maken van blauwe structuren

Water heeft van nature een hoge aantrekkingskracht. Voor zowel onze eigen inwoners als ook voor de toerist. Het is daarom van belang om de blauwe structuren, waarmee we in Meierijstad goed zijn bedeeld, meer zichtbaar te maken en hiermee de belevingswaarde te verhogen.

Wat hebben we al gedaan?

In het kader van het verhogen van de waterbeleving zijn we aangesloten bij diverse watergerelateerde projecten (zie ook actie 2.2.1).

Wat gaan we nog doen?

- De beleving van de Aa verhogen met de lancering van de fluisterboot.
- Verkennen fluisterboot op de Dommel via een particulier initiatief.
- Continuering deelname Aa-land brochure.



2.3 Project Versterken routestructuren

Acties:

2.3.1 Optimale routevoorzieningen voor wandelen, fietsen, mountainbiken en paardrijden

2.3.2 Aanbieden van storylines om bezoekers ervaring en beleving te bieden

2.3.3 Ontsluiten van informatie door routes/storylines

2.3.1 Optimale routevoorzieningen voor wandelen, fietsen, mountainbiken en paardrijden

Als Meierijstad beschikken we over een groot buitengebied en hiermee hebben we een sterke troef in handen op het gebied van fietsen en wandelen. Willen we ons hiermee op de kaart zetten dan is het noodzakelijk dat de basis van deze recreatieve routestructuren op orde is.

Wat hebben we al gedaan?
In 2020 hebben we het beheer en onderhoud van onze knooppuntenroutes (fietsen, wandelen, mountainbiken) regionaal belegd bij Visit Brabant. Visit Brabant verzorgt dit beheer en onderhoud met onze lokale vrijwilligers die hiervoor een kleine vrijwilligersvergoeding ontvangen en worden uitgerust met de benodigde materialen, kleding en toestemming. Ook het beheer en onderhoud van onze vele ommetjes wordt gedaan door onze eigen vrijwilligers die we hiervoor zelf aansturen. We hebben de wandelknooppuntenroute in het Hurkske aangepast en ommetjes, waaronder een toegankelijk ommetje, gerealiseerd . De 54 informatiepanelen van het fietsknooppuntennetwerk Meierijstad zijn vervangen en vernieuwd.

Wat gaan we nog doen?

- Regionaal gaan we de informatiepanelen van het wandelroutenetwerk vervangen.
- We gaan verkennen of we een regionaal ruiterroutenetwerk kunnen realiseren.
- In 2021 voeren we een inventarisatie uit naar routebankjes en picknickplaatsen langs onze routes, dit in samenwerking met de vrijwilligers die het beheer en onderhoud routes doen.
- We voeren een inventarisatieonderzoek uit naar de veelheid van informatieborden die er zijn op het gebied van recreatie & toerisme, kunst & cultuur, natuur, erfgoed, communicatie etc. Het past bij onze ambities om hier uniformiteit, kwaliteit en eenheid in te creëren. Tevens kunnen we dan afscheid nemen van verouderde en overbodige borden in veelal nog oude huisstijlen.
- Aan het einde van het jaar hopen we met de realisatie van de onderdoorgang A50/Bolckpad in Nijnsel een uitbreiding van het recreatief-toeristische netwerk te krijgen. Dit als onderdeel van Mozaïek Dommelvallei.



2.3.2 Aanbieden van storylines om bezoekers ervaring en beleving te bieden

Met het aanbieden van verhaallijnen en daarmee onze eigen inwoners en bezoekers ervaring en beleving bieden, onderscheiden we ons van gebieden met enkel knooppunten.

Wat hebben we al gedaan?
In 2019 hebben we een themafietsroute 'Op oorlogspad' ontwikkeld en gratis verspreid onder onze inwoners. Een route langs 14 historische locaties Meierijstadbreed met indrukwekkende persoonlijke verhalen. Een foodroute is doorontwikkeld met verhalen op het gebied van eten & drinken (zie 2.4.2). Een plan van aanpak is gemaakt voor de realisatie van een wandelroute Duits Lijntje. Een start is gemaakt met het ontwikkelen van een verhaallijn 'Veghel in beeld' waarmee we de cultuurhistorische elementen van Veghel kunnen ontsluiten en de belevingswaarde verhogen.

Wat gaan we nog doen?
Vanaf 2021 gaan we jaarlijks 3 verhaallijnen met bijbehorende producten ontwikkelen en ontsluiten. Dit in samenwerking met de bibliotheek als content ook voor de bezoekerswebsite. We gaan verder met de ontwikkeling van de verhaallijn Veghel in beeld en in samenwerking met heemkunde kringen en onderwijs verkennen of dit project verder uitgerold kan worden naar andere kernen. We werken het plan van aanpak wandelroute Duits Lijntje uit om te komen tot realisatie.

2.3.3 Ontsluiten van informatie door routes/storylines

Verhaallijnen en thema's ontsluiten locaties, bezienswaardigheden en voorzieningen. Maar ook informatie wordt ontsloten door verhaallijnen. Belangrijk is een eenduidige informatievoorziening met een overkoepelend medium.

Wat hebben we al gedaan?
We hebben een start gemaakt met het netwerk van TIP's om informatie op deze wijze Meierijstadbreed eenduidig te ontsluiten. We hebben een bezoekerswebsite Meierijstad gelanceerd met een Meierijstadbrede evenementenkalender.

Wat gaan we nog doen?
Op bezoekmeierijstad.nl ontsluiten we online het aanbod via verhaallijnen. We richten de TIP's Meierijstadbreed in met informatiezuilen die informatie ontsluit.

2.4 Project Versterken beleving van Meierijstad

Acties:
2.4.1 Natuurbeleving: zichtbaar, ruim en beleefbaar
2.4.2 Cultuurhistorische beleving:
cultureel/industrieel erfgoed, horeca, retail, verblijf

2.4.1 Natuurbeleving: zichtbaar, ruim en beleefbaar

De natuur is zichtbaar (flora en fauna), ruim (gemeenteoverschrijdend) en beleefbaar.

Wat hebben we al gedaan?
Via vele projecten maken we de natuur en onze natuurgebieden, als belangrijke drager ook voor recreatie en toerisme, zichtbaar en toegankelijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan onze fiets- en wandelroutenetwerken, ommetjes, natuurspeeltuin Julianapark, natuurtuin 't Bundertje ingericht als een natuur- en milieueducatiecentrum, herinrichting parkeerplaats Wijboschbroek, herinrichting 't Hurkske, natuurgebieden op de kaart als onderdeel van het project M100 (zie ook 2.4.2).

Wat gaan we nog doen?
In het kader van de doorontwikkeling Vlagheide loopt momenteel een verkenning naar een natuur- en landschapspark. We gaan beleidsregels geocaching formuleren om deze vorm van recreatie meer toegankelijk en beheersbaar te maken en met rustbanken en picknicksets langs onze recreatieve routes vergroten we de natuurbeleving.

2.4.2 Cultuurhistorische beleving: cultureel/industrieel erfgoed, horeca, retail, verblijf

Ons cultureel en industrieel erfgoed is naast de natuur ook een belangrijke drager voor recreatie en toerisme en nodig om onze beleving hierbij te versterken.

Wat hebben we al gedaan?

- In oktober 2019 hebben onze gidsen van Meierijstad elkaar ontmoet en begroet tijdens een eerste bijeenkomst in het klooster in Zijtaart. Dit om elkaar en elkaars rondleidingen beter te leren kennen en om te komen tot een gidsen community Meierijstad. Een 40-tal gidsen zijn als ambassadeurs van onze gemeente uitvoerig met elkaar in gesprek gegaan over de plekken waarlangs ze rondleiden, hoe ze dit doen, hoe ze elkaar beter kunnen bestuiven hiermee en wat ze van de gemeente verwachten hierbij.
- In december 2019 hebben we onze inwoners gevraagd mee te denken over de mooiste plekken van Meierijstad en deze te nomineren voor de M100 (100 mooiste plekken van Meierijstad). Het aantal van '100' werd met ruim 200 inzendingen flink overschreden. Van de eerste 30 locaties zijn de verhalen inmiddels op papier gezet en worden dit jaar gelanceerd. Deze informatiekaarten worden verspreid via de TIP's, via de ondernemers/locaties zelf en worden op de bezoekerswebsite geplaatst.
- In samenwerking met VVV Noordoost Brabant hebben we een escaperoute op de Vlagheide ontwikkeld en op 4 september 2020 officieel geopend. De eerste openlucht escaperoute van Nederland, ontwikkeld in het kader van 75 jaar bevrijding met als doel de herinneringen aan WOII op een vernieuwende manier levend te houden, te herdenken en vieren.
- Ook in het kader van 'herdenken en vieren' hebben studenten van BUas kansen verkend voor herdenkingstoerisme in Meierijstad en in een rapport gepresenteerd aan het College.
- We ondersteunen de klompenbeleefroutes Schijndel en Sint-Oedenrode als initiatieven van de Stichting Brabantse Klomp. Een informatiepaneel over de Slag om Boxtel, gelegen aan de klompenbeleefroute Schijndel, hebben we ondersteund. En ook in dit kader hebben we de Stichting Hoeve Strobol ondersteund bij het project Stoommachine & Klompenmaken.
- Samen met Visit Brabant en Dutch Cuisine hebben we de foodfietsroute 'Van Kade tot Keuken' ontwikkeld waarbij een 10-tal foodondernemers uit Meierijstad zijn aangehaakt.
- In 2020 heeft een 3-tal studenten van BUas ideeën uitgewerkt om te komen tot een recreatieve wandelroute langs het Duits Lijntje. Op basis hiervan hebben we een plan van aanpak gemaakt om daadwerkelijk tot realisatie te komen.
- Vooruitlopend op de verzelfstandiging van de kermissen in de voormalige gemeenten Schijndel en Sint-Oedenrode, hebben we in 2019 en 2020 (doorgeschoven naar 2021) de kermissen in Boskant, Nijnsel en Olland ondersteund.

Wat gaan we nog doen?
Doorontwikkeling van en verdere uitvoering geven aan bovenstaande projecten.

2.5 Project Bereikbaarheid

Acties:
2.5.1 Bereikbaarheid
2.5.2 Parkeren

2.5.1 Bereikbaarheid

Om ons recreatief-toeristisch product goed te laten zien en beleven is een goede ontsluiting en bereikbaarheid nodig. Dit zeker ook voor het recreatieve focusgebied Noordkade, Vlagheide en Streekpark Kienehoef.

Wat hebben we al gedaan?
We hebben de basis op orde gebracht van onze bewegwijzerde recreatieve routenetwerken en ommetjes. De bewegwijzering in en rondom park Kienehoef hebben we ondersteund.

Wat gaan we nog doen?
- Voor de Noordkade wordt ingezet op een betere bereikbaarheid vanaf de bestaande HOV-haltes Veghel-centrum en Sluisstraat met OV- en deelfietsen.
- De bereikbaarheid en parkeergelegenheid bij de Vlagheide is een belangrijk onderdeel van de doorontwikkeling Vlagheide/haalbaarheidsstudie.
- Voor Streekpark Kienehoef verkennen we mogelijkheden om aan te haken op bestaande voorzieningen zoals deelfietsen of andere alternatieven.

2.5.2 Parkeren

Voldoende en goede parkeerfaciliteiten voor fietsen en auto's op de juiste locaties zijn belangrijk.

Wat hebben we al gedaan?
Om het gebied beter te ontsluiten hebben we de parkeerplaats van het Wijboschbroek verplaatst. Er is een carpoolplaats in Sint-Oedenrode gemaakt waar onze bezoekers die willen fietsen ook gebruik van maken. We zijn nauw aangesloten bij de projecten Herinrichting Markt Sint-Oedenrode en herinrichting centrum Veghel.

Wat gaan we nog doen?
Parkeerfaciliteiten en locaties blijvend monitoren.



ACTIELIJN 3



ORGANISATIE

3.1 Project Toeristisch product ontsluiten

Acties:
3.1.1 Van losse toeristische organisaties naar één toeristische organisatie
3.1.2 Overzicht van aanbod
3.1.3 Themagerichte promotie van het toeristisch aanbod

3.1.1 Van losse toeristische organisaties naar één toeristische organisatie

Om het toeristisch product goed te kunnen ontsluiten is het nodig om vanuit een centraal punt regie te hebben en voeren over het recreatief aanbod, bezienswaardigheden, evenementen en arrangementen en de update van de informatie hiervan.

Wat hebben we al gedaan?
In januari 2020 hebben we als gemeente de exploitatie van VVV Sint-Oedenrode overgenomen. Dit zodat de beide VVV's in Schijndel en Sint-Oedenrode op dezelfde wijze gecoördineerd en geëxploiteerd worden. Ook zijn we toen gestart met een onderzoek hoe we de toekomstige recreatieve informatievoorziening in Meierijstad zien. Dit samen met onze stakeholders via het platform Gastvrij Meierijstad. Eind vorig jaar heeft het College op basis van de uitkomst van dit onderzoek besloten om in te zetten op het online informatie ontsluiten via de bezoekerswebsite en offline via een op te zetten Meierijstadbreed netwerk van toeristische informatiepunten (TIP's) bij recreatief-toeristische ondernemers en bibliotheken. We vinden het integrale aspect hierbij belangrijk en verbreden hiermee de recreatief-toeristische informatieontsluiting ook met die op het gebied van kunst & cultuur en erfgoed. Het netwerk zetten we dan ook op in samenwerking met de bibliotheek. In april 2021 hebben we www.bezoekmeierijstad.nl gelanceerd. Hieraan voorafgaand is een digitale toegankelijkheidstoets van de website uitgevoerd voor de benodigde certificering. In het kader van inclusie wordt aan de website ook toegevoegd of een locatie toegankelijk is voor bezoekers met een beperking. De Stichting Toegankelijk Meierijstad bezoekt hiervoor de betreffende locaties en via symbolen wordt de toegankelijkheid van deze locaties op de website inzichtelijk gemaakt.

Wat gaan we nog doen?
We voeren een marketing- en activatieplan bezoekmeierijstad.nl uit via campagnes en social media om het aanbod onder de aandacht van onze eigen inwoners en bezoekers te brengen. Ook openen we in de loop van het jaar de eerste TIP's en gaan we verder met de uitrol hiervan waarbij we inzetten op een Meierijstadbreed netwerk. De TIP's bij recreatief-toeristische ondernemers en bibliotheken bieden onze inwoners en bezoekers informatie over het aanbod van Meierijstad. De TIP's worden o.a. ingericht met een informatiezuil met een touchscreen beeldscherm waarop de bezoekerswebsite geraadpleegd kan worden.

3.1.2 Overzicht van aanbod

Zowel een digitaal alsook fysiek recreatief-toeristisch aanbod.

Wat hebben we al gedaan?
Het recreatief-toeristisch aanbod van Meierijstad is ontsloten via de bezoekerswebsite, TIP's en fietsknooppuntenkaart Meierijstad.

Wat gaan we nog doen?
Via de redactieraad bezoekerswebsite gaan we structureel regie voeren op de content en data van de bezoekerswebsite. Dit in samenwerking met de bibliotheek die de redactie voert van de website. Ook gaan we structureel campagnes voeren om onze inwoners en bezoekers te verleiden en hiermee bezoek naar onze website te genereren. De structurele begeleiding en ondersteuning van TIP's zetten we voort.

3.1.3 Themagerichte promotie van het toeristisch aanbod

Bij de promotie van het toeristisch aanbod werkt een thema richtinggevend, inspirerend en overkoepelend. Kansrijk en onderscheidend voor Meierijstad is de uitwerking van het thema food.

Wat hebben we al gedaan?
De thema's en kernwaarden waarop het citymarketingbeleid is geënt te weten food, cultuur en natuur vormen ook de basis van onze bezoekerswebsite. Vanuit deze kernwaarden is de website opgebouwd, wordt het aanbod in beeld gebracht en ontwikkelen we verhaallijnen. In samenwerking met Visit Brabant en Dutch Cuisine hebben we op het thema food een foodroute ontwikkeld.

Wat gaan we nog doen?
Jaarlijks ontwikkelen we samen met de bibliotheek en het platform Gastvrij Meierijstad drie verhaallijnen met bijbehorende producten op de thema's food, cultuur en natuur.

3.2 Project Recreatieve clusters

Acties:

3.2.1 Stimuleren van de ontwikkeling van de drie recreatieve clusters met ontwikkelruimte voor ondernemers

3.2.2 Ontwikkeling Vlagheide

3.2.3 Versterken van verbinding tussen de recreatieve clusters

3.2.1 Stimuleren van de ontwikkeling van de drie recreatieve clusters met ontwikkelruimte voor ondernemers

Hiervoor is een goede afstemming nodig tussen betrokken stakeholders en gemeente en duidelijkheid over de toekomstvisie en behoeften van deze clusters.

Wat hebben we al gedaan?

Vanuit recreatie en toerisme zijn we goed aangesloten bij onze drie recreatieve clusters Noordkade, Vlagheide en streekpark Kienehoef.

- Streekpark Kienehoef met ook de doorontwikkeling van de individuele leden/ondernemingen als camping Kienehoef, paardenstation, NCC (Nederlandse Caravan Club), sportverenigingen, kinderboerderij Kienehoeve met project herbouw dwarsdeelschuur, park Kienehoef met de gerealiseerde verbinding van de beide vijvers en Helden van Kien. Zo hebben we de afgelopen jaren bijvoorbeeld geparticipeerd in de 'Made in Meierijstadboot' in de roeivijver in het park, in het festival Pop & Colour en in de bewegwijzering in het park. Voor de aankomende Landschapstriënnale is het streekpark ook een belangrijke partner.
- Noordkade: als startpunt van de foodroute 'Van kade tot keuken' hebben we gekozen voor de Noordkade. We zijn bezig om de ligplaatsen bij de Noordkade te formaliseren in de havenverordening en zijn aangesloten bij de ontwikkelingen van het Silotel, Chocolate Factory en Circulair Food Centre.

Wat gaan we nog doen?

Voortzetten van de benodigde afstemming, blijvend participeren in overlegstructuren en ontwikkelingen.



3.2.2 Ontwikkeling Vlagheide

Bij de Vlagheide gaat het over de doorontwikkeling van de Vlagheideberg en de directe omgeving en verbinding van de bestaande recreatieve activiteiten.

Wat hebben we al gedaan?
De afgelopen jaren hebben we intensief gesproken met de diverse stakeholders in dit gebied zoals vereniging Vlagheide, Stadsgewest als eigenaar van de Vlagheideberg, provincie, potentiele initiatiefnemers, bestaande recreatieve activiteiten, zonnepark initiatiefnemers. Dit heeft ertoe geresulteerd dat het College eind 2020 heeft besloten om een tweetal verkenningen te doen naar een natuur- en landschapspark Vlagheide met een recreatief concept rondom wandelen, fietsen en spelen en een recreatieve ontwikkeling van MOB-complex Zuid.

Wat gaan we nog doen?
Opzetten en begeleiden van het participatieproces behorende bij deze verkenningen. Begeleiding van de twee bureaus die de verkenningen uitvoeren. Resultaten van het onderzoek voorleggen aan het College en hen adviseren over een vervolg.

3.2.3 Versterken van verbinding tussen de recreatieve clusters

Zowel in (door)verwijzing via toeristische informatie en bebording alsook in routes.

Wat hebben we al gedaan?
De recreatieve clusters zijn geborgd in de bezoekerswebsite. Via de TIP's worden de clusters fysiek gepromoot. Via het fiets- en wandelknooppuntennetwerk zijn de clusters met elkaar verbonden.

Wat gaan we nog doen?
In afwachting van de ontwikkelingen rondom Vlagheide kijken we hoe we een verbinding van de drie clusters ook via bebording kunnen realiseren.



3.3 Project Evenementen

Acties:
3.3.1 Gemeentebrede evenementenkalender
3.3.2 Inventarisatie huidige en gewenste evenementenlocaties
3.3.3 On brand evenementen
3.3.4 Off brand evenementen

3.3.1 Gemeentebrede evenementenkalender

Een veelgehoorde wens en ook actie uit het vastgestelde evenementenbeleid, is om het aanbod van evenementen in Meierijstad in één overzicht terug te kunnen vinden.

Wat hebben we al gedaan?
Een Meierijstadbrede evenementenkalender is geïntegreerd in de bezoekerswebsite Meierijstad. Deze kalender wordt o.a. gevoed en is gelinkt aan de Mooi Rooi krant en In Schijndel: een tweetal media waarnaar evenementenorganisaties de weg weten om hun evenementen aan te melden. Op de bezoekerswebsite staat een online aanmeldingsformulier evenementen.

Wat gaan we nog doen?
Continuïteit en structuur in het vullen van de evenementenkalender borgen, samen met de redactie van de website. Organisaties proactief benaderen om evenementen aan te melden voor de bezoekerswebsite.

3.3.2 Inventarisatie huidige en gewenste evenementenlocaties

Als actie opgenomen in het vastgestelde evenementenbeleid met als streven minimaal één voldoende ingerichte locatie per kern.

Wat hebben we al gedaan?
In 2020 hebben we een opdracht uitgezet voor een Inventarisatieonderzoek naar faciliteiten (aanwezige en gewenste) van evenementenlocaties in Meierijstad. Dit in samenwerking met onze stakeholders. In het najaar van 2020 is hiermee een start gemaakt maar vertraagd vanwege de coronacrisis.

Wat gaan we nog doen?
Het onderzoek wordt in het tweede kwartaal 2021 afgerond. De resultaten worden verwerkt in een advies naar het College. Dit aan de hand van een investeringsprogramma met benodigde middelen. Een onderdeel van het onderzoek zijn ook de zogenaamde locatieprofielen van evenementenlocaties die een plek gaan krijgen op de gemeentelijke website en waarmee organisatoren een compleet beeld van de betreffende en beschikbare locaties in Meierijstad krijgen.

3.3.3 On brand evenementen

Evenementen passend bij de thema's van Meierijstad: food, cultuur, natuur.

Wat hebben we al gedaan?
We hebben continu oog voor, ondersteunen en halen evenementen binnen die passen bij onze kernwaarden. De evenementencoördinator speelt hierbij een belangrijke rol. Denk hierbij aan o.a.

- Food: Food inspiration days, foodtruckfestivals
  Cultuur: Ondersteuning 7 grote festivals op het gebied van duurzaamheid, prinses Christina Concours, Basecamp Market Garden, documentairefestival Beholders, game-event Campzone, Kermissen, Carnaval
- Natuur: Landschapstriënnale, wandel- en fietsevenementen

Een onderdeel van de taken van de evenementencoördinator is ook het coördineren van de kermissen. Bij het in 2019 vastgestelde kermisbeleid is besloten om de kermissen in Schijndel en Sint-Oedenrode te verzelfstandigen. De kermiscoördinator is in gesprek met partijen om te komen tot een stichting(en) die de taken van de gemeente voor wat betreft het organiseren van deze kermissen gaat overnemen. In 2020 hebben we met extra veiligheids- en hygiënemaatregelen in onze drie hoofdkernen Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel (deze laatste ondersteunend aan de Stichting Kermissen gemeente Veghel) een coronaproof kermis kunnen organiseren.

Wat gaan we nog doen?
Blijvend aandacht hiervoor en kansen pakken wanneer deze zich voordoen. Komen tot de definitieve oprichting met bijbehorende afspraken van een stichting(en) kermis Schijndel en Sint-Oedenrode.

3.3.4 Off brand evenementen

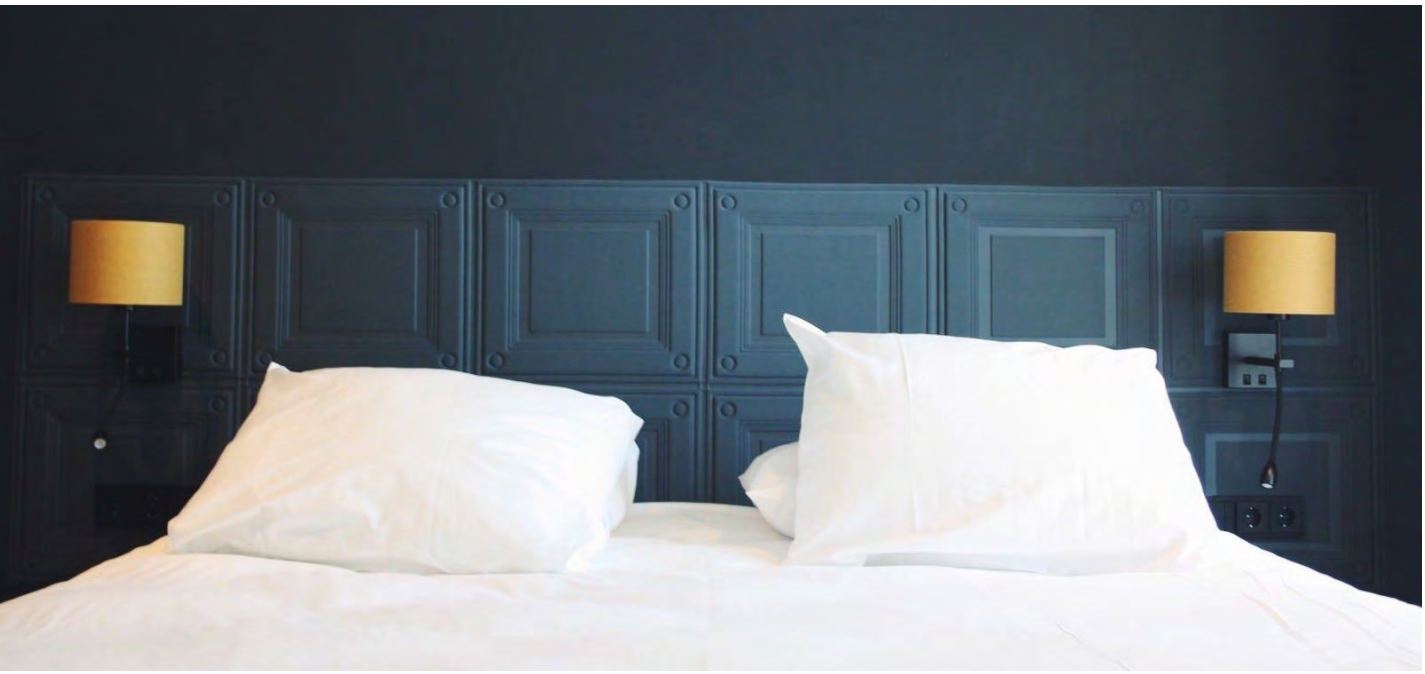
Evenementen zonder specifieke link met de thema's van Meierijstad maar wel belangrijk zeker ook voor het sociale en maatschappelijke effect.

Wat hebben we al gedaan?
We hebben in 2019 een evenementenbeleid vastgesteld waarin we stevig hebben ingezet op onze gemeentelijke ondersteuning en facilitering. Dit omdat we het belang van evenementen voor Meierijstad in grote en kleinere kernen onderkennen. Om de vergunningverlening voor onze organisatoren zo goed mogelijk te laten verlopen hebben we onze interne procedures rondom vergunningverlening en facilitering beschreven en geoptimaliseerd. Met de inzet van een evenementencoördinator vanaf begin 2021 kunnen we hier nog meer en beter aandacht aan geven.

Wat gaan we nog doen?
Inzetten op een structurele inzet van de evenementencoördinator.



ACTIELIJN 4



ACCOMMODATIES

4.1 Project Versterken verblijfsaanbod

Acties:
4.1.1 Hotel
4.1.2 B&B's
4.1.3 Bungalowpark
4.1.4 Openbare camperplaatsen

4.1.1 Hotel

Een hotel, voor schaalgrootte Meierijstad kansrijk als combinatie van toeristische en zakelijke markt, geeft ons een stevigere (regionale) positie.

Wat hebben we al gedaan?
Primair gaat het hier om ondernemersinitiatief. Op dit moment lopen plannen voor een tweetal initiatieven in Veghel rondom de Noordkade: het Silotel aan de Noordkade en een tweede Boetiekhotel aan de Noordkade, als zusje van het Yardhotel aan de
Zuidkade.

Wat gaan we nog doen?
Blijvend investeren in het recreatief-toeristische speelveld van en voor Meierijstad. Dit om aantrekkelijk te zijn en blijven voor recreatief-toeristische ondernemers en initiatiefnemers en hiermee ook het verblijfsaanbod te versterken.

4.1.2 B&B's

Voor de verblijfsvorm bed and breakfast geldt dat dit min of meer een zelfregulerende markt is. In Meierijstad tellen we op dit moment zo'n 35 geregistreerde B&B's.

Wat hebben we al gedaan?
Vele ondernemersinitiatieven en aanvragen voor een B&B zijn er de afgelopen jaren al ontvangen, getoetst en vergund. En volgens ondernemers is de markt nog niet verzadigd gelet op de groeiende vraag naar met name ook zakelijk toerisme in B&B's in Meierijstad. 'Inspelen op de trend en vraag naar bijzondere locaties en concepten van goede kwaliteit, passend in de omgeving', is hierbij een aandachtspunt waarop we initiatiefnemers ook wijzen.

Wat gaan we nog doen?
Voortzetting van hetgeen we al doen.

4.1.3 Bungalowpark

Een bungalowpark voorziet in een doelgroep die in Meierijstad nog niet optimaal bediend wordt.

Wat hebben we al gedaan?
Vanuit recreatie en toerisme zijn we aangesloten bij (door)ontwikkelingen en ondernemersinitiatieven hiertoe. Ook vanuit het project vitaliteit recreatieparken Meierijstad. In dit kader hebben we vanuit recreatie en toerisme bijgedragen aan de visievorming rondom Molenheide en het aldaar gelegen bungalowpark.

Wat gaan we nog doen?
Voortzetting van hetgeen we al doen.

4.1.4 Openbare camperplaatsen

Ook in Nederland neemt het campergebruik toe en is er sprake van een groeimarkt.

Wat hebben we al gedaan?
In de kernen Schijndel en Sint-Oedenrode waren al openbare camperplaatsen, zonder faciliteiten, gerealiseerd door de voormalige gemeenten. Ook in Veghel was er een 2-tal plaatsen aan de Hoogstraat. Daarnaast bieden veel van onze recreatief-toeristische ondernemers een camperovernachtingsmogelijkheid aan op hun campings, mini-campings en speciaal hiervoor ingerichte camperplaats De Schootse Hoeve. Hier kan de snel groeiende markt van camperaars terecht op locaties met faciliteiten. Dit aanbod hebben we opgenomen in onze bezoekerswebsite.

Wat gaan we nog doen?
Vanwege het verdwijnen van de locatie in Veghel in verband met woningbouw, oriënteren we ons op een nieuwe locatie waarbij omgeving 'passantenhaven en Noordkade' een genoemde en gewenste locatie is. Dit nemen we mee in de doorontwikkeling van de Noordkade als recreatief cluster.

SLOTWOORD

Uit deze voortgangsrapportage blijkt dat we samen met onze recreatief-toeristische stakeholders en het platform Gastvrij Meierijstad de schouders eronder hebben gezet en er al veel is gerealiseerd van het actieprogramma recreatie en toerisme Meierijstad (2018). Ook staan veel projecten in de steiger om de komende jaren verder uitgerold te worden. Ondanks deze voor iedereen, maar met name ook voor onze stakeholders, zware coronatijd, zijn we als gemeente goed aangesloten gebleven bij onze sector en hebben we hierin ook extra geïnvesteerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de extra structurele online overleggen met het platform, de vele 1 op 1 contacten met individuele recreatieve bedrijven, het fungeren als vraagbaak voor onze ondernemers, de ontwikkeling en verspreiding van de Meierijstad fietsknooppuntenkaart, de participatie in de Foodroute, de opzet van een netwerk van TIP's en de ontwikkeling van de bezoekerswebsite. Want juist in deze tijd is het belangrijk om te blijven investeren in onze vrijetijdssector. Met vertrouwen in de toekomst gaan we samen met het recreatief-toeristische speelveld dan ook verder op deze ingeslagen weg om gezamenlijk mooie dingen te realiseren en Meierijstad op het gebied van recreatie en toerisme goed en nog beter op de kaart te zetten.



VISIE RECREATIE EN TOERISME MEIERIJSTAD

MEIERIJSTAD