

Centrumplan BURGUM

Vergroening en Versterking



Gemeente Tytsjerksteradiel

Kor Bolhuis



**"Waar mensen graag verblijven,
gaan deuren open — voor ontmoeting,
verwondering en een bloeiende handel."**

Inhoudsopgave

Van centrumvisie naar centrumplan Burgum	4
Aanleiding	4
Opzet	5
Deel I: Actielijnen Centrumvisie	6
Actielijn 1: Focus op bestaande structuur, optimalisatie waar nodig	7
Actielijn 2: Behouden van de functiemix in het centrum	8
Actielijn 3: Behouden van de supermarktstructuur in het centrum	8
Actielijn 4: Mogelijke (beperkte) uitbreiding aanbod overige winkels	8
Actielijn 5: Versterken horeca aanbod (kwalitatief)	9
Actielijn 6: Investeren in beleving en leefbaarheid	9
Actielijn 7: Verbeter vindbaarheid en bereikbaarheid.	10
Actielijn 8: Meer accent op looproutes en entrees	11
Actielijn 9: Wonen zien als aanvulling en niet als vervanging	11
Actielijn 10: Optimalisatie van randvoorwaarden	12
Deel II: Ruimtelijke vertaling.....	13
Markt.....	13
Schoolstraat.....	15
Park XXX	17
Passaazje	18
Deel III: Fasering en Financieel	20
Bijlage 1. Kaarten zoals getoond op de Inloopbijeenkomst	23
Bijlage 2. Moodboards zoals getoond op de Inloopbijeenkomst	27
Bijlage 3. Sfeerimpressies Ontwerp Passaazje	31

Van centrumvisie naar centrumplan Burgum

Aanleiding

De centrumvisie van Burgum is door de gemeenteraad op 15 september 2022 door de gemeenteraad goedgekeurd. Deze visie is ontwikkeld om het centrum van Burgum aantrekkelijk te houden voor alle bezoekers, of ze nu inwoners van Burgum zijn, uit omliggende dorpen komen of toeristen zijn. Het doel is om het centrum niet alleen een plek te maken om te winkelen, maar ook een plek waar mensen graag samenkomen en verblijven.

Het onderzoek, uitgevoerd door het bureau Broekhuis Rijs & De Gier Advisering, heeft gekeken naar de recente centrumontwikkelingen van de afgelopen 10 jaar en hoe Burgum haar positie als regiokern kan behouden en versterken. De visie houdt rekening met commerciële functies, wonen en maatschappelijke voorzieningen, en zorgt ervoor dat deze goed op elkaar zijn afgestemd. De visie is u bekend.

[Document Tytsjerksteradiel - 04 - Bijlage 1 - Centrumvisie Burgum - iBabs Publieksporaal](#)

In de visie zijn een elftal actielijnen geformuleerd, waarbij de raad prioriteit heeft gegeven aan de volgende actiepunten:

1. Verbeteringen Schoolstraat, Passaazje en Markt.
2. Het planologisch veiligstellen van winkelfuncties in de plint binnen het kernwinkelgebied. Hiervoor zullen planologische aanpassingen worden gedaan ten behoeve van het kernwinkelgebied.
3. Voor het centrum van Burgum zullen parkeeronderzoeken worden uitgevoerd die moeten leiden tot een verbeterde parkeerstructuur voor het winkelcentrum (inclusief voor bewoners). Voor dit actiepunt zijn er koppelkansen met het opstellen van een nieuw GVVP (Gemeentelijk Verkeers- en Vervoersplan).

Deze prioritering is gekoppeld aan in het rapport benoemde actielijnen.

Nu hebben de nog openstaande vraagstukken projectmatig een vervolg gekregen. Ten aanzien van de Markt, Passaazje en Schoolstraat is met deelprojectteams een voorstel gemaakt tot ontwikkelen en uitvoer. Dus geen centrumvisie 2.0 maar concreet plan.

Onderstaand plan is tot stand gekomen door actieve participatie van betrokken ondernemers, bewoners en andere relevante organisaties in het projectgebied. In samenwerking met de stuurgroep bestaand uit de heer J. Sijsma (Economische zaken), W. van der Schaaf (Ruimte en Stedebouw) en S. Bosma (Beheer en Infrastructuur) en ondergetekende heeft de afdeling beheer van de gemeente een kostenraming op kunnen stellen. De concrete plannen zijn beschreven in bijgaand memo en gevisualiseerd om te ondersteunen in het proces van de eindpresentatie en het bestuurlijk en politieke besluitvormingstraject.

Opzet

In het plan is de volgende structuur aangebracht:

Deel I: Vertaling van de actielijnen vanuit de Centrumvisie naar het heden (pg 6-12)

Deel II: Ruimtelijke vertaling van de plannen in beeld en toelichting daarop (pg 13-18)

Deel III: Fasering en Financieel (pg 19-22)

In vertrouwen op realisatie,

Kor Bolhuis

(Externe) Projectleider namens de gemeente Tytsjerksteradiel

Burgum, juni 2025



Inloopavond Centrumplan 4 juni jl.

Deel I: Actielijnen Centrumvisie

In de Centrumvisie zijn actielijnen vastgesteld welke allen in relatie tot dit Centrumplan staan.

Actielijn 1: Focus op bestaande structuur, optimalisatie waar nodig

Actielijn 2: Behouden van de functiemix in het centrum

Actielijn 3: Behouden van de supermarktstructuur in het centrum

Actielijn 4: Mogelijke (beperkte uitbreiding aanbod overige winkels

Actielijn 5: Kwalitatief versterken horeca aanbod

Actielijn 6: Investeren in beleving en leefbaarheid

Actielijn 7: Verbeter vindbaarheid en bereikbaarheid

Actielijn 8: Meer accent op looproutes en entrees

Actielijn 9: Wonen zien als aanvulling, niet vervanging van centrumfuncties

Actielijn 10: Optimalisatie van randvoorwaarden

Actielijn 11: Het centrum van Burgum als het duurzame winkelgebied

Eind 2024 is opdracht gegeven om met name de focus te leggen op Verbeteringen Schoolstraat, Passaazje en Markt. Hiertoe zijn deelprojectteams gevormd en is er een concreet plan uitgewerkt zoals te vinden is in deel II de ruimtelijke vertaling.

Gezien de context met de overige actielijnen volgt hieronder een korte samenvatting en vertaling vanuit de visie naar het heden. Dit omdat kennis en inzicht in deze actielijnen ook van invloed zijn geweest op de uiteindelijke ruimtelijke uitwerking van het Centrumplan Schoolstraat, Passaazje en Markt.

Actielijn 1:

Focus op bestaande structuur, optimalisatie waar nodig

De bestaande winkelstructuur functioneert goed en kan grotendeels blijven bestaan. De aanbeveling is gedaan om in het centrumgebied een onderscheid aan te brengen tussen een kernwinkelgebied en een aanloop gebied.

Figuur 2.1: Nieuwe detailhandelsstructuur



Bron: BRDG Advies

Kijken we naar de situatie van heden dan is er door de komst van het “horecaplein” en de plannen voor de “Scapino” locatie een wijziging opgetreden die nu een ander plan vraagt.

Het kernwinkel gebied, is met donkerblauw zichtbaar op de kaart, bevindt zich dus nabij bij het “horecaplein” zijnde de Drie-van Sminia en Schoolstraat, Passaazje en Markt. In dit plan zijn derhalve de drie gebieden ook afzonderlijk onderzocht en opgenomen.

De Schoolstraat, Passaazje en Markt zijn hierdoor drie deelprojecten geworden welke onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden dus ook een mate van eenheid krijgen.

In de centrumvisie is een geconcentreerd en aaneengesloten aanbod aantrekkelijk voor zowel bezoekers als ondernemers. Dit pleit ervoor om in de kernwinkelgebieden geen bewoning op de begane grond toe te staan en/of bij uitzondering voor een aantal aangewezen panden. In de aanloopgebieden kan dit wel. Door via natuurlijke weg verschuiven van een substantieel deel van de winkels aan de Lageweg naar de Schoolstraat ontstaat een compacter centrum. Ook uitbreiding van winkels buiten het centrum is niet gewenst. In aanvulling op het huidig beleid is het noodzakelijk om tot een nieuwe aanvraag in het kader van de omgevingswet dit vast te leggen.

Actielijn 2: Behouden van de functiemix in het centrum

Winkelen alleen is niet meer voldoende om regionaal aantrekkelijk te zijn voor omliggende kernen. Door de Centrale As is de bereikbaarheid en aantrekkelijkheid voor nieuwe bezoekers binnen de mogelijkheden gekomen. Het huidige palet aan verschillende winkels en concepten, horeca en dienstverlening heeft een positief effect op het willen verblijven in het centrum. In het recente koopstroomonderzoek (zie bijlagen) is het centrum positief uit de verf gekomen. Ook de aanwezigheid van de bibliotheek en haar activiteiten draagt daaraan bij. Overwogen kan worden om ook ruimte te bieden aan andere verenigingen en stichtingen die momenteel gebruik maken van “de Ikker” om ook de maatschappelijke functie van het centrum te versterken. Ook studiefaciliteiten in de Bibliotheek zijn passend.

Actielijn 3: Behouden van de supermarktstructuur in het centrum

Vanuit de visie is aangegeven dat het wenselijk is om de vier supermarkten te behouden in/nabij het centrumgebied. Het grote parkeerterrein aan de Markt vormt hierbij een belangrijke bronpunt en heeft grote meerwaarde wat betreft passantenstromen. Na de visie is de realisatie van de uitbreiding Aldi uitgevoerd en heeft de Jumbo een nieuwe exploitant. Daarmee is de continuïteit voorlopig weer geborgd. De kunst blijft om puur “boodschappend” publiek te verleiden om via de Passaazje het overige winkelcentrum te bezoeken en zo ook langer te verblijven. Ofwel duidelijk van functioneel naar meer “verblijf”.

De aanwezigheid van een zeer ruim parkeerterrein op de markt is een groot goed. Een beperkte blauwe zone aan de randen in combinatie met handhaving op de markt helpt voor de doorstroming van parkeren op de Markt ten behoeve van de supermarkten maar niet voor het langer verblijven in het centrum aan zich. De parkeerdruk meting (zie bijlage) in september 2024 heeft aangetoond dat er voldoende parkeergelegenheid is en ook blijft als er meer groen op de Markt wordt toegevoegd. De supermarkten zijn dermate van belang voor de regio en het aantrekkelijk zijn van het centrum dat gratis parkeren key is en blijft. In het plan zijn er derhalve ook een aantal parkeerplekken rondom de markt bij gesprokkeld en wordt ook ingestoken op parkeerruimte vergroten achter de Bibliotheek aan de Pastoriekamp met ruim 20 plaatsen. Hiermee blijft het totaal aan P-plekken in de plan situatie nagenoeg gelijk (totaal +4). Toekomstige uitbreiding zal gezocht moeten worden in samenwerking met de PKN-gemeente ten tijde van herontwikkeling van terrein “de Ikker”. Deze uitbreiding van parkeren is in de toekomst noodzakelijk om de algehele parkeerdruk van bewoners en winkelend publiek te borgen. En om in vervolgfase van de Markt nog extra groenvakken te kunnen toevoegen.

Tevens is via de Ondernemersvereniging HIMBO ingezet op positief stimuleren van parkeren door personeel aan de westzijde en bij events door in de vergunning expliciet op te nemen dat verwijzing naar bv. Wetter en Willepark.

Daarnaast is het stringent advies de kermis te verplaatsen naar het Wetter en Willepark en de bus van het bevolkingsonderzoek naar het parkeerterrein nabij sportpark Westermar.

Actielijn 4: Mogelijke (beperkte) uitbreiding aanbod overige winkels

“De aantrekkelijkheid van een winkelgebied wordt voor een groot deel bepaald door het aanbod van voldoende breed en diep assortiment in de niet-dagelijkse sector”, aldus citaat uit de centrumvisie. Natuurlijk neemt online toe maar een complementair bestand aan winkels helpt

bij het bestaansrecht van de individuele ondernemer. De eerste gesprekken met ondernemers en vastgoedeigenaren zijn gestart om meer de verbindende waarden op te zoeken en om behoud en uitbreiding als een gezamenlijk belang in te richten voor nu en in de toekomst. Zeker nu er enige leegstand is en er nog extra m2 beschikbaar komen op de “oude Scapino” locatie is het gezamenlijk zoeken naar collega-ondernemers passend. Het koopstroom onderzoek onderstreept de huidige situatie en potentie van winkelkern in Friesland. Ondanks het advies in de centrumvisie om hier geen specifieke acties op te voeren is juist deze verbinding zoeken en krachtiger naar buitentreden als Burgum een essentiële. Leegstand is procentueel acceptabel maar vraagt aandacht. Hiertoe is in het afgelopen halfjaar een commissie opgericht met de naam; Versterken winkelhart Burgum. Een eerste succes is hierbij het begeleiden van Pets&Co naar een nieuwe vestiging aan de Schoolstraat. Los van leegstand is in het afgelopen jaar veel gesproken en gewerkt aan samenhang en eenheid. De ondernemers zijn zich meer bewust geworden van het feit dat hun winkel niet ophoudt bij de voordeur maar het geheel van alles ook hun succes bepaald. Het bestuur van de ondernemersvereniging HIMBO is daarin een goede aanjager.

Actielijn 5: Versterken horeca aanbod (kwalitatief)

In de centrumvisie is aangegeven om actief te zoeken naar versterking van de daghoreca. En mogelijk in de nieuwbouw van de Drie van Sminia. Aangezien dit gerealiseerd is en er een heus horecaplein is ontstaan is deze ambitie vervuld. Ook de recentelijke verbouw van Bakkerij van den Berg als lunchroom is een mooie aanvulling. Uiteindelijk is het aantal horecagelegenheden momenteel op niveau. Er is nog ruimte voor een luxe “Italiaan” of specialiteitenrestaurant.

Het aantal kleinere eetgelegenheden in de vorm van snackbar is aan de max. Gezien er geen vergunningenbeleid is welke dit ook belemmeren kan is een ontmoedigingsadvies wel mogelijk. De gemeente kan ook actief adviseren om een gesprek aan te gaan met Horeca Noord Nederland om met name complementaire horecazaken te stimuleren.

Het terrassen beleid wordt herzien en biedt ruimte zoals bijvoorbeeld in de Passaazje is gerealiseerd bij Drogisterij ‘t Famke. Tevens is voorgesteld vanuit de werkgroepen om bij hogere temperaturen bijvoorbeeld 25 graden en meer, een ruimere openingstijd toe te staan.

Actielijn 6: Investeren in beleving en leefbaarheid

Vanuit de centrumvisie is extra aandacht gevraagd voor een aanpak Passaazje. Middels een specifieke werkgroep is invulling gegeven aan de verbetering van deze logische verbinding tussen de Markt en de Schoolstraat. Mede om hier niet een passage van te maken maar ook hier een verblijf winkelstraat gevoel te creëren. De Passaazje wordt getransformeerd naar een ruimte waarin vertraging en beleving zorgt voor rust, aandacht en verwondering. In het hoofdstuk ruimtelijke vertaling is het resultaat zichtbaar. Het aanpassen tot wandelzone is hierbij essentieel. Gezien het bijzonder karakter van de Passaazje is een ontwerpers- en kunstenaarscollectief ingezet om ook mee te denken conform opzet en uitvoerbaarheid van fictie en non-fictie in de beleving.

Naast de Passaazje is het algemeen verhogen van de sfeer van het gehele centrum van belang voor het verhogen van de gastvrijheid. Aanvullingen in de openbare ruimte dragen bij aan langer verblijven en verpozen in het centrumgebied. Om ook hier aanvullingen te realiseren zijn er

separate werkgroepen gevormd voor de Schoolstraat en de Markt. De uitwerkingen zijn verwerkt in het deel ruimtelijke vertaling.

In de visie wordt ook gesproken over extra oplaadpunten. De oplaadpunten zijn toegevoegd en ingetekend op de Markt vanuit de wensen van de diverse werkgroepen.

Actielijn 7: Verbeter vindbaarheid en bereikbaarheid.

In de centrumvisie is een oproep gedaan voor een actuele parkeerdrukmeting. Deze is in september uitgevoerd op verzoek van de stuurgroep Centrumplan.

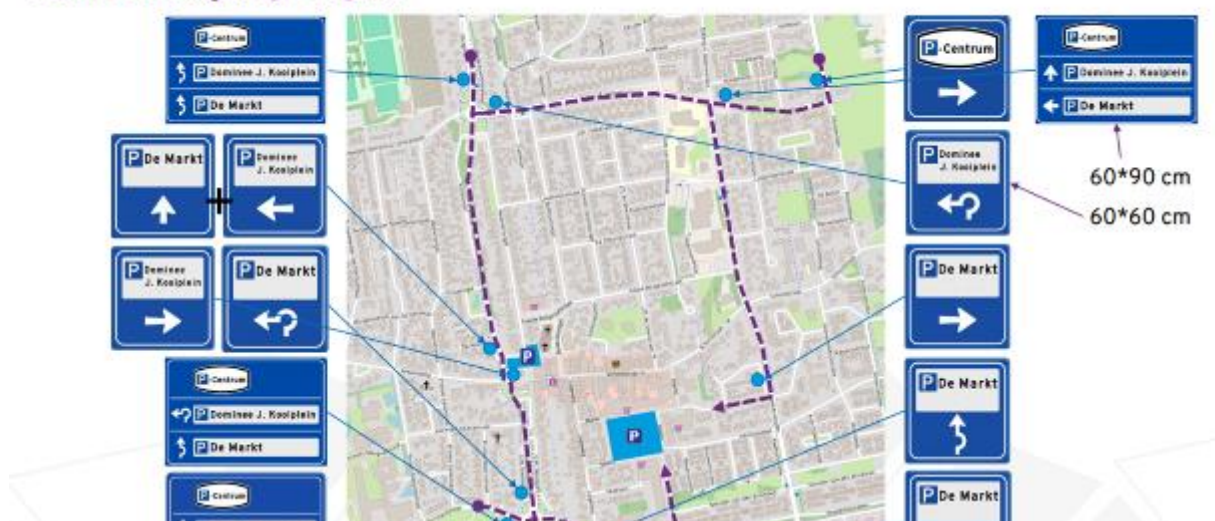
Voor de parkeerdrukmetingen (zie bijlage) is in het onderzoeksgebied gekeken naar de verschillende parkeercapaciteiten per parkeerregime. In het onderzoeksgebied bevinden zich 939 parkeerplaatsen. Het grootste deel (797) betreft vrije parkeerplaatsen, 113 kennen een parkeerschijfregime (maximaal 1 uur, werkdagen 8-18h en koopavonden tot 21h) en er zijn 21 plaatsen voor gehandicapten en 8 voor elektrisch laden.

De totale parkeerdruk is het hoogst op zaterdagmiddag tussen 14.00-15.00 uur. Dan is de bezettingsgraad in het gebied 73%. In de parkeerschijfzone is de druk het hoogst op donderdagmiddag (78%).

De actuele inzichten zijn direct vertaald in routing en dus vindbaarheid. In het deel ruimtelijke vertaling deze terug te vinden. Door de realisatie van de Drie-van-Sminia heeft er een uitbreiding van parkeergelegenheid plaatsgevonden ten opzichte van de uitgebrachte Centrumvisie.

Door de P-routing en parkeerverwijzingen is er een P1 De Markt, P2 Ds. J. Kooiplein. Bewust zijn de kleinere parkeerplekken als achter de bibliotheek en JD. de Vriesstraat niet benoemd opdat zij voldoende lokaal gevonden worden. De nieuwe routing is in de maand mei vastgesteld door de stuurgroep vastgesteld en in de bijlage opgenomen. Realisatie en plaatsing van de borden vindt in het vierde kwartaal plaats.

Parkeerverwijzing Burgum



Vanaf zaterdagmiddag 12 uur is de Schoolstraat van 11.30 tot 18.30 afgesloten voor auto's en zijn fietsers te gast. Doormiddel van twee palen is deze winkelstraat ter hoogte van Brinksma Optiek vanaf de hoek Tjibbe Geartswai afgesloten. Op deze wijze is het ook geborgd dat parkeerplek zoekenden kunnen doorrijden van P2 naar P1. Het beheer en plaatsen van de palen wordt belegd bij de afdeling Beheer van de gemeente.

Op deze wijze is laden en lossen prima geregeld voor die ondernemers die geen “achterom” hebben en kan het minder mobiele publiek de winkels in de ochtenden bereiken en in de middag middels “Burgum Mobile”.

Tijdens de ochtenden zijn er P mogelijkheden middels blauwe zone in de Schoolstraat nabij de winkels en is er een extra laadplek voor bezorgdiensten voorzien.

Tijdens events worden de verwijzingen expliciet aangegeven naar parkeren bij het Wetter en Wille park en op de Loswal.

Actielijn 8: Meer accent op looproutes en entrees

Zoals in de visie was aangegeven is de Markt veelal het belangrijkste startpunt voor de bezoekers. Door de komst van het horecaplein zijn er feitelijk nu twee startpunten ontstaan voor bezoekers van buitenaf. Welkom in het winkelcentrum vraagt een mooi centrum waarin het fijn is om te verblijven maar vraagt ook gewoon een Welkom van fysieke aard.

In het plan is opgenomen om een “welkomsboom” te plaatsen op de hoek van Kûperstrjitte en Markt en Noordersingel. Dit kan middels een zeer bijzondere uitvoering met een stevige prijskaart of wat eenvoudiger maar met dezelfde boodschap; WOLKOM. Uitgegaan wordt van een stelpost voor een eenvoudige boom.

Daarnaast is in mei een Toeristische Overstap Plaats (TOP) geplaatst ter hoogte van bakkerij van de Berg. In het plan is opgenomen om een tweetal informatiepanelen van Corten-staal te plaatsen. Hierop is gestyleerd het winkelgebied weer gegeven en zijn er twee QR-codes waarop enerzijds het actueel winkelaanbod en anderzijds de kunst&historische wandeling “Nijskijrrich” kan worden geraadpleegd.

Looproutes en daarmee de oriëntatie in het dorp wordt zichtbaar in de vorm van richtingsborden.

Actielijn 9: Wonen zien als aanvulling en niet als vervanging

Zoals bekend is op 16 april jl. besluit genomen tot intrekking Voorbereidingsbesluit centrum Burgum. Dit betekent dat in de komende periode gewerkt zal worden aan een nieuw omgevingsplan. In het nieuwe omgevingsplan wordt o.a. de mogelijkheid beperkt om in de plinten van het kernwinkel gebied te wonen en expliciet aandacht te vragen voor het parkeren. Tevens heeft de ondernemersvereniging HIMBO ingebracht om wellicht specifieke panden te markeren met zowel woon- als winkelbestemming.

Wonen in ruimtes boven winkels en nieuwbouw in de aanloopstraten dragen bij aan de levendigheid van de winkelstraat. Een goede mix van jongerenwoningen en ouderenwoningen is gewenst.

Actielijn 10: Optimalisatie van randvoorwaarden

In de Centrumvisie is destijds expliciet aandacht gevraagd voor een aantal randvoorwaarden. De belangrijkste hierbij is bereikbaarheid en parkeren. Het gratis parkeren is van groot belang zoals al eerder vermeld. De parkeerdrukmeting zoals ook onder actielijn 7 is vermeld heeft bevestigd dat er momenten zijn dat de parkeerdruk hoog is maar niet als te hoog kan worden bestempeld. In de ruimtelijke vertaling is terug te vinden dat het totaal aantal parkeerplekken op niveau blijft. Voor laden en lossen in de Schoolstraat wordt nog een extra P ruimte gecreëerd. Om in de toekomst gratis en voldoende parkeren als sleutel te behouden voor het centrum is participatie in de planontwikkeling rondom “de Ikker” noodzakelijk. Zeker als in de toekomst op meer plaatsen rondom het centrum de woonfunctie wordt vergroot.

De samenwerking tussen de ondernemers is goed en wordt versterkt door de Ondernemersvereniging HIMBO, Activiteitencommissie BAK, en Dorpsbelangen. Ook de commissie “versterken winkelhart Burgum” draagt bij aan tijdig inzichtelijk hebben van verschuivingen, continuïteit van ondernemers en kansen creëren voor nieuwkomers. Dit jaar zal er ook een soort “bid”book worden uitgebracht voor nieuwkomers.

Een eerste bijeenkomst van vastgoedondernemers is gepland in september en krijgt een jaarlijks vervolg. Juist om ook hun betrokkenheid te behouden en het belang van een geliefd centrum te onderstrepen.

Een sterk verbindende werking gaat ook uit van Stichting Burgum heeft Meer en dat is enerzijds door haar website maar vooral door het magazine. Een jaarlijks passende bijdrage is op haar plek.

Actielijn 11: Het centrum van Burgum als het duurzame winkelgebied

Echt duurzame winkelcentra in Nederland bestaan niet. Maar keuzes zoals die nu voorliggen dragen wel een steentje bij. Zo is gekozen voor duurzamere en zuinigere verlichting. Worden materialen zoals steen zoveel mogelijk hergebruikt en wordt steen gebruikt met een lange levensduur. Duurzaamheid vertaalt zich ook in een goede waterberging middels bestaande bekratting onder de markt en middels aanplant van veel groen. Dit laatste draagt bij aan een betere aanpassing aan de gevolgen van klimaatverandering en dus een klimaatadaptiever winkelcentrum met versterking van de biodiversiteit zoals ook is vastgelegd in het Groenbeleidsplan 2024 van de gemeente Tytsjerksteradiel.

Onderstaande kaart geeft van [Nationale Hittestresskaart](#) geeft duidelijk aan welk temperatuurdalingseffect robuuster groen kan hebben. Geel geeft een grove gevoelstemperatuur aan van 37-39 graden op een hete zomerdag. Blauw betekent ca 27-28 graden.



Deel II: Ruimtelijke vertaling

Bovenstaande actielijnen zijn door de diverse werkgroepen, inbreng van specialisten en derden uiteindelijk vertaald in keuzes vanuit de stuurgroep. Het volgende deel is dan ook de ruimtelijke vertaling in beeld gebracht met een korte toelichting of verduidelijking van de keuze.

Markt



De Markt is momenteel een erg functioneel parkeerterrein. Door een groene corridor te maken vanaf de Jumbo/action naar de Passaazje ontstaat een groene compartimentering van de ruimte.

De robuuste groenstrook zorgt voor een “smûke” promenade waarin zitgelegenheden en sfeervolle verlichting het dorpse karakter van bomendorp Burgum versterken.

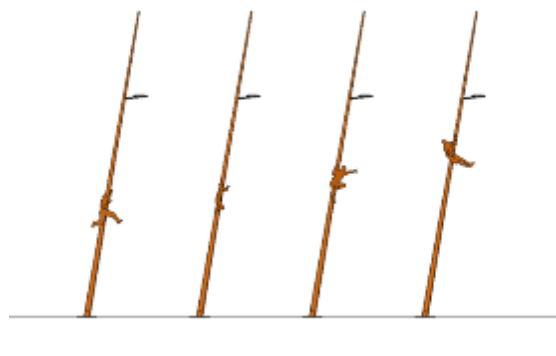
Voor de bomen is gekozen voor een variatie aan soorten opdat in alle seizoenen een ander beeld ontstaat. Solitaire grote bomen worden aangelicht.



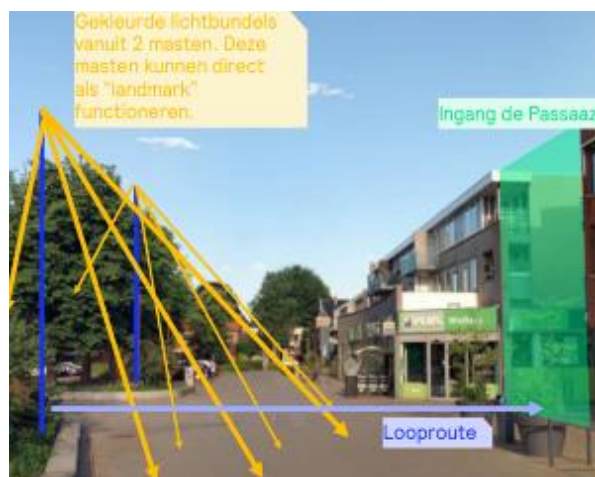


In de bijlagen treft u meerdere moodboards aan van de boom en beplantingskeuzes

Een knipoog naar onze volkssport Fierljeppen is gemaakt door de plaatsing van kunstobjecten in de lichtmasten aan beide zijden van de Markt en één fierljepper op de rotonde ter hoogte van het gemeentehuis.



Het concept verlichtingsplan (zie bijlage) is in samenspraak met Signify Eindhoven uitgewerkt in de toepassing van nieuwe lantaarnpalen en armaturen in het gehele centrum en “landmarks” aan de uiteinden van de corridor en terugkomend in de Schoolstraat. De functionele verlichting en geïntegreerde sfeerverlichting zorgt voor een prettig verblijf en sociale veiligheid.



Schoolstraat

De Schoolstraat fungeert als hoofdwinkel straat. De aanpassingen kenmerken zich door behoud en vergroening. Het straatprofiel blijft gelijk en middels maatwerk worden de bomen naast de beschikbare ruimte van kabels- leidingen geplaatst. Hierdoor is het ook mogelijk om een lint van bomen te kunnen realiseren die appelleert aan de beelden van vroegere tijden. De bestaande Lindebomen in het westelijke deel blijven bestaan en gaan over in een rij van zuilvormige bomen in het oostelijke deel.



Park XXX

Bovenstaand Ontwerp Schoolstraat Oostzijde en onderstaande schets geven een extra wens aan.

Zoals bekend ligt er een verzoek tot herontwikkeling van de “oude Scapino” locatie. Na realisering van dit hoekpand met winkels in de plint en appartementen daarboven is er ruimte tot doorontwikkeling van een park. Dorpsbelangen is gevraagd om een naam te geven aan dit parkje.



Dit parkje betekent een extra groene zone rondom het winkelcentrum waarin verblijf gestimuleerd wordt. De herinrichting betekent een wandel en fietszone gemarkeerd door bestaand groen aangevuld met boomeilanden en onder begroeiing.

Passaazje

De lastigste opgave is gebleken de Passaazje. In de basis zijn de werkgroepen het er snel over eens geworden en zien we dat terug in onderstaand schetsontwerp. Een prachtige wandelzone waarin het goed verblijven en winkelen is. Maar ook een belangrijke verbinding. In de centrumvisie ooit omschreven als een “langwerpige winkel in de open lucht”.



Op de inloopavond is een 3D animatie vertoond die de gedachten goed hebben verwoord. Een Passaazje die veranderd in een oase van rust, vertraging en verbeelding. De wow factor is daarmee in beeld gekomen. Een wereld van fictie en non-fictie door gebruik te maken van aanplant van groen en kunstwerken en objecten die dit ondersteunen. Middels muurschilderingen/street art wordt de bezoeker meegenomen in vergezichten van het typerende coulissenlandschap van de Wâlden inclusief een doorkijk naar o.a. een pingo.

Hieronder een aantal sfeerimpressies en in de bijlage diverse details. Het ontwerp is reeds aangepast op de eerste reacties vanuit de werkgroepen en belangstellenden.

In het proces van plan naar realisatie is het ontwerp van het ontwerp- en kunstenaarscollectief Distinkt leidend en zal er voordat er over wordt gegaan tot definitief ontwerp een detaillering per deel, per gebouw en/of vastgoedeigenaar ingezet moeten worden op consensus. Maar de richting en overall beeld wordt gedragen en wordt daarmee als deelplan nu voorgelegd.



Deel III: Fasering en Financieel

De stuurgroep realiseert zich dat niet alleen financieel maar ook inzet van personeel en materieel vraagt voor een Fasering.

Fasering

Fase 0		Tijdvak
0.1	Akkoord van de raad	3e kw 25
0.2	Bestekken en aanbestedingen	4e kw 25
	Opstarten	
0.2	Bouwteams	1e kw 26
Fase 1		
1.0	Plaatsen Bouwbord met fasering	4e kw 25
1.1	Plaatsen bewegwijzering oa P	4e kw 25
1.2	Plaatsen Wolkom	4e kw 25
1.3	Plaatsen Fierljeppers	4e kw 25
1.4	Bibliotheek parkeren	1e kw 26
1.5	Routing wijzigen JW de Vriesstrj	1e kw 26
Fase 2 Markt		
2.1	Extra P plaatsen Zuid en West	1e kw 26
	Verplaasten	
2.2	Geldmaat	1e kw 26
2.4	Corridor bouwrijp	3e kw 26
2.5	Corrido aanleggen	4e kw 26
	Verichting Markt en Schoolstraat	
2.6	e.o.	3e kw 26
Fase 3 Passaazje		
3.1	Passaazje plaatsen groen en elementen	1e kw 27
3.2	Passaazje schilderwerken	2e kw 27
	Passaazje	
3.3	lichteffecten	3e kw 27
Fase 4 Schoolstraat		
4.1	Schoolstraat herbestraten	1e kw 28
4.2	Schoolstraat Boomeiland	1e kw 28
4.2	Informatiepanelen	2e kw 28
Fase 5 Parkje na bouw appartementen "'oude Scapino"		
5.1	Bouwrijp en realisatie	2029
Fase 6 Extra Markt na plan "de Ikker"		
6.1	Extra groenvakken op Markt	2029

Voor de financiële raming is gebruikgemaakt van diverse kostenramingen, voorlopige offertes en een zeer gedetailleerde doorrekening vanuit de afdeling Beheer. Voor de afdeling Financiën zijn alle details gedeeld.

De berekeningen zijn doorgerekend volgens SKK-raming. Dit betekent dat de regels van kostenraming gehanteerd zijn volgens het schatkiststelsel inclusief de inzichten in kosten en risico's volgens rijksregels.

De extra beheerkosten zijn meegenomen in het zogenaamd areaal acres. Deze bedragen zijn beperkt, gezien een groot deel hergebruik van ruimte is. Het betreft met name groenbeheer.

Voor een aantal zaken zijn schattingen gemaakt in overleg met deskundigen. Tevens is het advies om per project te werken met zogenaamde bouwteams om kosten efficiëntie te bereiken.

Voor de fasering is gekozen voor een 15% indexering. Hiermee is het grootste risico van stijgende bouwkosten deels gemitigeerd.

Een volgend investeringsplan ligt derhalve voor:

Fase 1: € 500.000,--

Fase 2: € 1.350.000,--

Fase 3: € 975.000,--

Fase 4: € 800.000,--

Fase 5/6: € 200.000,--

Hiermee komt de totaal gevraagde investering; € 3.825.000,--. Gevraagd wordt om deze te financieren conform de passende financieringsregels binnen de gemeente. Het betreft investeringen met maatschappelijk nut in de openbare ruimte, deze investeringen worden gedurende de looptijd afgeschreven.

Niet in te schatten zijn de kosten die wellicht noodzakelijk zijn in verband met Nutsvoorzieningen. Er is gekeken naar het bestaand leidingwerk en de mogelijkheden maar het kan zijn dat nutsbedrijven een aanvulling of wijziging opeisen. Ook de aanpassingen op de Markt, waar de "greppel" vervalt, vragen afstemming met het Waterschap omtrent regenwaterafvoer en voldoende waterberging, bijvoorbeeld door bekratting en toevoegen van robuust groen.

Er zijn op dit moment geen specifieke grootschalige fondsen die voor dekking kunnen zorgen. Wel is het mogelijk om diverse kleinere fondsen aan te schrijven na akkoord voor deze investeringen maar dat is marginaal.

De investering in het totale verlichtingsplan is deels ook gebaseerd op de noodzakelijke vervanging van armaturen. Hiermee is een dekking gemoeid die reeds in mindering is gebracht op het investeringsplan.

Voor de verfraaiing middels kunst en/of informatieborden zijn er bij de uitvoering een aantal individuele mogelijkheden van sponsoring door bedrijven en instellingen zoals Dorpsbelangen.

Ten aanzien van de investering in groen wordt een actie op touw gezet om nog robuuster te kunnen investeren in vergroening. Deze actie wordt ontwikkeld met studenten. De basis is begroot in de deelplannen, maar de actie kan bijdragen aan een versterking en robuustere vergroening die direct zichtbaar is.

Burgum groeit – plant je mee?

Help mee om het centrum te vergroenen!

- ✓ Adopteer een boom voor €25, €50 of €100+
- ✓ Laat je naam vereeuwigen bij de boom of online
- ✓ Maak Burgum groener én leefbaarder

Voor bedrijven:

Word zichtbaar als groene ondernemer!
Adopteer één of meerdere bomen met naambordje op locatie

Ga naar www.burgumgroeit.nl en adopteer jouw boom!



Door in te stemmen met bovengenoemde investering wordt er een kwaliteitsverbetering aangebracht in het centrum die nodig is voor versterking en vergroening. De ambities van het regionaal winkelcentrum Burgum staan niet op zichzelf. De gunst voor de klant speelt in alle centrumgebieden.

Op deze wijze wordt ingezet op het aantrekkelijk houden van verblijf, ontmoetingen in het kernwinkelgebied en behoud van de lokale koopkracht en omzet.

Bijlage 1.

Kaarten zoals getoond op de Inloopbijeenkomst







Pastoriekamp & Schoolstraat (oostzijde)

Bijlage 2.

Moodboards zoals getoond op de Inloopbijeenkomst





Parkeerverwijzing Burgum







Bijlage 3.

Sfeerimpressies Ontwerp Passaazje









Separate bijlagen ten behoeve van raadsvoorstel beschikbaar:

Centrumvisie Burgum

Parkeerdruk meting

Koopstroomonderzoek met factsheet

Concept verlichtingsplan Signify

