BIJLAGE 4

EINDVERSLAG PARTICIPATIE LOKAAL MEDIABELEID ZOETERMEER

INLEIDING

De raad heeft met motie 2307-02 Mediabeleid het college gevraagd om een lokaal mediabeleid op te stellen. In december 2023 is het Raadsvoorstel Procesvoorstel Participatie ontwikkeling Mediabeleid door de raad aangenomen. Dit participatietraject heeft in de periode januari 2024 tot en met mei 2024 plaatsgevonden.

Dit eindverslag participatie kijkt terug op het participatietraject dat is doorlopen om tot het lokaal mediabeleid te komen.

Wat was het doel van de participatie?

Het doel van dit participatietraject was het ontwikkelen van lokaal mediabeleid voor én met het Zoetermeerse medialandschap. Met participatie willen we:

- Kwaliteit van het beleid en plannen vergroten;
- Samenwerking met partners en betrokkenen verbeteren;
- Creativiteit uit de stad aanboren om een zo goed mogelijke inhoud te krijgen bij het vormen van beleid;
- Wensen inventariseren.

De gemeente neemt hierin de regie over het proces en neemt het initiatief, de inhoud wordt zoveel mogelijk gezamenlijk vormgegeven. De financiële en inhoudelijke afwegingskaders zijn en blijven een politiek-bestuurlijke verantwoordelijkheid.

Op welk niveau heeft participatie plaatsgevonden?

De participatieschaal is stedelijk. Het mediabeleid heeft invloed op mediaorganisaties en journalisten in de gehele stad. Participatiegerechtigd zijn:

- Mediaorganisaties die in Zoetermeer actief (willen) zijn waaronder, maar niet uitsluitend:
  - Televisie- en radiomakers;
  - Internetcontentmakers.
- Journalisten die in Zoetermeer actief (willen) zijn.

Het participatieniveau voor het opstellen van mediabeleid is gesteld op consulteren. Meningen, suggesties, ervaringen en ideeën worden actief geïnventariseerd.

Potentiële deelnemers die al bekend waren bij de gemeente zijn benaderd via een persoonlijke uitnodiging. Daarnaast is met een bericht op Gemeentelijke sociale media pagina's, in het Gemeenteblad en de Gemeentepagina in het Streekblad een open oproep geplaatst.

Negen mediaorganisaties en twee zelfstandige journalisten hebben deelgenomen aan het participatietraject.

Hoe is dit participatietraject vormgegeven?

Het participatietraject bestond uit twee onderdelen, die achtereenvolgens zijn uitgevoerd:

1) Kwalitatieve interviews
   - Met elke deelnemer aan het participatietraject heeft een persoonlijk gesprek plaatsgevonden, met een lengte van één tot twee uur. Van deze gesprekken zijn verslagen gemaakt, die zijn afgestemd met de deelnemers. Deze gespreksverslagen vormden de basis voor het eerste conceptbeleid.
2) Participatiebijeenkomst
   - Er heeft één participatiebijeenkomst plaatsgevonden. Hierbij waren vertegenwoordigers van alle deelnemende organisaties, één zelfstandig journalist en ambtelijke collega's van de afdeling Communicatie aanwezig. Tijdens deze bijeenkomst is de inhoud en opzet van het lokaal mediabeleid doorgesproken. Van deze bijeenkomst is een verslag gemaakt, dat is afgestemd met de deelnemers.

Wat heeft de participatie opgeleverd?

De kwalitatieve interviews hebben duidelijk gemaakt wat kansen, drempels, uitdagingen en behoeften zijn van lokale mediaorganisaties en journalisten. De opgehaalde informatie is gebruikt als basis voor het opstellen van het eerste concept van het lokaal mediabeleid.

Het eerste concept is besproken tijdens de participatiebijeenkomst op 29 mei 2024. Tijdens de participatiebijeenkomst is er uitleg gegeven over de verschillende onderdelen van het lokale mediabeleid. Hierbij waren de aanwezigen vrij om op ieder moment hun ideeën, adviezen en bedenkingen over de opgestelde tekst te delen. Bij afsluiting van deze bijeenkomst was iedereen tevreden over het inhoudelijke resultaat.

CONCLUSIE

De participatie heeft voldaan aan onze doelstellingen. De samenwerking met partners en betrokkenen in het lokale medialandschap is verbeterd. Wensen, behoeften en ideeën zijn geïnventariseerd en hebben bijgedragen aan de kwaliteit van het beleid en de plannen.

Door middel van kwalitatieve interviews en participatiebijeenkomsten zijn mediaorganisaties en lokale journalisten betrokken bij het proces. Ondanks enkele aanpassingen in de planning, resulteerde de input van twaalf interviews en een plenaire bijeenkomst in een concept mediabeleid. De hierop ontvangen feedback en suggesties zijn verwerkt in het huidige beleidsvoorstel. Het Lokaal Mediabeleid Zoetermeer biedt hiermee een kader voor ondersteuning van het brede medialandschap in Zoetermeer dat wordt ondersteund door het lokale medialandschap.